

PORTFOLIO

Diseño de Interiores

Gema Barranco Martín

ÍNDICE

Currículum Vitae.....01-02

Intervención en Centro José Guerrero
Sala de conciertos y exposiciones.....03-04

Cosentino Design Challenge 12'
Cosentino y las artes escénicas05-06

Diseño de un camarote tipo
Cruise Lines.....07-08

Reforma de una vivienda para una abogada y su familia.
Vivienda + apartamento turístico. Patio.....09-12

Diseño de taller y showroom
Atelier de moda Evelin Martínez13-14

Diseña tu propio estudio
La Frontera.....15-18

Nuevos espacios comerciales.
The Personal Shop.....19-23

Diseño de zapatería masculina
The man behind the shoe.....24-27

Propuesta para el concurso #mallorcadesignday
The future that await us.....28-30

Diseño de stand expositivo
Gastronomía Almería.....31-34

Concurso "Reuse the Roman ruin"
Below the heritage.....35



Gema Barranco Martín

Nací en un pequeño pueblo de Almería. Actualmente resido en Granada, donde estudio.

En 2013 cursé mis estudios de bachillerato y en 2015 comencé la universidad. Empecé a estudiar arquitectura durante dos años. Completé los dos primeros cursos pero me dí cuenta que no era lo que estaba buscando e ingresé en la Escuela Superior de Arte y Diseño de Andalucía (ESADA) en 2017, donde actualmente curso 4º de Diseño de Interiores.

Como estudiante intento mejorar constantemente y dar lo mejor en cada proyecto.

CV_

Diseño de Interiores



FORMACIÓN ACADÉMICA

·2017/2019 Cursando actualmente Grado en Diseño de Interiores Escuela Superior de Arte y Diseño de Andalucía. ESADA. Granada

·2015/2016 - 2016/2017 Grado en arquitectura Universidad de Granada Granada

·2013/2014 - 2014/2015 Bachillerato modalidad tecnológico Instituto Sto. Domingo. El Ejido, Almería



EXPERIENCIA PROFESIONAL

·Diseñadora de interiores en prácticas en Serrano + Baquero arquitectos Junio-Julio 2019



IDIOMAS

·Inglés
Certificado B2 Cambridge 2017



LOGROS

·Nominada Mejor Proyecto de
Diseño de Interiores
ESADA Design Event 2ª edición
2018

·Áccesit (4º puesto)
Cosentino Design Challenge 12'
2018

·Ganadora Mejor Proyecto
Novel de Diseño de Interiores
ESADA Design Event 3ª edición
2019

·Nominada Mejor Proyecto de
Diseño de Interiores
ESADA Design Event 4ª edición
2020



HERRAMIENTAS INFORMATICAS

· Adobe Illustrator
Nivel avanzado

· Adobe Indesign
Nivel medio

· Adobe Photoshop
Nivel medio

· Adobe Lightroom
Nivel básico

· AutoCAD
Nivel avanzado

· Revit
Nivel medio

· Cype
Nivel medio

· Sketchup
Nivel avanzado

· Enscape
Nivel avanzado



APTITUDES

Eficiente 

Organizada 

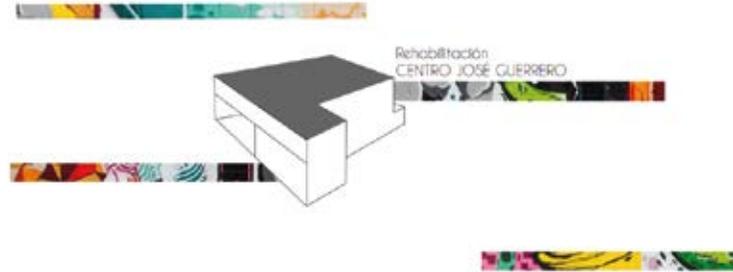
Exigente 

Liderazgo 

Resolutiva 

Creativa 

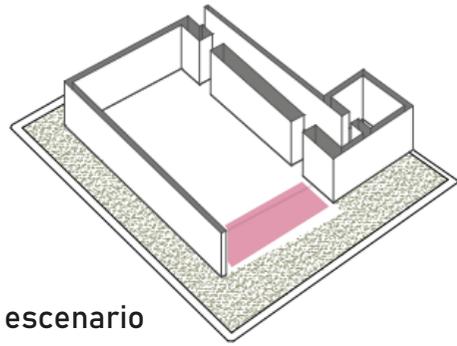
SALA DE CONCIERTOS
Y EXPOSICIONES



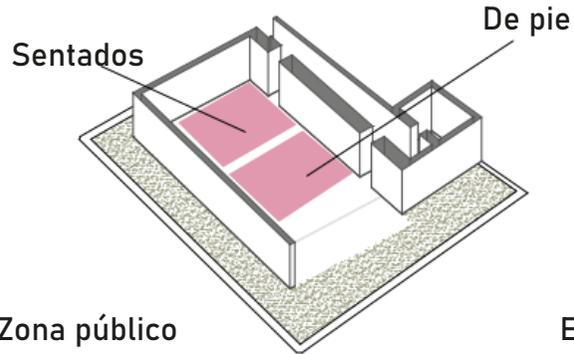
2017/2018
Noviembre-Enero

Granada

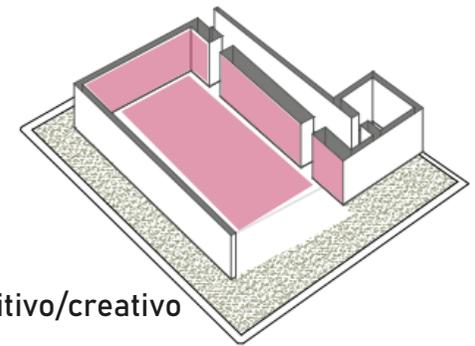
El proyecto propone el cambio de uso de una de las salas del Centro José Guerrero, con una intervención que busca respetar al máximo la anterior realizada por el arquitecto Antonio Jiménez Torrecillas.



Zona escenario



Zona público



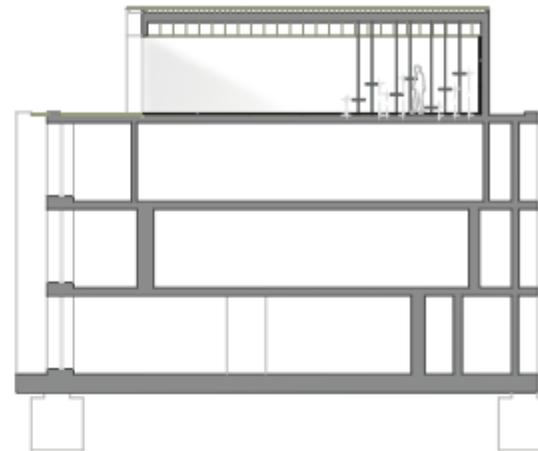
Espacio expositivo/creativo

03

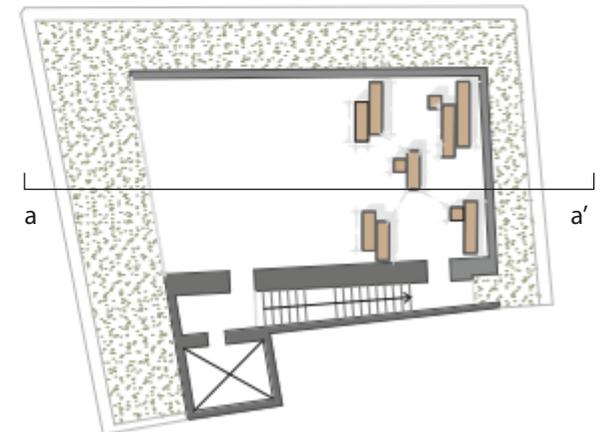
El proyecto se basa en la creación de una sala expositiva en la que se lleven a cabo actuaciones de artistas emergentes (conciertos, performances,...). La intención es que la exposición nazca de esta actuación.

Es decir, que el público dibuje o escriba lo que ésta le ha transmitido y hacer de ello una exposición capaz de transmitir al visitante la vivencia del público.

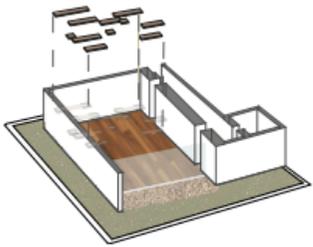
En definitiva, una forma de promocionar a los artistas emergentes y apostar por un arte contemporáneo y alternativo para todo tipo de público.



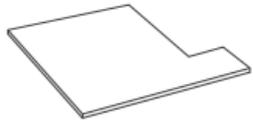
Sección aa'



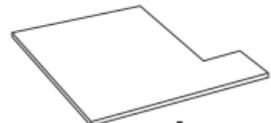
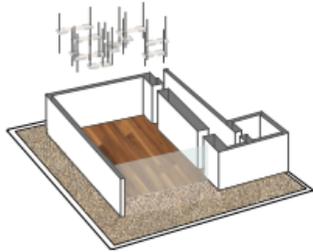
Estado reformado
Planta 4



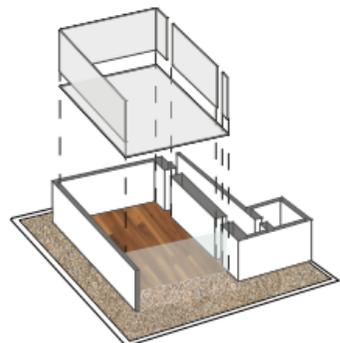
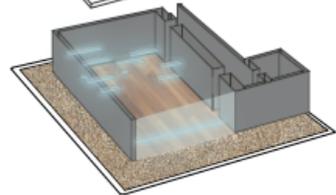
Distribución de los asientos para el público.
Asientos a partir de tablas de madera.



Cables tensores anclados a suelo y techo que soportarán los asientos. Éstos se pueden retirar elevándolos mediante poleas.



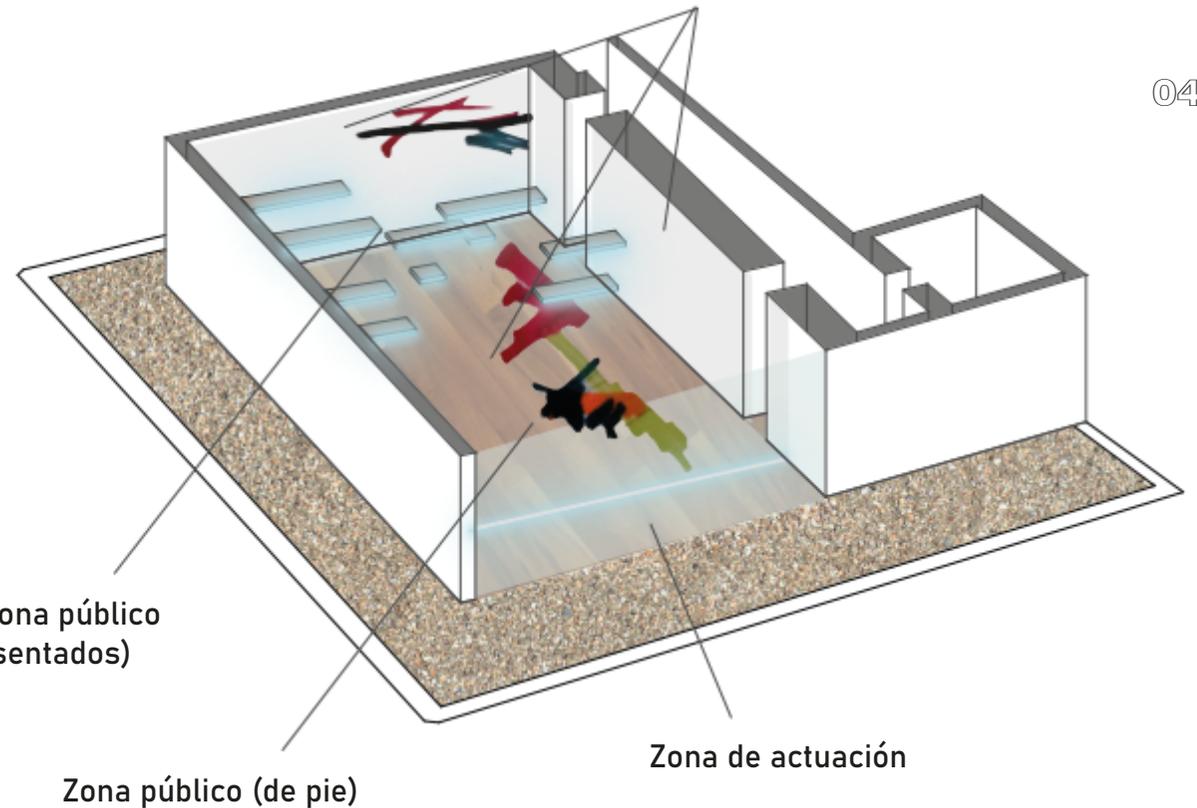
Iluminación de tubos de neón bajo los asientos y delimitando de la zona de escenario.



Piezas de metacrilato cubriendo paredes y suelo sobre las que el público plasmará lo que la obra le haya transmitido.



Piezas de metacrilato



Zona público (sentados)

Zona público (de pie)

Zona de actuación



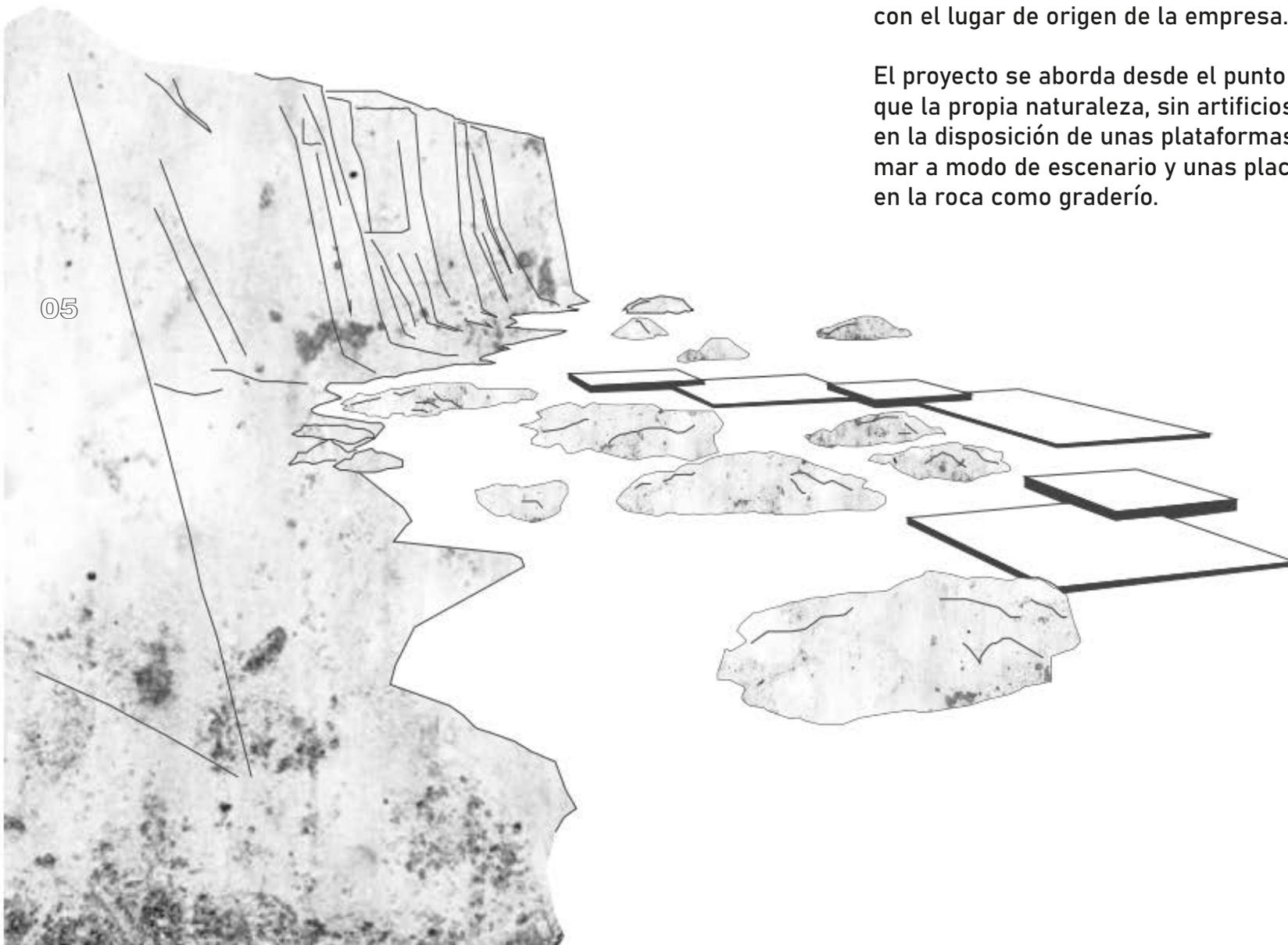
COSENTINO DESIGN CHALLENGE 12'
ARTES ESCÉNICAS

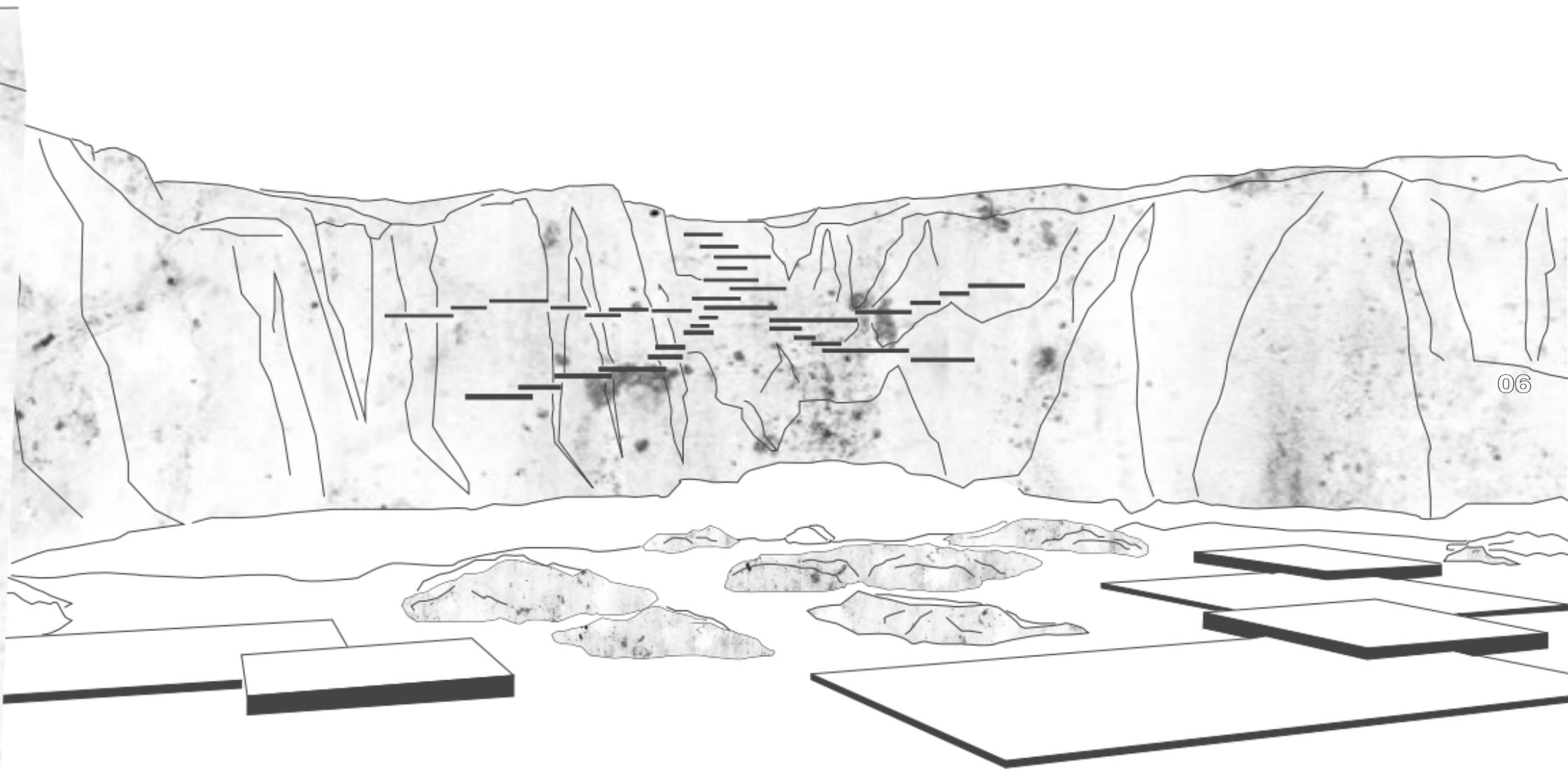
2018
Enero-Abril
Granada

“Cosentino y las artes escénicas” es el punto de partida de este proyecto. Un concurso totalmente abierto con el único requisito de utilizar en el diseño algún material de dicha empresa.

La ubicación elegida para este proyecto es una cala de la costa de Cabo de Gata, "Los Escullos", un paisaje de roca blanca ligado a su vez con el lugar de origen de la empresa.

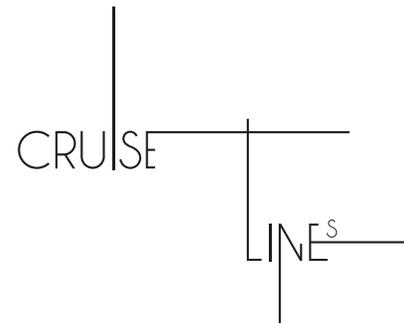
El proyecto se aborda desde el punto que no existe mejor escenografía que la propia naturaleza, sin artificios. Por ello, la intervención consiste en la disposición de unas plataformas de Dekton que se posan sobre el mar a modo de escenario y unas placas del mismo material integradas en la roca como graderío.





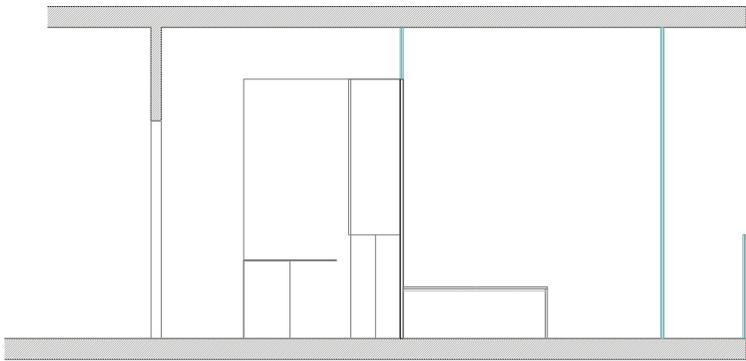
“El acontecimiento ha tenido lugar. Solo lo he animado y hecho visible”

Nils Udo

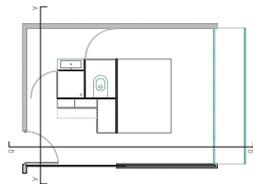
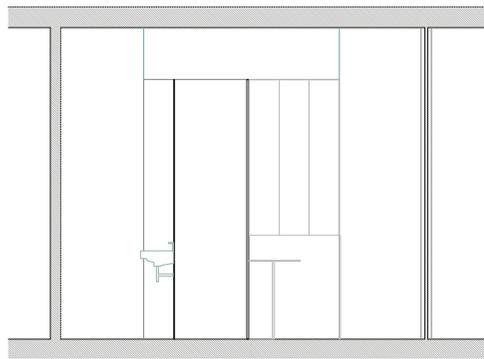
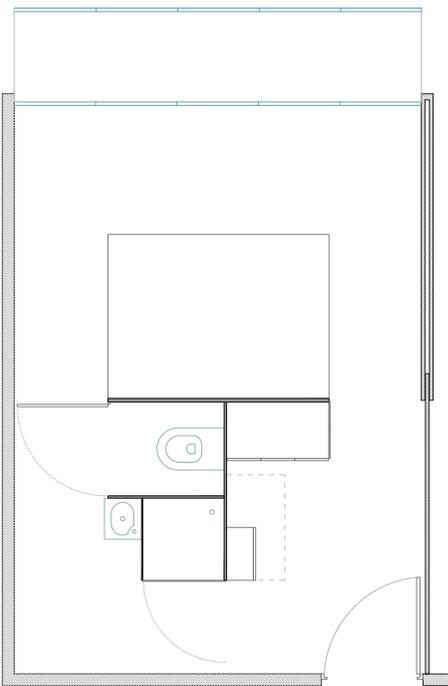


2018
Octubre-Noviembre
Granada

El proyecto consiste en el diseño de un camarote tipo de 17m². El concepto del que nace el diseño es de colocar todos los espacios juntos en un mismo nucleo central, creando una pieza compuesta por paneles perpendicularres que nos permiten la circulación en torno a ésta. De esta forma, aprovechamos al máximo el espacio conectando las diferentes areas y haciendo del espacio transitable , espacio habitable.



07

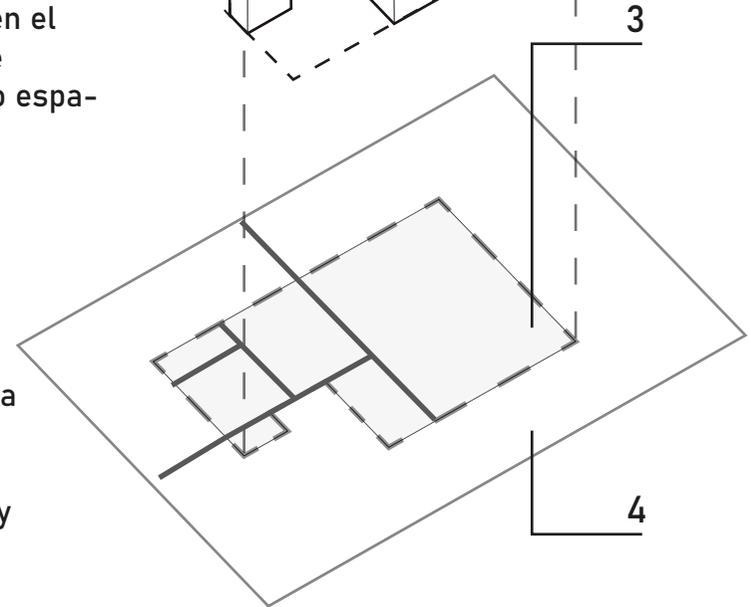
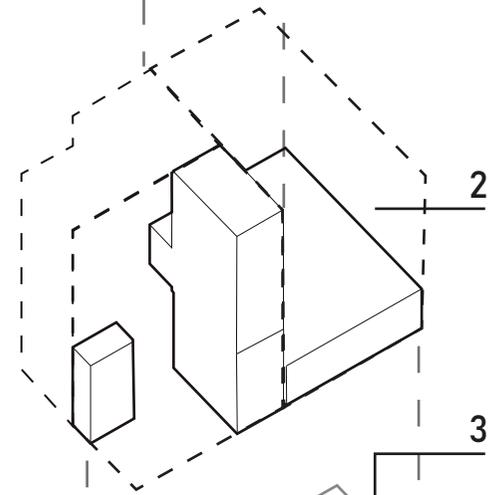
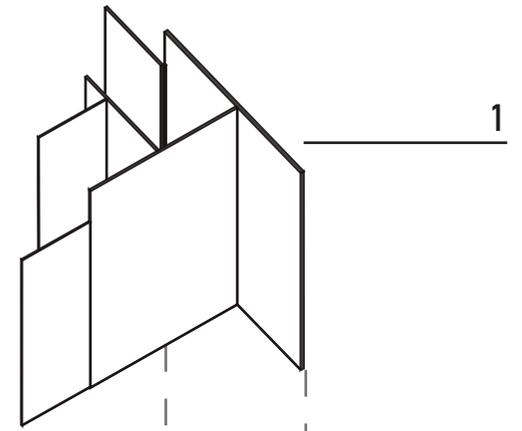


1
PANELES DIVISORES
 Los paneles perpendiculares organizan el espacio creando diferentes áreas: trabajo y vestidor, dormitorio y baño.

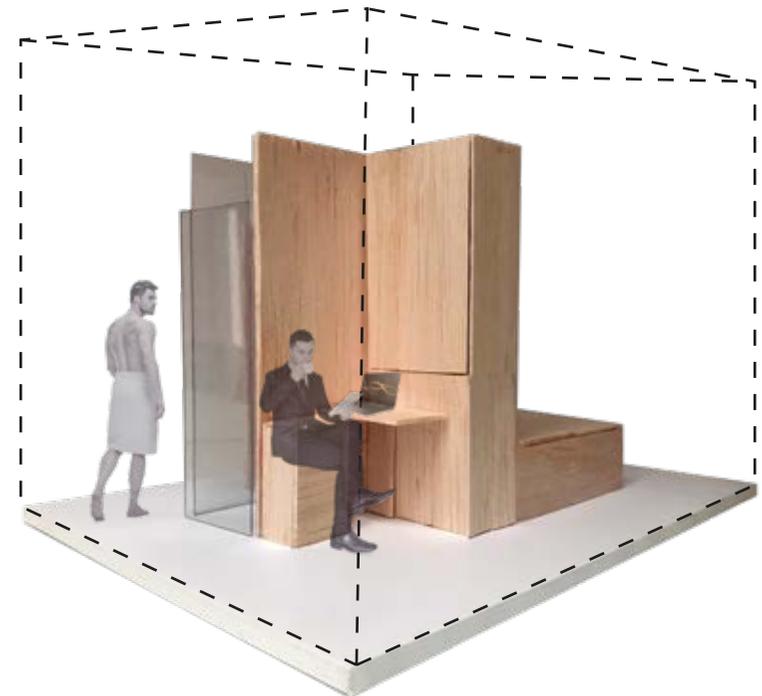
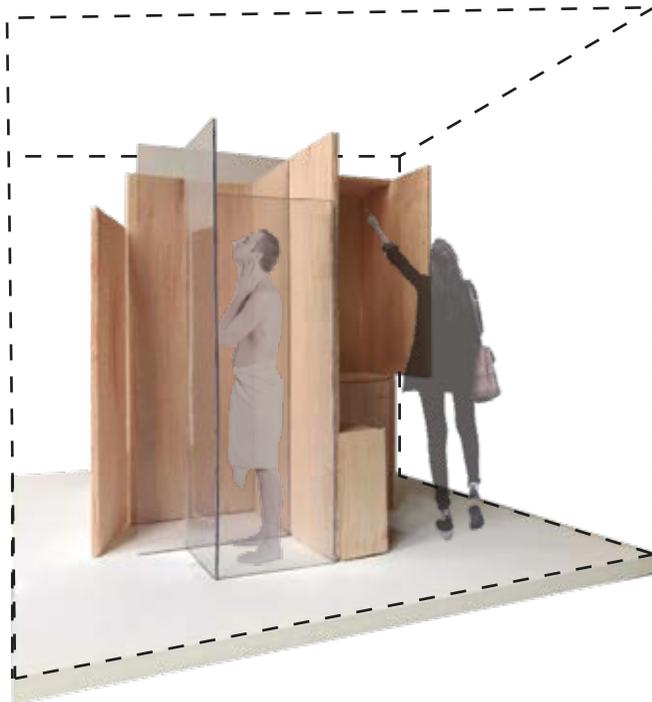
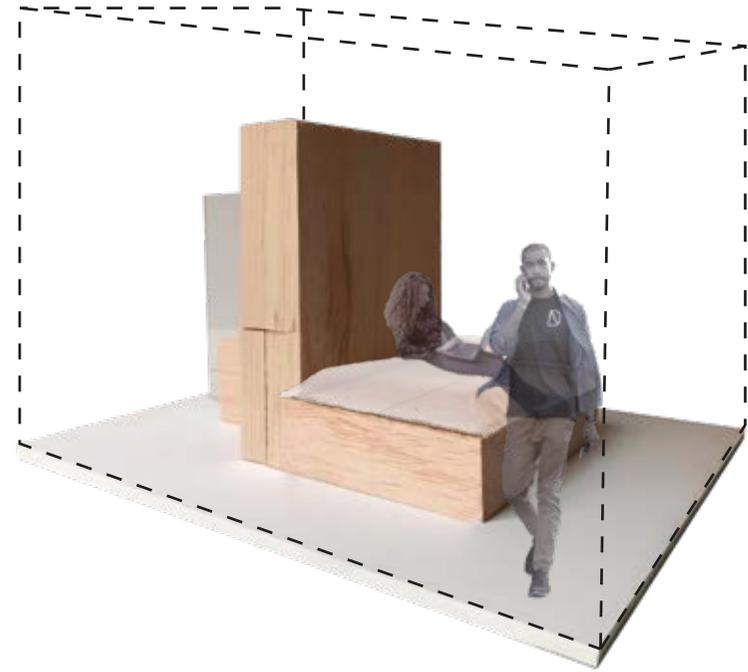
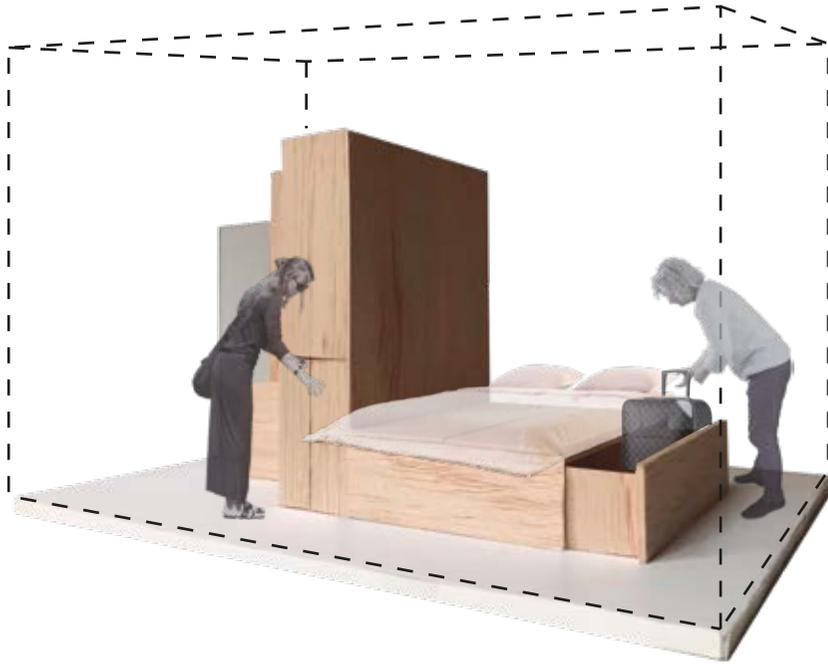
2
MOBILIARIO COMPLEMENTARIO
 Es necesario mobiliario extra para el almacenaje.

3
ESPACIO OCUPADO
 La pieza se coloca en el centro del camarote cubriendo el mínimo espacio posible.

4
ESPACIO LIBRE
 El espacio que queda en torno a la pieza es usado como espacio de tránsito y habitable



4



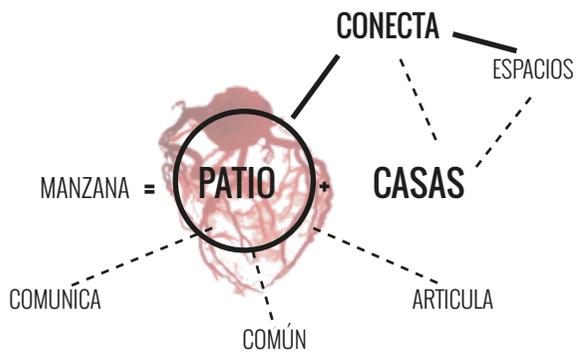


2018/2019
Noviembre-Febrero

Granada

En este proyecto se abarca la reforma de una vivienda de los años 50 en el barrio Fígares, Granada.

La cliente es una abogada, junto con su pareja y dos hijas, que se plantea la reforma de la casa para albergar en ésta su vivienda y reservar una parte como apartamento turístico.



Queremos destacar el valor del patio por la importancia que tuvo en el pasado en el barrio de Fígares. Uniendo la ciudad de Granada con la casa, encontramos el concepto de "corrala". Una corrala es un edificio típico en el que la entrada de las casas conduce al patio. Así nuestro propósito es trasladar el concepto de "corrala" a la casa concibiendo el patio como elemento de unión.

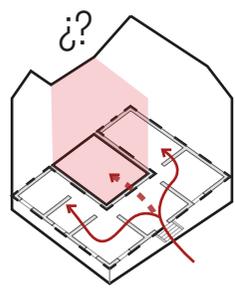
09



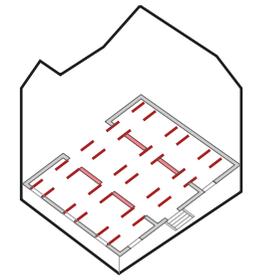
Años 50



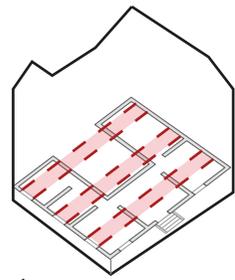
Actualidad



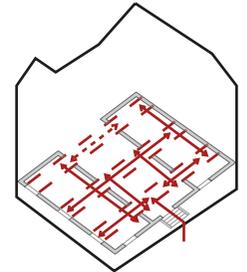
ESTADO ACTUAL
Circulación confusa.
Poca vinculación patio-vivienda.



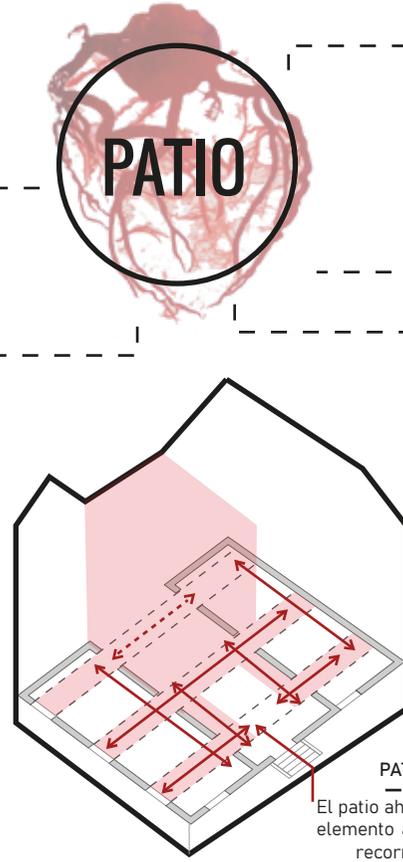
REDISTRIBUCIÓN DE LOS MUROS
División de los muros siguiendo las líneas de los huecos de fachada favoreciendo así las comunicaciones transversales



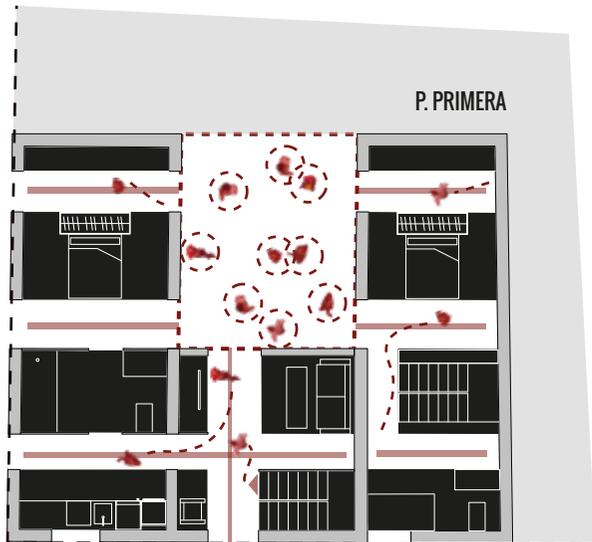
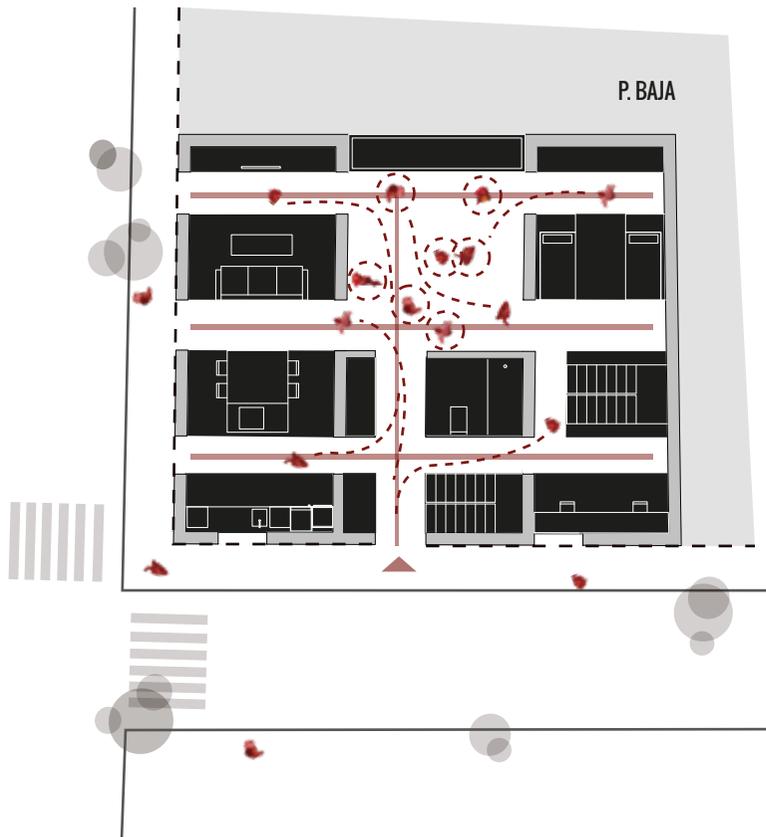
ALINEACIÓN CON LOS HUECOS DE FACHADA
Líneas transversales de circulación



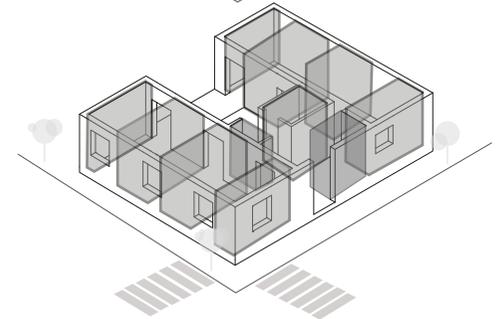
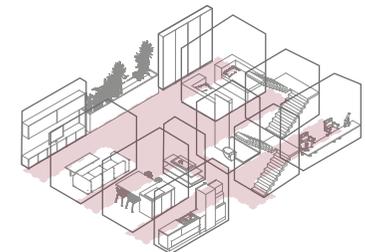
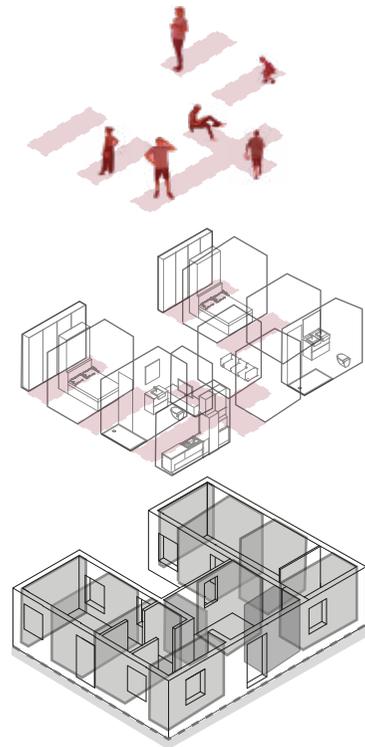
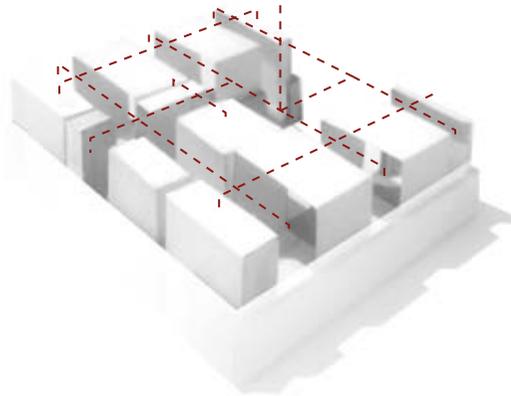
CIRCULACIONES
Se crean nuevas líneas de circulación tanto en sentido longitudinal como transversal



PATIO-CORAZÓN
El patio ahora se entiende como el elemento articulador de todos los recorridos de la vivienda.



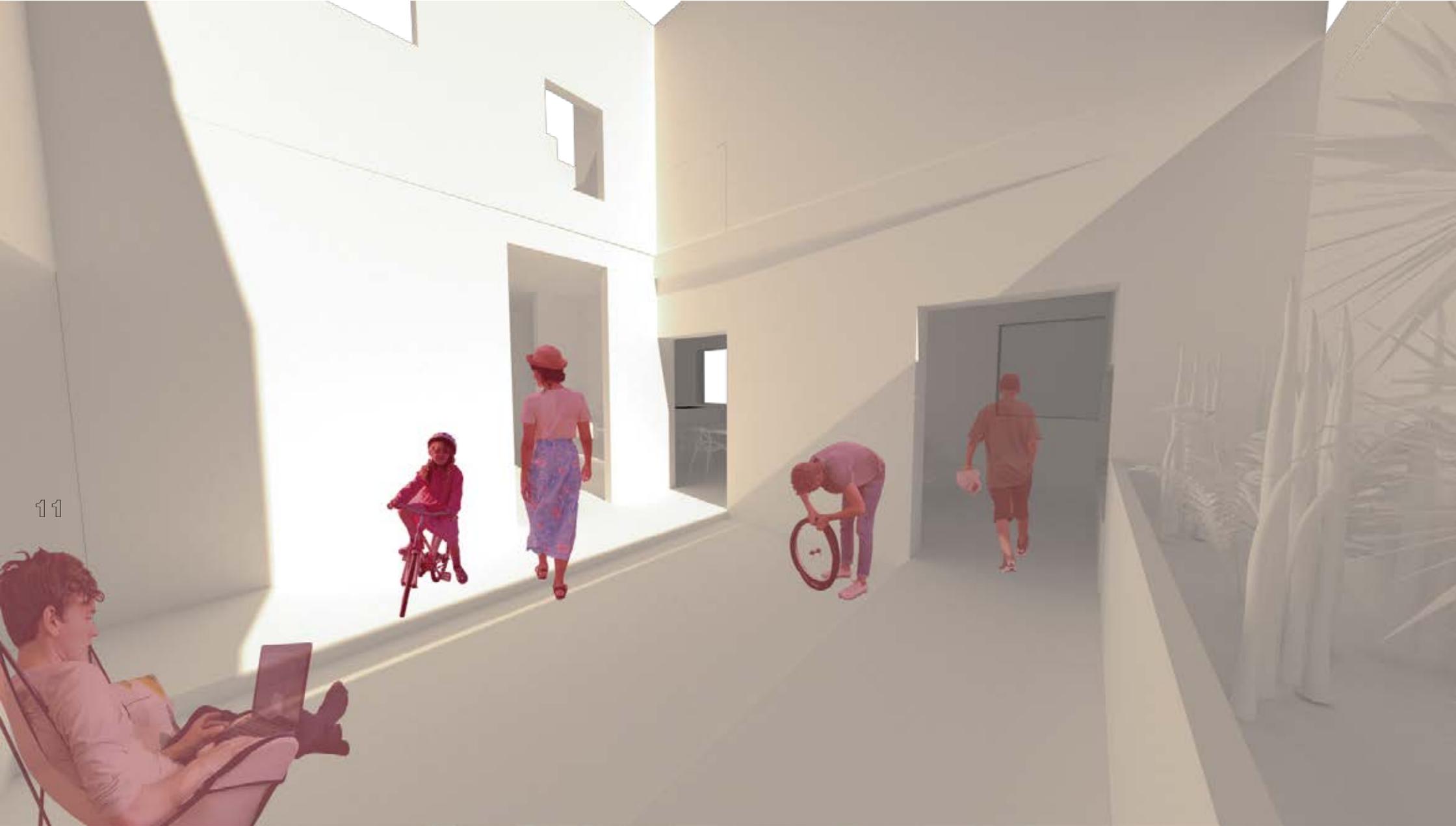
PATIO



CONECTAR
Unir, enlazar, establecer relación, poner en comunicación.

MIMETIZAR
Adoptar la apariencia de los seres u objetos del entorno

CONECTARse/MIMETIZARse
Al crear los nexos de comunicación entre la casa y el patio, éste pasa a ser el elemento articulador de las circulaciones.



11

Queriendo el patio ser casa...



...y la casa ser patio.

Evelin Martinez

ATELIER

2018
Febrero-Abril
.
Granada

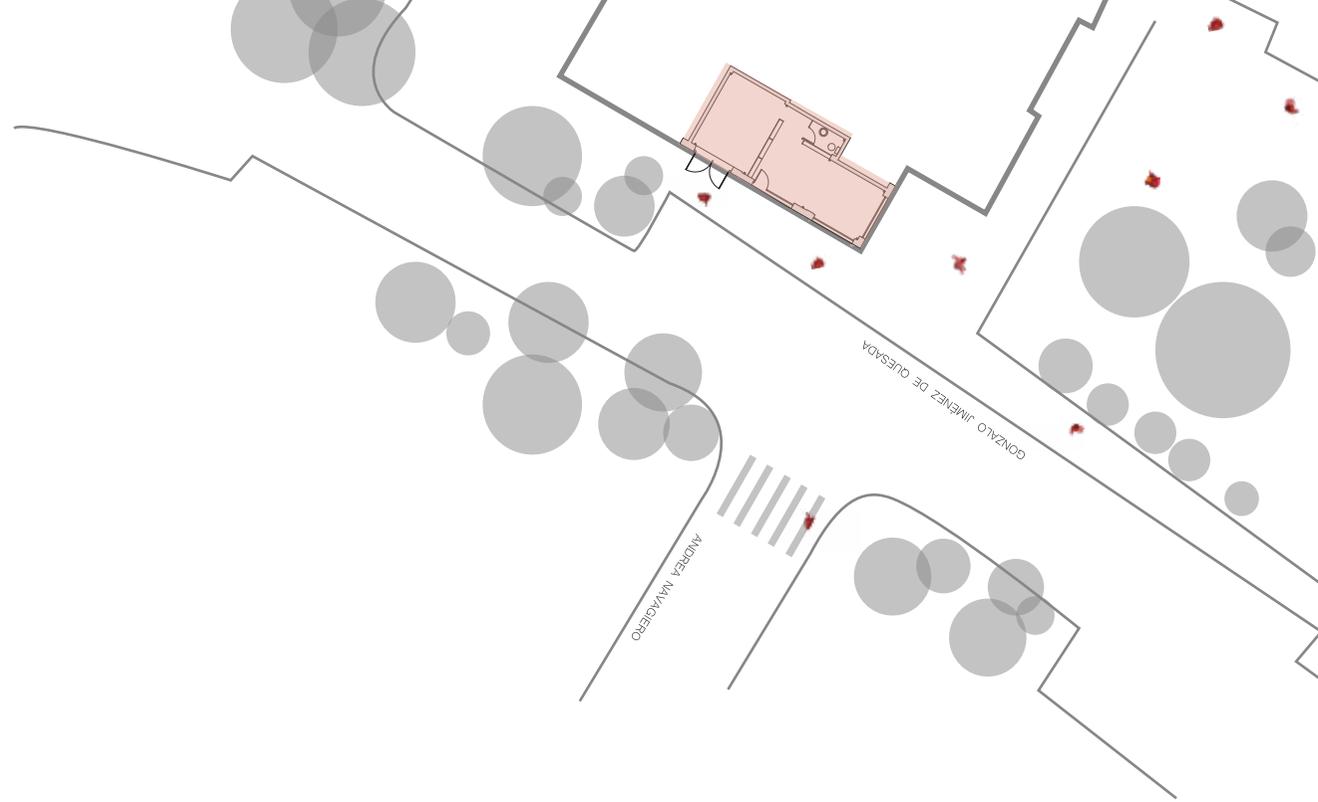
El local en el que se implantará el atelier para Evelin Martinez se sitúa en una zona residencial.

Lo que se busca es que el diseño invite al cliente a entrar en el atelier y llamar la atención de éste.

Para ello, jugaremos con los espejos. Ocultando lo que no queremos que se vea desde el exterior y enfatizando lo que sí. De esta forma, los juegos visuales captarán la atención del cliente y crearán una experiencia espacial en el interior de la tienda.

Los diseños de Evelin son sobrios y elegantes. La diseñadora suele imprimir movimiento en ellos y trabaja con tejidos ligeros. Así el diseño interior del atelier será del mismo modo, un espacio limpio y con movimiento creando un aspecto que a la vez funcione como imagen de marca.

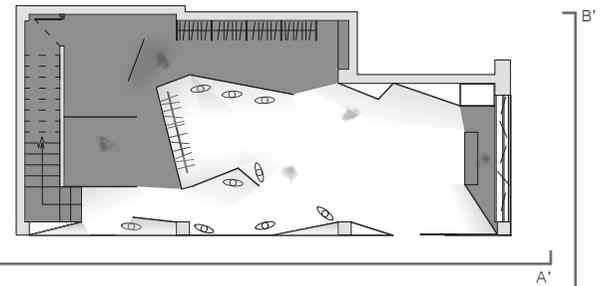
El contraste de los colores de los diseños de Evelin con el espacio monocromático hará que toda la atención se focalice en las prendas. El atelier supondrá entonces una experiencia espacial para el usuario



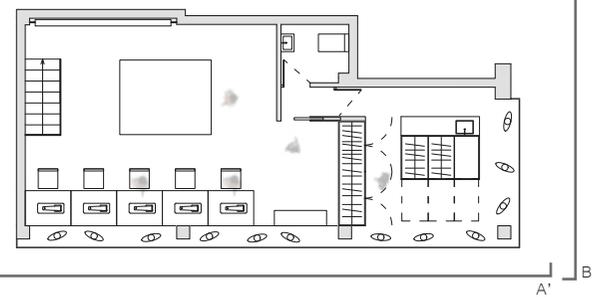
13

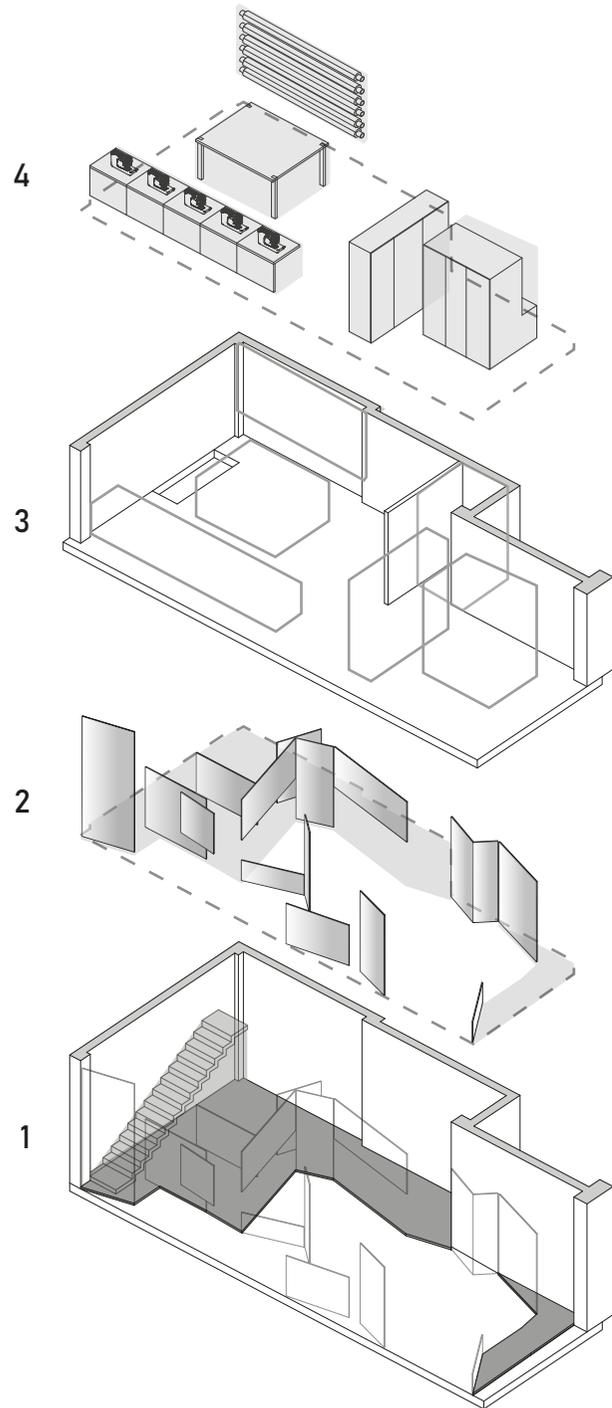


PLANTA BAJA



PLANTA PRIMERA





1. ZONIFICACIÓN PLANTA BAJA

El juego de espejos separa la zona pública y privada de la tienda. Por su parte, esto se ve reflejado también en el cambio del revestimiento del suelo.

2. DISTRIBUCIÓN DE LOS ESPEJOS

Los espejos, de distintas alturas, formas y dimensiones crearán juegos ópticos en el cliente y generarán el recorrido por la tienda.

3. ZONIFICACIÓN PLANTA PRIMERA

La clientela necesitaba de un taller de confección por lo que la planta primera se dedica íntegramente a espacio de taller, el cual no es accesible al público.

4. EQUIPAMIENTO

Aquí se alberga la zona de trabajo, almacenamiento y aseo, por lo que la distribución es más rígida atendiendo a su funcionalidad.



LA FRONTERA

Lucena, 5, Granada

2018

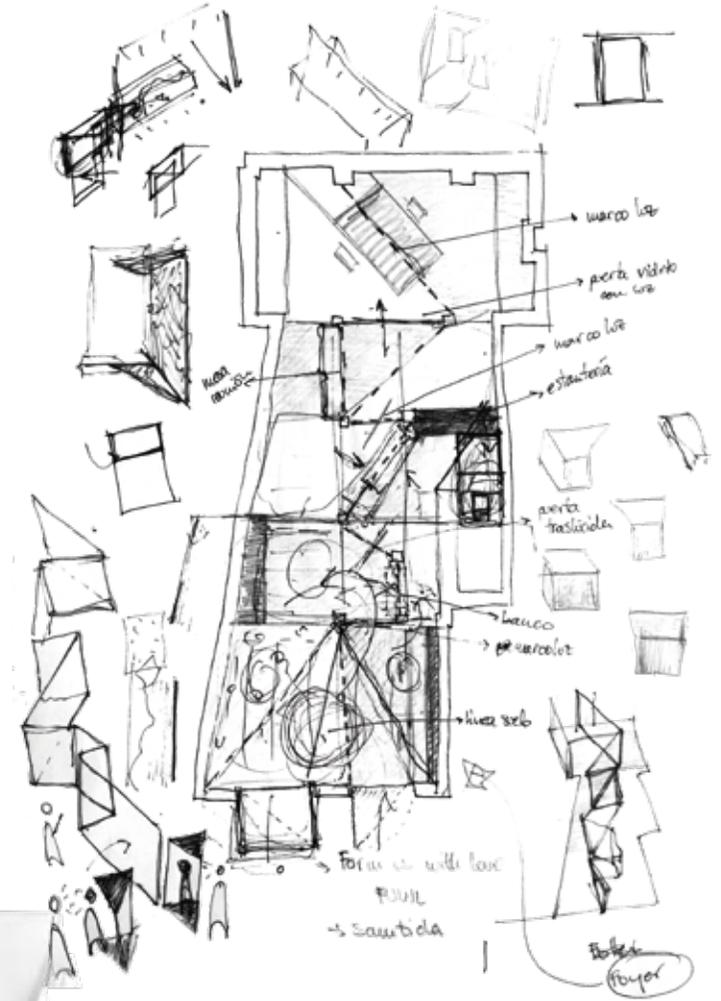
Abril-Mayo

Granada

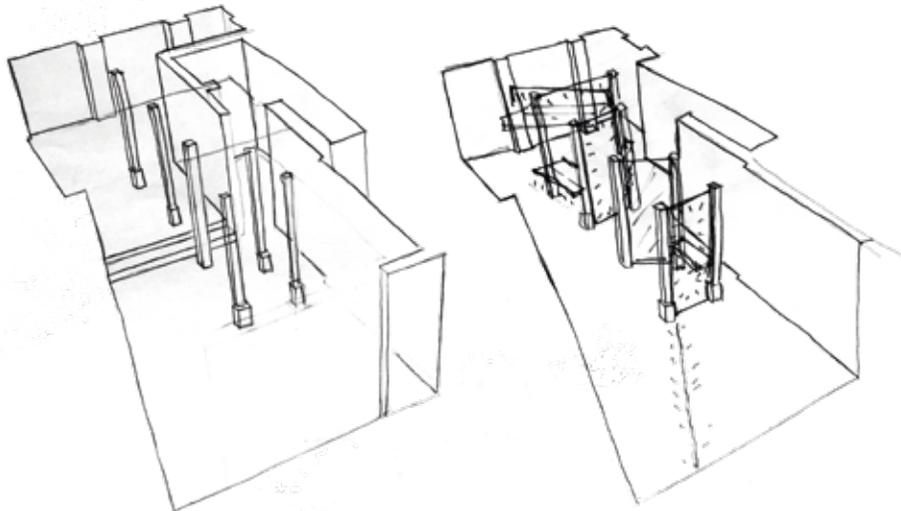
En un local del siglo pasado, de unos 73 m² de superficie, encontramos un espacio que ha sido reformado varias veces y su forma actual es fruto de adiciones posteriores. Su principal característica es un bosque de pilares de madera, acero y hormigón que sostienen un entrevigado de madera que da carácter a este lugar.



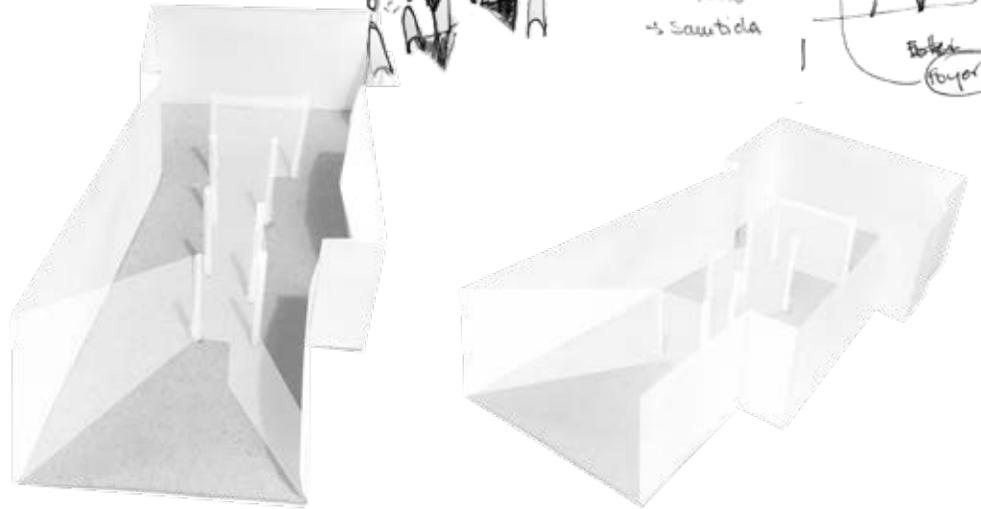
Estado actual

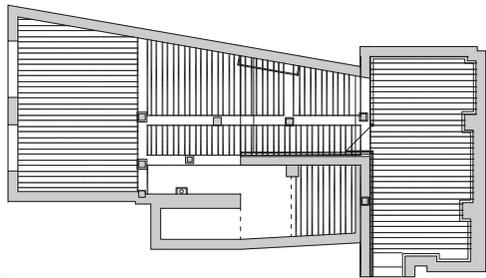


15

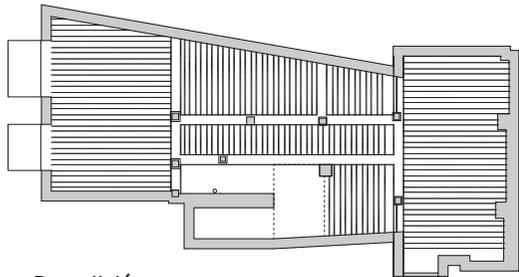


Bocetos y maquetas previas

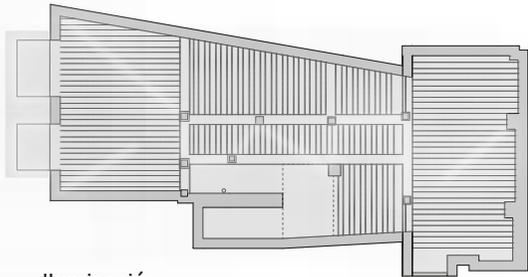




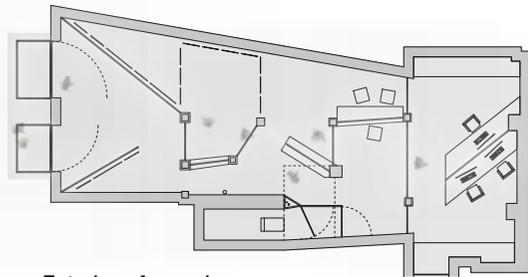
Estado actual



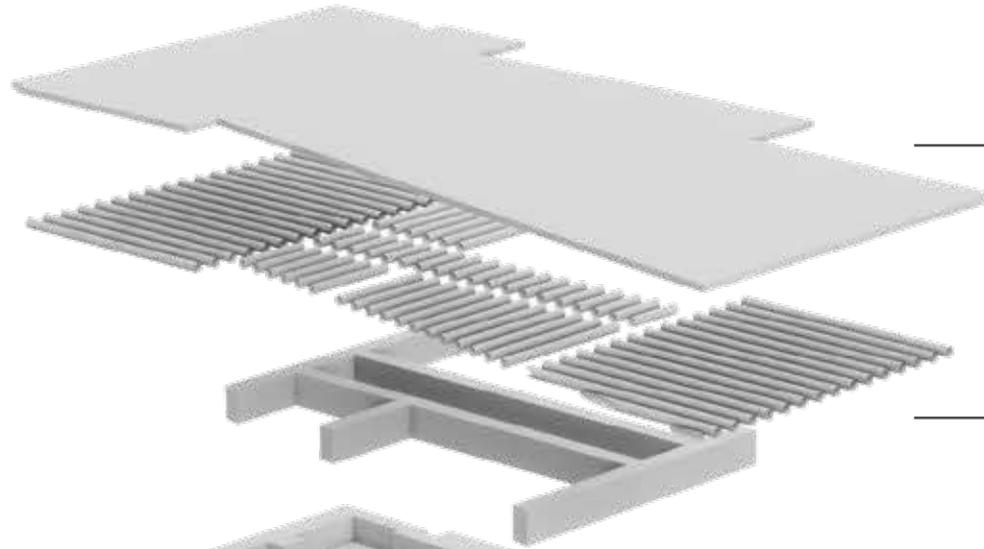
Demolición



Iluminación

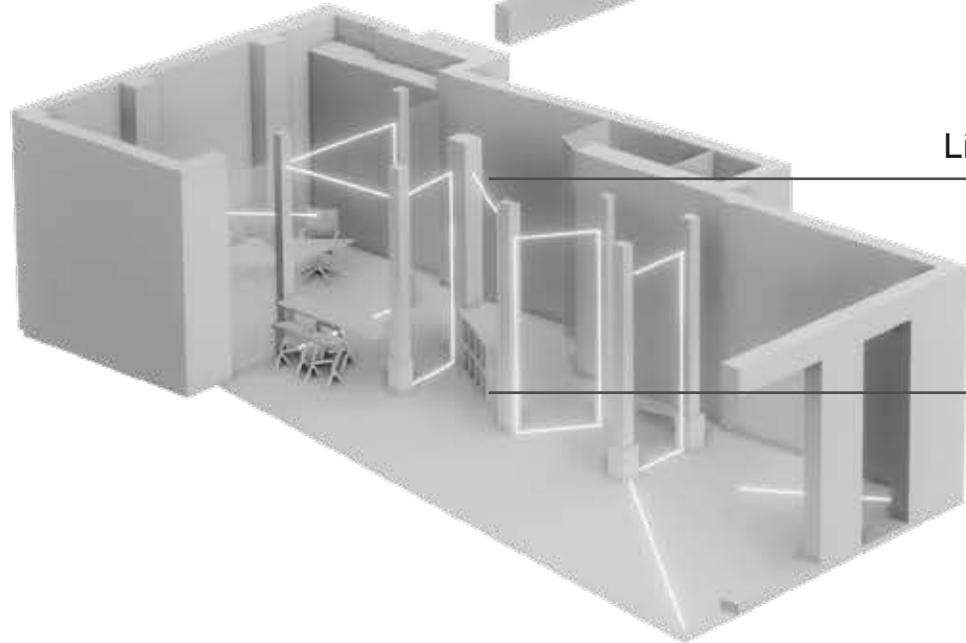


Estado reformado



Techo original

Entrevigado de
madera original



Línea de luminarias

Mobiliario
complementario



LA FRONTERA

Lucena, 5, Granada

La Frontera busca resaltar los pilares que son la idiosincrasia de este espacio. Hacer bellos los desperfectos y guiar al usuario en su recorrido a través de estos.

La luz es el material que utilizaremos como guía. Ésta dibujará la línea que hará de frontera y se encontrará con el perfil de los pilares enfatizando aún más su aspecto desgastado por el tiempo. En la calle esta línea aparece en forma de techo y nos invita a entrar posándose en el suelo. A partir de ahí recorre todo el espacio. La Frontera se materializa en ciertos puntos en mobiliario, en otros te invita a acceder por ella, en otros te acoge.

LA FRONTERA

Lucena, 5, Granada



18

·Se trata de una manera de vivir el espacio, de parar, observar las huellas que ha dejado el tiempo.·

Centro Comercial Abierto de Granada

NUEVOS ESPACIOS COMERCIALES

ESTUDIO DEL SECTOR TEXTIL



2019

Octubre-Noviembre

Granada

En esta investigación se ha llevado a cabo un estudio del origen de los Centros Comerciales Abiertos en el centro de las ciudades, así como el surgimiento de las Grandes Superficies como gran competidor de éstas.

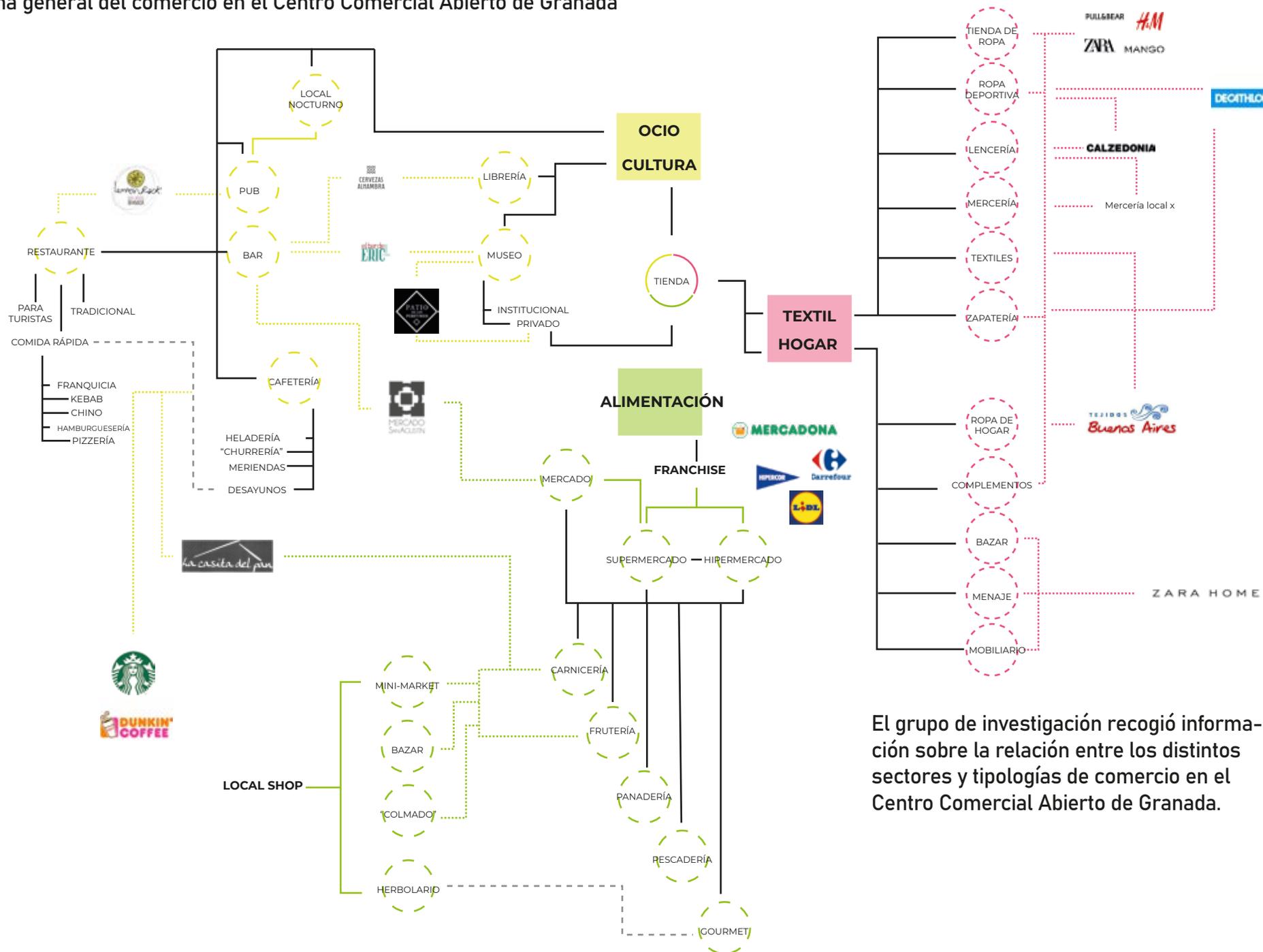
En concreto, estudiaremos el caso de Granada y más específicamente el sector textil-hogar coordinado con los otros grupos de clase que se han centrado en las tipologías de alimentación y ocio-cultura.

Se realiza conjuntamente un mapa relacional del comercio en general.

Se analizan las zonas de mayor densidad del sector textil-hogar así como las distintas tipologías de cada comercio y el flujo de consumo en las distintas franjas horarias.

A través de un trabajo bibliográfico y de toma de datos se desarrolla un proyecto con la finalidad de resolver ciertas problemáticas que surgen en el Centro Comercial Abierto

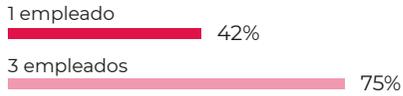
Diagrama general del comercio en el Centro Comercial Abierto de Granada



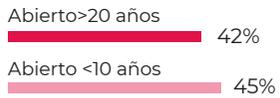
El grupo de investigación recogió información sobre la relación entre los distintos sectores y tipologías de comercio en el Centro Comercial Abierto de Granada.

Datos complementarios extraídos del trabajo de investigación de varios artículos

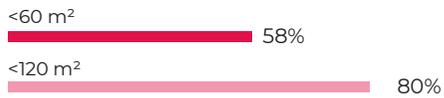
ESTRUCTURA EMPRESARIAL DEL PEQUEÑO COMERCIO



RENOVACION



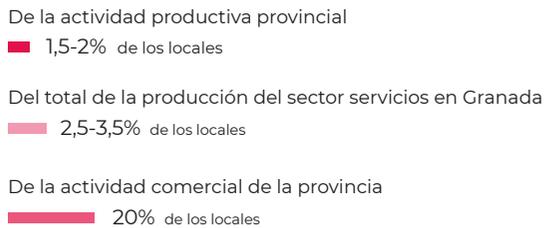
TAMAÑO MEDIO DE LOS LOCALES



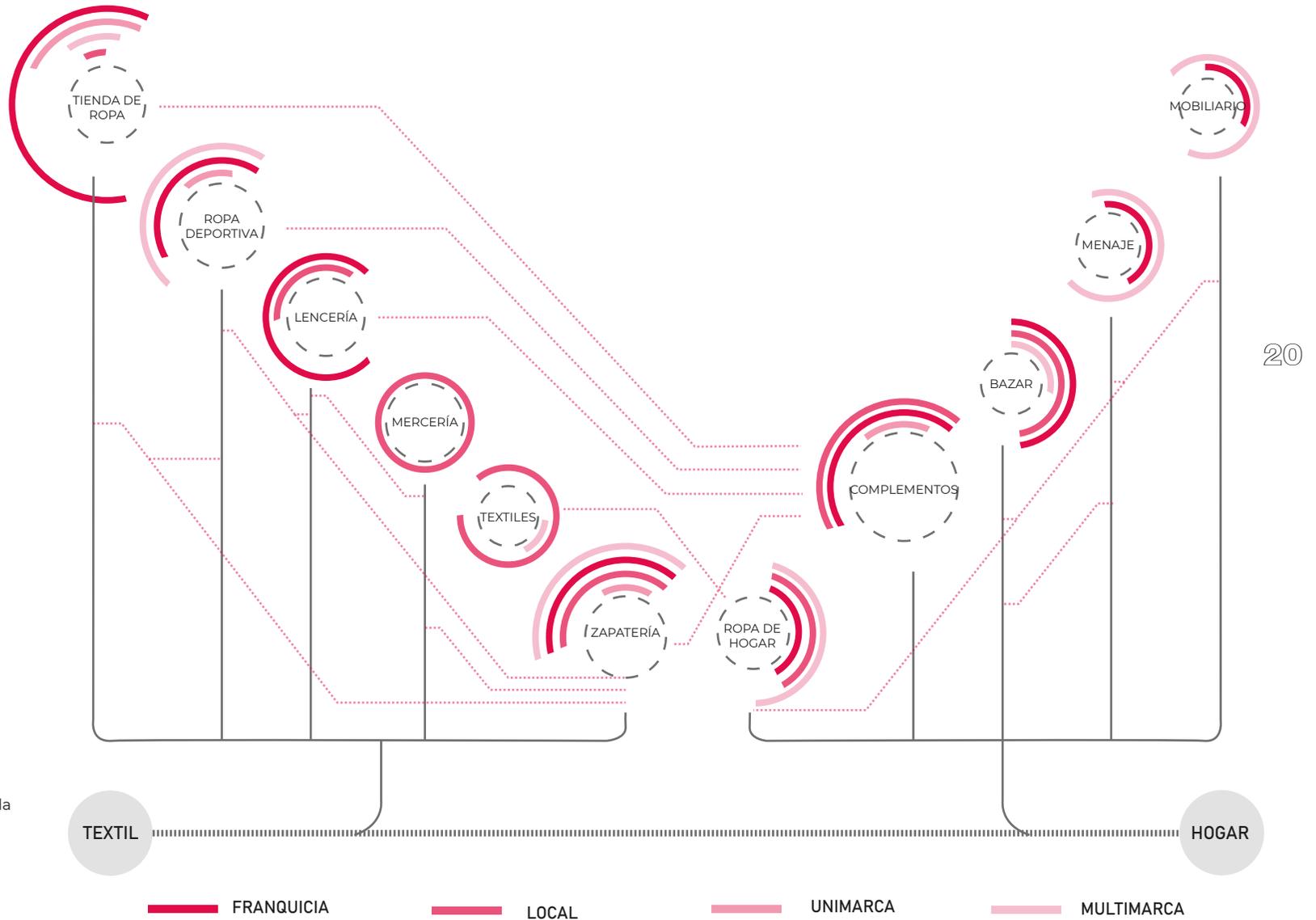
VOLUMEN Y ORIGEN DE LAS VENTAS

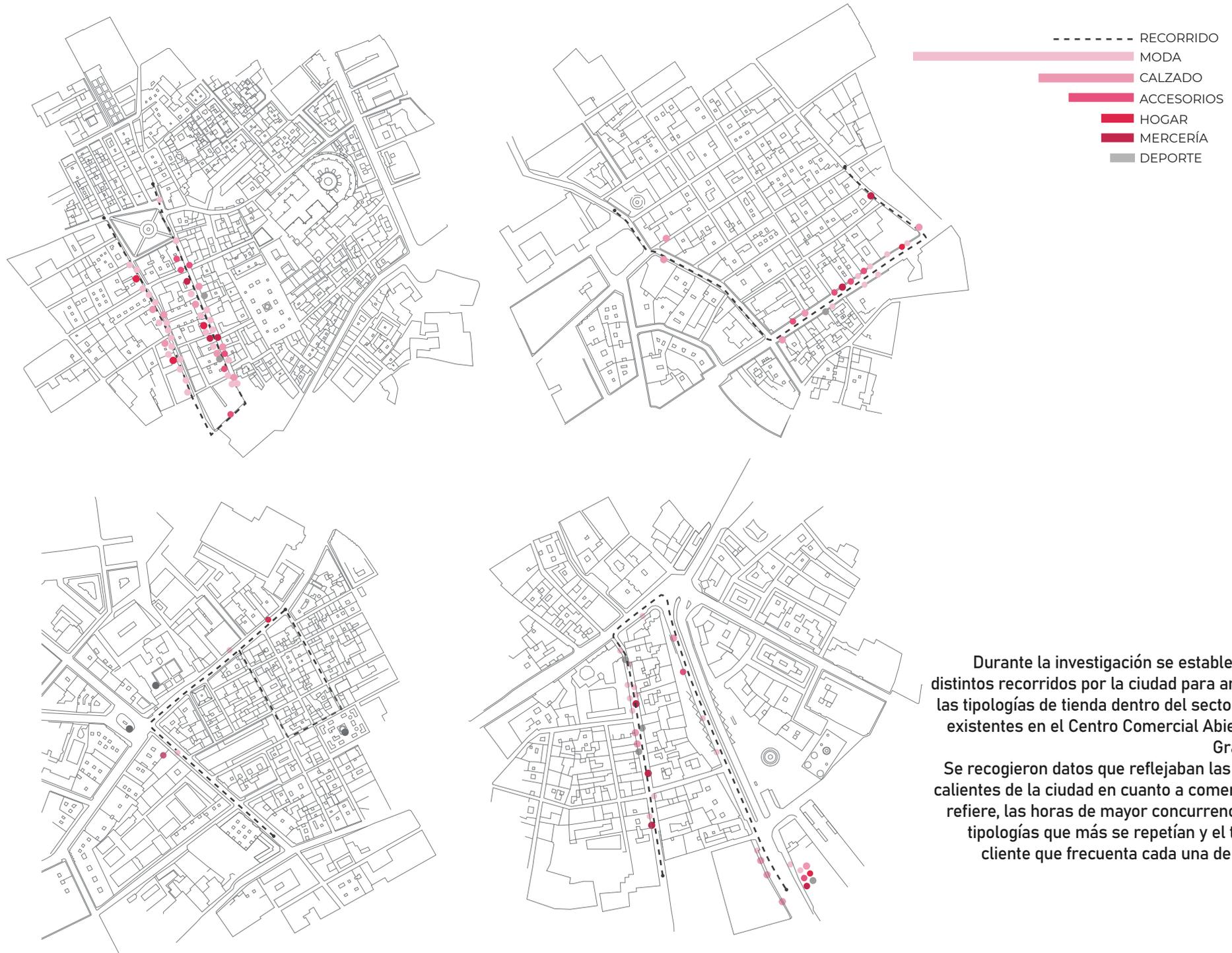


COMERCIO EN EL CENTRO COMERCIAL ABIERTO



En el gráfico se establece la relación que tienen las distintas tipologías de comercio dentro del sector textil entre éstas y su porcentaje del tipo de tienda (franquicia, tienda local, tienda unimarca y tienda multimarca) que existen en el Centro Comercial Abierto de Granada.





Durante la investigación se establecieron distintos recorridos por la ciudad para analizar las tipologías de tienda dentro del sector textil existentes en el Centro Comercial Abierto de Granada.

Se recogieron datos que reflejaban las zonas calientes de la ciudad en cuanto a comercio se refiere, las horas de mayor concurrencia, las tipologías que más se repetían y el tipo de cliente que frecuenta cada una de éstas.



10:00 am

10:00 am

MI SA KO
Complementos

CAMPER
Zapatería

DECATHLON
Ropa deportiva

ZARA HOME
Ropa de hogar

ZARA
Tienda de ropa

CALZEDONIA
Lencería

18:00 pm



10:00 am

10:00 am

H&M
Tienda de ropa

PIKOLINOS
Zapatería

BUENOS AIRES
Textiles

TIGER
Bazar

TOUS
Joyería

BIMBA Y LOLA
Tienda de ropa/Complementos

18:00 pm





2019/2020
Noviembre-Febrero

Granada

Se propone el diseño de una zapatería masculina. El principal requisito del diseño es que éste sea franquiciable, es decir, adaptable a cualquier local comercial en el que se quiera implantar.

MASCULINIDADES

Mostrar al cliente, que este espacio ha sido creado para éste.

EXPERIENCIA DE COMPRA

Crear una experiencia de compra separada del estándar en este tipo de negocios.

IMAGEN DE MARCA

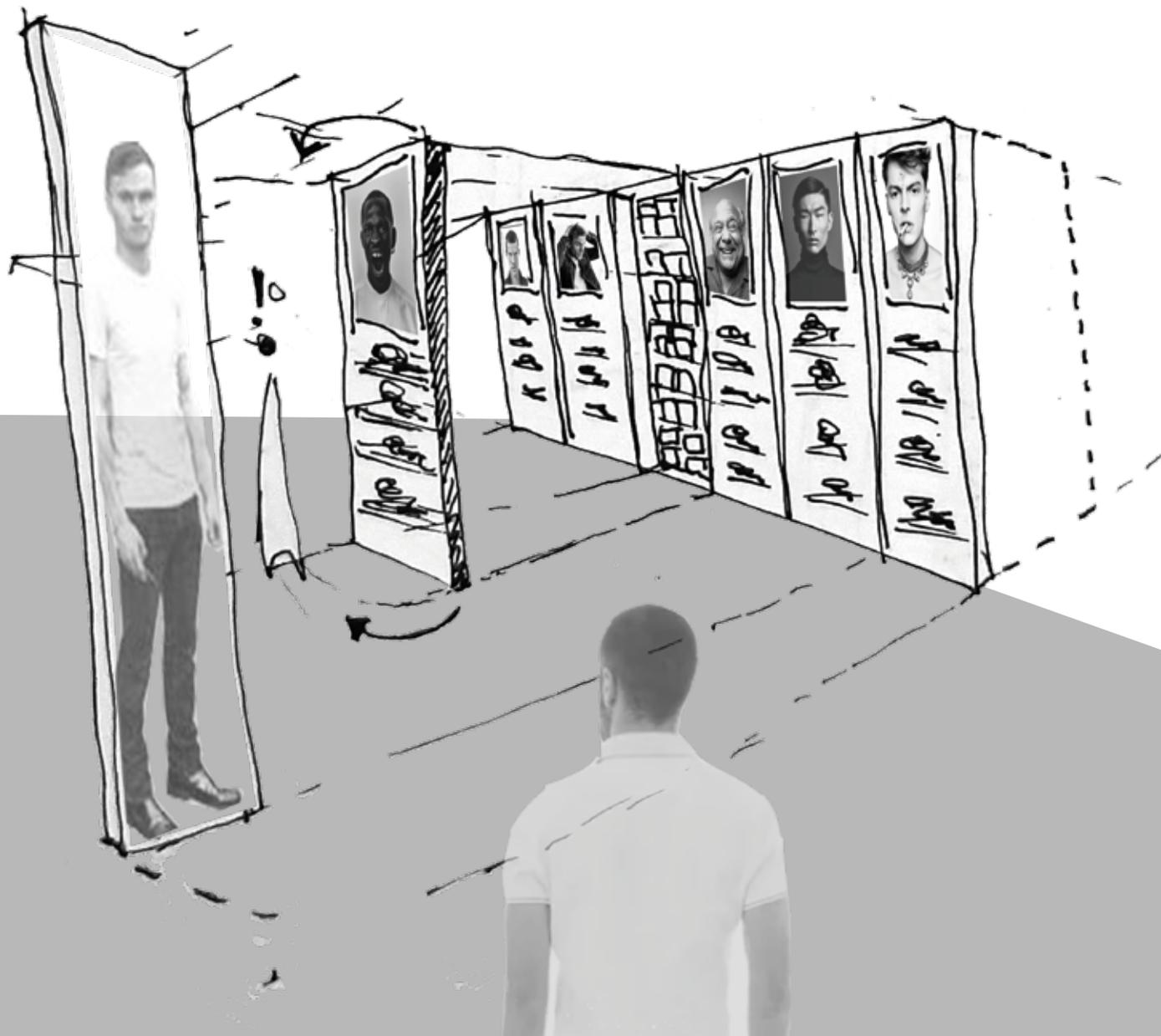
Crear una imagen de marca reconocible.

EXCLUSIVIDAD

La exclusividad en el espacio como un nuevo modelo de zapatería.

ADAPTABILIDAD

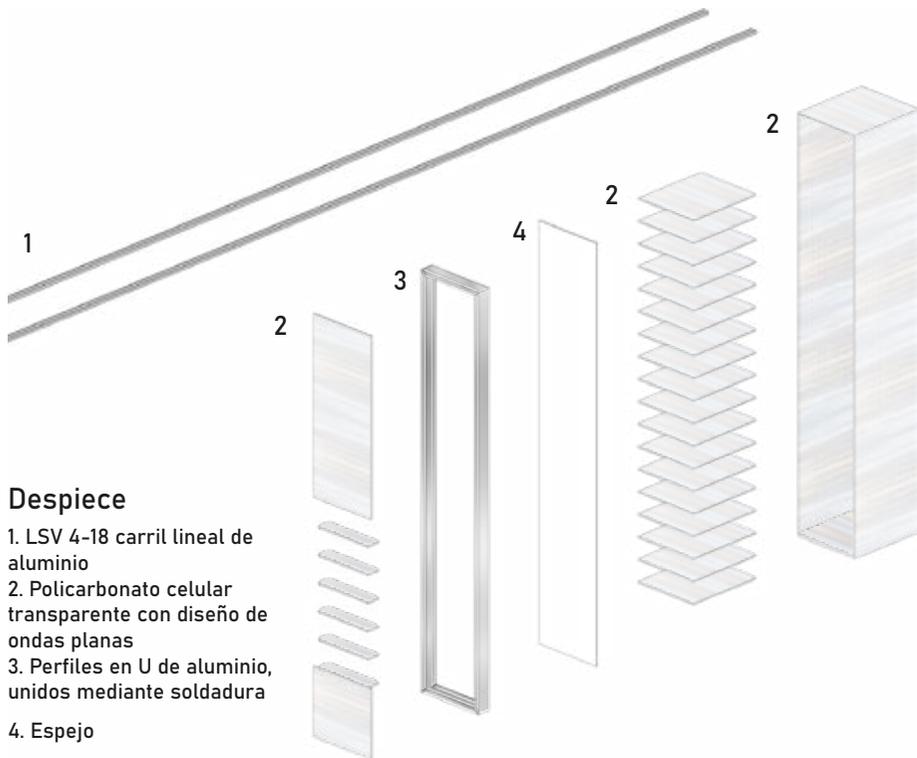
Crear un modelo espacial franquiciable, que pueda ser fácilmente repetido en cualquier otro local.



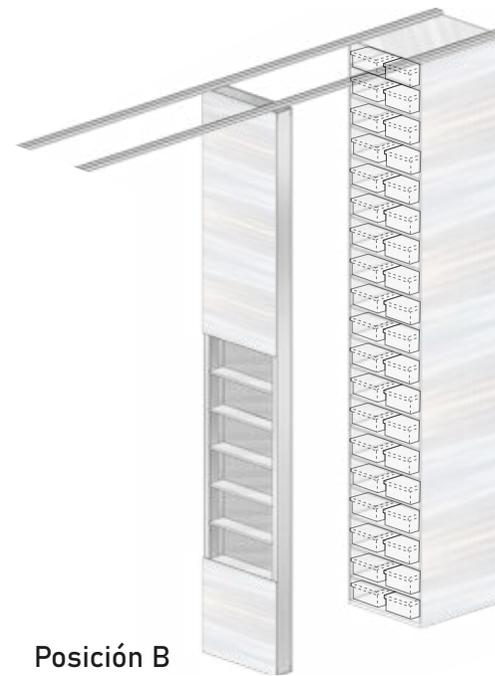
El objetivo es diseñar un espacio que pueda repetirse en diferentes locales con diferentes formas y superficies. Por lo tanto, se ha decidido diseñar un mueble modular en el que se incorpore el almacenamiento, la exposición y el área de probador.

Así, el mobiliario estructurará el diseño de la tienda.

El mueble consta de dos partes, el armario en el que se almacenarán los pares de zapatos que no estén expuestos y, por otro lado, una puerta de unos 10 cm de espesor en la que se expondrá el calzado en una de sus caras. En la cara posterior está el espejo. Esta puerta se desliza sobre rieles colocados en su parte superior. De esta manera, se puede acceder al espejo y al lugar donde están almacenados los zapatos.

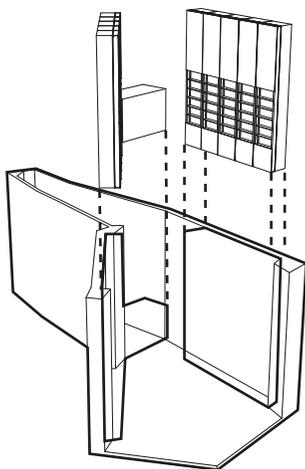


Posición A

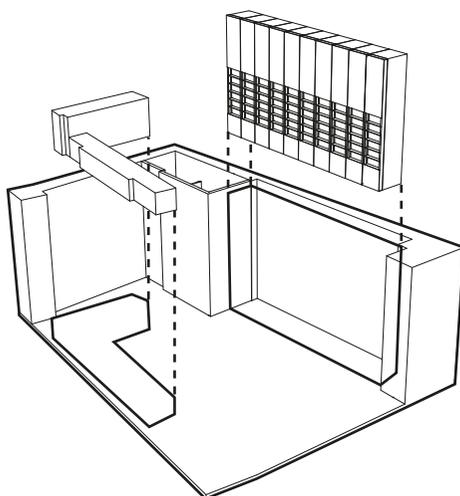


Posición B

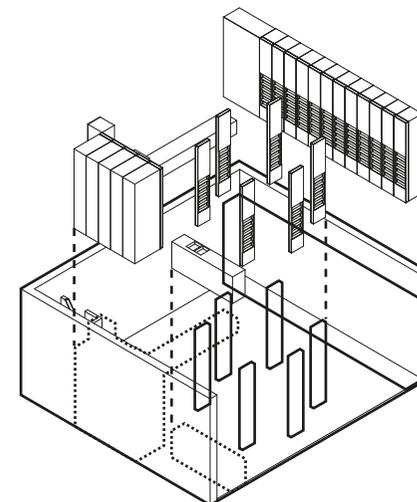
Adaptación del mobiliario en distintos locales



Recogidas, 42, Granada



Sócrates, 1, Granada

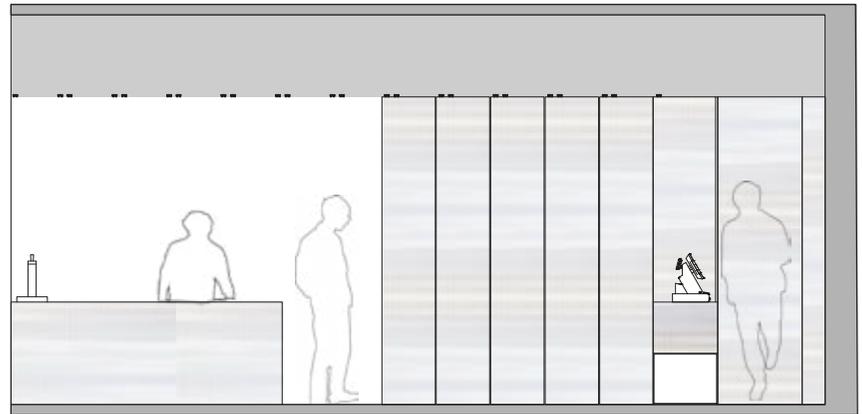


Local en Centro Comercial Nevada, Granada

PLANIMETRÍA DEL LOCAL EN CENTRO COMERCIAL NEVADA



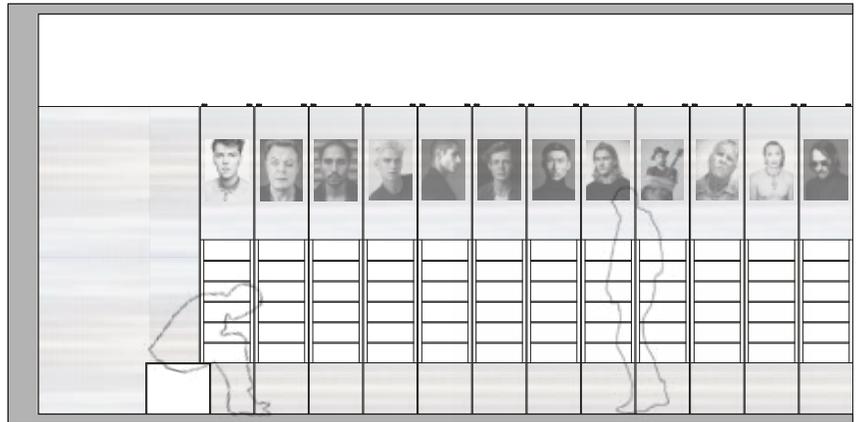
Section AA'



Section BB'



A B C A'

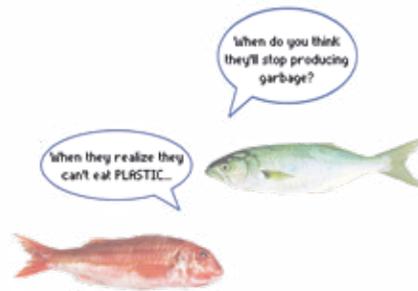


Section CC'

El material elegido para la construcción del mobiliario es policarbonato y aluminio. El policarbonato es un material económico y fácil de trabajar. Las piezas de aluminio que se necesitan son prefabricadas. Hemos considerado que este es un factor importante a tener en cuenta ya que se trata de una franquicia y la construcción del espacio debe ser lo más rápida posible.

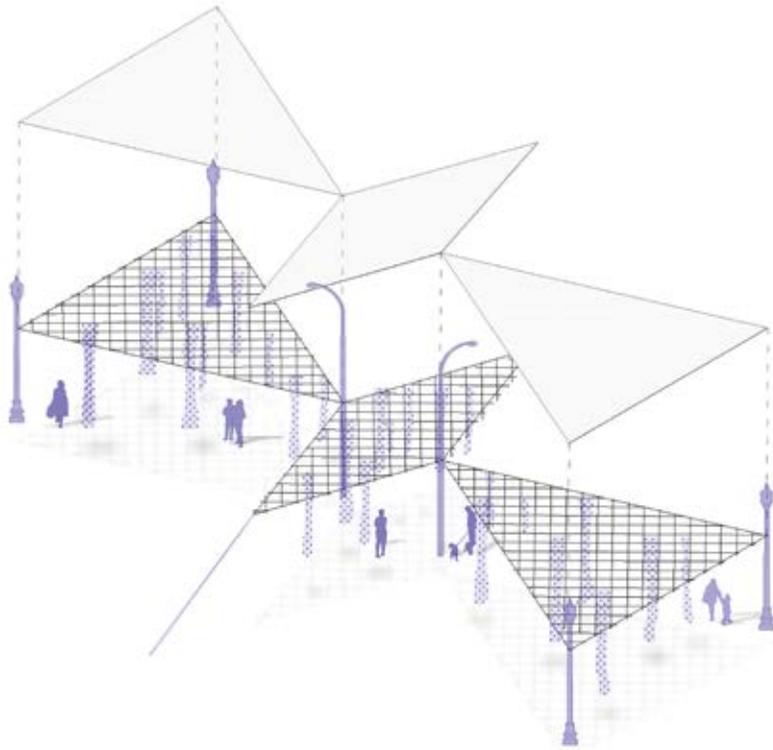


“El privilegio masculino no deja de ser una trampa y encuentra su contrapartida en la tensión y la contención permanentes, a veces llevadas al absurdo, que impone en cada hombre el deber de afirmar en cualquier circunstancia su virilidad (...) La virilidad, entendida como capacidad reproductora, sexual y social, pero también como aptitud para el combate y para el ejercicio de la violencia, es fundamentalmente una carga. Todo contribuye así a hacer del ideal imposible de la virilidad el principio de una inmensa vulnerabilidad”



2020
Febrero-Abril
Mallorca

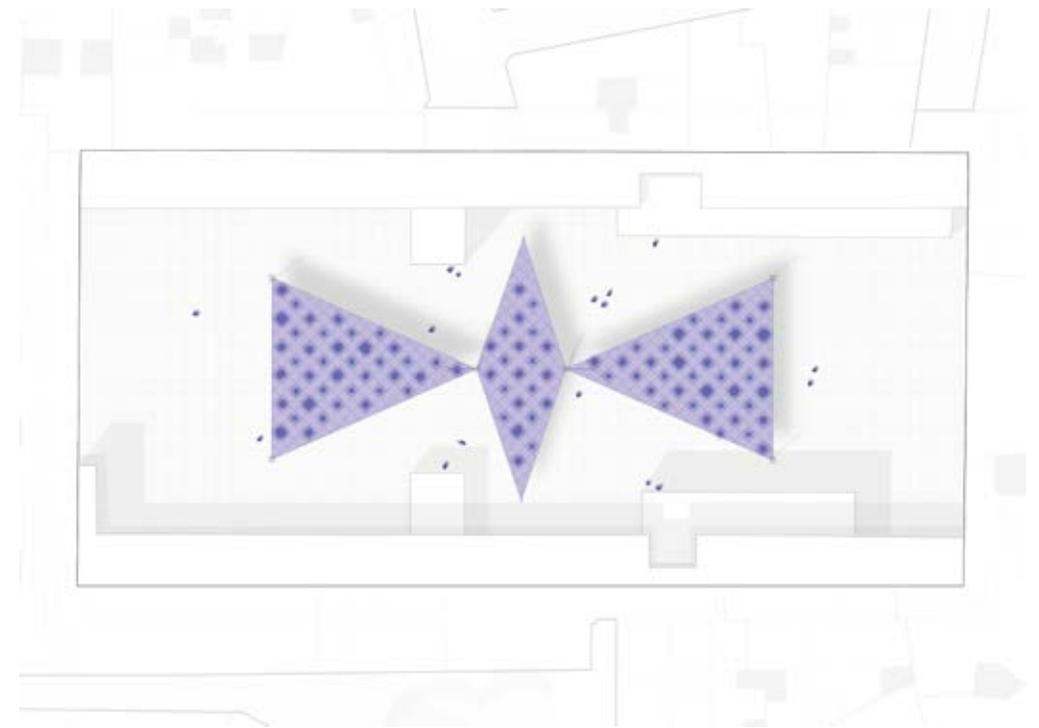
Propuesta para el concurso #mallorcadesignday.
Esta idea se basa en el futuro próximo y en el deterioro de los mares; En como el ser humano está contaminando a una velocidad mucho mayor de lo que la Tierra es capaz de asimilar.



La propuesta consiste en generar una envolvente en el espacio público. Dicha envolvente se creará a partir de una estructura ligera de cables tensados de la que cuelgan una especie de bolsas de malla textil; Otra capa de la malla cubre por su parte superior la estructura de cables.

Las bolsas que cuelgan de la estructura de cables van rellenas de hielo y fragmentos de plástico y basura. Ello representa el agua de los mares y océanos contaminada. Con el paso del tiempo, el hielo irá deritiéndose e irá calando hasta que lo único que quede dentro de estas bolsas será la basura. Con esto se quiere representar degradación de los mares y lo cerca que estamos de que esto ocurra.

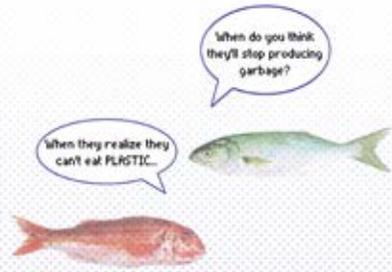
Se pretende realizar una crítica que genere una reflexión en la sociedad. Es un reflejo del paso del tiempo y del impacto infrenable de la contaminación en nuestros mares.





THE FUTURE THAT AWAIT US

TIME IS MELTING



13,000,000 tons of plastic is the amount of plastic that leaks into the ocean each year

1,1-2,4 million tons of plastic are transported to the sea by rivers around the world.

Around 269,000 tonnes is the number of plastics floating in the oceans, according to a study published in 'Plos One'.

The presence of plastics in the oceans causes the death of about 100,000 marine species each year

Around 7.8 billion tonnes of plastic have been produced between 1950 and 2015



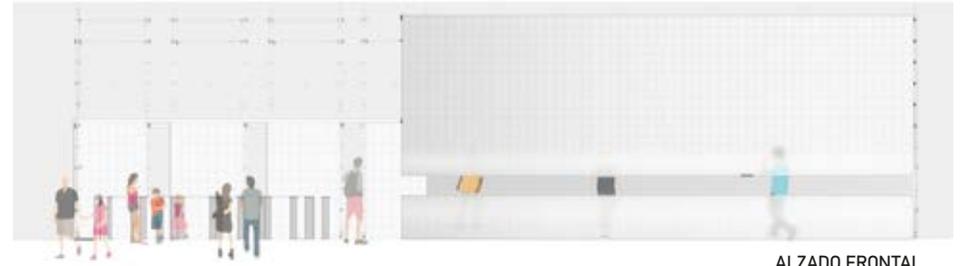
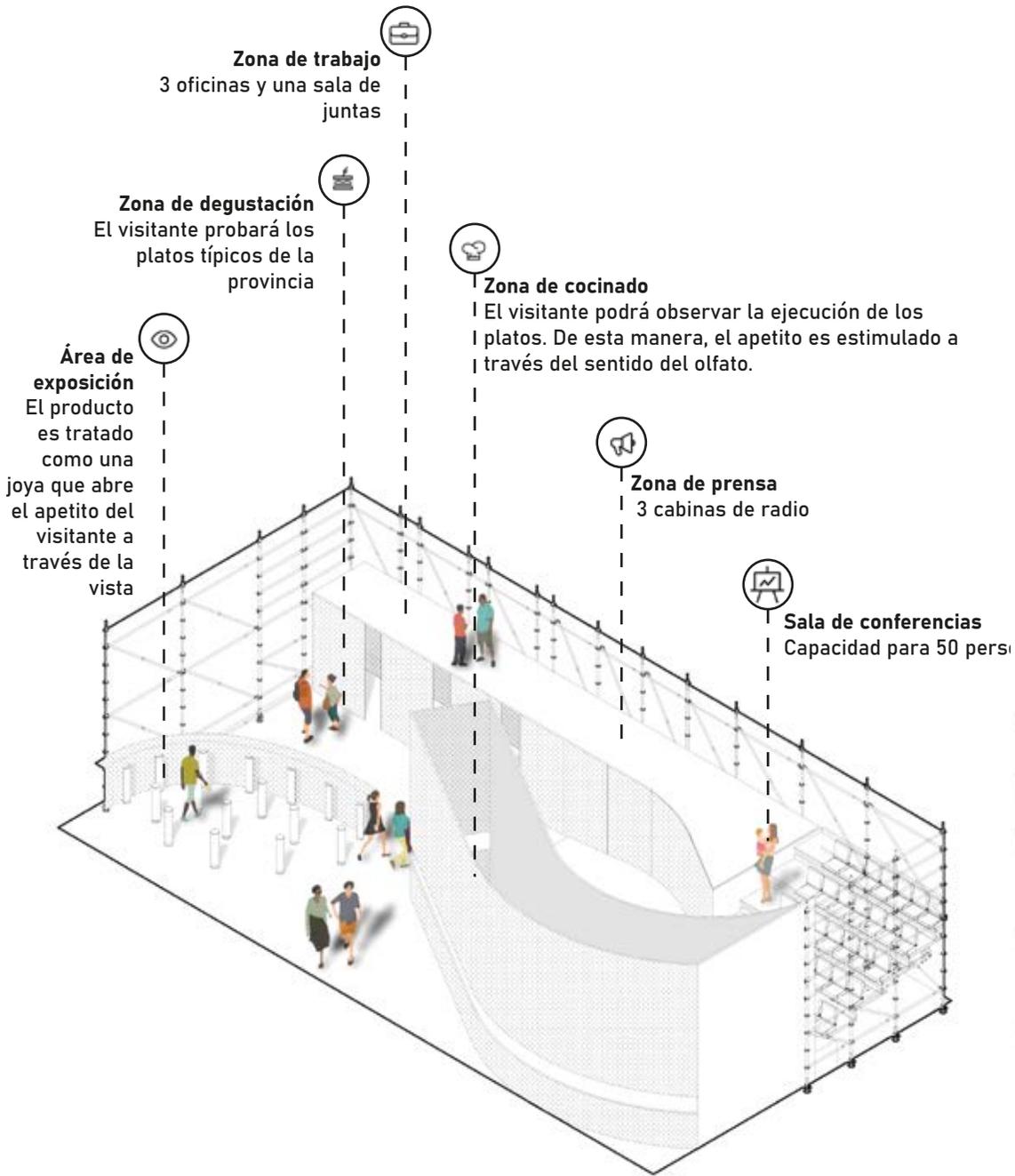


2020

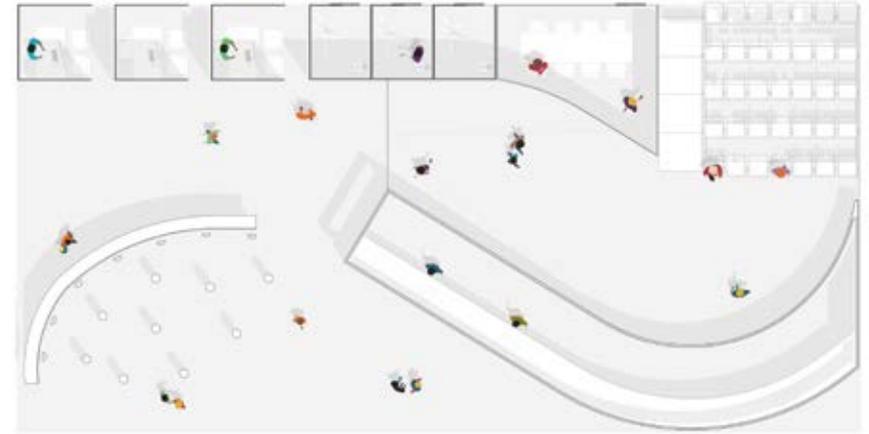
Abril-Mayo

Almería

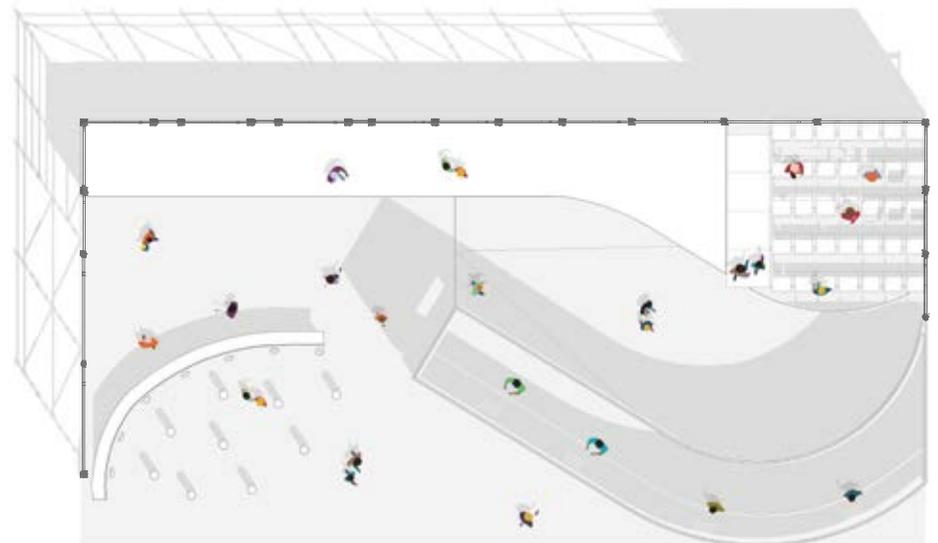
Se propone un stand expositivo a fin de promocionar el turismo gastronómico almeriense para la Feria Internacional del Turismo, FITUR, que se celebra cada año en IFEMA, Madrid.



ALZADO FRONTAL



PLANTA BAJA



PLANTA PRIMERA









2020

Mayo-Junio

Bacoli, Italia

Propuesta para el concurso Reuse the Roman ruin, 2020.
El proyecto plantea el diseño de un museo de arte contemporáneo en el interior de la ruina, así como el resto de espacios que plantea el programa de necesidades tales como zona de trabajo, salón de actos, tienda, recepción, restaurante...

BELOW THE HERITAGE

The water came from the Aegadian, collected and filled up the cistern for being distributed after that and going outside again.

This is the path the water's one, which has inspired the organization of the space of Piazza Mirabilis. The tour that the visitor to the museum should follow consists of a descent to the lowest level of the building, enjoying there a permanent exhibition about the use and history of the Roman Monument.

The entire space could be divided into two areas separated by a metal latticework, a restricted access area dedicated to the conference space, museum storage and offices, and a free circulation area, through which the tour of the temporary exhibitions of the Museum of Contemporary Art would take place.

The museum is developed through platforms, open space from different points of view and different heights until you reach the last platform. This last level will be used for a shop-bookstore, as well as the exit to the outside taking with it the sensations produced by the promenade inside the cistern.

Once outside, the visitor will go out to the terrace of the bar-restaurant and a flat horizontal plane, dedicated exclusively to the enjoyment of the intervention environment.

Finally, the restaurant has been designed to open up as much as possible to the surroundings, being able to walk around on the upper plane and maintaining the aesthetics of the place through some empty spaces created in the lattice simulating the holes of the neighbouring windows, managing in turn to frame the view of the Italian coast.

