

PORTFOLIO

ANDREA JABALERA



andreajabalera@design@gmail.com



+34 616 26 72 30

SOBRE MÍ

¡Hola! Me llamo Andrea, y tengo 22 años. Soy de Guadix, un pueblo de la provincia de Granada. A nivel profesional, me considero una persona versátil, disciplinada, proactiva y en constante evolución. Graduada en Diseño de Producto con altos dotes en fotografía digital, edición, sketching y modelaje 3D. Desde muy temprana edad sentí curiosidad por el mundo del arte, el dibujo y el diseño en general, lo que hizo decantarme por una profesión como es el diseño de producto, el cual engloba todas estas inquietudes.

FORMACIÓN

ACTUALIDAD

Escuela Universitaria de Diseño, Innovación y Tecnología (ESNE). Madrid.
Máster Oficial Universitario en Diseño de Producto.

2018 - 2022

Escuela Superior de Arte y Diseño de Andalucía (ESADA). Granada.
Grado Oficial en Diseño de Producto.

2016 - 2018

Escuela de Artes Aplicadas y Oficios Artísticos de Guadix.
Graduada en Bachiller Artístico.

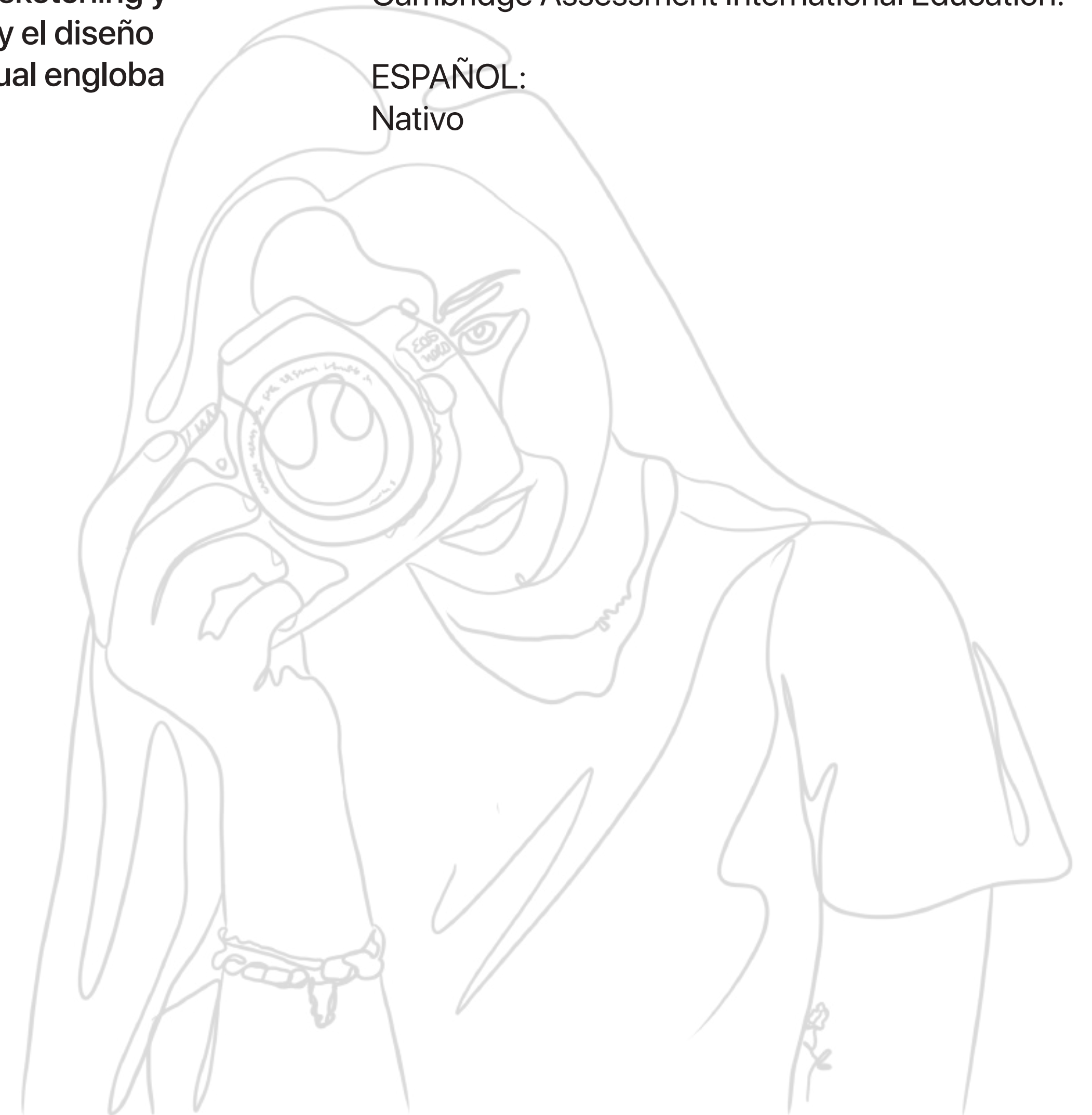
IDIOMAS

INGLÉS:

First Certificate in English (FCE) (B2)
Cambridge Assessment International Education.

ESPAÑOL:

Nativo



Andrea Jabalera

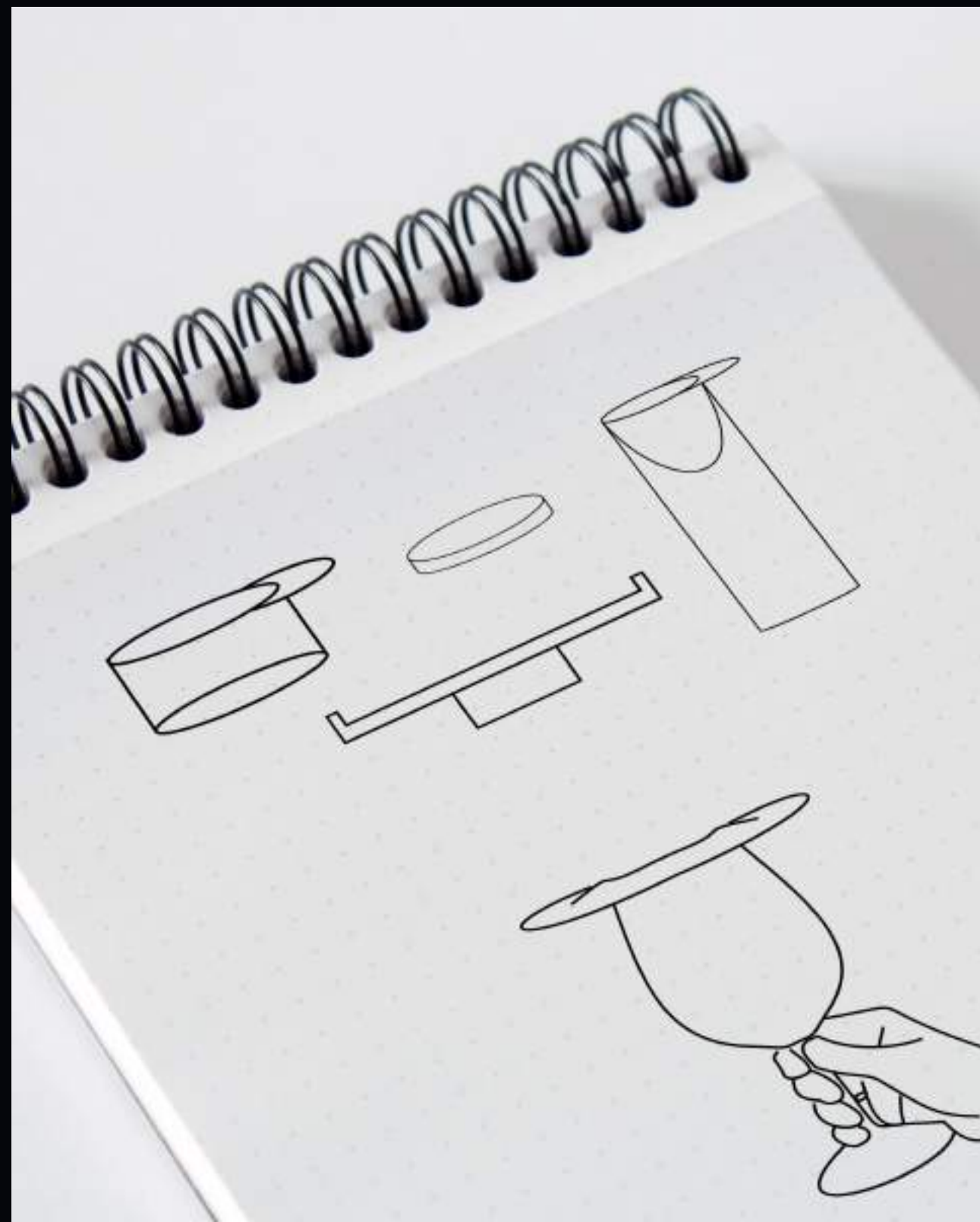
Diseñadora de Producto

Proyecto 1

Matrqueria

La propuesta consiste en crear un bar de tapas tradicional de origen español. Tendrá una gran calidad y variedad en sus productos, mayormente locales y reinará la artesanía al prepararlos. Sin olvidar, su servicio Take Away, en el que el usuario podrá disfrutar de una gran variedad de comidas caseras en su entorno o zona de confort.





Con un menaje hecho en madera de olivo, inspirado en el origen de la tapa, un gran interés popular repleto de diversas leyendas urbanas y mitos aún indocumentados, entre los cuales, situamos a Alfonso XIII con la taberna de "Ventorrillo del Chato" la cuál le pillaba de camino a Cádiz y paró para tomarse un vino de Jerez.

Mientras se encontraba sentado en la terraza comenzó a levantarse viento, y, al momento, al mesero se le ocurrió la idea de tapar el vaso con una loncha de embutido para evitar que le entrara polvo o incluso arena de la playa.





Matriqueria.
TAPAS TRADICIONALES ESPAÑOLAS



A lo largo del tiempo, en los pueblos, se han utilizado apodos o motes para referirse a personas, lugares o establecimientos conocidos en ese lugar.

El nombre o apodo Matriqueria, en el ámbito personal, viene de la familia de mi madre, gente trabajadora, que han tenido muchos negocios. Nadie sabe de dónde proviene ese apodo, pero aunque son la familia "Puertas", todo el mundo los conoce como Matriqueria, y hasta su negocio llegó a ser llamado así.

El segundo logotipo, una silueta con un círculo, es secundario y se encuentra en pequeños detalles, como el papel que acompaña al embalaje, pegatinas, tarjetas de visita... Está inspirado en el perfil de mi abuela Matriqueria, la cual era y es actualmente cocinera.



Matriqueria
TAPAS TRADICIONALES ESPAÑOLAS

Andrea Jabalera

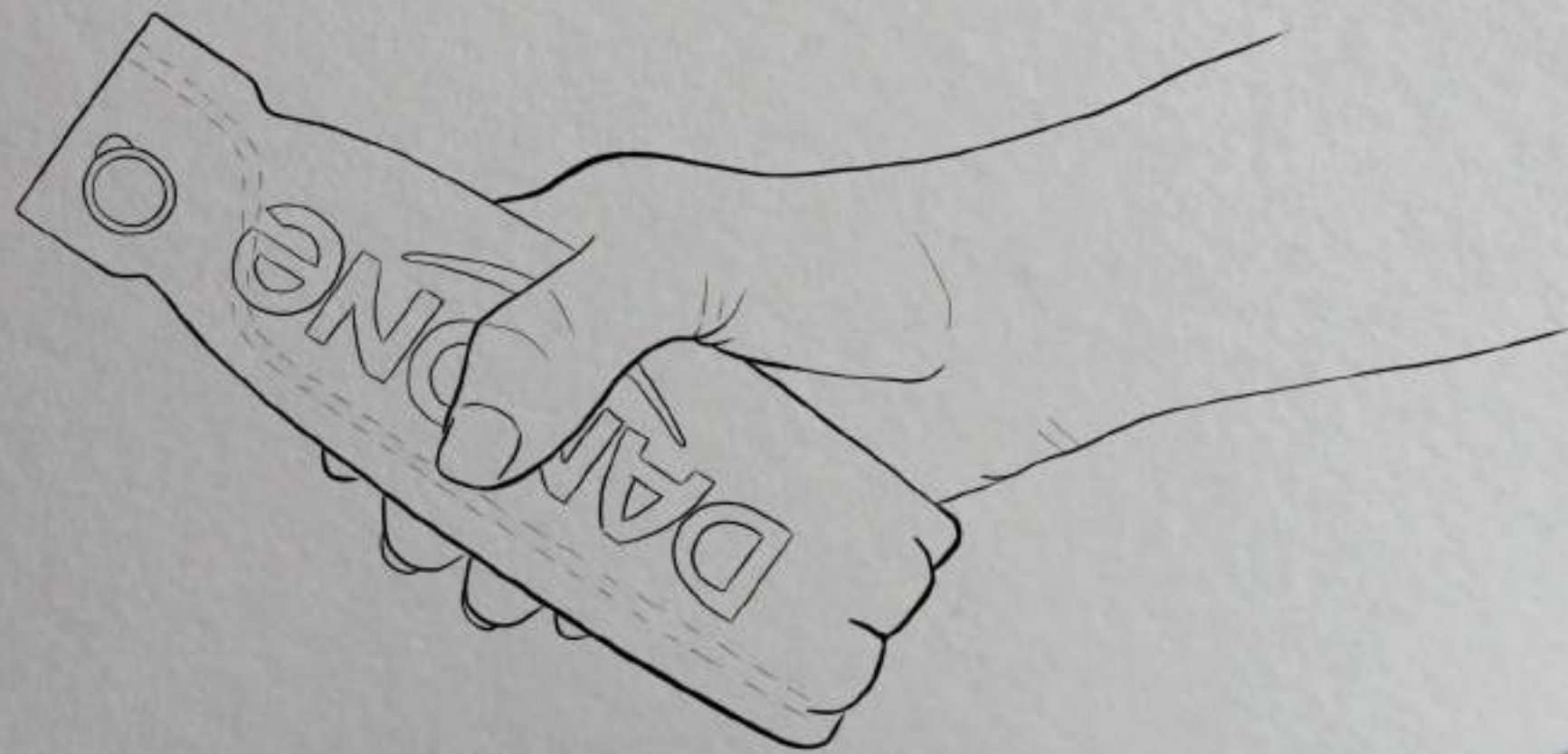
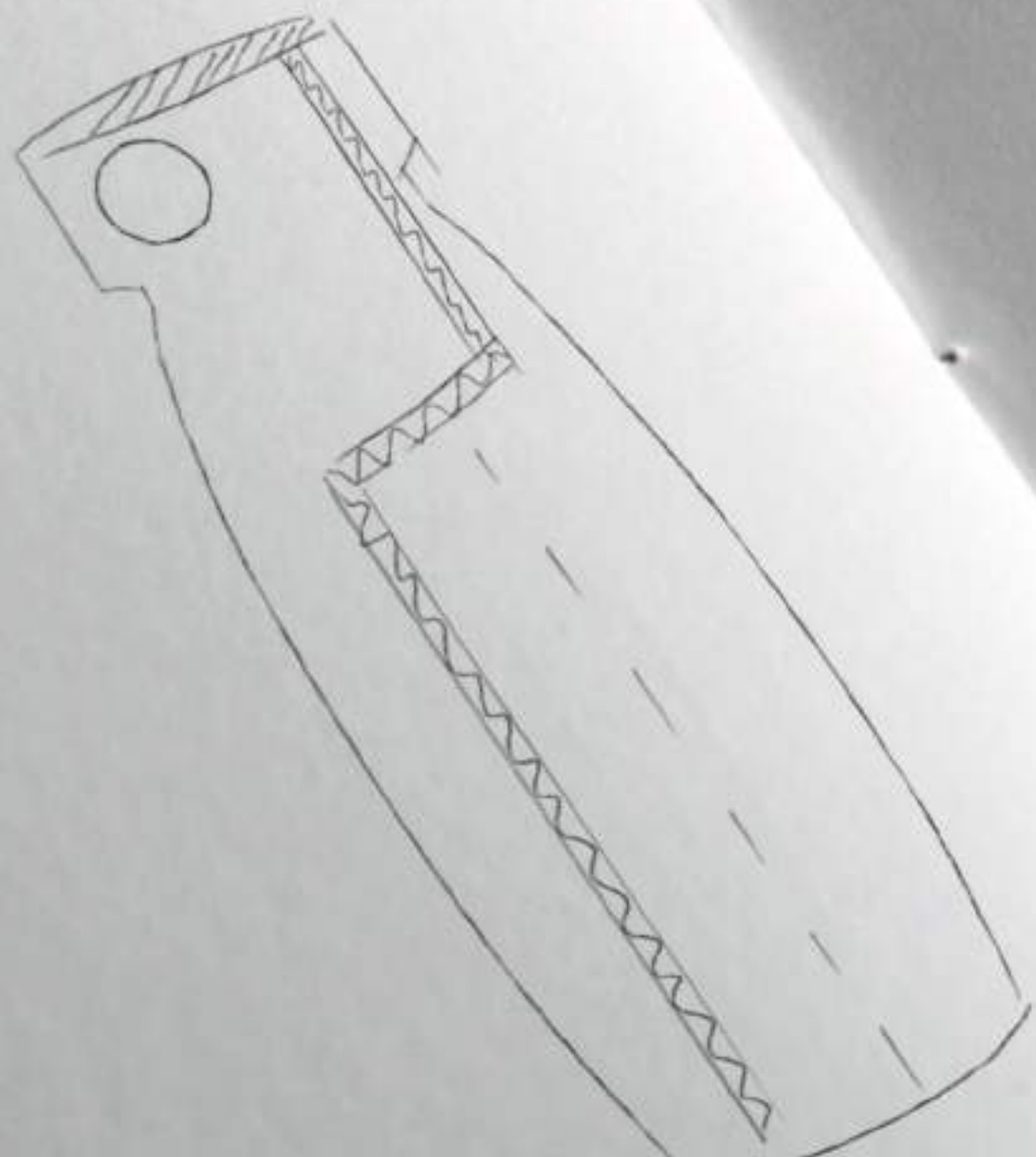
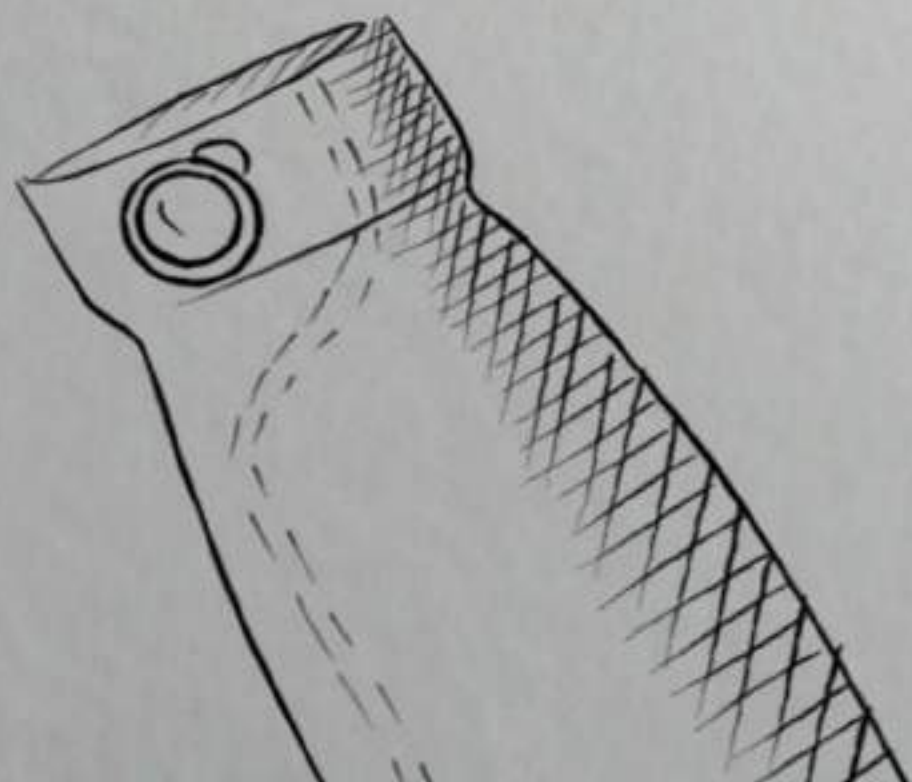
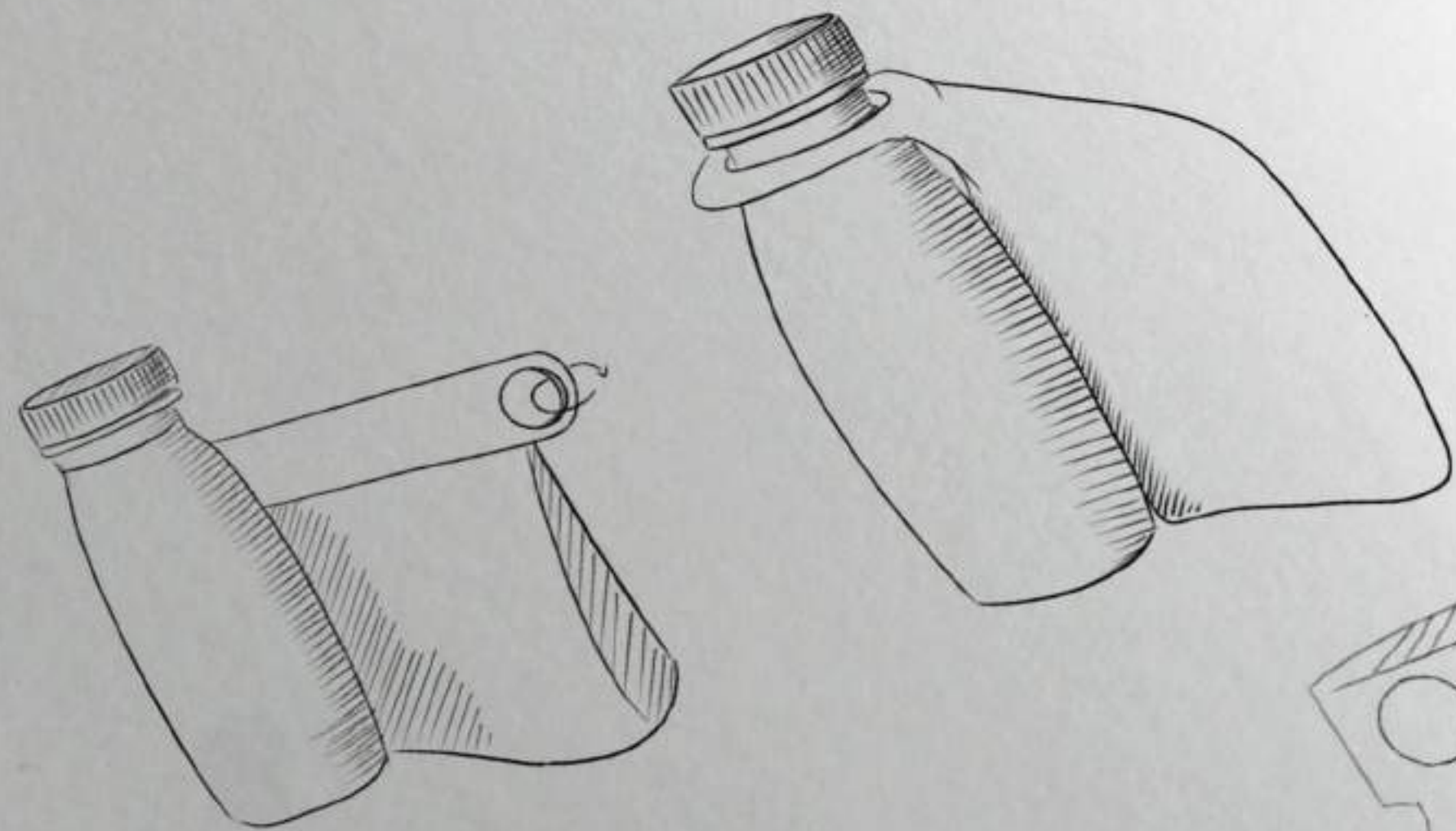
Diseñadora de Producto

Proyecto 2

Danone.

Este proyecto consiste en diseñar un packaging adaptado para niños. Un Danone en formato bebible, en el que se destacará su fácil uso y funcionalidad al sacarlo de casa. Tendrá un formato de doble etiquetado que, al desplegarse, permitirá un espacio de almacenamiento o bolsa de material Kraft en la que guardar el almuerzo acompañado de nuestro Danone, de forma sencilla y segura, evitando el uso de materiales externos.











Andrea Jabalera

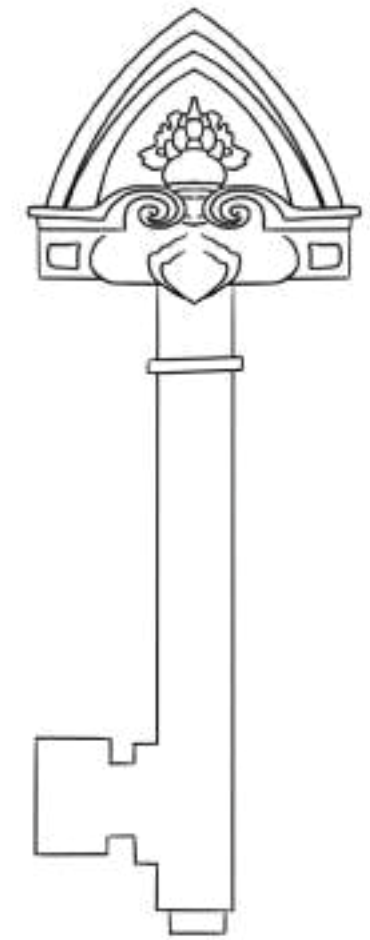
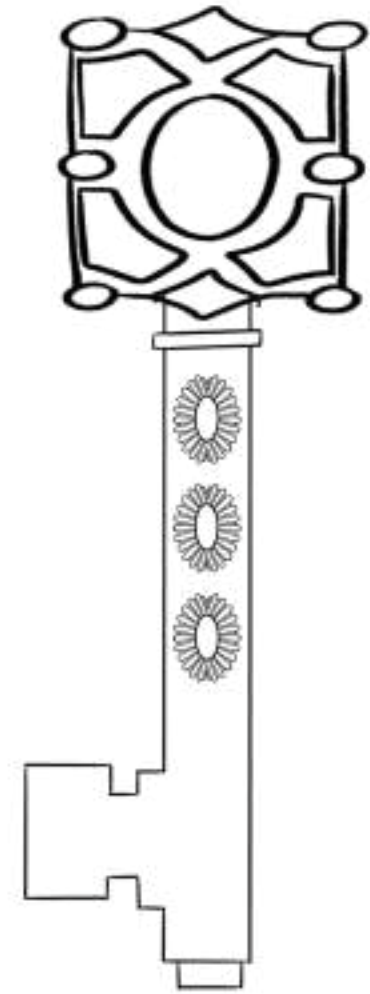
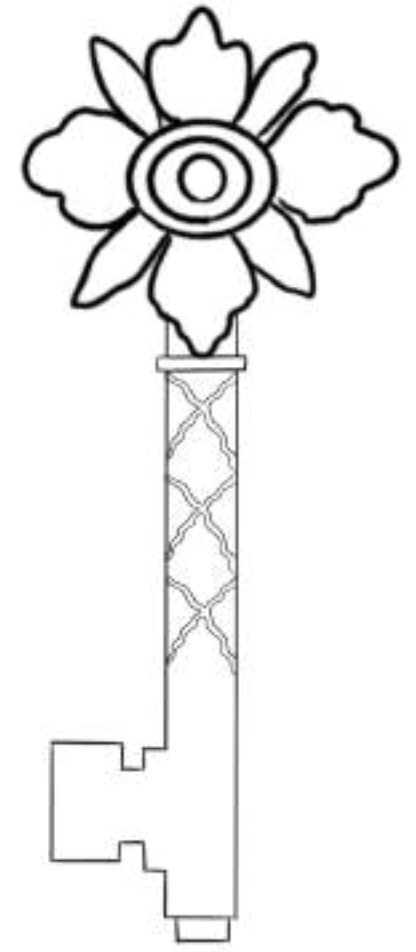
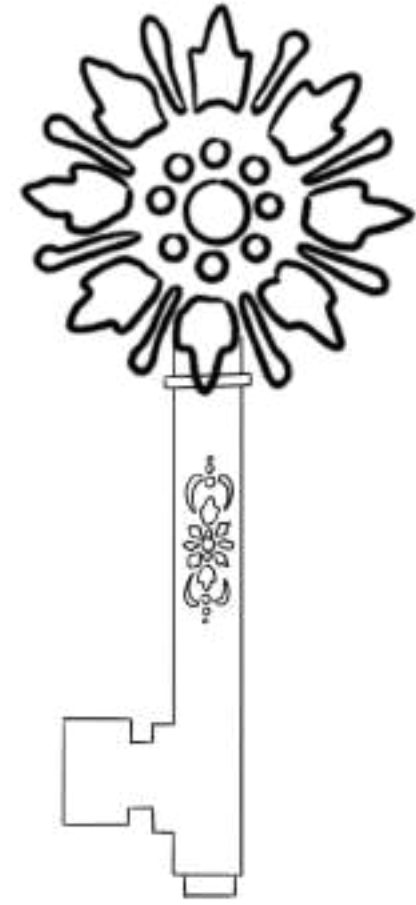
Diseñadora de Producto

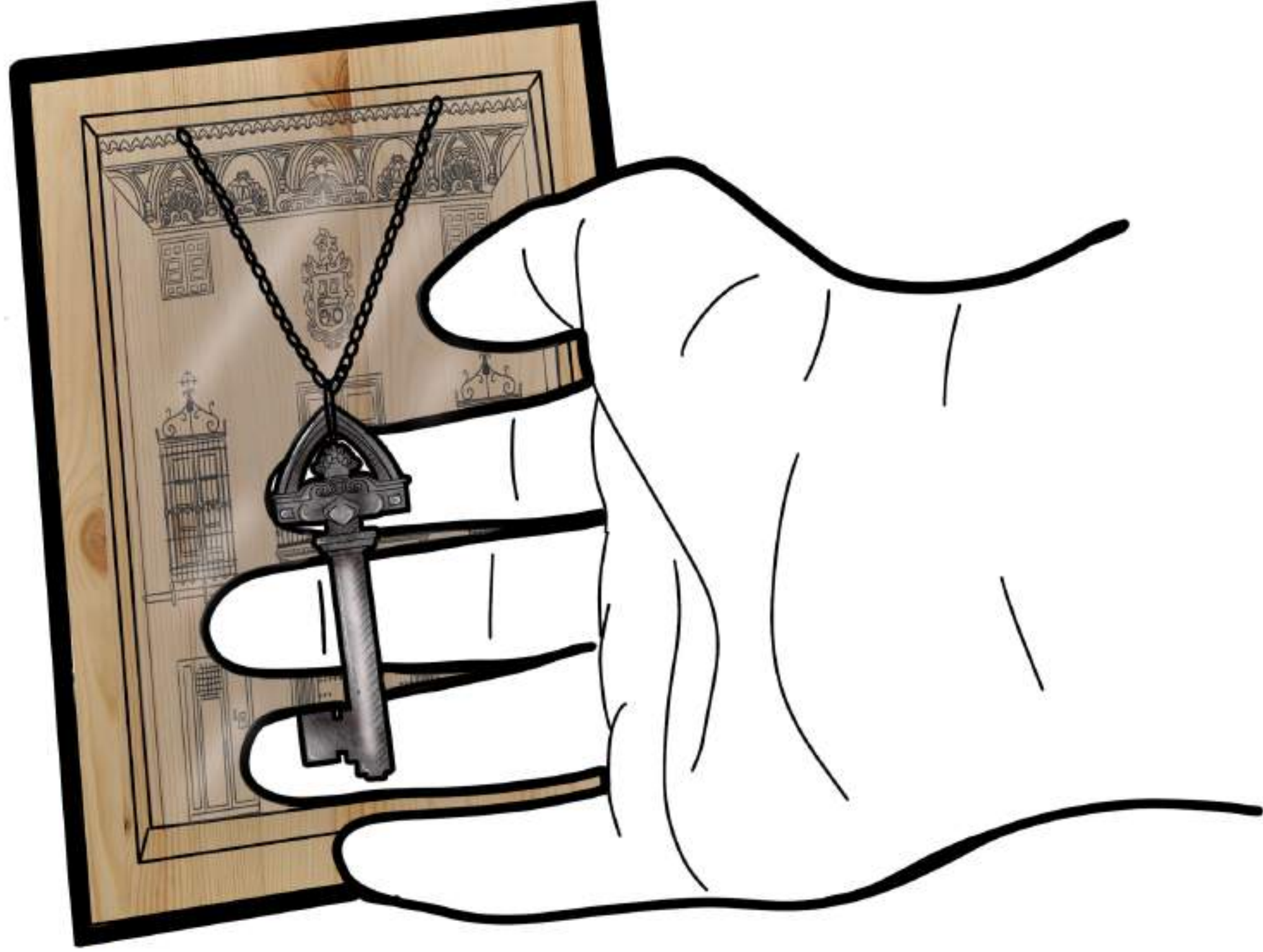
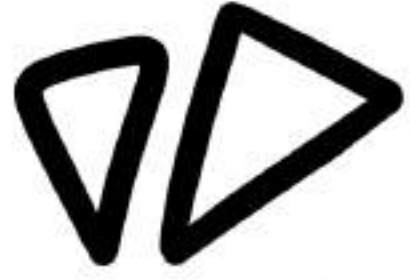
Proyecto 3

Doce llaves.

Este proyecto consiste en la creación de un souvenir a partir de un servicio turístico compuesto por una ruta por 12 casas señoriales de la ciudad de Guadix (Granada). Este souvenir consta de un accesorio en forma de llave en el que en la empuñadura se encuentra representada la arquitectura de la casa a la que corresponde.









12



Andrea Jabalera

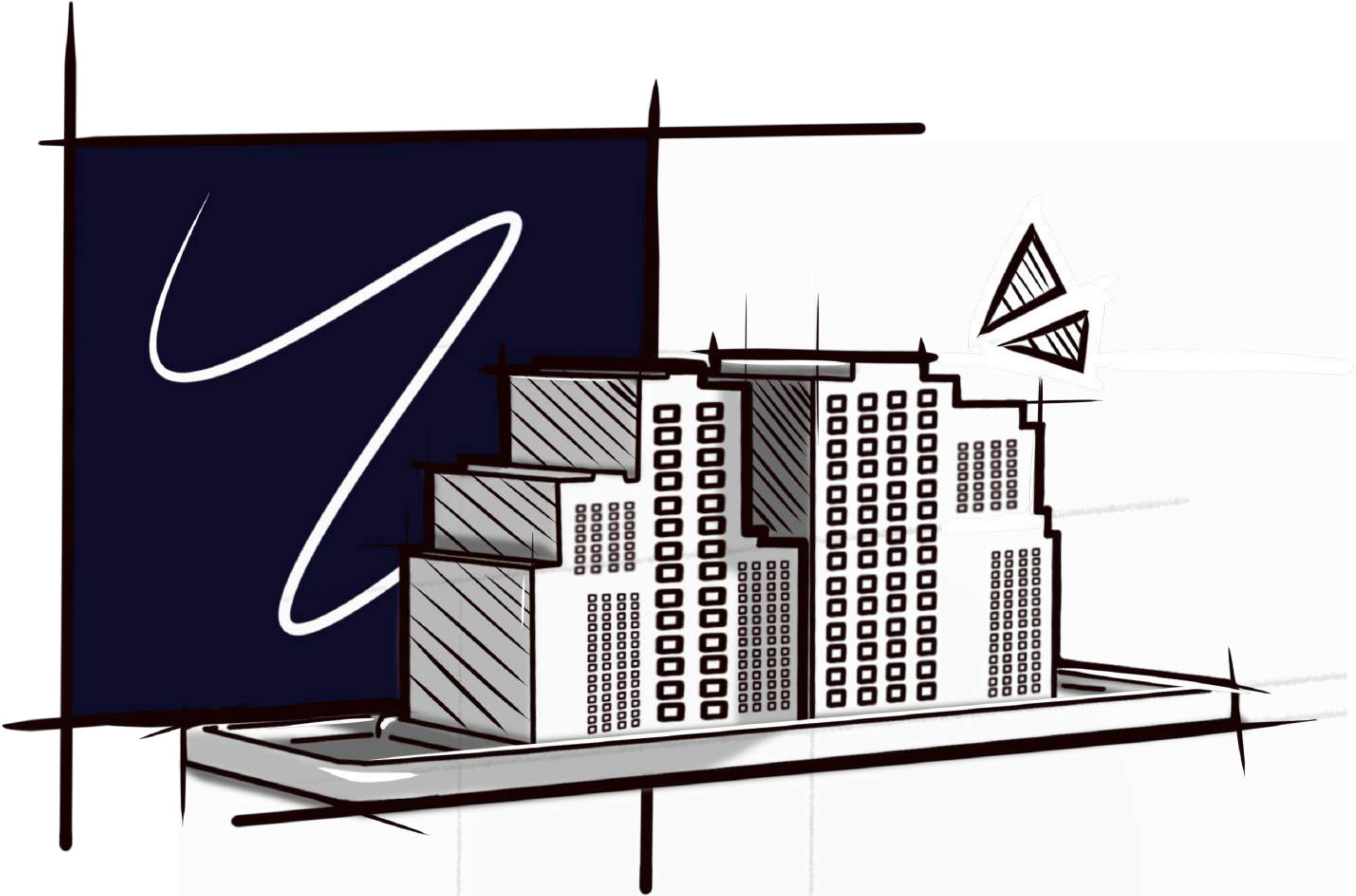
Diseñadora de Producto

Proyecto 4

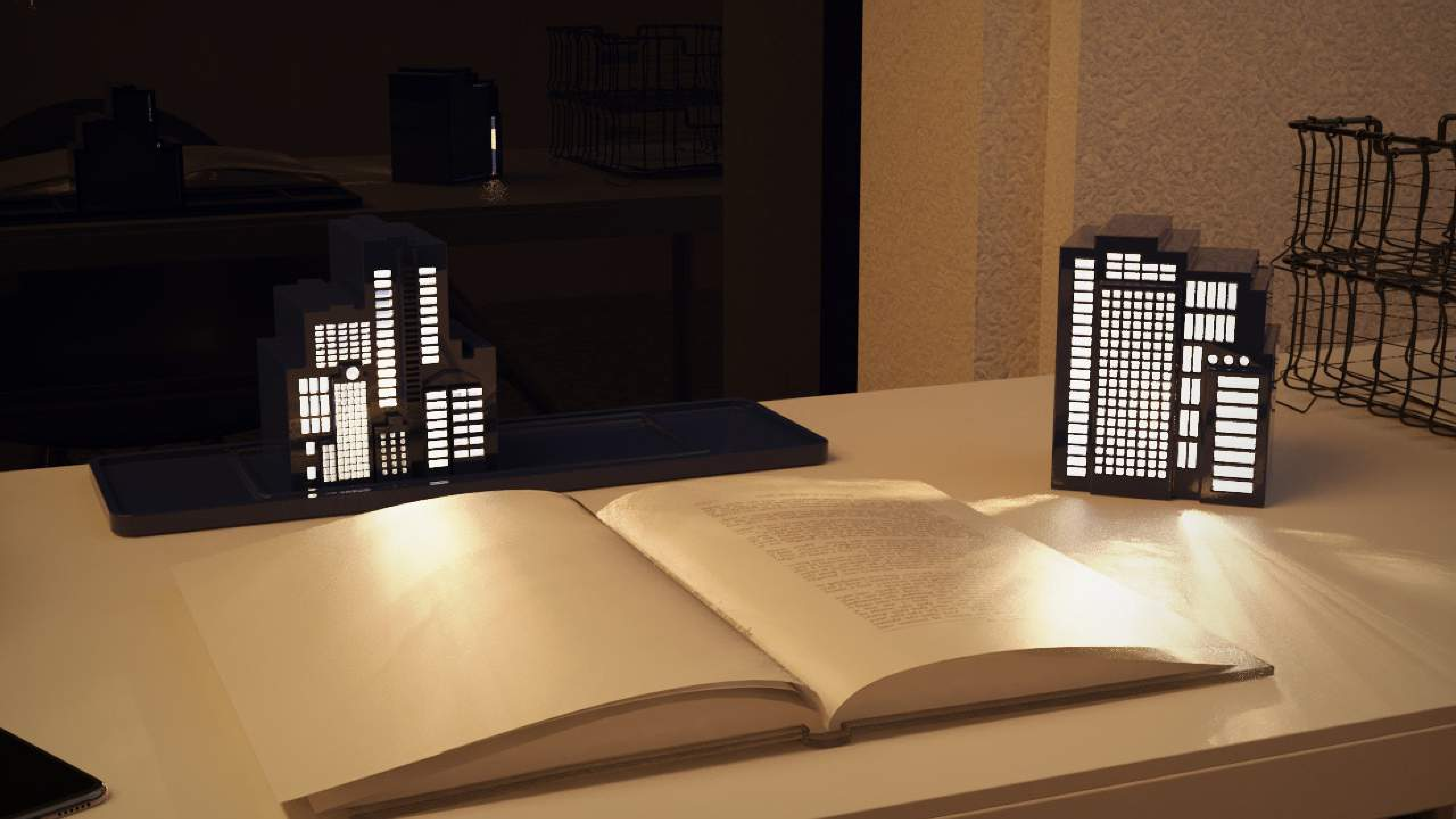
Midnight

Este proyecto consiste en la creación de un ambiente de estudio cómodo, cálido y agradable en la noche. Este producto consta de dos candelabros en forma de ciudad junto a una bandeja organizadora, la cual te acompañaran en esas noches de trabajo.









Andrea Jabalera

Diseñadora de Producto

Proyecto 5

Qí

Este proyecto consiste en la creación de un asiento ergonómico apto para la meditación y la práctica de actividades como yoga. Esta estructura de acero tubular permite una postura correcta y relajada, además de un apoyo perfecto para el ejercicio.









Andrea Jabalera◦

Diseñadora de Producto

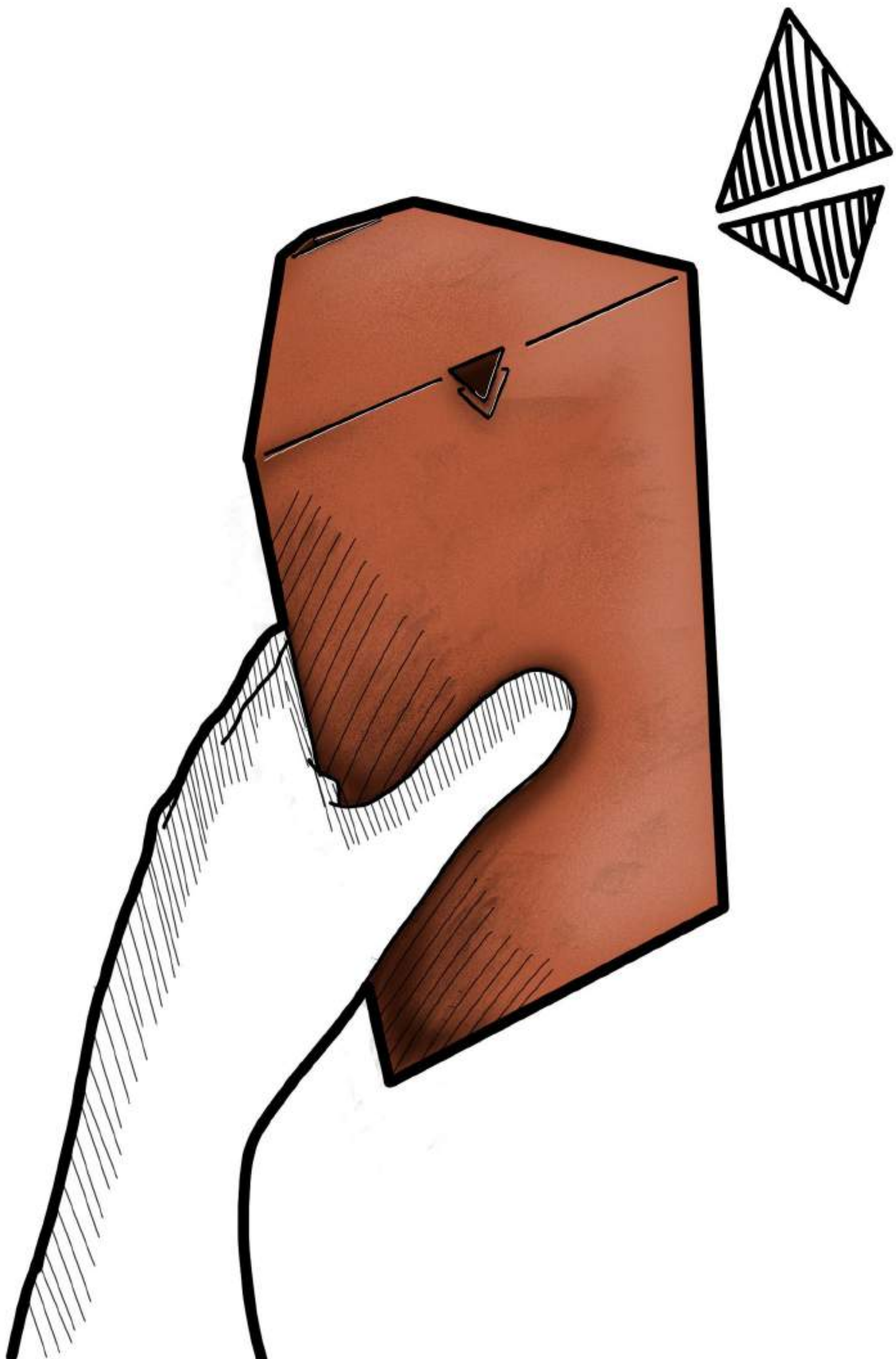
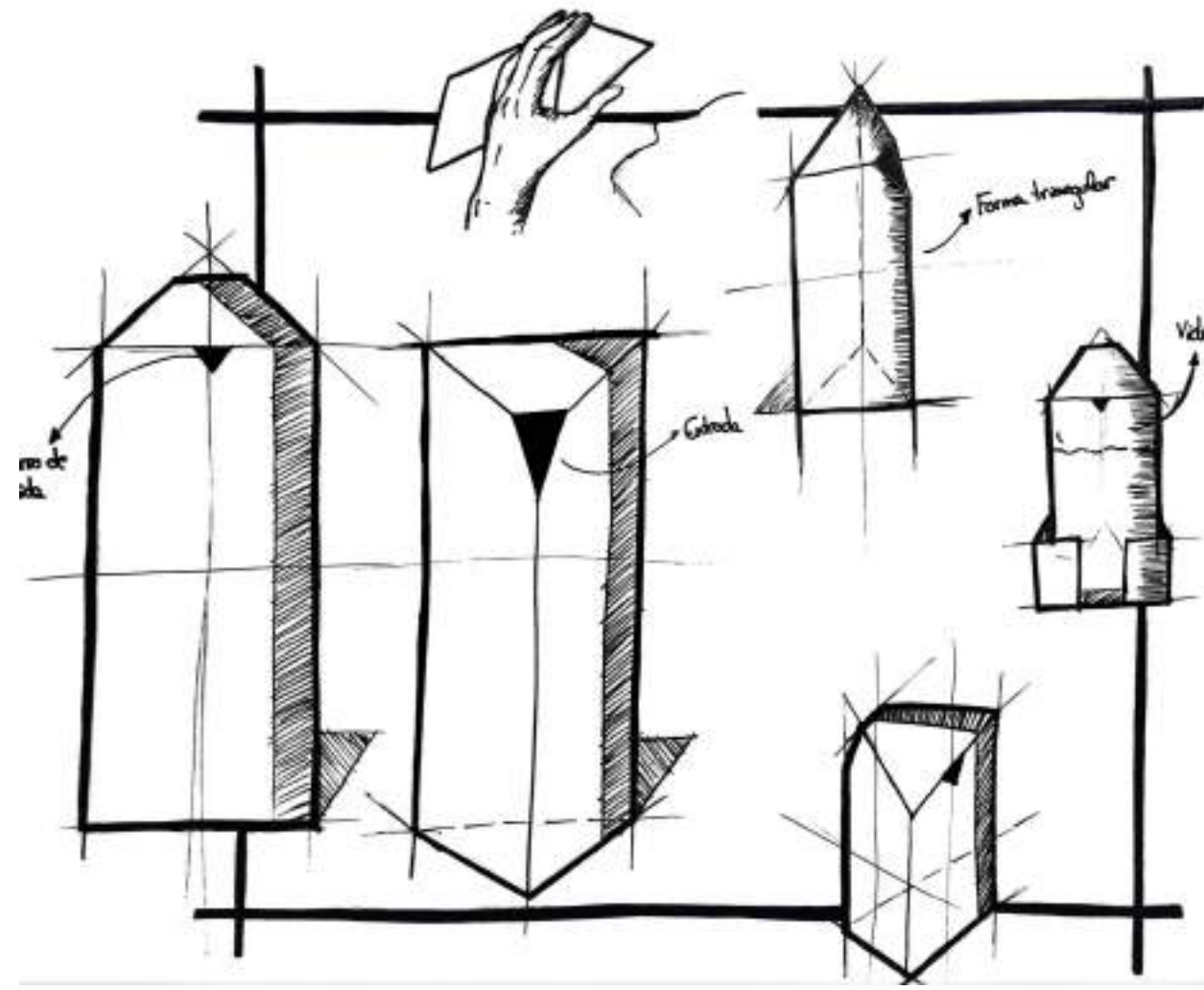
Proyecto 6

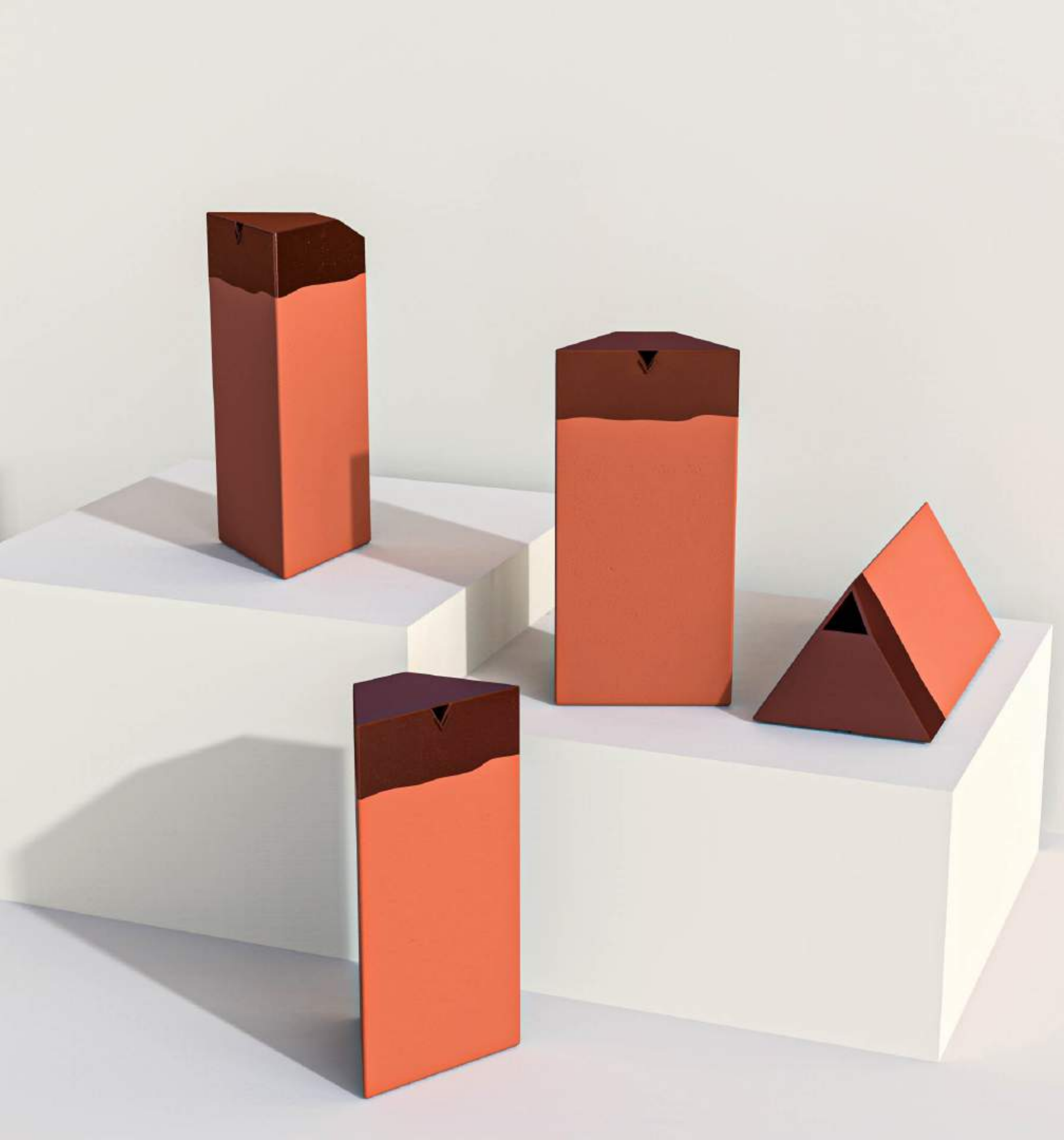
Dropp◦

Dropp es un producto diseñado para salirse del concepto redondo, grande y pesado que nos transmite la palabra botijo.

Ligero, minimalista y con una ergonomía adaptada a la mano, este es tu mejor compañero para llevar a cabo esa actividad tan desapercibida pero importante a la que llamamos beber agua.







Andrea Jabalera

Diseñadora de Producto

Proyecto 7

Bon Vino.

Esta propuesta consistía en diseñar un concepto de etiqueta para un vino ecológico de la Rioja. Para esta idea quise inspirarme en las ilusiones ópticas de Gestalt en la que dos perfiles humanos forman una copa, mientras que para el naming me influenció del poeta riojano Gonzalo de Berceo.



BonVino

RIOJA

2018

DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA

TEMPRANILLO

Embotellado por Bodegas ESADA
WINE

C/Trinidad 4 - 26327ES
LA RIOJA - ESPAÑA

14% Vol

75cl

BonVino

RIOJA

DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA

Tinto 2018
Tempranillo

VINO ECOLÓGICO

Elaborado a base de materia prima ecológica cultivada minuciosamente con abonos naturales de origen vegetal. Un vino ecológico ideal para acompañar con carnes rojas, quesos curados y frutos secos. Vino tinto con 80% Graciano, 20% Tempranillo y 20% de nuestros viñedos de nuestros viñedos de Envejecido 18 meses en barrica de roble francés y americano.

Contiene sulfitos

"Quiero fer una prosa en román paladino, en cual suele el pueblo fablar por fer otro latino; ca non so tan letrado por fer otro latino. Bien valdrá, como crea, un vaso de bon vino."

Gonzalo de Berceo



ES-ECO-020-BVI
Agricultura de la UE

RIOJA
Denominación de
Origen Calificada

75cl 14% vol.



NT Nº 0000001
Este Consejo Regulador
califica y garantiza este vino.

COSTA

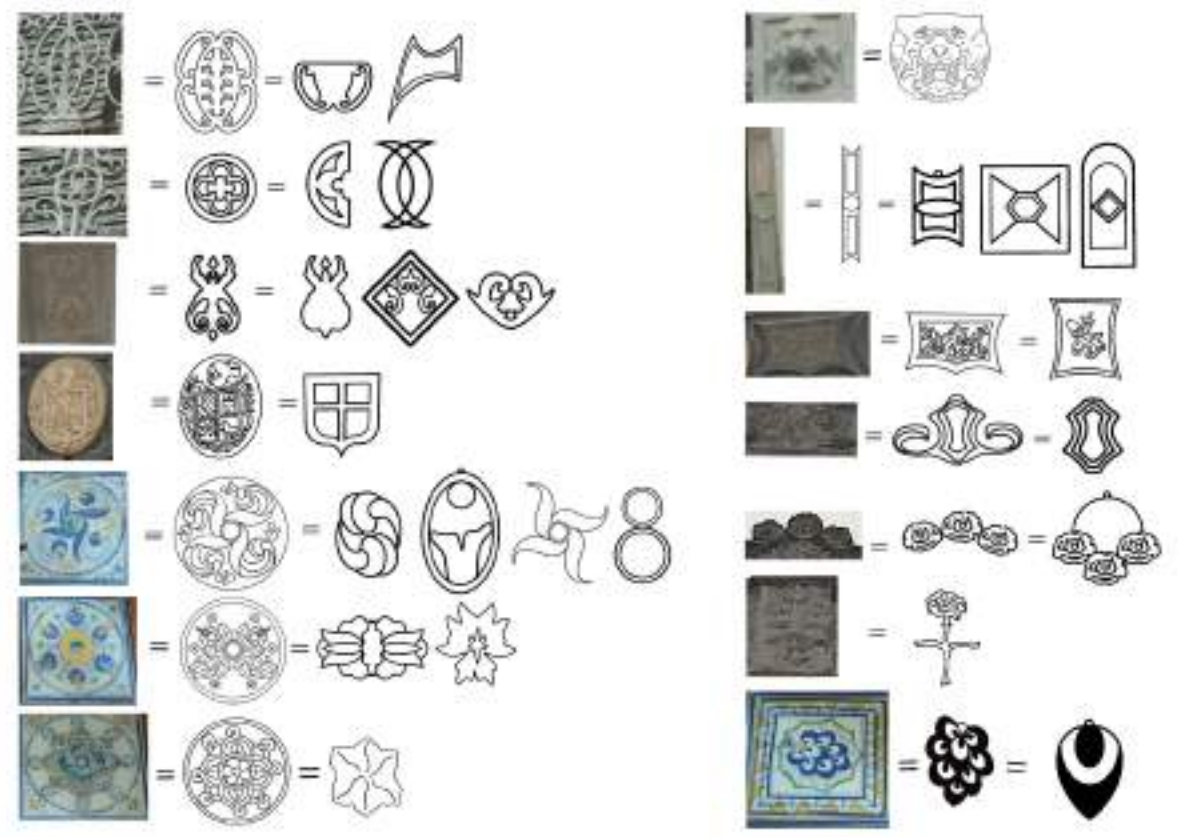
Andrea Jabalera
Diseñadora de Producto

Proyecto 8

Blanco & Albero.

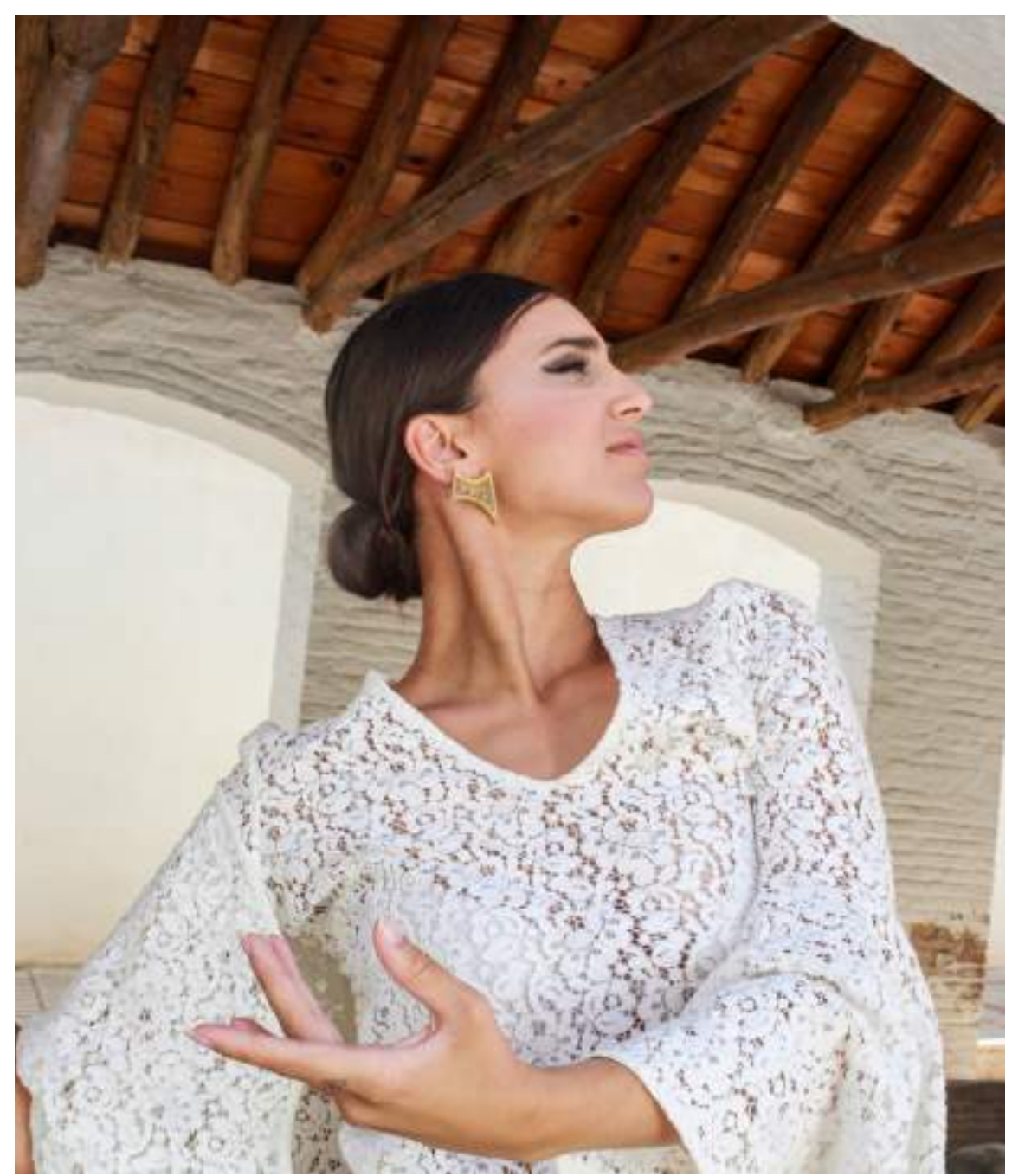
Este proyecto consiste en la creación de una colección de bisutería neo- artesanal inspirada en la arquitectura exterior e interior de las casas señoriales del territorio de la alpujarra granadina. Estas piezas han sido confeccionadas utilizando latón, resina, pan de oro y madera de olivo.











Andrea Jabalera
Diseñadora de Producto

Proyecto 9

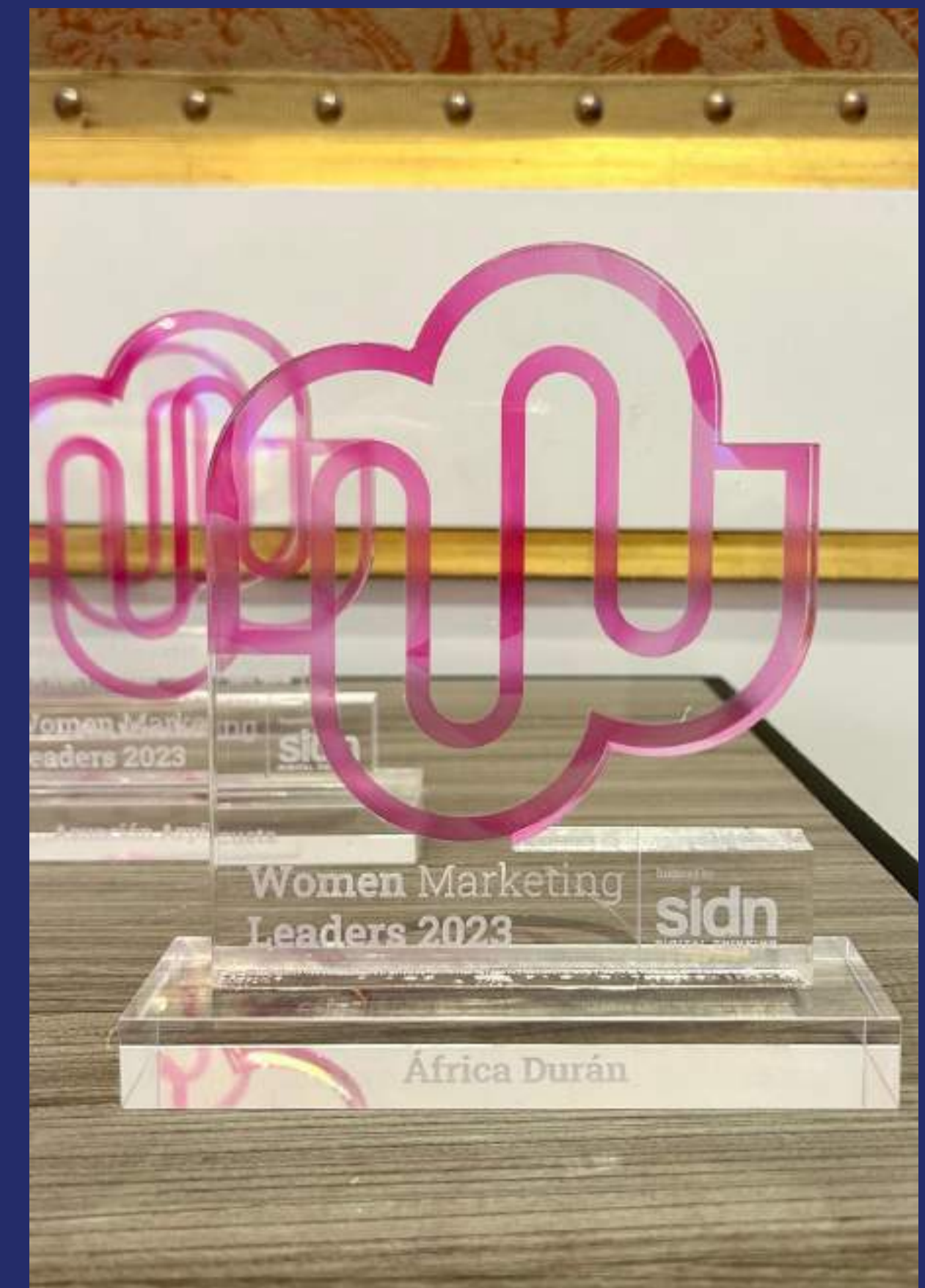
Trofeo WML23.

Este proyecto consiste en la ideación del diseño de un trofeo para el evento de Women Marketing Leaders 2023, el primer informe de mujeres líderes en marketing digital y su evolución en España, inspirado por la Consultora de Negocio Digital **SIDN Digital Thinking**. Han colaborado 200 participantes de 25 grandes compañías, que se han analizado generando un alto impacto.

Women Marketing
Leaders 2023
Inspired by
sidn



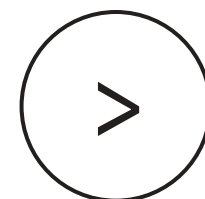




Andrea Jabalera

Diseñadora de Producto

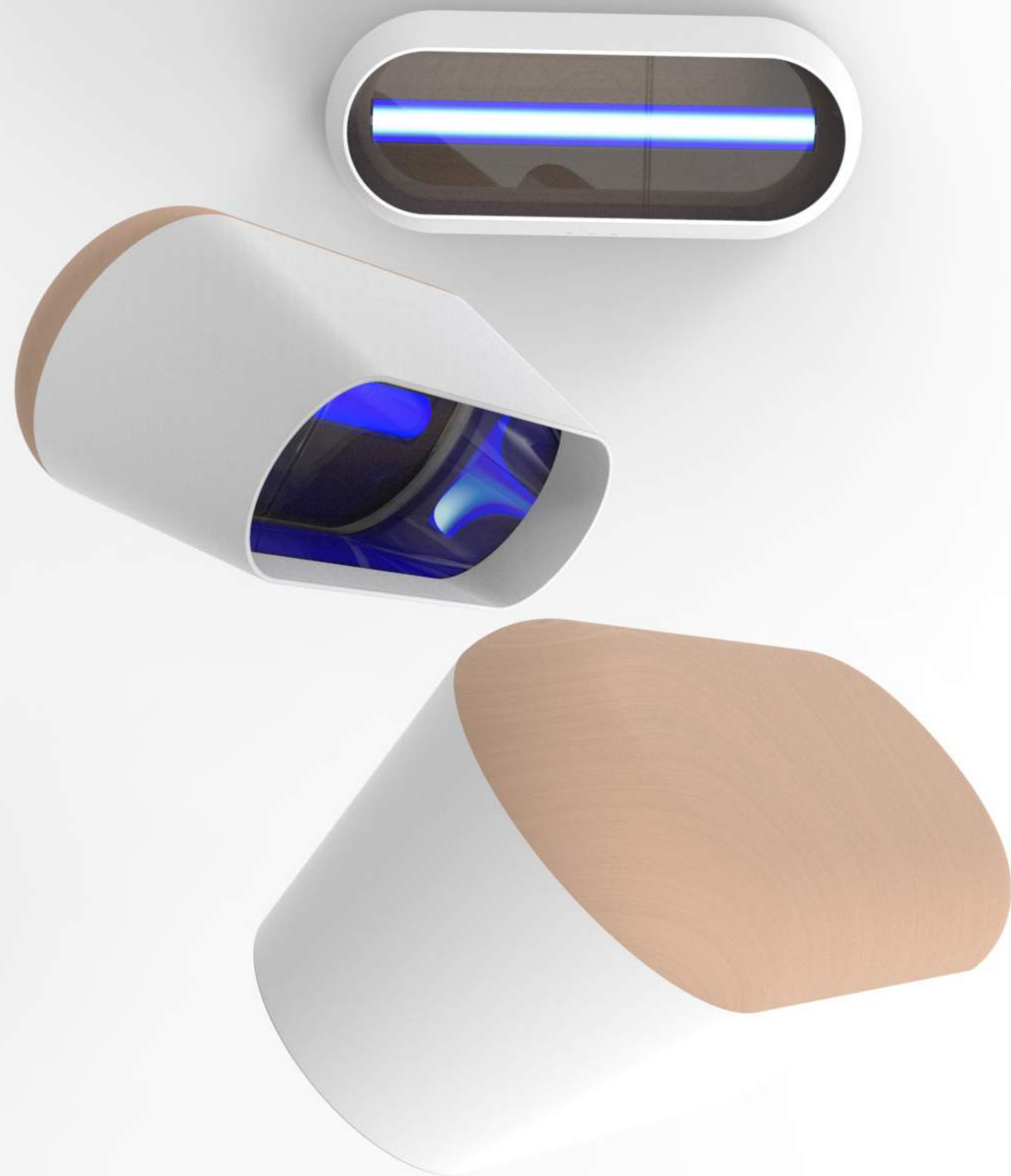
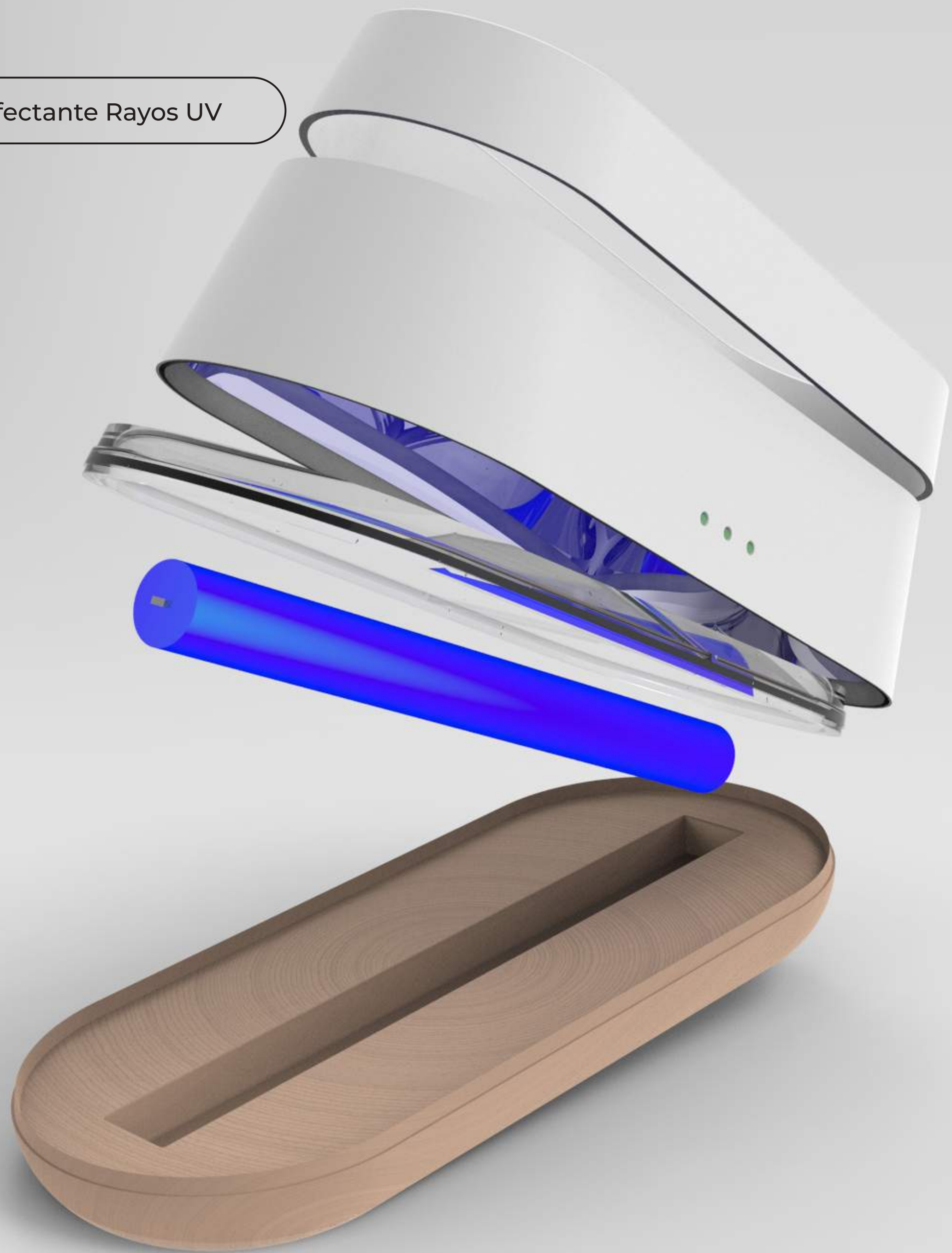
Otros proyectos y
habilidades.



Trofeo Apocalipsis



Desinfectante Rayos UV



ANDREA JABALERA

2023

