


PORTFOLIO

DISEÑO DE PRODUCTO

Laura Martínez González

The background is a solid light green color. It features several abstract, hand-drawn white lines that create organic, flowing shapes and patterns across the page. These lines vary in thickness and direction, some forming closed loops and others extending across the frame.

**¡Hola! Soy Laura,
estudiante de diseño de producto.
Apasionada del diseño en todas sus
formas y de poder expresar ideas.**

Hi! I'm Laura,
I'm a product design student.
Passionate about design in all its forms
and being able to express ideas.



Laura Martínez González.

| Arahal, Sevilla (41600)
| Granada (18009)

15/02/1999, 23

lauramartinez@alumnado.esada.es
margonproductdesign@gmail.com

(+34) 677823774



@margon_



Bē

@margondesign

Formación académica:

Escuela Superior de Arte y Diseño de Andalucía. Esada. (Granada)
Diseño de Producto.
2019-Actualidad.

Escuela de arte (Sevilla)
Bachillerato Artístico.
2017-2019.

Habilidades:

Adobe Illustrator
Adobe Indesign
Adobe Photoshop
Adobe Premiere
Autodesk Autocad
SketchUp
SolidWorks
Rhinoceros 3D
Keyshot
Blender
Proceate

Datos de interés:

Carnet de conducir
Disponibilidad horaria
Disponibilidad geográfica

Idiomas:

Español.
Lengua Nativa.
Inglés.
Conomientos básicos A2/B1.

Formación complementaria:

Abril 2020. Curso Rhinoceros 3d.
Junio 2020. Curso Webcomics.
Junio 2022. Curso Keyshot.
Septiembre 2022. Curso Blender.

Experiencia profesional:

2019 - Actualidad. Ilustradora por cuenta propia.

Junio - Julio. Prácticas extracurriculares,
Empresa Gingery. (Granada)

Septiembre. Equipo de decoración.
Grupo Bribones (Granada)

Competencias:



Design
Thinking



Trabajo
en equipo



Resolutiva

Diseño de producto.

Space.
Athempo.
Terra
Moom.

Identidad corporativa.

Aceite, ENORO.
Vino.

Ilustraciones.

Acequia.

Space...

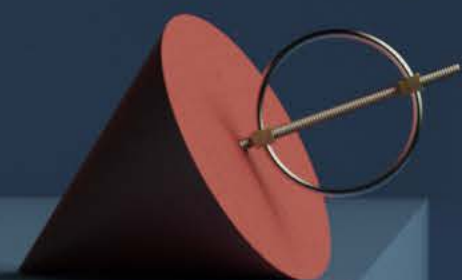
Space es un juguete de madera inspirado por la artesanía del pasado y la creatividad del futuro.

Es el juguete del momento gracias a que es “como un viaje al propio mundo de cada niño, y a la vez, a la infancia de los adultos”.

Space is a wooden toy inspired by the craftsmanship of the past and the creativity of the future.

It is the toy of the moment because it is “like a journey into every child’s own world, and at the same time, into the childhood of adults”..





Athempo

Athempo une pasado y presente en una misma línea del diseño.

Desmaterializando el botijo tradicional, conservando las características principales y adaptándolo a las necesidades actuales. Para así, poder conservar un objeto de tradición de nuestros antepasados.

Athempo unites past and present in the same line of design.

Dematerialising the traditional botijo, preserving its main characteristics and adapting it to current needs. In order to preserve an object of tradition of our ancestors.





Terra

Terra es una experiencia gastronómica junto al diseño que acompañará a los alimentos. Esta experiencia está influenciada por Andalucía y sus abuelas, haciendo referencia a la comida tradicional de cada provincia muchos años atrás.

La experiencia hará al cliente recordar momentos especiales con sus seres queridos, haciéndoles viajar a través del espacio y la comida crudi vegana.

Terra is a gastronomic experience along with the design that will accompany the food. This experience is influenced by Andalucía and its grandmothers, making reference to the traditional food of each province many years ago.

The experience will take the customer back to special moments with their loved ones, taking them on a journey through space and raw vegan food.





Moom

Moom es un espacio diseñado para el teletrabajo tras la pandemia. Este espacio está diseñado dentro de otro espacio, para conseguir una desconexión de la sensación 'hogar'.

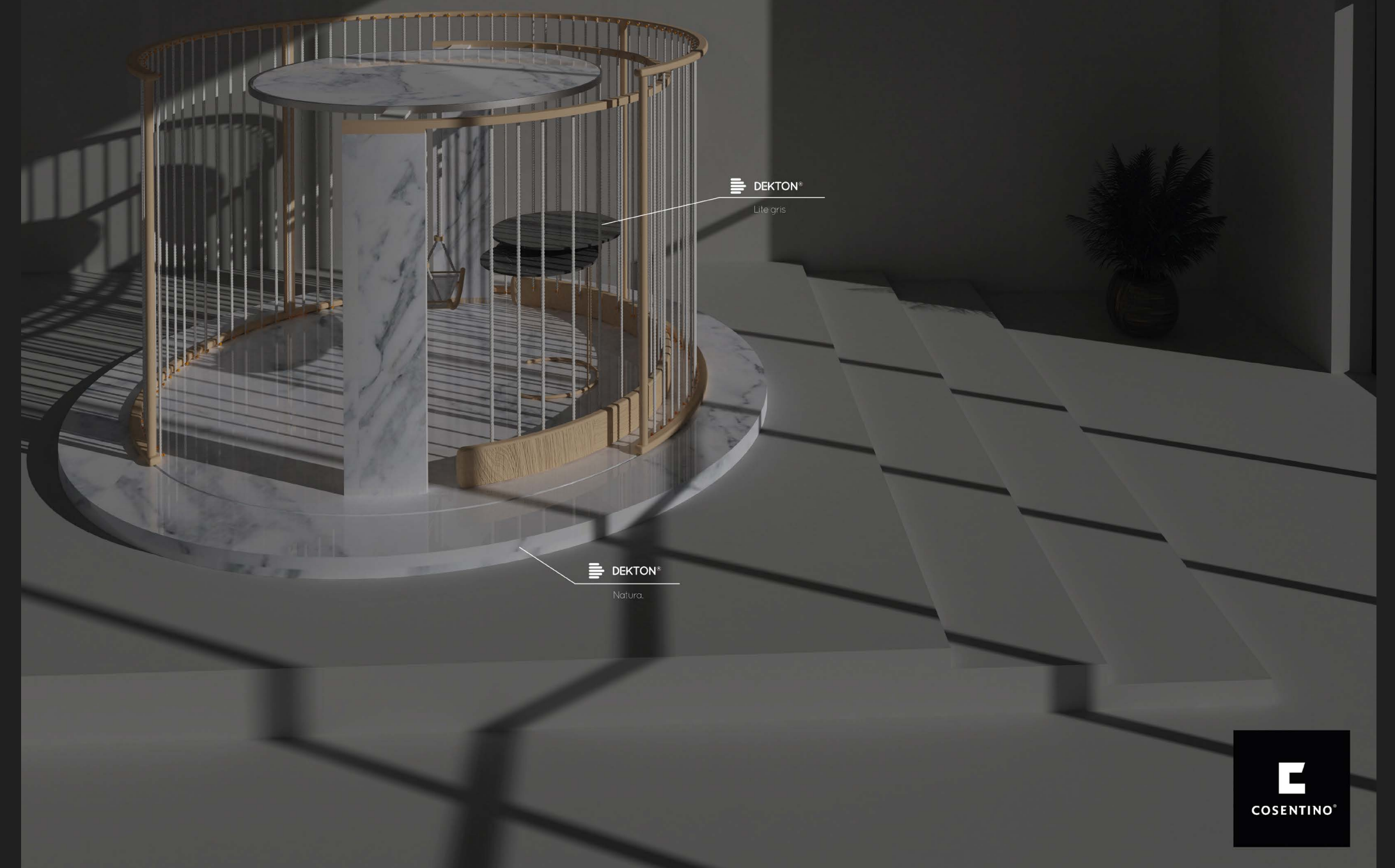
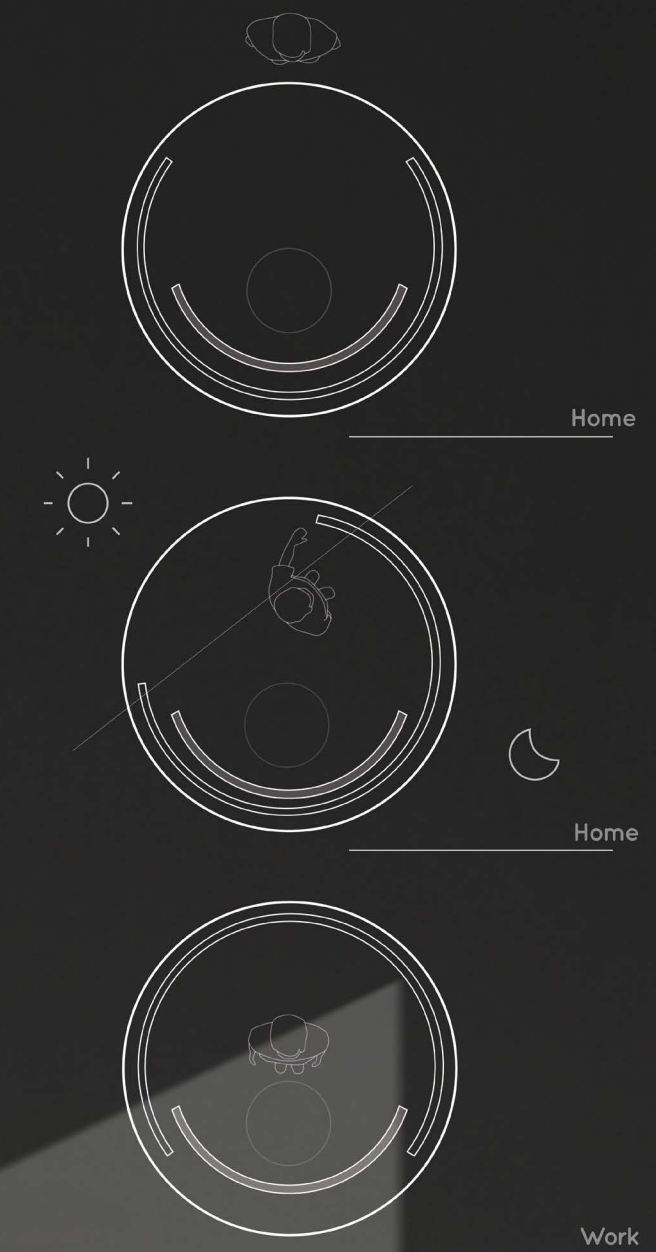
Moom is a space designed for teleworking after the pandemic. This space is designed within a space, to achieve a disconnection from the feeling of 'home'.

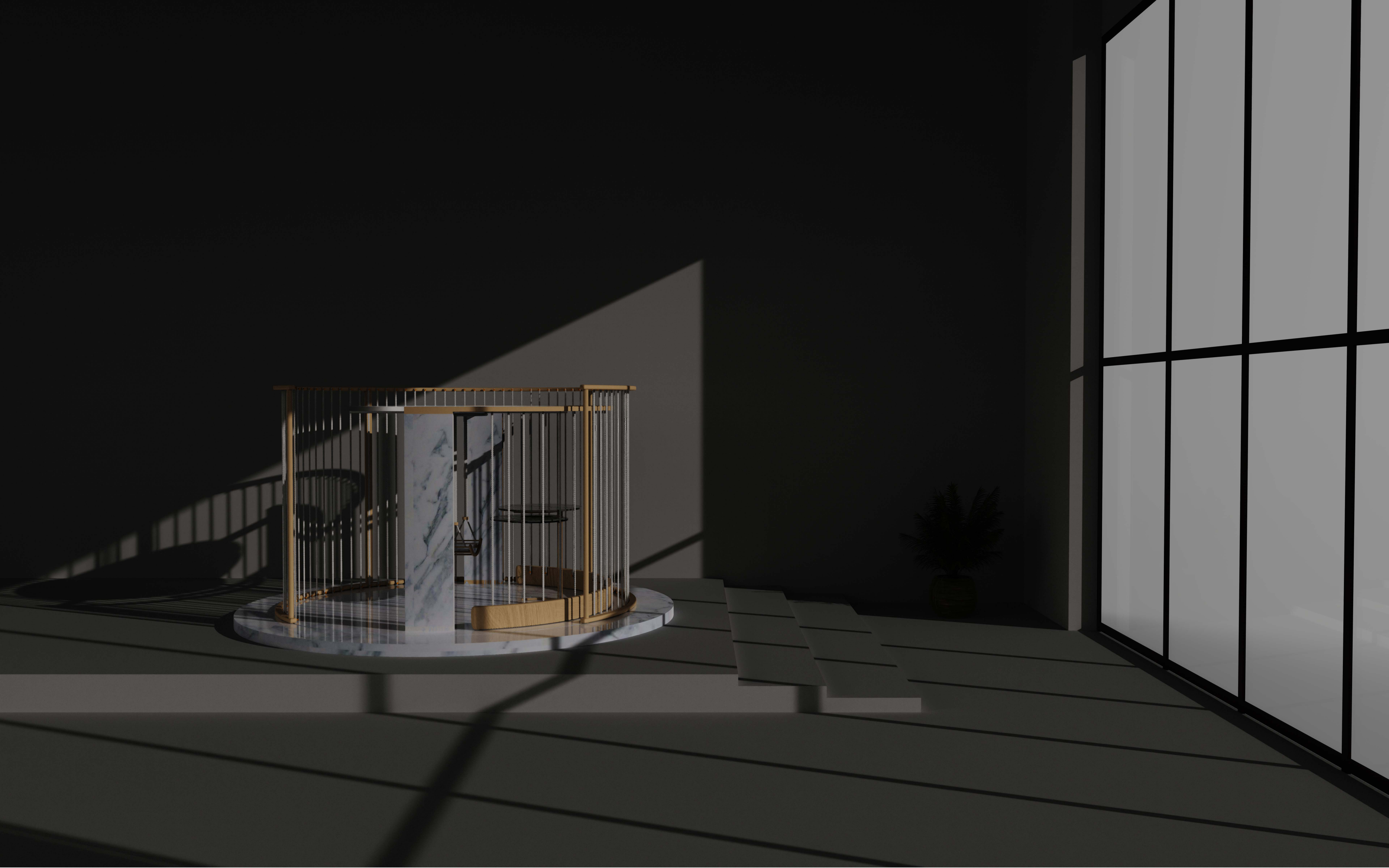


Moom is a space designed for teleworking. This product marks a difference between living spaces and the creation of a unique space for work.

Under the symbolism of movement, the product rotates on itself, opening up the new space. The design is inspired by an eclipse, when the two semicircles are aligned they block the sunlight. This creates a perfect environment in which to work.

The movement is created by the user, who turns one of the parts of the product to enter the space.





Rediseño, Enoro.

Rediseño de la marca corporativa y envase de la empresa ENORO, ubicada en la localidad de Arahál (Sevilla).

Redesign of the corporate brand and packaging for the company ENORO, located in the town of Arahál (Seville).





Vino

Rediseño etiqueta para concurso Vinos 2020.

Label redesign for the Wines 2020 competition.



