

ALFONSO RUIZ DE LA SIMONNA

4º DISEÑO DE MODA

Tutor: Jairo Diaz

Diseño de moda e identidades culturales, propuesta de vestuario
escénico basado en el traje regional de Nerja (malaga).

FOLK-LORE



esada

DISEÑO DE MODA E IDENTIDADES CULTURALES,
PROPUESTA DE VESTUARIO ESCÉNICO BASADO EN EL
TRAJE REGIONAL DE NERJA (MALAGA).

FOLK-LORE

ALFONSO RUIZ DE LA SIMONNA

4º DISEÑO DE MODA

Tutor: Jairo Diaz

Creación de una colección de ropa basada en un concepto
cultural o artístico.

AGRADECIMIENTOS

El autor desea expresar su más profundo agradecimiento a todas las personas e instituciones que han contribuido al desarrollo y culminación de este Trabajo Fin de Grado.

A sus amigas Ariadna Álvarez, Rosa Muñoz y Laura Pino, por su constante apoyo y compañía; y muy especialmente a Yabara Mellado, protagonista del proyecto, por su entrega y profesionalidad en cada sesión. Asimismo, reconoce la aportación de Mari Carmen Guerra y Maite Sánchez, cuyas dotes como bailarinas y pasión artística enriquecieron la puesta en escena de la colección.

Manifiesta su gratitud a Toñi Calvente, cuya colaboración en el proceso de ejecución de las prendas –aportando experiencia técnica y compromiso. A Jorge Urbano, por la excelencia de su trabajo fotográfico; a Yola Aguilera, por el estilismo y la peluquería que dotaron de carácter único a cada imagen; y a Carmen Jimena, por su valiosa ayuda en la redacción y revisión de la parte escrita de este trabajo.

También agradece a la Fundación Cueva de Nerja y al Tablado Flamenco El Molino por facilitar sus instalaciones para la grabación del videoclip, transformando espacios emblemáticos en escenario del proyecto.

Finalmente, el autor reconoce con profundo agradecimiento el apoyo emocional, el consejo permanente y el respaldo económico de sus padres, sin los cuales esta colección no habría sido posible.

ÍNDICE

TRABAJO DE FINAL DE GRADO



00. PAPER.....PÁG 3-17

01. PRESENTACIÓN Y CONTEXTO.....PÁG. 19-

1.1 Introducción y JustificaciónPÁG. 19-22

1.1.1 Investigación del término "Folklore" y su relevancia.

1.1.2. Demarcación y Concreción del Problema a Investigar

1.1.3. El Origen y la Relevancia del Benidorm Fest.

1.2. Objetivos e hipótesis..... PÁG. 22-24

1.2.1. Objetivos principales

1.2.2. Objetivos secundarios

1.2.3. Hipótesis de partida

1.3. Análisis de la competenciaPÁG. 25

1.4. Referentes PÁG. 26-27

1.5. Situación actual PÁG. 28

1.6. Estudio del usuario..... PÁG. 28

1.7. Problemas Detectados..... PÁG. 28

2. MARCO TEÓRICO.....PÁG. 29-31

4. INVESTIGACIÓN TEXTILPÁG. 31-32

5. METODOLOGÍA PÁG. 33

5.1. Planteamiento del Proyecto.....PÁG. 33

5.2 Bocetos iniciales.....PÁG 34-37

6. DESARROLLO.....PÁG. 38

6.1. Evaluación y Retroalimentación.....PÁG. 39

6.2. Diseños finalesPÁG. 39-40

6.3 Proceso de Creación de las Prendas.....PÁG. 41-42

6.4 Fichas técnicas..... PÁG. 43- 77

6.7 Plan de comunicación..... PÁG. 78- 80

6.8 Escaleta de videoclip y fotografía..... PÁG. 81

6.9. Presupuestos..... PÁG. 82- 88

6.10. Resultados..... PÁG. 89- 101

7. CONCLUSIONES..... PÁG. 102

8. BIBLIOGRAFÍA PÁG. 104-105

9. LISTADO DE FIGURAS..... PÁG. 106-108

10 ANEXOS..... PÁG. 109-150

Fashion Design and Cultural Identities: A Stage Costume Proposal Based on the Regional Dress of Nerja (Málaga). FOLK-LORE

Alfonso Ruiz Gálvez

alfonsoruizdelasimonna@gmail.com

Keywords: Fashion design · Globalization · Málaga · Culture identity · Regional dress

Abstract.

"Fashion Design and Cultural Identities: A Stage Costume Proposal Based on the Regional Dress of Nerja (Málaga). FOLK-LORE" is a project that aims to reinterpret and revalue the traditional Andalusian costume through stage costume design. In a context where globalization has transformed cultural traditions, the project seeks to merge contemporary fashion with Andalusian folklore, preserving the essence and symbolism of regional costumes while adapting them to new forms and aesthetics that resonate with modern audiences.

The work focuses on creating a series of costume designs for the audiovisual field, particularly for high-visibility events and performances, such as the Benidorm Fest, where costumes play a key role in cultural and artistic expression. The influence of designers such as Bob Mackie and Antonio Velasco is explored, as they have transformed stage costumes into a platform for reinterpreting traditional elements and creating a contemporary visual impact. Additionally, the rich history of Andalusian costumes is examined, studying key elements like colors, textures, and shapes to create pieces that are not only functional on stage but also convey the cultural strength of the region.

As a final result, the project presents a collection of ten complete looks, designed for a main performer and two supporting artists, which reinterpret the traditional regional costume of Nerja, Málaga. In addition to the fashion component, the project includes the production of an original techno-mix song based on traditional malagueñas, and a music video filmed in culturally significant locations of the region. Together, these elements create a multidisciplinary narrative that highlights how fashion, music, and audiovisual media can collaboratively preserve, celebrate, and project local heritage into the future.

Abstract.

"Diseño de moda e identidades culturales: Propuesta de vestuario escénico basado en el traje regional de Nerja (Málaga). FOLK-LORE" es un proyecto que tiene como objetivo reinterpretar y revalorizar el traje tradicional andaluz a través del diseño de vestuario escénico. En un contexto en el que la globalización ha transformado las tradiciones culturales, el proyecto busca fusionar la moda contemporánea con el folclore andaluz, preservando la esencia y el simbolismo de los trajes regionales mientras se adaptan a nuevas formas y estéticas que conecten con las audiencias actuales.

El trabajo se centra en la creación de una serie de diseños de vestuario para el ámbito audiovisual, especialmente para eventos y actuaciones de alta visibilidad como el Benidorm Fest, donde el vestuario desempeña un papel clave en la expresión cultural y artística. Se explora la influencia de diseñadores como Bob Mackie y Antonio Velasco, quienes han transformado el vestuario escénico en una plataforma para reinterpretar elementos tradicionales y generar un impacto visual contemporáneo. Asimismo, se estudia la rica historia del traje andaluz, analizando elementos clave como los colores, texturas y formas para crear piezas que no solo sean funcionales sobre el escenario, sino que también transmitan la fuerza cultural de la región.

Como resultado final, el proyecto presenta una colección de diez looks completos, diseñados para una artista principal y dos acompañantes, que reinterpretan el traje regional tradicional de Nerja, Málaga. Además del componente de moda, el proyecto incluye la producción de una canción original en estilo techno fusionada con malagueñas tradicionales, así como un videoclip rodado en localizaciones culturalmente significativas de la región. En conjunto, estos elementos conforman una narrativa multidisciplinar que demuestra cómo la moda, la música y los medios audiovisuales pueden colaborar para preservar, celebrar y proyectar el patrimonio local hacia el futuro.



FIGURE 1.
Ayuntamiento de Nerja. (2023). Day of Folklore in Nerja [Photograph]. Retrieved on August 23, 2024, from Nerja.es

INTRODUCTION

Fashion is a powerful means of cultural communication that, throughout history, has served to represent the identity of different communities (Rey, 2016). In the case of Andalusia, and particularly the towns of Málaga, the regional costume has been a symbol of tradition and belonging. However, with the expansion of globalization and the homogenization of fashion trends, this attire has gradually lost relevance in today's society, being relegated mainly to festive or folkloric contexts (García, 2015). Traditional clothing is more than just an aesthetic expression; it reflects the cultural heritage of a region, a manifestation of its history and the influences that have shaped its identity over the centuries. Andalusian costumes, with their embroidery, colors, and characteristic fabrics, have been symbols of a way of life and a deep connection to the land and customs of each town (Ortega, 2014). However, today, these identity elements are at risk of disappearing or becoming mere tourist attractions, losing their authenticity and role in daily life (Sánchez, 2018).

Globalization has had a significant impact on fashion, provoking a transformation in local traditions and styles, such as the regional costumes of Andalusia. While global fashion has managed to unify trends and styles worldwide, traditional costumes from this Spanish region, such as the flamenco dress or the traje de corto, maintain their relevance as a cultural symbol (Hernández, 2018). However, globalization has influenced the way these costumes are perceived and used. On one hand, Andalusian fashion has been commercialized internationally, with brands incorporating elements of traditional costumes into their collections, contributing to their global visibility. On the other hand, globalization has caused the homogenization of fashion, leading regional costumes to be seen as something folkloric or outdated, losing their everyday use. In large Andalusian cities, such as Seville or Málaga, the regional costume is primarily associated with festivities, while younger generations adopt more cosmopolitan and globalized styles. In this way, traditional Andalusian costumes find themselves in constant tension between preserving their cultural identity and the influence of globalized fashion (González, 2020).

In this context, the project was born, developed by the brand De la Simonna. This project aims to rescue the essence of the traditional Andalusian costume, specifically the one from Nerja, Málaga, adapting it to contemporary stage wardrobe, through an integrated artistic proposal that combines fashion design, music production, and audiovisual creation. It also seeks to demonstrate how fashion, in synergy with other artistic disciplines, can act as a vehicle for preserving and projecting Andalusian cultural identity to new audiences.



FIGURE 2.
Own elaboration. (2025). Illustration of
the naming [Illustration].

their wardrobe will take center stage in an audiovisual production where an original song will also be presented. This song, conceived from the beginning to match the aesthetic proposal of the wardrobe, will take elements of traditional Andalusian music and merge them with contemporary sounds to create a unique sonic identity that represents this cultural fusion (Evans, 2012).

The song will be a modern reinterpretation of the "malagueñas," a traditional Andalusian genre, combining its essence with a techno production. Traditional instruments such as castanets and handclaps will be incorporated, along with a beat-driven base to give it dynamism and a current sound. YABARA's voice, with a flamenco style, will be enhanced with the use of autotune, achieving an innovative fusion of the classical and the modern. The song's lyrics will highlight the beauty and culture of Málaga, paying homage to its traditions, landscapes, and heritage (González & Pérez, 2021).

This project not only seeks to rescue a textile legacy at risk of disappearing but also to demonstrate that traditional fashion can be integrated into new platforms of artistic diffusion. De la Simonna reaffirms its commitment to the preservation and evolution of Andalusian textile heritage, projecting it into the future through an innovative visual and sonic proposal. Globalization has generated a trend toward the standardization of fashion, but this project aims to reverse that trend by reclaiming the value of the local and craftsmanship as distinguishing elements within the fashion industry.

Through this approach, the goal is to promote a new dialogue between the past and the present, where traditional fashion is not seen as an archaic element or exclusive to festivities but as a relevant and versatile component of the contemporary artistic scene. Stage fashion is an ideal vehicle for this purpose, as it allows for the exploration of new forms of expression without losing sight of the cultural roots that give it meaning. In a world where the fashion industry is constantly evolving, integrating traditional elements into stage wardrobe represents an opportunity to reinterpret folklore from a fresh and innovative perspective (Rey, 2016). This is not just about recovering a historical legacy, but about giving it new life through creativity and experimentation.

Stage wardrobe, by allowing greater freedom in design and tailoring, enables the combination of textures, shapes, and materials that enhance the essence of the regional costume without the limitations imposed by everyday clothing (Sánchez, 2018). In this sense, modern reinterpretations of the traditional Andalusian costume can include elements such as embroidery using contemporary techniques, applications of technological fabrics, and innovative structures that provide dynamism and fluidity to stage movement.

Furthermore, today, the media exposure of artists through digital platforms and social networks makes their image a powerful communication channel. Using stage wardrobe to revalue traditional attire involves bringing these designs to a global audience, demonstrating that tradition can coexist with modernity without losing its essence. This approach not only benefits Andalusian fashion in terms of heritage preservation but also generates new opportunities for designers, artisans, and creatives who seek to rescue cultural roots through innovative proposals.

OBJECTIVES

1. Design and create a stage costume collection for YABARA and two companions, blending the aesthetic of Andalusian dress with a contemporary vision adapted to the music scene.
2. Select materials and sewing techniques that respect the essence of traditional dress while ensuring comfort, mobility, and a design suited for the stage.
3. Design a modern stage collection, incorporating floral fabrics, fabric flowers, colored ribbons, and castanets, inspired by the regional dresses of Málaga's towns. The predominant colors will be blue, red, green, and yellow, with touches of gold and brown.
4. Investigate the evolution of the Andalusian regional dress, analyzing its history, materials, sewing techniques, and its impact on the cultural identity of the towns in Málaga.
5. Study the influence of globalization on the disappearance of traditional dress, identifying strategies for its revaluation through stage fashion.
6. Explore artistic and musical references that have successfully merged tradition and modernity in their visual and sound imagery, drawing inspiration for the concept of YABARA.
7. Compose and produce an original song based on techno malagueñas, combining traditional instruments such as castanets and claps with a contemporary electronic base.
8. Plan and shoot a music video, selecting significant locations in Málaga (especially in Nerja) to reinforce the project's aesthetic and project the message of cultural revaluation.
9. Evaluate the visual and functional impact of the proposal, analyzing the coherence between wardrobe, music, and audiovisual elements, as well as its ability to convey the fusion of tradition and modernity.

METHODOLOGY

To ensure the coherence of the project, a qualitative and exploratory methodology will be followed, structured in four main phases that guide both the creative and analytical development of the work.

The first phase focuses on research and analysis. This stage involves gathering detailed information about the Andalusian regional costume, with particular attention to the traditional dress of Nerja, Málaga. It includes studying its historical context, materials, variations, and cultural significance.

Additionally, this phase explores the influence of globalization on fashion, specifically its effects on the visibility and perception of traditional clothing. The research is complemented by the analysis of artists and designers who have successfully fused traditional elements with contemporary fashion, as well as conducting interviews with professionals in the fields of stage fashion, music, and Andalusian folklore.

The second phase centers on the development of the visual and musical concept. During this stage, mood boards and initial sketches are created to shape the aesthetic direction of the costume collection. Appropriate fabrics and construction techniques are selected to ensure the designs respect the essence of the traditional costume while meeting the functional demands of stage performance. Parallel to this, an original song is composed, merging traditional malagueñas with techno music. Costume fittings are conducted to refine the silhouettes and ensure comfort and expressiveness on stage.

The third phase involves the production of the music video. A visual script is developed, aligning with the conceptual framework of the project. Filming takes place in key locations throughout Málaga, with a special focus on Nerja, to highlight its cultural and visual identity. This stage concludes with the beginning of the editing and post-production process.

The final phase is dedicated to evaluation and dissemination. The project is presented at fashion and music events, both as a live performance and through digital platforms. A social media strategy is implemented to document and promote the creative process, including images, videos, and interviews. Finally, the project's visual, musical, and conceptual impact is assessed through public feedback and digital engagement, allowing for a reflection on its effectiveness in revaluing and reimagining the regional costume in a contemporary artistic context.

CHRONOLOGY

January: Research and Conceptualization

- Collection of information on the Andalusian regional dress.
- Study of artistic and musical references merging tradition and modernity.

February: Design and Planning of Costumes and Music Production

- Creation of final designs for the stage collection.
- Selection of materials, fabrics, and sewing techniques.

March: Costume Construction and Song Recording

- Construction of the first prototypes for the costumes.
- Fittings and necessary modifications.

April: Music Video Filming and Costume Finalization

- Final adjustments and completion of the costumes.
- Filming of the music video in locations in Málaga and Nerja.

May: Final Editing, Evaluation, and Dissemination

- Finalization of the music video editing.
- Presentation of the project on social media and specialized platforms.

DEVELOPMENT

FINAL DESIGNS



FIGURE 3.
De la Simonna. (2025). Folk-lore [Collection of 10 costume designs]. Unpublished work.

FINAL RESULTS



FIGURE 4.



FIGURE 5.



FIGURE 6.



FIGURE 7.



FIGURE 8.



FIGURE 9.



FIGURE 10.



FIGURE 11.



FIGURE 12.



FIGURE 13.



FIGURE 14.

FIGURE 4-14.
Urbano, J. (2025). Photographic record of the Folk-lore collection by De la Simonna [Photographs]. Own elaboration.

CONCLUSIONS

This project has laid the foundation for a multidisciplinary exploration that combines fashion, music, and audiovisual production to reinterpret the traditional Andalusian dress—specifically from Nerja, Málaga—within a contemporary cultural framework. Through the creation of a stage costume collection for YABARA and her two companions, we have proposed a visual identity that honors traditional aesthetics while adapting them to the expressive needs of the modern music scene. The selection of fabrics, techniques, and decorative elements such as floral patterns, colored ribbons, and castanets was carefully curated to maintain a deep connection to Málaga's heritage, with a color palette that echoes the vibrancy of its regional costumes.

By researching the evolution of the Andalusian regional dress and analyzing the impact of globalization on its use, the project identifies new possibilities for revaluing cultural identity through stage fashion. The musical component—a techno malagueña—further amplifies this dialogue between tradition and innovation, blending folkloric instruments with contemporary electronic sound. The music video, filmed in emblematic locations of Nerja and Málaga, visually reinforces this fusion, giving visibility to local heritage in a fresh, appealing format for new audiences.

In addition to achieving its creative goals, the project also aims to inspire other designers, musicians, and artists to explore and reinterpret their cultural roots. By sharing the process and results through social media and specialized platforms, FOLK-LORE encourages a broader conversation about the role of tradition in contemporary creative expression. It invites future creators to use local heritage as a foundation for innovation, promoting pride in cultural identity while contributing to its evolution and continued relevance.

Ultimately, the proposal not only contributes to the preservation and reinvention of Andalusian dress but also demonstrates how tradition can remain alive and meaningful when reimagined with creativity, respect, and artistic vision—opening the door for others to continue this journey of cultural revival.

BIBLIOGRAPHY

- Gómez, L. (2021). La globalización y su impacto en la moda tradicional andaluza (Tesis de licenciatura). Universidad de Málaga.
- González, A. (2020). La influencia de la globalización en la moda contemporánea. *Revista Internacional de Cultura y Moda*, 8(2), 45-59.
<https://doi.org/10.1234/ricm.2020.00802>
- Hernández, M. (2018). El folklóre como herramienta de preservación cultural: Un estudio sobre las tradiciones populares en Andalucía. *Revista de Antropología Cultural*, 25(4), 72-85.
<https://doi.org/10.20334/rcu2018>
- Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico. (2017). *Música popular de Málaga: Un patrimonio sonoro*. Editorial IAHP.
- López, M. (2015). *La música tradicional andaluza: Instrumentos y ritmos de Málaga y sus alrededores*. Editorial Andalucía Cultural.
- Martín, P. (2018). La música y los instrumentos de Málaga: Un análisis etnomusical. *Revista Andaluza de Etnomusicología*, 12(1), 32-50.
<https://doi.org/10.5678/rae.2018.01201>
- Ortuño, J. M. (2016). El folklóre tradicional de Nerja [Video].
- Pérez, R. (2017). *Los trajes regionales de Andalucía: Historia y evolución*. Ediciones Folklore Andaluz.
- Rey, I. (2016). *El traje tradicional andaluz: Historia y estética de una identidad cultural*. Editorial Universidad de Granada.
- Sánchez, J. (2019). *La moda en el siglo XXI: Globalización y tendencias*. Editorial Moda Global.
- Vidal, A. (2023). El Benidorm Fest: Resurgir de un festival con proyección internacional. *Revista de Música Contemporánea*, 21(2), 40-55.
<https://doi.org/10.5678/rmc2023>

1. PRESENTACIÓN Y CONTEXTO

1.1. Introducción y justificación

La moda ha sido un medio poderoso de expresión cultural y un reflejo de la identidad social a lo largo de la historia. En el contexto de Andalucía, y especialmente en los pueblos de la provincia de Málaga, el traje regional ha jugado un papel crucial en la representación de las costumbres y tradiciones autóctonas. Los trajes tradicionales, con su variedad de colores, tejidos y bordados, no sólo son piezas de indumentaria, sino que también, son símbolos de una identidad cultural rica y profunda que ha perdurado a lo largo de los siglos. Sin embargo, con la expansión de la globalización y la homogeneización de las tendencias de moda, el traje regional andaluz ha experimentado un progresivo desplazamiento. Hoy en día, se asocia principalmente a festividades y eventos turísticos, relegándose a un ámbito limitado, sin estar presente en el día a día de la sociedad actual (Rey, 2016).

Este proyecto nace de la necesidad de recuperar y revalorizar este patrimonio cultural. La propuesta se enfoca en la creación de una colección de vestuario escénico que integra el traje regional andaluz, en concreto el de Nerja (Málaga), con elementos de la moda contemporánea, utilizando la música y la danza como vehículos para su proyección a nuevas audiencias. A través de la figura de YABARA, una joven artista de 18 años, y sus dos bailarinas Mari Carmen Guerra y Andrea Herrero, la investigación busca demostrar como la moda, en conjunto con otras disciplinas artísticas, puede dar nueva vida a las tradiciones culturales, mostrando que lo antiguo y lo moderno no son elementos excluyentes, sino complementarios.



FIGURA 1.

Elena Gálvez (2022) Traje regional de Nerja en el día del Folklore.

La vestimenta tradicional de Nerja en la cual nos vamos a inspirar directamente para dar una segunda vida, como en muchas localidades andaluzas, refleja las raíces culturales y el entorno geográfico de la región. Está compuesta por elementos característicos que varían ligeramente según el uso festivo o cotidiano. En el caso de la mujer, el traje suele incluir una falda larga de vuelo, generalmente con estampados florales o en colores vivos, acompañada de una blusa blanca adornada con encajes o bordados. Sobre los hombros, se lleva un pañuelo decorativo, que aporta elegancia y color al conjunto. Se completa con un delantal bordado, medias caladas y alpargatas o zapatos bajos. Además, lleva unos lazos de colores en los dedos índices para dar más movimiento al baile y en la cabeza según la festividad pueden llevar flores o un pañuelo a modo de turbante de marenga.(Ortuño, 2016)

El objetivo fundamental es dar a conocer que el traje tradicional no sólo tiene cabida en festividades o folclore, sino que además, puede convertirse en una pieza clave dentro de la escena artística contemporánea. A través de la creación de una colección inspirada en los trajes regionales de los pueblos de Málaga, como Nerja, y fusionada con música y danza contemporáneas, se pretende mostrar la versatilidad del traje andaluz, conectando las generaciones actuales con su patrimonio cultural de una forma accesible y dinámica. Como parte de esta iniciativa, se plantea presentar el proyecto como una propuesta de participación en el Benidorm Fest, con el fin de llevar esta visión renovada de la tradición a un escenario nacional e impulsar el diálogo entre raíces culturales y expresiones artísticas actuales.



FIGURA 2.

Pitufa Rosa (1963) Festividad en Nerja, Málaga de San Isidro en con el grupo de Coros y Danza municipales.

1.1.1. Investigación del término "Folklore" y su relevancia en el proyecto

El término folklore proviene del inglés "folk" (pueblo) y "lore" (sabiduría, conocimiento). A lo largo de los siglos, se ha utilizado para describir las tradiciones, mitos, leyendas, danzas, música y costumbres que han sido transmitidas oralmente de generación en generación. En muchos casos, el folklore ha sido el modo de preservación de la identidad de diversos pueblos, especialmente en contextos rurales o aislados, donde las tradiciones culturales son mantenidas como un bien colectivo (Hernández, 2018). Este concepto ha sido central en la cultura popular, y su preservación a través del tiempo ha permitido que elementos como la música, las danzas y los trajes sigan siendo considerados representaciones vivas de las comunidades.

1.1.2. Demarcación y Concreción del Problema a Investigar

La investigación se centra en un problema específico dentro del ámbito de la moda y la preservación cultural: ¿cómo puede el traje regional andaluz ser reinterpretado y proyectado de manera contemporánea en un contexto artístico globalizado? El desafío radica en la capacidad de fusionar lo tradicional con lo moderno sin que se pierda la esencia cultural del traje regional, algo que se ha ido diluyendo con el paso del tiempo debido a la globalización de la moda y la estandarización de las tendencias. A través de la creación de una propuesta escénica que incluye vestuario, música y producción audiovisual, el proyecto busca demostrar cómo la moda puede ser un vehículo eficaz para revalorar el traje regional andaluz, dándole una nueva vida y una proyección que se aleje de su estigmatización como algo arcaico.

Este proyecto también plantea la importancia de la preservación del patrimonio textil andaluz, tomando como ejemplo los trajes de los pueblos de Málaga, en especial los de Nerja. Al mismo tiempo, se incorpora la reflexión sobre la influencia de la globalización en la desaparición de los elementos culturales locales y como, mediante un enfoque escénico y audiovisual, estos pueden ser preservados, adaptados y presentados de una forma innovadora.

1.1.3. El Origen y la Relevancia del Benidorm Fest

El Benidorm Fest es un festival musical español de gran relevancia, especialmente desde su relanzamiento en 2022. Este evento se ha establecido como la plataforma de selección para representar a España en el Festival de Eurovisión, lo que le ha otorgado una visibilidad internacional. Aunque originalmente fue creado en 1959 con el objetivo de promover la música nacional, el Benidorm Fest ha evolucionado para convertirse en un escaparate de nuevas propuestas musicales dentro de la escena española (Vidal, 2023).

La relevancia del Benidorm Fest en el contexto de este proyecto radica en su capacidad para conectar con públicos diversos y su énfasis en lo contemporáneo. En este sentido, "El Futuro del Origen" encuentra en el Benidorm Fest un espacio ideal para su propuesta artística, ya que tanto el festival como el proyecto buscan resaltar la modernización de elementos tradicionales (en este caso, el traje andaluz) dentro de un marco artístico global. La fusión de la tradición cultural española con tendencias modernas y la proyección de estas propuestas a una audiencia joven y diversa es el punto de convergencia entre el Benidorm Fest y la propuesta del proyecto.

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivos principales

1. Diseñar y confeccionar una colección de vestuario escénico adaptada al 2025, fusionando el traje regional de Nerja con una visión contemporánea. Este objetivo es crucial para garantizar que la propuesta estética se mantenga fiel a la tradición, pero con un enfoque moderno. La reinterpretación de los trajes regionales en el contexto de la moda escénica permite trasladar la identidad cultural al mundo contemporáneo, sin perder la esencia que caracteriza el patrimonio (González, 2020).

2. Crear una canción original fusionando las malagueñas tradicionales con una base techno, incorporando instrumentos típicos como castañuelas y palmas, para resaltar la fusión entre lo clásico y lo moderno. La música juega un papel esencial en este proyecto, permitiendo que la tradición se fusiona con sonidos actuales, acercando la música popular a nuevas generaciones (Delgado, 2019).

3. Realizar un videoclip que combine el vestuario y la canción en un concepto audiovisual, utilizando localizaciones significativas en Málaga para reforzar el mensaje de revalorización cultural. El videoclip es una herramienta fundamental para comunicar visualmente la integración entre tradición y modernidad, y para aumentar la difusión del mensaje en plataformas digitales (González & Pérez, 2021).

4. Mantener la coherencia entre los elementos visuales, sonoros y audiovisuales, garantizando que tanto el vestuario, la música como el videoclip se complementen entre sí para crear una representación auténtica y efectiva de la fusión entre tradición y modernidad. La coordinación entre estos elementos es crucial para lograr un producto final homogéneo que resuene con las audiencias actuales (Delgado, 2019).

1.2.2. Objetivos secundarios

1. Investigar la evolución del traje regional andaluz, analizando su historia, materiales y técnicas de confección, y cómo estas influencias pueden ser integradas en una propuesta moderna. Esta investigación servirá de base para crear una propuesta de vestuario que, sin perder su vínculo con el pasado, esté alineada con las tendencias actuales (Jiménez, 2018).

2. Estudiar el impacto de la globalización sobre la moda tradicional andaluza, identificando cómo se pueden aplicar estrategias para la revalorización del traje en un contexto globalizado. La globalización puede contribuir tanto al riesgo de desaparición de las tradiciones como a su difusión, lo que requiere una reflexión profunda sobre cómo las marcas pueden integrarse a estos procesos (González, 2020).

3. Evaluar la recepción del público y la crítica en cuanto a la fusión de la moda tradicional y contemporánea, tanto a través de plataformas digitales como eventos presenciales. La respuesta del público servirá para medir el éxito del proyecto, su capacidad para atraer a audiencias diversas y su impacto cultural (Martínez, 2021).

1.2.3 Hipótesis de partida.

Este proyecto parte de la hipótesis de que la reinterpretación y revalorización del traje regional andaluz, a través de su adaptación al vestuario escénico contemporáneo y su integración en una propuesta musical moderna, puede servir como un mecanismo eficaz para revitalizar y proyectar la identidad cultural de los pueblos de Málaga y de Andalucía. Se plantea que la moda escénica, al ser un medio expresivo, dinámico y adaptable, puede transformar el traje tradicional en un símbolo de actualidad sin que este pierda su esencia histórica y simbólica (Rey, 2016).

A lo largo de la historia, la globalización ha impulsado tendencias que han homogeneizado la moda y debilitado la presencia de las vestimentas tradicionales en el día a día (González, 2020). Sin embargo, en el ámbito artístico y escénico, se ha demostrado que el rescate y la reinterpretación de elementos tradicionales pueden generar un impacto significativo en la percepción del patrimonio cultural (Hernández, 2018).

Además, se plantea que la fusión de lo tradicional con lo contemporáneo es clave en la preservación del patrimonio textil andaluz, permitiendo que evolucione sin perder su identidad. La incorporación de nuevas tecnologías textiles, la adaptación de los diseños a las necesidades del vestuario escénico y la combinación con una propuesta musical innovadora podrían posicionar el traje andaluz dentro del contexto global actual, aumentando su visibilidad y relevancia en la industria creativa (Pérez, 2017).

En el caso específico de este proyecto, la propuesta se materializa a través de la creación de un vestuario escénico inspirado en los trajes regionales de los pueblos de Málaga, diseñado para Yabara Mellado y sus dos bailarinas, Mari Carmen Guerra y Andrea Herrero. Este vestuario formará parte de una producción audiovisual enmarcada dentro del Benidorm Fest, festival que se ha convertido en una plataforma clave para la proyección de la música en España y Europa (Vidal, 2023).

En definitiva, este proyecto busca demostrar que la moda tradicional andaluza puede trascender su uso exclusivo en festividades folclóricas para convertirse en una expresión cultural viva y dinámica dentro de la industria del entretenimiento. De confirmarse esta hipótesis, se validaría la idea de que la reinterpretación de la indumentaria tradicional mediante una perspectiva contemporánea es una estrategia eficaz para su preservación, promoción y adaptación a nuevas audiencias.

1.3. Análisis de la competencia

El mercado del vestuario escénico y la reinterpretación del folklore en la moda contemporánea está dominado por diseñadores que han sabido fusionar la tradición con la innovación. Entre los competidores más relevantes para De la Simonna se encuentran Bob Mackie, Guo Pei y Antonio Velasco, quienes han logrado posicionarse internacionalmente a través de su estética y su capacidad de adaptación a las necesidades del espectáculo.

1. Bob Mackie: Exuberancia y Espectáculo

Bob Mackie es reconocido como un referente en la moda escénica, habiendo trabajado con artistas icónicos como Cher y Elton John (Vogue, 2019). Su estilo se caracteriza por el uso de pedrería, plumas y siluetas llamativas que enfatizan la teatralidad.

2. Guo Pei: Tradición y Alta Costura

Guo Pei ha sabido trasladar la riqueza artesanal china al mundo de la alta costura, con diseños que combinan técnicas tradicionales con estructuras innovadoras (Guo Pei, 2023). Su trabajo ha sido aclamado en París y por celebridades como Rihanna.

3. Antonio Velasco: Vanguardismo y Cultura Pop

Antonio Velasco se ha convertido en un nombre importante dentro del diseño de vestuario para espectáculos en España, colaborando con artistas como Lola Índigo, Aitana y Christina Aguilera (Velasco, 2023). Su estilo combina referencias del folklore español con un enfoque más moderno y provocador.



FIGURA 4.
Galella, R. (s.f.). Cher con diseño de Bob Mackie en el Rock and Roll Hall of Fame [Fotografía]. Getty Images. Harper's Bazaar.



FIGURA 3.
Guo Pei The Da Jing (Magnificent Gold). 2006 © Guo Pei. Installation view in Threads of Time, Auckland Art Gallery Toi o Tāmaki, 2023



FIGURA 5.
Antonio Velasco Madrid. (s.f.). Diseño de vestuario de Antonio Velasco. Ornella Gongora vestida por Antonio Velasco [Fotografía]. Facebook.

1.4. Referentes

El proyecto De la Simonna se inspira en diversas fuentes artísticas y culturales para la creación de un vestuario escénico que fusiona tradición y modernidad. Estas influencias abarcan desde diseñadores de vestuario y cantantes hasta pintores y escultores que han explorado el color, la ornamentación y las formas florales.



Alexander McQueen: Su capacidad de transformar elementos naturales en moda experimental, como en su colección Sarabande (2007), es una referencia para la escultura textil aplicada al vestuario escénico.

FIGURA 6.

Sundsbo, S. (Photographer). (2007). Alexander McQueen (British, 1969-2010) dress, Sarabande, spring/summer 2007, nude silk organza embroidered with silk flowers and fresh flowers. Art + Commerce. Courtesy of Alexander McQueen.

Elsa Schiaparelli: reconocida por su marcado carácter surrealista, desarrolló un estilo innovador que desafió los estándares de la moda en la sociedad opresiva y sexista de entreguerras. Su visión creativa se alineaba con la relevancia social de artistas como Salvador Dalí y Pablo Picasso, estableciendo un puente entre la moda y el arte. Fue pionera en la creación de los desfiles modernos como espectáculos y en la introducción de prendas revolucionarias, como los primeros monos femeninos en la década de 1930 y la icónica falda-pantalón. Además, innovó en el uso de materiales textiles al experimentar con el rayón y su combinación con tejidos nobles, el desarrollo del primer tejido elástico de rayón y látex, y la creación de terciopelos transparentes e impermeables, así como la aplicación de láminas de celofán en textiles (Vogue España, n.d.).



FIGURA 7.

Schiaparelli. (2022). La reinterpretación actual del corsé, tal como lo ha presentado Schiaparelli para la temporada otoño-invierno 2022/2023.

El País.



Henri Matisse: Su uso del rojo y azul vibrante en obras como *La habitación roja* (1908) y *La danza* (1910) sirve como inspiración para la intensidad cromática en el vestuario.

FIGURA 8.

Matisse, H. (1908). *La habitación roja* [Pintura]. Museo del Hermitage, San Petersburgo, Rusia.

Beyoncé: Ella no solo es reconocida por su talento musical, sino también por los impresionantes vestuarios que utiliza en sus presentaciones y apariciones públicas, los cuales son un elemento clave en su imagen artística, al igual que queremos reflejar en este proyecto. A lo largo de su carrera, ha trabajado con diversos diseñadores de renombre, quienes han colaborado en la creación de looks icónicos para sus conciertos, videos musicales y alfombras rojas (Vogue, 2020).

Diseñadores como Zuhair Murad, Givenchy, Balmain y David Koma han sido fundamentales en la creación de los vestidos que Beyoncé ha usado en momentos destacados de su carrera. Murad, en particular, es conocido por crear trajes elaborados con bordados y telas de lujo, como los que la cantante utilizó en su histórica actuación en Coachella en 2018 (Vogue, 2020).



FIGURA 9.

Harrison, R. (2006, 26 de diciembre). Beyoncé performing at the 2006 BET Awards with Jay-Z [Fotografía]. Getty Images.

La colaboración con estos diseñadores tiene como objetivo no solo realzar la figura de Beyoncé, sino también añadir un valor narrativo a sus presentaciones, creando una experiencia visual única. Los vestuarios que ha usado Beyoncé se caracterizan por la fusión de la alta costura y el diseño innovador, lo que ha permitido a la cantante consolidarse como un ícono de estilo y poder en la industria de la música (Smith, 2021).

1.5. Situación actual

Este proyecto se centra en la creación de un diseño de vestuario para el espectáculo contemporáneo, inspirándose en la tradición del folklore andaluz. En el contexto actual, la moda escénica juega un papel crucial no solo como elemento estético, sino también como medio para preservar y comunicar la identidad cultural a través de plataformas de gran visibilidad. La música y el espectáculo se han convertido en espacios clave donde se fusionan diferentes influencias de la moda, creando nuevas tendencias que responden tanto a las necesidades artísticas como a los requerimientos comerciales.

Busca ser una referencia tanto para los diseñadores de vestuario como para las marcas que deseen integrar elementos culturales en sus propuestas, mostrando cómo la moda puede actuar como un medio para la preservación cultural y la innovación estética en el ámbito escénico.

1.6. Estudio del usuario

Teniendo en cuenta los objetivos del proyecto, no es posible acotar un único perfil de usuario, ya que se busca llamar la atención de una población amplia y diversa. La propuesta pretende trascender las categorías tradicionales del consumidor de moda, apelando a distintos intereses culturales, estéticos y profesionales.

En resumen, el público objetivo abarca tanto a consumidores culturales como a creadores, unidos por el interés en una moda que no solo viste, sino que cuenta historias y transmite identidad.

1.7. Problemas Detectados

Uno de los problemas principales que se ha identificado en este proyecto es la falta de información detallada y accesible sobre el folklore de Nerja. A pesar de la rica tradición cultural y artística que posee la región, especialmente en lo que respecta a su vestimenta y prácticas folclóricas, gran parte de esta información no está documentada de manera formal o accesible para el público en general. Esto dificulta no solo la preservación de la cultura local, sino también la posibilidad de reinterpretarla o difundirla adecuadamente en proyectos de moda y diseño contemporáneo. Esta situación se ha solventado entrevistando a personas de mayor edad que nos ofrecieron información relevante sobre el problema. También encontramos piezas audiovisuales que nos sirvieron de utilidad.

2. MARCO TEÓRICO

El traje regional andaluz y su evolución histórica

El traje tradicional andaluz, especialmente el de los pueblos de Málaga, ha sido durante siglos una de las manifestaciones más emblemáticas de la cultura andaluza. El traje de flamenca, el de las "señoras de campo" o el vestuario de fiesta, todos incluyen elementos como los bordados, los volantes, las mantillas y los colores vivos que buscan representar la alegría y el espíritu festivo de Andalucía. Estos trajes regionales no solo tienen un valor estético, sino que actúan como un espejo de la identidad cultural de la región. Sin embargo, a medida que la globalización ha avanzado, la moda globalizada ha ido absorbiendo las características particulares de estos trajes, relegándolos a un contexto de festividades o a un consumo turístico (Rey, 2016). El reto, por tanto, es conseguir preservar su valor cultural sin perder de vista la necesidad de adaptarlos a un contexto contemporáneo.

La globalización y el impacto sobre las tradiciones locales

El fenómeno de la globalización ha traído consigo una uniformización de las tendencias, lo que ha provocado que las tradiciones locales, como el traje regional, pierdan su protagonismo en la vida diaria (Ortega, 2014). El uso de los trajes tradicionales se ha reducido a festivales, ferias y otros eventos específicos, lo que genera la percepción de que son elementos "del pasado" y no tienen cabida en un contexto moderno. De acuerdo con García (2015), uno de los principales desafíos es que las tradiciones locales se ven cada vez más desplazadas por una moda global que no responde a las particularidades culturales de cada región. En este sentido, la moda escénica se presenta como una vía ideal para la revalorización del traje regional, ya que permite integrar elementos tradicionales en contextos artísticos contemporáneos sin perder la esencia cultural.

La moda escénica como vehículo de revalorización cultural

La moda escénica, entendida como aquella que se utiliza en el ámbito artístico, teatral o musical, se ha consolidado en los últimos años como una disciplina que permite fusionar lo tradicional con lo moderno. En este contexto, el proyecto El Futuro del Origen se convierte en una propuesta idónea para revalorar el traje regional andaluz al fusionarlo con la estética actual (Sánchez, 2018). La moda escénica tiene el poder de trascender las barreras del folclore y posicionar las tradiciones dentro de un marco contemporáneo.

La importancia de la identidad cultural y la preservación del patrimonio textil

El patrimonio textil andaluz tiene un valor incalculable como parte del legado cultural de la región. La importancia de preservar y adaptar este patrimonio no solo reside en la conservación de los elementos materiales, sino en la transmisión de una identidad que forma parte de la memoria colectiva de Andalucía (Sánchez, 2018). Según Fernández y Pérez (2019), las prendas tradicionales, aunque en muchos casos son percibidas como elementos de consumo turístico, aún conservan su poder simbólico en el contexto de las comunidades locales. Por ello, el proyecto tiene como objetivo mostrar que el traje tradicional andaluz no es solo un vestuario, sino un símbolo cultural que tiene cabida en la actualidad.

El folclore en Nerja: una identidad viva

Nerja es un pueblo donde la música y la danza forman parte esencial de su identidad. Es un lugar que canta y baila, que expresa su alegría, tristeza y emociones a través de sus tradiciones. Sus habitantes son fieles a sus raíces y defienden su cultura como un legado invaluable transmitido de generación en generación. A pesar de los cambios sociales, el folclore sigue siendo un pilar fundamental en la vida de la comunidad, proporcionando un medio para la socialización, el festejo y la expresión colectiva.

El uso de la música como elemento de fusión cultural

La música, como parte esencial del folclore andaluz, tiene un papel fundamental en la propuesta de este proyecto. La malagueña, un género tradicional de la región, se combina con sonidos contemporáneos como el techno para crear una nueva propuesta sonora que conecta con audiencias actuales. La intervención de instrumentos tradicionales, como las castañuelas y las palmas, dentro de una estructura moderna, demuestra cómo la tradición puede ser reinterpretada sin perder su esencia (Evans, 2012).

Conclusión

El estudio de la moda escénica, la música y la preservación del patrimonio cultural andaluz demuestra que la tradición y la modernidad no son conceptos excluyentes. A través de la reinterpretación del traje regional andaluz y su integración en un contexto contemporáneo, se puede preservar su valor simbólico y al mismo tiempo generar nuevas formas de expresión artística. El proyecto El Futuro del Origen se plantea como un puente entre el pasado y el presente, utilizando la moda y la música como herramientas clave para revalorizar el patrimonio cultural de Andalucía y en especial de Nerja.

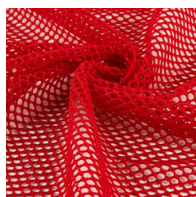
4. INVESTIGACIÓN TEXTIL

El proceso de investigación textil incluirá el análisis de tejidos tradicionales, como el lino, el algodón y la lana, utilizados en la confección de trajes folclóricos, así como el estudio de técnicas artesanales locales que puedan ser aplicadas a la creación de nuevos diseños. La incorporación de materiales modernos, como los tejidos metálicos o el uso de tecnologías textiles innovadoras, permitirá combinar tradición y vanguardia en las piezas finales del proyecto (Gómez 2021).

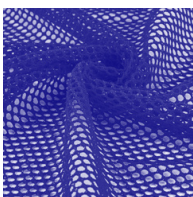
Además, se investigará el uso de los colores y los patrones característicos del folclore de Nerja, como los motivos florales y geométricos, para crear una conexión visual con el patrimonio local, al mismo tiempo que se introduce una nueva interpretación estética que apela a las tendencias de la moda actual.

La investigación textil también abarcará la experimentación con técnicas de estampado y bordado, con el fin de enriquecer el diseño y crear una narrativa visual que refleje la cultura y el arte de Nerja, a través de la moda (Perez 2017).

4.1. Carta textil



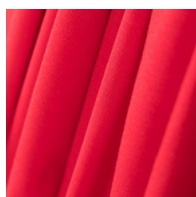
Red Roja Calada Brillos
Ref 86286-008
Composición
100% Poliéster



Red Azul Calada Brillos
Ref 86286-008
Composición
100% Poliéster



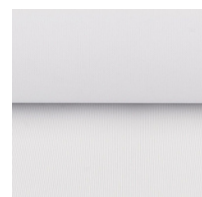
Entretela Adhesiva Punto Blanca
Ref 74320-775-001
Composición 100% Poliéster



Punto Algodón Lycra Orgánico Rojo
Ref 84213-005-4001
Composición
Algodón 92% Spandex 8%



Punto Algodón Lycra Orgánico Rojo
Ref 84213-005-4001
Composición
Algodón 92% Spandex 8%



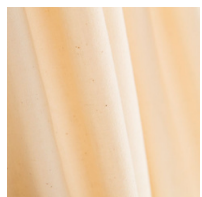
Tela Cancan Blanca
Ref 66819-001
Composición 100% Poliamida



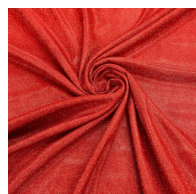
Jaquard estampado floral
Ref 87865-006
Composición
100% Poliéster



Jaquard estampado floral
Ref 8990-009
Composición
100% Poliéster



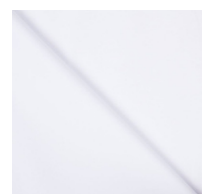
Glasilla
Ref 79405-001-12880
Composición Algodón 100%



Tela brillante lisa en color rojo
Ref 206411
Composición
85% algodón, 15% fibra metálica



Tela brillante lisa en color Azul
Ref 206491
Composición
85% algodón, 15% fibra metálica



Punto Algodón Lycra Orgánico Blanco
Ref 84213-001-0000
Composición
Algodón 92% Spandex 8%

5. METODOLOGÍA

El enfoque metodológico de este proyecto se centra en la investigación, análisis y reinterpretación de la moda tradicional andaluza, específicamente la relacionada con el folklore de Nerja, con el fin de crear propuestas de vestuario contemporáneas que mantengan su esencia cultural pero se adapten a los contextos modernos. A continuación, se detalla el planteamiento y desarrollo de la metodología seguida para alcanzar los objetivos del proyecto:

5.1. Planteamiento del Proyecto

El primer paso en el proceso metodológico es la definición del marco teórico y conceptual. Este proyecto se inspira en la necesidad de revalorizar el patrimonio cultural a través de la moda, uniendo tradición y vanguardia. Para ello, se comenzará con una fase de investigación y documentación que contemple dos aspectos fundamentales:

- **Estudio del Folklore de Nerja:** Investigación sobre los elementos textiles y vestimentarios característicos de la región de Nerja, específicamente aquellos presentes en trajes tradicionales como los usados en fiestas, danzas y eventos culturales. Esta fase incluye la consulta de fuentes históricas, entrevistas con expertos locales y la recopilación de material visual que documente las características particulares de los trajes tradicionales (Hernández, 2018).
- **Contextualización de la Moda Contemporánea:** Análisis de las tendencias actuales en la moda, con especial atención en cómo los diseñadores y artistas contemporáneos abordan la fusión de elementos culturales con innovaciones tecnológicas. Esto incluye el estudio de diseñadores de espectáculos y de vestuario como Alexander McQueen, Bob Mackie y Antonio Velasco, quienes han reinterpretado el vestuario tradicional en sus colecciones y producciones artísticas (Vidal, 2023).

5.2. Bocetos iniciales



FIGURA 10.
De la Simonna. (2025). Bocetos de la
colección Folk-lore [Dibujo de diseño de
vestuario]. Elaboración propia.



FIGURA 11.
De la Simonna. (2025). Bocetos de la
colección Folk-lore [Dibujo de diseño
de vestuario]. Elaboración propia.

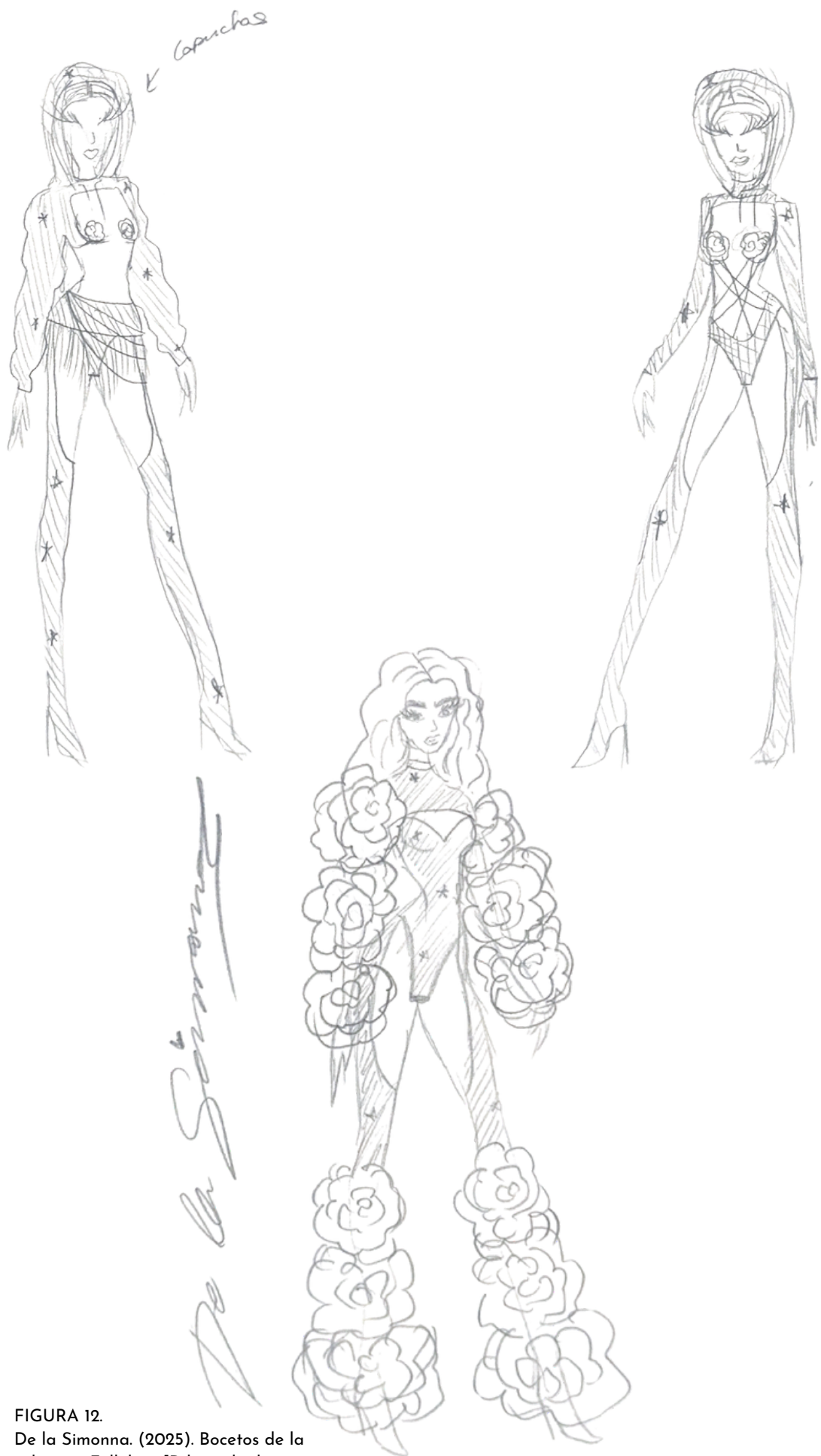


FIGURA 12.
De la Simonna. (2025). Bocetos de la
colección Folk-lore [Dibujo de diseño
de vestuario]. Elaboración propia.

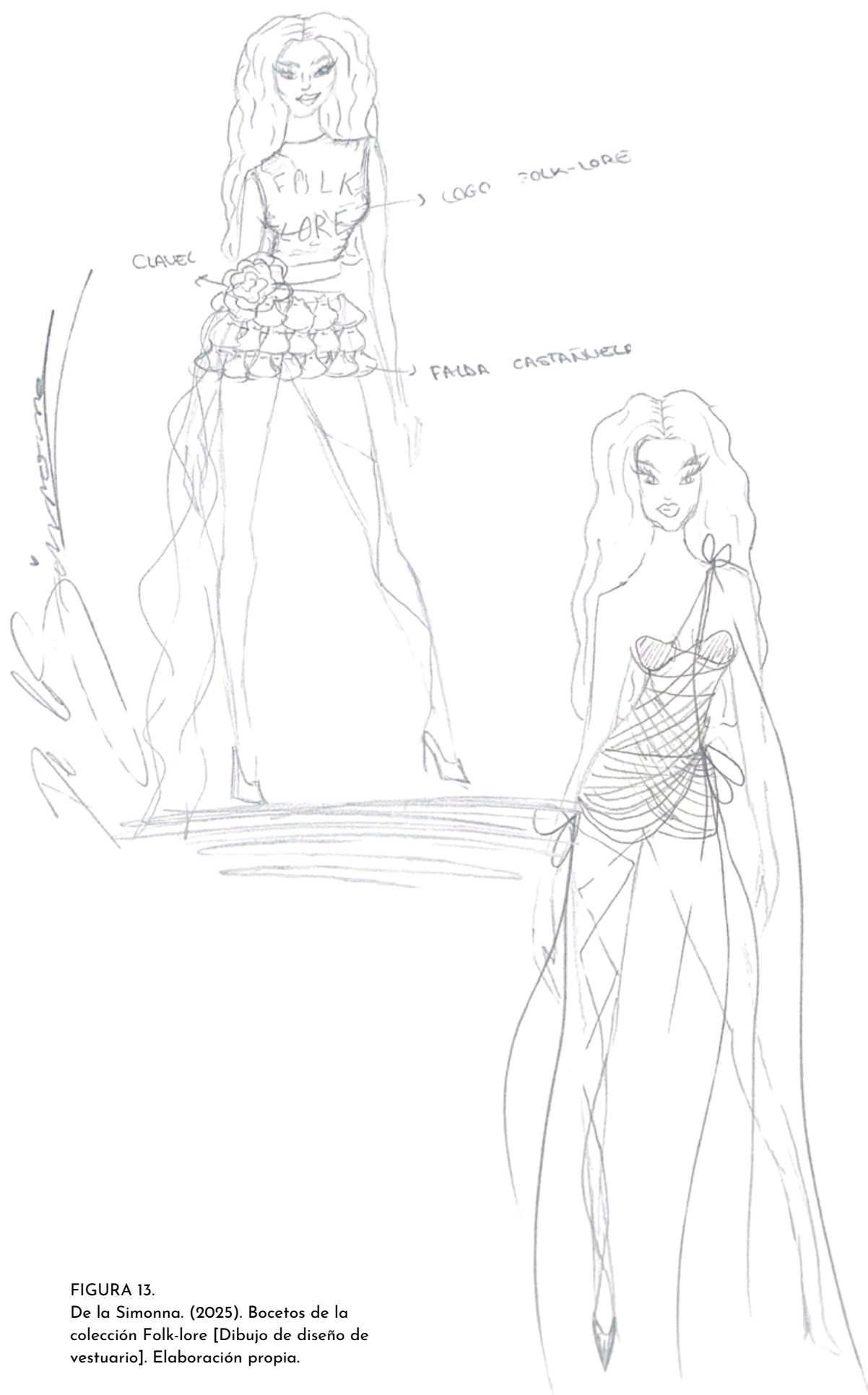


FIGURA 13.
De la Simonna. (2025). Bocetos de la
colección Folk-lore [Dibujo de diseño de
vestuario]. Elaboración propia.

6. DESARROLLO

Una vez completada la fase de investigación y recolección de información, el proyecto pasa a la fase de desarrollo, donde se procederá con las siguientes acciones:

- **Análisis de Materiales:** Selección y análisis de tejidos y materiales que representen tanto la tradición como la modernidad. Se explorará la posibilidad de utilizar materiales tradicionales como lino, algodón y seda, fusionados con tejidos contemporáneos como rayón, látex y tejidos metálicos. Esta fase incluye pruebas de texturas, resistencia y comodidad para garantizar la viabilidad de los materiales en los diseños (Sánchez, 2019).
- **Diseño de Prototipos:** Creación de bocetos y patrones basados en la investigación realizada. Los prototipos de vestuario serán el resultado de la combinación de los elementos tradicionales con la estética moderna, introduciendo detalles innovadores como bordados y estampados florales reinterpretados. Se experimentará con diferentes técnicas de confección y acabados, como el uso de tejidos metálicos, transparencias y texturizados.
- **Pruebas y Ajustes:** El proceso de diseño será iterativo, lo que implica realizar pruebas de los prototipos para evaluar su funcionalidad, estética y adaptabilidad. Se buscará el equilibrio entre la tradición y la vanguardia, realizando ajustes tanto en la estructura como en los detalles de cada pieza (Pérez, 2017).
- **Implementación de la Moda Escénica:** En este proyecto se tiene en cuenta el contexto del vestuario escénico, por lo que se realizará un análisis de cómo los diseños podrían adaptarse a situaciones de alta visibilidad, como el Benidorm Fest o eventos similares. La consideración de la iluminación, el movimiento y el impacto visual será fundamental para asegurar que los diseños mantengan su integridad en el escenario.

6.1. Evaluación y Retroalimentación

Para evaluar el éxito de los diseños, se llevarán a cabo sesiones de retroalimentación tanto con expertos en moda, diseñadores y productores de espectáculos como con posibles usuarios finales (mujeres interesadas en la moda contemporánea y la reinterpretación de la tradición). Las críticas y sugerencias serán esenciales para perfeccionar los diseños y ajustarlos a las necesidades del público objetivo (González, 2020).

6.2 Bocetos Finales



FIGURA 14.

De la Simonna. (2025). Bocetos finales de la colección Folk-lore [Dibujo de diseño de vestuario]. Elaboración propia.



FIGURA 15.
De la Simonna. (2025). Bocetos finales de la
colección Folk-lore [Dibujo de diseño de vestuario].
Elaboración propia.

6.3 Proceso de Creación de las Prendas

El desarrollo de las prendas fue un proceso artesanal y experimental que combinó técnicas tradicionales con enfoques contemporáneos en diseño y producción. Cada etapa fue cuidadosamente pensada para reflejar el concepto del proyecto, incorporando elementos culturales, estéticos y materiales que aportaran identidad y profundidad a las piezas.



FIGURA 17.
De la Simonna. (2025). Selección de textiles para diseño de vestuario [Fotografía]. Elaboración propia.

Uno de los elementos centrales del vestuario fueron las castañuelas, que se convirtieron en una superficie de expresión visual. Cada una fue pintada a mano, una por una, con motivos únicos que evocan tanto la tradición como una visión artística contemporánea. Posteriormente, estas piezas fueron embellecidas con brillos y aplicaciones, otorgándoles un carácter festivo y ornamental que refuerza su protagonismo dentro del conjunto.



FIGURA 16.
De la Simonna. (2025). Proceso de confección de falda en maniquí [Fotografía]. Elaboración propia.

La primera fase consistió en la elección de los tejidos, una decisión fundamental para asegurar tanto la calidad visual como la funcionalidad de cada prenda. Se optó por materiales que permitieran una buena caída, textura rica y facilidad para intervenir manualmente, como algodones gruesos, organzas y tejidos técnicos con cuerpo.



FIGURA 18.
Simonna. (2025). Aplicación de elementos decorativos en castañuelas [Fotografía]. Elaboración propia.



FIGURA 19.

Finalmente, el montaje de las prendas implicó un meticuloso trabajo de costura y ensamblaje, integrando todos los elementos previamente elaborados. Cada traje fue armado con precisión, cuidando la armonía entre formas, texturas y detalles, para lograr un resultado visual potente y coherente con la narrativa del proyecto.



FIGURA 21.

Otra pieza clave fue el top rojo, creado a partir de resina directamente sobre el maniquí, lo que permitió moldear las formas con libertad y capturar arrugas y volúmenes en tiempo real, como si la prenda estuviera viva y en movimiento. Este proceso artesanal dotó a la prenda de una apariencia escultórica, casi como una segunda piel congelada en un gesto dramático.



FIGURA 20.

Este proceso manual y creativo no solo pone en valor el trabajo artesanal, sino que también transforma cada prenda en una pieza única cargada de intención, simbolismo y expresión artística.

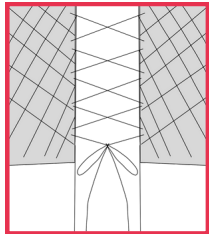
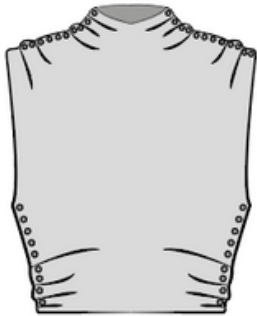
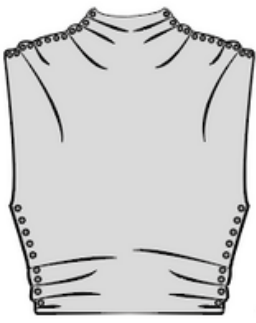
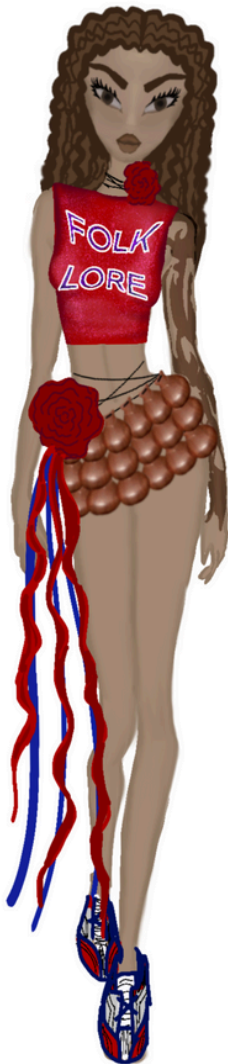
FIGURA 19.
De la Simonna. (2025). Confección artesanal de top en resina directamente sobre maniquí [Fotografía]. Elaboración propia.

FIGURA 20.
De la Simonna. (2025). Decoración de corset con aplicaciones de pedrería [Fotografía]. Elaboración propia.

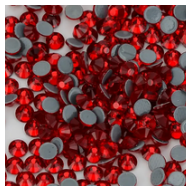
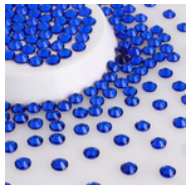
FIGURA 21.
De la Simonna. (2025). Proceso de creación manual de flor textil para ornamento [Fotografía]. Elaboración propia.

6.4 Fichas Técnicas

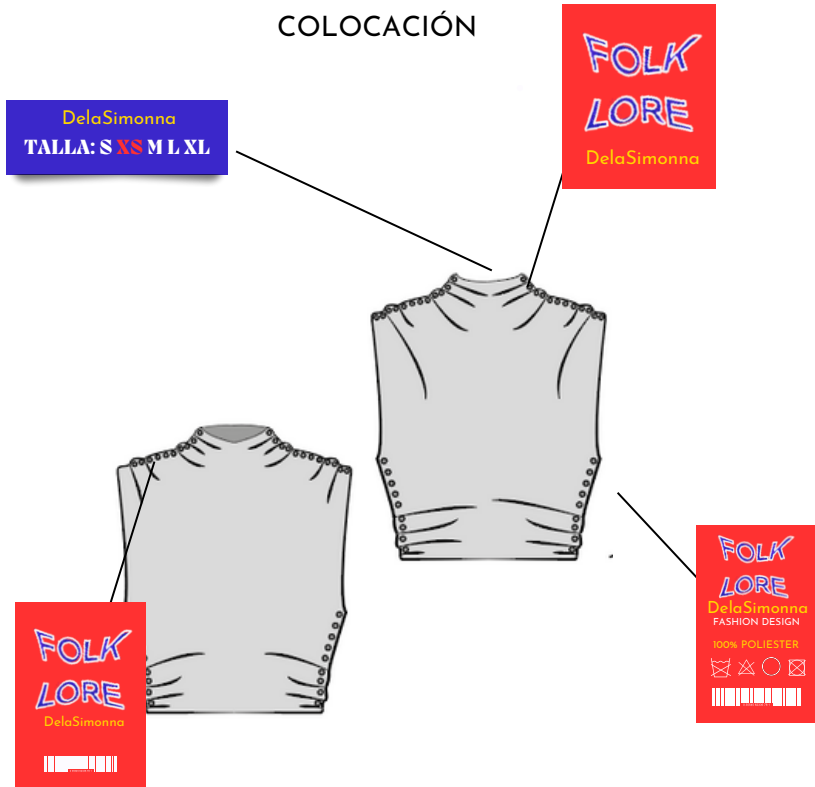
FICHA TÉCNICA	BÁSICA	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 1 (PARTE DE ARRIBA)	COLECCIÓN: FOLK-LORE

LOOK 1 (PARTE DE ARRIBA)	
	DEFINICIÓN TOP SIN MANGAS EN ROJO. LA TELA ES UN PUNTO CON PURPURINA EN ROJO. EL PATRÓN SERÁ MÁS GRANDE DE LO NORMAL YA QUE DESPUÉS VAMOS A CONVERTIR EL DELANTERO EN ESTRUCTURA CON RESINA PARA HACERLE ARRUGAS. CON APERTURAS EN LOS LATERALES Y CIERRE EN FORMA DE CORSET CON OJALES Y CUERDA ELÁSTICA EN LA ESPALDA HACIENDO UN DISEÑO EN FORMA DE ESTRELLA.
delantero 	 trasero
ESPECIFICACIÓN TRAS HACERLE LOS OJALES LE ECHAMOS LA RESINA ESTÉ 100% LISTO. LO HAREMOS SOBRE UN MANIQUÍ CON LAS MEDIDAS DE NUESTRA MODELO DÁNDOLE ARRUGAS EN EL CUELLO Y DEBAJO DEL PECHO. CUANDO SE SEQUE LO LLENAREMOS DE STRASH SALPICADOS EN LOS COLORES DEL TOP. IRÁ CERRADO EN LA PARTE TRASERA CON LAS CUERDAS ELÁSTICAS HACIENDO UN DIBUJO EN FORMA DE ESTRELLA	

FICHA TÉCNICA	MATERIALES	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 1 (PARTE DE ARRIBA)	COLECCIÓN: FOLK-LORE

TEXTILES	FORNITURA
 Tela brillante lisa en color rojo Ref 206411 Composición 85% algodón, 15% fibra metálica	 Diamantes rojos 8mm Referencia 778-D3 100% Plastico   Diamantes burdeos 8mm Referencia 2234-S4 100% Plastico   Diamantes azules 8mm Referencia 2234-S48 100% Plastico   Hilo rojo Referencia 0078-23 100% Poliéster   100 Uds. Ojales de Metal con agujeros de Color dorado con arandela para artesanía Referencia 1221.2 100% Metal 

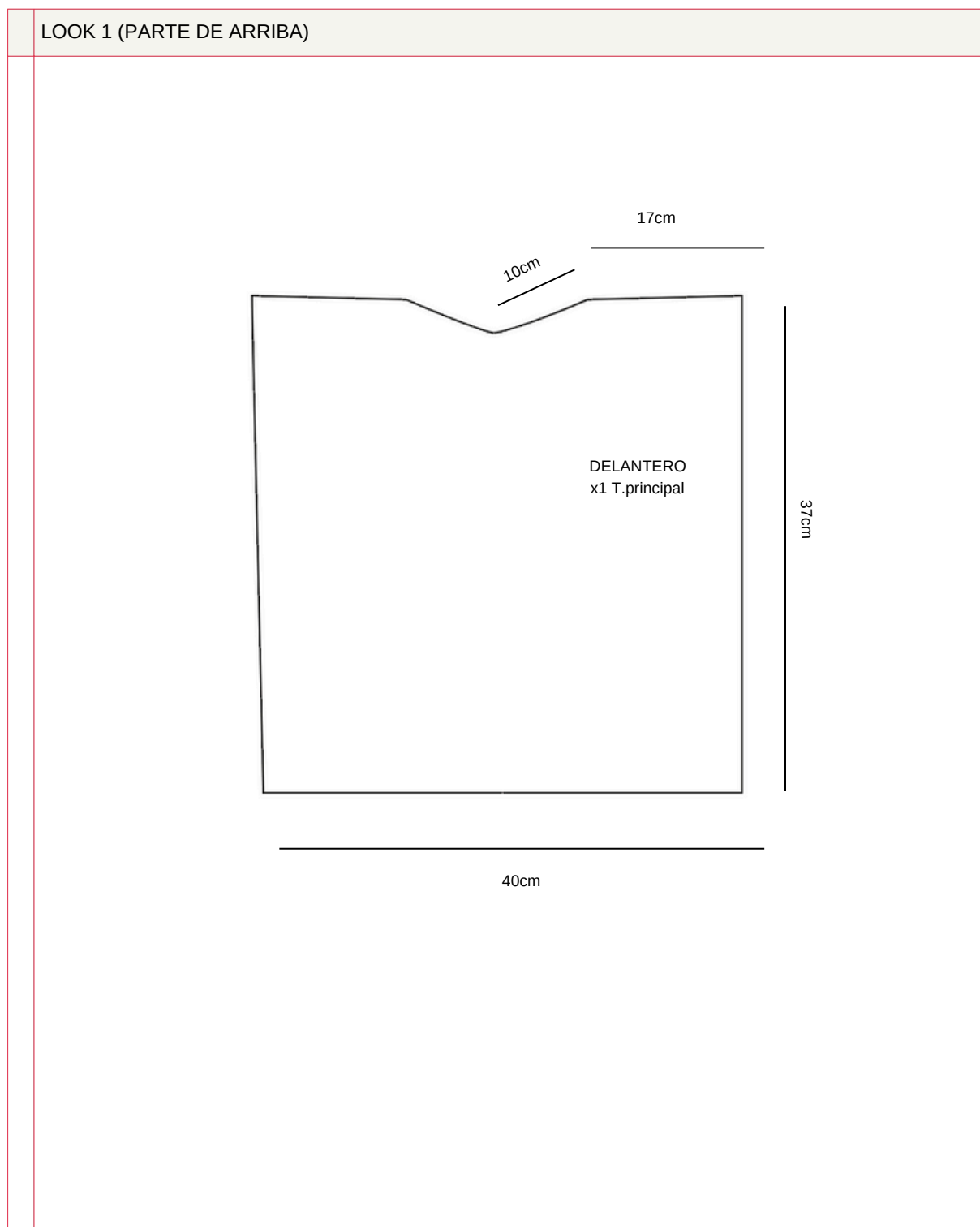
FICHA TÉCNICA	ETIQUETADO	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 1 (PARTE DE ARRIBA)	COLECCIÓN: FOLK-LORE

LOOK 1 (PARTE DE ARRIBA)				
MARCA	TALLA	COMPOSICIÓN	CARTÓN	
				
	DESCRIPCIÓN	COLOR	CONSUMO	PROVEEDOR
MARCA	ETIQUETA DE ALGODÓN	ROJO	1	WILTEC.ES
TALLA	ETIQUETA DE ALGODÓN	AZUL	1	WILTEC.ES
COMPOSICIÓN	ETIQUETA DE ALGODÓN	ROJO	2	WILTEC.ES
CARTÓN	ETIQUETA DE CARTÓN	ROJO	1	WILTEC.ES
COLOCACIÓN 				

FICHA TÉCNICA	LISTADO DE FASES	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 1 (PARTE DE ARRIBA)	COLECCIÓN: FOLK-LORE

LOOK 1 (PARTE DE ARRIBA)		
1	9	17
CORTAR PIEZAS DEL TEJIDO PRINCIPAL	PONER EL TEJIDO DEL DELANTERO SOBRE EL MANIQUÍ Y MODELAR	LIMAR LAS PIEZAS POR EL INTERIOR PARA EVITAR QUE HAGA DAÑO.
2	10	18
PLANCHAR TODAS LAS PIEZAS DEL CUERPO BASE	CUANDO TENGAMOS LA FORMA QUE BUSCAMOS DEJAR SECAR 2 HORAS	UNIR EL DELANTERO CON EL TRASERO POR CUERDAS A LOS LATERALES
3	11	19
REMALLAR TODAS LAS PIEZAS DEL CUERPO BASE	RETIRAR PIEZA DELANTERA DEL MANIQUÍ	PEGAR STRASH SALPICADO POR LA PRENDA.
4	12	
PLANCHAR	INTRODUCIR PIEZA TRASERA EN LA MEZCLA PROXY	
5	13	
HACER OJALES EN LOS TODOS LOS EXTREMOS DE LAS PIEZAS	PONER SOBRE LA ESPALDE DEL MANIQUÍ	
6	14	
FORRAR MANIQUÍ CON PAPEL FILM	MODELAR HASTA QUE TENGA LA FORMA DESEADA	
7	15	
HACER MEZCLA PROXY	DEJAR SECAR 2 HORAS	
8	16	
INTRODUCIR EL TEJIDO DEL DELANTERO EN LA MEZCLA	RETIRAR TRASERO DEL MANIQUÍ	

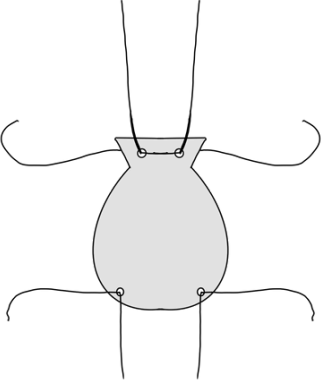
FICHA TÉCNICA	PATRONES	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 1 (PARTE DE ARRIBA)	COLECCIÓN: FOLK-LORE



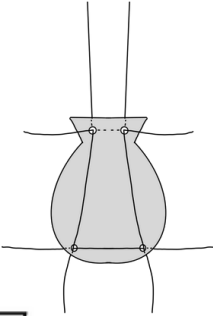
FICHA TÉCNICA	BÁSICA	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 1 (PARTE DE ABAJO)	COLECCIÓN: FOLK-LORE

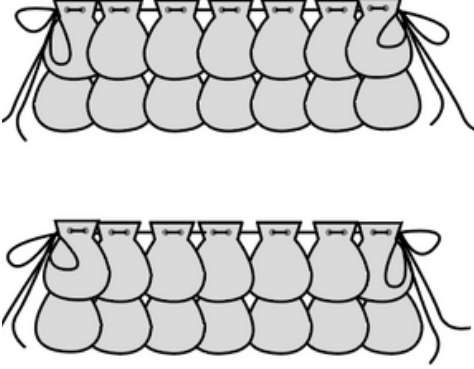
LOOK 1 (PARTE DE ABAJO)

delantero



trasero



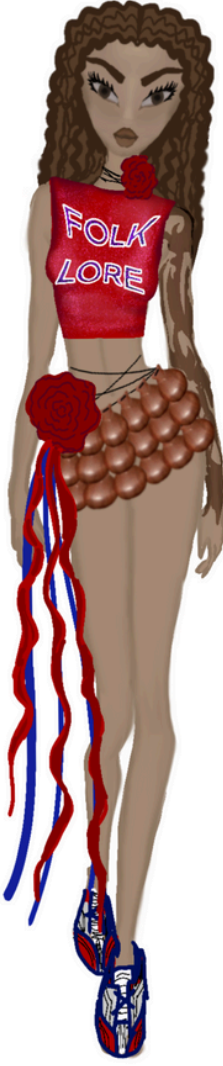


ESPECIFICACIÓN

- ESTRUCTURA: FALDA CON 2 FILAS HORIZONTALES DE CASTAÑUELAS, CADA UNA CON 7 UNIDADES.
- MATERIAL DE SUJECIÓN: CUERDAS DE NYLON O ALGODÓN ENCERADO, RESISTENTES Y FLEXIBLES.
- MONTAJE: CADA CASTAÑUELA PERFORADA EN LA PARTE SUPERIOR, UNIDA CON CUERDA PASANTE Y ANUDADA EN LA PARTE TRASERA.
- DISPOSICIÓN: SUPERPOSICIÓN LIGERA PARA GENERAR SONIDO SIN INTERFERENCIAS.
- FIJACIÓN: CUERDAS SUJETAS A UNA CINTURILLA REFORZADA PARA ESTABILIDAD Y AJUSTE SEGURO.

DEFINICIÓN

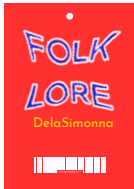
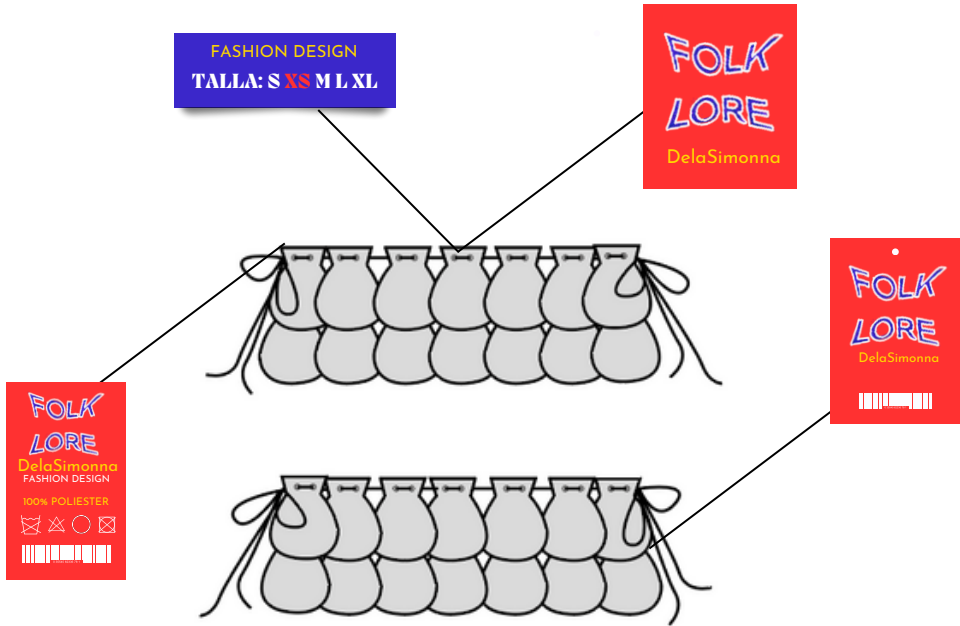
UNA PEQUEÑA FALDA COMPUESTA POR DOS FILAS DE SIETE CASTAÑUELAS CADA UNA (POR DELANTE Y POR DETRAS), UNIDAS POR CUERDAS QUE PERMITEN SU MOVILIDAD Y GENERAN UN EFECTO SONORO CON EL MOVIMIENTO. SU DISEÑO COMBINA ELEMENTOS TRADICIONALES DEL FOLCLORE CON UNA ESTÉTICA INNOVADORA, FUSIONANDO MODA Y RITMO EN UNA PIEZA ÚNICA Y DINÁMICA.



FICHA TÉCNICA	MATERIALES	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 1 (PARTE DE ABAJO)	COLECCIÓN: FOLK-LORE

TEXTILES	FORNITURA
	 castañuelas españolas madera Referencia 877870-M 100% Madera   Cuerda negra de nylon 4mm Referencia 00989 100% nylon   Pintura acrilica bronce metalizada Referencia 9928363-33 

FICHA TÉCNICA	ETIQUETADO	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 1 (PARTE DE ABAJO)	COLECCIÓN: FOLK-LORE

LOOK 1 (PARTE DE ABAJO)				
MARCA	TALLA	COMPOSICIÓN	CARTÓN	
				
	DESCRIPCIÓN	COLOR	CONSUMO	PROVEEDOR
MARCA	ETIQUETA DE ALGODÓN	ROJO	1	WILTEC.ES
TALLA	ETIQUETA DE ALGODÓN	AZUL	1	WILTEC.ES
COMPOSICIÓN	ETIQUETA DE ALGODÓN	ROJO	2	WILTEC.ES
CARTÓN	ETIQUETA DE CARTÓN	ROJO	1	WILTEC.ES
COLOCACIÓN 				

FICHA TÉCNICA	LISTADO DE FASES	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 1 (PARTE DE ABAJO)	COLECCIÓN: FOLK-LORE

LOOK 1 (PARTE DE ABAJO)	
	1 COGER CASTAÑUELAS Y QUITARLES LA CINTA QUE TRAEN DE FÁBRICA 2 HACER ABUJEROS EN LOS EXTREMOS DE CADA CASTAÑUELA 3 PINTAR CADA CASTAÑUELA CON PINTURA COBRE METALIZADA 4 UNIR PRIMERA FILA DE CASTAÑUELAS UNAS CON OTRAS 5 UNIR SEGUNDA FILA DE CASTAÑUELAS UNAS CON OTRAS 6 UNIR UNA FILA CON LA OTRA CON LA CUERDA ELÁSTICA 7 DEJAR LO SOBRANTE DE CUERDA ELÁSTRICA COLGANDO EN LOS LATERALES

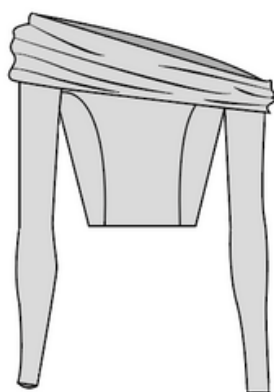
FICHA TÉCNICA	BÁSICA	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 2 (PARTE DE ARRIBA)	COLECCIÓN: FOLK-LORE

LOOK 2 (PARTE DE ARRIBA)

DEFINICIÓN

TOP ASIMÉTRICO EN COLOR AZUL ELÉCTRICO, CON CUELLO A LA BARCA Y MANGAS LARGAS, APORTANDO UNA ESTÉTICA ELEGANTE Y CONTEMPORÁNEA. DESTACA UNA CINTA PLISADA EN EL CUELLO, AÑADIENDO TEXTURA Y VOLUMEN.

delantero



trasero

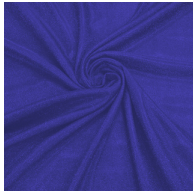
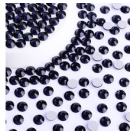


ESPECIFICACIÓN

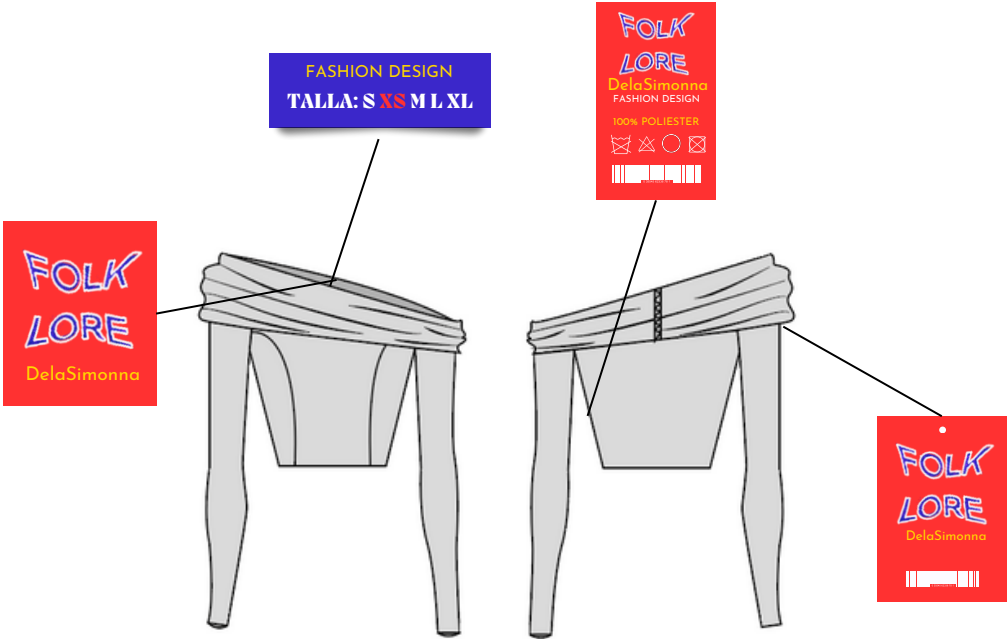
TOP ASIMÉTRICO EN AZUL ELÉCTRICO CON CUELLO A LA BARCA Y MANGAS LARGAS. INCORPORA UNA CINTA PLISADA EN EL CUELLO Y UNA SERIGRAFÍA DEL LOGOTIPO DEL PROYECTO EN EL TORSO. CUENTA CON UNA CREMALLERA CENTRAL TRASERA DE 16 CM PARA FACILITAR SU AJUSTE Y COLOCACIÓN.



FICHA TÉCNICA	MATERIALES	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 2 (PARTE DE ARRIBA)	COLECCIÓN: FOLK-LORE

TEXTILES	FORNITURA
 Tela brillante lisa en color Azul Ref 206491 Composición 85% algodón, 15% fibra metálica  Punto Algodón Lycra Orgánico Azul Ref 84213-005-4001 Composición Algodón 92% Spandex 8%	 Cremallera Invisible 2801 Azul Intenso Ref 2801-3232 100% Poliester  Hilo De Coser Coselotodo - Gütermann Referencia 223990 100% Poliéster  Diamantes azules 8mm Referencia 990-D3 100% Plastico  Diamantes dorados 8mm Referencia 2234-S4 100% Plastico

FICHA TÉCNICA	ETIQUETADO	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 2 (PARTE DE ARRIBA)	COLECCIÓN: FOLK-LORE

LOOK 2 (PARTE DE ARRIBA)				
MARCA	TALLA	COMPOSICIÓN	CARTÓN	
				
	DESCRIPCIÓN	COLOR	CONSUMO	PROVEEDOR
MARCA	ETTIQUETA DE ALGODÓN	ROJO	1	WILTEC.ES
TALLA	ETTIQUETA DE ALGODÓN	AZUL	1	WILTEC.ES
COMPOSICIÓN	ETTIQUETA DE ALGODÓN	ROJO	2	WILTEC.ES
CARTÓN	ETTIQUETA DE CARTÓN	ROJO	1	WILTEC.ES
COLOCACIÓN				
				

FICHA TÉCNICA	LISTADO DE FASES	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 2 (PARTE DE ARRIBA)	COLECCIÓN: FOLK-LORE

LOOK 2 (PARTE DE ARRIBA)		
	1 CORTAR PIEZAS DEL TEJIDO PRINCIPAL Y FORRO	9 HACER EN MULAGE SOBRE LA MODELO LA CINTA DE TELA DE LOS HOMBROS
	2 PLANCHAR TODAS LAS PIEZAS DEL CUERPO BASE	10 DAR PUNTADAS INVISIBLES PARA MANTENER LA FORMA DE LA ARRUGA DESEADA
	3 REMALLAR TODAS LAS PIEZAS DEL CUERPO BASE	11 PLANCHAR
	4 PLANCHAR	12 INTRODUCIR CREMALLERA EN EL TRASERO DE LA PRENDA
	5 UNIR PIEZAS DEL FORRO	13 PLANCHAR
	6 UNIR PIEZAS DEL TEJIDO PRINCIPAL	14 PEGAR STRASH SALPICADO POR LA PRENDA.
	7 UNIR FORRO CON TEJIDO PRINCIPAL CON COSTURA FRANCESA	
	8 PLANCHAR	

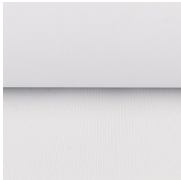
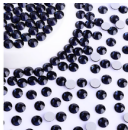
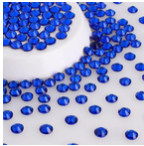
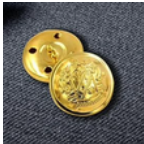
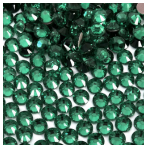
FICHA TÉCNICA	PATRONES	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 2 (PARTE DE ARRIBA)	COLECCIÓN: FOLK-LORE

LOOK 2 (PARTE DE ARRIBA)	
Technical drawing of the top part of Look 2, showing front and back views with dimensions. Front View Dimensions: - Top width: 4,2cm (left), 10,3cm (right) - Left side: 16cm (top), 12cm (bottom) - Right side: 45cm (vertical) - Bottom width: 10,5cm (left), 7cm (right) - Total bottom width: 26CM Back View Dimensions: - Top width: 13,5cm - Right side: 16cm (top), 12cm (bottom) - Left side: 45cm (vertical) - Bottom width: 17,5cm Neckband (BANDA ESCOTE): - Width: 31cm - Height: 70CM Sleeve (MANGA TORERA 2): - Top width: 60cm - Right side: 15cm (top), 50cm (bottom) - Bottom width: 31cm Labels and Quantities: - DELANTERO TOP Centro: x1 T.principal, x1 T.forro - DELANTERO TOP lateral: x1 T.principal, x1 T.forro - TRASERO TOP: x1 T.principal, x1 T.forro - BANDA ESCOTE: x1 T.principal - MANGA TORERA 2: x2 T.principal, x2 T. forro	

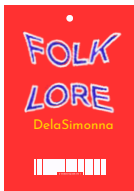
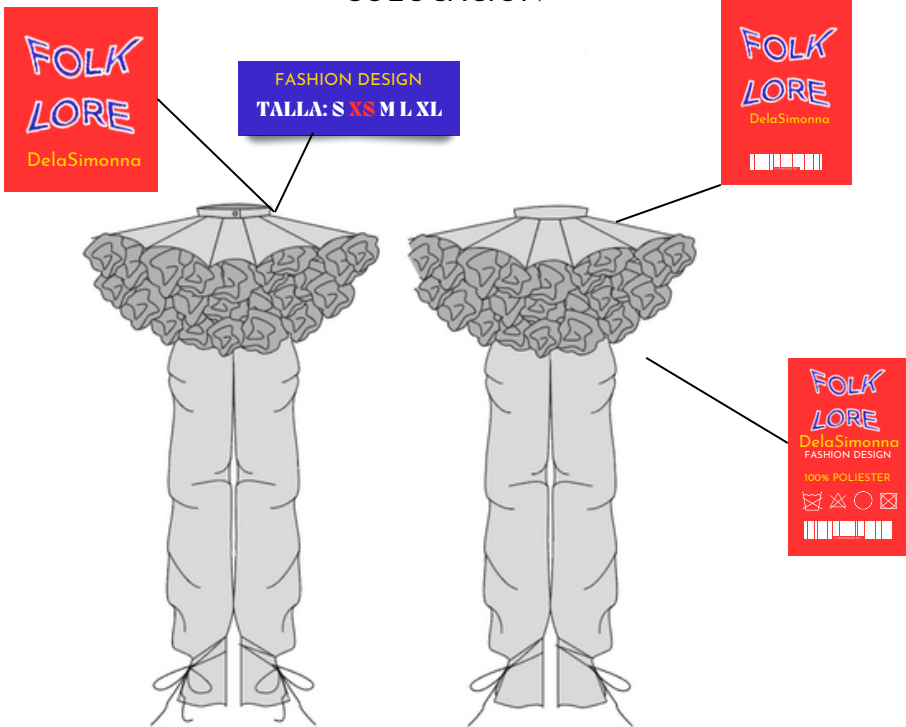
FICHA TÉCNICA	BÁSICA	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 2 (PARTE DE ABAJO)	COLECCIÓN: FOLK-LORE

LOOK 2 (PARTE DE ABAJO)	
DEFINICIÓN ESTE DISEÑO PRESENTA UN PANTALÓN BAGGIE CON UN ESTAMPADO FLORAL, CUYA SILUETA AMPLIA Y RELAJADA APORTA COMODIDAD Y MOVIMIENTO. LO ACOMPAÑA UNA FALDA SUPLETORIA ESTRUCTURADA, QUE ENVUELVE LA PRENDA Y CREA VOLUMEN, EVOCANDO LA IMAGEN DE UN RAMO DE FLORES INVERTIDO. CON LAZOS EN EL TOBILLO PARA AJUSTARLOS. The technical drawing illustrates the outfit from three perspectives: front, back, and side. The front view shows a wide-leg pant with a large, structured, inverted flower-like skirt at the waist. The back view shows the same pant with a similar skirt. The side view shows the pant with a wide, structured skirt. Labels 'delantero' and 'trasero' point to the front and back views respectively. A small detail of a button and a small flower icon are also shown. ESPECIFICACIÓN ESTE DISEÑO PRESENTA UN PANTALÓN BAGGIE DE ESTAMPADO FLORAL, DE CORTE AMPLIO Y RELAJADO, QUE SE AJUSTA A LA CADERA Y SE ABROCHA CON UN BOTÓN, SIMILAR A UN VAQUERO. ESTÁ UNIDO A UNA FALDA SUPLETORIA ESTRUCTURADA, QUE ENVUELVE LA PRENDA Y CREA VOLUMEN, EVOCANDO LA IMAGEN DE UN RAMO DE FLORES INVERTIDO. EL CONJUNTO SE ENRIQUECE CON FLORES DE ORGANZA EN LOS TONOS DE LA COLECCIÓN, APORTANDO TEXTURA Y DINAMISMO. LA FUSIÓN DE ESTAS CAPAS Y DETALLES TRANSFORMA LA PIEZA EN UNA DECLARACIÓN DE ARTE Y MODA, COMBINANDO ESTRUCTURA Y FLUIDEZ EN UN SOLO DISEÑO. The illustration shows a woman with long brown hair wearing the outfit. She is wearing a blue long-sleeved top with a red bow at the neck. The pants are light blue with a floral pattern and a wide, structured skirt at the waist. The skirt is decorated with large, colorful flowers (red, yellow, blue) and has red bows at the ankles.	

FICHA TÉCNICA	MATERIALES	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 2 (PARTE DE ABAJO)	COLECCIÓN: FOLK-LORE

TEXTILES	FORNITURA
 Jaquard estampado floral Ref 8990-009 Composición 100% Poliéster  Tela Cancan Blanca Ref 66819-001 Composición 100% Poliamida	 Hilo De Coser Coselotodo - Gütermann Referencia 223990 100% Poliéster  Diamantes azules 8mm Referencia 990-D3 100% Plastico  Hilo de coser Blanco (5000 mts) Referencia 009-21 100% Poliéster  Diamantes azules 8mm Referencia 990-D9 100% Plastico  Botones Decorativos De Metal, Referencia 887Ku8 100% Metal  Diamantes Verdes 8mm Referencia 990-V9 100% Plastico

FICHA TÉCNICA	ETIQUETADO	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 2 (PARTE DE ABAJO)	COLECCIÓN: FOLK-LORE

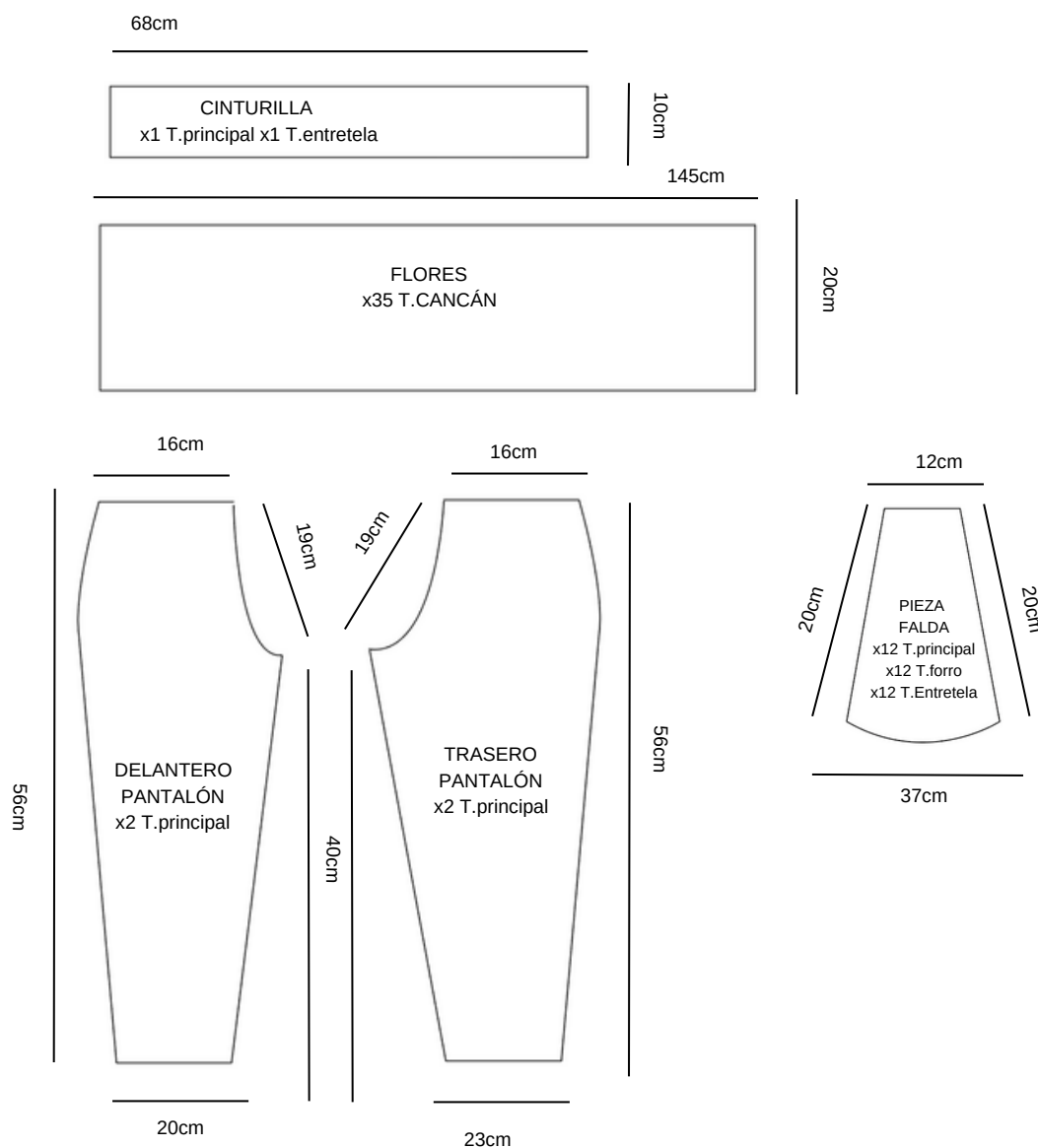
LOOK 2 (PARTE DE ABAJO)				
MARCA	TALLA	COMPOSICIÓN	CARTÓN	
				
	DESCRIPCIÓN	COLOR	CONSUMO	PROVEEDOR
MARCA	ETIQUETA DE ALGODÓN	ROJO	1	WILTEC.ES
TALLA	ETIQUETA DE ALGODÓN	AZUL	1	WILTEC.ES
COMPOSICIÓN	ETIQUETA DE ALGODÓN	ROJO	2	WILTEC.ES
CARTÓN	ETIQUETA DE CARTÓN	ROJO	1	WILTEC.ES
COLOCACIÓN 				

FICHA TÉCNICA	LISTADO DE FASES	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 2 (PARTE DE ABAJO)	COLECCIÓN: FOLK-LORE

LOOK 2 (PARTE DE ABAJO)			
1	9	17	25
CORTAR PIEZAS DEL TEJIDO PRINCIPAL DEL PANTALÓN BASE	UNIR CINTURILLA AL PANTALÓN	COSER A 0,5CM CANALES D EN EL BORDE EXTERIOR DE LA FALDA	CORTAR 25 TIRAS DE 10CM X EL ANCHO DE LA TELA
2	10	18	26
PLANCHAR TODAS LAS PIEZAS DEL CUERPO BASE	LLENAR DE STRASH DE LOS COLORES DEL TEJIDO DEL PANTALÓN	PLANCHAR	PINTAR CON PINTURA AZUL EL FILO DEL TEJIDO SOLO POR UN EXTREMO
3	11	19	27
REMALLAR TODAS LAS PIEZAS DEL CUERPO BASE	CONTAR PIEZAS DE LA FALDA EN EL TEJIDO BASE	INTRODUCIR ALAMBRE DE 1MM EN LOS CANALES.	RIZAR LAS TIRAS CON PLIEGUES DE 2CM
4	12	20	28
PLANCHAR	CORTAR PIEZAS DE LA FALDA EN EL FORRO	UNIR PIEZAS DE LA FALDA UNAS CON OTRAS	COSER A MANO LAS FLORES PARA FORMAR LOS CLAVELES
5	13	21	29
UNIR PIEZAS Y MONTAR PANTALÓN	CORTAR ENTRETRELA PIEZAS DE LA FALDA	UNIR FALDA A LA CINTURILLA	PEGAR FLORES A UN ARO METÁLICO HACIENDO DE CANCELÁN
6	14	22	30
PLANCHAR	ENTRETRELAR PIEZA POR PIEZA	COSER CREMALLERA	PEGAR LAZOS DE 20 CM DE LARGO AL ARO METÁLICO
7	15	23	31
CORTAR ENTRETRELA PARA LA CINTURILLA	UNIR AL FORRO PIEZA POR PIEZA DEL REVER	PLANCHAR	UNIR LAZOS A LA CINTURILLA DE LA FALDA BASE CON UNA COSTURA SENCILLA
8	16	24	
PEGAR ENTRETRELA EN LA CINTURILLA	DAR LA VUELTA A LAS PIEZAS Y PLANCHAR	LLENAR DE STRASH LA FALDA BASE	

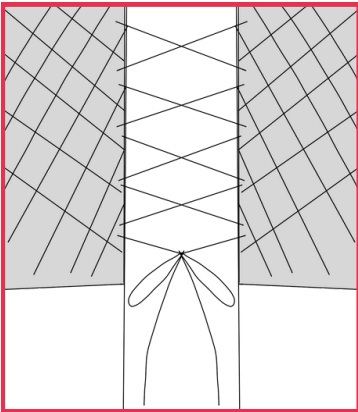
FICHA TÉCNICA	PATRONES	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 2 (PARTE DE ABAJO)	COLECCIÓN: FOLK-LORE

LOOK 2 (PARTE DE ARRIBA)



FICHA TÉCNICA	BÁSICA	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 3 (PARTE 1/2)	COLECCIÓN: FOLK-LORE

LOOK 3 (PARTE 1/2)

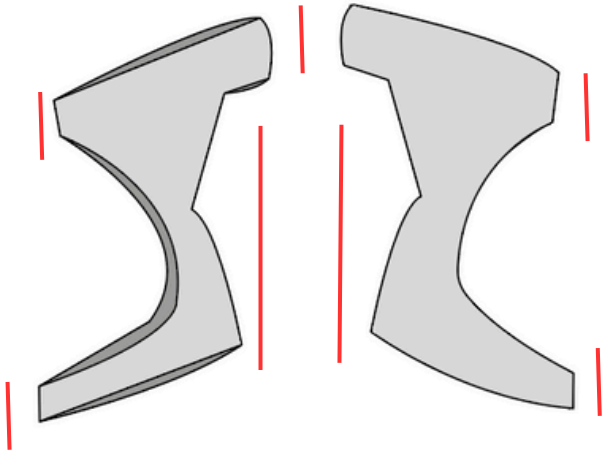


DEFINICIÓN

ESTE VESTIDO ESTÁ COMPUESTO POR DOS CAPAS SUPERPUESTAS, CREANDO UN EFECTO DE CONTRASTE Y PROFUNDIDAD. LA PRIMERA CAPA ES UN VESTIDO CORTO ASIMÉTRICO, CONFECCIONADO EN TELA DE RED ROJA, QUE APORTA TRANSPARENCIA Y LIGEREZA. SU DISEÑO SE ENRIQUECE CON UNA PROFUSIÓN DE LAZOS DE COLORES ANUDADOS EN LA RED, QUE GENERAN UN EFECTO VIBRANTE Y DINÁMICO, APORTANDO TEXTURA Y MOVIMIENTO A LA PRENDA. ESTA CAPA FUNCIONA COMO UNA BASE EXPRESIVA Y ARTESANAL DENTRO DE LA COMPOSICIÓN DEL CONJUNTO.

delantero

trasero



ESPECIFICACIÓN

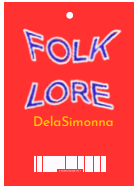
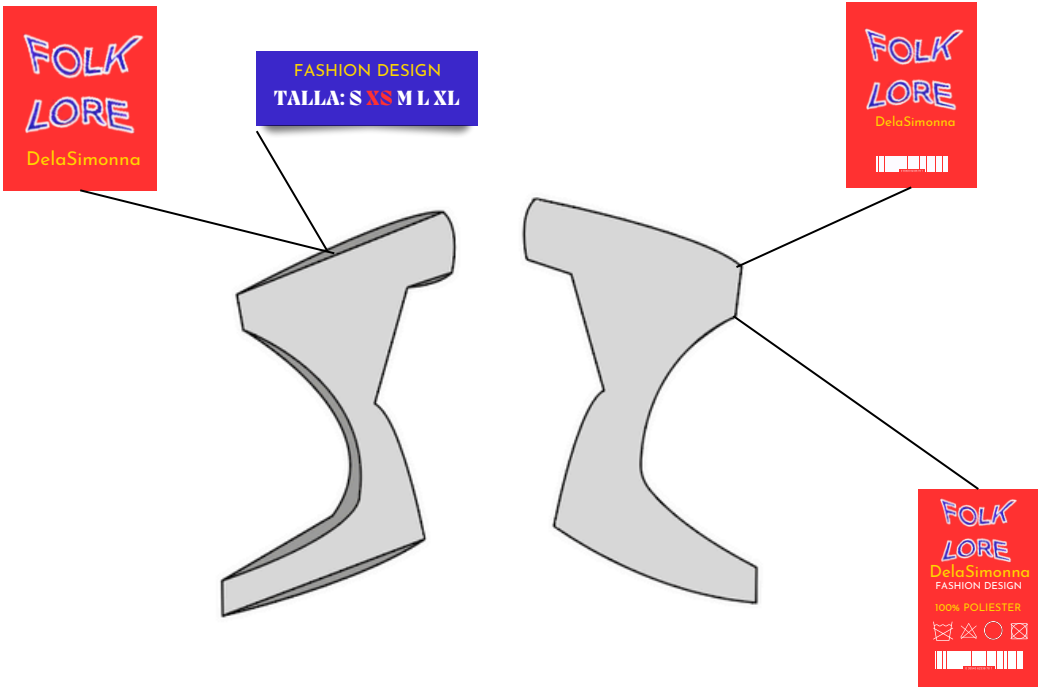
AMBAS CAPAS DEL VESTIDO, TANTO LA DE RED ROJA COMO LA DE RED AZUL, COMPARTEN UN CIERRE LATERAL DISTINTIVO. SE AJUSTAN MEDIANTE LAZOS DEL MISMO COLOR QUE CADA VESTIDO, ENTRELAZADOS EN LA PROPIA RED. ESTE SISTEMA DE CIERRE NO SOLO REFUERZA LA ESTRUCTURA DEL DISEÑO, SINO QUE TAMBIÉN AÑADE UN DETALLE ARTESANAL Y DECORATIVO, POTENCIANDO EL JUEGO DE TRANSPARENCIAS, TEXTURAS Y MOVIMIENTO QUE DEFINE LA PIEZA.



FICHA TÉCNICA	MATERIALES	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 3 (PARTE 1/2)	COLECCIÓN: FOLK-LORE

TEXTILES	FORNITURA
 Red Roja Calada Brillos Ref 86286-008 Composición 100% Poliéster	 Cinta de Raso, 18 Colores 10mm x 22m Referencia W-334 100% Poliéster     

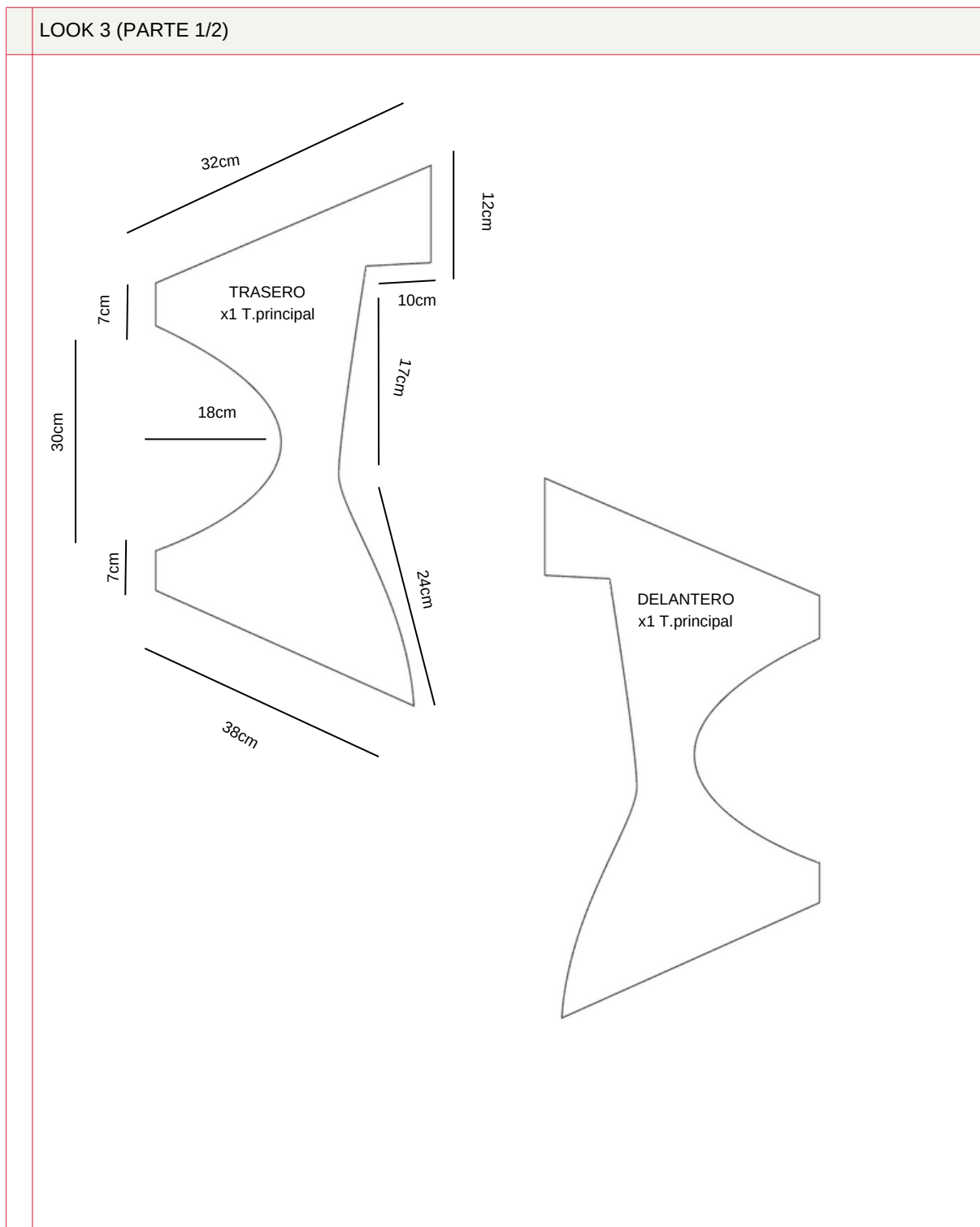
FICHA TÉCNICA	ETIQUETADO	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 3 (PARTE 1/2)	COLECCIÓN: FOLK-LORE

LOOK 3 (PARTE 1/2)				
MARCA	TALLA	COMPOSICIÓN	CARTÓN	
				
	DESCRIPCIÓN	COLOR	CONSUMO	PROVEEDOR
MARCA	ETIQUETA DE ALGODÓN	ROJO	1	WILTEC.ES
TALLA	ETIQUETA DE ALGODÓN	AZUL	1	WILTEC.ES
COMPOSICIÓN	ETIQUETA DE ALGODÓN	ROJO	2	WILTEC.ES
CARTÓN	ETIQUETA DE CARTÓN	ROJO	1	WILTEC.ES
COLOCACIÓN				
				

FICHA TÉCNICA	LISTADO DE FASES	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 3 (PARTE 1/2)	COLECCIÓN: FOLK-LORE

LOOK 3 (PARTE 1/2)	
	1 CORTAR PIEZAS DE LOS TEJIDOS PRINCIPALES 2 UNIR CON LAZOS DEL COLOR DE CADA TEJIDO 3 ANUDAR LAZOS DE COLORES EN LA FALDA EN EL BAJO EN FORMA DE CASCADA DE IZQUIERDA A DERECHA

FICHA TÉCNICA	PATRONES	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 3 (PARTE 1/2)	COLECCIÓN: FOLK-LORE

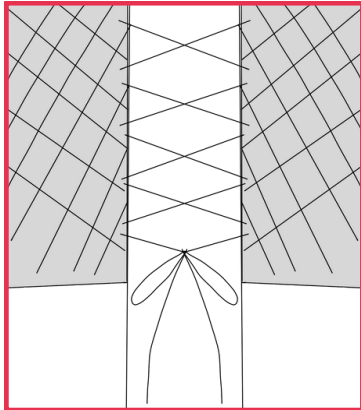


FICHA TÉCNICA	BASICA	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 1 (PARTE DE ARRIBA)	COLECCIÓN: FOLK-LORE

LOOK 3 (PARTE 2/2)

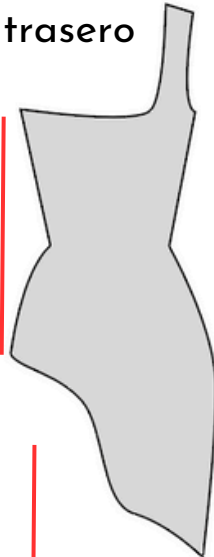
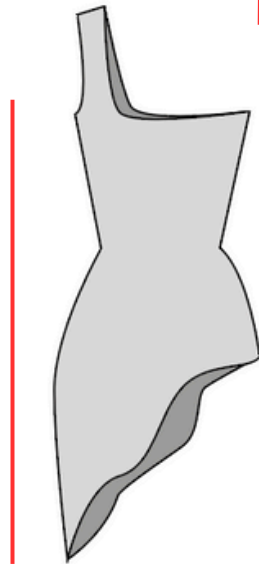
DEFINICIÓN

CONFECCIONADA EN TELA DE RED AZUL, CREANDO UN CONTRASTE VIBRANTE CON LA CAPA INFERIOR ROJA. ESTE SEGUNDO VESTIDO SE SUPERPONE AL PRIMERO, PERMITIENDO QUE AMBOS TEJIDOS SE ENTRELACEN VISUALMENTE, GENERANDO UN JUEGO DE TRANSPARENCIAS Y VOLÚMENES. LA COMBINACIÓN DE LAS DOS REDES, JUNTO CON LOS LAZOS DE COLORES ANUDADOS EN LA CAPA INFERIOR, DA COMO RESULTADO UNA PIEZA DINÁMICA Y LLENA DE MOVIMIENTO, DONDE LA SUPERPOSICIÓN POTENCIA LA PROFUNDIDAD Y RIQUEZA DEL DISEÑO.



trasero

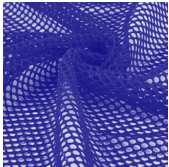
delantero



ESPECIFICACIÓN

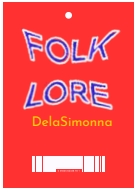
AMBAS CAPAS DEL VESTIDO, TANTO LA DE RED ROJA COMO LA DE RED AZUL, COMPARTEN UN CIERRE LATERAL DISTINTIVO: SE AJUSTAN MEDIANTE LAZOS DEL MISMO COLOR QUE CADA VESTIDO, ENTRELAZADOS EN LA PROPIA RED. ESTE SISTEMA DE CIERRE NO SOLO REFUERZA LA ESTRUCTURA DEL DISEÑO, SINO QUE TAMBIÉN AÑADE UN DETALLE ARTESANAL Y DECORATIVO, POTENCIANDO EL JUEGO DE TRANSPARENCIAS, TEXTURAS Y MOVIMIENTO QUE DEFINE LA PIEZA.

FICHA TÉCNICA	MATERIALES	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 3 (PARTE 2/2)	COLECCIÓN: FOLK-LORE

TEXTILES	FORNITURA
 Red Azul Calada Brillos Ref. 86286-008 Composición 100% Poliéster	 Cinta de Raso, 18 Colores 10mm x 22m Referencia W-334 100% Poliéster 

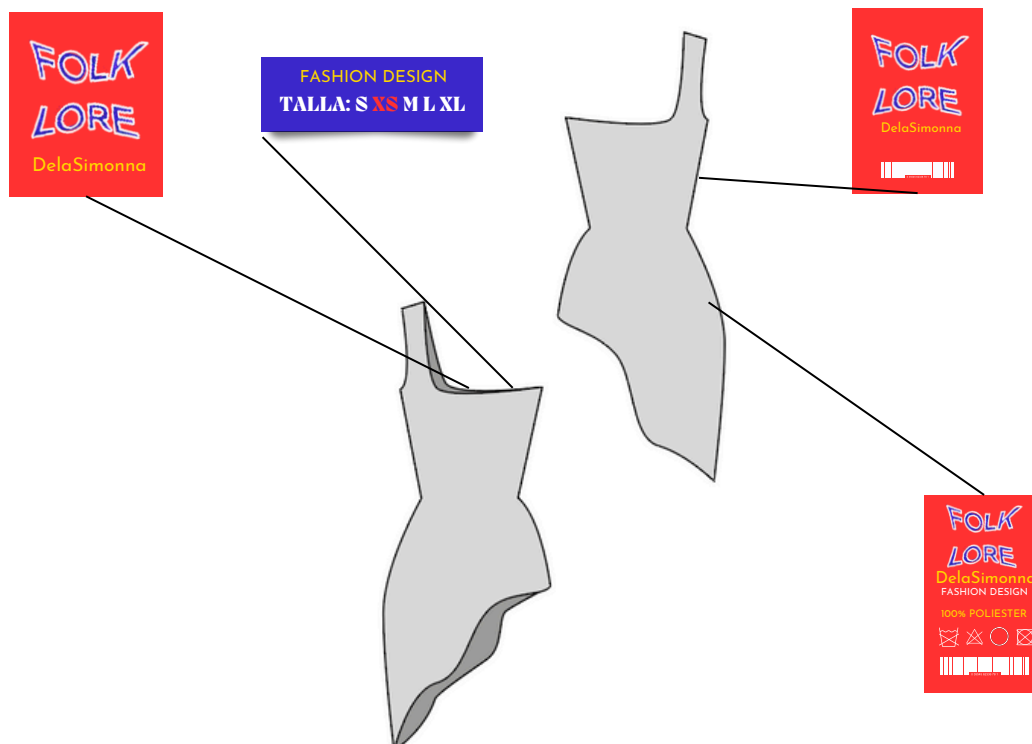
FICHA TÉCNICA	ETIQUETADO	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 3 (PARTE 2/2)	COLECCIÓN: FOLK-LORE

LOOK 3 (PARTE 2/2)

MARCA	TALLA	COMPOSICIÓN	CARTÓN
			

	DESCRIPCIÓN	COLOR	CONSUMO	PROVEEDOR
MARCA	ETIQUETA DE ALGODÓN	ROJO	1	WILTEC.ES
TALLA	ETIQUETA DE ALGODÓN	AZUL	1	WILTEC.ES
COMPOSICIÓN	ETIQUETA DE ALGODÓN	ROJO	2	WILTEC.ES
CARTÓN	ETIQUETA DE CARTÓN	ROJO	1	WILTEC.ES

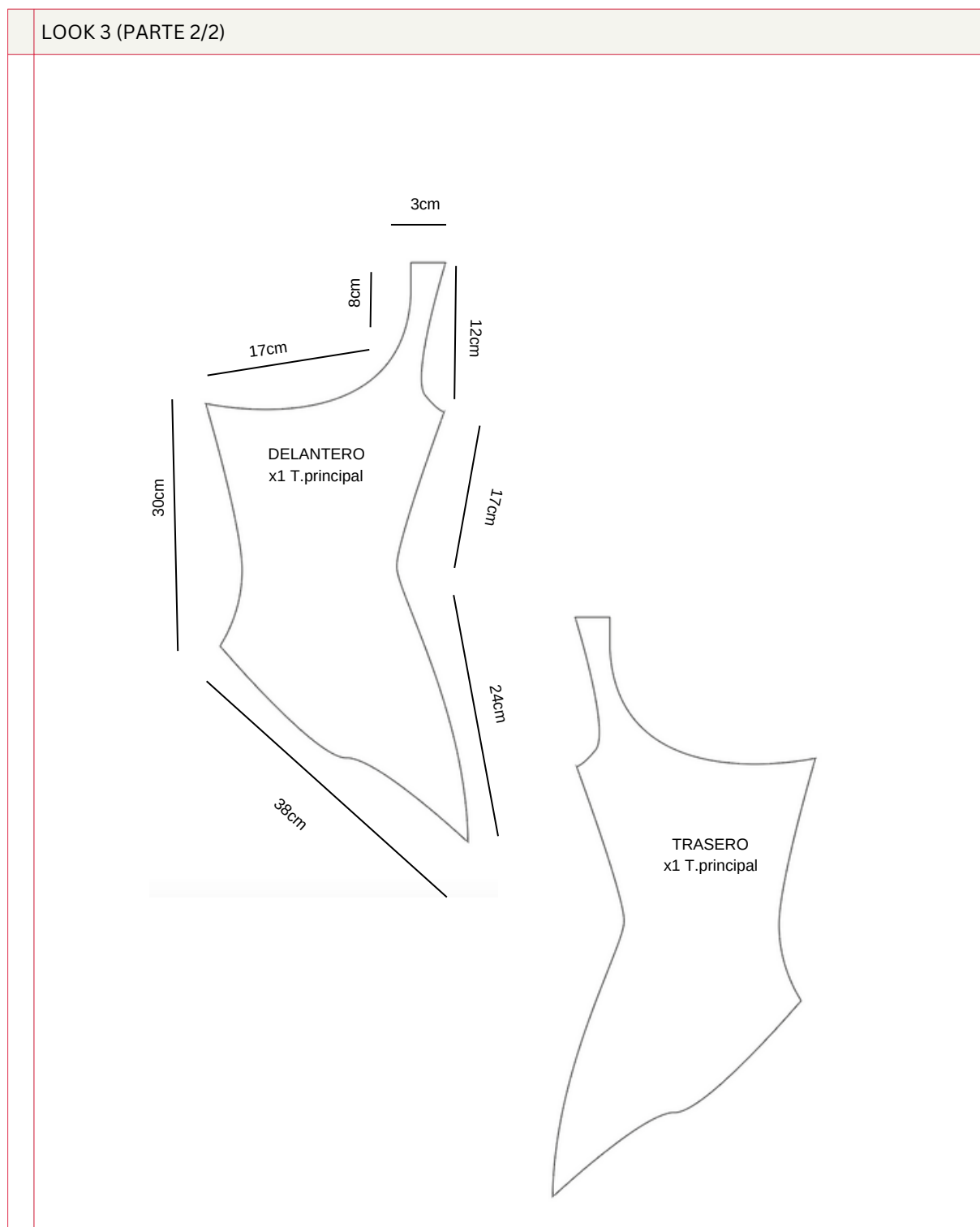
COLOCACIÓN



FICHA TÉCNICA	LISTADO DE FASES	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 3 (PARTE 2/2)	COLECCIÓN: FOLK-LORE

LOOK 3 (PARTE 2/2)	
	1 CORTAR PIEZAS DE LOS TEJIDOS PRINCIPALES 2 UNIR CON LAZOS DEL COLOR DE CADA TEJIDO 3 ANUDAR LAZOS DE COLORES EN LA FALDA EN EL BAJO EN FORMA DE CASCADA DE IZQUIERDA A DERECHA

FICHA TÉCNICA	PATRONES	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 3 (PARTE 2/2)	COLECCIÓN: FOLK-LORE

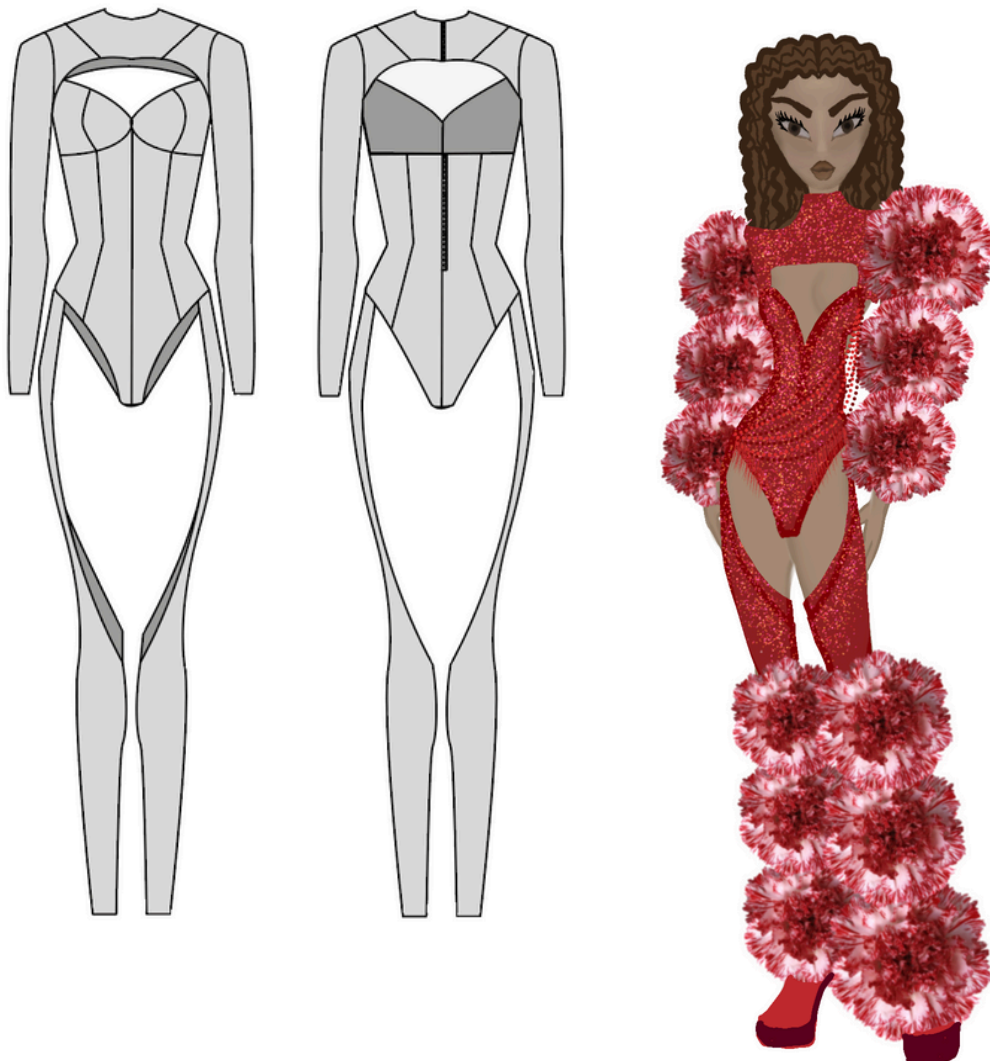


FICHA TÉCNICA	BÁSICA	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 6	COLECCIÓN: FOLK-LORE

LOOK 6

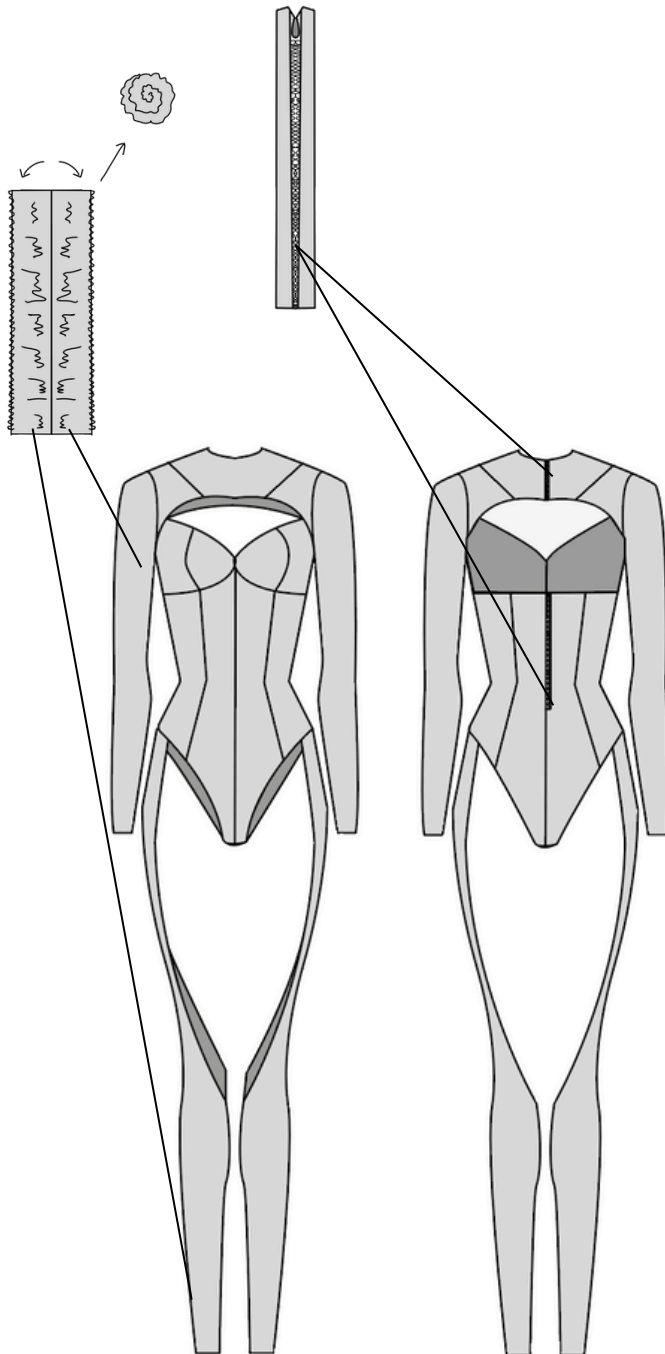
DEFINICIÓN

ESTE MONO AJUSTADO ESTÁ CONFECCIONADO EN TELA ROJA DE PURPURINA, QUE APORTA UN EFECTO BRILLANTE Y LLAMATIVO. SU DISEÑO INCLUYE APERTURAS ESTRATÉGICAS EN EL PECHO Y ENTRE LAS PIERNAS, REALZANDO LA SILUETA CON UN TOQUE SENSUAL Y VANGUARDISTA. LAS MANGAS Y LA PARTE INFERIOR DE LAS PIERNAS, DESDE LA RODILLA HACIA ABAJO, ESTÁN ADORNADAS CON FLORES CONFECCIONADAS EN TUL DE CANCÁN Y GLASILLA, RECREANDO LA FORMA DE EXUBERANTES CLAVELES. ESTOS DETALLES APORTAN VOLUMEN Y TEXTURA, CONTRASTANDO CON EL AJUSTE CEÑIDO DEL CUERPO Y CREANDO UN EQUILIBRIO ENTRE ESTRUCTURA Y MOVIMIENTO.



FICHA TÉCNICA	ESPECIFICACIONES	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 6	COLECCIÓN: FOLK-LORE

LOOK 6



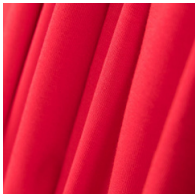
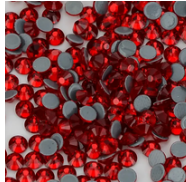
ESPECIFICACIÓN

ESTE MONO AJUSTADO DE TELA ROJA CON PURPURINA CUENTA CON UN DOBLE CIERRE TRASERO, DISEÑADO PARA MANTENER SU ESTRUCTURA MIENTRAS DEJA LA ESPALDA DESCUBIERTA.

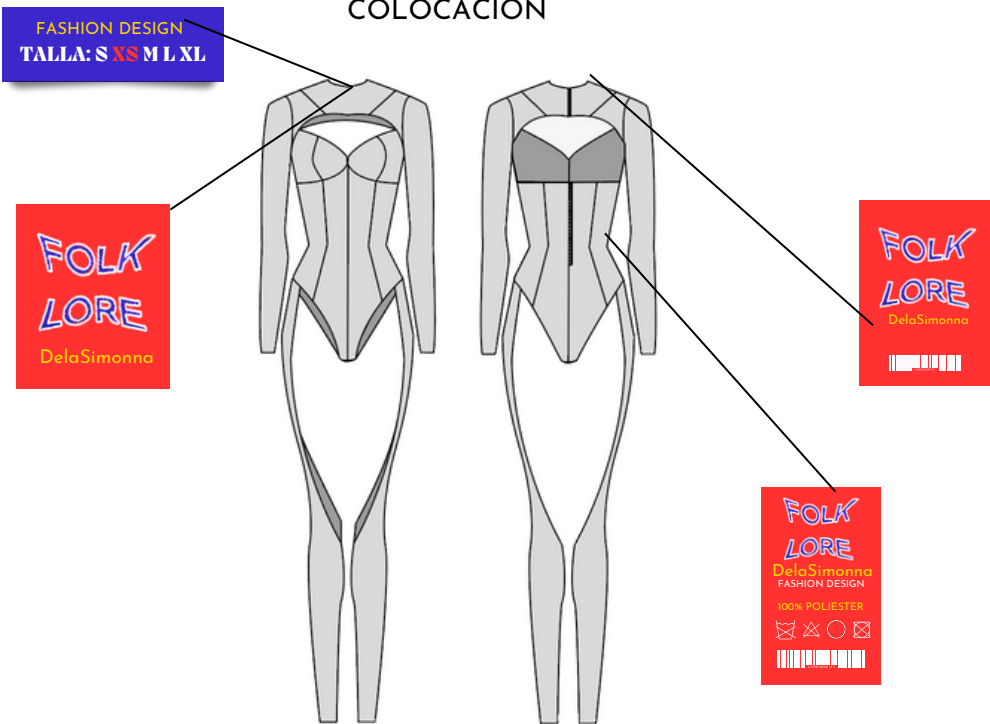
LA PRIMERA CREMALLERA SE SITÚA EN LA PARTE SUPERIOR, CERRANDO EL MONO A LA ALTURA DEL CUELLO, MIENTRAS QUE LA SEGUNDA SE ENCUENTRA EN LA ZONA BAJA DE LA ESPALDA, PERMITIENDO UN AJUSTE PRECISO SIN COMPROMETER EL DISEÑO DEL HUECO QUE DEJA LA ESPALDA AL DESCUBIERTO. ESTE DETALLE REFUERZA LA ESTÉTICA SENSUAL Y SOFISTICADA DE LA PRENDA, COMBINANDO FUNCIONALIDAD CON UN DISEÑO LLAMATIVO.



FICHA TÉCNICA	MATERIALES	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 6	COLECCIÓN: FOLK-LORE

TEXTILES	FORNITURA
 Tela brillante lisa en color rojo Ref 206411 Composición 85% algodón, 15% fibra metálica  Punto Algodón Lycra Orgánico Rojo Ref 84213-005-4001 Composición Algodón 92% Spandex 8%  Tela Cancan Blanca Ref 66819-001 Composición 100% Poliamida	 Diamantes rojos 8mm Referencia 778-D3 100% Plastico  Diamantes burdeos 8mm Referencia 2234-S4 100% Plastico  BALLENA PARA COSER Referencia 99067-4 100% POLIESTER  Hilo rojo Referencia 0078-23 100% Poliéster  Hilo de coser Blanco (5000 mts) Referencia 009-21 100% Poliéster X2  Cremallera Invisible 2801 Rojo Referencia 2801-148 100% Poliéster

FICHA TÉCNICA	ETIQUETADO	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 6	COLECCIÓN: FOLK-LORE

LOOK 6				
MARCA	TALLA	COMPOSICIÓN	CARTÓN	
				
	DESCRIPCIÓN	COLOR	CONSUMO	PROVEEDOR
MARCA	ETIQUETA DE ALGODÓN	ROJO	1	WILTEC.ES
TALLA	ETIQUETA DE ALGODÓN	AZUL	1	WILTEC.ES
COMPOSICIÓN	ETIQUETA DE ALGODÓN	ROJO	2	WILTEC.ES
CARTÓN	ETIQUETA DE CARTÓN	ROJO	1	WILTEC.ES
COLOCACIÓN 				

FICHA TÉCNICA	LISTADO DE FASES	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 6	COLECCIÓN: FOLK-LORE

LOOK 6		
1	9	14
CORTAR PIEZAS DEL TEJIDO PRINCIPAL	UNIR PIEZAS DEL FORRO	PINTAR CON PINTURA ROJA EL FILO DEL TEJIDO SOLO POR UN EXTREMO
2	10	15
PLANCHAR TODAS LAS PIEZAS DEL CUERPO BASE	PLANCHAR	RIZAR LAS TIRAS CON PLIEGUES DE 2CM
3	11	16
REMALLAR TODAS LAS PIEZAS DEL CUERPO BASE	UNIR FORRO CON TEJIDO PRINCIPAL	COSER A MANO LAS FLORES PARA FORMAR LOS CLAVELES
4	12	17
PLANCHAR	PLANCHAR	COSER A MANO LAS FLORES A LA PRENDA
5	18	18
UNIR PIEZAS Y MONTAR	COSER LA CREMALLERA DE ARRIBA A MANO	PLANCHAR
6	18	19
PLANCHAR	COSER LA CREMALLERA DE ABAJO A MANO	LLENAR DE STRASH LA FALDA BASE
7	18	20
CORTAR PIEZAS EN EL TEJIDO DEL FORRO	PLANCHAR	COSER A MANO PASAMANERÍA
8	13	21
PLANCHAR	CORTAR FLORES EN TEJIDO ORGANZA	PLANCHAR

5.7 Plan de comunicación

Esencia de Marca

De la Simonna es una marca que nace en el cruce entre el arte, la memoria y la rebeldía. Su propósito es transformar la moda en un vehículo de reflexión, cuestionamiento y reencuentro con las raíces. Cada propuesta es una declaración de principios: una mirada crítica hacia lo heredado y una celebración de lo que aún está por crear. La marca encuentra su fuerza en la reinterpretación cultural, convirtiendo símbolos populares en narrativas contemporáneas.

Lejos de las tendencias efímeras, De la Simonna apuesta por una moda emocional, con profundidad estética y conceptual. Sus creaciones –ya sean prendas, piezas escénicas o proyectos colaborativos– revalorizan lo artesanal, lo simbólico y lo identitario. En este contexto nace la colección FOLK-LORE, como una de tantas formas en que la marca canaliza su visión artística y cultural.

Misión

De la Simonna utiliza el diseño de moda como herramienta para contar historias, conectar con la memoria colectiva y visibilizar realidades diversas. La marca propone un enfoque donde la tradición no es nostalgia, sino una semilla para la transformación. Mediante el arte textil, se abren espacios de diálogo sobre pertenencia, representación, disidencia e identidad.

Visión

Ser un referente en el ámbito del diseño de autor y la moda escénica con enfoque social y cultural. De la Simonna busca ser un espacio creativo en constante evolución, donde el folclore, lo urbano, lo simbólico y lo emocional se entrelacen para generar nuevos imaginarios colectivos. Más que una marca, una plataforma para la autoexpresión, la inclusión y la memoria viva.

Valores Fundamentales

Relectura Cultural: Reinterpretar tradiciones desde una mirada crítica y afectiva, resignificando elementos populares sin caer en la apropiación ni en la caricatura.

Resiliencia Creativa: Transformar heridas, luchas y experiencias personales en fuerza creativa. Celebrar la resistencia cotidiana de los cuerpos e identidades diversas.

Diversidad y Representación: Diseñar desde lo plural. Incluir a todas las voces que han sido históricamente silenciadas, y abrir nuevos espacios para quienes no encajan en los moldes normativos de la moda.

Provocación Poética: Generar belleza con tensión, emoción con contenido.

Provocar preguntas desde el diseño, dejando espacio para la interpretación, el debate y la empatía.

Identidad Visual

Paleta de Colores: El universo visual de De la Simonna combina contrastes intensos con tonos nostálgicos. Fucsia y dorado representan fuerza transformadora y memoria; los tonos oscuros y apagados aportan profundidad y gravedad poética.

Tipografía: La combinación de tipografías serif clásicas y sans-serif contemporáneas expresa el diálogo entre lo ancestral y lo disruptivo, lo artesanal y lo digital.

Logotipo: El logotipo de De la Simonna se mantiene atemporal, elegante y flexible. Para colecciones como FOLK-LORE, se crean subidentidades visuales que amplifican el discurso conceptual sin perder la esencia de la marca.

Público

El público de De la Simonna no responde a un perfil cerrado, sino a una actitud. Son personas sensibles al arte, a la cultura, al pensamiento crítico y a la expresión identitaria. Les interesa la moda no solo como estética, sino como lenguaje. Pueden ser artistas, estudiantes, performers, docentes, activistas o simplemente curiosas. Son cuerpos con historias, con raíces, con deseos de representación y con ganas de habitar la moda desde un lugar más consciente y libre.

Buscan marcas que los escuchen, los reflejen, los cuestionen. Y De la Simonna es eso: una marca que no impone, sino que conversa. Que no idealiza el pasado, sino que lo transforma. Que no busca seguidores, sino cómplices.



FIGURA 22.



FIGURA 23.



FIGURA 24.



FIGURA 25.



FIGURA 26

FIGURA 22
De la Simonna. (2025). Mockup de
diseño de ilustración Folk-lore en
camiseta [Obra visual digital].
Elaboración propia.

FIGURA 23
De la Simonna. (2025). Mockup de
diseño de colección Folk-lore en estación
de metro [Obra visual digital].
Elaboración propia.

FIGURA 24
De la Simonna. (2025). Mockup de
presentación de colección Folk-lore en
marquesina vertical [Obra visual
digital]. Elaboración propia.

FIGURA 25
De la Simonna. (2025). Mockup de
colección Folk-lore proyectada sobre
fachada de edificio [Obra visual digital].
Elaboración propia.

FIGURA 26
De la Simonna. (2025). Mockup de
colección Folk-lore en marquesina
horizontal [Obra visual digital].
Elaboración propia.

ESCALETA DE VIDEOCLIP Y FOTOGRAFÍA



FIGURA 27.
De la Simonna. (2025). Código QR de acceso a
escaleta de video, sesión fotográfica y video de
colección Folk-lore[Código QR]. Elaboración
propia.

	DESGLOSE	CANTIDAD	COSTE UNITARIO	COSTE TOTAL
ARTICULOS DE TALLER	PERCHAS	100	2€	200€
	MANIQUIS	3	50€	150€
	ESPEJOS	3	15€	45€
	BURROS	4	25€	100€
	CORTINAS	2	20€	40€
	ESTANTERIAS	2	30€	60€
	SILLAS	4	15€	60€
MOBILIARIO DE TALLER	MAQUINA DE COSER	2	489€	489€
	REMALLADORA	1	578€	578€
	PISTOLA DE SILICONA	5	12€	60€
	MESA DE PATRONAJE	1	19€	19€
	PLANCHA	1	78€	78€
MATERIAL DE COSTURA	PAPEL DE PATRONAJE	5	2€	10€
	REGLAS	4	25€	100€
	TIJERAS	5	12€	60€
	ALFILERES Y AGUJAS	3	2€	6€
	HILOS	6	3€	18€
	GLASILLA	1	5€	5€
TEJIDOS BASE	POPELIN	1	7€	7€
	ENTRETELA	1	4€	4€
	CREP	1	6€	6€
	ETIQUETA DE TELA	100	15 CENT	15€
PACKAGING	ETIQUETA DE PAPEL	100	20 CENT	20€
	BOLSA DE PAPEL	100	30 CENT	30€
TOTAL:				2.100€

FIGURA 28:

De la Simonna. (2025). Tabla de presupuesto de costes iniciales para la colección Folk-lore [Tabla].

Elaboración propia.

	DESGLOSE	COSTE MENSUAL	Nº DE MESES	COSTE ANUAL
GASTOS	ALQUILER	270	8	2160€
	GESTOR	100	PAGO ÚNICO	100€
	SEGURO	60	12	720€
SUMINISTROS	AGUA	19	12	228€
	LUZ	340	12	4080€
	INTERNET+ TELF	45	12	540€
IMPUESTOS Y LICENCIAS	CUOTA DE AUTONOMO	60	12	720€
	COSTE DE APERTURA	2.800	PAGO ÚNICO	560€
	IMPUESTO DE BASURA	40	CADA 2 MESES	240€
	REGISTRO DE MARCA	145	PAGO ÚNICO	15€
	SEGURIDAD SOCIAL	GRATUITO	GRATUITO	GRATUITO
	HACIENDA	GRATUITO	GRATUITO	GRATUITO
TOTAL:				9.363€

FIGURA 29:
De la Simonna. (2025). Tabla de presupuesto de costes
esenciales para la colección Folk-lore [Tabla].
Elaboración propia.

LOOK 1: CASTAÑUELAS			
MATERIAL	METROS/ CANTIDAD	PRECIO XMETRO	COSTE TOTAL
TEJIDO ROJO FIBRA METALICA	1M	10	10
DIAMANTES DECORATIVOS	2 BOLSAS DE 200P	30	60
HILO ROJO	1 DE 100M	3,75	3,75
RESINA	1	38,50	38,50
OJALES DORADOS	1 CAJA 30P	7	7
CUERDA ELÁSTICA NEGRA	1 DE 100M	3,75	3,75
CASTAÑUELAS	15 DE 2P	5,25	78,75
PINTURA METALIZADA COBRE	1	3,20	3,20
DIAMANTES DECORATIVOS DORADOS	2 BOLSAS DE 200P	30	60
PEGAMENTO TEXTIL	2 BOTES DE 75ML	6,20	12,40
Producción 10€/h x 150h		TOTAL: 277,35€ + 1500€=1777,35 €	

FIGURA 30:
De la Simonna. (2025). Tabla de presupuesto de costes
idel look 1 para la colección Folk-lore [Tabla].
Elaboración propia.

LOOK 1: FALDA-PANTALÓN			
MATERIAL	METROS/ CANTIDAD	PRECIO XMETRO	COSTE TOTAL
TEJIDO DE FLORES	3 M	10	30
FORRO AZUL	2M	7	14
TEJIDO AZUL CON FIBRA METALIZADA	2 M	10	20
ENTRETELA PERCHADA	2 M	8	16
HILO BLANCO	1 UDS 100M	3,75	3,75
HILO AZUL	1 DE 100M	3,75	3,75
DIAMANTES DECORATIVOS VERDES	2 DE 250 UD	30	60
CREMALLERA INVISIBLE	1	3,20	3,20
BOTONES AUTOMÁTICOS	4	1,40	5,60
ALAMBRE FINO	1 UD 5M	1,30	1,30
DIAMANTES	3 PAQUETES DE 500UDS	30	90
ORGANZA BLANCA	8M	7,50	60
SPRAY COLOR AZUL	1 UD	3,75	3,75
Producción 10€/h x 150h		TOTAL: 311,35€ + 1500€= 1811,35	

FIGURA 31:
De la Simonna. (2025). Tabla de presupuesto de costes del look 2 para la colección Folk-lore [Tabla].
Elaboración propia.

LOOK 3: RED			
MATERIAL	METROS/ CANTIDAD	PRECIO XMETRO-UNI	COSTE TOTAL
TEJIDO RED ROJO	2M	8	16
TEJIDO RED AZUL	2M	8	16
LAZOS DE COLORES	7 COLORES 10M	2,70	18,9
Producción 10€/h x 48h		TOTAL: 50,90€ + 480€= 530,90	

FIGURA 32:

De la Simonna. (2025). Tabla de presupuesto de costes del look 3 para la colección Folk-lore [Tabla].
Elaboración propia.

LOOK 4: ROJO CLAVELES			
MATERIAL	METROS/ CANTIDAD	PRECIO XMETRO	COSTE TOTAL
TELA ROJA CON FIBRA METALIZADA	4 M	10	40
FORRO ELÁSTICO ROJO	4 M	8	32
DIAMANTES DECORATIVOS ROJOS	2 DE 250 UDS	30	60
ORGANZA BLANCA	7M	10	70
SPRAY DE PINTURA ROJA	1 UD	3,75	3,75
HILO ROJO	1 DE 100M	3,75	3,75
HILO BLANCO	1 DE 100M	3,75	3,75
CREMALLERA INVISIBLE ROJA	1	3,20	3,20
BOTONES AUTOMÁTICOS	4	1,40	5,60
SUJETADOR ROJO BASE	1 UD	5,30	5,30
DIAMANTES	3 PAQUETES DE 500UDS	25	75
CIERRE METALICO	3 UDS	2,70	8,10
Producción 10€/h x 200h		TOTAL: 310,45€ + 2000€= 2310,45	

FIGURA 33:
De la Simonna. (2025). Tabla de presupuesto de costes
idel look 4 para la colección Folk-lore [Tabla].
Elaboración propia.

CODIGO DE PRENDA	COSTE POR PRENDA	HORAS DE PRODUCCIÓN	COSTE DE HORA POR TRABAJO	INV. COST	% GANANCIA	21% IVA
2003LOOK_FOLK-LORE_1	277,35€	150h	10€/H 1500€	34€+	2587,65€	3131,05€
2003LOOK_FOLK-LORE_2	311,35€	150h	10€/H 1500€	34€+	1859,90€	2250,47€
2003LOOK_FOLK-LORE_3	50,90€	48h	10€/H 480€	34€+	843,30€	1020,40€
2003LOOK_FOLK-LORE_4	310,45€	200h	10€/H 2000€	34€+	2359€	2854,40€

FIGURA 34::
De la Simonna. (2025). Tabla de presupuesto de costes totales y ganancias para la colección Folk-lore [Tabla].
Elaboración propia.



FIGURA 34



FIGURA 35







FIGURA 37



FIGURA 38



FIGURA 39



FIGURA 40







FIGURA 41



FIGURA 42



FIGURA 43





FIGURA 45



FIGURA 46



FIGURA 47

FIGURAS 34-47:

Urbano, J. (2025). Registro fotográfico de la colección Folk-lore de De la Simonna [Fotografías]. Elaboración propia.

LAS TECHNOGUÉÑAS VIDEOCLIP



FIGURA 48

De la Simonna. (2025). Código QR de acceso al video "Technogenias" de la colección Folk-lore [Código QR]. YouTube. <https://youtu.be/Req7e-VekM8>

7. CONCLUSIÓN

El desarrollo de este proyecto ha permitido alcanzar de manera satisfactoria la mayoría de los objetivos propuestos, consolidando una propuesta sólida de fusión entre tradición y modernidad a través de la moda escénica.

En primer lugar, se ha cumplido el objetivo principal de diseñar y confeccionar una colección de vestuario escénico adaptada al año 2025, que reinterpreta el traje regional de Nerja desde una visión contemporánea. Esta fusión ha logrado mantener la esencia cultural del traje tradicional, al tiempo que lo ha proyectado hacia una estética moderna y actual, validando su pertinencia en el ámbito escénico contemporáneo.

Del mismo modo, la realización de una canción y un videoclip que unifica vestuario, música y localizaciones simbólicas de Málaga ha permitido construir un producto audiovisual coherente y cargado de significado.

En cuanto a los objetivos secundarios, se ha logrado, aunque con ciertas dificultades, una investigación significativa sobre la evolución del traje regional andaluz, abarcando tanto su historia como sus materiales y técnicas.

También se ha estudiado el impacto de la globalización en la moda tradicional andaluza, proponiendo estrategias viables para su revalorización en un contexto cultural amplio y globalizado. Este análisis ha permitido enriquecer el enfoque del proyecto, ampliando su alcance conceptual más allá del ámbito local.

En cambio, el objetivo de evaluar de manera profunda la recepción del público y la crítica no ha podido completarse en su totalidad. Si bien se ha recibido feedback inicial positivo en entornos cercanos y digitales, aún no se ha realizado una evaluación sistemática ni en eventos presenciales ni en medios especializados, lo cual limita el análisis de su verdadero impacto cultural y social.

Finalmente, se ha cumplido con éxito el objetivo de promover la moda escénica como herramienta de preservación cultural, mostrando su potencial como vehículo de memoria e identidad. Esta visión ha sido valorada por profesionales del ámbito artístico, y plantea un camino posible hacia nuevas formas de expresión escénica vinculadas al patrimonio.

En resumen, este proyecto ha cumplido ampliamente sus objetivos fundamentales, y ha sentado bases sólidas para futuras investigaciones y producciones en el ámbito de la moda, el arte y la cultura tradicional andaluza, dejando pendiente una evaluación más completa de su impacto social en el público general.

esada

BIBLIOGRAFÍA

Chagall, M. (1910). I and the Village. The Museum of Modern Art.

Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía. (2023). Trajes regionales de Andalucía. Recuperado de <https://www.culturaandalucia.es/trajes-regionales>

Gómez, L. (2021). La globalización y su impacto en la moda tradicional andaluza (Tesis de licenciatura). Universidad de Málaga.

González, A. (2020). La influencia de la globalización en la moda contemporánea. *Revista Internacional de Cultura y Moda*, 8(2), 45-59. <https://doi.org/10.1234/ricm.2020.00802>

González, P. (2020). Espectáculo y vestuario: Un diálogo cultural en el siglo XXI. *Arte & Cultura*.

Guo Pei. (2025). Guo Pei - About. Guo Pei. <https://www.guopei.com/bio>

Hernández, M. (2018). El folklore como herramienta de preservación cultural: Un estudio sobre las tradiciones populares en Andalucía. *Revista de Antropología Cultural*, 25(4), 72-85. <https://doi.org/10.20334/rcu2018>

Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico. (2017). Música popular de Málaga: Un patrimonio sonoro. Editorial IAHP.

López, M. (2015). La música tradicional andaluza: Instrumentos y ritmos de Málaga y sus alrededores. Editorial Andalucía Cultural.

Martín, P. (2018). La música y los instrumentos de Málaga: Un análisis etnomusical. *Revista Andaluza de Etnomusicología*, 12(1), 32-50. <https://doi.org/10.5678/rae.2018.01201>

Ortuño, J. M. (2016). El folklore tradicional de Nerja [Video].

Pérez, J. (2017). Vestimenta y tradición: Un análisis cultural. *Moda & Sociedad*.

Pérez, R. (2017). Los trajes regionales de Andalucía: Historia y evolución. Ediciones Folklore Andaluz.

Rey, I. (2016). El traje tradicional andaluz: Historia y estética de una identidad cultural. Editorial Universidad de Granada.

Sánchez, J. (2019). La moda en el siglo XXI: Globalización y tendencias. Editorial Moda Global.

Smith, J. (2021). The fashion of Beyoncé: Style, power, and performance. Fashion Review.

Vidal, A. (2023). El Benidorm Fest: Resurgir de un festival con proyección internacional.

Revista de Música Contemporánea, 21(2), 40-55.
<https://doi.org/10.5678/rmc2023>

Velasco, Antonio. (2025). Antonio Velasco Madrid - About. Antonio Velasco.
<https://antoniovelascomadrid.com/antonio-velasco-madrid-about/>

Vogue. (2019, 18 de junio). Bob Mackie: Oral history. Vogue.
<https://www.vogue.com/projects/13550961/bob-mackie-oral-history-cfda-lifetime-achievement-award-2019-carol-burnett-cher-tom-ford-rupaul>

Vogue. (2020). Beyoncé's most iconic fashion moments on and off stage. Vogue.
<https://www.vogue.com>

LISTADO DE FIGURAS

Figura 1.

Gálvez, E. (2022). Traje regional de Nerja en el día del Folklore [Fotografía].

Figura 2.

Pitufa Rosa. (1963). Festividad en Nerja, Málaga de San Isidro con el grupo de Coros y Danzas municipales [Fotografía].

Figura 3.

Guo Pei. (2006). The Da Jing (Magnificent Gold) [Instalación]. En Threads of Time, Auckland Art Gallery Toi o Tāmaki, 2023.

Figura 4.

Galella, R. (s.f.). Cher con diseño de Bob Mackie en el Rock and Roll Hall of Fame [Fotografía]. Getty Images. En Harper's Bazaar.

Figura 5.

Velasco, A. (s.f.). Diseño de vestuario de Antonio Velasco. Ornella Gongora vestida por Antonio Velasco [Fotografía]. Facebook.

Figura 6.

Sundsbo, S. (Fotógrafo). (2007). Alexander McQueen (British, 1969-2010) dress, Sarabande, spring/summer 2007, nude silk organza embroidered with silk flowers and fresh flowers [Fotografía]. Art + Commerce. Courtesy of Alexander McQueen.

Figura 7.

Schiaparelli. (2022). La reinterpretación actual del corsé, tal como lo ha presentado Schiaparelli para la temporada otoño-invierno 2022/2023 [Fotografía]. El País.

Figura 8.

Matisse, H. (1908). La habitación roja [Pintura].

Figura 9.

Harrison, R. (2006, 26 de diciembre). Beyoncé performing at the 2006 BET Awards with Jay-Z [Fotografía]. Getty Images.

Figura 10.

De la Simonna. (2025). Bocetos de la colección Folk-lore [Dibujo de diseño de vestuario]. Elaboración propia.

Figura 11

De la Simonna. (2025). Bocetos de la colección Folk-lore [Dibujo de diseño de vestuario]. Elaboración propia.

figura 12

De la Simonna. (2025). Bocetos de la colección Folk-lore [Dibujo de diseño de vestuario]. Elaboración propia.

Figura 13

De la Simonna. (2025). Bocetos de la colección Folk-lore [Dibujo de diseño de vestuario]. Elaboración propia.

Figura 14

De la Simonna. (2025). Bocetos finales de la colección Folk-lore [Dibujo de diseño de vestuario]. Elaboración propia.

Figura 15

De la Simonna. (2025). Bocetos finales de la colección Folk-lore [Dibujo de diseño de vestuario]. Elaboración propia.

Figura 16

De la Simonna. (2025). Proceso de confección de falda en maniquí [Fotografía]. Elaboración propia.

Figura 17.

De la Simonna. (2025). Selección de textiles para diseño de vestuario [Fotografía]. Elaboración propia.

Figura 18.

Simonna. (2025). Aplicación de elementos decorativos en castañuelas [Fotografía]. Elaboración propia.

Figura 19.

De la Simonna. (2025). Confección artesanal de top en resina directamente sobre maniquí [Fotografía]. Elaboración propia.

Figura 20.

De la Simonna. (2025). Decoración de corset con aplicaciones de pedrería [Fotografía]. Elaboración propia.

Figura 21.

De la Simonna. (2025). Proceso de creación manual de flor textil para ornamento [Fotografía]. Elaboración propia.

Figura 22

De la Simonna. (2025). Mockup de diseño de ilustración Folk-lore en camiseta [Obra visual digital]. Elaboración propia.

Figura 23

De la Simonna. (2025). Mockup de diseño de colección Folk-lore en estación de metro [Obra visual digital]. Elaboración propia.

Figura 24

De la Simonna. (2025). Mockup de presentación de colección Folk-lore en marquesina vertical [Obra visual digital]. Elaboración propia.

Figura 24

De la Simonna. (2025). Mockup de presentación de colección Folk-lore en marquesina vertical [Obra visual digital]. Elaboración propia.

Figura 25

De la Simonna. (2025). Mockup de colección Folk-lore proyectada sobre fachada de edificio [Obra visual digital]. Elaboración propia.

Figura 26

De la Simonna. (2025). Mockup de colección Folk-lore en marquesina horizontal [Obra visual digital]. Elaboración propia.

Figura 27.

De la Simonna. (2025). Código QR de acceso a escaleta de video, sesión fotográfica y video de colección Folk-lore[Código QR]. Elaboración propia.

Figura 28.

De la Simonna. (2025). Tabla de presupuesto de costes iniciales para la colección Folk-lore [Tabla]. Elaboración propia.

Figura 29.

De la Simonna. (2025). Tabla de presupuesto de costes esenciales para la colección Folk-lore [Tabla]. Elaboración propia.

Figura 30.

De la Simonna. (2025). Tabla de presupuesto de costes idel look 1 para la colección Folk-lore [Tabla]. Elaboración propia.

Figura 31.

De la Simonna. (2025). Tabla de presupuesto de costes idel look 2 para la colección Folk-lore [Tabla]. Elaboración propia.

Figura 32.

De la Simonna. (2025). Tabla de presupuesto de costes idel look 3 para la colección Folk-lore [Tabla]. Elaboración propia.

Figura 33.:

De la Simonna. (2025). Tabla de presupuesto de costes idel look 4 para la colección Folk-lore [Tabla]. Elaboración propia.

Figura 34.

De la Simonna. (2025). Tabla de presupuesto de costes totales y ganancias para la colección Folk-lore [Tabla]. Elaboración propia.

Figuras 35-47.

Urbano, J. (2025). Registro fotográfico de la colección Folk-lore de De la Simonna [Fotografías]. Elaboración propia.

Figura 48.

De la Simonna. (2025). Código QR de acceso al video "Technogenias" de la colección Folk-lore [Código QR]. YouTube. <https://youtu.be/Req7e-VekM8>

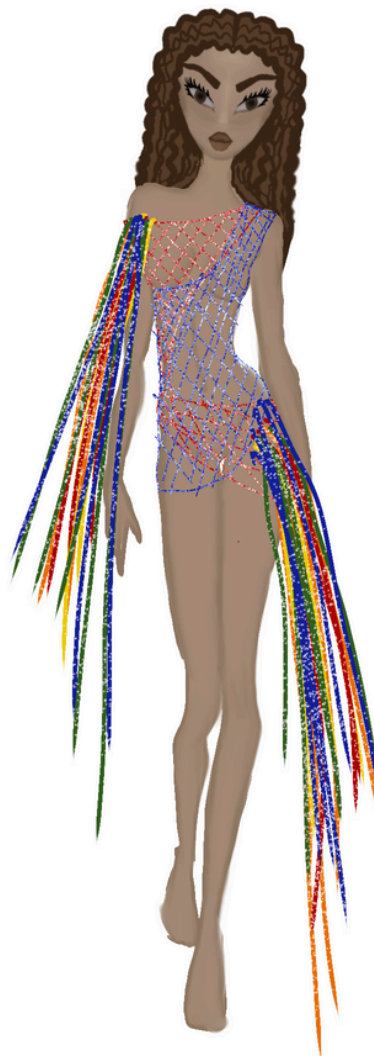
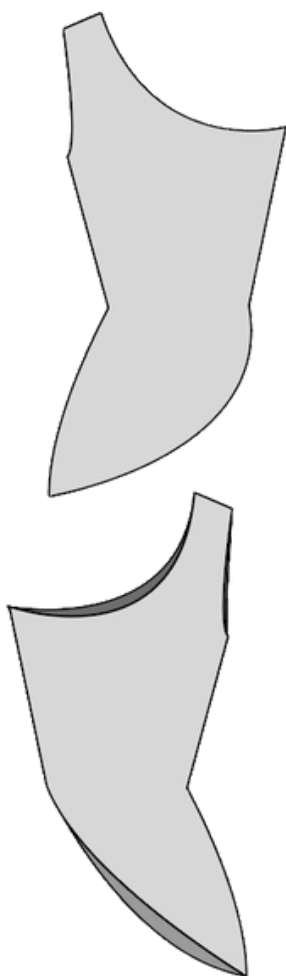
ANEXOS

FICHA TÉCNICA	BÁSICA	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 4 (PARTE 1/2)	COLECCIÓN: FOLK-LORE

LOOK 4 (PARTE 1/2)

DEFINICIÓN

CONFECCIONADA EN TELA DE RED AZUL, CREANDO UN CONTRASTE VIBRANTE CON LA CAPA INFERIOR ROJA. ESTE SEGUNDO VESTIDO SE SUPERPONE AL PRIMERO, PERMITIENDO QUE AMBOS TEJIDOS SE ENTRELACEN VISUALMENTE, GENERANDO UN JUEGO DE TRANSPARENCIAS Y VOLÚMENES. LA COMBINACIÓN DE LAS DOS REDES, JUNTO CON LOS LAZOS DE COLORES ANUDADOS EN LA CAPA INFERIOR, DA COMO RESULTADO UNA PIEZA DINÁMICA Y LLENA DE MOVIMIENTO, DONDE LA SUPERPOSICIÓN POTENCIA LA PROFUNDIDAD Y RIQUEZA DEL DISEÑO.



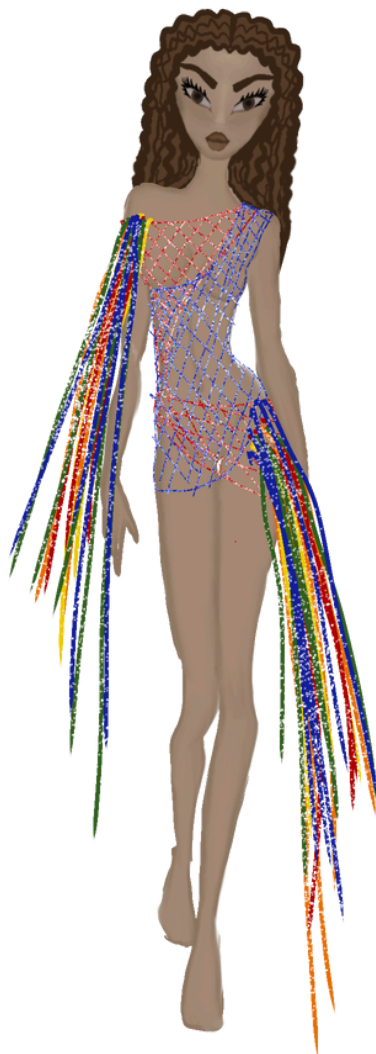
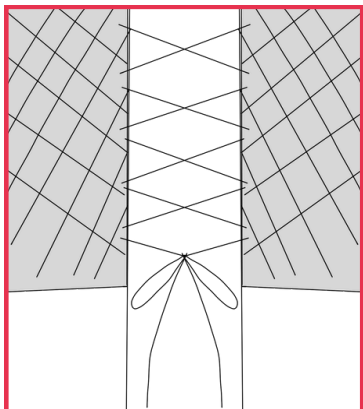
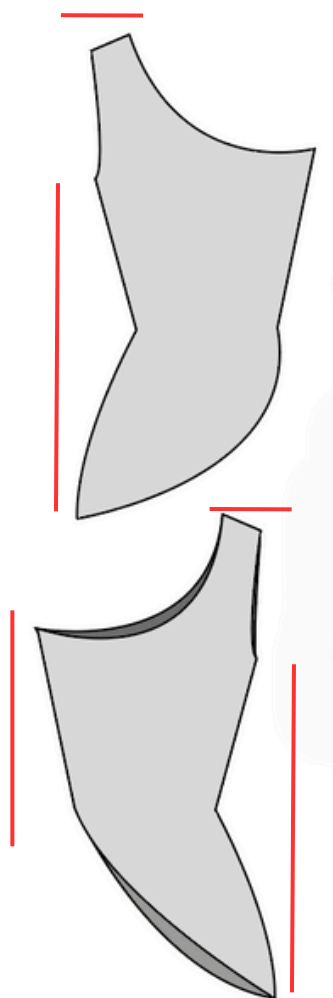
FICHA TÉCNICA	ESPECIFICACIONES	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 4 (PARTE 1/2)	COLECCIÓN: FOLK-LORE

LOOK 4 (PARTE 1/2)

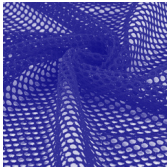
ESPECIFICACIÓN

AMBAS CAPAS DEL VESTIDO, TANTO LA DE RED ROJA COMO LA DE RED AZUL, COMPARTEN UN CIERRE LATERAL DISTINTIVO: SE AJUSTAN MEDIANTE LAZOS DEL MISMO COLOR QUE CADA VESTIDO, ENTRELAZADOS EN LA PROPIA RED.

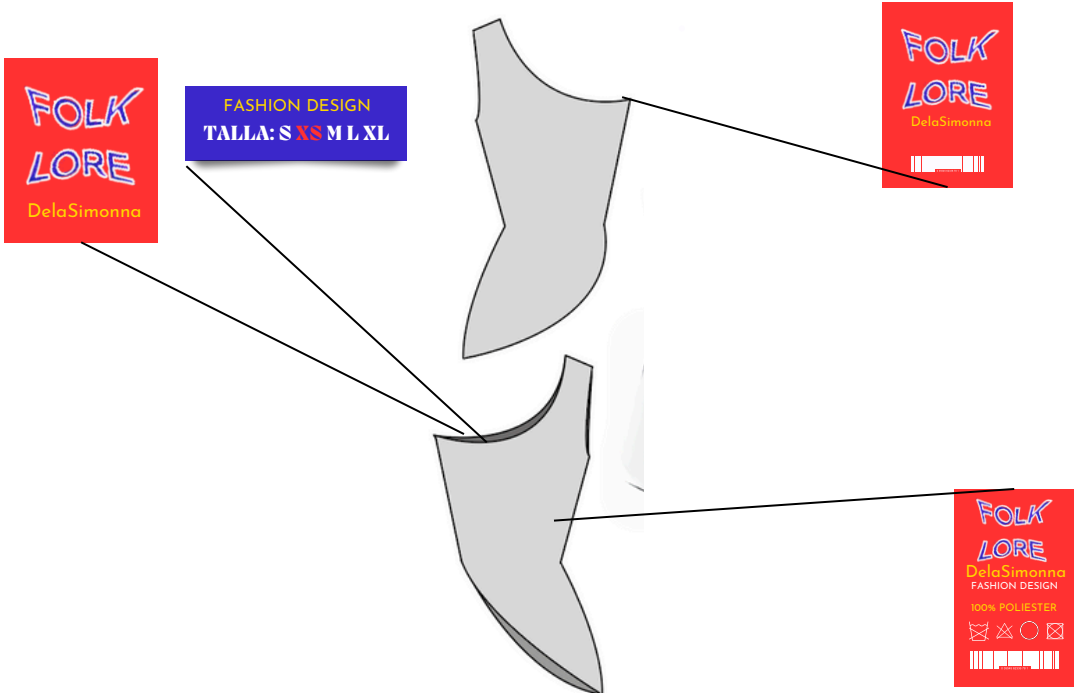
ESTE SISTEMA DE CIERRE NO SOLO REFUERZA LA ESTRUCTURA DEL DISEÑO, SINO QUE TAMBIÉN AÑADE UN DETALLE ARTESANAL Y DECORATIVO, POTENCIANDO EL JUEGO DE TRANSPARENCIAS, TEXTURAS Y MOVIMIENTO QUE DEFINE LA PIEZA.



FICHA TÉCNICA	MATERIALES	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 4 (PARTE 1/2)	COLECCIÓN: FOLK-LORE

LOOK 4 (PARTE 1/2)		
	TEXTILES	FORNITURA
	 Red Azul Calada Brillos Ref 86286-008 Composición 100% Poliéster	 Cinta de Raso, 18 Colores 10mm x 22m Referencia W-334 100% Poliéster  NO CLORAR NO LIMPIAR A SECO PLANCHAR A 150°C NO SECAR EN MÁQUINA LAVAR A 30°C

FICHA TÉCNICA	ETIQUETADO	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 4 (PARTE 1/2)	COLECCIÓN: FOLK-LORE

LOOK 4 (PARTE 1/2)				
MARCA	TALLA	COMPOSICIÓN	CARTÓN	
				
	DESCRIPCIÓN	COLOR	CONSUMO	PROVEEDOR
MARCA	ETTIQUETA DE ALGODÓN	ROJO	1	WILTEC.ES
TALLA	ETTIQUETA DE ALGODÓN	AZUL	1	WILTEC.ES
COMPOSICIÓN	ETTIQUETA DE ALGODÓN	ROJO	2	WILTEC.ES
CARTÓN	ETTIQUETA DE CARTÓN	ROJO	1	WILTEC.ES
COLOCACIÓN				
				

FICHA TÉCNICA	LISTADO DE FASES	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 4 (PARTE 1/2)	COLECCIÓN: FOLK-LORE

LOOK 4 (PARTE 1/2)	
	1 CORTAR PIEZAS DE LOS TEJIDOS PRINCIPALES 2 UNIR CON LAZOS DEL COLOR DE CADA TEJIDO 3 ANUDAR LAZOS DE COLORES EN LA FALDA EN EL EXTREMO DERECHO

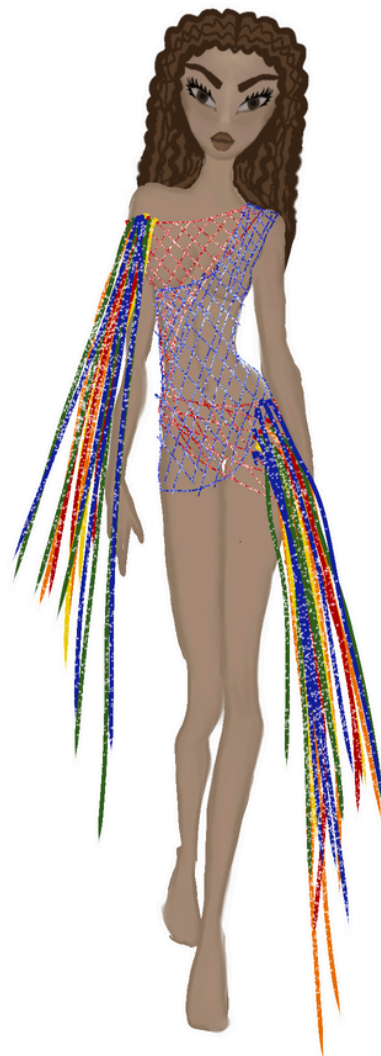
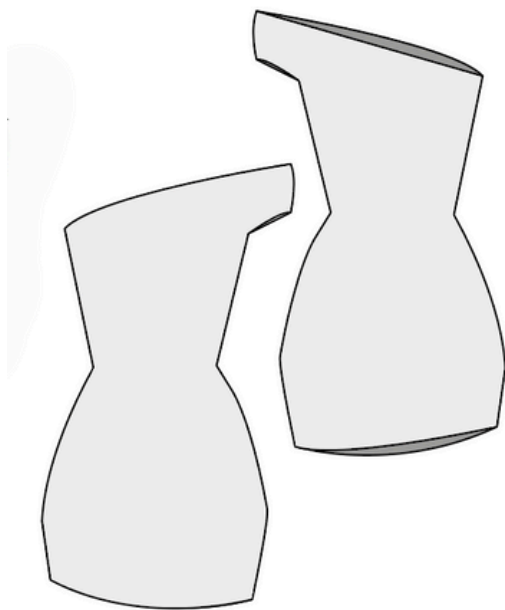
FICHA TÉCNICA	BÁSICA	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 4 (PARTE 2/2)	COLECCIÓN: FOLK-LORE

LOOK 4 (PARTE 2/2)

DEFINICIÓN

ESTE VESTIDO ESTÁ COMPUESTO POR DOS CAPAS SUPERPUESTAS, CREANDO UN EFECTO DE CONTRASTE Y PROFUNDIDAD. LA PRIMERA CAPA ES UN VESTIDO CORTO ASIMÉTRICO, CONFECCIONADO EN TELA DE RED ROJA, QUE APORTA TRANSPARENCIA Y LIGEREZA.

SU DISEÑO SE ENRIQUECE CON UNA PROFUSIÓN DE LAZOS DE COLORES ANUDADOS EN LA RED, QUE GENERAN UN EFECTO VIBRANTE Y DINÁMICO, APORTANDO TEXTURA Y MOVIMIENTO A LA PRENDA. ESTA CAPA FUNCIONA COMO UNA BASE EXPRESIVA Y ARTESANAL DENTRO DE LA COMPOSICIÓN DEL CONJUNTO.



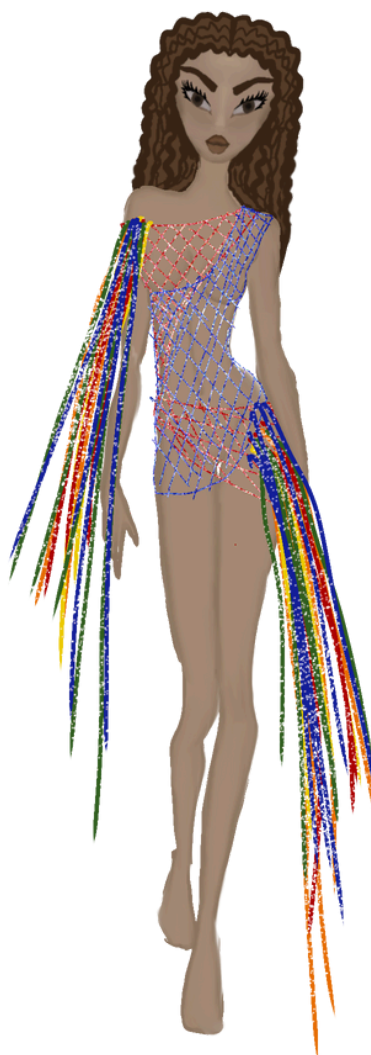
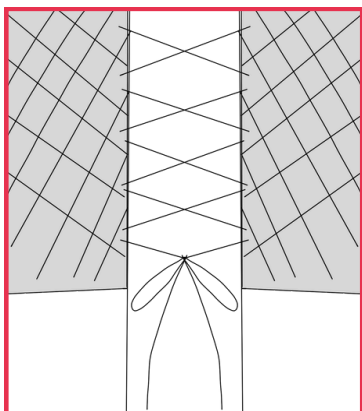
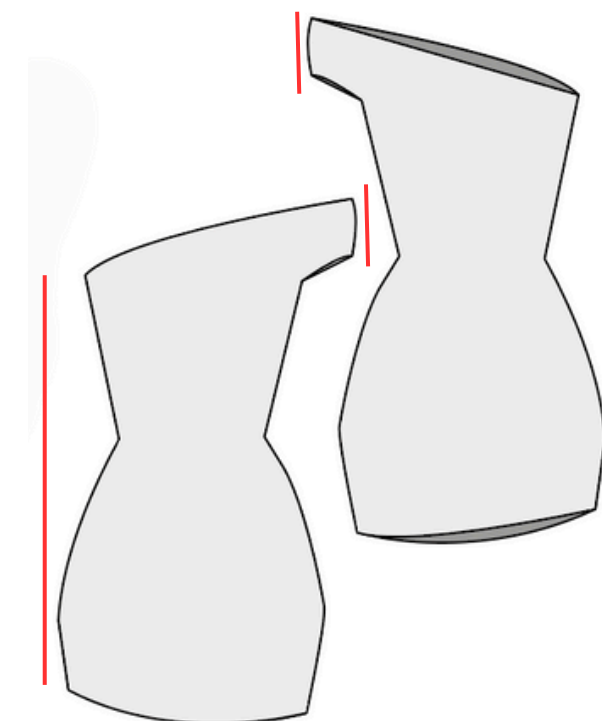
FICHA TÉCNICA	ESPECIFICACIONES	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 4 (PARTE 2/2)	COLECCIÓN: FOLK-LORE

LOOK 4 (PARTE 2/2)

ESPECIFICACIÓN

AMBAS CAPAS DEL VESTIDO, TANTO LA DE RED ROJA COMO LA DE RED AZUL, COMPARTEN UN CIERRE LATERAL DISTINTIVO: SE AJUSTAN MEDIANTE LAZOS DEL MISMO COLOR QUE CADA VESTIDO, ENTRELAZADOS EN LA PROPIA RED.

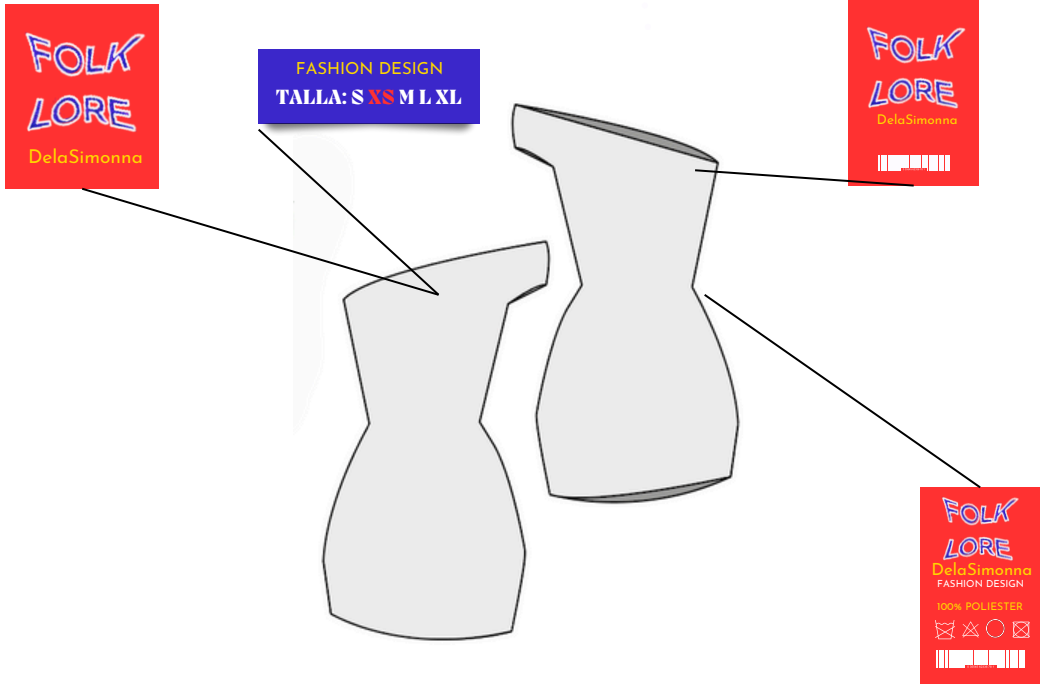
ESTE SISTEMA DE CIERRE NO SOLO REFUERZA LA ESTRUCTURA DEL DISEÑO, SINO QUE TAMBIÉN AÑADE UN DETALLE ARTESANAL Y DECORATIVO, POTENCIANDO EL JUEGO DE TRANSPARENCIAS, TEXTURAS Y MOVIMIENTO QUE DEFINE LA PIEZA.



FICHA TÉCNICA	MATERIALES	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 4 (PARTE 2/2)	COLECCIÓN: FOLK-LORE

	TEXTILES	FORNITURA
	 Red Roja Calada Brillos Ref 86286-008 Composición 100% Poliéster	 Cinta de Raso, 18 Colores 10mm x 22m Referencia W-334 100% Poliéster 

FICHA TÉCNICA	ETIQUETADO	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 4 (PARTE 2/2)	COLECCIÓN: FOLK-LORE

LOOK 4 (PARTE 2/2)				
MARCA	TALLA	COMPOSICIÓN	CARTÓN	
				
	DESCRIPCIÓN	COLOR	CONSUMO	PROVEEDOR
MARCA	ETIQUETA DE ALGODÓN	ROJO	1	WILTEC.ES
TALLA	ETIQUETA DE ALGODÓN	AZUL	1	WILTEC.ES
COMPOSICIÓN	ETIQUETA DE ALGODÓN	ROJO	2	WILTEC.ES
CARTÓN	ETIQUETA DE CARTÓN	ROJO	1	WILTEC.ES
COLOCACIÓN				
				

FICHA TÉCNICA	LISTADO DE FASES	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 4 (PARTE 2/2)	COLECCIÓN: FOLK-LORE

LOOK 4 (PARTE 2/2)	
	1 CORTAR PIEZAS DE LOS TEJIDOS PRINCIPALES 2 UNIR CON LAZOS DEL COLOR DE CADA TEJIDO 3 ANUDAR LAZOS DE COLORES EN LA FALDA EN EL EXTREMO DERECHO Y EN LA MANGA

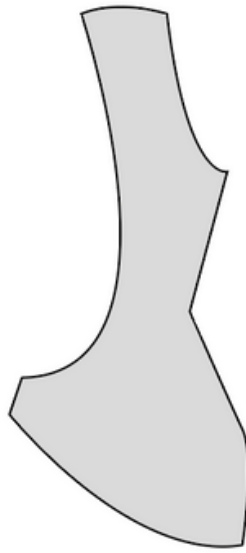
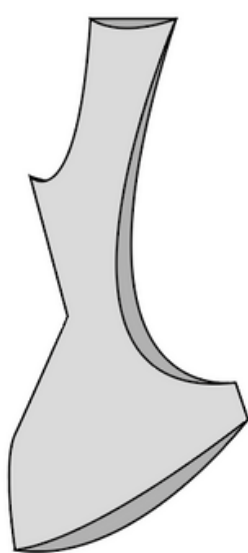
FICHA TÉCNICA	BÁSICA	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 5 (PARTE 1/2)	COLECCIÓN: FOLK-LORE

LOOK 5 (PARTE 1/2)

DEFINICIÓN

ESTE VESTIDO ESTÁ COMPUESTO POR DOS CAPAS SUPERPUESTAS, CREANDO UN EFECTO DE CONTRASTE Y PROFUNDIDAD. LA PRIMERA CAPA ES UN VESTIDO CORTO ASIMÉTRICO, CONFECCIONADO EN TELA DE RED ROJA, QUE APORTA TRANSPARENCIA Y LIGEREZA.

SU DISEÑO SE ENRIQUECE CON UNA PROFUSIÓN DE LAZOS DE COLORES ANUDADOS EN LA RED, QUE GENERAN UN EFECTO VIBRANTE Y DINÁMICO, APORTANDO TEXTURA Y MOVIMIENTO A LA PRENDA. ESTA CAPA FUNCIONA COMO UNA BASE EXPRESIVA Y ARTESANAL DENTRO DE LA COMPOSICIÓN DEL CONJUNTO.

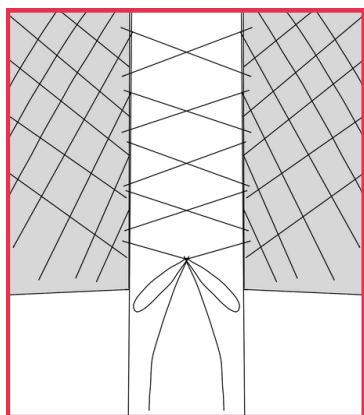
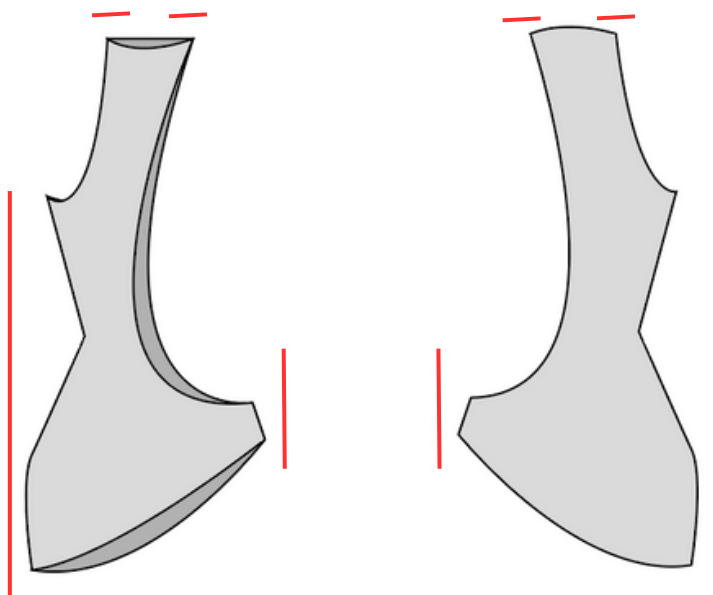


FICHA TÉCNICA	ESPECIFICACIONES	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 5 (PARTE 1/2)	COLECCIÓN: FOLK-LORE

LOOK 5 (PARTE 1/2)

ESPECIFICACIÓN

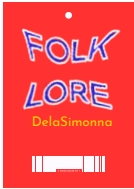
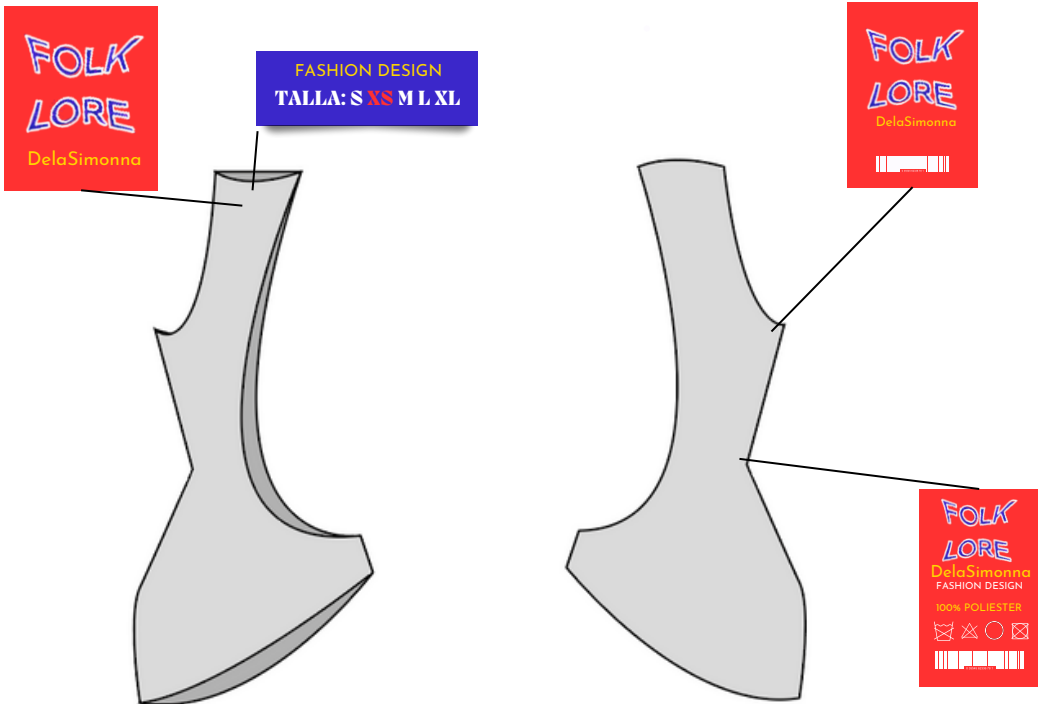
AMBAS CAPAS DEL VESTIDO, TANTO LA DE RED ROJA COMO LA DE RED AZUL, COMPARTEN UN CIERRE LATERAL DISTINTIVO: SE AJUSTAN MEDIANTE LAZOS DEL MISMO COLOR QUE CADA VESTIDO, ENTRELAZADOS EN LA PROPIA RED. ESTE SISTEMA DE CIERRE NO SOLO REFUERZA LA ESTRUCTURA DEL DISEÑO, SINO QUE TAMBIÉN AÑADE UN DETALLE ARTESANAL Y DECORATIVO, POTENCIANDO EL JUEGO DE TRANSPARENCIAS, TEXTURAS Y MOVIMIENTO QUE DEFINE LA PIEZA.



FICHA TÉCNICA	MATERIALES	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 5 (PARTE 1/2)	COLECCIÓN: FOLK-LORE

	TEXTILES	FORNITURA
	 Red Roja Calada Brillos Ref 86286-008 Composición 100% Poliéster	 Cinta de Raso, 18 Colores 10mm x 22m Referencia W-334 100% Poliéster  NO PLANCHAR NO LIMPIAR EN SECA NO CLORAR NO SECAR EN MÁQUINA NO PASAR LA PLANCHA

FICHA TÉCNICA	ETIQUETADO	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 5 (PARTE 1/2)	COLECCIÓN: FOLK-LORE

LOOK 5 (PARTE 1/2)				
MARCA	TALLA	COMPOSICIÓN	CARTÓN	
				
	DESCRIPCIÓN	COLOR	CONSUMO	PROVEEDOR
MARCA	ETIQUETA DE ALGODÓN	ROJO	1	WILTEC.ES
TALLA	ETIQUETA DE ALGODÓN	AZUL	1	WILTEC.ES
COMPOSICIÓN	ETIQUETA DE ALGODÓN	ROJO	2	WILTEC.ES
CARTÓN	ETIQUETA DE CARTÓN	ROJO	1	WILTEC.ES
COLOCACIÓN				
				

FICHA TÉCNICA	LISTADO DE FASES	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 5 (PARTE 1/2)	COLECCIÓN: FOLK-LORE

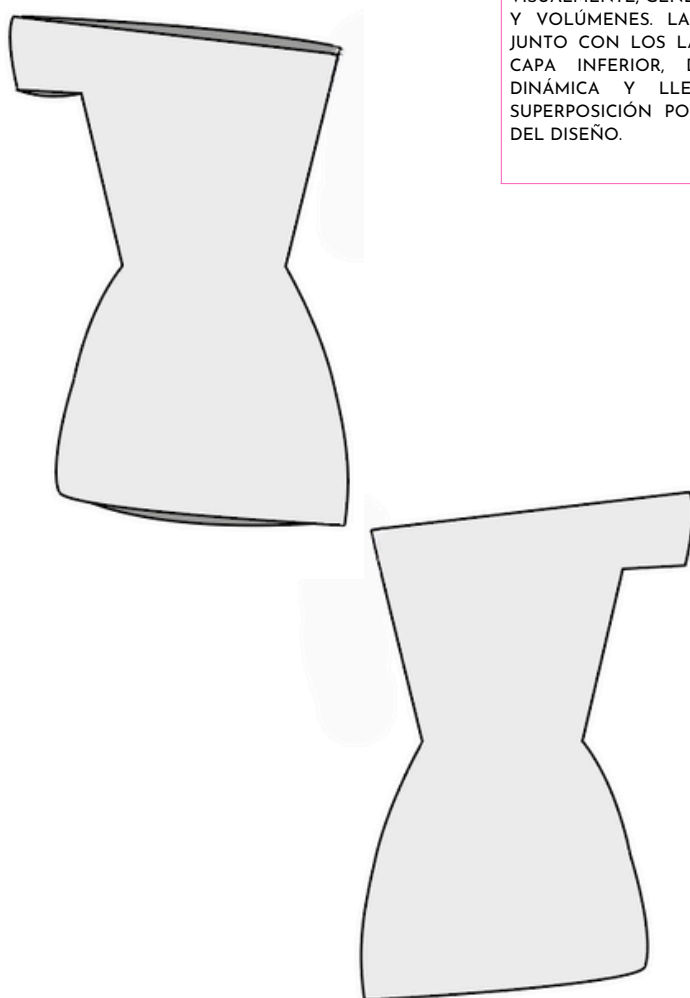
LOOK 5 (PARTE 1/2)	
	1 CORTAR PIEZAS DE LOS TEJIDOS PRINCIPALES 2 UNIR CON LAZOS DEL COLOR DE CADA TEJIDO 3 ANUDAR LAZOS DE COLORES EN LA FALDA EN EL EXTREMO IZQUIERDO Y EN EL CUELLO

FICHA TÉCNICA	BÁSICA	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 5 (PARTE 2/2)	COLECCIÓN: FOLK-LORE

LOOK 5 (PARTE 2/2)

DEFINICIÓN

CONFECCIONADA EN TELA DE RED AZUL, CREANDO UN CONTRASTE VIBRANTE CON LA CAPA INFERIOR ROJA. ESTE SEGUNDO VESTIDO SE SUPERPONE AL PRIMERO, PERMITIENDO QUE AMBOS TEJIDOS SE ENTRELACEN VISUALMENTE, GENERANDO UN JUEGO DE TRANSPARENCIAS Y VOLÚMENES. LA COMBINACIÓN DE LAS DOS REDES, JUNTO CON LOS LAZOS DE COLORES ANUDADOS EN LA CAPA INFERIOR, DA COMO RESULTADO UNA PIEZA DINÁMICA Y LLENA DE MOVIMIENTO, DONDE LA SUPERPOSICIÓN POTENCIA LA PROFUNDIDAD Y RIQUEZA DEL DISEÑO.

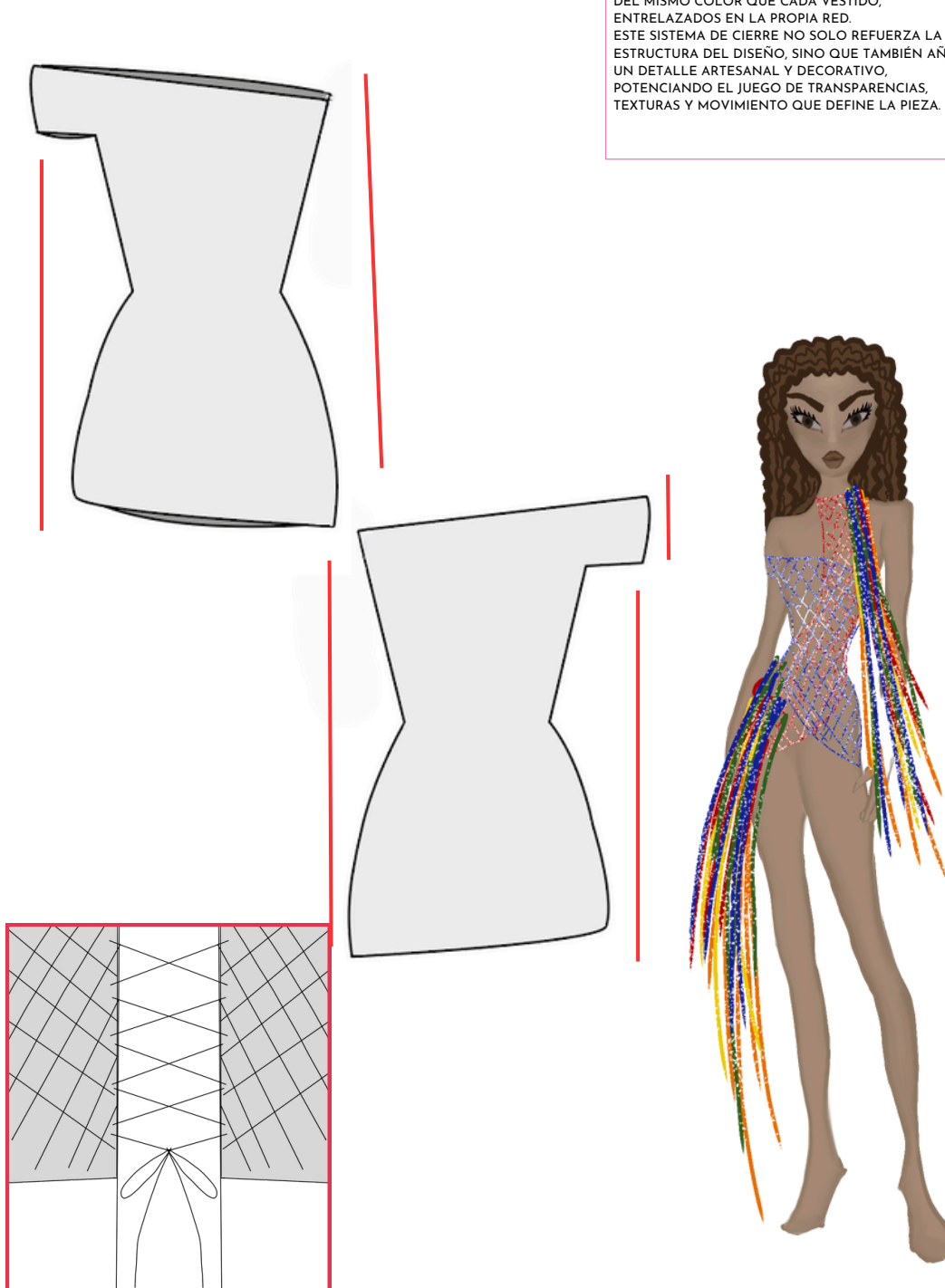


FICHA TÉCNICA	ESPECIFICACIONES	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 5 (PARTE 2/2)	COLECCIÓN: FOLK-LORE

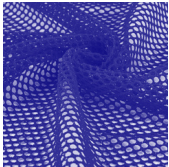
LOOK 5 (PARTE 2/2)

ESPECIFICACIÓN

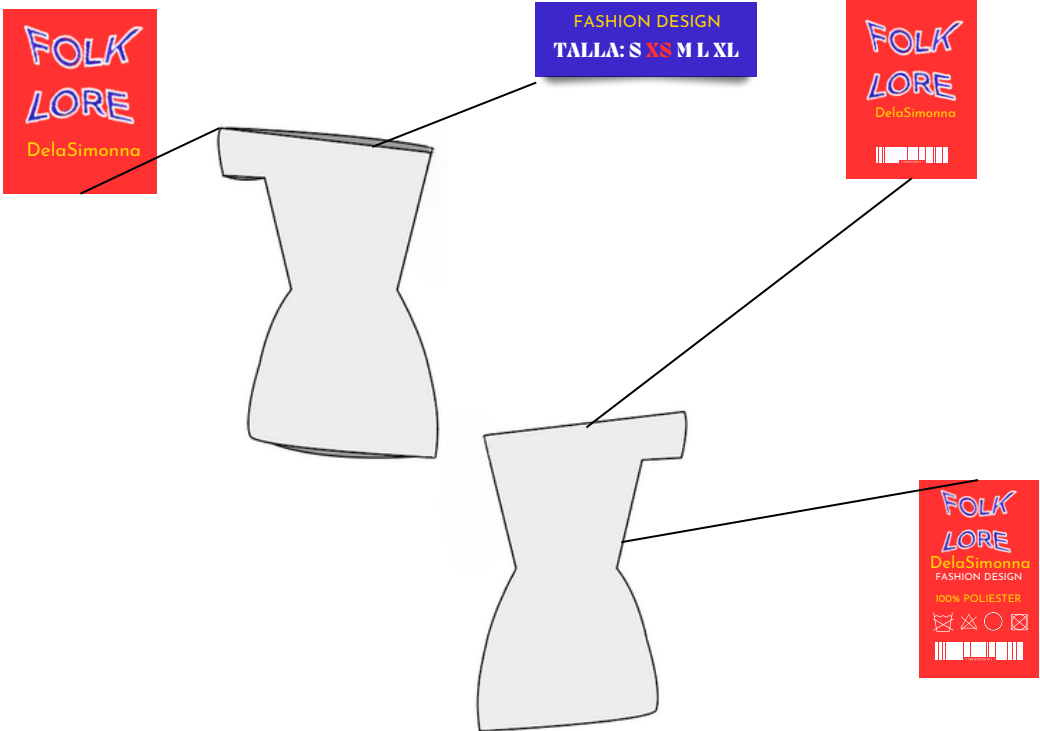
AMBAS CAPAS DEL VESTIDO, TANTO LA DE RED ROJA COMO LA DE RED AZUL, COMPARTEN UN CIERRE LATERAL DISTINTIVO: SE AJUSTAN MEDIANTE LAZOS DEL MISMO COLOR QUE CADA VESTIDO, ENTRELAZADOS EN LA PROPIA RED. ESTE SISTEMA DE CIERRE NO SOLO REFUERZA LA ESTRUCTURA DEL DISEÑO, SINO QUE TAMBIÉN AÑADE UN DETALLE ARTESANAL Y DECORATIVO, POTENCIANDO EL JUEGO DE TRANSPARENCIAS, TEXTURAS Y MOVIMIENTO QUE DEFINE LA PIEZA.



FICHA TÉCNICA	MATERIALES	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 5 (PARTE 2/2)	COLECCIÓN: FOLK-LORE

LOOK 5 (PARTE 2/2)		
	TEXTILES	FORNITURA
	 Red Azul Calada Brillos Ref 86286-008 Composición 100% Poliéster	 Cinta de Raso, 18 Colores 10mm x 22m Referencia W-334 100% Poliéster 

FICHA TÉCNICA	ETIQUETADO	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 5 (PARTE 2/2)	COLECCIÓN: FOLK-LORE

LOOK 5 (PARTE 2/2)				
MARCA	TALLA	COMPOSICIÓN	CARTÓN	
				
	DESCRIPCIÓN	COLOR	CONSUMO	PROVEEDOR
MARCA	ETIQUETA DE ALGODÓN	ROJO	1	WILTEC.ES
TALLA	ETIQUETA DE ALGODÓN	AZUL	1	WILTEC.ES
COMPOSICIÓN	ETIQUETA DE ALGODÓN	ROJO	2	WILTEC.ES
CARTÓN	ETIQUETA DE CARTÓN	ROJO	1	WILTEC.ES
COLOCACIÓN 				

FICHA TÉCNICA	LISTADO DE FASES	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 4 (PARTE 2/2)	COLECCIÓN: FOLK-LORE

LOOK 4 (PARTE 2/2)	
	1 CORTAR PIEZAS DE LOS TEJIDOS PRINCIPALES 2 UNIR CON LAZOS DEL COLOR DE CADA TEJIDO 3 ANUDAR LAZOS DE COLORES EN LA FALDA EN EL EXTREMO IZQUIERDO

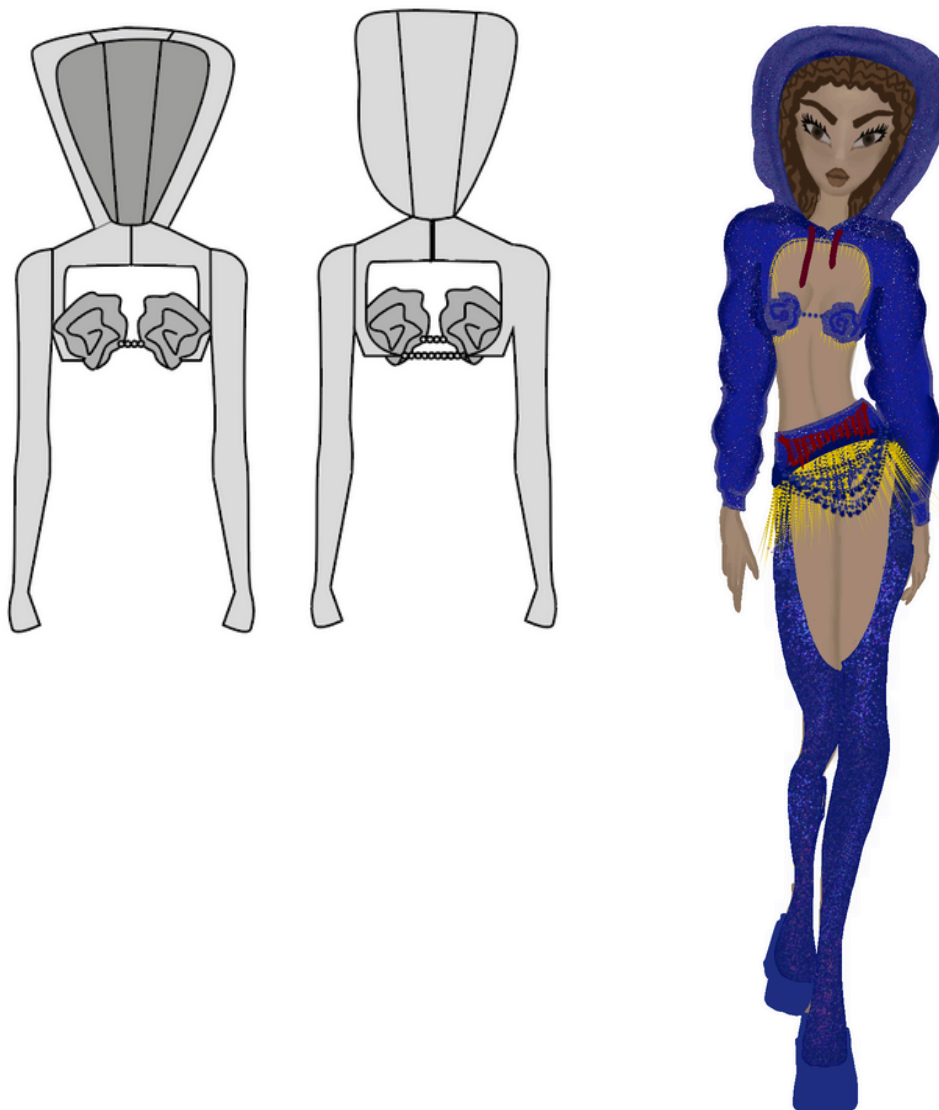
FICHA TÉCNICA	BÁSICA	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 7 PARTE DE ARRIBA	COLECCIÓN: FOLK-LORE

LOOK 7 PARTE DE ARRIBA

DEFINICIÓN

ESTE TOP AZUL ELÉCTRICO DE PURPURINA PRESENTA UN DISEÑO SIMÉTRICO Y DE MANGA LARGA, FUSIONANDO ESTRUCTURA Y BRILLO EN UNA PRENDA LLAMATIVA. SU CAPUCHA AÑADE UN TOQUE MODERNO Y ENVOLVENTE, CONTRASTANDO CON LA APERTURA EN EL PECHO, QUE APORTA SENSUALIDAD AL DISEÑO.

PARA PROPORCIONAR SOPORTE, EL FILO DEL TOP ESTÁ REFORZADO CON ALAMBRE ESTRUCTURAL, FUNCIONANDO COMO UN SUJETADOR INTEGRADO. EN LUGAR DE UNA COPA TRADICIONAL, EL PECHO SE CUBRE CON DOS FLORES CONFECCIONADAS EN EL MISMO TEJIDO, CREANDO UN EFECTO ESCULTÓRICO Y ORGÁNICO QUE COMBINA FIRMEZA Y FLUIDEZ EN UNA SOLA PIEZA.

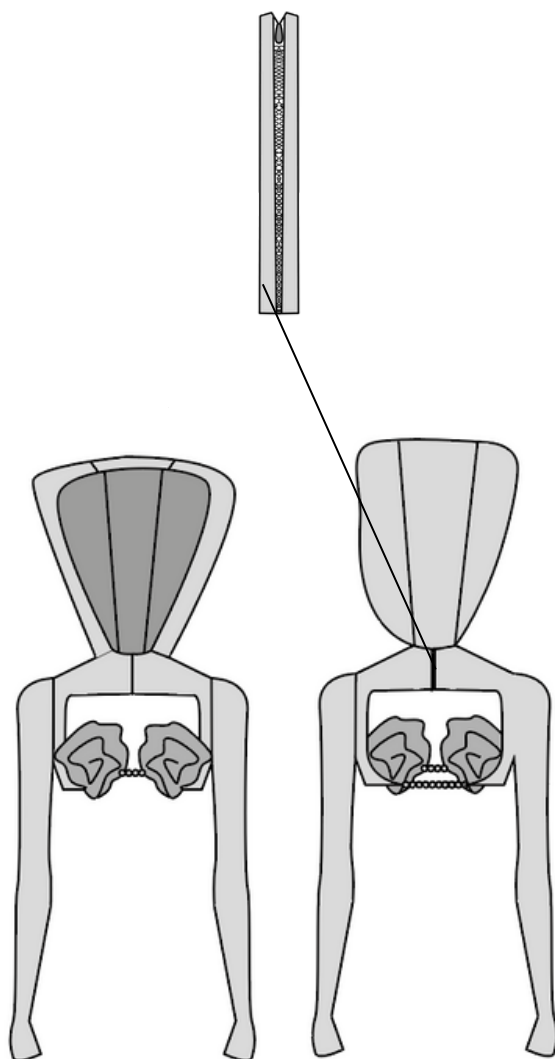


FICHA TÉCNICA	ESPECIFICACIONES	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 7 PARTE DE ARRIBA	COLECCIÓN: FOLK-LORE

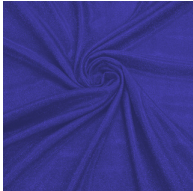
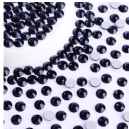
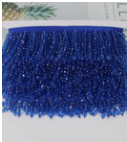
LOOK 7 PARTE DE ARRIBA

ESPECIFICACIÓN

ESTE TOP AZUL ELÉCTRICO DE PURPURINA COMBINA DISEÑO ESTRUCTURAL Y DETALLES DECORATIVOS ÚNICOS. SE AJUSTA CON UNA CREMALLERA TRASERA, ASEGURANDO UN CIERRE FIRME Y LIMPIO. UN ELEMENTO DISTINTIVO DE LA PRENDA ES LA UNIÓN CON UNA CADENA DE PIEDRAS DECORATIVAS, PRESENTE TANTO EN LA ZONA DEL ESCOTE COMO EN EL CENTRO DE LA ESPALDA. ESTE DETALLE NO SOLO AÑADE UN TOQUE DE BRILLO Y SOFISTICACIÓN, SINO QUE TAMBIÉN REFUERZA LA CONEXIÓN ENTRE LAS DIFERENTES PARTES DEL DISEÑO, EQUILIBRANDO SENSUALIDAD Y ELEGANCIA.

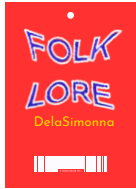


FICHA TÉCNICA	MATERIALES	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 7 PARTE DE ARRIBA	COLECCIÓN: FOLK-LORE

LOOK 7 PARTE DE ARRIBA		
	TEXTILES	FORNITURA
	 Tela brillante lisa en color Azul Ref 206491 Composición 85% algodón, 15% fibra metálica  Punto Algodón Lycra Orgánico Azul Ref 84213-005-4001 Composición Algodón 92% Spandex 8%	 Cremallera Invisible 2801 Azul Intenso Ref 2801-3232 100% Poliester  Hilo De Coser Coselotodo - Gütermann Referencia 223990 100% Poliéster  Diamantes azules 8mm Referencia 990-D3 100% Plastico  Diamantes dorados 8mm Referencia 2234-S4 100% Plastico  Alambre duro de acero inoxidable Referencia: 0098-AS 100% acero inoxidable  Cadena De 3mm Encantos De Cuentas De Espinela Referencia: 004.4 100% plástico  Flecos con cuentas de cristal Referencia: 09909 100% plástico

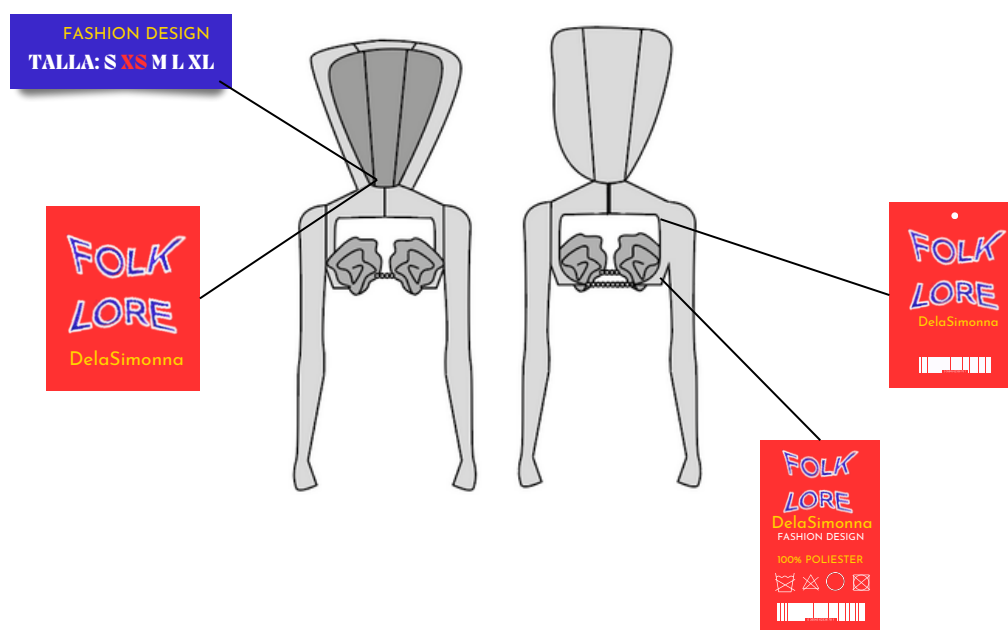
FICHA TÉCNICA	ETIQUETADO	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 7 PARTE DE ARRIBA	COLECCIÓN: FOLK-LORE

LOOK 7 PARTE DE ARRIBA

MARCA	TALLA	COMPOSICIÓN	CARTÓN
			

	DESCRIPCIÓN	COLOR	CONSUMO	PROVEEDOR
MARCA	ETIQUETA DE ALGODÓN	ROJO	1	WILTEC.ES
TALLA	ETIQUETA DE ALGODÓN	AZUL	1	WILTEC.ES
COMPOSICIÓN	ETIQUETA DE ALGODÓN	ROJO	2	WILTEC.ES
CARTÓN	ETIQUETA DE CARTÓN	ROJO	1	WILTEC.ES

COLOCACIÓN



FICHA TÉCNICA	LISTADO DE FASES	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 7 PARTE DE ARRIBA	COLECCIÓN: FOLK-LORE

LOOK 7 PARTE DE ARRIBA		
1	9	17
CORTAR PIEZAS DEL FORRO	PLANCHAR	CORTAR PETALOS DE LAS FLORES DEL PECHO
2	10	18
PLANCHAR TODAS LAS PIEZAS DEL FORRO	UNIR PIEZAS DEL TEJIDO PRINCIPAL	COSER PETALOS
3	11	19
REMALLAR PIEZAS DEL FORRO	PLANCHAR COSTURAS	PLANCHAR
4	12	20
PLANCHAR	CORTAR. CAPUCHA EN FORRO	COSER A MANO PETALOS A LA PARTE DEL PECHO FORMANDO LA FLOR
5	13	21
CORTAR PIEZAS DEL TEJIDO PRINCIPAL	CORTAR CAPUCHA TEJIDO PRINCIPAL	PLANCHAR
6	14	22
PLANCHAR	UNIR PIEZAS DE LA CAPUCHA	COSER CREMALLERA
7	15	23
REMALLAR	UNIR PIEZAS DEL FORRO AL TEJIDO PRINCIPAL	PLANCHAR
8	16	24
UNIR PIEZAS DEL FORRO	PLANCHAR	LLENAR DE STRASH LA PRENDA ENTERA

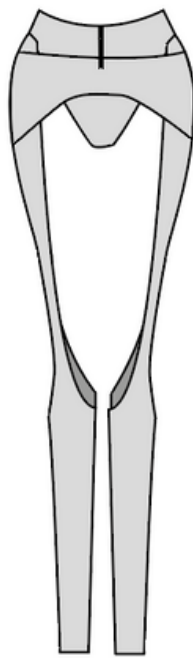
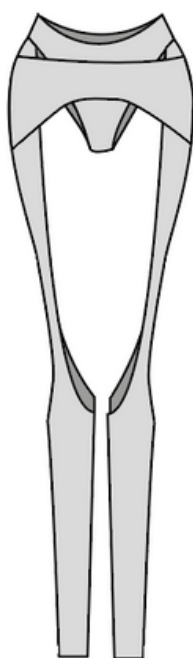
FICHA TÉCNICA	BÁSICA	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 7 PARTE DE ABAJO	COLECCIÓN: FOLK-LORE

LOOK 7 PARTE DE ABAJO

DEFINICIÓN

LA PARTE INFERIOR DE ESTE CONJUNTO SE COMPONE DE UNA BRAGA CON UNA FALDA SUPLETORIA UNIDA, CREANDO UN DISEÑO FLUIDO Y ELEGANTE. LA FALDA SE SUPERPONE SOBRE LA BRAGA, APORTANDO UN TOQUE DE MOVIMIENTO Y VOLUMEN, MIENTRAS QUE LOS PANTALONES, CONFECCIONADOS CON EL MISMO TEJIDO DE PURPURINA AZUL ELÉCTRICO, SE EXTIENDEN HACIA ABAJO CON UN HUECO ENTRE LAS PIERNAS, GENERANDO UNA SENSACIÓN DE APERTURA Y DINAMISMO.

LA COMBINACIÓN DE ESTAS PIEZAS FUSIONA COMODIDAD Y ESTILO, CON LA FALDA APORTANDO UN AIRE DE DELICADEZA Y LOS PANTALONES, CON SU CORTE MODERNO, AÑADIENDO UN TOQUE DE VANGUARDIA Y SENSUALIDAD. TODO EL CONJUNTO MANTIENE LA COHERENCIA DEL DISEÑO, ASEGURANDO UNA PRENDA ÚNICA Y LLAMATIVA.

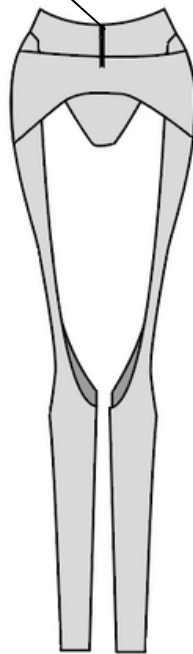
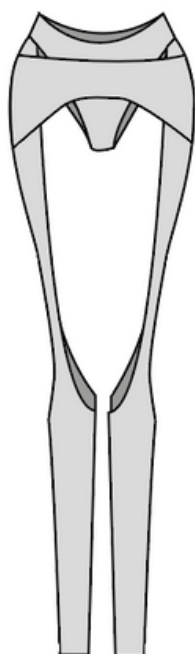


FICHA TÉCNICA	ESPECIFICACIONES	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 1 (PARTE DE ABAJO)	COLECCIÓN: FOLK-LORE

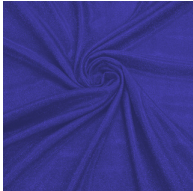
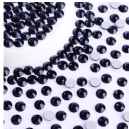
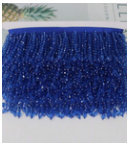
LOOK 1 (PARTE DE ABAJO)

ESPECIFICACIÓN

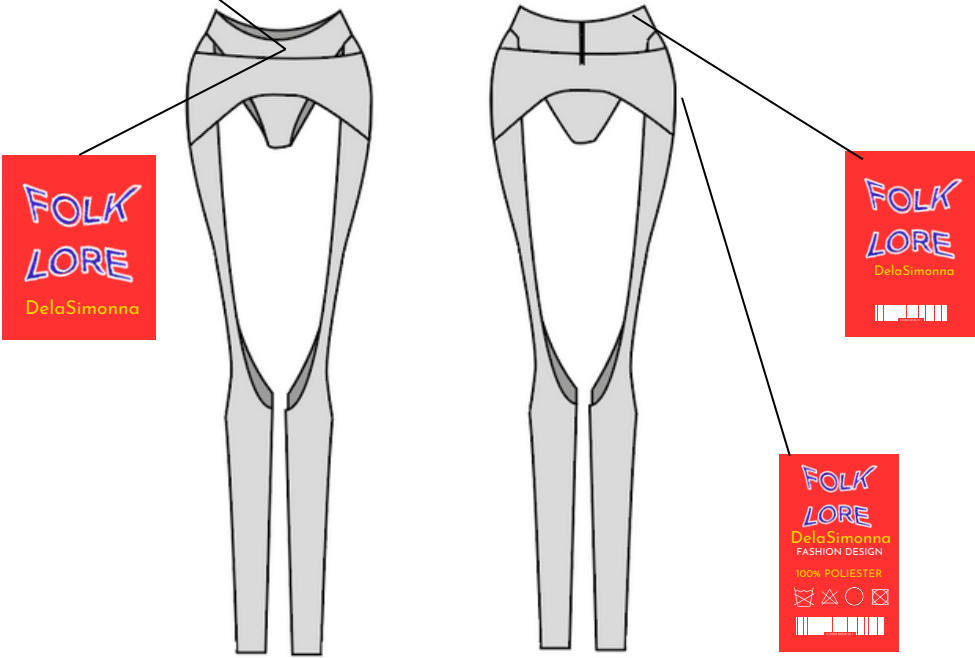
LA PARTE INFERIOR DE ESTE CONJUNTO INCLUYE UN CIERRE CON CREMALLERA TRASERA, SITUADA DE MANERA ESTRATÉGICA PARA OFRECER UN AJUSTE PRECISO Y CÓMODO. LA CREMALLERA RECORRE TODA LA PARTE BAJA DE LA ESPALDA, PERMITIENDO FACILIDAD AL PONER Y QUITAR LA PRENDA. ESTE DETALLE ASEGURA UNA ESTRUCTURA FIRME Y MANTIENE EL DISEÑO COHESIVO, MIENTRAS QUE CONTRIBUYE AL ESTILO MODERNO Y SOFISTICADO DEL CONJUNTO.



FICHA TÉCNICA	MATERIALES	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 7 PARTE DE ABAJO	COLECCIÓN: FOLK-LORE

LOOK 7 PARTE DE ABAJO		
	TEXTILES	FORNITURA
	 Tela brillante lisa en color Azul Ref 206491 Composición 85% algodón, 15% fibra metálica  Punto Algodón Lycra Orgánico Azul Ref 84213-005-4001 Composición Algodón 92% Spandex 8%	 Cremallera Invisible 2801 Azul Intenso Ref 2801-3232 100% Poliester  Hilo De Coser Coselotodo - Gütermann Referencia 223990 100% Poliéster  Diamantes azules 8mm Referencia 990-D3 100% Plastico  Diamantes dorados 8mm Referencia 2234-S4 100% Plastico  Cadena De 3mm Encantos De Cuentas De Espinela Referencia: 004.4 100% plástico  Flecos con cuentas de cristal Referencia: 09909 100% plástico

FICHA TÉCNICA	ETIQUETADO	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 1 (PARTE DE ABAJO)	COLECCIÓN: FOLK-LORE

LOOK 1 (PARTE DE ABAJO)				
MARCA	TALLA	COMPOSICIÓN	CARTÓN	
				
	DESCRIPCIÓN	COLOR	CONSUMO	PROVEEDOR
MARCA	ETIQUETA DE ALGODÓN	ROJO	1	WILTEC.ES
TALLA	ETIQUETA DE ALGODÓN	AZUL	1	WILTEC.ES
COMPOSICIÓN	ETIQUETA DE ALGODÓN	ROJO	2	WILTEC.ES
CARTÓN	ETIQUETA DE CARTÓN	ROJO	1	WILTEC.ES
 COLOCACIÓN 				

FICHA TÉCNICA	LISTADO DE FASES	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 7 PARTE DE ABAJO	COLECCIÓN: FOLK-LORE

LOOK 7 PARTE DE ABAJO		
1	9	17
CORTAR PIEZAS DEL FORRO	PLANCHAR	LLENAR DE STRASH LA PRENDA ENTERA
2	10	
PLANCHAR TODAS LAS PIEZAS DEL FORRO	UNIR PIEZAS DEL TEJIDO PRINCIPAL	
3	11	
REMALLAR PIEZAS DEL FORRO	PLANCHAR COSTURAS	
4	12	
PLANCHAR	UNIR PIEZAS DEL FORRO AL TEJIDO PRINCIPAL	
5	13	
CORTAR PIEZAS DEL TEJIDO PRINCIPAL	COSER A MANO LAS FORNITURAS	
6	14	
PLANCHAR	PLANCHAR	
7	15	
REMALLAR	COSER LA CREMALLERA	
8	16	
UNIR PIEZAS DEL FORRO	PLANCHAR	

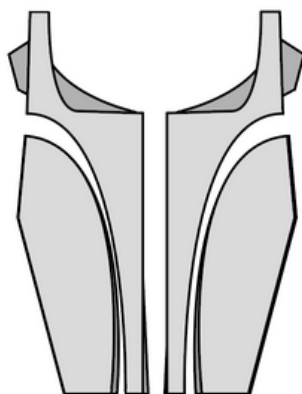
FICHA TÉCNICA	BÁSICA	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 9 PARTE DE ARRIBA	COLECCIÓN: FOLK-LORE

LOOK 9 PARTE DE ARRIBA

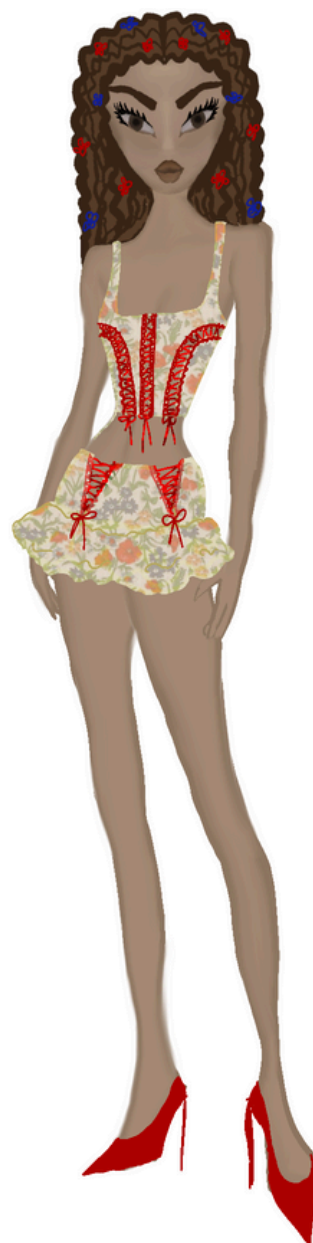
DEFINICIÓN

ESTE TOP ESTÁ DISEÑADO CON UNA ESTRUCTURA DE COSTADILLOS Y CONFECCIONADO A PARTIR DE 8 PIEZAS QUE SE ENSAMBLAN PARA CREAR UNA SILUETA AJUSTADA Y ELEGANTE. CADA UNA DE ESTAS PIEZAS ESTÁ ADORNADA EN EL FILO CON CINTA ROJA DE GUSANO, UN DETALLE QUE NO SOLO APORTA TEXTURA, SINO QUE TAMBIÉN PERMITE ENTRELAZAR UN LAZO ROJO PARA AJUSTAR PERFECTAMENTE LA PRENDA AL CUERPO. EL TEJIDO DE LA PRENDA ES UN DAMASCO FLORAL EN TONO ROJO, QUE APORTA UNA RICA TEXTURA Y PROFUNDIDAD AL DISEÑO, HACIENDO QUE EL TOP SEA TANTO VISUALMENTE ATRACTIVO COMO TÁCTILMENTE INTERESANTE. LA COMBINACIÓN DE LA ESTRUCTURA DE LAS PIEZAS, EL LAZO ENTRELAZADO Y EL DAMASCO FLORAL CREA UNA PRENDA SOFISTICADA, CON UN AIRE MODERNO Y REFINADO.

delantero

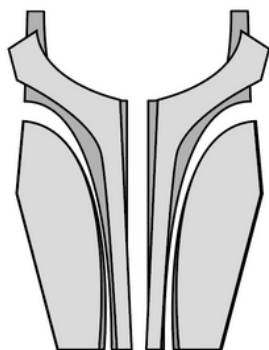
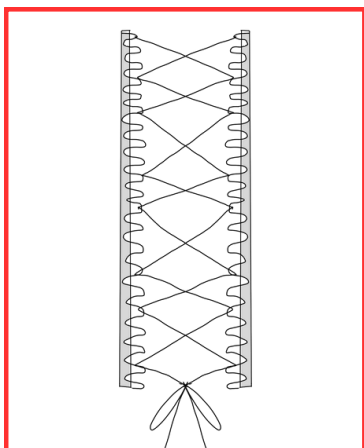


trasero



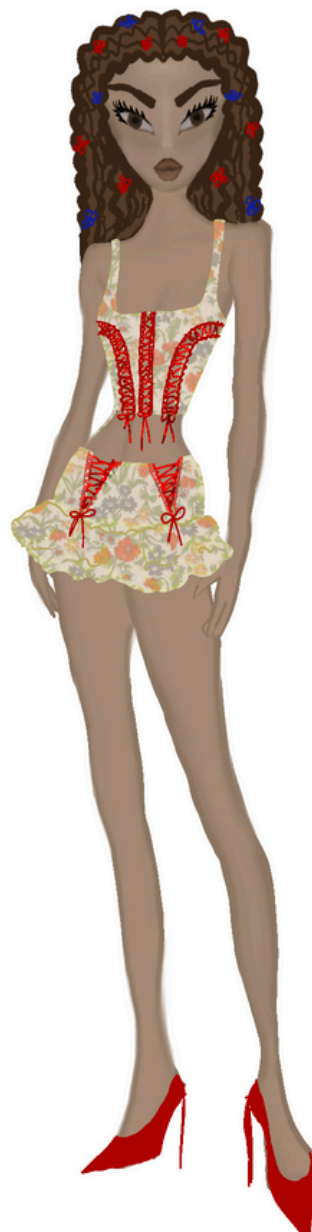
FICHA TÉCNICA	ESPECIFICACIONES	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 9 PARTE DE ARRIBA	COLECCIÓN: FOLK-LORE

LOOK 9 PARTE DE ARRIBA

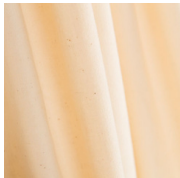


ESPECIFICACIÓN

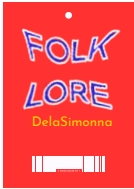
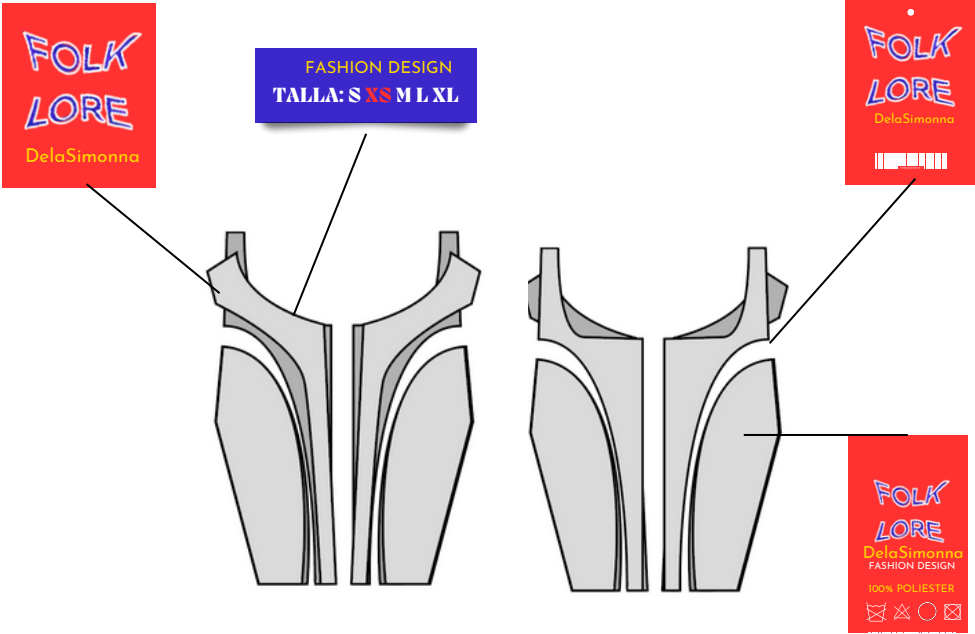
EL TOP NO CUENTA CON CREMALLERA, SINO QUE SE AJUSTA COMPLETAMENTE MEDIANTE CINTAS ROJAS DE GUSANO EN EL FILO DE CADA UNA DE LAS 8 PIEZAS. ESTAS CINTAS PERMITEN ENTRELAZAR UN LAZO ROJO EN LOS COSTADOS PARA AJUSTAR LA PRENDA DE MANERA PERSONALIZADA Y ADAPTARLA PERFECTAMENTE AL CUERPO. EL DISEÑO SIN CREMALLERA REFUERZA LA SENSACIÓN DE FLUIDEZ Y FLEXIBILIDAD, PERMITIENDO QUE EL TOP SE AJUSTE SEGÚN LAS NECESIDADES DEL USUARIO, MIENTRAS QUE LAS CINTAS DE GUSANO AÑADEN UN TOQUE DECORATIVO Y FUNCIONAL AL MISMO TIEMPO.



FICHA TÉCNICA	MATERIALES	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 9 PARTE DE ARRIBA	COLECCIÓN: FOLK-LORE

LOOK 9 PARTE DE ARRIBA		
	TEXTILES	FORNITURA
	 Jaquard estampado floral Ref 87865-006 Composición 100% Poliéster  Entretela Adhesiva Punto Blanca Ref 74320-775-001 Composición 100% Poliéster  Glasilla Ref 79405-001-12880 Composición Algodón 100%	 Cuerda De Cola De Ratón Nylon Cord 1.5mm Referencia: 782289999007 100% Nylon  Hilo de coser Blanco (5000 mts) Referencia 009-21 100% Poliéster  Cinta de botones gusano Blanco Referencia ZZ34 100% Poliéster  Hilo rojo Referencia 0078-23 100% Poliéster

FICHA TÉCNICA	ETIQUETADO	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 9 PARTE DE ARRIBA	COLECCIÓN: FOLK-LORE

LOOK 9 PARTE DE ARRIBA				
MARCA	TALLA	COMPOSICIÓN	CARTÓN	
				
	DESCRIPCIÓN	COLOR	CONSUMO	PROVEEDOR
MARCA	ETIQUETA DE ALGODÓN	ROJO	1	WILTEC.ES
TALLA	ETIQUETA DE ALGODÓN	AZUL	1	WILTEC.ES
COMPOSICIÓN	ETIQUETA DE ALGODÓN	ROJO	2	WILTEC.ES
CARTÓN	ETIQUETA DE CARTÓN	ROJO	1	WILTEC.ES
COLOCACIÓN				
				

FICHA TÉCNICA	LISTADO DE FASES	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 9 PARTE DE ARRIBA	COLECCIÓN: FOLK-LORE

LOOK 9 PARTE DE ARRIBA		
1	14	18
CORTAR PIEZAS DEL TEJIDO PRINCIPAL	ENTRETELAR PIEZA POR PIEZA	PLANCHAR
2	15	
PLANCHAR TODAS LAS PIEZAS DEL CUERPO BASE	UNIR AL FORRO PIEZA POR PIEZA DEL REVES	
3	16	
REMALLAR TODAS LAS PIEZAS DEL CUERPO BASE	DAR LA VUELTA A LAS PIEZAS Y PLANCHAR	
4	17	
PLANCHAR	COSER PASAMANERÍA	
5	23	
CORTAR PIEZAS DEL TEJIDO FORRO	PLANCHAR	
6	24	
PLANCHAR	LLENAR DE STRASH LA FALDA BASE	
7	21	
REMALLAR	UNIR PIEZAS UNAS CON OTRAS CON CURDA DE COLA DE RATÓN	
8		
CORTAR ENTRETELA		

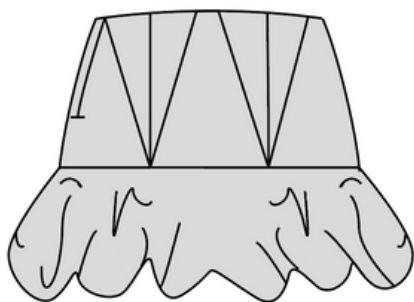
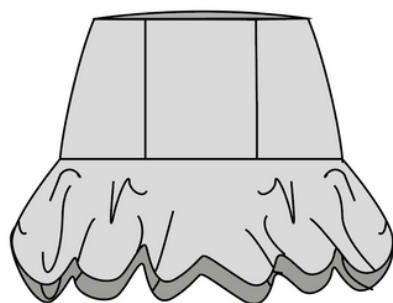
FICHA TÉCNICA	BÁSICA	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 9 PARTE DE ABAJO	COLECCIÓN: FOLK-LORE

LOOK 9 PARTE DE ABAJO

DEFINICIÓN

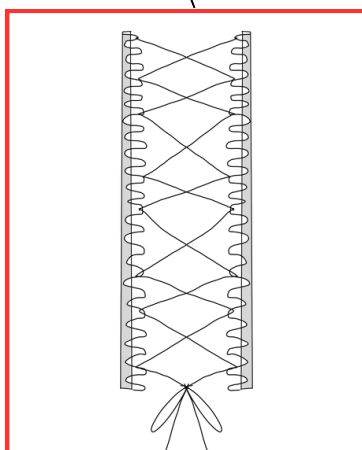
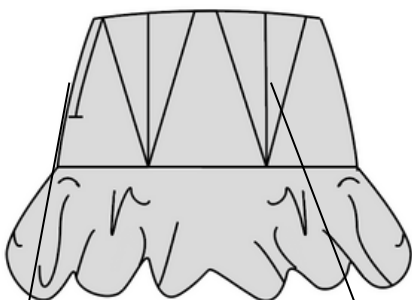
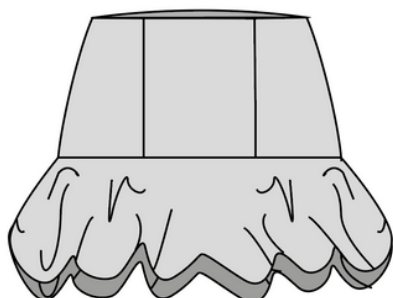
LA PARTE INFERIOR DE ESTE CONJUNTO CONSISTE EN UNA MINIFALDA CONFECCIONADA CON EL MISMO DAMASCO FLORAL EN ROJO QUE EL TOP, CREANDO UNA ARMONÍA TOTAL EN EL DISEÑO. LA FALDA PRESENTA PINZAS ABIERTAS EN LA PARTE DELANTERA, QUE AÑADEN UN TOQUE ESTRUCTURADO Y DE MOVIMIENTO. ESTAS PINZAS ESTÁN ADORNADAS CON CINTA ROJA DE GUSANO, QUE PERMITE AJUSTAR LA FALDA AL CUERPO MEDIANTE UN LAZO ATADO A CADA LADO, BRINDANDO UN AJUSTE PERSONALIZADO Y CÓMODO.

LA FALDA TIENE UN VOLANTE ABULLONADO EN EL BORDE INFERIOR, LO QUE APORTA VOLUMEN Y FLUIDEZ AL CONJUNTO, CREANDO UN EFECTO DINÁMICO Y FEMENINO. ESTE DISEÑO EQUILIBRADO ENTRE ESTRUCTURA Y VOLUMEN COMPLEMENTA PERFECTAMENTE LA PARTE SUPERIOR DEL CONJUNTO, OFRECIENDO UNA PIEZA ELEGANTE Y SOFISTICADA CON DETALLES FUNCIONALES Y DECORATIVOS.



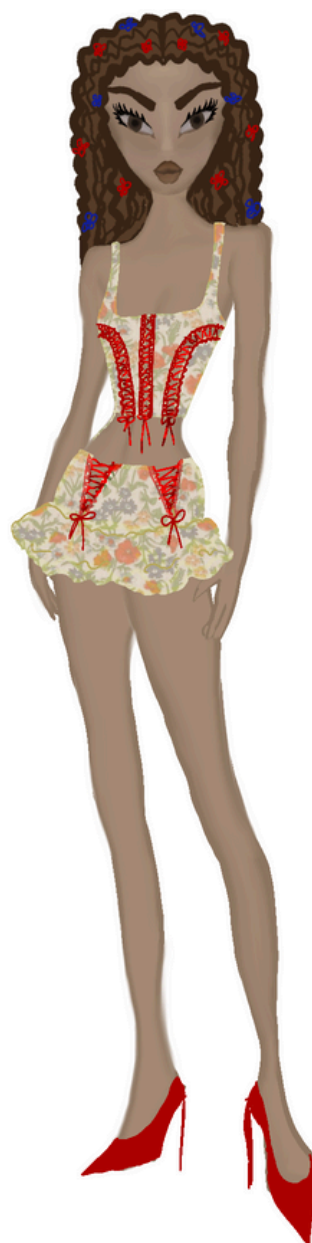
FICHA TÉCNICA	ESPECIFICACIONES	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 9 PARTE DE ABAJO	COLECCIÓN: FOLK-LORE

LOOK 9 PARTE DE ABAJO

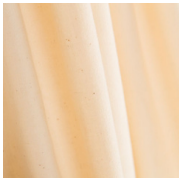


ESPECIFICACIÓN

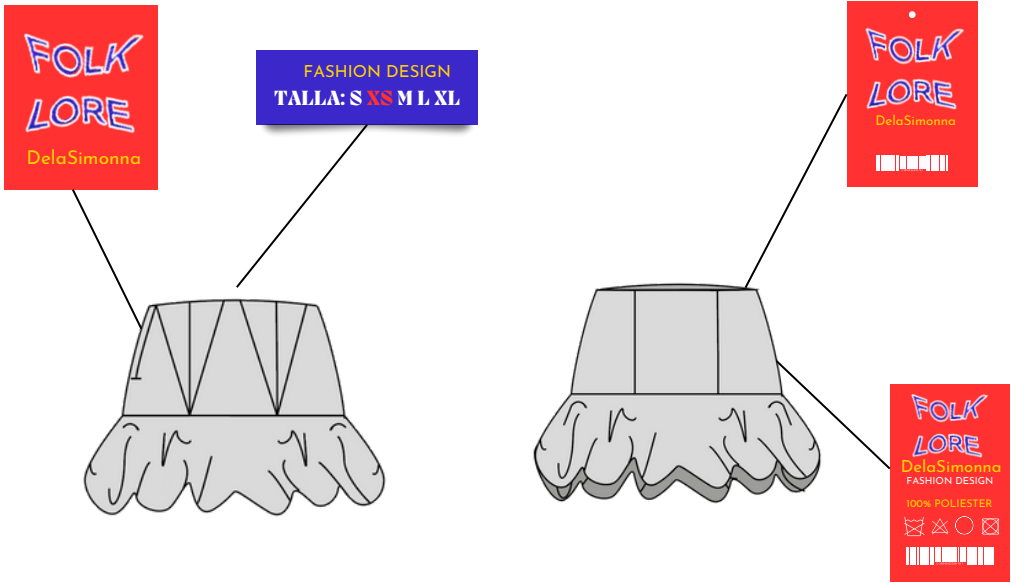
LA MINIFALDA DE ESTE CONJUNTO SE AJUSTA A LA FIGURA CON UNA CREMALLERA. LAS CINTAS DE GUSANO EN EL TRASERO HACIENDO COMO SI FUERAN PINZAS, ESTOS PERMITEN ENTRELAZAR UN LAZO EN AMBOS COSTADOS DE LA FALDA, ASEGURANDO UN CIERRE PERSONALIZADO Y ADAPTABLE A LA SILUETA. ESTE SISTEMA DE AJUSTE CON LAZOS NO SOLO OFRECE COMODIDAD, SINO TAMBIÉN UN TOQUE DECORATIVO QUE REFUERZA LA ESTÉTICA DEL CONJUNTO.



FICHA TÉCNICA	MATERIALES	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 9 PARTE DE ABAJO	COLECCIÓN: FOLK-LORE

LOOK 9 PARTE DE ABAJO		
	TEXTILES	FORNITURA
	 Jaquard estampado floral Ref 87865-006 Composición 100% Poliéster  Entretela Adhesiva Punto Blanca Ref 74320-775-001 Composición 100% Poliéster  Glasilla Ref 79405-001-12880 Composición Algodón 100%	 Cuerda De Cola De Ratón Nylon Cord 1.5mm Referencia: 782289999007 100% Nylon  Hilo de coser Blanco (5000 mts) Referencia 009-21 100% Poliéster  Cinta de botones gusano Blanco Referencia ZZ34 100% Poliéster  Hilo rojo Referencia 0078-23 100% Poliéster  Cremallera Invisible 2801 Rojo Referencia 2801-148 100% Poliéster

FICHA TÉCNICA	ETIQUETADO	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 9 PARTE DE ABAJO	COLECCIÓN: FOLK-LORE

LOOK 9 PARTE DE ABAJO				
MARCA	TALLA	COMPOSICIÓN	CARTÓN	
				
	DESCRIPCIÓN	COLOR	CONSUMO	PROVEEDOR
MARCA	ETIQUETA DE ALGODÓN	ROJO	1	WILTEC.ES
TALLA	ETIQUETA DE ALGODÓN	AZUL	1	WILTEC.ES
COMPOSICIÓN	ETIQUETA DE ALGODÓN	ROJO	2	WILTEC.ES
CARTÓN	ETIQUETA DE CARTÓN	ROJO	1	WILTEC.ES
COLOCACIÓN				
				

FICHA TÉCNICA	LISTADO DE FASES	DE LA SIMIONNA
TALLA XS	LOOK 9 PARTE DE ABAJO	COLECCIÓN: FOLK-LORE

LOOK 9 PARTE DE ABAJO		
1	14	
CORTAR PIEZAS DEL TEJIDO PRINCIPAL	REMALLAR	
2	15	
PLANCHAR TODAS LAS PIEZAS DEL CUERPO BASE	RIZAR VOLANTE	
3	16	
REMALLAR TODAS LAS PIEZAS DEL CUERPO BASE	UNIR VOLANTE A LA FALDA BASE	
4	17	
PLANCHAR	PLANCHAR	
5	18	
UNIR PIEZAS DEL CUERPO BASE DE LA FALDA	COSER PASAMANERÍA	
6	19	
PLANCHAR	LLENAR DE STRASH LA FALDA BASE	
7	20	
CORTAR VOLANTE GLOBO	PLANCHAR	
8	21	
PLANCHAR	UNIR PASAMANERÍA CON COLA DE RATÓN	

esada

DISEÑO DE MODA E IDENTIDADES CULTURALES,
PROPUESTA DE VESTUARIO ESCÉNICO BASADO EN EL
TRAJE REGIONAL DE NERJA (MALAGA).

FOLK-LORE

ALFONSO RUIZ DE LA SIMONNA

4º DISEÑO DE MODA

Tutor: Jairo Diaz

Creación de una colección de ropa basada en un concepto
cultural o artístico.

esada