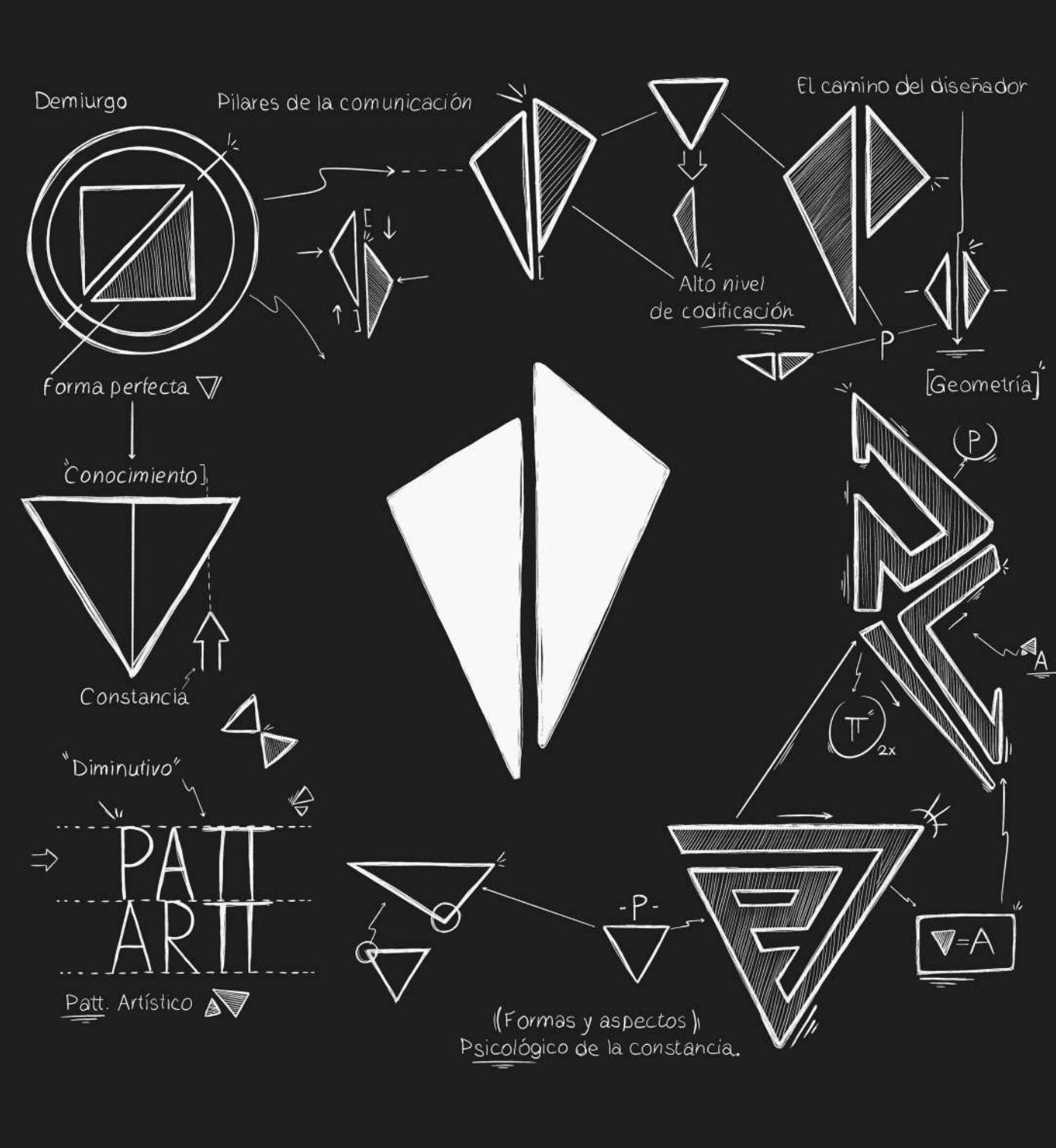


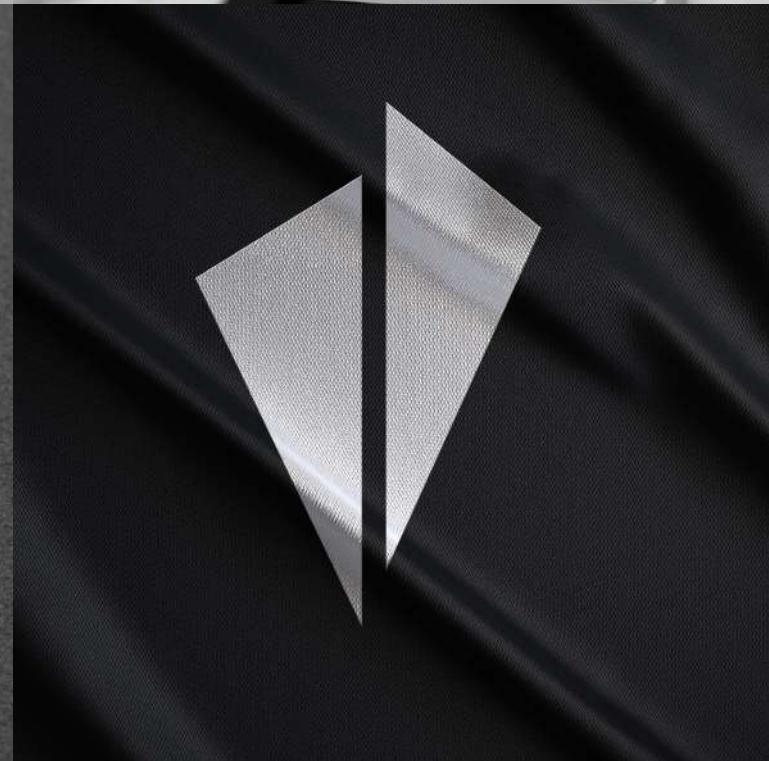
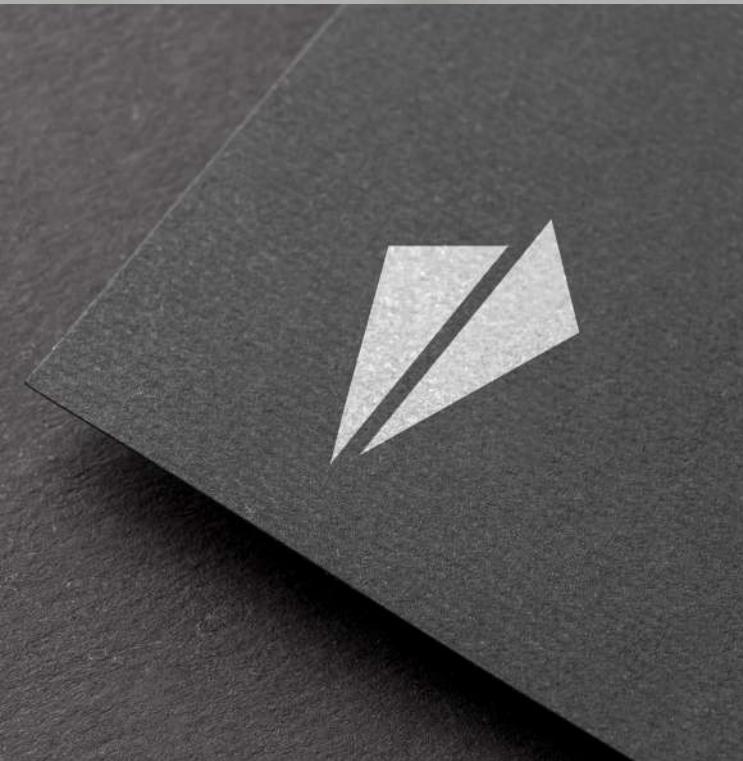
Soy Patrick (patt) y crecí como creativo desarrollando mi ilustración y visión del arte en la academia de bellas artes de Bélgica, años después me mudé a Argentina con mi familia y cursé bachillerato artístico y medios audiovisuales, donde descubrí la asignatura diseño gráfico .

Al terminar esa etapa me aventuré en España donde resido actualmente siendo estudiante en la carrera de Diseño Gráfico en “ESADA”, Granada. Me especializo en el diseño de logotipos y estrategias de marca para nutrir nuevas historias y encuentros con diseñadores de este mundo.

Instagram : @patt.design_
Mail : patrick22mr@gmail.com
telefono : +34680998447







“Patt.design” es el resultado de la consolidación entre mi visión artística y un pensamiento filosófico que plasma mi trabajo como profesional.

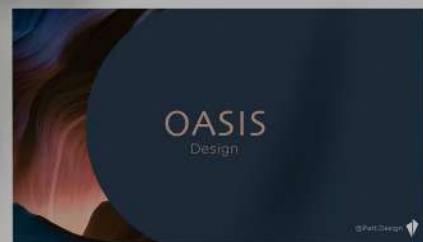
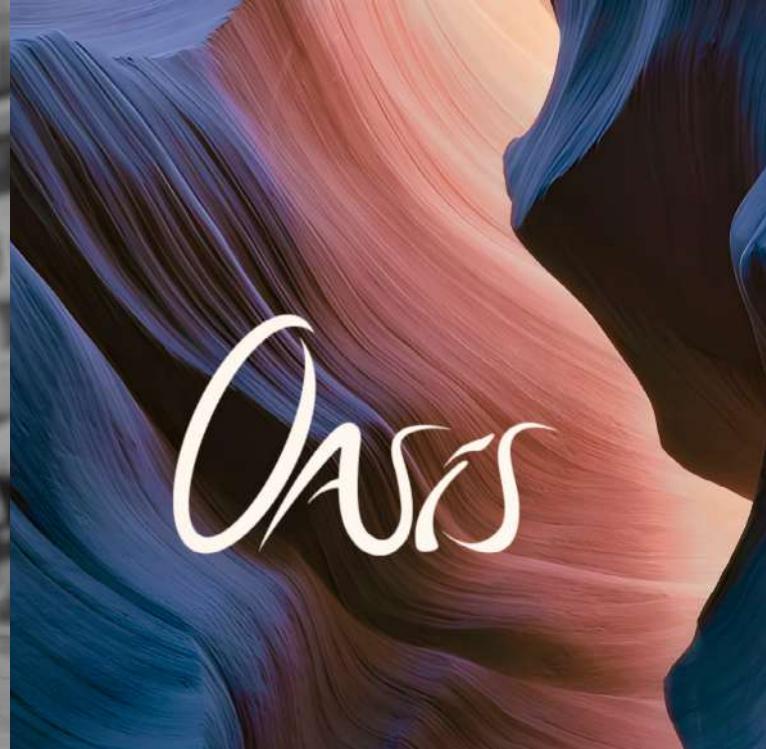
Las formas triangulares representan el auge de un desarrollo a través de la constancia y pasión donde el objetivo es poder crecer como diseñador:

La evolución empezó por un triángulo que componía las letras del diminutivo “Patt”. Con el tiempo se sintetizó hasta llegar a formar dos triángulos que unidos representan mi camino como

artista.

Las imágenes finales del logo “pattdesign” se adaptan de manera polivalente tanto a formatos de papelería como a formatos digitales.

Esto permite el empleo del logo en sus diferentes soportes.



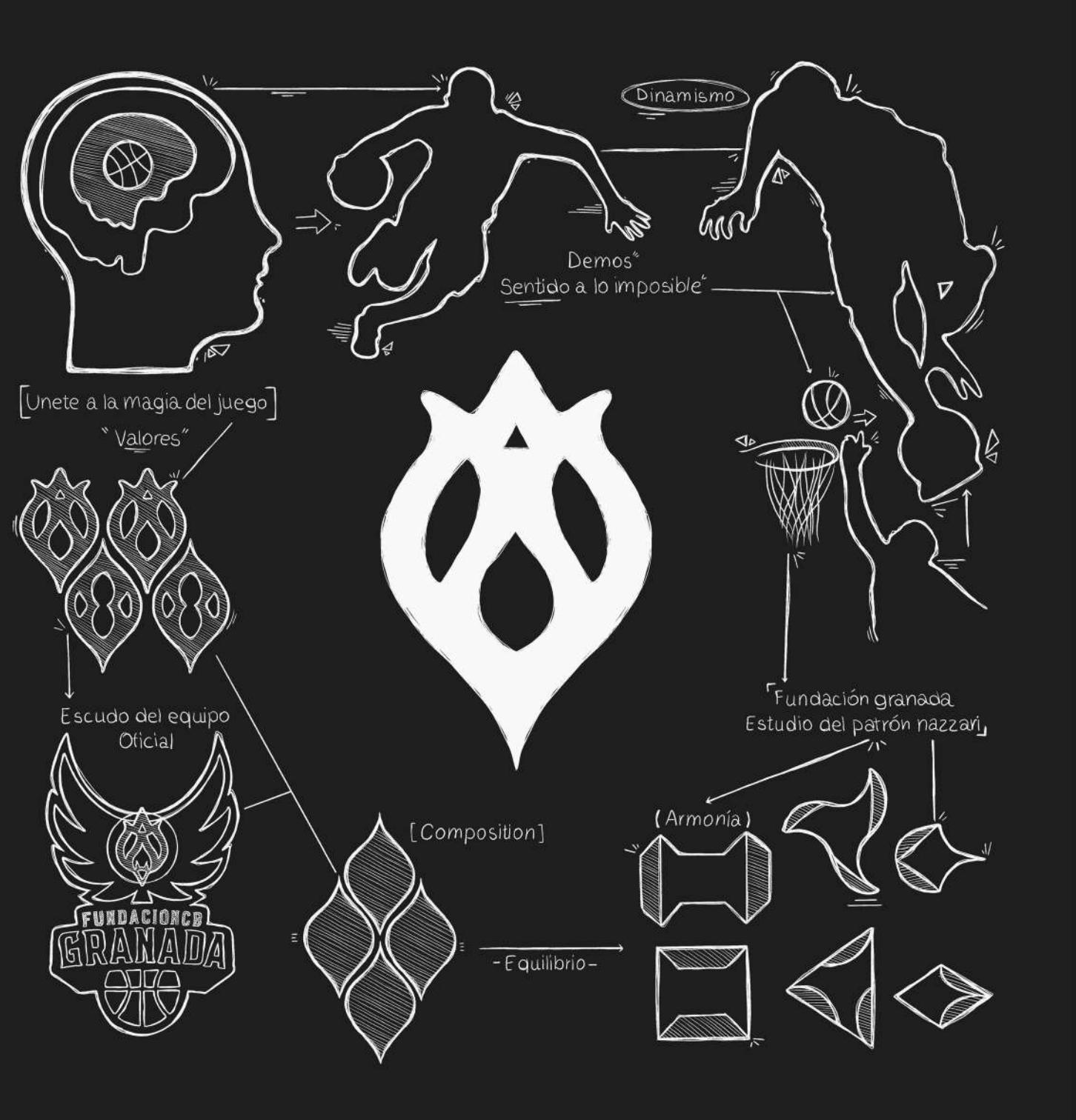
Oasis es un proyecto en colaboración con el estudiante de diseño de producto “Luca Corralo”

Con este proyecto queremos dar a conocer y hacer reflexionar sobre la artesanía y una nueva visión que hay detrás de ella:

Se buscó innovar para mostrar de manera gráfica un botijo en medio del desierto simbolizando un punto de agua que se identifica con la creatividad dentro del campo de la artesanía clásica, dando así una visión innovadora del producto.

En este caso dicho producto es un botijo que cumple la función de humidificador y nos muestra una manera diferente de volver a contemplar la artesanía y así adaptarla a todos los campos de la modernidad.

Oasis se identifica con la forma y la naturaleza dándole protagonismo a la fluidez del trazo y representando las olas causadas por el agua y la textura que acompaña al movimiento de la arena.





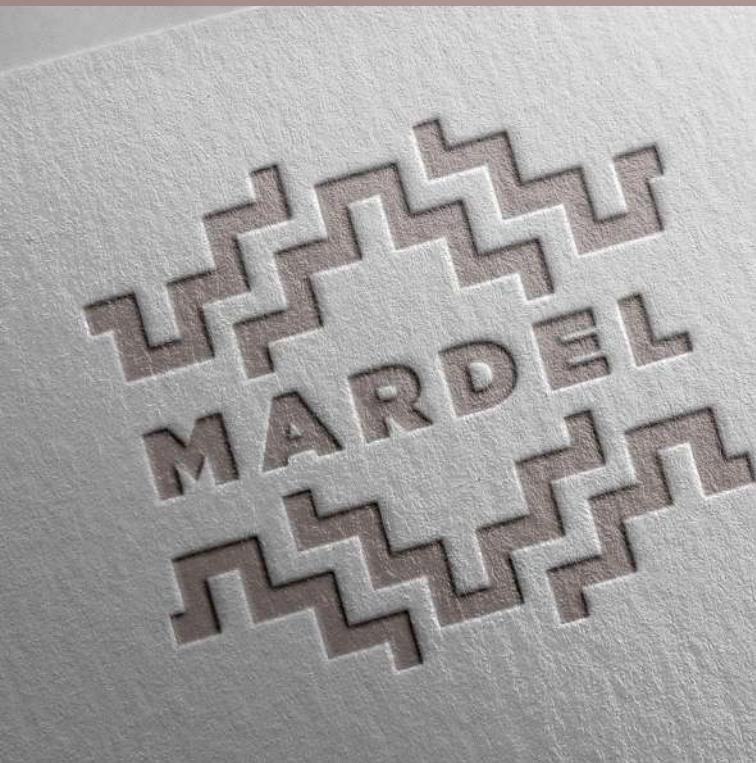
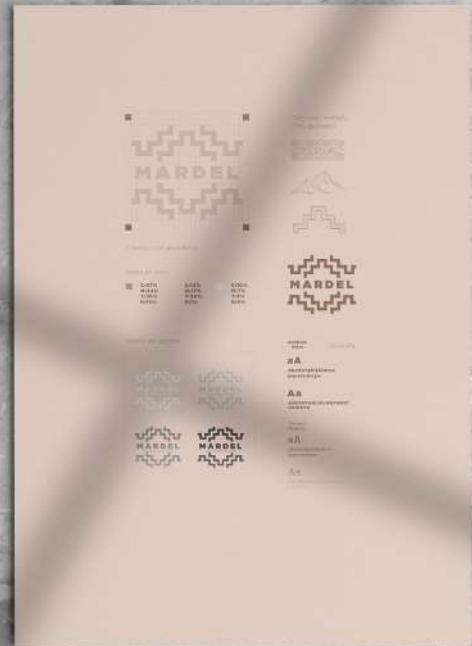
Arriba Granada
@fundacioncbg

de branding acompañada del uso del patrón y contraste de los colores.

Se diseñó un complemento gráfico para acompañar la gráfica del equipo de baloncesto de Granada, inspirada en el patrimonio nazarí, se retomó elementos del logo del equipo y simplificó hasta conseguir una granada y componer un patrón estético y minimalista.

Retomamos el uso del patrón y su aplicación en diferentes elementos de papelería y cartelería.

Para finalizar también se ha rediseñado la camiseta oficial del equipo como propuesta



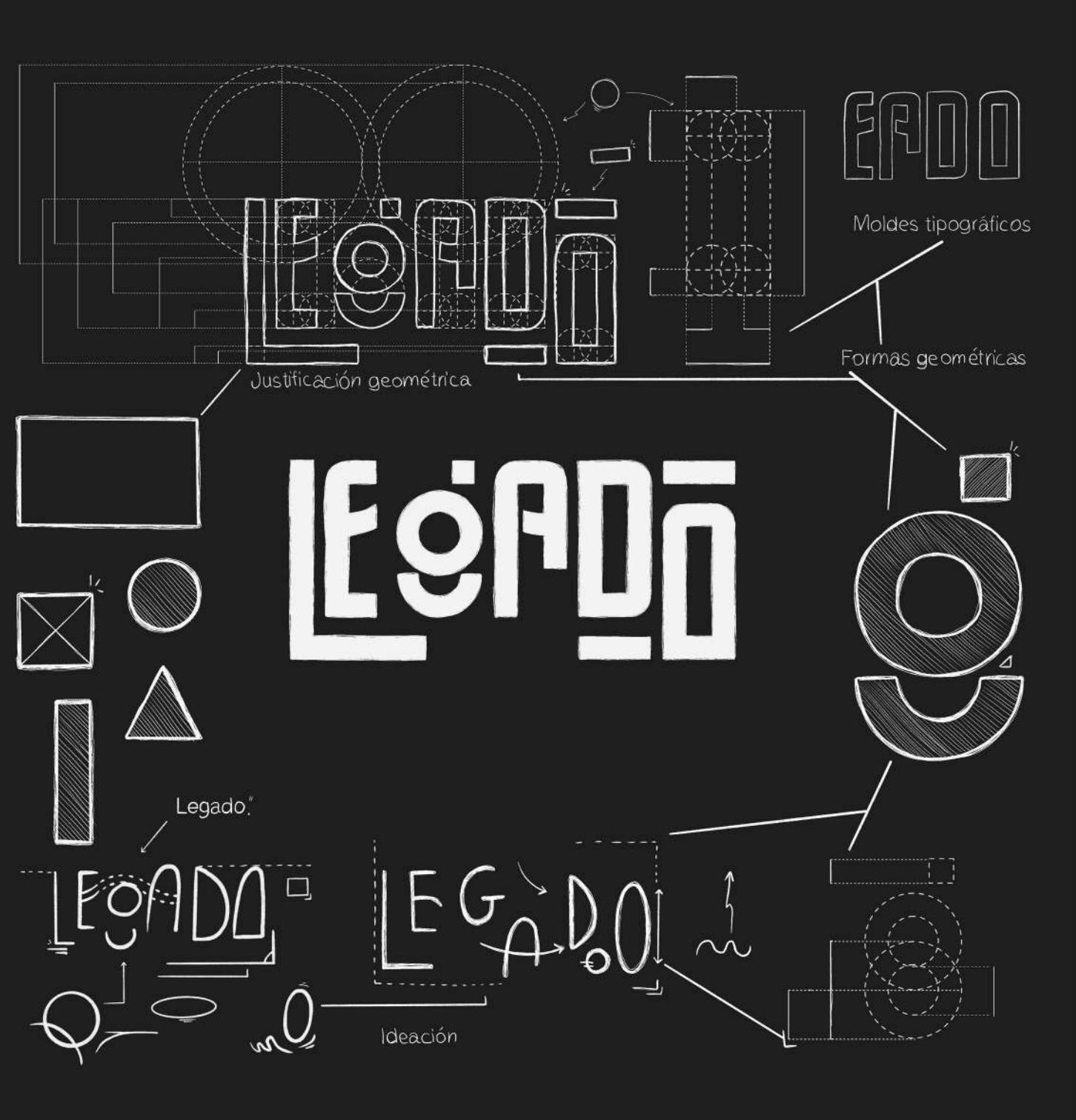
El proyecto Mardel es el rediseño de una marca de alfajores de dulce de leche.

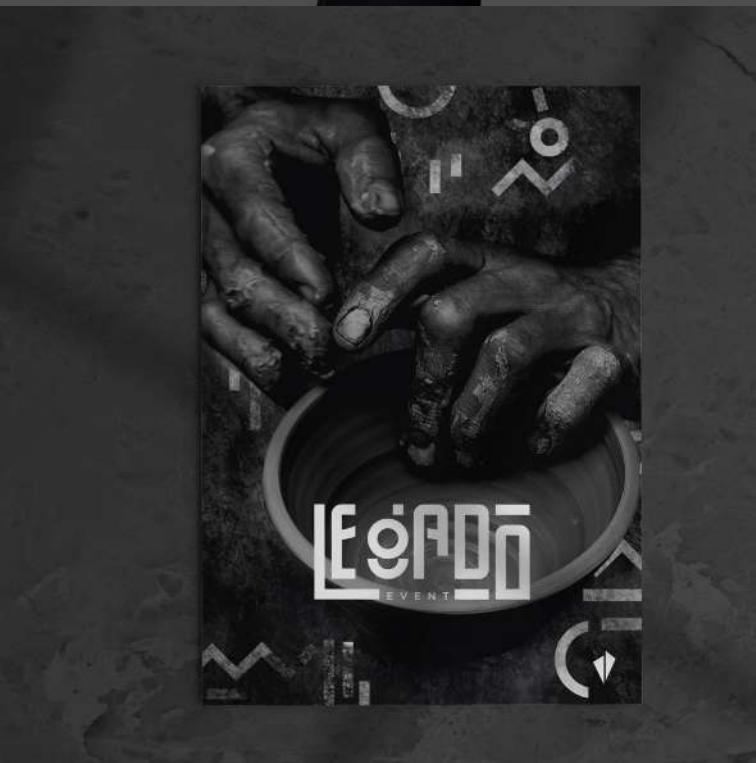
En esta propuesta se ha rediseñado la gráfica y la funcionalidad del packaging, ya que se busca plasmar valores que potencien el producto, en este caso una caja divisible y que mantiene una gráfica limpia y funcional.

Los siguientes patrones geométricos son una adaptación inspirados en patrones precolombinos de La Patagonia, ya que hablamos de un producto originario de Argentina .

Dichas adaptaciones se hicieron de manera geométrica y minimalista para mostrarlas en todos los formatos incrementando así el uso del packaging y el uso digital.

Este proyecto simboliza la unión ya que el mismo diseño se trata de una caja divisible que permite compartir nuestra merienda y a su vez un momento especial.





“Legado” se trata de un proyecto ficticio en el cual se buscó destacar la adaptabilidad y funcionalidad de una marca.

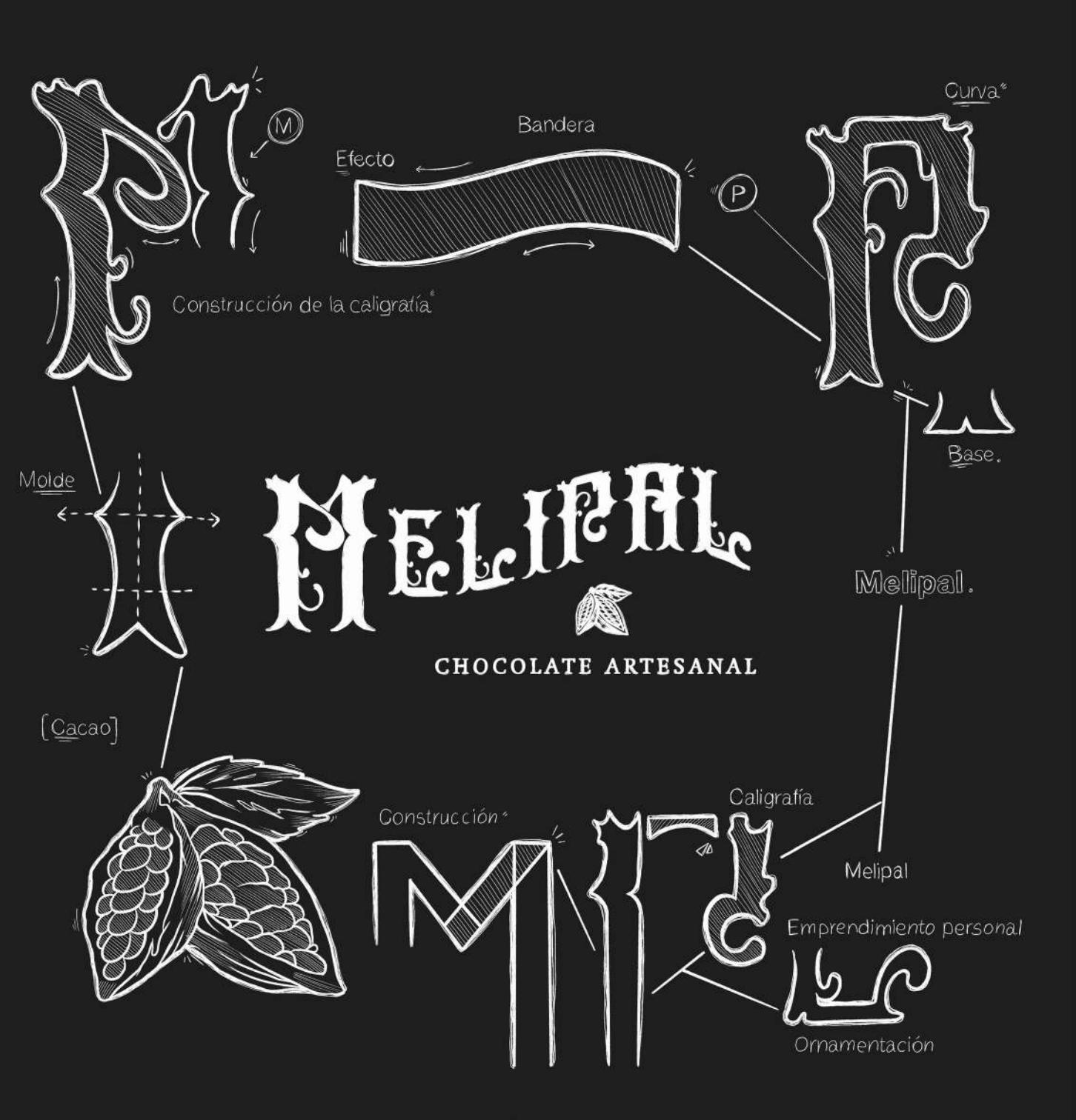
Posee como propósito acompañar una identidad que quiera mantener su historia y que a su vez se adapte de manera natural al mundo digital y la tecnología, para que de esta manera se pueda incrementar su campo gráfico.

La construcción geométrica del logo es importante de destacar ya que empleamos el uso matemático del álgebra para componer moldes tipográficos y desarrollar un equilibrio visual perfecto en las formas.

Las principales referencias son el estudio de marcas reconocidas mundialmente: Braun , cuyos criterios se

basaban en la búsqueda de un diseño atemporal: los años de esta marca confirman dicho valor que apuesta sobre las normas del tiempo, podemos comprobarlo en la gráfica utilizada, la cual no se modificó desde hace años, dando de igual manera como resultado una óptima funcionalidad de dicha marca.

Para acompañar la gráfica en la adaptación de las tarjetas de presentación y demás aplicaciones hicimos uso de elementos gráficos inspirados en la escuela de Memphis un estilo que busca rellenar la forma con líneas y vectores geométricos. De esta manera obtenemos un branding con diferentes elementos y estudios que acompañan la estrategia de comunicación de una marca.





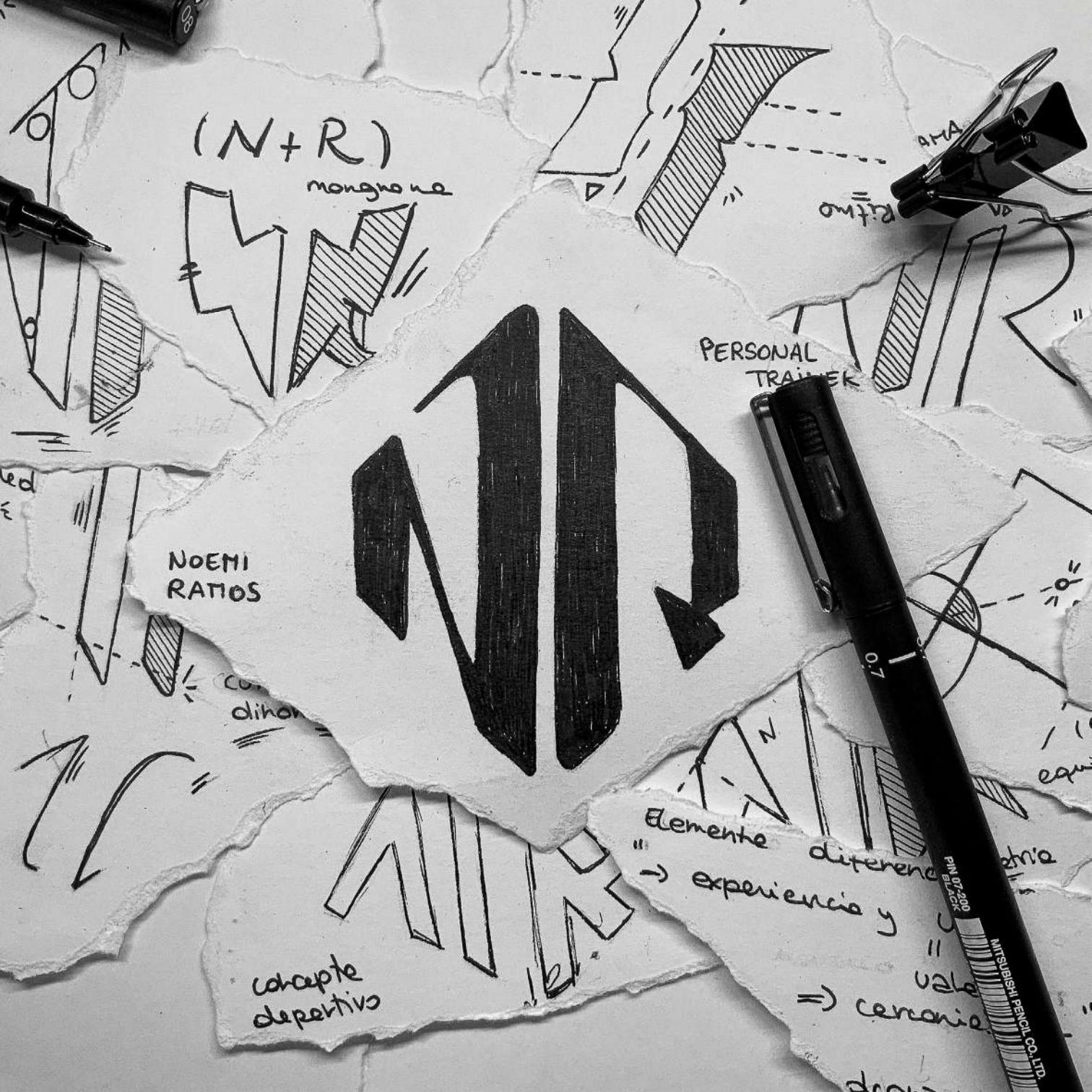
@chocolates_melipal es un emprendimiento personal en el que se rediseña dicha marca de chocolate artesanal. Se buscó modernizar y conceptualizar la marca basándonos en un uso más minimalista y contemporáneo de la caligrafía Victoriana.

Los colores utilizados son una ligera referencia a art deco, una vanguardia del diseño enfocada en el futurismo y que sintetizaba el concepto de la ornamentación ya que hacemos un uso caracterizado de lo decorado y lo clásico a través de la geometría, una de las princi-

pales características de dicha vanguardia. Con estos pasos conseguimos darle mayor personalidad y un carácter más moderno a Melipal

Este nombre tiene como significado: “estrella de 4 puntas o Cruz del sur” en idioma mapuche, nativo de los precolombinos de la Patagonia.

Se potencia de esta manera los pilares de la comunicación vía redes sociales a través del diseño de la marca dando un carácter elegante y seguro.



Noemí
 Personal
 Trainer
Ramos



“Noemí ramos”

Este proyecto trata de analizar y desarrollar los valores y características de la entrenadora personal, Noemi Ramos. Se busca profundizar en el análisis de sus valores como entrenadora y y servicios que conlleva su disciplina.

Hacemos hincapié en sintetizar el uso de las formas geométrica y el aspecto sensorial de la gama cromática para destacar el aspecto deportivo y dinámico de esta marca.

Destacamos en ella la polivalencia en su adaptación a los diferentes servicios que

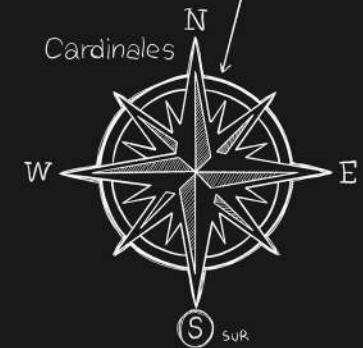
conseguimos representarlos incrementando una armonía en la comunicación visual de la marca definida.

“Noemi Ramos” busca destacar con una imagen futurista y dinámica que mantiene un equilibrio en la gráfica y orden en sus diferentes adaptaciones de la misma.



PATAGONIA • SUR

PATAGONIA • SUR



PATAGONIA • SUR



Patagonia punto sur

Patagonia punto sur es una colaboración con un emprendimiento de deporte extremo de la Patagonia, nos centramos en la geolocalización de Argentina.

En la fase de bocetaje nos hemos centrado en el uso gráfico de una montaña, en este caso el Piltriquitron, una montaña situada en el Bolsón, un pueblo al sur de la Patagonia.

Se trabajó de manera lineal el empleo del símbolo de la montaña como protagonista del logo, se ha sintetizado

con el uso de la estrella cardinal de la brújula para simbolizar el sur.

De esta manera se construye un logo que transmite el ambiente y la usabilidad que quiere comunicar, en este caso una marca de deporte extremo.

El deporte nos trasmite unidad como valor de comunidad, por el cual simbolizamos una estrella y una gráfica que lo unifique, como lo es el ajuste de la montaña y la estrella cardinal de la brújula.

