

Bienvenidos a mi portfolio.

soy Sandra López López, o SANNY mm

# Estudios

2022-Actualidad.

Grado superior oficial en diseño gráfico.

Escuela Superior de Arte y Diseño de Andalucía.

esada

## Idiomas

Inglés: C2 (Por Cambridge)

Francés: B1

## Mis skills

Fotografía

Maquetación

Diseño editorial

Cartelería

Logotipos

Ilustración flexible

Diseño de personajes

Animaciones cortas



# CONTENIDO

1.

## Proyectos

2.

## Ilustraciones

3.

## CVitae

### 1.1 Proyectos realizados en ESADA 5

- 1.1.1 Concurso Etiquetas News 6
- 1.1.2 Fashion Branding 11
- 1.1.3 NiDO 17

### Ilustración digital

29

mock-ups de aplicaciones de ilustraciones  
freelance  
mock-ups  
riss

### Currículum

41

# PROYECTOS



## 1.1 Proyectos realizados en ESADA

Se enseñarán imágenes resumen de cada proyecto.

Concurso Etiquetas News: Diseño creativo de una etiqueta de vino

Realizado durante primer curso / 2do proyecto / individual

Fashion Branding: Creación de una submarca de ropa Canina para IKEA

Realizado durante primer curso / 4to proyecto / grupal

Anuario para ESADA: Un portfolio de diseñadores emergentes, NIDO!

Realizado durante segundo curso / 2do proyecto / grupal

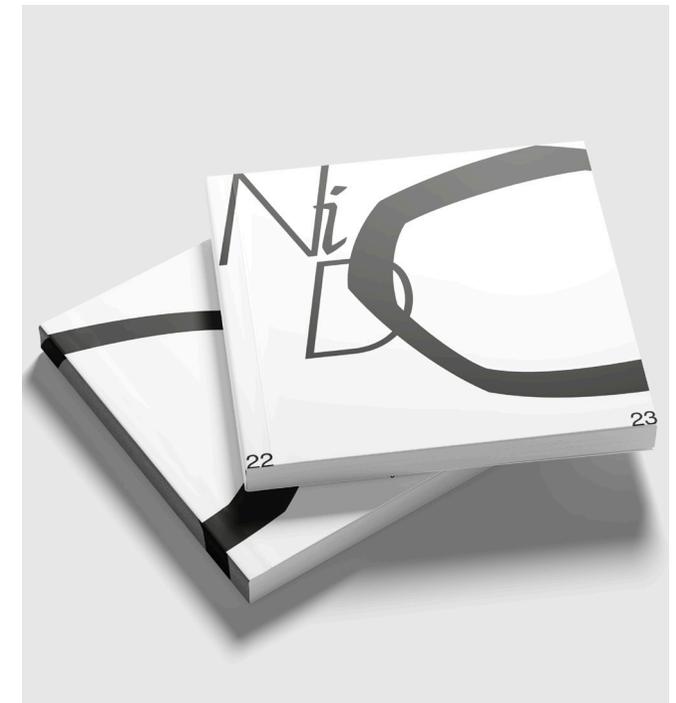
Nominado como mejor proyecto Novel para el ESADA Design Event: Game Over



PINTO!



VÄFT!



NiDo!

## 1.1.1 Concurso Etiquetas News

Veneno, una bodega situada en el sur de España en Cádiz, concretamente en Jerez de la Frontera, la ciudad Europea del vino por antonomasia. Repleta de bodegas especializadas en todo tipo de vinos y una cultura en torno a la uva palomino, que ofrece exquisitos vinos.

Veneno ofrece: Pinto (vino tinto). Pinto existe con el objetivo de fomentar el arte comarcal que se aparta de ser un simple elemento de consumo, transportando a calles andaluzas, un campo florado o paisajes rurales.

Se han diseñado una serie de etiquetas de este vino para exhibición y además Pinto ofrece la idea de diseñar tu propio sleeve, pudiendo añadir tu diseño en este lienzo blanco libre a todos los artistas para crear.









Bodegas VENENO

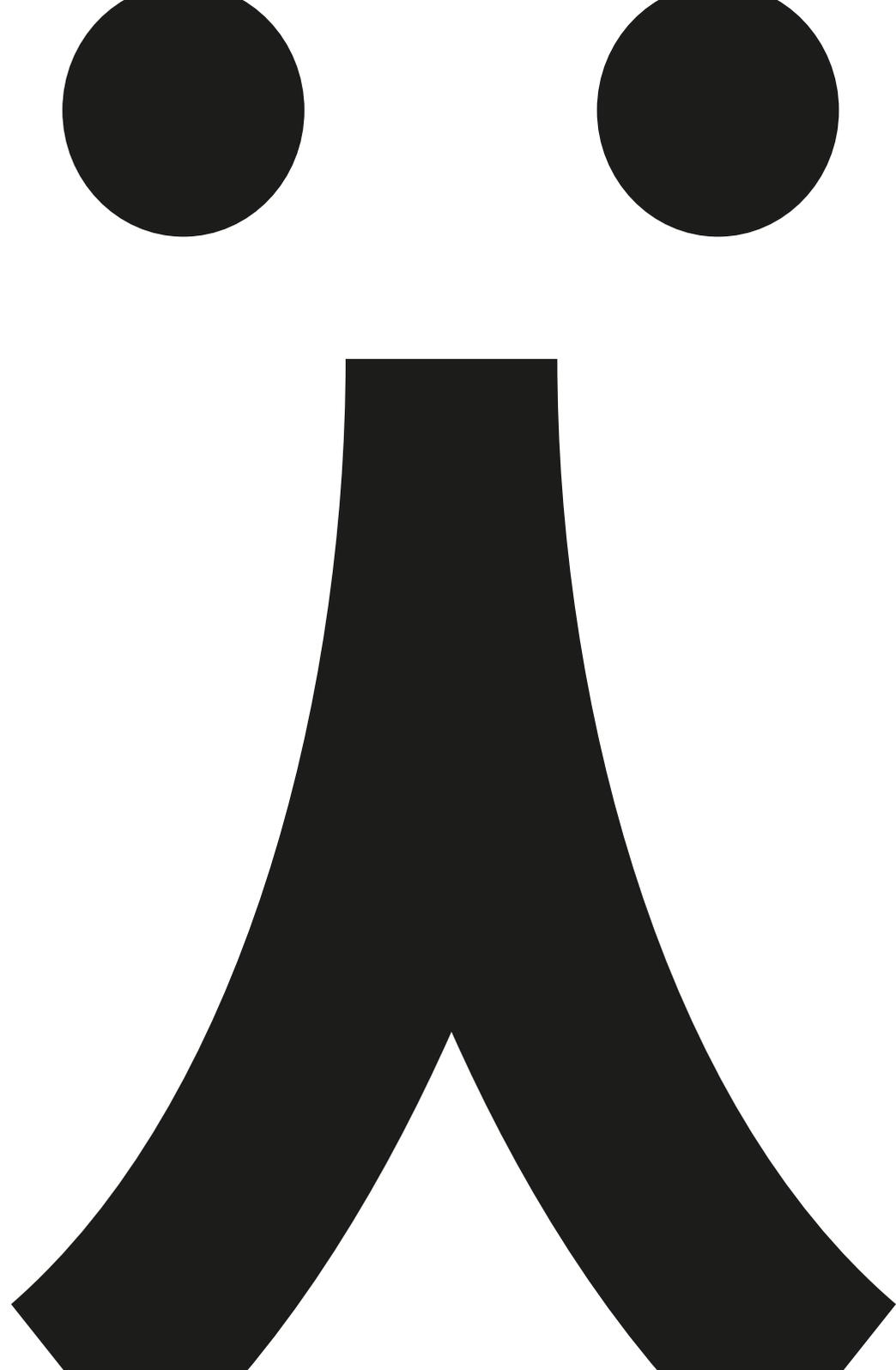


Customizable

## 1.1.2 Fashion Branding: IKEA

Diseño de hipotética submarca de ropa canina para IKEA: VÄFT -ladrido en sueco-. Se diseñó la imagen de la colección y marca de ropa canina basada en el homeless chic. El proyecto fue realizado en grupo junto a alumnos de diseño de moda.

Se diseñaron logo, imágenes publicitarias, flyers, etc. Basado en la identidad corporativa y estilo original de IKEA. Personalmente puse mucho esfuerzo en este trabajo en todas las áreas, y disfruté mucho el proceso de realizar personalmente la cartelería y publicidad de la submarca.



A collage-style advertisement for IKEA. It features a man in a grey jacket and cap, a dog, and a yellow stick figure. The text "¿ESTAMOS PREPARADOS?" is prominently displayed in the center. The IKEA logo is at the bottom. The background is white with a blue and yellow patterned bag and a blue and yellow patterned bag. The text "¿ESTAMOS PREPARADOS?" is prominently displayed in the center. The IKEA logo is at the bottom. The background is white with a blue and yellow patterned bag and a blue and yellow patterned bag.

¿ESTAMOS  
PREPARADOS?

IKEA



COLECCION

24 JUNIO  
20:00 PM

MAE  
WEST



VÄFT

ä

ä

ä

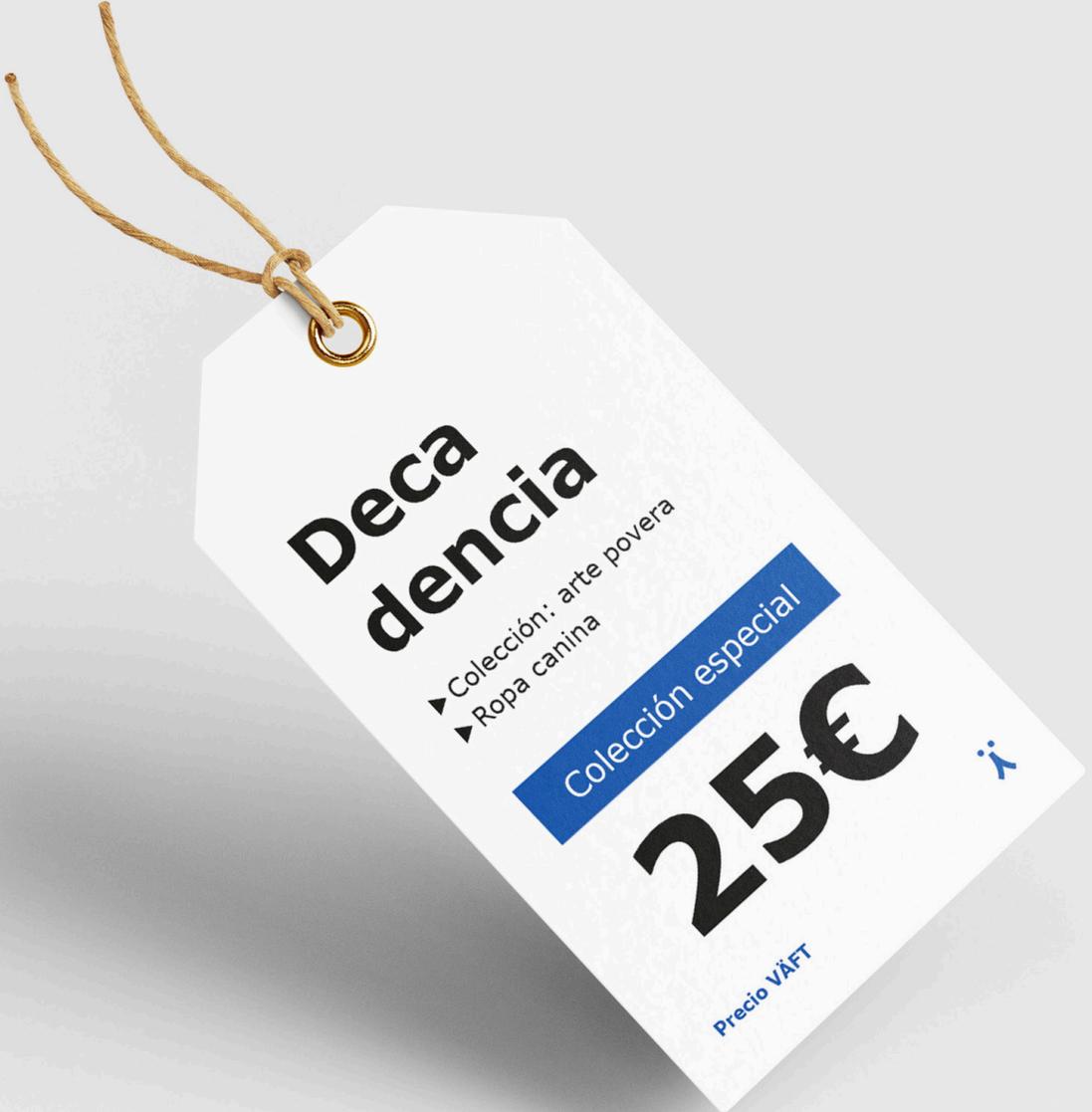
BE

ä



7057  
60  
43

3 19



# Decadencia

- ▶ Colección: arte povera
- ▶ Ropa canina

Colección especial

25€

Precio VÄFT





YOU KNOW  
WHEN IT'S RIGHT  
IT'S  
**VÄFT**



THIS IS  
**VÄFT**  
NOW RACE ME





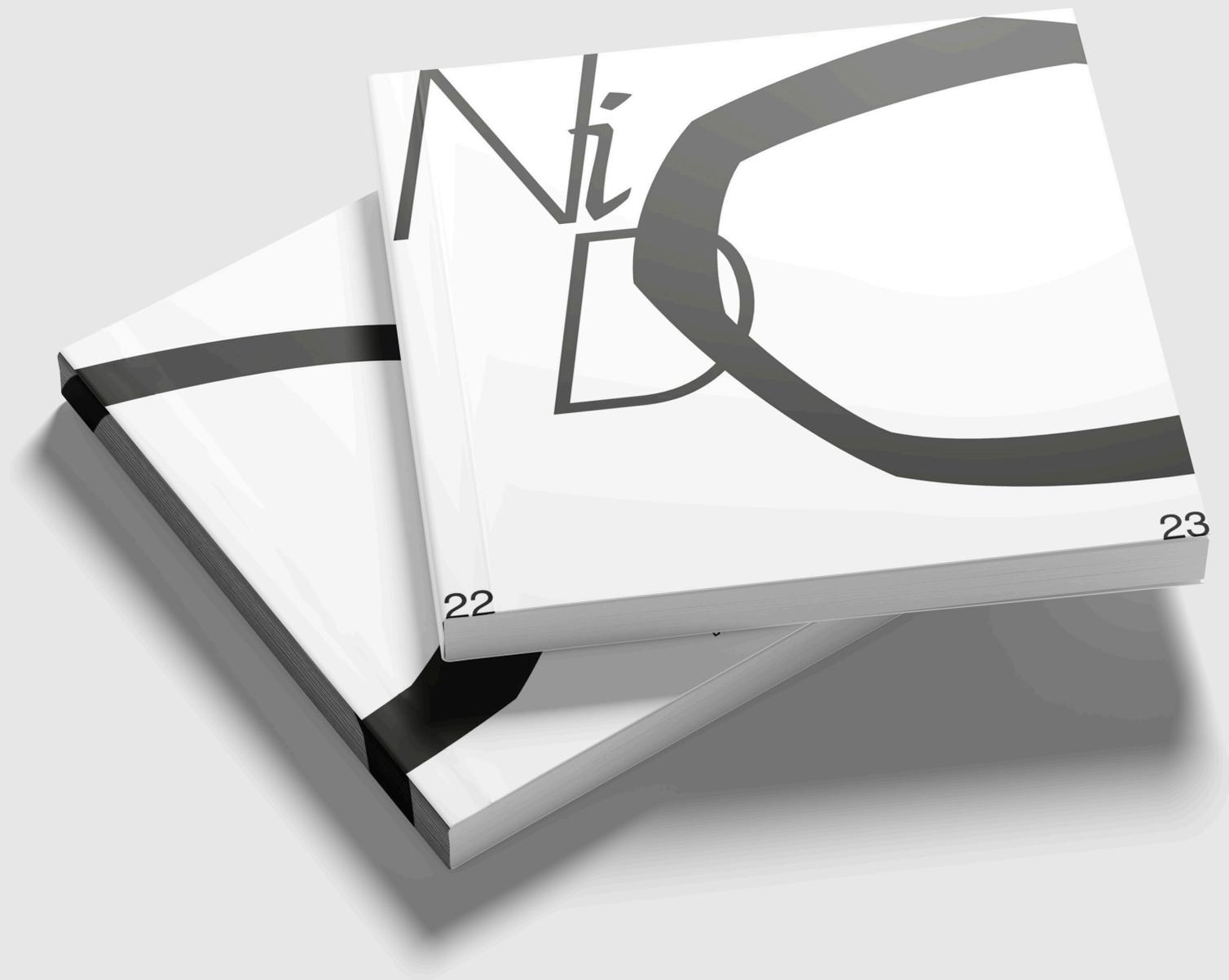
## 1.1.3 Maquetar un anuario: NiDO

“Nido”, anuario anual de ESADA maquetado y diseñado por los propios alumnos.

Se trata de una especie de portfollio de proyectos de alumnos de la escuela, para que las empresas los encuentren y se den a conocer en el mundo real. Hemos querido hacer un trabajo elegante y sobrio.

El tema principal del anuario son: huevos. ¿Por qué? Ya que la escuela solía ser un almacén de huevos hace bastantes años, y todavía se aprecia en la fachada una frase, “Almacén de huevos”. Esto se utiliza ahora como una alegoría en la que la escuela es un nido, que está incubando diseñadores (estos son los huevos) y por ende, se convierten en pájaros al graduarse, migrando al mundo real como artistas y diseñadores.

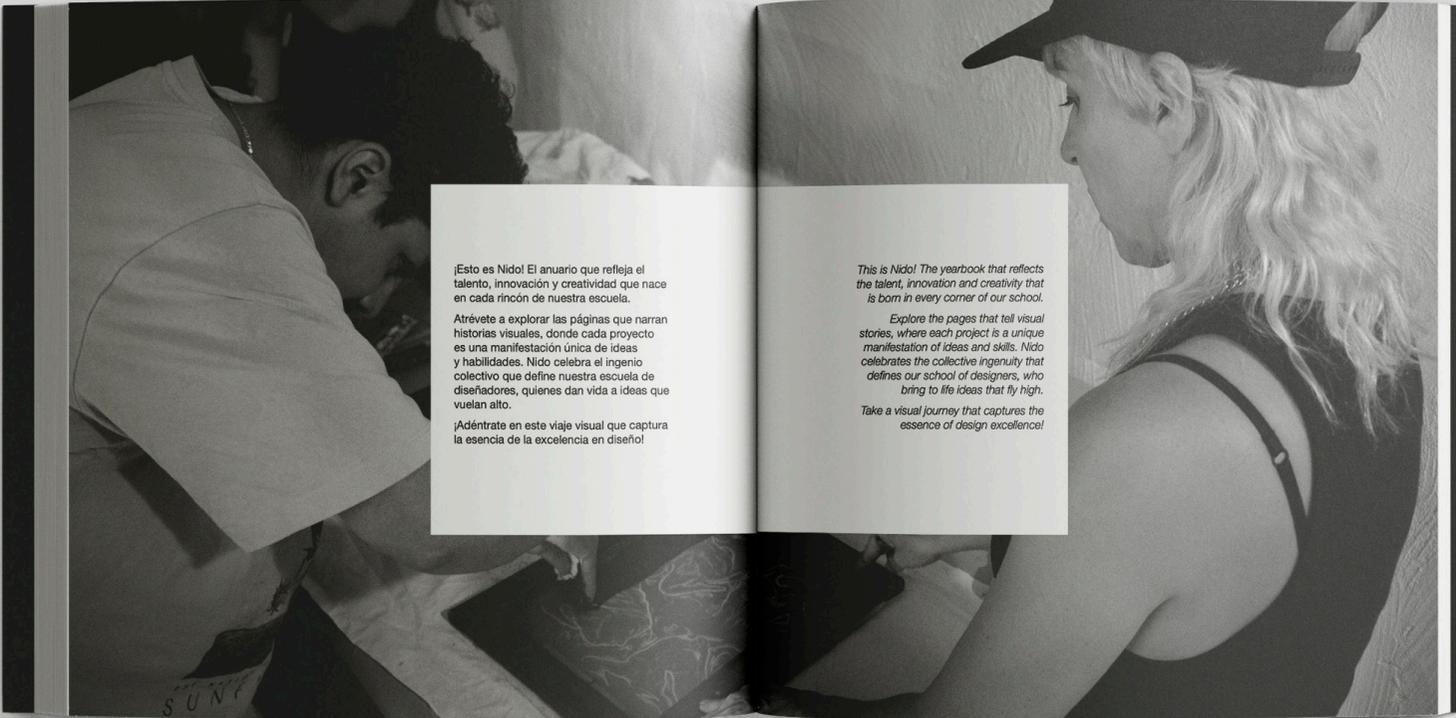




Ni

22

23



¡Esto es Nido! El anuario que refleja el talento, innovación y creatividad que nace en cada rincón de nuestra escuela.

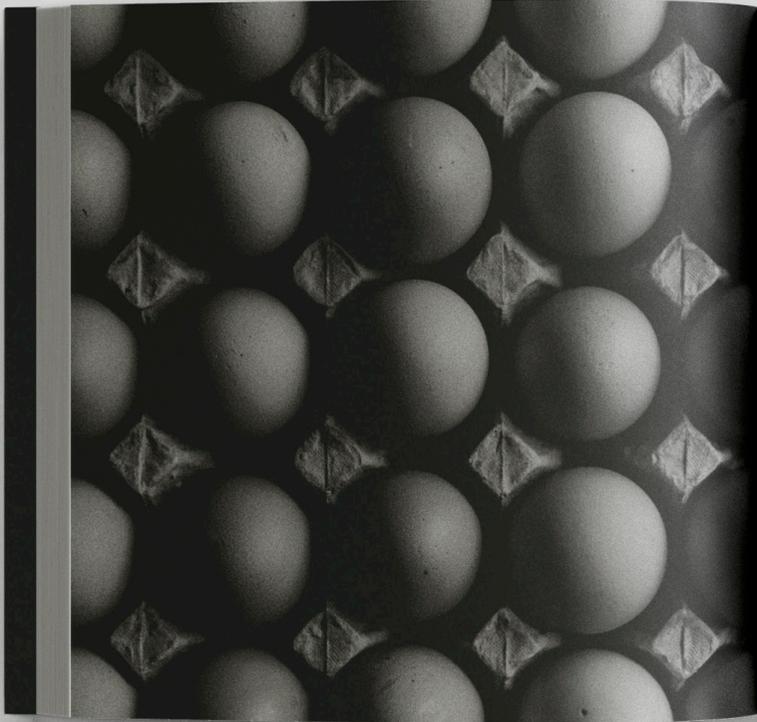
Atrévete a explorar las páginas que narran historias visuales, donde cada proyecto es una manifestación única de ideas y habilidades. Nido celebra el ingenio colectivo que define nuestra escuela de diseñadores, quienes dan vida a ideas que vuelan alto.

¡Adéntrate en este viaje visual que captura la esencia de la excelencia en diseño!

*This is Nido! The yearbook that reflects the talent, innovation and creativity that is born in every corner of our school.*

*Explore the pages that tell visual stories, where each project is a unique manifestation of ideas and skills. Nido celebrates the collective ingenuity that defines our school of designers, who bring to life ideas that fly high.*

*Take a visual journey that captures the essence of design excellence!*



### ¿Por qué “Nido”?

### Why “Nido”?

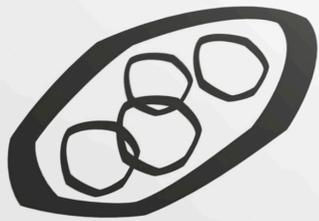
En sus orígenes, el edificio fue un almacén de huevos, cuyo letrero aún se evidencia grabado en la fachada.

Tras una completa renovación que conserva detalles originales, es un espacio donde los alumnos son formados con gran cariño, incubándolos durante los 4 años de su paso por el edificio, para terminar rompiendo el cascarón y echando a volar como brillantes profesionales en diseño.

*Originally, the building was an egg warehouse, whose sign is still engraved on the facade.*

*After a complete renovation that preserves original details, it is a space where students are trained with great warmth, incubating them during the 4 years of their stay in the building, to end up breaking the eggshell and taking flight as brilliant professionals in design.*





**p. 06** La escuela  
The school

**p. 08** Modelo educativo  
Educational model

**p. 11** ¿Por qué "Nido"?  
Why "Nido"?

**p. 12** Diseño gráfico  
Graphic design

**p. 28** Diseño de moda  
Fashion design

**p. 40** Diseño de interiores  
Interior design

**p. 56** Diseño de producto  
Product design

**p. 62** Diseño de videojuegos  
Videogame design

**p. 68** Investigación  
Investigation

**p. 70** Orientación e inserción laboral  
Professional guidance and integration

**p. 72** Internacional  
International

**p. 74** Design Event  
Design Event



Bienvenido a ESADA, Escuela Superior de Diseño, donde la creatividad se fusiona con la excelencia. Nuestra escuela en gran medida se fomenta en gran medida la creatividad y el pensamiento crítico, así como la investigación.

### La escuela

Con una sólida conexión entre estudiantes y profesores, en ESADA no solo se adquiere conocimiento, sino que también se participa en el desarrollo de proyectos de investigación relevantes. Nuestros cursos de diseño son relevantes donde la teoría y la práctica convergen. un espacio vivo donde no solo como diseñador, sino también como creador de impacto en la industria. Descubre una comunidad vibrante, instalaciones modernas y un enfoque pedagógico que transforma tu potencial creativo. En ESADA, transformamos tu pasión en profesión.

¡Sumérgete en diseño de forma única en nuestro espacio!



"Transformamos tu pasión en profesión"

### The school

Welcome to ESADA, Higher School of Design, where creativity meets with excellence. At our school in the heart of Granada, creative exploration and critical thinking are encouraged, as well as research. With a strong connection between students and professors, at ESADA you not only acquire knowledge, but also participate in the development of challenging and relevant projects. Our classrooms become a vibrant space where theory and practice converge, to prepare you not only as a designer but as a creator of impact in the industry.



Discover a really vibrant community, charming facilities and a educating model that awakens your creative potential. At ESADA, we transform your passion into a profession. Immerse yourself in design in a unique way at our school!



We're ESADA



"We transform your passion into a profession"



diseño  
gráfico  
graphic  
design

12



*dorena Ruiz*

"El diseño gráfico brinda la oportunidad de comunicar sensaciones mediante la configuración de un lenguaje visual."

"Graphic design provides the opportunity to communicate sensations through the configuration of a visual language."

01



13

diseño  
de moda  
fashion  
design



*Yairo Díaz*

"La moda es la escultura corporal en estado de arte. Creamos piezas con personalidad propia y nuevos materiales donde la artesanía hace de cada elemento una original forma de expresión."

"Fashion is the physical sculpture of a state of art. We create pieces with individual personality and new materials where craft makes every element an original form of expression."

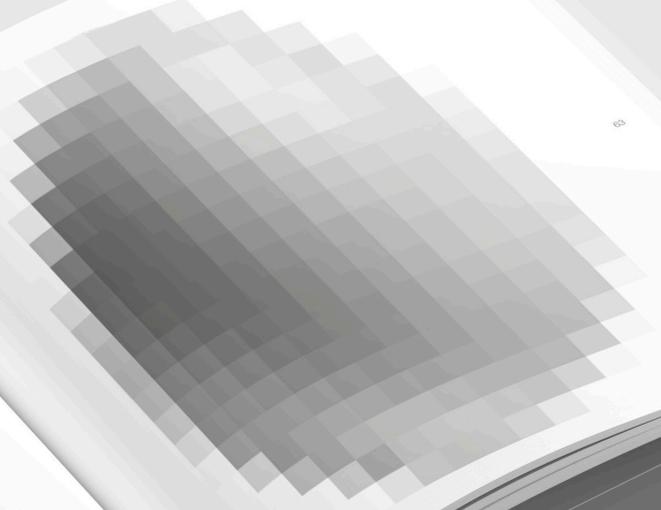


master en diseño  
de videojuegos  
videogames  
design master

OS



*Alonso Jurado*  
"La vida es una simbiosis entre  
realidad, ficción y juego"  
"Life is a symbiosis between reality,  
fiction and gameplay"



15

TFG: Diseño gráfico y proyecto sensorial. Propuesta de un juego de mesa y un estroboscopio aplicados a un álbum conceptual.

## Pluteus

Pluteus es un juego unificado a la narrativa del álbum de The Wall de Pink Floyd. En esta propuesta se ha generado un juego mediante las canciones del álbum, de forma que el jugador debe prestar atención al álbum para conseguir pasar el juego.

En él se puede encontrar un estroboscopio, laberintos, juegos tanto de palabras como visuales, etc.

Este juego está creado mediante fotografías que muestran los sentimientos que presenta el personaje principal, y si el jugador no los entiende no conseguirá salir del juego y se verá atrapado en él.

El juego está centrado exclusivamente en la experiencia y en las sensaciones del jugador.

THESIS: Graphic design and sensory project. Proposal for a board game and a stroboscope applied to a conceptual album.

## Pluteus

*Pluteus is a game built around the narrative of The Wall by Pink Floyd. In this proposal it generates a game for the songs, so the player must pay attention to the album in order to beat the game.*

*The game provides a stroboscope, mazes, word games, visuals games, etc. It is based on photographs showing the feelings that the main character had, and if the gamer doesn't understand the songs and the album, he/she will never go outside of the wall, and will be trapped in the game.*

*The game will focus exclusively on the experience and the feelings of the player.*



class of 2023  
Carmen Delbono

FIG. 1  
vinilo y caratula  
vinyl and cover



FIG. 2  
revista  
magazine



FIG. 3  
vista general  
general view



Colaboración con Moschino

36 *Cuatro patas*

Se trata de una colección primavera-verano unisex compuesta por 20 looks y 40 accesorios en colaboración con la marca Moschino.

El concepto de la colección se basa en el anhelo por lo salvaje y la psique instintiva. Surge de la conexión con nuestro yo interior y creencias más profundas. Tiene que ver con lo visceral y lo femenino: la mujer salvaje, la mujer prototípica (independientemente de su época o cultura). Su esencia siempre es la misma.

La naturaleza salvaje aporta todo lo necesario para ser y saber. Mientras que la colección tiene una función estética, también tiene un propósito performativo.

Este proyecto intenta transmitir al receptor el anhelo por lo salvaje y la conexión con el instinto. Por lo tanto, cada uno de los looks está diseñado para encarnar partes de mi yo interior y, finalmente, llevar a cabo una actuación cuyo concepto es la introspección y el recuerdo de la naturaleza salvaje.

Collaboration with Moschino

*Cuatro patas*

A unisex spring-summer collection consisting of 20 looks and 40 accessories in collaboration with the Moschino brand.

The concept of the collection lies in the longing for the wild and the instinctive psyche. It arises from the connection with our inner self and deepest beliefs. It has to do with the visceral and the feminine: the wild woman, the prototypical woman (regardless of her era or culture). Her essence is always the same.

The wild nature brings all that is needed to be and to know. While the collection has an aesthetic function, it also has a performative purpose. This project tries to convey to the recipient the longing for the wild and the connection to instinct.

Therefore, each of the looks is designed to embody parts of my inner self and finally, to carry out a performance whose concept is introspection and the memory of wild nature.



class of 2024

*Maniz del Acio Fernandez*FIG. 1  
sesión fotográfica  
photo shootFIG. 2  
sesión fotográfica  
photo shootFIG. 3  
colección  
line up



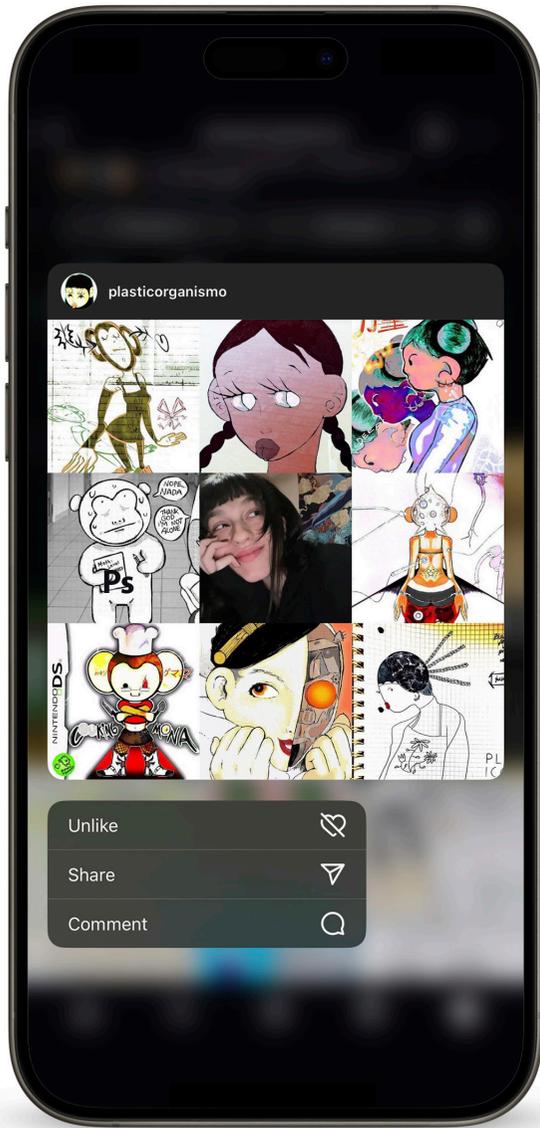
No los dejes escapar  
Don't let them fly away

66

67

# ILUSTRACIONES





#artvartist2023: ART VS ARTIST



 @plasticorganismo

Algunos ejemplos a continuación:



DID U STUDY?

NOPE, NADA

THANK GOD I'M NOT ALONE

Math: Level HARD!

AFTER THE EXAM...

MAN... I did SO bad...

GIRL don't worry! I did WORSE

THERE SHE GOES...

THE COOLEST GIRL I'VE EVER SEEN



PLASTICORGANISMO

I REALLY WANNA KNOW HER MORE

+ee hee ip :D

Gugui

ways to hide nervousity

RECENT SEARCH TAB

- nice places for a first date
- how to make a paper flower

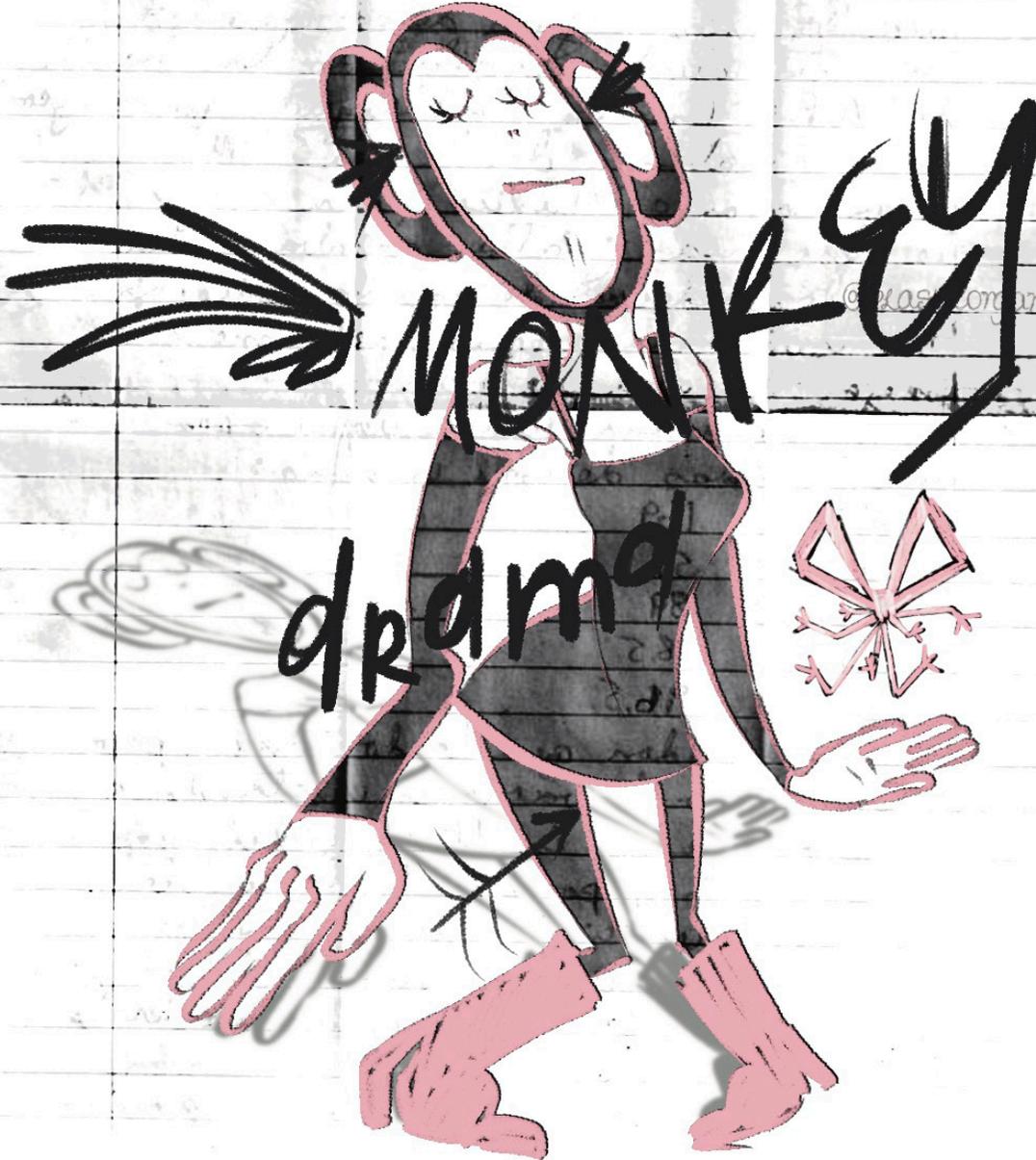
[?]? • what does it mean if the girl i like reads my hand & tells me it "matches in a complementary way" HER hand lines & that means we v a "perfect match".



PLASTICORGANISMO



# BAZAAR Harper's



@plasticorganism

CHECK OUT 25!

# ESSENTIAL MONKEY! EXPRESSIONS



NINTENDO DS  
NINTENDO DS



i hope ur my mom in every universe

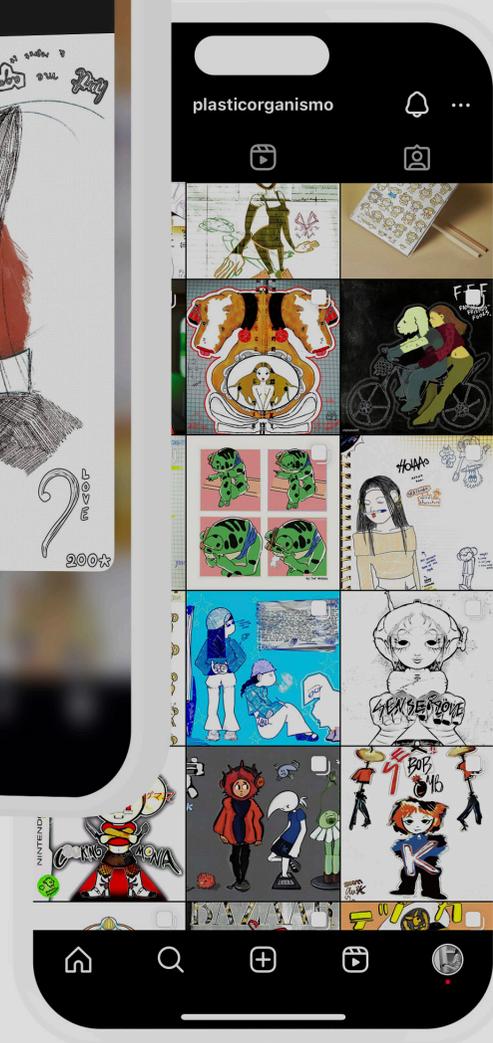








para mucho más!



@plasticorganismo

# hola! soy diseñadora gráfica e ilustradora



Me llamo Sandra López, aunque todos me conocen como **Sanny**. Soy una estudiante de diseño gráfico con mucha pasión y muchas ganas de mostrar mis habilidades y adentrarme al mundo profesional.

Desde que soy pequeña he vivido pegada a mi laptop y mi libreta, me encanta adentrarme al diseño de muchas maneras y combinar todas mis cualidades artísticas.

Encuentra mi ARTE en Instagram  
@PLASTICORGANISMO

📅 2004 30 Diciembre ✉ sandralopez@alumnado.esada.es  
☎ (+34) 655720990 📍 Jerez dlf (Cádiz)

## Formación Académica

- 2022-Actualidad. **Grado Superior de Diseño Gráfico.** Escuela Superior de Arte y Diseño de Andalucía. ESADA. Granada
- 2020-2022. Bachillerato Internacional en Ciencias Sociales. (IB) El Attilio International School. Jerez de la Frontera

## Formación Complementaria

- 2023-Actualidad. Diversos cursos de aprendizaje de softwares acreditados por Domestika. Domestika.
- 2023. Curso intensivo de cianotipia. ESADA
- 2023. Curso Intensivo de Azafata de Congresos, acreditado por la Escuela Internacional de Protocolo. EIP. Granada.
- 2021. Clases particulares de francés para preparación de examen. Academia Global. Jerez dlf.

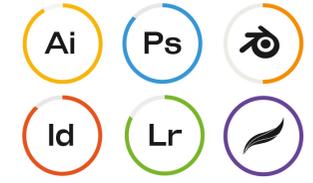
## Experiencia Profesional

- 2021. Impartir clases particulares de inglés para preparación de examen oficial de Cambridge.

## Reconocimientos

- 2023. Premio individual a mejor diseño de personaje. Global Game jam. Granada
- 2023. Propuesta grupal seleccionada para realización de mural en colegio Juan XXIII Zaidín. Sprint design. ESADA.
- 2022. Premio a mejor primer proyecto grupal y seleccionado para temática de fiesta en discoteca Mae West. ESADA.

## Habilidades



## Competencias

Puntual	★★★★★
T. en equipo	★★★★★
Creativa	★★★★★
Organizada	★★★★★
Resolutiva	★★★★☆

## Idiomas

Inglés **C2**  
Titulación: Cambridge

Francés **B1**  
(Nivel B2)

## Skill Set

Hago:

- Ilustración flexible
- Maquetación
- Logotipos
- Diseño de personajes
- Diseño editorial
- Fotografía
- Cartelería
- Animaciones cortas

En periodo de clases prácticas para permiso B

Disponibilidad horaria y geográfica

contacta conmigo!

655710990  
@plasticorganismo  
sandra.lopez@alumnado.esada.es