



Claudio Rodríguez Palomo

04/09/2000 24 años

+34 614 23 56 30

claudiorsevilla@gmail.com

EXPERIENCIA LABORAL

INDITEX - Dependiente de tienda

ZARA	SEVILLA	JUL - SEP 2022
STRADIVARIUS	SEVILLA	JUL 2023
LEFTIES	SEVILLA	AGO - SEP 2023 JUN - JUL 2024
BERSHKA	SEVILLA	AGO - 2024

SMARTBOX - EL CORTE INGLÉS

DIC- ENE 2022 - 2023	SEVILLA
DIC- ENE 2023 - 2024	SEVILLA

AZAFATO - EVENTOS PUNTUALES

CATERING VILAPLANA
GO GROUP
GLORIA DURÁN

FORMACIÓN PROFESIONAL

DISEÑO DE PRODUCTO

ESADA 2021-2025 GRANADA

ILUSTRA DISEÑO GRÁFICO

LAB SEVILLA 2019-2020 SEVILLA

DISEÑO DE MODA

ESSDM 2018-2019 SEVILLA

BACHILLERATO DE ARTES

E.A. SEVILLA 2016-2018 SEVILLA

HOBBIES

DISEÑO DE ACCESORIOS
MUSCULACIÓN
VIAJAR

IDIOMAS

ESPAÑOL NATIVO
INGLÉS AVANZADO

PROGRAMAS

SUITE ADOBE ALTO
FUSION 360 ALTO
RHINOCEROS ALTO
PROCREATE ALTO
KEYSHOT MEDIO
SOLIDWORKS MEDIO - BAJO
ZBRUSH MEDIO - BAJO

TÉCNICAS

SKETCHING HAND SEWING
ILUSTRACIÓN BORDADO
PROTOTIPADO COSTURA
MAQUETAS

*Claudio
Feville*

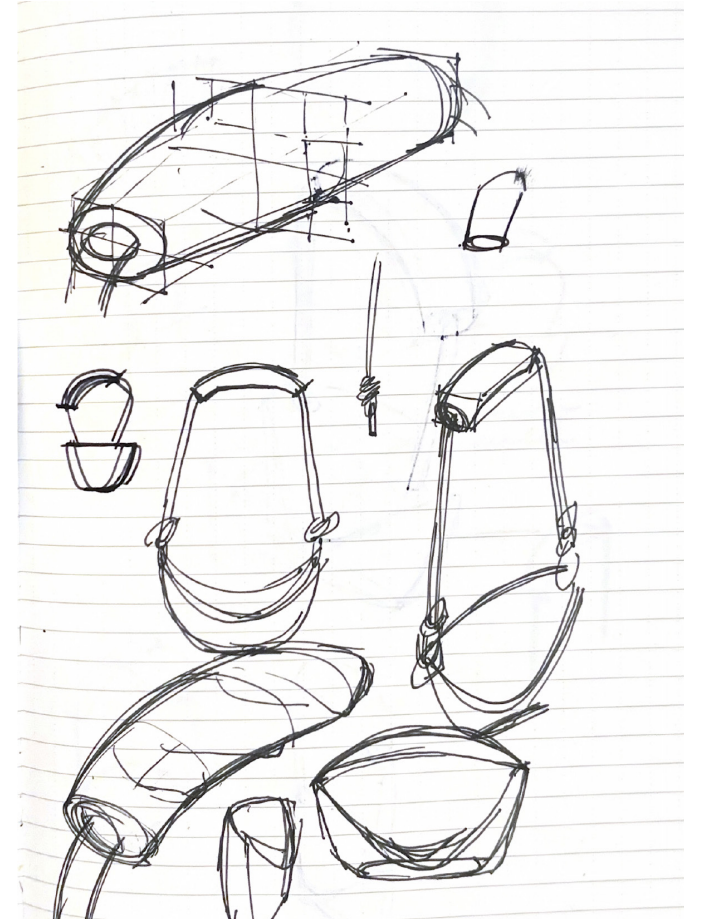
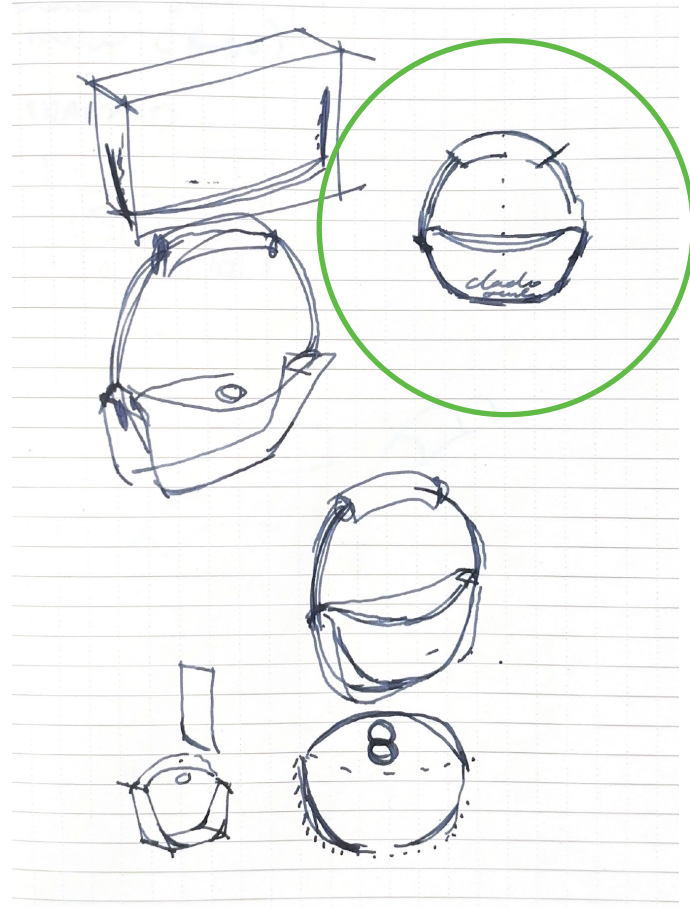
ÍNDICE

DISEÑO DE UN BOLSO	4 - 10
FRASCO DE PERFUME	11 -14
BOTELLA DE CERÁMICA	15 - 20
CONCURSO VIEFE	21 - 23
LÁMPARA LLADRÓ	24 - 26
LEATHER CRAFTS	27 - 29

Si tuviera que elegir un producto para representarme como persona y, sobre todo, como profesional del diseño, sería un bolso.

¿Porqué? Utilizamos bolsos, bolsas, mochilas y otros miles de accesorios para llevar lo imprescindible con nosotros (y también, lo prescindible), objetos que nos acompañan y forman parte de nuestra persona. Estos mismos accesorios que transportan nuestras pertenencias, son también el reflejo de nuestra identidad, nuestros gustos y preferencias, representadas a través de un diseño.

Desde hace ya bastantes años siento pasión por los accesorios, por la señal de identidad personal que representan y el impacto que pueden tener en uno mismo y el resto. Diseñar accesorios y las partes que lo componen se ha convertido en una de las tareas más divertidas de mi día a día y a la que dedico la mayor parte de mi tiempo.













El siguiente diseño se trata de un concept que realicé durante una actividad para crear un frasco de perfume inspirado en colores. En mi caso elegí el rojo, y tomé la flor de anturio como referencia para el proceso de ideación, con el fin de crear un frasco que representara líneas femeninas, que evocaran el amor.

FRASCO DE PERFUME



Chaumet - Jardins



Paper Sculpture. Garden of Books.



n201_w1150



Floral Alchemy



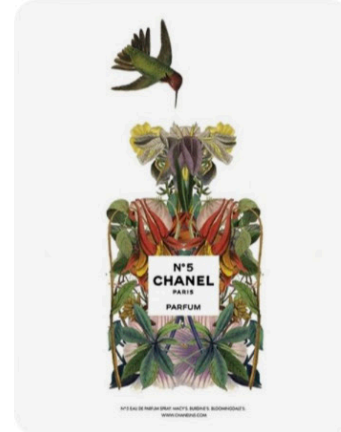
Floral Alchemy



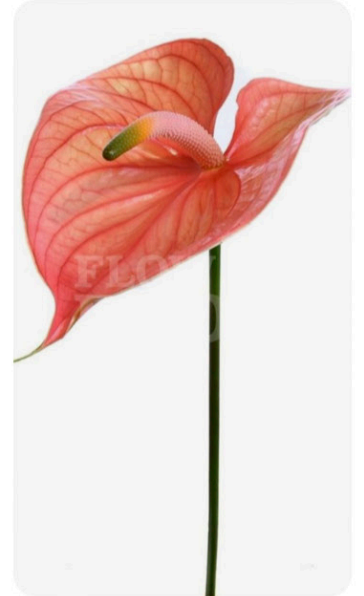
This morning...



Artificial Flowers | Premium Fake Flowers At...

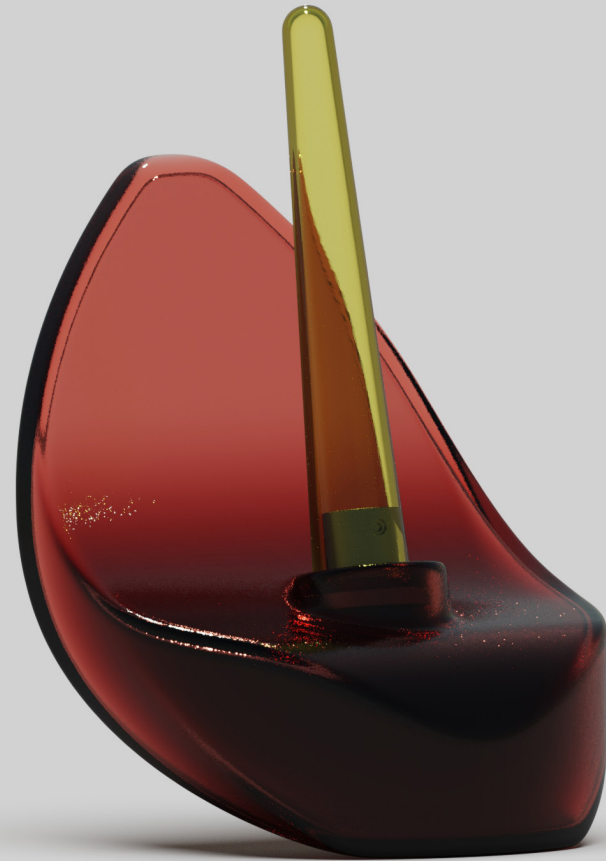


Megan (Carty) Musgrave



Angela







Diseño de una botella de vino naranja ecológico para la bodega de vinos artesanales **PASAMAYO** establecida en Guadix, Granada.

El diseño de esta botella se caracteriza por su materialización en cerámica, como una edición exclusiva para vender bajo el sello de PASAMAYO. El proceso incluye una fase de ideación y experimentación que posteriormente deriva en una fase de prototipado mediante la realización de un molde y cocción en horno cerámico de la pieza definitiva.

La botella cumplió los requerimientos de la normativa vigente sobre envases para productos enológicos, tanto de salud como de capacidad, limitada a 750ml.

DISEÑO DE UNA BOTELLA DE VINO

TERRANA

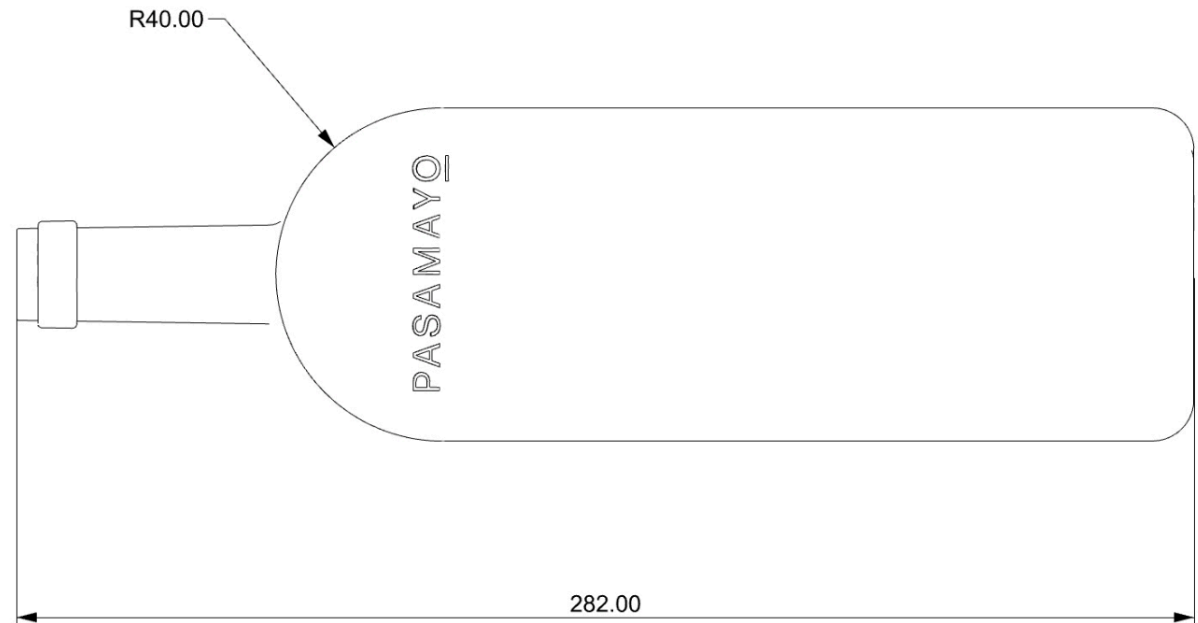
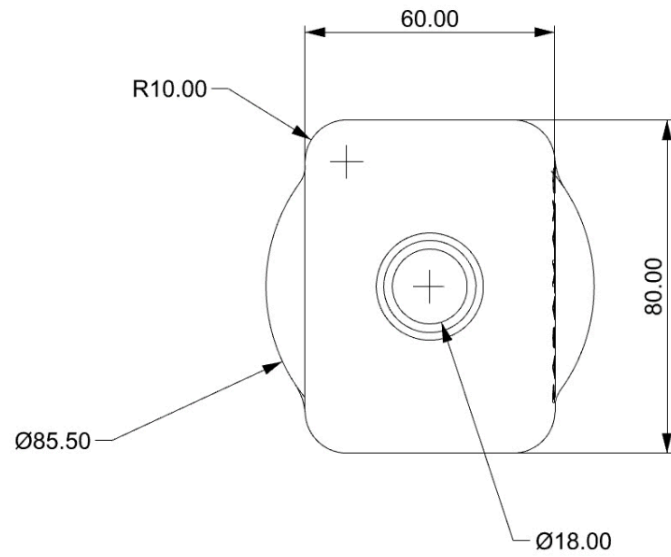
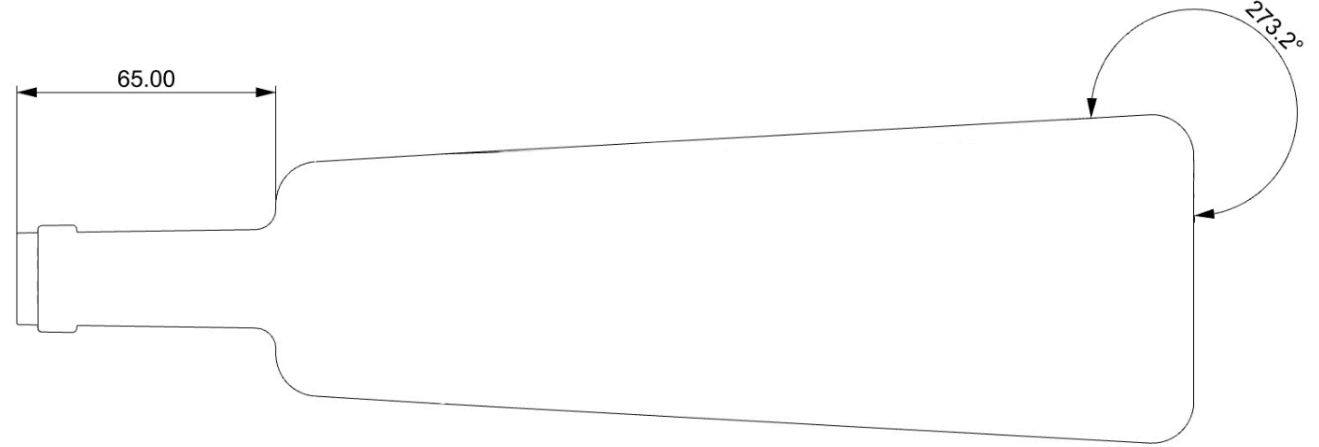
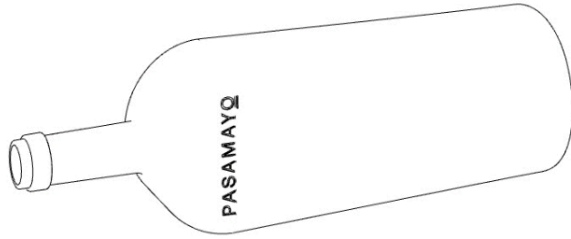
Se dice 'Terrana', porque procede de la Tierra.
Botella para vino naranja elaborada con arcilla mediante
procesos manuales.

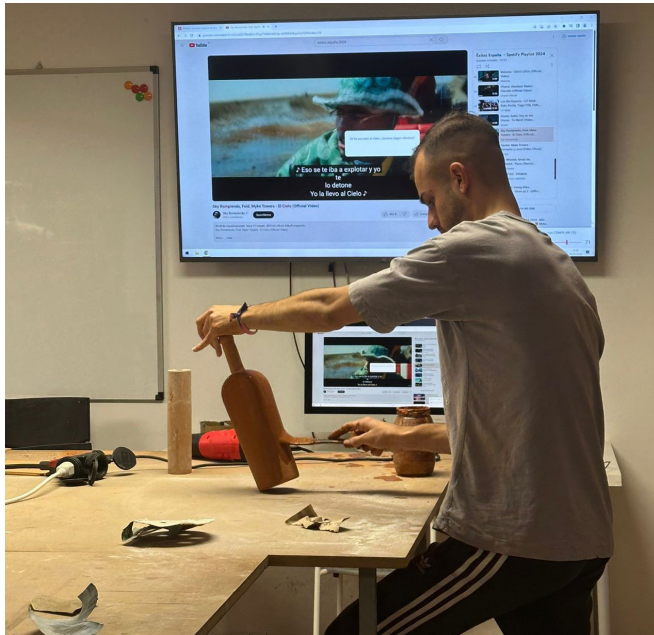
*Claudio
Seville*



DISEÑO DE UNA BOTELLA DE VINO

3



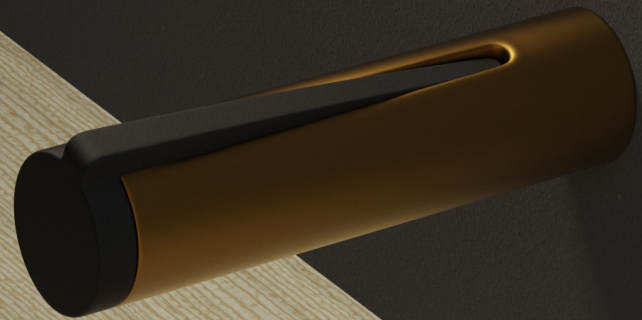


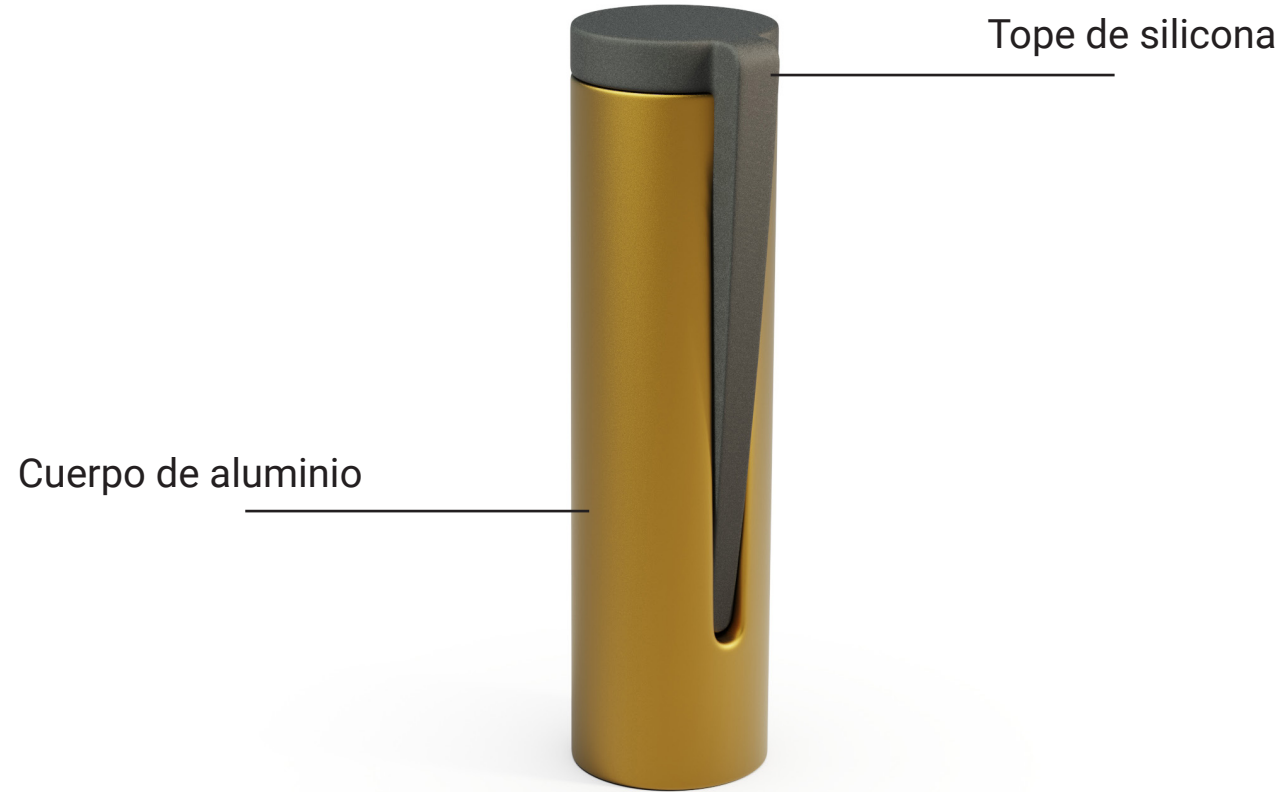




VIEFE es una empresa de diseño de accesorios para mobiliario que cada año presenta un concurso para diseñadores emergentes. Este año la propuesta era diseñar un tope para puerta para uso en suelo, pared o ambas.

En mi caso, desarrollé un accesorio de cuerpo de aluminio con un revestimiento superior y frontal de silicona, que pudiera utilizarse en posición tanto horizontal como vertical, para pared o suelo, respectivamente.

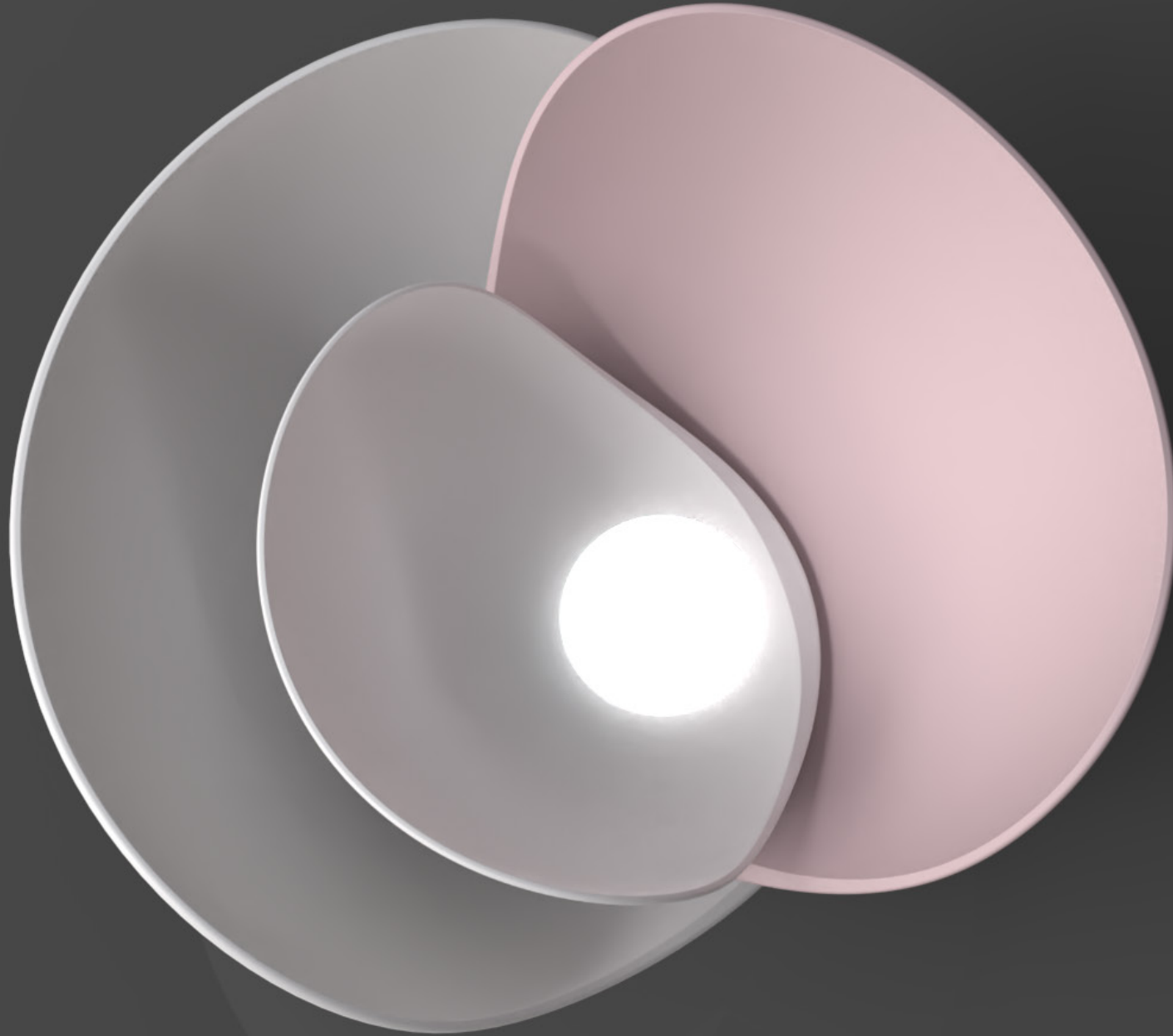




Proyecto desarrollado bajo la metodología de Sprint Design durante el tercer curso de carrera por el grupo de alumnos compuesto de: **Álvaro Inoriza, Ana Ramírez, Ana Teresa García, Claudio Rodríguez, Isabel Fossi, Jovana Malisic, Nerea Beristain, y Paula Alonso.**

Después de realizar una visita a la fábrica de Lladró en Valencia en Noviembre de 2023, su directora creativa, Nieves Contreras, nos propuso realizar un proyecto bajo la metodología de Sprint Design para diseñar una lámpara o difusor de aroma para fabricar en porcelana.

En nuestro caso diseñamos una lámpara de porcelana denominada como "PETAL", que inspirada en la forma de una flor, se compone de un cuerpo base y tres pétalos que hacen la función de tulipa. Cada uno está fabricado de un tipo de porcelana: vidriada, natural y translúcida. Nuestro objetivo es que fuera utilizada en centros de mesa en restaurantes, donde los comensales pudieran interactuar con la lámpara moviendo sus "pétalos" y modificando la dirección e intensidad de la luz.





Como amante de los productos de marroquinería, adjunto fotografías de diferentes productos de cuero diseñados y hechos a mano por mí en los últimos años, bajo el nombre de mi identidad de marca "CLAUDIO SEVILLA"

*Claudio
Sevilla*





*Claudio
Sevilla*

Claudio Rodríguez Palomo

+34 614 23 56 30

claudiorsevilla@gmail.com