

DISEÑO GRÁFICO

PORTFOLIO

LAURA CANDÓN GALÁN

2022

SOBRE MÍ

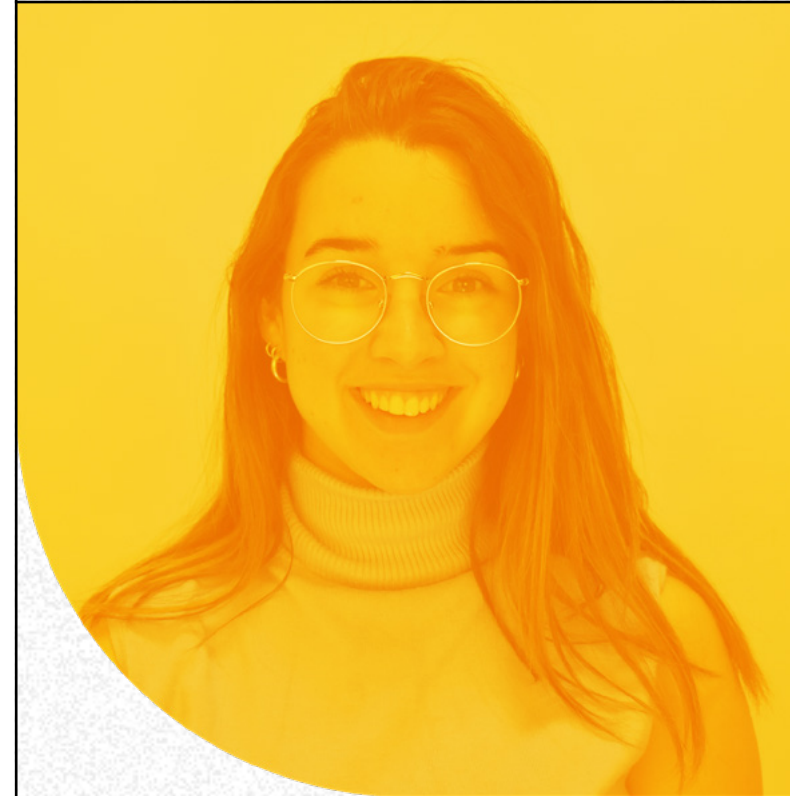


Soy **Laura Candón**,

Diseñadora gráfica centrada en la función del diseño y en la creación de elementos gráficos que transmitan un mensaje.

Por mi forma de ser, me gusta que los temas que trato no sean preocupantes ni deprimentes. Mis diseños transmiten energía y positividad a través del color y la vida.

Soy una persona nerviosa, no me gusta perder el tiempo, y tampoco me gusta hacer perder el tiempo a la gente. Me centro en la **experiencia del usuario** y me aseguro de su bienestar, por eso siempre intento **transmitir el mensaje de forma directa, rápida y eficaz.**



FORMACIÓN ACADÉMICA

2019-Actualidad.

Grado oficial en diseño gráfico.

Escuela Superior de Arte y Diseño de Andalucía.
ESADA. Granada.

COMPETENCIAS

Eficiencia

Sociabilidad

Organización

Tolerancia al estrés

Adaptabilidad

Aprendizaje

Comunicación

Iniciativa

SOFTWARE



01
**Campaña
publicitaria**

FUNDACIÓN CB GRANADA



02
**Imagen de
un evento**

GOTEA



03
**Rediseño
de marca**

TERRAS GAUDA



04
**Libro Pop
Up infantil**

THE BRIGHT SIDE



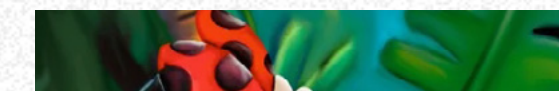
05
**Diseño
editorial**

NIDO



06
**Ilustración
graffiti**

IDÍLICO



PROYECTO 01

Campana publicitaria

Creación de la campaña de abonados 2022/23 del equipo de baloncesto del Granada con el objetivo de captar nuevos abonados y mantener a los que ya son del club.

	CLIENTE	Fundación CB Granada
	VALORES	Familiaridad Compromiso Motivación Accesibilidad Trabajo en equipo
MADE IN GRANADA		



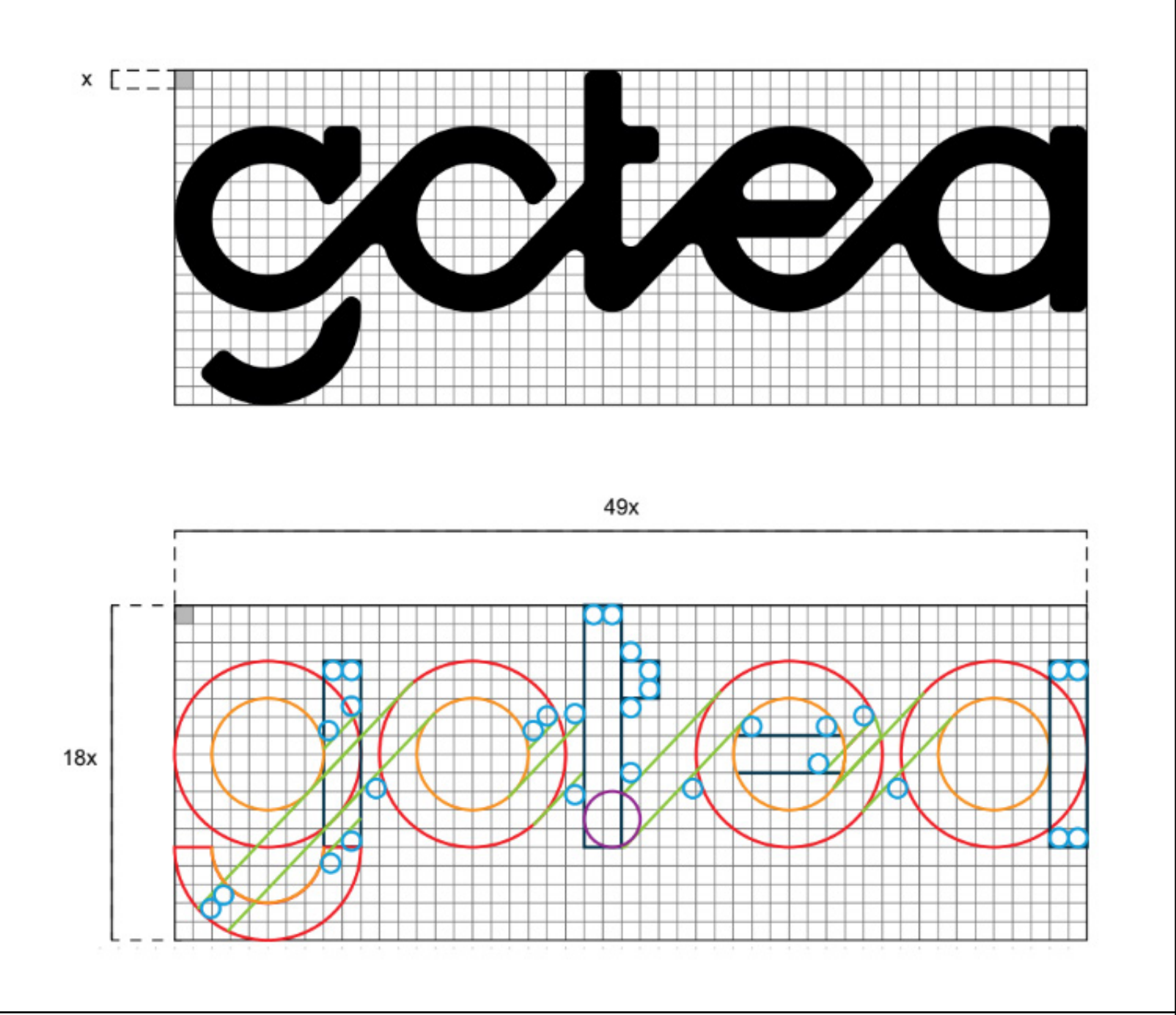
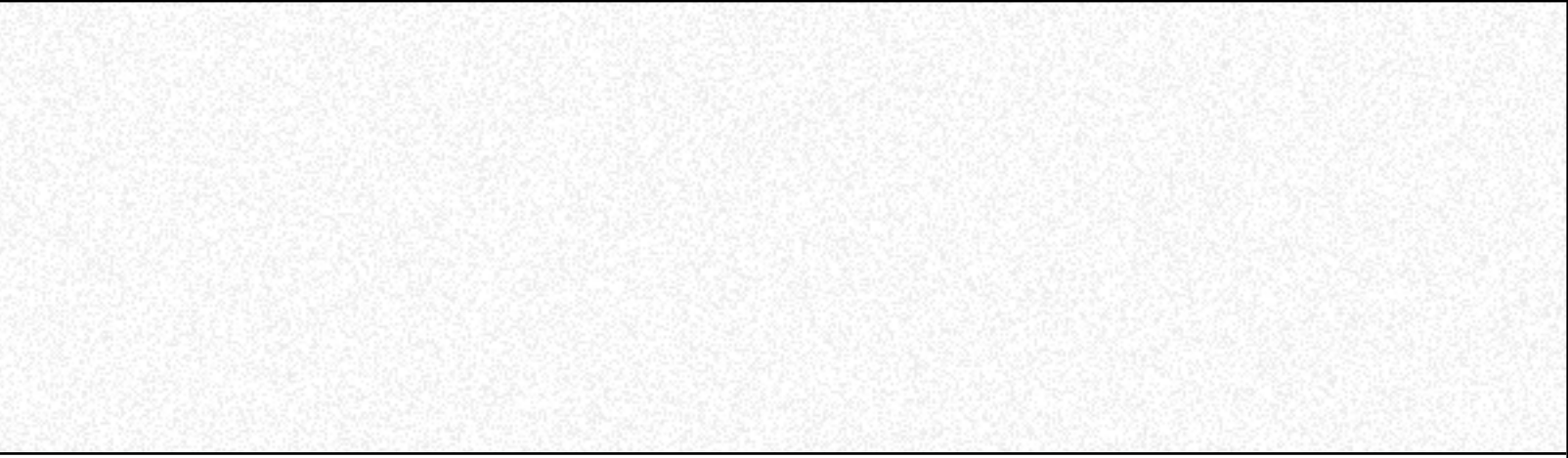
IDEA PRINCIPAL

Vender una experiencia a través de la imagen gráfica y una nueva oferta, que proponía que el ya abonado podía llevar a un acompañante totalmente gratis a un partido, con la idea de que esté acompañante se lo pasará tan bien que se que se convertirá en abonado.

Se le dió al club una imagen totalmente nueva y refrescante, sin perder la esencia del club, usando para ello sus colores corporativos e imágenes de sus actuales jugadores.

Para darlos a conocer se usaron soportes tanto físicos como digitales.

PROYECTO 02		
<h2>Imagen de un evento artesanal</h2> <p>Diseño de la identidad e imagen para un evento que promueve la artesanía española representada como un botijo (pieza de cerámica que mantiene el agua fría) diseñado por el artesano Mario Sierra.</p>		
CLIENTE	ESADA	
VALORES	Unión de la artesanía y el diseño Innovación Sostenibilidad	
MADE IN GRANADA		





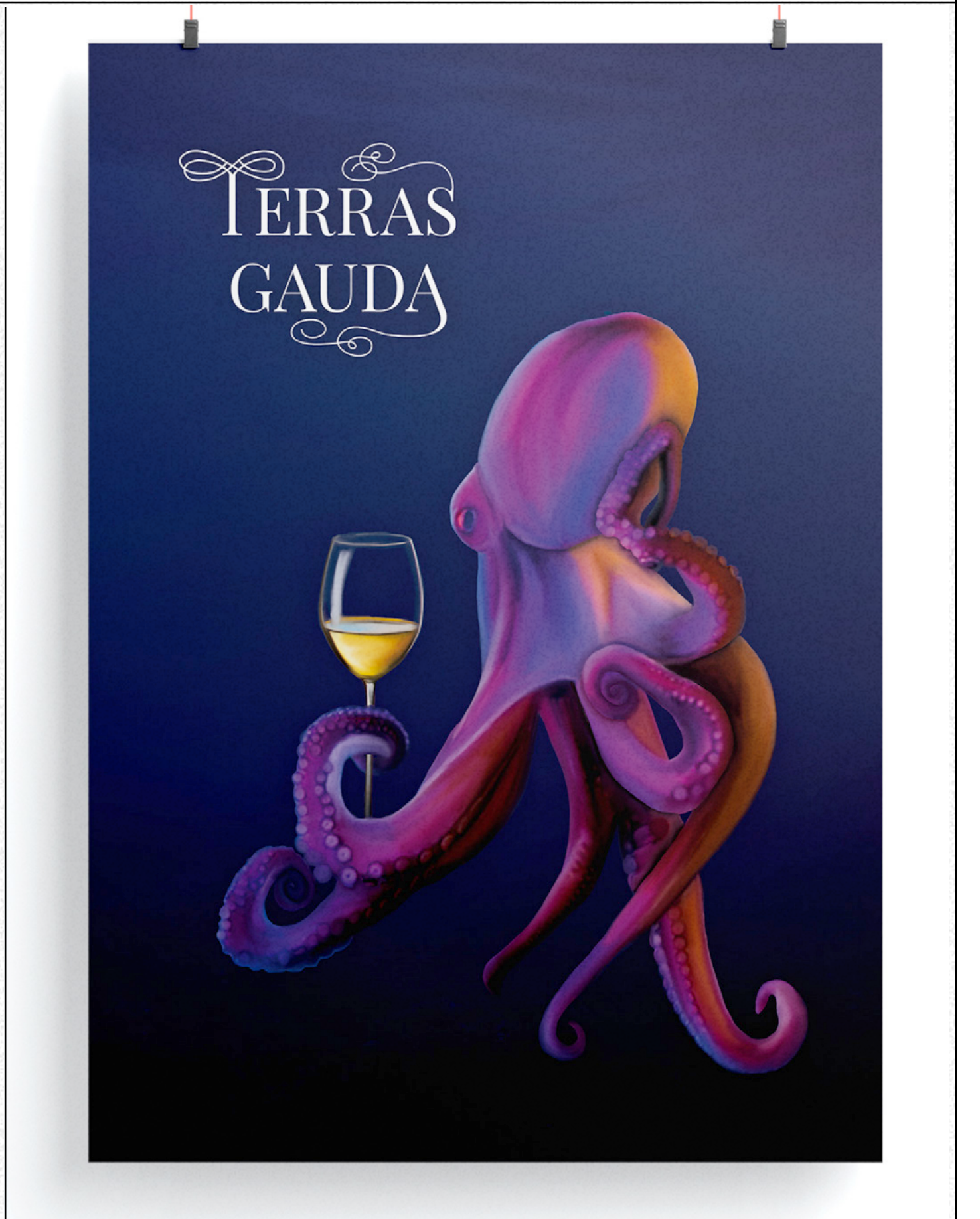
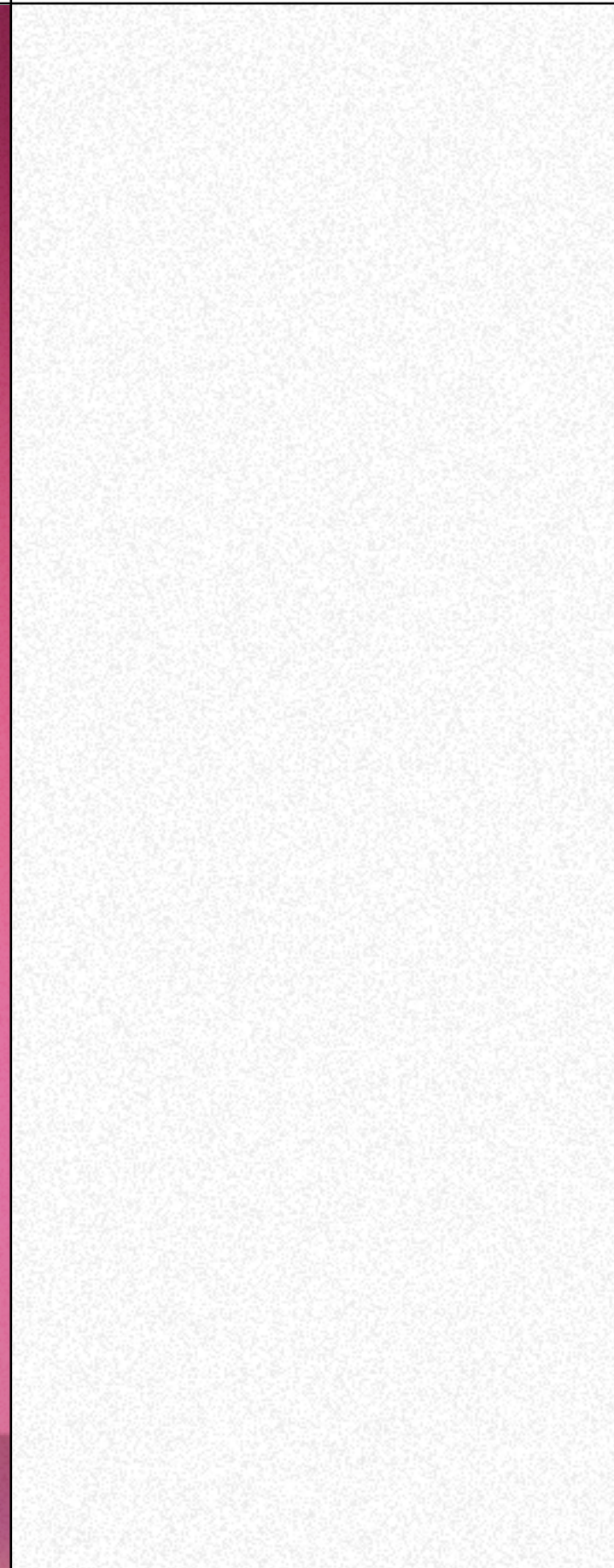
El evento llamado **Gotea** (como alusión al agua que cae después de beber de un botijo) buscaba enseñar sobre artesanía, mandando un mensaje de como esta está evolucionando con el uso de las nuevas tecnologías, que aceleran el proceso de producción.

Se creó un eslogan para promocionar el evento, que es **Disfruta aprendiendo y diseña artesanía**, que hace referencia a los principales valores y objetivos de nuestro evento, que es disfrutar, aprender diseñar y fabricar elementos artesanales.

La imagen gráfica del evento busca transmitir el mensaje de **innovación en la artesanía**, utilizando como elemento principal de toda la imagen gráfica un botijo creado por nuestro socio de producto, representando este en render para darle ese aspecto tecnológico e innovador.

Los colores elegidos para la marca son una gama de azul y naranja, utilizando el naranja para representar la artesanía y el azul para representar la tecnología.

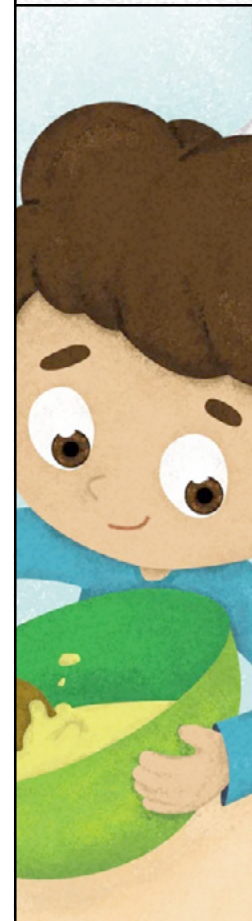
	<p>PROYECTO 03</p>
	<p>Rediseño de marca</p> <p>Rediseño de la identidad de Terras Gauda (marca de vino blanco gallego), incluyendo logotipo, cartel promocional y etiqueta de vino representada en un bodegón realizado con Cinema 4D.</p>
<p>CLIENTE</p>	<p>Bodega Terras Gauda</p>
<p>OBJETIVO</p>	<p>Crear una imagen que promocióne las "Novenas y Décimas Jornadas de Puertas Abiertas de las Rutas del Vino de Galicia". El objetivo principal es promocionar el enoturismo y las visitas a las bodegas de las cinco Denominaciones de Origen gallegas.</p>
<p>MADE FOR GALICIA</p>	



PROYECTO 04

Libro Pop Up infantil

Realización de un cuento infantil, para niños de entre 5 y 8 años, con dislexia (incapacidad parcial o total para entender lo que se lee).



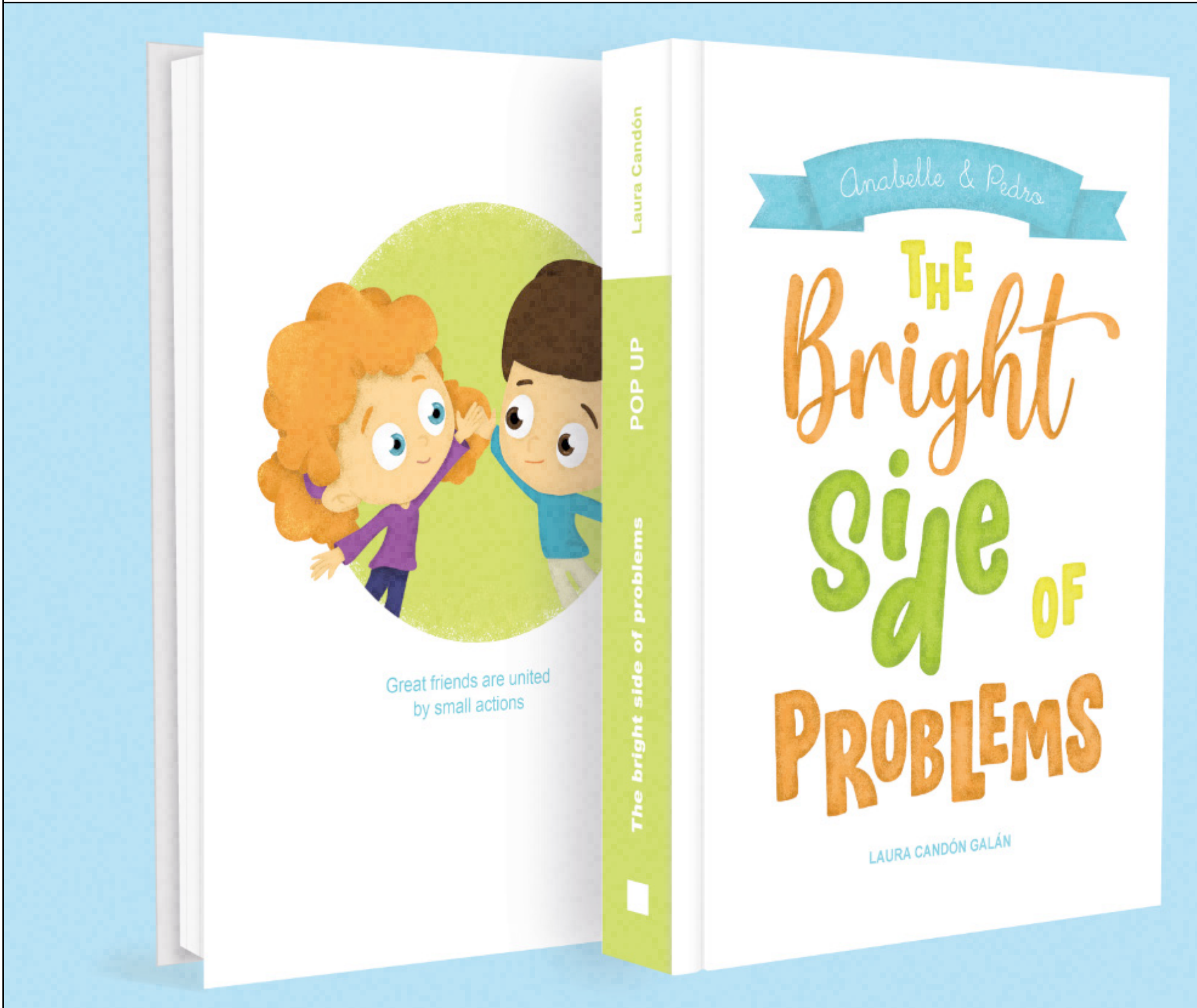
OBJETIVOS

Entretener y ofrecer valores a los lectores, así como crear mecanismos pop-up perfectos.

VALORES

Responsabilidad
Generosidad
Tolerancia
Gratitud

MADE IN GRANADA

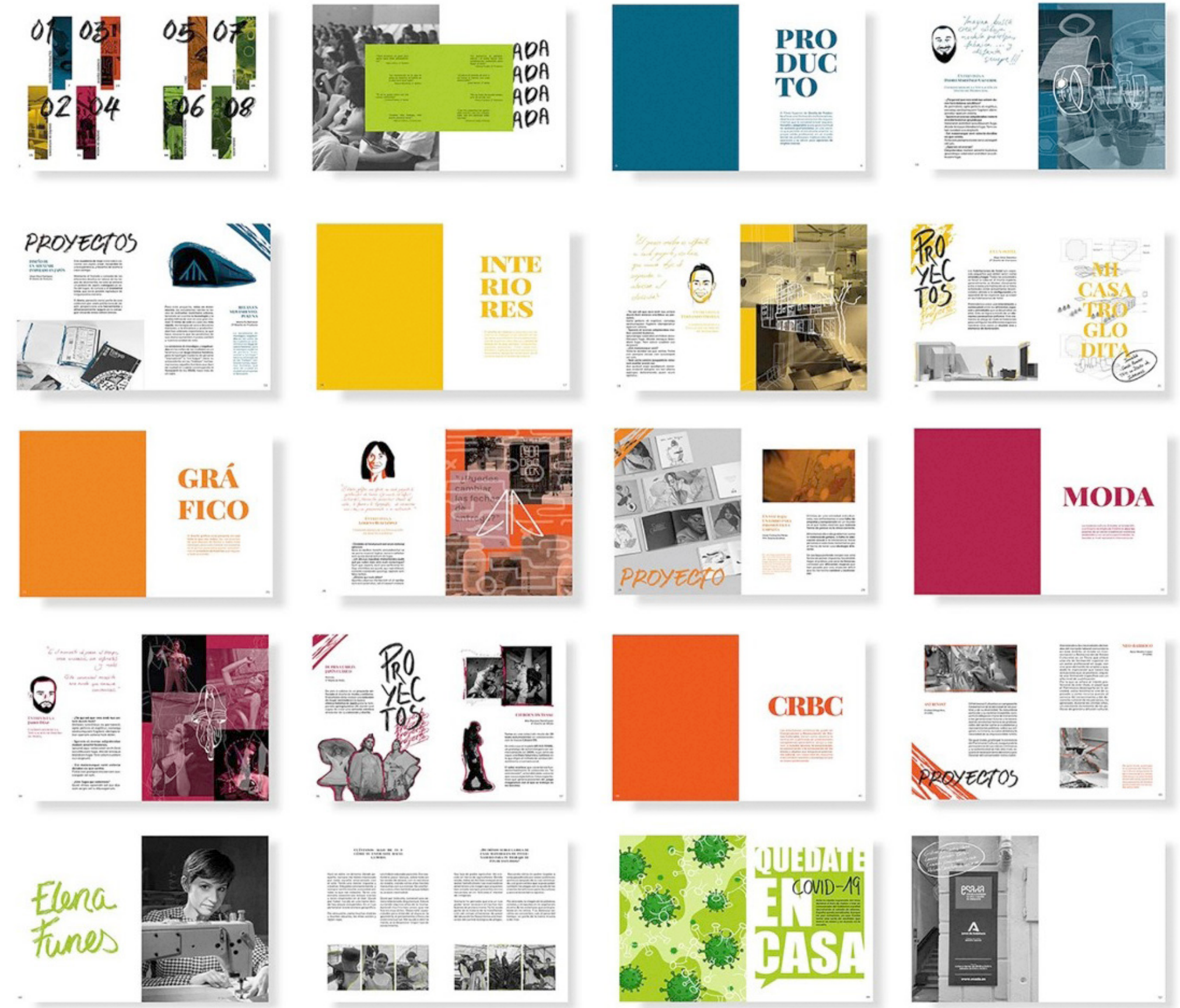


PROYECTO 05

Diseño editorial

Anuario de ESADA año 2019/2020, donde encontraremos secciones para cada modalidad de diseño, con información como profesores, proyectos y actividades del año pasado.

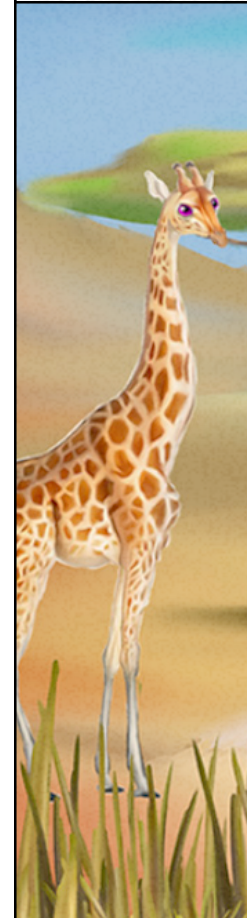
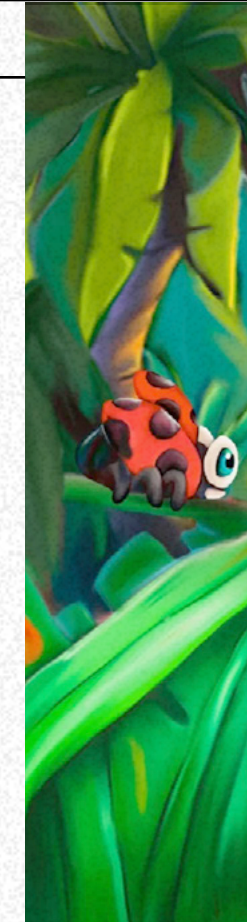
TARGET	Alumnos actuales y aquellos que quieran entrar en la escuela, es decir, un público joven interesado en el diseño.	
VALORES	Juventud y creatividad	
MADE IN GRANADA		



PROYECTO 06

Ilustración graffiti

Realización de un graffiti que cubra todo el espacio habilitado (en este caso un muro largo y bajo en el patio principal del colegio), transmitiendo un mensaje de agradecimiento a la naturaleza, para que los niños aprendan a amarla.



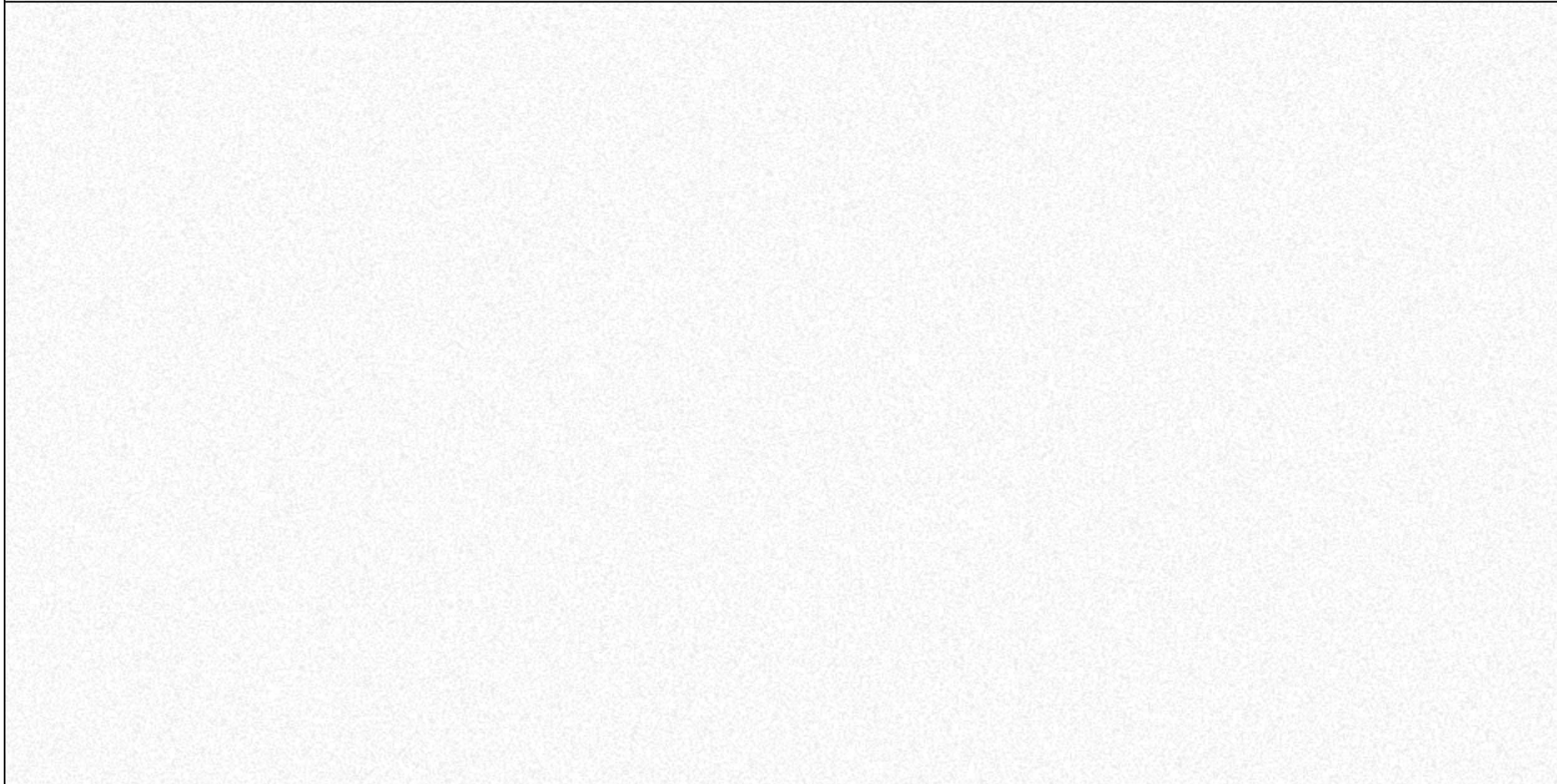
CLIENTE

Centro Escolar Juan XXIII.

VALORES

Respeto y la gratitud hacia la naturaleza, que a veces (y sobre todo los más pequeños) olvidamos que tenemos porque es algo que la propia tierra nos ha dado de forma gratuita y desinteresada.

MADE IN GRANADA



FIN

**DESIGN IS THE
INTERMEDIARY
BETWEEN
INFORMATION &
UNDERSTANDING**

- HANS HOFFMAN