

NUEVO ECOSISTEMA PARA CAMPER

Alumno/ Diseñador:

Jorge Prieto Martínez

Tutor:

Alejandro Molinero Nalda

TFG

NUEVO ECOSISTEMA PARA **CAMPER**

— 2024 —

Grado:
Diseño de interiores

Escuela:
ESADA-Escuela Superior de Arte y Diseño de Andalucía

Título del trabajo:
Nuevo ecosistema para Camper

Alumno/ Diseñador:
Jorge Prieto Martínez

Lugar y fecha:
Granada, 2024

Tutor:
Alejandro Molinero Nalda

Tipología del proyecto:
Diseño aplicado a espacios retail

Una **colaboración** estrecha con **Camper** es la base del proyecto y la razón del desarrollo del diseño de una tienda para la marca. Este diseño se fundamentará en la **filosofía de vida** que recogen los zapatos usados.

Estos elementos siempre acompañan en los mejores y peores momentos a quienes los llevan, convirtiéndose en el **reflejo de la historia** de cada individuo o portador de zapatos.

Bloque 1.

Presentación y contexto

Encontramos un resumen completo del proyecto, donde se abordará todas las fases del proyecto más una introducción para entender el contexto y el tema a tratar.

pág 008

Bloque 2.

Objetivos

Se describirán los objetivos del proyecto.

pág 012

Bloque 3.

Metodología

Se detallará la metodología y el proceso creativo seguido para el desarrollo del trabajo.

pág 014

Bloque 4.

Estudios Previos

Se incluirán todos los trabajos previos donde se realizara un análisis y estudio del contexto histórico, análisis de referencias de otros proyectos, análisis del estado actual de la zona o edificio de la propuesta, y por último un planteamiento inicial del programa de necesidades y realización de bocetos e ideas iniciales.

pág 016

Bloque 5.

Proyecto de diseño

Continuamos con el desarrollo de la idea planteada. Incluyendo toda la información necesaria para el entendimiento de la propuesta.

pág 038

Bloque 6.

Proyecto de acabados y mobiliario

Se incluirá detalles y especificaciones de los materiales utilizados, así como de todo el mobiliario y elementos de decoración que se integran en la propuesta.

pág 068

Bloque 7.

Proyecto de ejecución y justificación de normativa

Se definirán todos los detalles, instalaciones y sistemas constructivos para llevar a cabo la propuesta. Así como todas las normativas relativas.

pág 090

Bloque 8.

Mediciones, presupuestos y dirección de obra

Incluimos las mediciones y el presupuesto detallado de las partidas correspondientes

pág 106

Bloque 9.

Bibliografía

Encontraremos todas las fuentes consultada para la realización del trabajo

pág 116

Bloque 10.

Anexos

Encontraremos todos los planos del proyecto

pág 120

Versión en español.

Este proyecto va a consentir en el diseño de una tienda Camper dentro del apartado que la marca denomina como "Camper Together", bajo el cual colaboran con una serie de diseñadores líderes en el sector del retail para la elaboración y diseño de nuevos locales comerciales.

El local donde se va a realizar el proyecto se encuentra en Granada, más concretamente en un punto neurálgico en el corazón de la ciudad, de ahí su elección. Es un lugar donde convergen diferentes calles lo que aumenta la circulación de los viandantes y a su vez tiene una posición céntrica y estratégica en una ciudad de gran turismo.

Con el diseño no se busca reflejar una estética o apariencia concreta para el local sino que se tiene como objetivo el reflejar y contar la filosofía de vida de los usuarios de Camper y de sus zapatos, aquellos que están presentes en sus vidas.

Esta tienda será reflejo de lo que uno pasa por su vida donde siempre camina hacia delante en línea recta salvo en ocasiones donde el camino se desvía. En este transcurso la persona mejora y se hace mejor porque aprende de sus errores y tropiezos por el camino, algo que le deja marcado a él y a sus zapatos.

Cuando el visitante entre a la tienda se quiere transmitir esa sensación de zapato y convertir al usuario en lo más importante como son los cordones en una zapatilla. Los cordones hacen que una zapatilla tenga sentido y esté ajustado a nuestro pie creando esa sensación de ser nosotros ese cordón que completa la tienda.

El local va a contar con tres zonas: una primera que hace referencia al inicio donde se introduce la tienda, una segunda donde se marca el camino con la elección del zapato y una tercera donde se podrá arreglar cualquier zapato.

Versión en inglés.

This project will consist of the design of a Camper shop within the section that the brand calls "Camper Together", under which they collaborate with a series of leading designers in the retail sector for the development and design of new commercial premises.

The premises where the project is to be carried out are located in Granada, more specifically in a neuralgic point in the heart of the city, hence its choice. It is a place where different streets converge, which increases the circulation of pedestrians and at the same time it has a central and strategic position in a city of great tourism.

The design does not seek to reflect a specific aesthetic or appearance for the store but aims to reflect and tell the philosophy of life of Camper users and their shoes, those who are present in their lives.

This shop will be a reflection of what one goes through in life, where one always walks forward in a straight line except on occasions where the path deviates. In this course the person improves and becomes better because he learns from his mistakes and stumbles along the way, something that leaves a mark on him and his shoes.

When the visitor enters the shop, you want to transmit that feeling of a shoe and make the user the most important thing, such as the laces in a shoe. The laces make a shoe make sense and are adjusted to our foot, creating the sensation of being the lace that completes the shop.

The shop will have three areas: a first one that refers to the beginning where the shop is introduced, a second one where the way is marked with the choice of the shoe and a third one where any shoe can be fixed.



Figura 1: Tienda Camper en Milan



Figura 2: Tienda Camper New York

Para la realización de este proyecto se van a marcar dos objetivos de carácter práctico los cuales van dirigidos a sensaciones u requisitos a conseguir (generar y transmitir) y dos objetivos de carácter personal que hacen referencia a aquello que se pretende alcanzar con la finalización de este mismo (compactar y lograr).

Objetivo 1.

Generar

GENERAR una tienda emergida por la experiencia de usuario dentro de la filosofía de la marca.

GENERAR un espacio comercial "icónico" y representativo de la marca para su fácil recuerdo

GENERAR materiales y elementos de diseño innovadores y propios del proyecto que se presenta.

Objetivo 2.

Transmitir

TRANSMITIR la filosofía de la marca siendo fiel a sus pensamientos, colores y ecosistemas existentes.

TRANSMITIR una sensación de desorientación con respecto al exterior creando una "envoltura Camper".

TRANSMITIR acogida y bienvenida a una clientela fiel y seguidora de la marca.

Objetivo 3.

Compactar

COMPACTAR en un único proyecto todos los conocimientos obtenidos en los 4 años de formación.

COMPACTAR mi filosofía y pensamiento a la hora de diseñar con la propia de la marca.

COMPACTAR otros conocimientos del ámbito laboral para el logro de un proyecto más completo.

Objetivo 4.

Lograr

LOGRAR cumplir uno de mis sueños haciendo llegar a la marca dicho proyecto con fines laborales.

LOGRAR cerrar mi ciclo formativo y por ende mi etapa como estudiante para ser diseñador de interiores.

Para la elaboración de este proyecto hemos seguido esta metodología de trabajo ya que es la que nos motiva a la hora de empezar a diseñar. Creando así una manera de trabajo personalizada.

1. De la calle al papel.

La primera fase a llevar a cabo para sacar el concepto y el diseño del proyecto será salir a la calle para observar y ver el proceso por el que pasan los zapatos y los usos que se les dan y apuntar pequeños detalles en papel.

2. Reflexión del papel

Una vez realizada esta primera fase pasamos a revisar todos los detalles que hemos ido apuntando de lo que hemos ido observando, y avanzaremos detalles ajustando a lo que se busca para el proyecto.

3. Búsqueda de información sobre Camper

Después de esta primera fase de búsqueda de conceptos nos ponemos a estudiar a la marca Camper y ver cómo funcionan sus tiendas e investigar su historia, qué productos venden etc.

4. Análisis de proyectos similares

Seguidamente nos pondremos a analizar proyectos similares tanto de tiendas de Camper como de otras tiendas para entender el funcionamiento que se suele seguir, observando que espacio tienen, y aspectos técnicos a tener en cuenta.

5. Del boceto a la realidad

Después de esta búsqueda de información ya vamos a pasar a realizar los primeros bocetos de diseño, que a la vez iremos plasmando en plano para empezar a realizar primeras pruebas de zonificación y elementos que vamos a tener en la tienda.

6. Formalización

Ya lo último que vamos a realizar es la formalización del proyecto realizando todos los planos necesarios, imágenes finales para ver el resultado final del diseño de la tienda.

Historia de nuestro cliente.

Camper es una empresa familiar mallorquina, fundada en **1975** por Lorenzo Fluxá. Gracias a su visión, la empresa familiar se ha convertido en una marca globalmente reconocida por su estilo único y su enfoque en la comodidad y la innovación en el diseño de calzado.

Lo primero que pensó fue en el **nombre** de la marca, "Camper", una palabra que **proviene** de la palabra catalana "**campesino**" simbolizando la conexión profunda con la tierra y las raíces rurales de Mallorca.

Todo esto comienza con el deseo de Lorenzo de **crear zapatos** que fueran más que simples accesorios. Creando así una marca destinada a **dejar huella** en la historia del calzado. Su seña de identidad fue crear un calzado que combinara la **artesanía tradicional con un diseño contemporáneo** y a la vez funcional. Inspirado por el estilo de vida relajado y bohemio de la isla de Mallorca, decidió juntar para crear su marca la artesanía local con influencias modernas para crear zapatos que fueran cómodos, duraderos y elegantes al mismo tiempo.

Después de varios años de investigación y introducción en el mundo de los zapatos decidieron abrir su **primera tienda** Camper en Barcelona en **1981**. A día de hoy, cuentan con más de **400 tiendas** en todo el mundo, cada una con su propia personalidad. Espacios físicos donde la marca toma forma para convertirse en un lugar de encuentro e intercambio con nuestros consumidores.



Figura 3: Primera tienda de Camper, Barcelona en 1981



Figura 4: Zapatos y zapatillas de Camper

Desde sus inicios, la marca se ha comprometido con la **sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente**, utilizando materiales de alta calidad y técnicas de fabricación responsables. Sus zapatos no solo ofrecían comodidad y estilo, sino también una historia de artesanía cuidadosa y materiales de alta calidad.

Uno de los hitos más importantes en la historia de Camper fue el lanzamiento de su primer diseño icónico, el modelo "Pelotas", en 1995. Este zapato revolucionario presentaba una suela de goma con múltiples esferas que proporcionaban una sensación de caminar descalzo. El diseño único y la comodidad incomparable del Pelotas capturaron la atención del mundo de la moda y consolidaron la posición de Camper como una **marca innovadora en el mercado del calzado** hasta el día de hoy donde se sigue viendo esa intención de la innovación creando modelos únicos.

A lo largo de los años, Camper ha continuado expandiendo su oferta de productos, incorporando una **amplia gama de estilos** que van desde zapatillas deportivas hasta zapatos de vestir, siempre manteniendo su compromiso con la comodidad y la calidad. La marca también ha **colaborado con diseñadores y artistas** de renombre mundial, llevando su estética distintiva a nuevos niveles de creatividad.

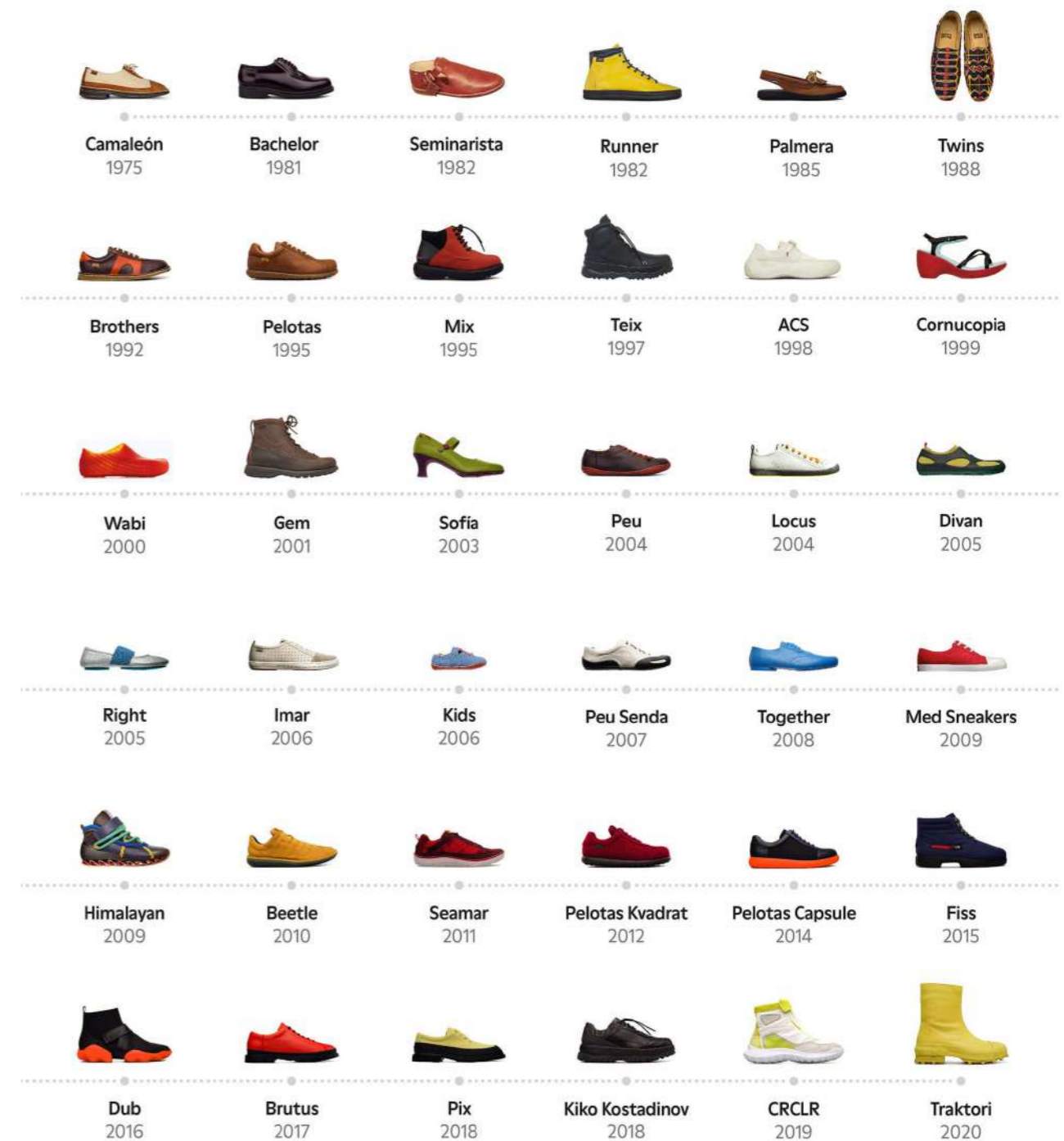


Figura 5: Evolución zapatos Camper

Formato de Camper Together.

Lo bueno que tiene la marca Camper es su estrecho y profundo interés por **colaborar con diseñadores**. Esto lo aplican tanto en la elaboración de sus zapatos como en la ideación de sus locales, haciendo de sus espacios comerciales verdaderas tiendas de interés para sus usuarios.

Es así como la marca implanta un **modelo de colaboración** de especial interés para aquellos diseñadores líderes en el sector del retail. Por este acuerdo, se diseñan y crean **productos y estancias únicas** haciendo de la visita a la tienda Camper un momento inmemorable a la par que ilusionante para sus usuarios.

Camper quiere responder a una nueva realidad que exige la capacidad de **integrar, a través del diseño**, diferentes culturas y experiencias creativas en un mismo proyecto, junto con una organización capaz de comunicar y distribuir unas iniciativas exclusivas dirigidas a un mercado global selecto.

Para entender aún más en qué consiste este apartado que tienen para el diseño de sus tiendas vamos a analizar tres tiendas que han diseñado Jorge Penadés, Kengo Kuma y Jonathan Olivares.



Camper Málaga
x Jorge Penadés.

En este espacio vemos como con solo 3 elementos básicos se puede diseñar lo que es una tienda donde nos invita a visitarla.

En esta tienda vemos sostenibilidad ya que la producción de todas las piezas la ha realizado el propio diseñador en el almacén de la marca.

Figura 7: Tienda Camper diseñada por Jorge Penadés



Figura 6: Tienda Camper diseñada por Campana Brothers



Figura 8: Tienda Camper diseñada por Jorge Penadés



Figura 9: Tienda Camper diseñada por Kengo Kuma



Figura 11: Tienda Camper diseñada por Jonathan Olivares

Camper Valencia x Kengo Kuma

En este espacio vemos la intención de mostrar cada artículo por separado. Se pensó en un sistema de nicho compuesto de elementos cerámicos, cogiendo así una forma de fabricación sostenible donde han cuidado cada proceso de construcción de la tienda.



Figura 10: Tienda Camper diseñada por Kengo Kuma



Figura 12: Tienda Camper diseñada por Jonathan Olivares

Camper NYC x Jonathan Olivares

Para el diseño de esta tienda vemos como un material principal como es la piedra caliza nos da vida colocando de cierta manera para jugar en el espacio, al coger materiales locales juegas con la sostenibilidad del espacio reduciendo el transporte de los materiales. También quieren hacer referencia a las antiguas tiendas añadiendo el logotipo de Camper de neón.

Como funciona ReCamper.

Recientemente Camper lanzó una nueva forma de dar **otra vida a los zapatos usados**, lo que se conoce como "Recamper". Con el objetivo de extender aún más la vida de sus zapatos y evitar que acaben en vertederos, como ocurre con el 95% de los 23 billones de zapatos al año. Es así como de acuerdo con su **filosofía sostenible** Camper decide lanzar esta campaña al rescate medioambiental.

Los servicios de ReCamper incluyen **Care&Repair**, unos servicios de limpieza y reparación en tienda. Para la marca mallorquina la calidad es la clave de la sostenibilidad. Camper hace balance y demuestra que aumentando el ciclo de vida de tus zapatos en solo nueve meses, **reducirás la huella de carbono** en torno a un 20-30%.

Todas estas nuevas e innovadoras propuestas concluyen en **ReCrafted**, la apuesta de Camper para **convertir los zapatos usados**, devueltos o defectuosos en espléndidos zapatos de **edición limitada**. Representando la mezcla de la **tecnología** más puntera con la **sostenibilidad** y desde luego el distintivo diseño Camper, **atemporal y duradero**.

Información obtenida de: Patricia Darias (5 abril de 2023).
ReCamper: tus Camper no se tiran, se reciclan. White Paper by. <https://whitepaperby.com/recamper-tus-camper-no-se-tiran-se-reciclan/>



Figura 13: Construcción zapato Camper



Figura 14: Proceso de armado zapato Camper



Figura 15: Anclaje de piel en zapato Camper

Elección de ubicación.

El **local** donde se va a realizar el proyecto se ha optado por este ya que se encuentra en punto neurálgico en el **corazón de Granada**. Es un lugar donde convergen diferentes calles y es muy popular entre los locales y los visitantes por su ubicación céntrica.

Se encuentra es un punto de partida ideal para explorar Granada lo que es ideal para que el visitante se sienta atraído por la tienda, ya que desde aquí puedes acceder fácilmente a lugares de interés como la Alhambra, el Albaicín y el centro histórico. Además, está rodeada de restaurantes y bares, lo que la convierte en un lugar perfecto para pasear, disfrutar de la gastronomía local y sumergirse en la vida cotidiana de la ciudad.

Tanto de día como de noche, esta **ubicación está llena de actividad** y ofrece una experiencia auténtica de la vida granadina. Es un lugar donde puedes disfrutar del ambiente animado mientras te sumerges en la rica historia y cultura de la región.

1.

Local en cuestión.

Pl. Isabel la Católica, 2, Centro, 18009 Granada

2.

Plaza Isabel La Católica.

Pl. Isabel La Católica, Centro, 18009 Granada

3.

Plaza Nueva de Granada.

Pl. Nueva, 24, Albaicín, 18010 Granada

4.

Ayuntamiento de Granada.

Plaza del Carmen, 3, Centro, 18009 Granada

5.

Puerta Real.

Prta Real de España, Centro, 18009 Granada

6.

Plaza Nueva de Granada.

Pl. Nueva, 24, Albaicín, 18010 Granada

7.

Alhambra

C. Real de la Alhambra, s/n, Centro, 18009 Granada

8.

Carrera del Darro

Albaicín, 18010 Granada

9.

Fuente de las Batallas

C. Acera del Casino, 15, Centro, 18009 Granada

10.

ESADA

Calle Trinidad, 4, Centro, 18001 Granada



Figura 16: Mapa ubicación del local

Exterior del local

El local escogido para la realización del proyecto cuenta con una zonificación estratégica encontrándose en el centro de la ciudad.

Su situación hace que se encuentre en una esquina entre dos calles perpendiculares a una de las principales de la ciudad, C/ Reyes católicos. Esto hace que el espacio cuente con hasta 3 fachadas diferentes, dos de ellas de aporte visual contando con grandes ventanales que hacen de escaparate. En su fachada frontal se puede apreciar la principal puerta de acceso al establecimiento.

Exteriormente se puede apreciar en su mayoría toda la distribución interior (salvo la planta -1 y 1) siendo un espacio expositivo de gran visibilidad de cara a vender y dar visibilidad una marca.



Figura 17: Exterior del local de la propuesta



Figura 18: Fachada del local de la propuesta



Figura 19: Interior del local de la propuesta

Interior del local

Dicho establecimiento cuenta con hasta tres plantas en su interior:

- PLANTA 0: En dicho espacio podemos encontrar dos niveles de altura delimitados por un primer hall de acceso directo a nivel de calle y un segundo nivel a una cota inferior. Este espacio está dotado de una doble altura en su inmensa mayoría. Dicha planta cuenta con una superficie de 89,82 m².
- PLANTA 1: Subiendo a un nivel superior se sitúa un pequeño espacio abierto a la parte inferior contando con una superficie de 25,76 m².
- PLANTA -1: Finalmente la zona más baja del local cuenta con una gran amplitud siendo su superficie de 80,38 m².

Todas estas plantas están conectadas mediante escaleras y ascensor, resultando altamente accesibles.



Figura 20: Interior del local de la propuesta



Figura 21: Interior del local de la propuesta planta 1



Figura 22: Interior del local de la propuesta planta 2

¿Como vamos a diseñar nuestro local?

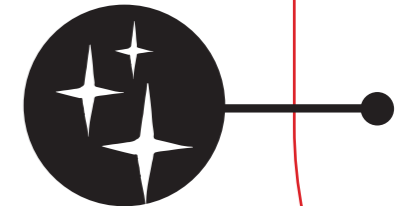
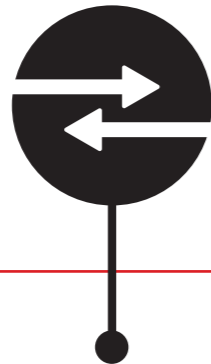
Después de hacer un pequeño estudio sobre Camper. Vamos a definir cuál va ser el **diseño** del local y en qué va a consentir.

Para el diseño vamos a seguir una **filosofía** ya que en todos los procesos que pasamos por la vida nos acompañan **los zapatos** y nos definen en qué momento estamos.

Esta tienda va a estar **dividida en varias zonas** haciendo referencia a los caminos que vamos encontrando.

Lo primero que hacemos antes de empezar un nuevo trayecto es la **elección del camino** el cual nos va a definir cuál va a ser nuestra meta pero en ocasiones no va a ser siempre como nosotros tenemos en la mente sino que en ocasiones vamos a tener momentos de **confusión** pero siempre tendremos como objetivo el camino final aunque **caigamos** una y otra vez el objetivo siempre lo tenemos presente y haremos lo posible para lograrlo.

con esto podríamos decir que siempre nos vamos a encontrar en los caminos que demos **3 fases** una primera que sería la **elección del camino**, **confusiones** y momento de estar perdidos, y el **objetivo final**.



Organigrama funcional

Para empezar con el **diseño** y las primeras **distribuciones** de nuestro proyecto vamos a crear el **organigrama funcional** que vamos a seguir para el diseño de la tienda, este nos ayudará a **organizar las zonas** que vamos a encontrar en ella.

Planta 0
Recibidor (10%).

Introducción al universo.

Planta 1
Zona de reparación (10%).

Mostrador
 Almacenaje del producto
 Zona de trabajo
 Zona de espera

Planta 0
Zona Publica (40%).

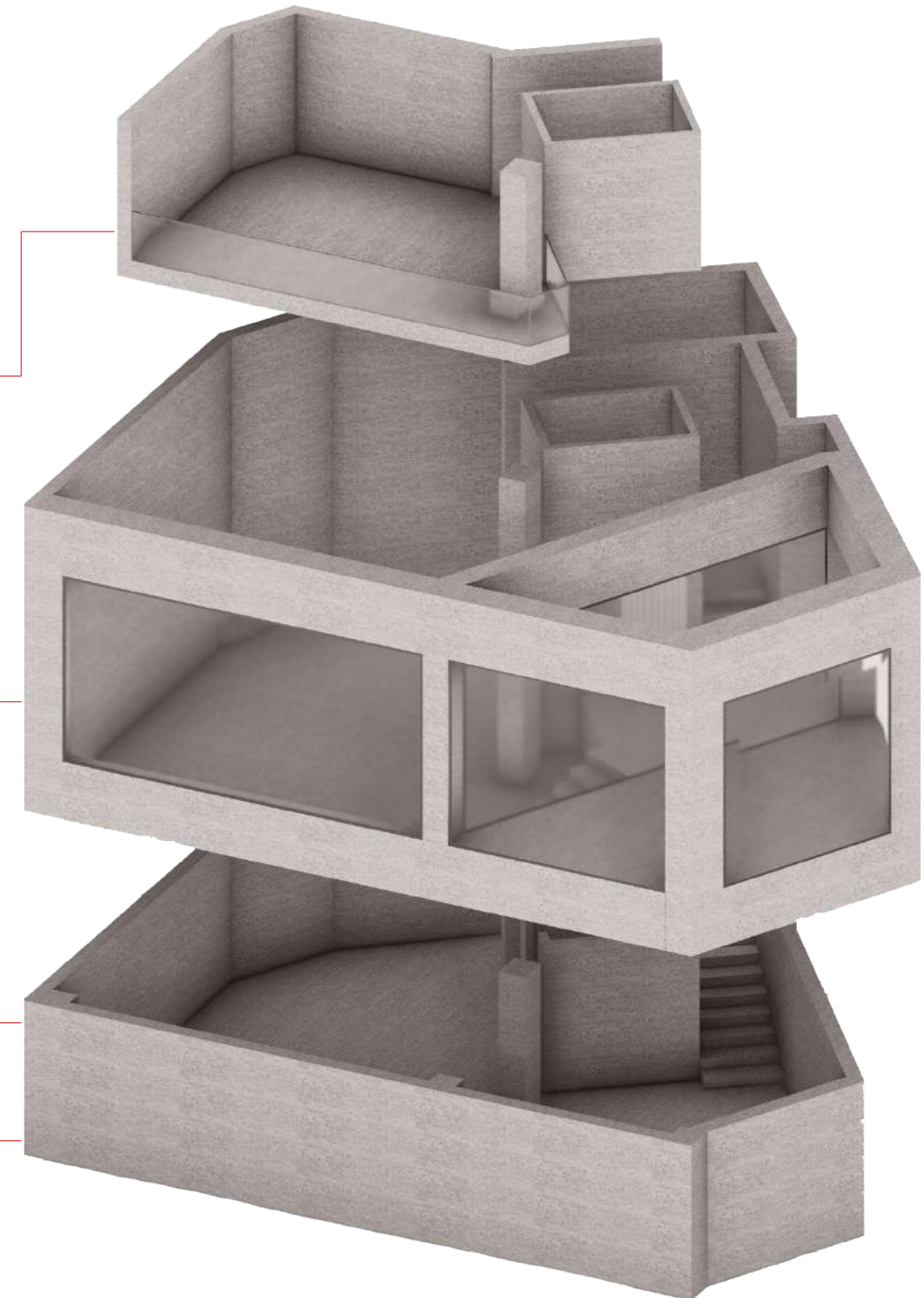
Exposición del producto
 Sentada para probarse el producto
 Mostrador
 Cuarto de instalaciones y limpieza

Planta -1
Zona privada (20%).

Baño para empleados
 Almacén + zona de preparación de pedidos

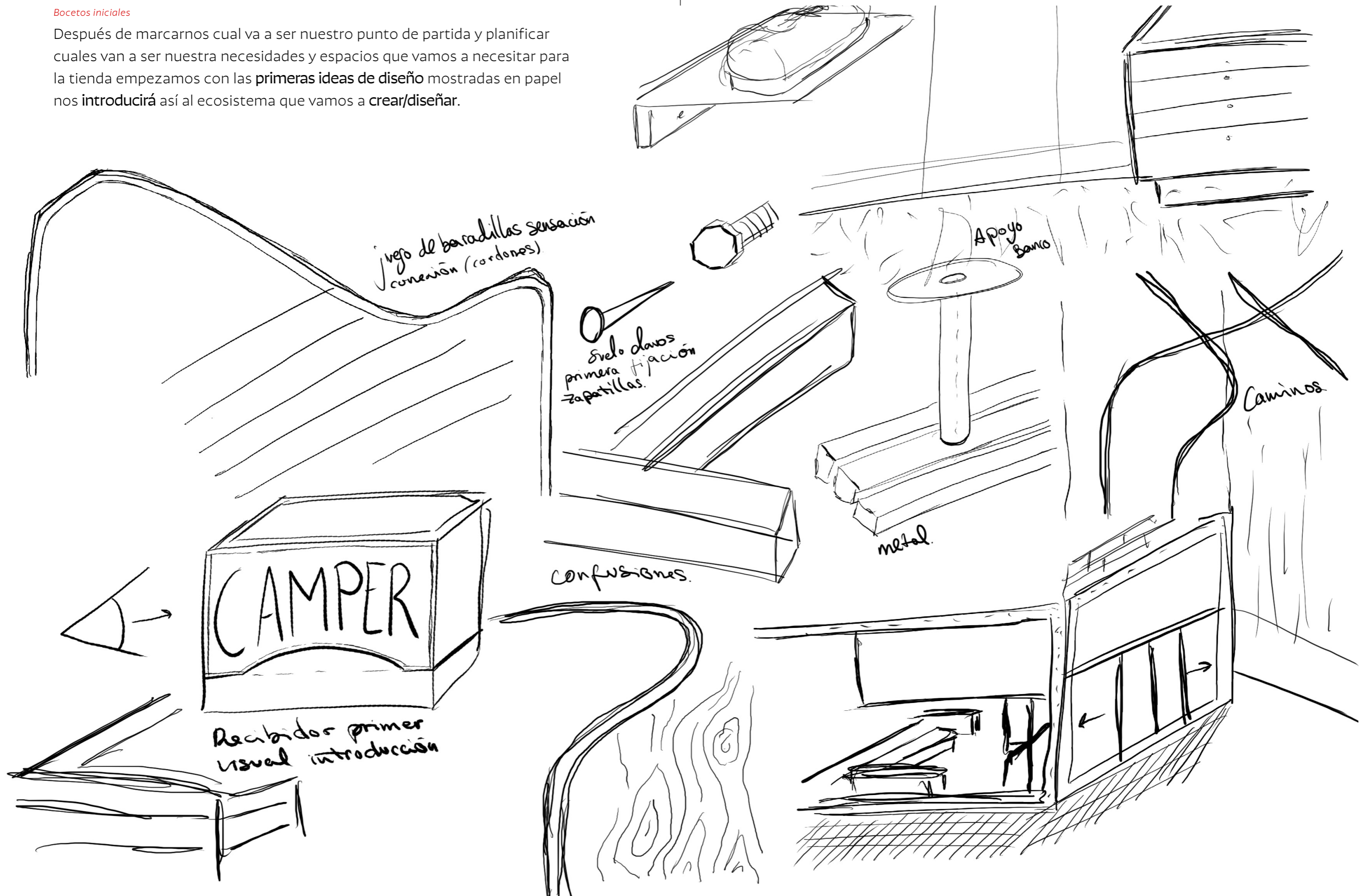
Zona Publica (20%).

Exposición del producto
 Sentada para probarse el producto



Bocetos iniciales

Después de marcarnos cual va a ser nuestro punto de partida y planificar cuales van a ser nuestra necesidades y espacios que vamos a necesitar para la tienda empezamos con las primeras ideas de diseño mostradas en papel nos introducirá así al ecosistema que vamos a crear/diseñar.



QUE VEREMOS EN EL LOCAL...

Evolución
Espacios
Olvido
Zapatos
Inicio
Filosofía
Elección
Fácil
Caminos
Perdido
Procesos
Sensaciones
Vías
Difícil
Personas
Etapa
Zonas
Distancia
Confusión
Fin
Arreglo
Recto
Desvíos
Lineas
Desgaste
Mejorar
Cordones
Roto

¿En que consiste el proyecto?

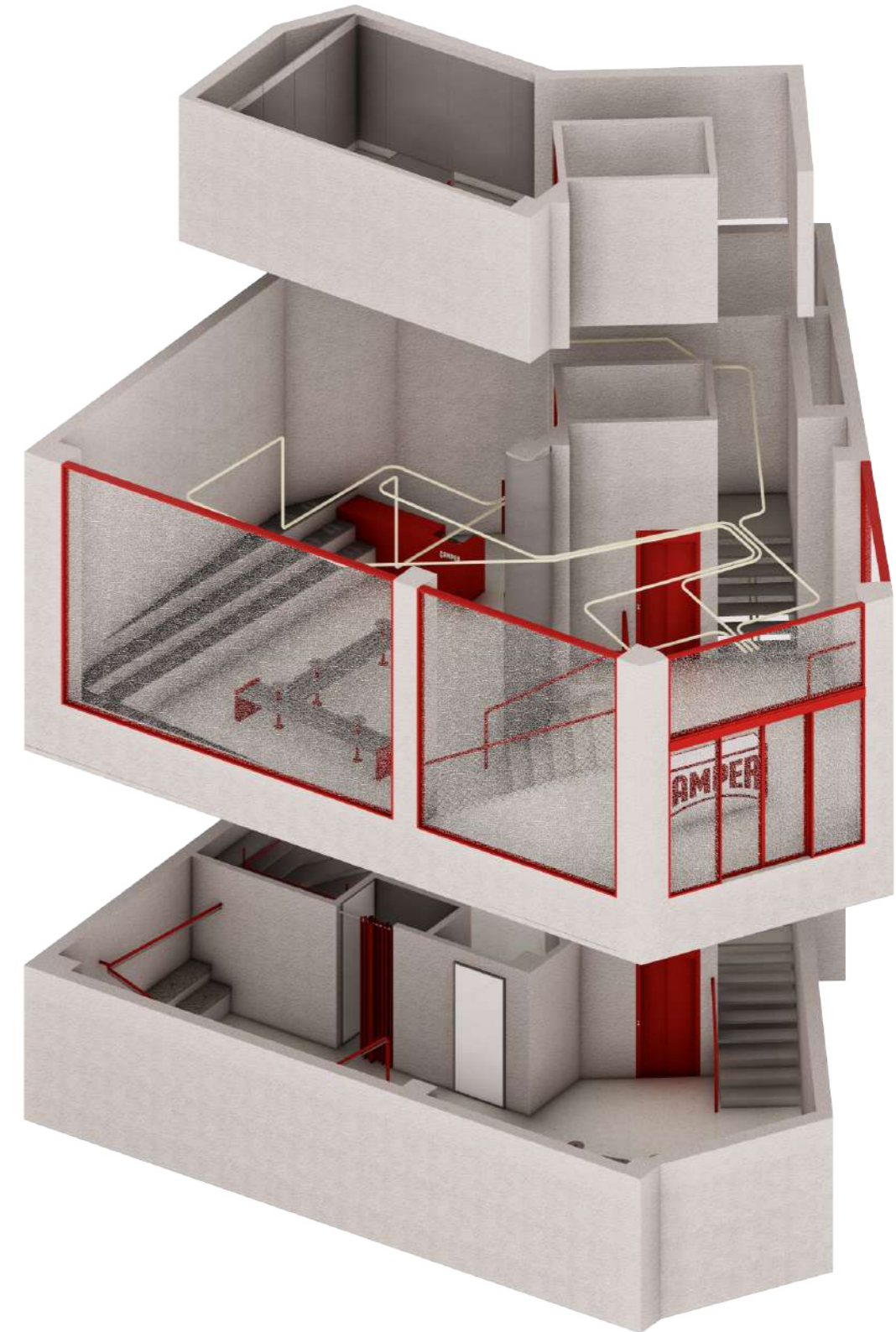
Como premisa para el diseño del proyecto se ha tenido en cuenta sobre todo el funcionamiento que tienen los zapatos y la vida que se les está dando.

Con ello se pretende crear una filosofía de vida donde la tienda se convierte en el hilo/cordón que une y conecta a la marca con los usuarios. Las barandillas y la iluminación son dos aspectos relevantes en el diseño pues hacen hincapié y referencia a ese hilo conductor que enreda, sube y baja por todo el local.

Rojo, es el color, el color de Camper. Como elemento icónico y de tal calibre no podía faltar en el espacio siendo uno de los nexos y principales iconos del diseño.

Este proyecto estará distribuido en tres fases/plantas:

1. Planta 0: Hall de acogida donde se introduce al usuario dentro del ecosistema y se le lleva a la "confusión" situándose también el expositorio principal de la marca.
2. Planta -1: La segunda fase de la confusión hace referencia a las curvas y dificultades de la vida de una persona y de sus zapatos, llevando a este lugar un diseño más "asimétrico" y con producto menos "convencional".
3. Planta +1: Finalmente la planta superior hace referencia a esa última etapa de la vida donde una persona se hace mejor y le ayuda a mejorar, dejando en dicho lugar un taller especializado en el arreglo del zapato.



Referencias principales.



Figura 23: Esaleras de canal st. selected store

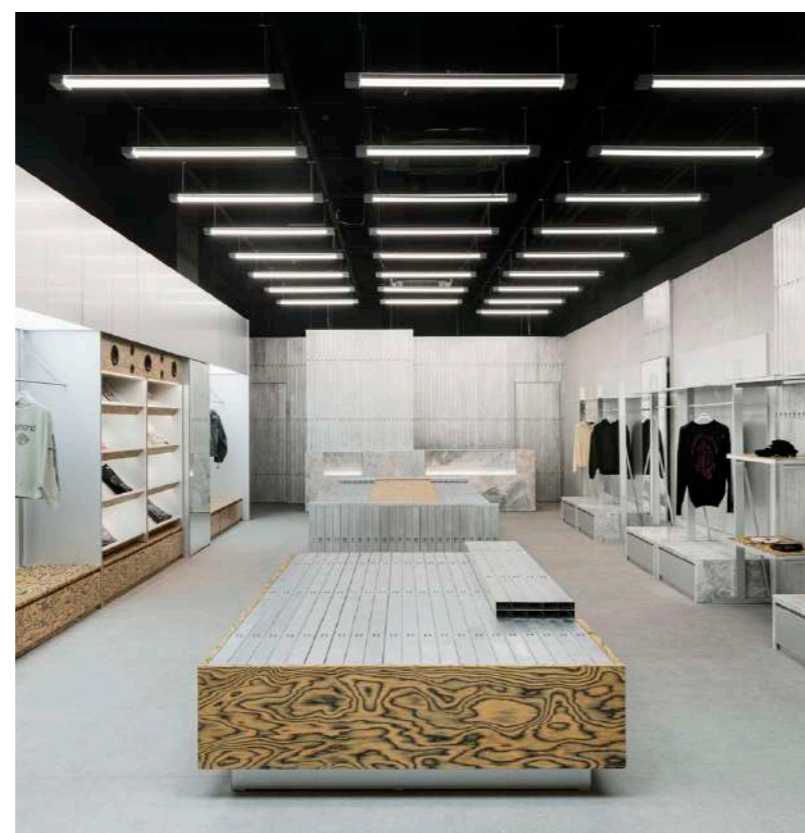


Figura 24: tienda Mahagrid

CANAL ST. Selected Store
x Sò Studio

Se toma como referencia la escalera y el uso de materiales para su construcción. Así mismo el color se vuelve protagonista dentro de un espacio blanco y con materiales nobles, algo que se tratará de lograr en el proyecto.

Mahagrid Store
x COV Studio

Los materiales y la iluminación son dos de los elementos referentes de este proyecto. Tramas y texturas hacen de éste todo un patrón de diseño. La forma expositiva del producto es un detalle a tener en cuenta resultando limpia y cuidada.



Figura 25: Zona de exposición de la tienda 66° north flagship

66° North Flagship Store
x Gonzalez Haase Architects

El recorrido generado y el uso de la exposición del producto son los puntos fuertes de este proyecto. Delimitar un recorrido dentro del espacio y llevar al usuario de forma "predeterminada" resulta interesante para el proyecto en cuestión.



Figura 26: Recuperación industrial de escalera

Blasón
x Burr

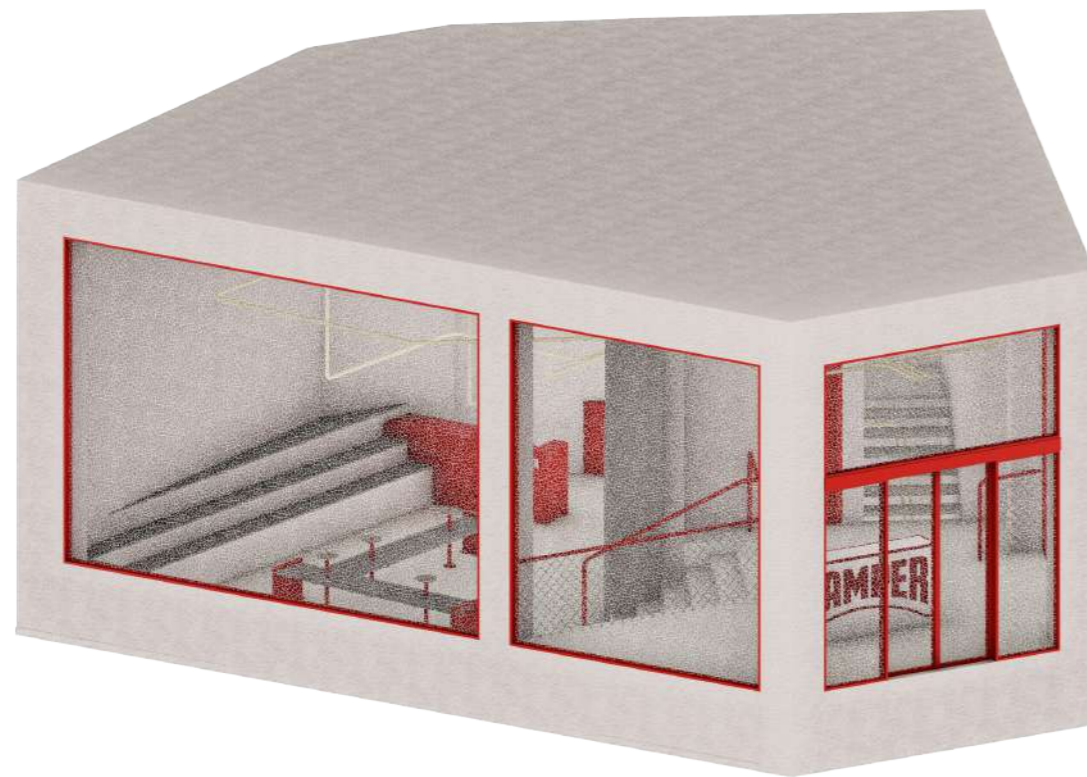
Finalmente este espacio se convierte en un guiño del uso del color frente al monocromo del espacio. Hacer protagonista el color, y más si es representativo de la marca, será el punto fuerte del proyecto a desarrollar.

Fachada

Camper es una marca rompedora. Todas sus tiendas hacen un guiño a tal cualidad creando un efecto "WOW" que les hagan recordar a sus usuarios su estancia en el lugar.

De tal manera, y en apelo a la confusión que se pretende lograr con el diseño del local, se plantea en la totalidad de la fachada un vidrio agrietado "efecto roto". Esto creará un efecto de distracción a la par que persuasivo, dejándose entrever desde el exterior el espacio interior.

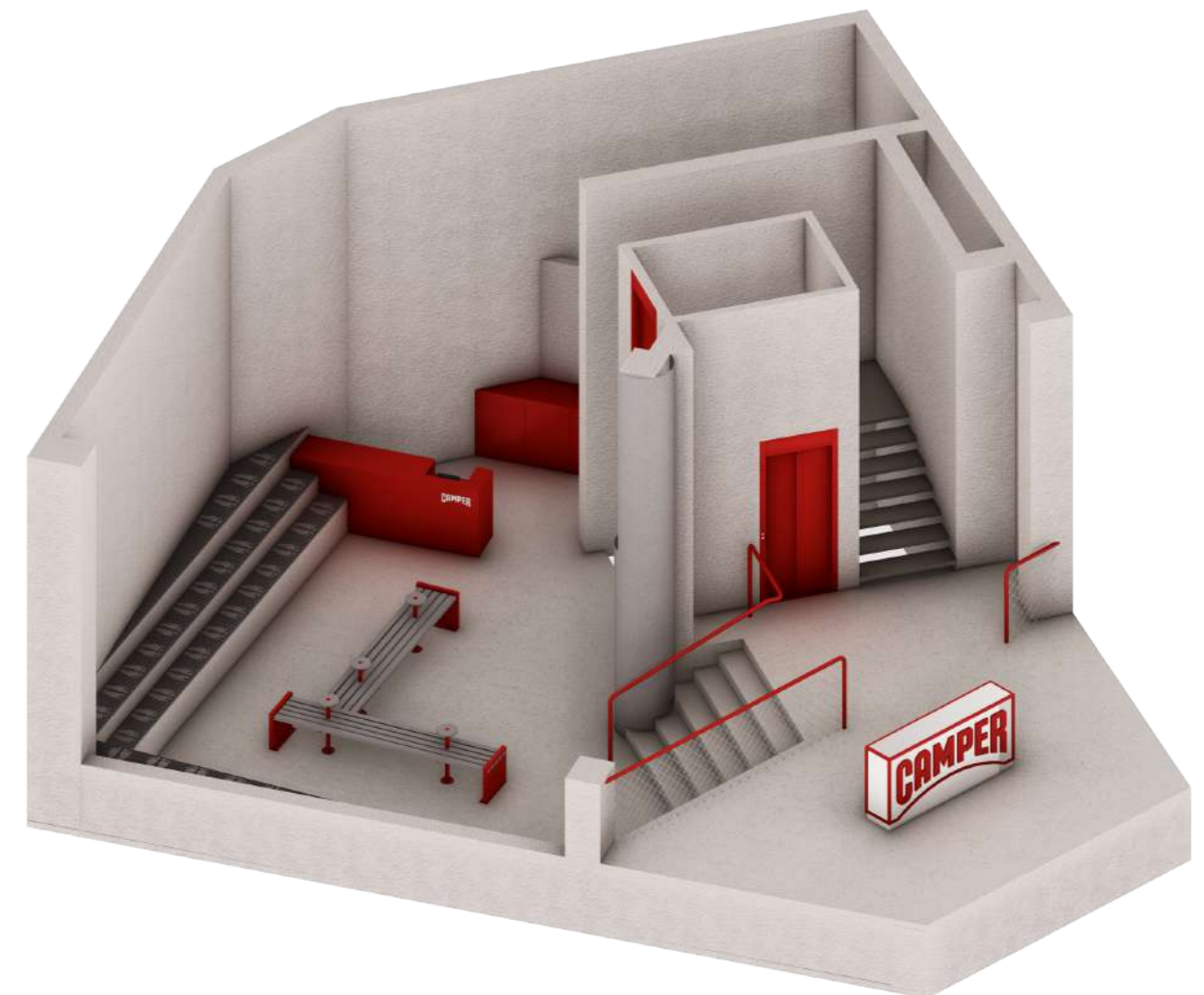
De tal manera, nos encontramos con un exterior limpio, monocromo, con carpinterías rojas en alusión a la marca y los grandes ventanales agrietados generando el efecto buscado.

*Planta 0*

En una primera fase de ubicación se pretende señalar a la marca en el primer hall de entrada. Se coloca un mostrador central de bienvenida a modo expositorio. Ubicar a la vez que desubicar es el objetivo a llevar. Las barandillas y la iluminación son dos factores relevantes pues guiarán dentro de la confusión al usuario a lo largo de todo el establecimiento apareciendo en el hall y guiando al ecosistema generado.

Una vez pasada esta primera fase de bienvenida se baja el nivel de calle y se da paso a la confusión con un expositor poco convencional y una distribución inusual. Gradas que apuntan al usuario y dan cobijo al producto son los elementos distintivos de dicho lugar. El banco central obliga al usuario a llevar un recorrido y le aporta sentada frente al expositor que le señala y apunta a la par que le confunde y atrae.

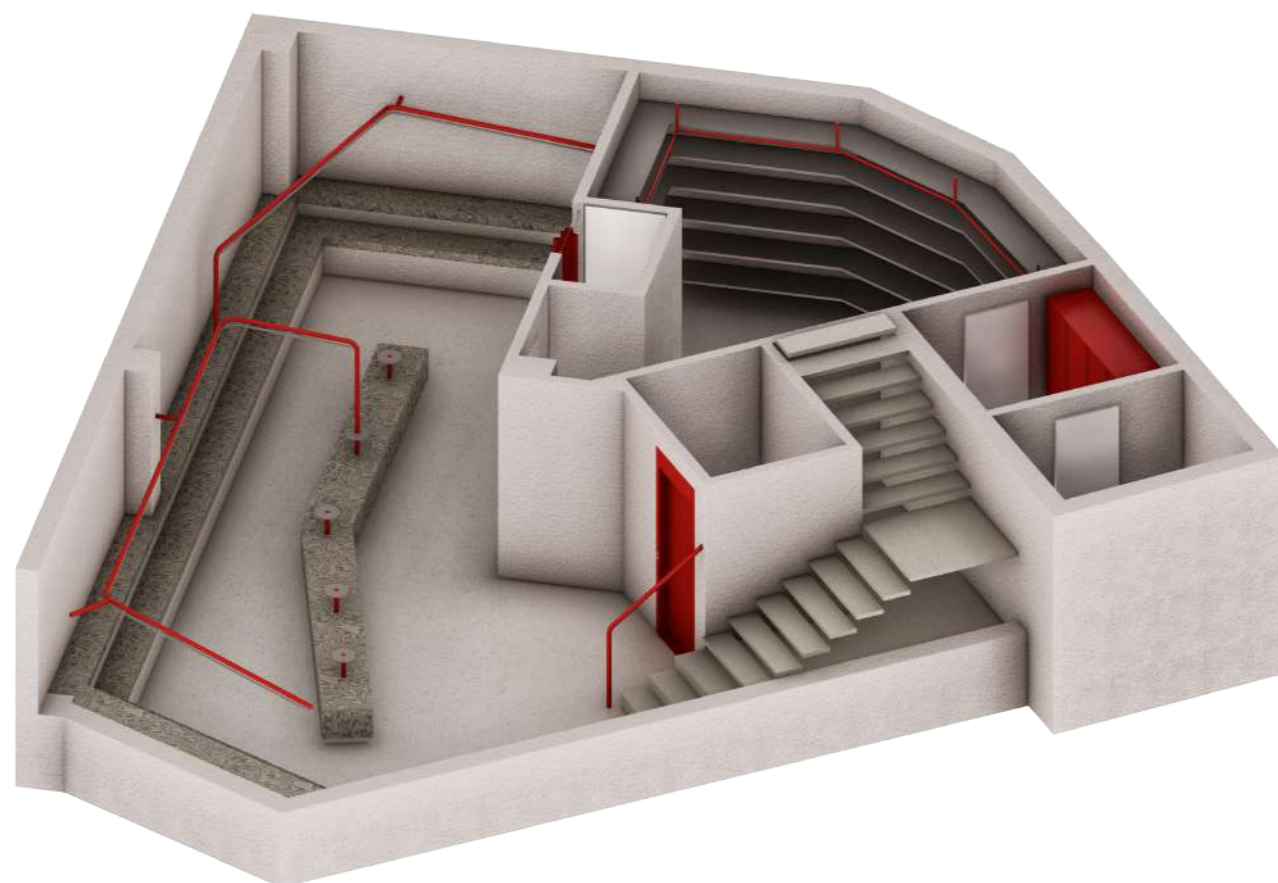
También encontraremos en dicha planta el mostrador principal y característico de la marca anexo a un cuarto de uso privado destinado a la limpieza y a las principales instalaciones.



Planta -1

Después de la confusión generada en la planta 0 bajamos de nivel y apelamos nuevamente a dicha sensación recurriendo al uso del material de textura patronada.

Se recurre y representa nuevamente unas gradas en conexión con la planta superior pero estando esta vez el producto expuesto mediante barras de colocación distorsionada. Dicha sala se usará para el producto de Camper menos convencional y textil resultando un espacio rompedor a la par que único. Se colocará de forma anexa un probador y un almacén junto con un vestuario y baño privado para los trabajadores de la marca.

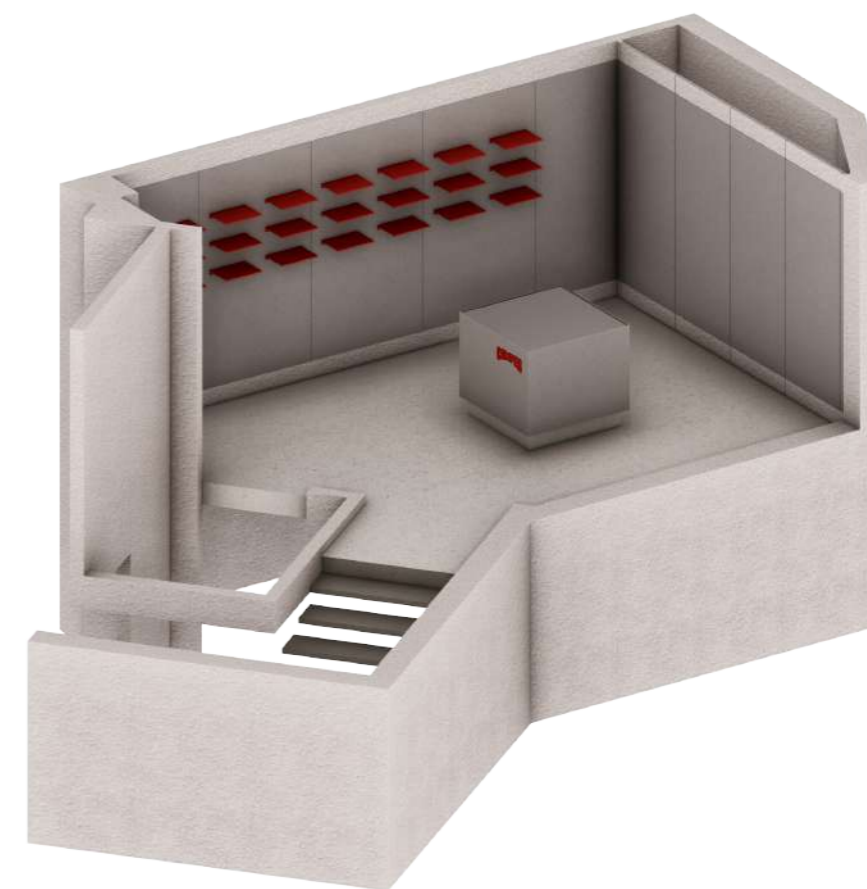
*Planta 1*

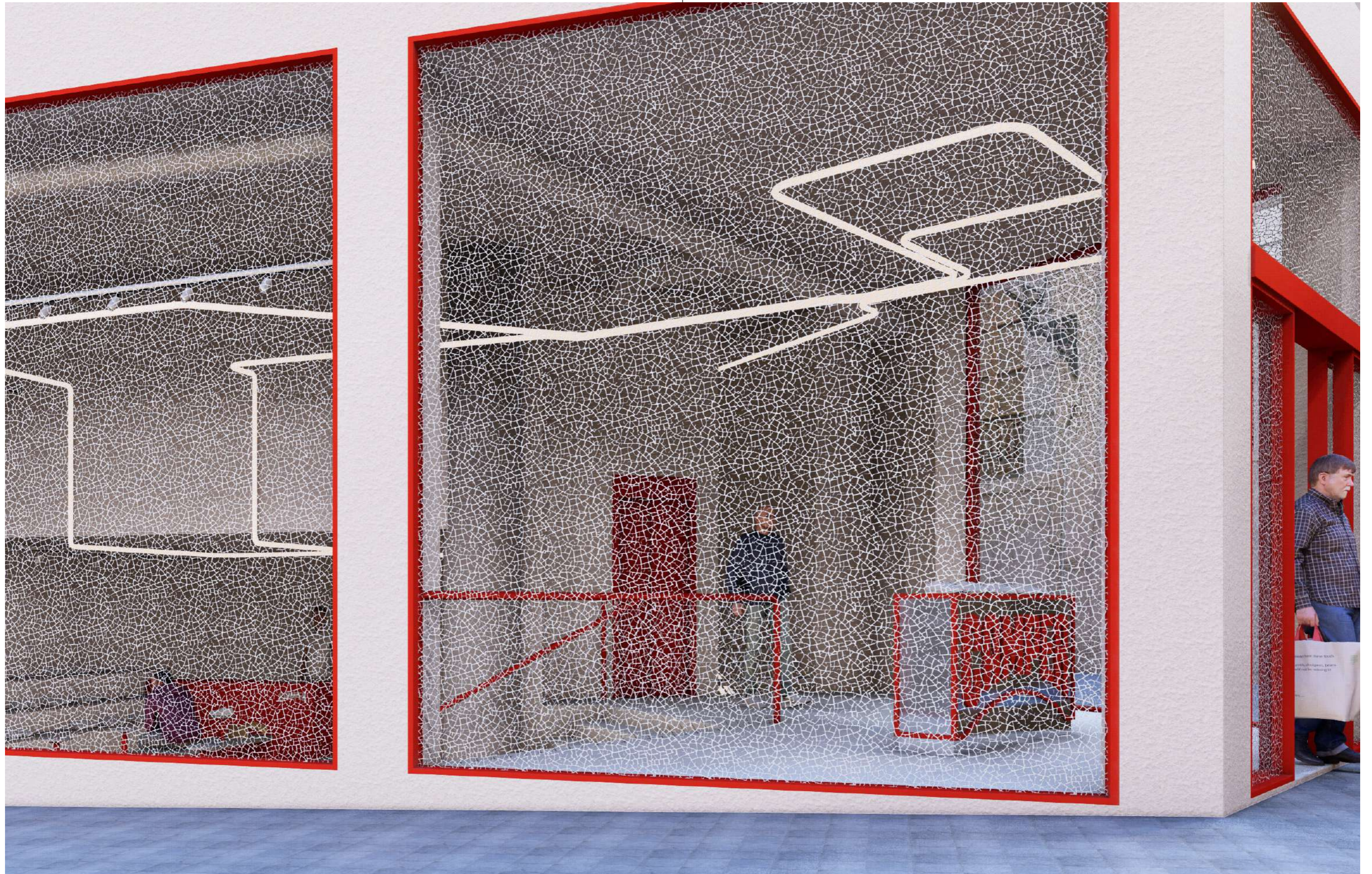
Superadas las fases de confusión llega la etapa final, un cielo alcanzado donde la armonía, la limpieza y la sencillez ganan la partida.

A efectos de diseño la iluminación por medio de tela prensada harán del techo un alcance espiritual. Por su parte, el uso del metal como único material aportará limpieza a la par que calma entre tanta tempestad previa.

En su distribución se situará un mostrador principal de acogida de gran almacenaje siendo dicha sala destinada para el arreglo de zapatos en representación a esa "mejora" y etapa de felicidad en la vida de los zapatos dándole nueva vida, o una vida mejorada.

En la parte trasera se ubicará de forma oculta la maquinaria y herramientas necesarias para la práctica de tal tarea.

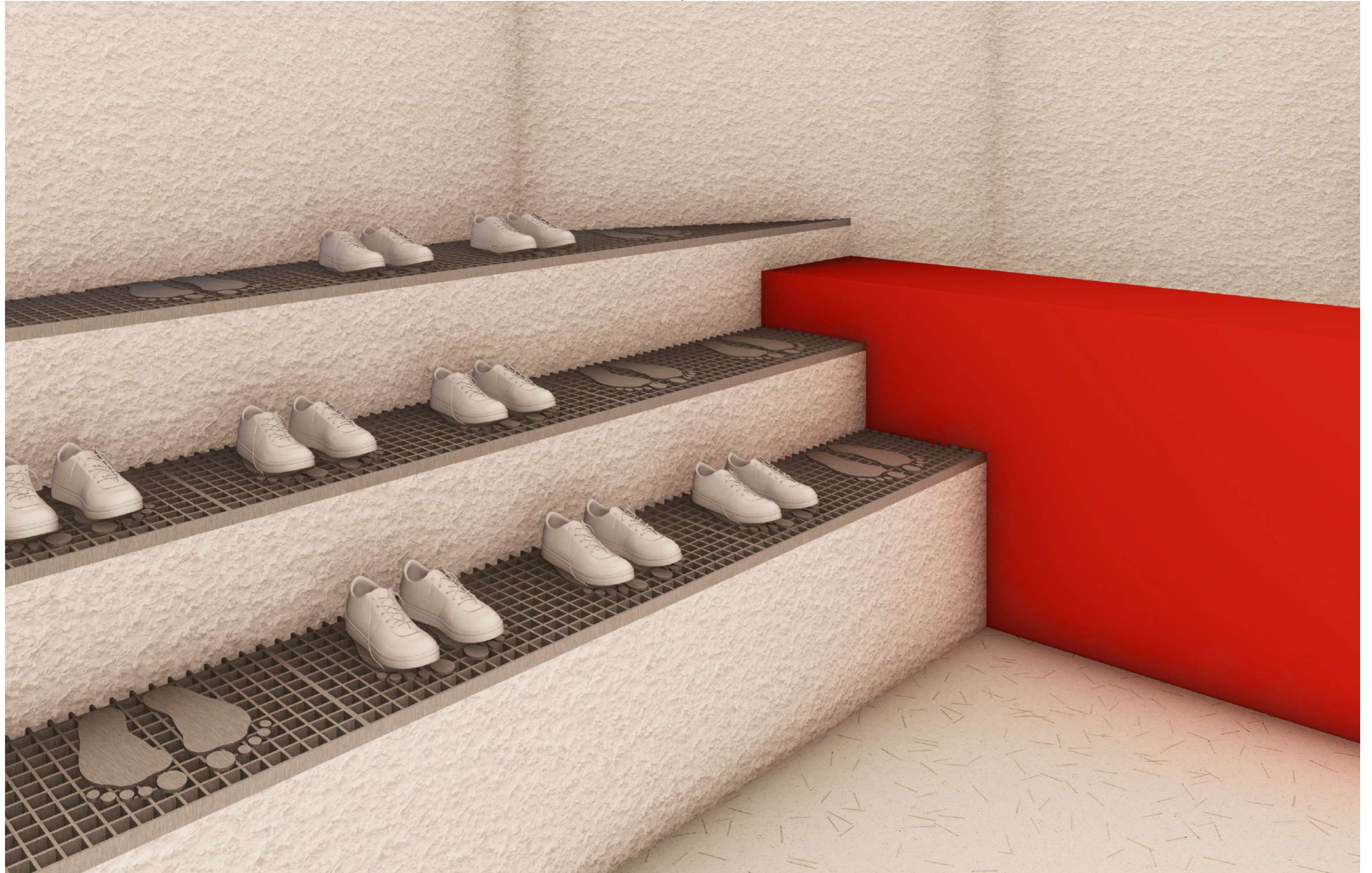


















Que acabados vamos a encontrar.

Para este proyecto se ha seleccionado ciertos materiales y se han generado otros nuevos de carácter propio que darán vida a nuestro espacio.

Lo primero que se ha seleccionado ha sido el suelo, siendo una de las piezas principales y claves del local. Para lograr un diseño personalizado se ha contactado con la marca española Huguet para la elaboración de una pieza única de terrado hecha y creada a partir de clavos originarios del local haciendo alusión a la primera fase de armado del zapato.

Lo siguiente seleccionado ha sido el acabado y recubrimiento vertical de las paredes buscado así un acabado neutro pero que nos de una sensación diferente en el espacio a la vez que hace resaltar el color rojo de la carpintería junto con el cristal agrietado de los grandes ventanales.

En apelo a crear un efecto diferenciador en el espacio se ha recubierto un pilar con un acabo de acero cepillado logrando redondear y suavizar las líneas del local con una forma cilíndrica.

Para la planta +1 se ha seleccionado un material innovador de la casa comercial Formica dentro de su submarca Homapal con un acabado y apariencia de metal.

Estructuralmente se ha buscado un diseño flotante en la elaboración de las escaleras creando así baldosas de cemento sujetas a los muros.

Para las barandillas hemos querido seguir con el color principal de la marca lacándolas en color rojo.

Para la exposición de la planta -1 se ha optado por la colocación de una madera de la casa comercial Alpi con una trama y textura repetitiva que apela a la confusión a querer lograr.

Todo esto llevado a conjunto hace del espacio un diseño unificado y conectado lo cual se define a continuación.

Suelo

Para la creación de este suelo se ha contactado con diversas marca para buscar el resultado buscado.

Después de varios intentos la marca española Huguet ha dado viabilidad al diseño plasmado y se ha puesto en marcha la fabricación de una muestra original y única.

Habiendo trabajado con anterioridad en algo similar, la marca da posibilidad en la elaboración de una pieza de terrazo hecha a partir de clavos originarios del espacio comercial.

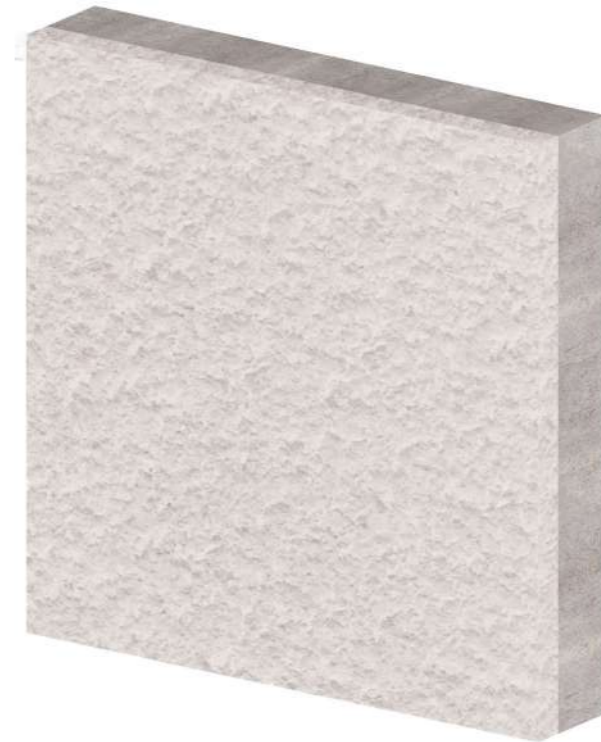
Este concepto hará referencia a la fabricación de los zapatos siendo este una de las primeras fases de la vida del mismo.



Paredes y techo

Hormigón proyectado y pintado en RAL 9002 será el material escogido para paredes y techos consiguiendo una textura rugosa a la par que blanca y limpia conectando todo el espacio.

Así mismo dicha textura conecta y se enreda con el efecto agrietado de los cristales aumentando el efecto de confusión a lograr dentro del local.



Columna

Para seguir con la estética rompedora se ha colocado en el pilar que encontramos en el medio del local una metal cepillado creando así un espacio diferenciador.

Así mismo se le ha otorgado una forma cilíndrica que hace que se contraponga con el resto de esquinas y formas asimétricas del local dando paso a un elementos más orgánico que abraza y distrae al visitante.



Paredes Planta 1

Para las paredes de la planta 1 se ha buscado una estética diferente y lisa dejando atrás la rugosidad que se venía detallando. Es así que para lograr limpieza y sencillez se da uso a un nuevo material de la casa comercial Formica (dentro de su marca Homapal), en concreto el modlo 409/000 Alu Brushed Steeltone - Industrial quality version of 446.



Escaleras

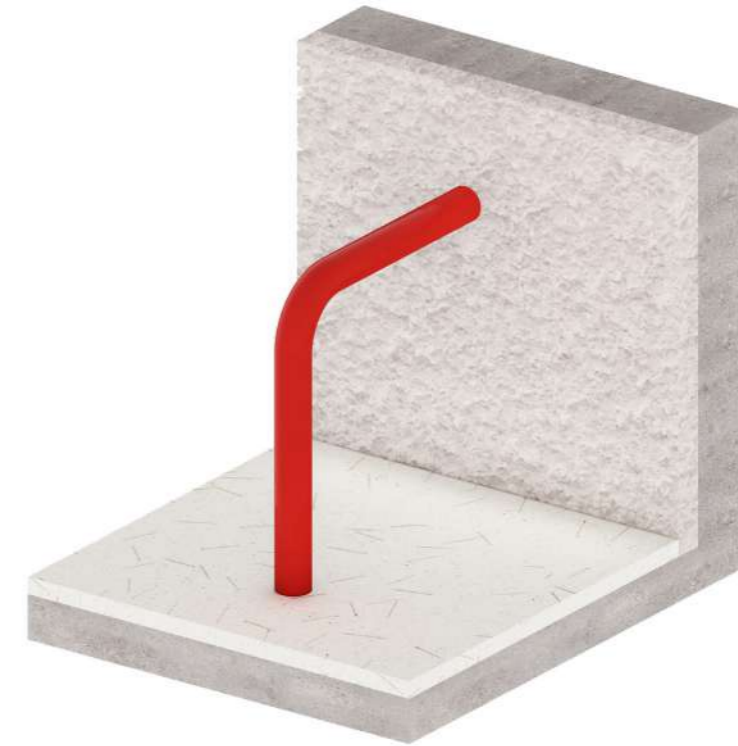
Para conseguir lograr el efecto flotante de la escalera se ha elaborado unos escalones de cemento llevados a muro para su firmeza y ligereza visual.



Barandillas

Las barandillas, un elemento icónico a la par que protagonista, se encuentran a lo largo del local conectando los diferentes espacios.

Se encuentran lacadas en color rojo RAL 3001 y se encargarán de guiar al usuario a la par que representar a la marca.

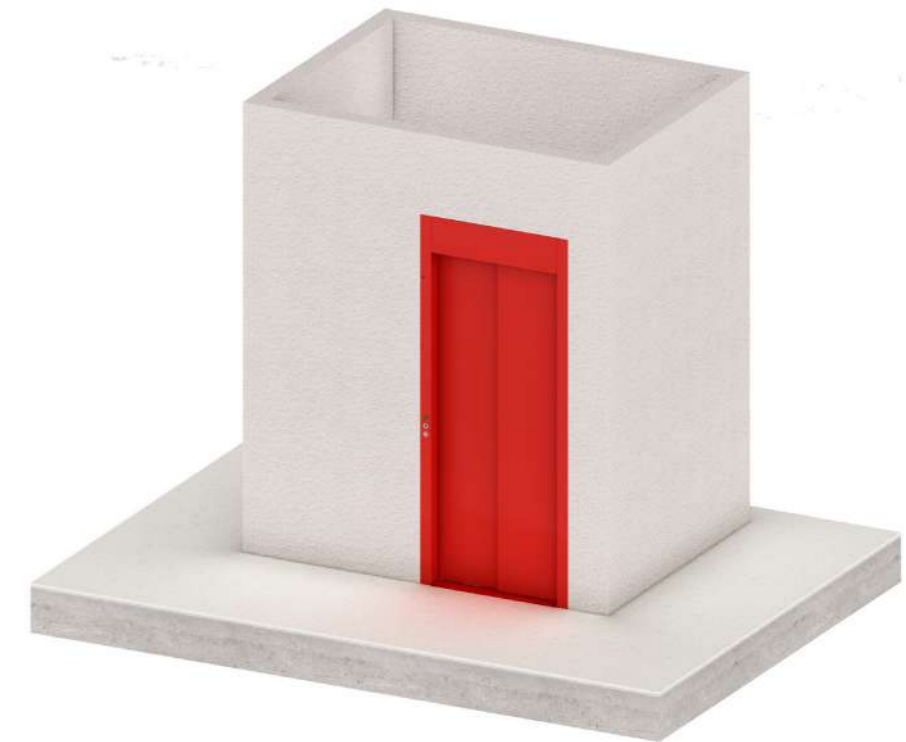


Exposición planta -1

En la planta -1 se ha optado por la colocación de una madera de la casa comercial Alpi con una trama y textura repetitiva que apela a la confusión a querer lograr.

*Ascensor*

Finalmente el ascensor tendrá un lacado rojo en RAL 3001 acorde con el resto de elementos del local, quedando mimetizado en el espacio.



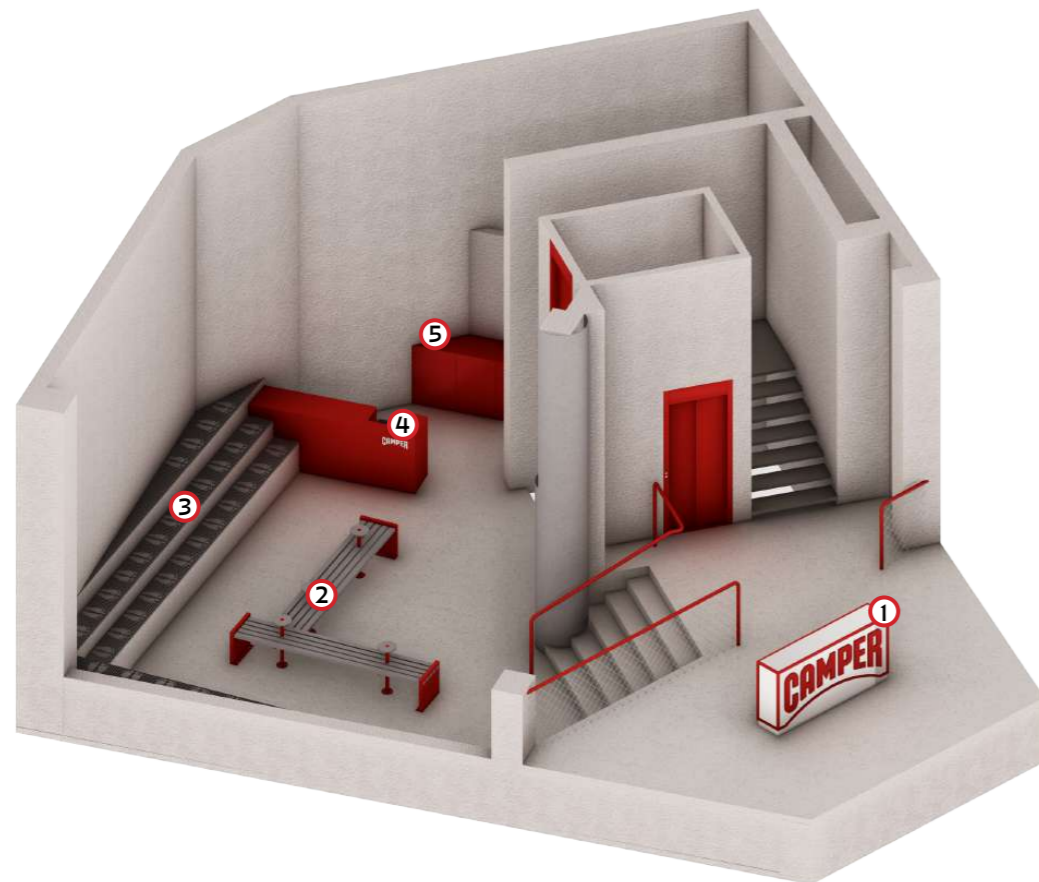
Mobiliario

Cuando empezamos a plantear la elección del mobiliario para este local vimos que lo mejor y lo que más se ajustaba era el diseño y creación de mobiliario a medida.

Cada mobiliario se ha diseñado pensando en todo momento en el concepto de proyecto que hemos ido ajustando según en la zona donde se vana a colocar.

Planta 0

Los primeros muebles que se han diseñado se encuentran en la planta 0. En esta planta vamos a encontrar 5 muebles.



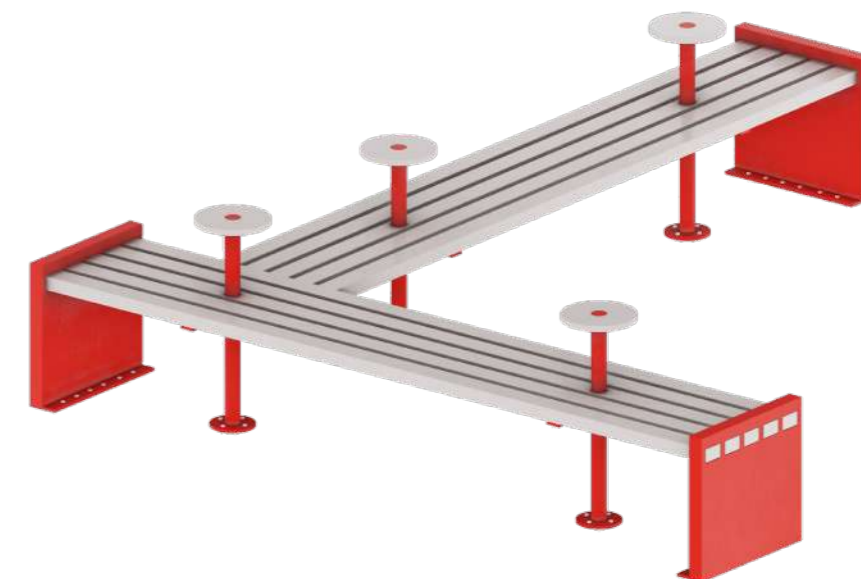
1. Mostrador entrada

Lo primero que hemos realizado es un mostrador en la entrada del local, este nos va a ayudar primero a saber dónde estamos entrando y a introducirnos en la tienda. Se va a realizar con una estructura de acero lacada en RAL 3001, que irá apoyada en una estructura que hemos realizado de madera contrachapada que se ha añadido una melamina de la casa comercial Homapal el modelo 485/000 Alu Spiegelglanz spezial Naturton.



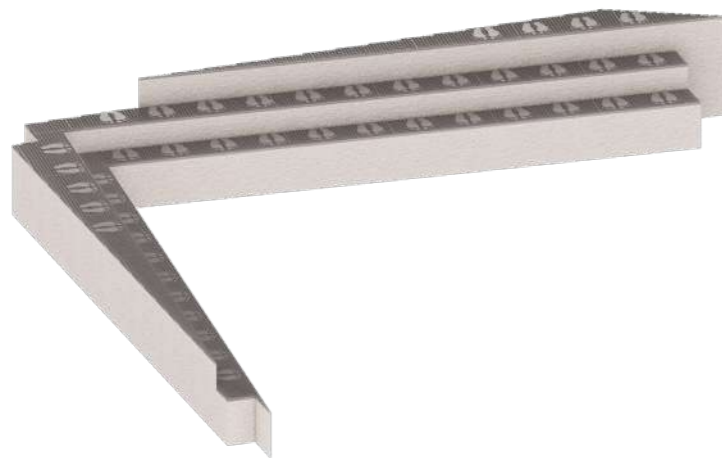
2. Banco planta 0

La siguiente pieza de mobiliario que se ha diseñado es el banco que se utilizará para que el cliente pruebe el producto. Este banco tendrá una forma de "L" donde se colocarán estructuras de acero lacado en RAL 3001 en cada extremo para la colocación de vigas de acero de 8x5 cm en acabado del acero pero rayado y por último incluiremos unas mesas que usaremos para dar estética un un punto innovador al local que a la vez se usará de apoyo tanto del producto que se va a probar el cliente o objetos personales para estar más cómodo probándose. Este banco irá atornillado al suelo para una mayor fijación y evitar que se desplace.



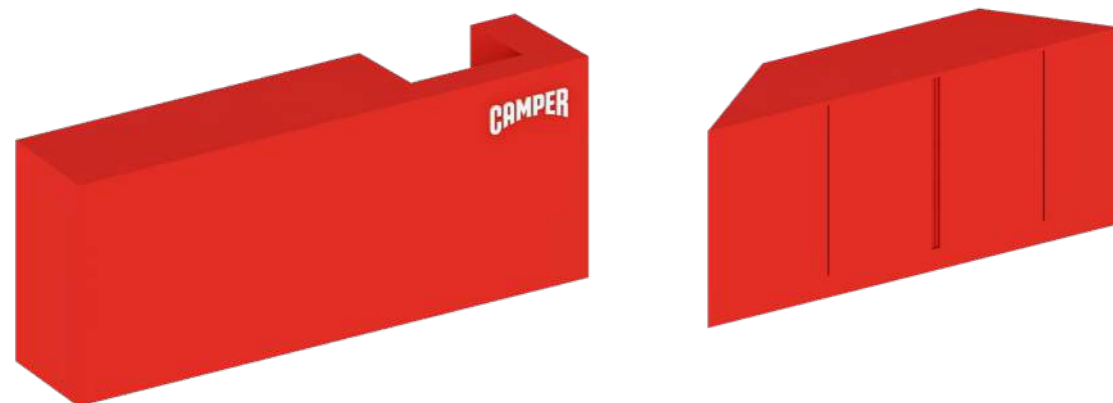
3. Zona exposición planta 0

En la misma planta vamos a encontrar la zona que hemos dejado para la exposición del producto. Este será una especie de gradas que estarán construidas con ladrillos que acabaremos con la misma técnica del techo y paredes que para dar un detalle diferente vamos a colocar baldosas de tramex y para definir donde va a ir cada zapato se ha diseñado una plantilla que se soldara a las baldosas de tramex.



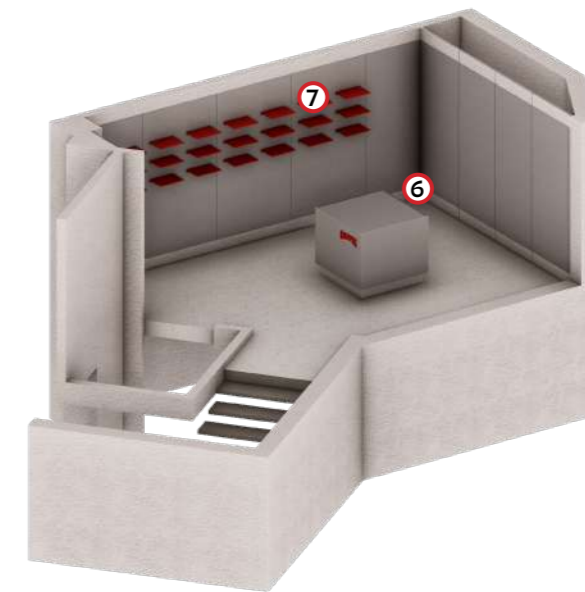
4/5. Mostrador y mueble de apoyo

Los últimos muebles que vamos a encontrar en esta planta son el mostrador y un mueble auxiliar de apoyo. Para este mueble hemos estado trabajando por la creación de un mueble idéntico al que encontramos en otras tiendas, entiendo así que es un elemento muy reconocible de la marca con mucha presencia visual. Este tendrá apoyo para el ordenador y compartimentos para meter los objetos que se utilicen una vez vendido el producto. El siguiente mueble de apoyo es el que se usará para la preparación de los pedidos donde encontramos compartimentos para almacenar bolsas y aquel elemento que se use en ese proceso.



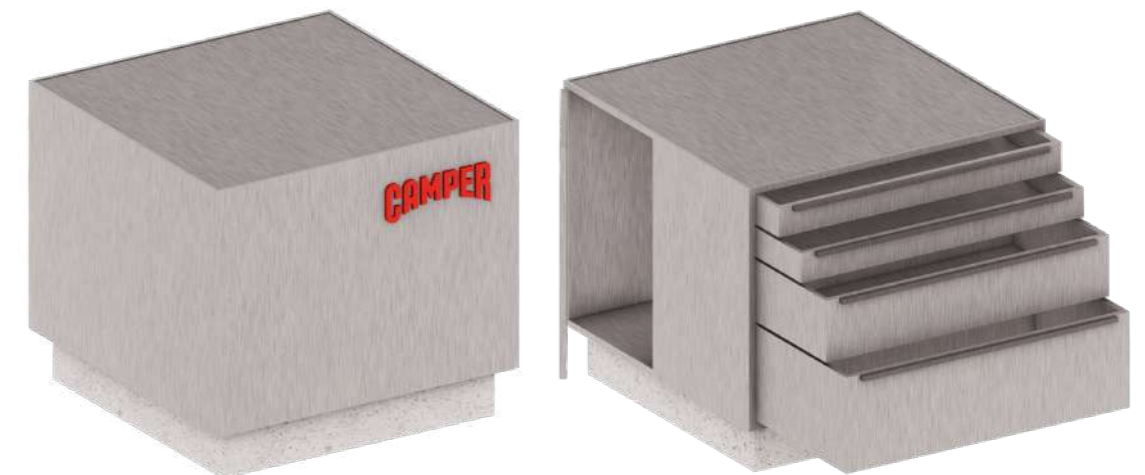
Planta 1

Los siguientes muebles los vamos a encontrar en la planta 1. que en esta planta encontramos el diseño de dos muebles una mesa que se usará de mesa de trabajo como de mostrador y unas baldas donde se expondrá el producto que va realizando el zapatero.



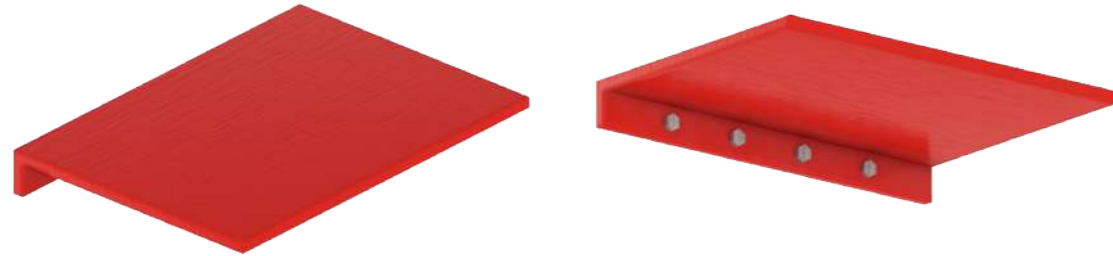
6. Mesa de trabajo Planta 1

Esta mesa tiene forma de cubo la cual tendrá varios compartimento en cada lado en los costados encontramos puertas abatibles para almacenar cajas de zapatos y en el otro lado que se usará para guardar las herramientas que necesite el zapatero contará con 4 cajones. Esta pieza de mobiliario tendrá en la parte de abajo una primera estructura del mismo material que es suelo que en este caso es un suelo de terrazo de clavos y el mueble estará construido de madera contrachapada con una melamina de la casa comercial HOMAPAL modelo 409/000 alu strichmatt stahlton.



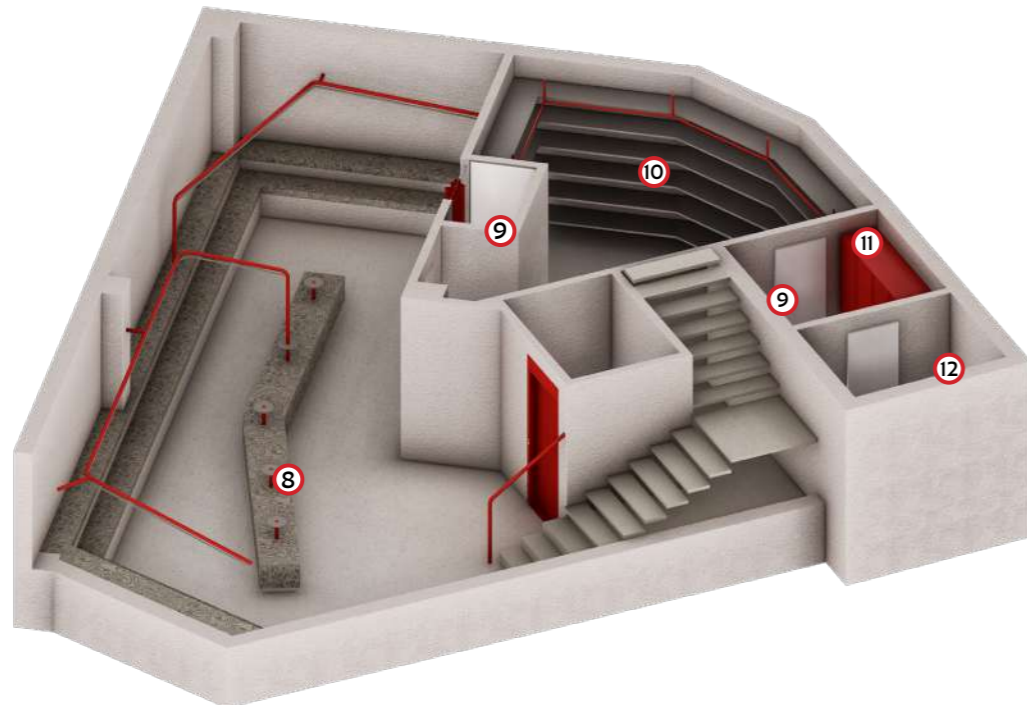
7. Baldas exposición planta 1

Lo último que encontramos es unas baldas que se han diseñado de acero lacado en RAL 3001, estas baldas irán atornilladas a los tableros que se hayan colocado en la pared.



Planta -1

En la última planta encontramos una segunda zona de exposición, el almacén de la tienda y un vestuario con un aseo para los empleados. Vamos a encontrar 4 piezas de mobiliario un banco en la zona de exposición, otro en que se encuentra en el probador que se van a fabricar dos que el otro irá para el vestuario para tener apoyo para sentarse, una estantería para el almacén, un armario en el vestuario para los trabajadores puedan guardar sus objetos personales, y un último mueble para el aseo donde tendremos el lavabo.



8/9. Bancos planta -1

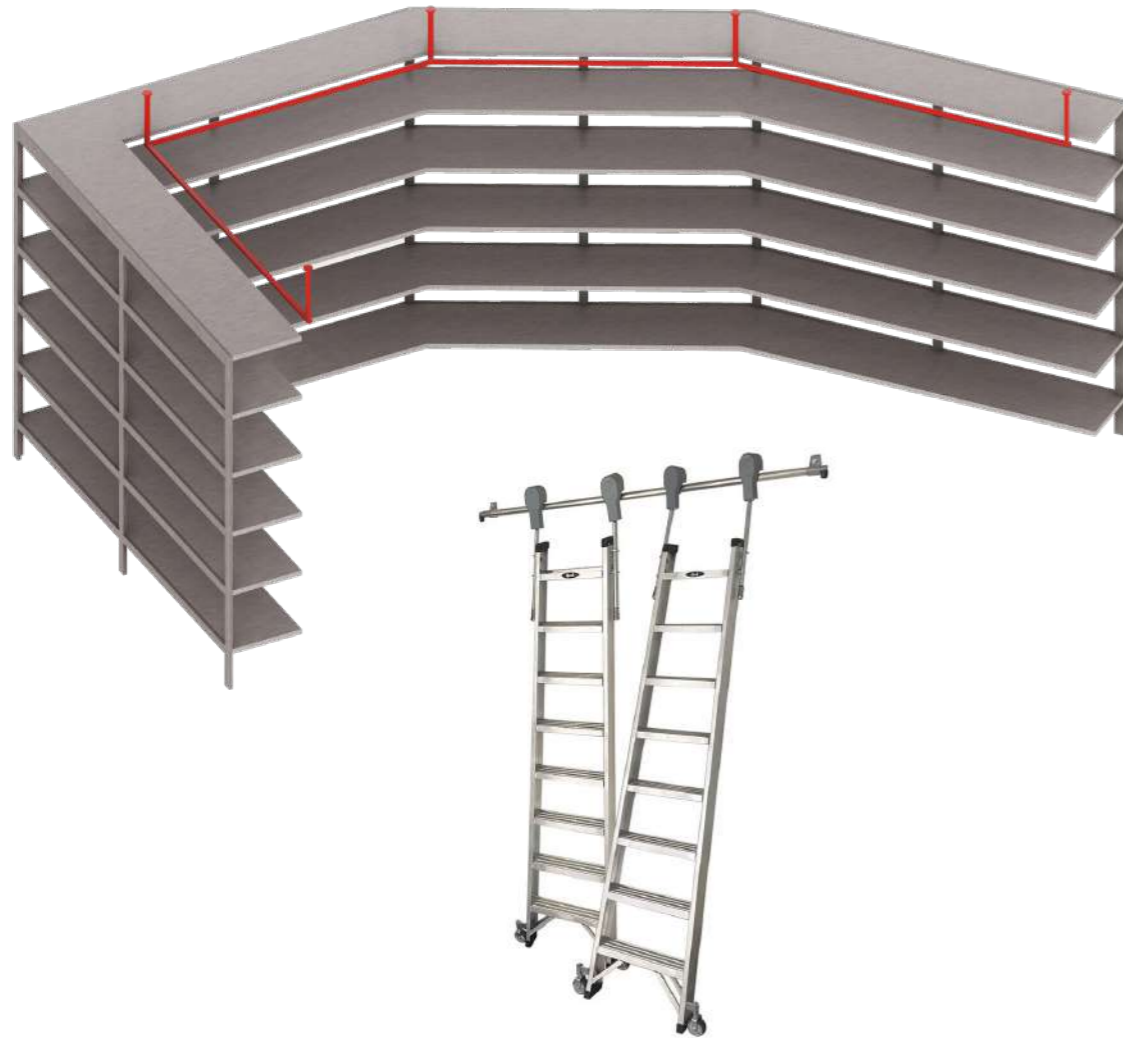
Cuando bajamos a la planta baja el primer mueble que encontramos es el banco de apoyo que tendremos para probarnos el producto. Este banco será una pieza alargada donde encontramos meses de apoyo como nos pasa en el de la planta baja y en este incluiremos una diferencia que es que en una de las mesas encontraremos la continuidad de la barra de la ropa. La parte baja de este banco tendrá unos 10 cm del mismo terrazo que encontramos en el suelo para dar una sensación de estar en el aire, ya lo siguiente que encontramos es una madera de la casa comercial Alpi el modelo Ettore Sottsass en el color Grey.

Este mismo proceso lo encontraremos en el banco pero haciendo otras medidas, se fabricarán dos que una se encuentra en el probador y otro de apoyo en el vestuario de los trabajadores.



10. Estantería almacén

Una vez dentro del almacén hemos diseñado una estantería a medida y ajustando a las medidas y forma que tiene el local. Esta estantería está fabricada en acero rayado y contará con 6 baldas, y se hará una estructura que estará fijada a la pared y será la encargada de sostener las baldas. Lo último que hemos puesto es una barra de 2,5 cm de diámetro fijada al forjado que será la encargada de la sujeción de una escalera corredera que se va a comprar en Svelt, esta está fabricada en aluminio extruido nervado.

**11. Armario vestuario**

Se usará para que los trabajadores puedan dejar sus objetos personales, está distribuido en 7 compartimentos 6 de 100 x 50 cm y uno de 200 x 100 cm. cada compartimento tendrá una cerradura independiente. El mueble está fabricado de madera contrachapada con una melamina en color rojo de la casa comercial Formica el modelo CC7845 Spectrum Red.

**12. Mueble aseo**

Este mueble cuenta con dos compartimentos una con puertas correderas ya que se encuentra el inodoro al lado y con ellos conseguimos una correcta apertura y en el lado del lavabo se pondrán dos puertas abatibles. El mueble estará construido con madera de la casa comercial Alpì el modelo Ettore Sottsass en el color Grey siguiendo con la estética de la planta baja.



Iluminación

Para la parte de iluminación ha sido la que más ha costado el encontrar cual sería la iluminación perfecta ya que después de mucha búsqueda y elecciones se ha encontrado la perfecta para este espacio ya que se quería seguir transmitiendo ese proceso de filosofía que lleva el proyecto de distintas fases que vamos cocinando en nuestra vida.

Finalmente hemos dado con la casa comercial Artemide la cual tiene una luminaria que nos va a ayudar a generar caminos y es la propia luz la que nos guía por la tienda.

Esta luminaria es el modelo Alphabet of Light system (1) diseñado por el estudio de arquitectura BIG, la cuál cuenta con unos módulos que se van combinando en línea, pero que te permite seguir la forma que mejor nos venga para el proyecto teniendo así una conexión eléctrica no limitada y estará conectada a un único punto de conexión.

Para seguir con la misma estética los mismos diseñadores que han diseñado la luminaria principal de la tienda tienen un sistema de carril donde puedes ir colocando diferentes módulos siendo así personalizable según las necesidades del proyecto. Es el modelo Gople Spot (2) y nosotros hemos cogido el carril y los focos pequeños que tiene la colección los dos en color blanco.

Las últimas luminarias que encontramos son las que encontraremos en la zona del mostrador, en el almacén, vestuario y aseo.

En este caso se ha optado por una luminaria de superficie que está colocada en el techo ya que es la que más se integra en nuestro espacio. Es de la casa comercial Faro el modelo Vuk (3) en color blanco.

Para los mecanismos/enchufes que vamos a encontrar en la tienda hemos seleccionado la casa comercial Jung el modelo LS 990. en cada planta encontraremos un color diferente el la planta 0 vamos a encontrar el color rouge vermillon 31 (4) de la série de Les Couleurs® Le Corbusier siguiendo con los tonos rojos del local. En la planta 1 hemos seleccionado el acabado aluminio (5) de la serie de metal y para la planta -1 se ha optado por el Blanco alpino mate (6) de la serie de plásticos.

1. Alphabet of Light System, Artemide



2. Gople System, Artemide



3. VUK Lámpara plafón, Faro



4. LS 990 rouge vermillon 31, Jung



5. LS 990 Aluminio, Jung



6. LS 990 Blanco alpino mate, Jung



Equipamiento de cuarto de limpieza y aseo

Lo último que hemos seleccionado para completar este proyecto son los elementos que vamos a encontrar en el cuarto de limpieza y en el aseo de los empleados.

Para el cuarto de limpieza vamos a contar con un fregadero para la realización del trabajo de la limpieza que se pueda necesitar en cualquier momento este fregadero será de la casa comercial Roca el modelo Porto (1) es un Fregadero de 1 cubeta de acero inoxidable, con una anchura de la cubeta de 45 cm, longitud de 55 cm y una profundidad de 18 cm.

Para el grifo del fregadero hemos optado por uno extraíble de la misma casa para que sea más cómodo a la hora de usarlo. Es el modelo Glera (2) en acabado Cromado.

Para el aseo lo primero que hemos seleccionado es el inodoro que se ha buscado un inodoro con tanque bajo para que la instalación sea más cómoda y no tenga complicaciones. Se ha optado por la casa comercial Fossil Natura el modelo Verona (3) en color negro para seguir con la estética del baño, este tiene unas medidas de 68 x 38 x 81 cm.

Para el lavabo hemos seleccionado un lavabo de cemento en color negro de la casa comercial Bathco el modelo Pesquera (4), tiene una medidas de 40 x 13 cm.

Para el grifo hemos seleccionado una de la misma casa que el lavabo se trata de un grifo de tiro alto eb color negro este es el modelo Tasos (5), tiene una medidas de 31 x 5 cm.

1. Porto, Roca



2. Glera, Roca



3. Verona, Fossil Natura



4. Pesquera, Bathco



5. Tasos, Bathco



Que acabados vamos a encontrar.

Camper es una empresa familiar mallorquina, fundada en **1975** por Lorenzo Fluxá. Gracias a su visión, la empresa familiar se ha convertido en una marca globalmente reconocida por su estilo único y su enfoque en la comodidad y la innovación en el diseño de calzado.

Lo primero que pensó fue en el **nombre** de la marca, "Camper", una palabra que **proviene** de la palabra catalana "**campesino**" simbolizando la conexión profunda con la tierra y las raíces rurales de Mallorca.

Todo esto comienza con el deseo de Lorenzo de **crear zapatos** que fueran más que simples accesorios. Creando así una marca destinada a **dejar huella** en la historia del calzado. Su seña de identidad fue crear un calzado que combinara la **artesanía tradicional con un diseño contemporáneo** y a la vez funcional. Inspirado por el estilo de vida relajado y bohemio de la isla de Mallorca, decidió juntar para crear su marca la artesanía local con influencias modernas para crear zapatos que fueran cómodos, duraderos y elegantes al mismo tiempo.

Después de varios años de investigación y introducción en el mundo de los zapatos decidieron abrir su **primera tienda** Camper en Barcelona en **1981**. A día de hoy, cuentan con más de **400 tiendas** en todo el mundo, cada una con su propia personalidad. Espacios físicos donde la marca toma forma para convertirse en un lugar de encuentro e intercambio con nuestros consumidores.

Suelo

Para la ejecución del suelo hemos optado por la elección de un suelo de terrazo que estará fabricado en especial para este proyecto por lo que hemos comentado en las páginas anteriores.

Este suelo se fabricará en baldosas de 100x100 cm, ya que para su fabricación y traslado es lo más recomendable en este caso, pero luego en su instalación no notaremos las juntas de las baldosas por la forma de su colocación.

Se va a encontrar en todo el local tanto zonas privadas como en las zonas públicas.

Lo primero que vamos a realizar es preparar la superficie. Asegurándonos de que el suelo esté limpio, seco y nivelado. Si observamos cualquier irregularidad la deberemos corregir antes de la instalación. Y en el caso de encontrar grietas o daños en el suelo, debemos rellenarlo y dejarlo secar.

Lo siguiente que tendremos que realizar es la Instalación de las baldosas.

Primero aplicaremos el Adhesivo que extenderemos sobre una sección del suelo. Después de aplicar el adhesivo, colocaremos las baldosas, las cuales iremos controlando para que estén niveladas. Estas baldosas utilizaremos espaciadores de 1 mm para mantener las juntas mínimas. En algunas zonas será necesario cortar las baldosas para ajustarlas a los bordes o esquinas Y ya lo último que vamos a realizar es el acabado de las juntas que extenderemos el mortero, asegurándose de llenar completamente las juntas.



Paredes y techo

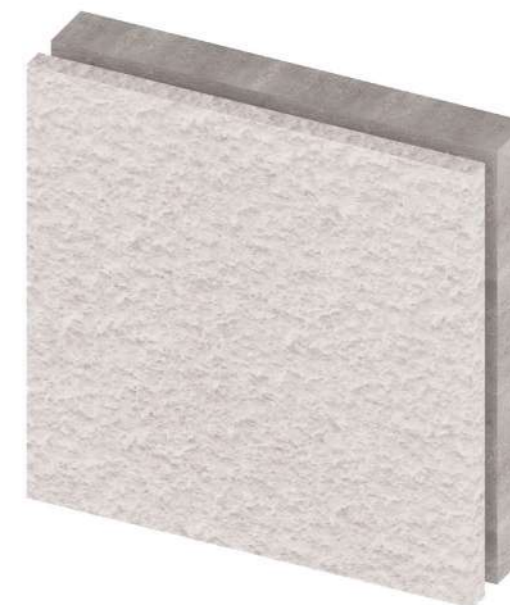
Para la ejecución de las paredes del local se ha optado por la colocación de hormigón proyectado el cual después pintaremos en el RAL 9002.

Lo primero que vamos a realizar es la preparación de la superficie para la ejecución, nos aseguraremos de que la paredes y techos estén limpias y libres de polvo, grasa, o cualquier material suelto. Después protegeremos el suelo y áreas que no se van aplicar el hormigón para que no se estropee.

Para la Proyección del Hormigón se usará una máquina de proyección para aplicar el hormigón sobre la pared. el cual se aplicará en capas uniformes, moviendo la boquilla en un patrón constante para asegurar una cobertura uniforme. Se irá controlando el espesor del hormigón proyectado para que sea consistente en toda la superficie.

Una vez que el hormigón se haya curado, limpiaremos la superficie con un cepillo de alambre para eliminar cualquier partícula suelta. Para que la pintura se adhiera mejor aplicaremos una imprimación. Y ya lo último que vamos a realizar es la aplicación de la pintura.

Todo este proceso lo realizaremos en las paredes y techos de todo el local.



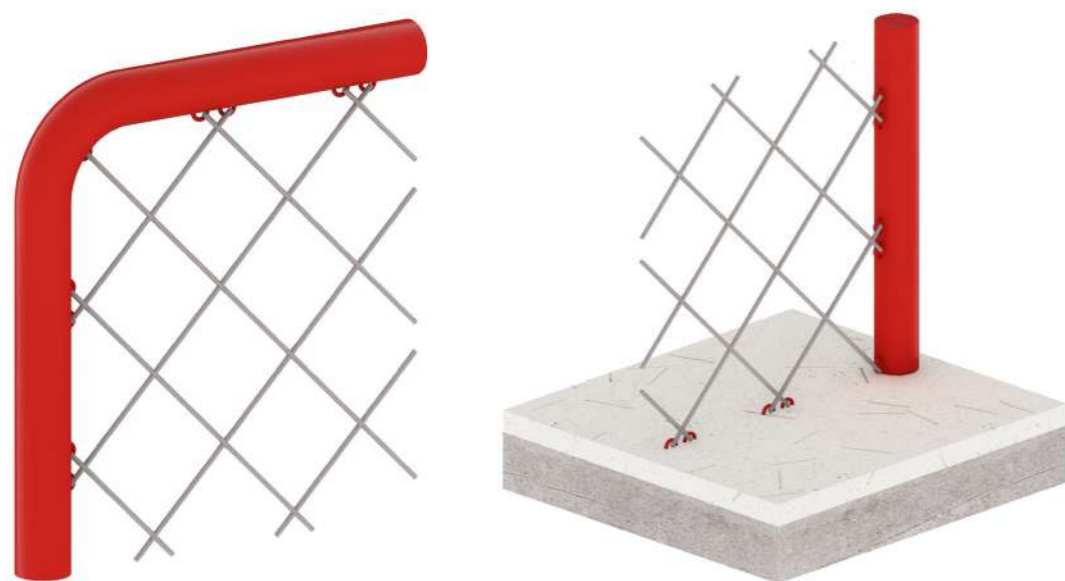
Escalera



Barandillas



Barandilla entrada



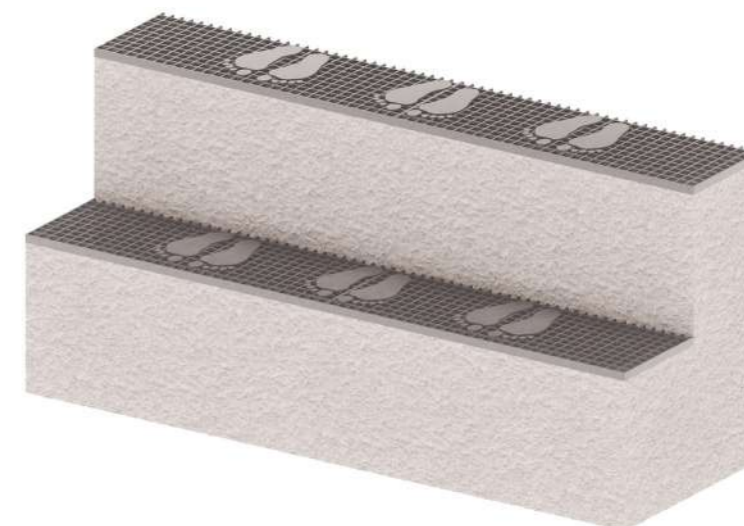
Columna



Paredes planta 1



Zona exposición planta 0



Zona exposición planta 0



Normativa

Justificación del cumplimiento o de la no exigibilidad DE CADA UNO DE LOS DOCUMENTOS BÁSICOS DEL CTE.

Como no es un proyecto de edificación no se tendría que cumplir con cada uno de los documentos básicos del cte, pero en el uso público tendremos que garantizar la seguridad de las personas. (protección contra incendios y accesibilidad).

DB-SUA ACCESIBILIDAD Sección SUA 1 Seguridad frente al riesgo de caídas

1 Resbaladicia de los suelos.

- Con el fin de limitar el riesgo de resbalamiento, los suelos de los edificios o zonas de uso Residencial Público, Sanitario, Docente, Comercial, Administrativo y Pública Concurrencia, excluidas las zonas de ocupación nula definidas en el anejo SI A del DB SI, tendrán una clase adecuada conforme al punto 3 de este apartado.

- Los suelos se clasifican, en función de su valor de resistencia al deslizamiento R_d , de acuerdo con lo establecido en la tabla I.1.

2 Discontinuidades en el pavimento

1 Excepto en zonas de uso restringido o exteriores y con el fin de limitar el riesgo de caídas como consecuencia de traspies o de tropiezos, el suelo debe cumplir las condiciones siguientes:

- No tendrá juntas que presenten un resalto de más de 4 mm. Los elementos salientes del nivel del pavimento, puntuales y de pequeña dimensión (por ejemplo, los cerraderos de puertas) no deben sobresalir del pavimento más de 12 mm y el saliente que exceda de 6 mm en sus caras enfrentadas al sentido de circulación de las personas no debe formar un ángulo
- Los desniveles que no excedan de 5 cm se resolverán con una pendiente que no exceda del 25%;
- En zonas para circulación de personas, el suelo no presentará perforaciones o huecos por los que pueda introducirse una esfera de 1,5 cm de diámetro.

2 Cuando se dispongan barreras para delimitar zonas de circulación, tendrán una altura de 80cm como mínimo.

3 En zonas de circulación no se podrá disponer un escalón aislado, ni dos consecutivos, excepto en los casos siguientes.

- en zonas de uso restringido;
- en las zonas comunes de los edificios de uso Residencial Vivienda;
- en los accesos y en las salidas de los edificios;
- en el acceso a un estrado o escenario.

En estos casos, si la zona de circulación incluye un itinerario accesible, el o los escalones no podrán disponerse en el mismo.

Sección SUA 2 Seguridad frente al riesgo de impacto o de atrapamiento

1 Impacto

1.1 Impacto con elementos fijos

1 La altura libre de paso en zonas de circulación será, como mínimo, 2,10 m en zonas de uso restringido y 2,20 m en el resto de las zonas. En los umbrales de las puertas la altura libre será 2m, como mínimo.

2 Los elementos fijos que sobresalgan de las fachadas y que estén situados sobre zonas de circulación estarán a una altura de 2,20 m, como mínimo.

3 En zonas de circulación, las paredes carecerán de elementos salientes que no arranquen del suelo, que vuelen más de 15 cm en la zona de altura comprendida entre 15 cm y 2,20 m medida a partir del suelo y que presenten riesgo de impacto.

4 Se limitará el riesgo de impacto con elementos volados cuya altura sea menor que 2 m, tales como mesetas o tramos de escalera, de rampas, etc., disponiendo elementos fijos que restrinjan el acceso hasta ellos y permitirán su detección por los bastones de personas con discapacidad visual.

1.4 Impacto con elementos insuficientemente perceptibles

1 Las grandes superficies acristaladas que se puedan confundir con puertas o aberturas (lo que excluye el interior de viviendas) estarán provistas, en toda su longitud, de señalización visualmente contrastada situada a una altura inferior comprendida entre 0,85 y 1,10 m y a una altura superior comprendida entre 1,50 y 1,70 m. Dicha señalización no es necesaria cuando existan montantes separados una distancia de 0,60 m, como máximo, o si la superficie acristalada cuenta al menos con un travesaño situado a la altura inferior antes mencionada.

2 Las puertas de vidrio que no dispongan de elementos que permitan identificarlas, tales como cercoso tiradores, dispondrán de señalización conforme al apartado 1 anterior.

Sección SUA 3.

Seguridad frente al riesgo de aprisionamiento en recintos.

1. Aprisionamiento.

1.1. Cuando las puertas de un recinto tengan dispositivo para su bloqueo desde el interior y las personas puedan quedar accidentalmente atrapadas dentro del mismo, existirá algún sistema de desbloqueo de las puertas desde el exterior del recinto. Excepto en el caso de los baños o los aseos de viviendas, dichos recintos tendrán iluminación controlada desde su interior.

1.2. En zonas de uso público, los aseos accesibles y cabinas de vestuarios accesibles dispondrán de un dispositivo en el interior fácilmente accesible, mediante el cual se transmita una llamada de asistencia perceptible desde un punto de control y que permita al usuario verificar que su llamada ha sido recibida, o perceptible desde un paso frecuente de personas.

1.3. La fuerza de apertura de las puertas de salida será de 140 N, como máximo, excepto en las situadas en itinerarios accesibles, en las que se aplicará lo establecido en la definición de los mismos en el anejo A Terminología (como máximo 25 N, en general, 65 N cuando sean resistentes al fuego).

1.4. Para determinar la fuerza de maniobra de apertura y cierre de las puertas de maniobra manual batientes/pivotantes y deslizantes equipadas con pestillos de media vuelta y destinadas a ser utilizadas por peatones (excluidas puertas con sistema de cierre automático y puertas equipadas con herrajes especiales, como por ejemplo los dispositivos de salida de emergencia) se empleará el método de ensayo especificado en la norma UNE-EN 12046-2:2000.

Sección SUA 4

Seguridad frente al riesgo causado por iluminación inadecuada

1 Alumbrado normal en zonas de circulación

1 En cada zona se dispondrá una instalación de alumbrado capaz de proporcionar, una iluminancia mínima de 20 lux en zonas exteriores y de 100 lux en zonas interiores, excepto aparcamientos interiores en donde será de 50 lux, medida a nivel del suelo.

El factor de uniformidad media será del 40% como mínimo.

2 En las zonas de los establecimientos de uso Pública Concurrencia en las que la actividad se desarrolle con un nivel bajo de iluminación, como es el caso de los cines, teatros, auditorios, discotecas, etc., se dispondrá una iluminación de balizamiento en las rampas y en cada uno de los peldaños de las escalera.

2 Alumbrado de emergencia

2.1 Dotación

1 Los edificios dispondrán de un alumbrado de emergencia que, en caso de fallo del alumbrado normal, suministre la iluminación necesaria para facilitar la visibilidad a los usuarios de manera que puedan abandonar el edificio, evite las situaciones de pánico y permita la visión de las señales indicativas de las salidas y la situación de los equipos y medios de protección existentes. Contarán con alumbrado de emergencia las zonas y los elementos siguientes:

- Todo recinto cuya ocupación sea mayor que 100 personas;
- Los recorridos desde todo origen de evacuación hasta el espacio exterior seguro y hasta las zonas de refugio, incluidas las propias zonas de refugio, según definiciones en el Anejo A de DB SI;
- Los aparcamientos cerrados o cubiertos cuya superficie construida exceda de 100 m², incluidos los pasillos y las escaleras que conduzcan hasta el exterior o hasta las zonas generales del edificio;
- Los locales que alberguen equipos generales de las instalaciones de protección contra incendios y los de riesgo especial, indicados en DB-SI I;
- Los aseos generales de planta en edificios de uso público;
- Los lugares en los que se ubican cuadros de distribución o de accionamiento de la instalación de alumbrado de las zonas antes citadas;
- Las señales de seguridad;
- Los itinerarios accesibles.

2.2 Posición y características de las luminarias

1 Con el fin de proporcionar una iluminación adecuada las luminarias cumplirán las siguientes condiciones:

- Se situarán al menos a 2 m por encima del nivel del suelo;
- Se dispondrá una en cada puerta de salida y en posiciones en las que sea necesario destacar un peligro potencial o el emplazamiento de un equipo de seguridad. Como mínimo se dispondrán en los siguientes puntos:
 - en las puertas existentes en los recorridos de evacuación.
 - en las escaleras, de modo que cada tramo de escaleras reciba iluminación directa;
 - en cualquier otro cambio de nivel.
 - en los cambios de dirección y en las intersecciones de pasillos.

2.3 Características de la instalación

1 La instalación será fija, estará provista de fuente propia de energía y debe entrar automáticamente en funcionamiento al producirse un fallo de alimentación en la instalación de alumbrado normal en las zonas cubiertas por el alumbrado de emergencia. Se considera como fallo de alimentación el descenso de la tensión de alimentación por debajo del 70% de su valor nominal.

2 El alumbrado de emergencia de las vías de evacuación debe alcanzar al menos el 50% del nivel de iluminación requerido al cabo de los 5 s y el 100% a los 60 s.

3 La instalación cumplirá las condiciones de servicio que se indican a continuación durante una hora, como mínimo, a partir del instante en que tenga lugar el fallo:

- En las vías de evacuación cuya anchura no exceda de 2 m, la iluminancia horizontal en el suelo debe ser, como mínimo, 1 lux a lo largo del eje central y 0,5 lux en la banda central que comprende al menos la mitad de la anchura de la vía. Las vías de evacuación con anchura superior a 2 m pueden ser tratadas como varias bandas de 2 m de anchura, como máximo.
- En los puntos en los que estén situados los equipos de seguridad, las instalaciones de protección contra incendios de utilización manual y los cuadros de distribución del alumbrado, la iluminancia horizontal será de 5 lux, como mínimo.
- A lo largo de la línea central de una vía de evacuación, la relación entre la iluminancia máxima y la mínima no debe ser mayor que 40:1.
- Los niveles de iluminación establecidos deben obtenerse considerando nulo el factor de reflexión sobre paredes y techos y contemplando un factor de mantenimiento que englobe la reducción del rendimiento luminoso debido a la suciedad de las luminarias y al envejecimiento de las lámparas.
- Con el fin de identificar los colores de seguridad de las señales, el valor mínimo del índice de rendimiento cromático Ra de las lámparas será 40.

2.4 Iluminación de las señales de seguridad

1 La iluminación de las señales de evacuación indicativas de las salidas y de las señales indicativas de los medios manuales de protección contra incendios y de los de primeros auxilios, deben cumplir los siguientes requisitos:

- La luminancia de cualquier área de color de seguridad de la señal debe ser al menos de 2 cd/m² en todas las direcciones de visión importantes.
- La relación de la luminancia máxima a la mínima dentro del color blanco o de seguridad no debe ser mayor de 10:1, debiéndose evitar variaciones importantes entre puntos adyacentes;
- La relación entre la luminancia Lblanca, y la luminancia Lcolor >10, no será menor que 5:1 ni mayor que 15:1.
- Las señales de seguridad deben estar iluminadas al menos al 50% de la iluminancia requerida, al cabo de 5 s, y al 100% al cabo de 60 s.

Sección SUA 9

Accesibilidad

1.1. Condiciones funcionales.

1.1.1. Accesibilidad en el exterior del edificio La parcela dispondrá al menos de un itinerario accesible que comunique una entrada principal al edificio.

1.1.2. Accesibilidad entre plantas del edificio

Los edificios de uso Residencial Vivienda en los que haya que salvar más de dos plantas desde alguna entrada principal accesible al edificio hasta alguna vivienda o zona comunitaria, o con más de 12 viviendas en plantas sin entrada principal accesible al edificio, dispondrán de ascensor accesible o rampa accesible (conforme al apartado 4 del SUA I) que comunique las plantas que no sean de ocupación nula (ver definición en el anejo SI A del DB SI) con las de entrada accesible al edificio. En el resto de los casos, el proyecto debe prever, al menos dimensional y estructuralmente, la instalación de un ascensor accesible que comunique dichas plantas.

Las plantas con viviendas accesibles para usuarios de silla de ruedas dispondrán de ascensor accesible o de rampa accesible que las comunique con las plantas con entrada accesible al edificio y con las que tengan elementos asociados a dichas viviendas o zonas comunitarias, tales como trastero o plaza de aparcamiento de la vivienda accesible, sala de comunidad, tendedero, etc.

Los edificios de otros usos en los que haya que salvar más de dos plantas desde alguna entrada principal accesible al edificio hasta alguna planta que no sea de ocupación nula, o cuando en total existan más de 200 m² de superficie útil (ver definición en el anejo SI A del DB SI) excluida la superficie de zonas de ocupación nula en plantas sin entrada accesible al edificio, dispondrán de ascensor accesible o rampa accesible que comunique las plantas que no sean de ocupación nula con las de entrada accesible al edificio..

1.1.3. Accesibilidad en las plantas del edificio

Los edificios de uso Residencial Vivienda dispondrán de un itinerario accesible que comunique el acceso accesible a toda planta (entrada principal accesible al edificio, ascensor accesible o previsión del mismo, rampa accesible) con las viviendas, con las zonas de uso comunitario y con los elementos asociados a viviendas accesibles para usuarios de silla de ruedas, tales como trasteros, plazas de aparcamiento accesibles, etc., situados en la misma planta.

Los edificios de otros usos dispondrán de un itinerario accesible que comunique, en cada planta, el acceso accesible a ella (entrada principal accesible al edificio, ascensor accesible, rampa accesible) con las zonas de uso público, con todo origen de evacuación (ver definición en el anejo SI A del DB SI) de las zonas de uso privado exceptuando las zonas de ocupación nula, y con los elementos accesibles, tales como plazas de aparcamiento accesibles, servicios higiénicos accesibles, plazas reservadas en salones de actos y en zonas de espera con asientos fijos, alojamientos accesibles, puntos de atención accesibles, etc.

Para el cumplimiento de estas normativas la primera elección que vamos a realizar es la resbaladizo del suelo ya que vamos a utilizar un suelo de clase dos (CL2), el cual irá colocado en todo el local, se trata de un suelo de terrazo de color gris blanquecino.

Atendiendo a la normativa de discontinuidades en el pavimento, el material que hemos seleccionado se va a colocar de tal manera que tengamos la sensación de no tener juntas por lo tanto no tendremos juntas de más de 4mm.

Para el cumplimiento de la normativa de impacto con elementos fijos, en el local vamos a encontrar una altura libre de 4,96 metros y 2,33 metros en la planta baja, 2,42 metros en la planta baja y 2,26 metros en planta superior, siendo así estas alturas superiores a 2,20 metros. Y en la fachada no vamos a encontrar ningún elemento que sobresalga por lo que no tenemos problemas de no cumplimiento con la normativa.

En las superficies que encontremos vidrios vamos a colocar una señalización para identificarlos.

Como se aprecia en los planos de accesibilidad (Planos ubicados en ANEXOS del proyecto) en el uso público usaremos 200 lux y en las zonas privadas están establecidos 200 lux.

Para la escalera se ha tenido en cuenta que tenemos que dejar un área de descanso de 1,5 m y una contrahuella de 18,5cm y de 25 cm de paso que en nuestro proyecto para que se más cómodo hemos colocado una contrahuella de 15 cm y 30 cm de paso.

DB-SI SEGURIDAD EN CASO DE INCENDIO

Sección SI 1
Propagación interior

1 Compartimentación en sectores de incendio

1 Los edificios se deben compartimentar en sectores de incendio según las condiciones que se establecen en la tabla 1.1 de esta Sección. Las superficies máximas indicadas en dicha tabla para los sectores de incendio pueden duplicarse cuando estén protegidos con una instalación automática de extinción.

2 A efectos del cómputo de la superficie de un sector de incendio, se considera que los locales de riesgo especial, las escaleras y pasillos protegidos, los vestíbulos de independencia y las escaleras compartimentadas como sector de incendios, que estén contenidos en dicho sector no forman parte del mismo.

3 La resistencia al fuego de los elementos separadores de los sectores de incendio debe satisfacer las condiciones que se establecen en la tabla 1.2 de esta Sección. Como alternativa, cuando, conforme a lo establecido en la Sección SI 6, se haya adoptado el tiempo equivalente de exposición al fuego para los elementos estructurales, podrá adoptarse ese mismo tiempo para la resistencia al fuego que deben aportar los elementos separadores de los sectores de incendio.

4 Las escaleras y los ascensores que comuniquen sectores de incendio diferentes o bien zonas de riesgo especial con el resto del edificio estarán compartimentados conforme a lo que se establece en el punto 3 anterior. Los ascensores dispondrán en cada acceso, o bien de puertas E 30(*) o bien de un vestíbulo de independencia con una puerta EI2 30-C5, excepto en zonas de riesgo especial o de uso Aparcamiento, en las que se debe disponer siempre el citado vestíbulo. Cuando, considerando dos sectores, el más bajo sea un sector de riesgo mínimo, o bien si no lo es se opte por disponer en él tanto una puerta EI2 30-C5 de acceso al vestíbulo de independencia del ascensor, como una puerta E 30 de acceso al ascensor, en el sector más alto no se precisa ninguna de dichas medidas.

Tabla 1.1 Condiciones de compartimentación en sectores de incendio

Uso previsto del edificio o establecimiento	Condiciones
Comercial ⁽³⁾	<ul style="list-style-type: none"> - Excepto en los casos contemplados en los guiones siguientes, la superficie construida de todo sector de incendio no debe exceder de: <ul style="list-style-type: none"> i) 2.500 m², en general; ii) 10.000 m² en los establecimientos o centros comerciales que ocupen en su totalidad un edificio íntegramente protegido con una instalación automática de extinción y cuya altura de evacuación no exceda de 10 m.⁽⁴⁾ - En establecimientos o centros comerciales que ocupen en su totalidad un edificio exento íntegramente protegido con una instalación automática de extinción, las zonas destinadas al público pueden constituir un único sector de incendio cuando en ellas la altura de evacuación descendente no exceda de 10 m ni la ascendente exceda de 4 m y cada planta tenga la evacuación de todos sus ocupantes resuelta mediante salidas de edificio situadas en la propia planta y salidas de planta que den acceso a escaleras protegidas o a pasillos protegidos que conduzcan directamente al espacio exterior seguro.⁽⁴⁾ - En centros comerciales, cada establecimiento de uso Pública Concurrencia: <ul style="list-style-type: none"> i) en el que se prevea la existencia de espectáculos (incluidos cines, teatros, discotecas, salas de baile, etc.), cualquiera que sea su superficie; ii) destinado a otro tipo de actividad, cuando su superficie construida exceda de 500 m²; debe constituir al menos un sector de incendio diferenciado, incluido el posible vestíbulo común a diferentes salas.⁽⁵⁾

2 Locales y zonas de riesgo especial

1 Los locales y zonas de riesgo especial integrados en los edificios se clasifican conforme los grados de riesgo alto, medio y bajo según los criterios que se establecen en la tabla 2.1. Los locales y las zonas así clasificados deben cumplir las condiciones que se establecen en la tabla 2.2.

2 Los locales destinados a albergar instalaciones y equipos regulados por reglamentos específicos, tales como transformadores, maquinaria de aparatos elevadores, calderas, depósitos de combustible, contadores de gas o electricidad, etc. se rigen, además, por las condiciones que se establecen en dichos reglamentos. Las condiciones de ventilación de los locales y de los equipos exigidas por dicha reglamentación deberán solucionarse de forma compatible con las de compartimentación establecidas en este DB.

A los efectos de este DB se excluyen los equipos situados en las cubiertas de los edificios, aunque estén protegidos mediante elementos de cobertura.

Tabla 2.1 Clasificación de los locales y zonas de riesgo especial integrados en edificios

Uso previsto del edificio o establecimiento	Tamaño del local o zona		
	Riesgo bajo	Riesgo medio	Riesgo alto
- Uso del local o zona	S = superficie construida V = volumen construido		
Comercial			
- Almacenes en los que la densidad de carga de fuego ponderada y corregida (Q _s) aportada por los productos almacenados sea ⁽⁵⁾	425 < Q _s ≤ 850 MJ/m ²	850 < Q _s ≤ 3.400 MJ/m ²	Q _s > 3.400 MJ/m ²
La superficie construida de los locales así clasificados no debe exceder de la siguiente:			
- en recintos no situados por debajo de la planta de salida del edificio			
con instalación automática de extinción	S < 2.000 m ²	S < 600 m ²	S < 25 m ² y altura de evacuación < 15 m
sin instalación automática de extinción	S < 1.000 m ²	S < 300 m ²	no se admite
- en recintos situados por debajo de la planta de salida del edificio			
con instalación automática de extinción	< 800 m ²	no se admite	no se admite

3 Espacios ocultos. Paso de instalaciones a través de elementos de compartimentación de incendios.

1 La compartimentación contra incendios de los espacios ocupables debe tener continuidad en los espacios ocultos, tales como patinillos, cámaras, falsos techos, suelos elevados, etc., salvo cuando éstos estén compartimentados respecto de los primeros al menos con la misma resistencia al fuego, pudiendo reducirse ésta a la mitad en los registros para mantenimiento.

2 La resistencia al fuego requerida a los elementos de compartimentación de incendios se debe mantener en los puntos en los que dichos elementos son atravesados por elementos de las instalaciones, tales como cables, tuberías, conducciones, conductos de ventilación, etc., excluidas las penetraciones cuya sección de paso no exceda de 50 cm². Para ello puede optarse por una de las siguientes alternativas:

- Disponer un elemento que, en caso de incendio, obture automáticamente la sección de paso y garantice en dicho punto una resistencia al fuego al menos igual a la del elemento atravesado, por ejemplo, una compuerta cortafuegos automática El t (i-o) siendo t el tiempo de resistencia al fuego requerida al elemento de compartimentación atravesado, o un dispositivo intumescente de obturación.
- Elementos pasantes que aporten una resistencia al menos igual a la del elemento atravesado, por ejemplo, conductos de ventilación El t (i-o) siendo t el tiempo de resistencia al fuego requerida al elemento de compartimentación atravesado.

4 Reacción al fuego de los elementos constructivos, decorativos y de mobiliario.

1 Los elementos constructivos deben cumplir las condiciones de reacción al fuego que se establecen en la tabla 4.1.

2 Las condiciones de reacción al fuego de los componentes de las instalaciones eléctricas (cables, tubos, bandejas, regletas, armarios, etc.) se regulan en su reglamentación específica.

3 Los cerramientos formados por elementos textiles, tales como carpas, serán nivel T2 conforme a la norma UNE-EN 15619:2014 "Tejidos recubiertos de caucho plástico. Seguridad de las estructuras temporales (tiendas). Especificaciones de los tejidos recubiertos destinados a tiendas y estructuras similares" o C-s2,d0, conforme a la UNE-EN 13501-1:2007.

4 En los edificios y establecimientos de uso Pública Concurrencia, los elementos decorativos y de mobiliario cumplirán las siguientes condiciones:

a) Butacas y asientos fijos tapizados que formen parte del proyecto en cines, teatros, auditorios, salones de actos, etc:

Pasan el ensayo según las normas siguientes:

- UNE-EN 1021-1:2015 "Valoración de la inflamabilidad del mobiliario tapizado - Parte 1: fuente de ignición: cigarrillo en combustión".

- UNE-EN 1021-2:2006 "Valoración de la inflamabilidad del mobiliario tapizado - Parte 2: fuente de ignición: llama equivalente a una cerilla".

b) Elementos textiles suspendidos, como telones, cortinas, cortinajes, etc.:

Clase I conforme a la norma UNE-EN 13773:2003 "Textiles y productos textiles. Comportamiento al fuego. Cortinas y cortinajes. Esquema de clasificación".

DB-SI SEGURIDAD EN CASO DE INCENDIO

Sección SI 3

Evacuación de ocupantes.

2 Cálculo de la ocupación

1 Para calcular la ocupación deben tomarse los valores de densidad de ocupación que se indican en la tabla 2.1 en función de la superficie útil de cada zona, salvo cuando sea previsible una ocupación mayor o bien cuando sea exigible una ocupación menor en aplicación de alguna disposición legal de obligado cumplimiento, como puede ser en el caso de establecimientos hoteleros, docentes, hospitales, etc. En aquellos recintos o zonas no incluidos en la tabla se deben aplicar los valores correspondientes a los que sean más asimilables.

2 A efectos de determinar la ocupación, se debe tener en cuenta el carácter simultáneo o alternativo de las diferentes zonas de un edificio, considerando el régimen de actividad y de uso previsto para el mismo.

Tabla 2.1. Densidades de ocupación⁽¹⁾

Uso previsto	Zona, tipo de actividad	Ocupación (m ² /persona)
Cualquiera	Zonas de ocupación ocasional y accesibles únicamente a efectos de mantenimiento: salas de máquinas, locales para material de limpieza, etc.	Ocupación nula
	Aseos de planta	3
Pública concurrencia	Zonas destinadas a espectadores sentados:	
	con asientos definidos en el proyecto	1pers/asiento
	sin asientos definidos en el proyecto	0,5
	Zonas de espectadores de pie	0,25
	Zonas de público en discotecas	0,5
	Zonas de público de pie, en bares, cafeterías, etc.	1
	Zonas de público en gimnasios:	
	con aparatos	5
	sin aparatos	1,5
	Piscinas públicas	
	zonas de baño (superficie de los vasos de las piscinas)	2
	zonas de estancia de público en piscinas descubiertas	4
	vestuarios	3
	Salones de uso múltiple en edificios para congresos, hoteles, etc.	1
	Zonas de público en restaurantes de "comida rápida", (p. ej: hamburgueserías, pizzerías...)	1,2
	Zonas de público sentado en bares, cafeterías, restaurantes, etc.	1,5
	Salas de espera, salas de lectura en bibliotecas, zonas de uso público en museos, galerías de arte, ferias y exposiciones, etc.	2
	Vestibulos generales, zonas de uso público en plantas de sótano, baja y entreplanta	2
	Vestibulos, vestuarios, camerinos y otras dependencias similares y anejas a salas de espectáculos y de reunión	2
	Zonas de público en terminales de transporte	10
	Zonas de servicio de bares, restaurantes, cafeterías, etc.	10

3 Número de salidas y longitud de los recorridos de evacuación

1 En la tabla 3.1 se indica el número de salidas que debe haber en cada caso, como mínimo, así como la longitud de los recorridos de evacuación hasta ellas.

Tabla 3.1. Número de salidas de planta y longitud de los recorridos de evacuación⁽¹⁾

Número de salidas existentes	Condiciones
Plantas o recintos que disponen de una única salida de planta o salida de recinto respectivamente	No se admite en uso Hospitalario, en las plantas de hospitalización o de tratamiento intensivo, así como en salas o unidades para pacientes hospitalizados cuya superficie construida exceda de 90 m ² .
	La ocupación no excede de 100 personas, excepto en los casos que se indican a continuación:
	- 500 personas en el conjunto del edificio, en el caso de salida de un edificio de viviendas;
	- 50 personas en zonas desde las que la evacuación hasta una salida de planta deba salvar una altura mayor que 2 m en sentido ascendente;
	- 50 alumnos en escuelas infantiles, o de enseñanza primaria o secundaria.

4 Dimensionado de los medios de evacuación

1 El dimensionado de los elementos de evacuación debe realizarse conforme a lo que se indica en la tabla 4.1.

Tipo de elemento	Dimensionado
Puertas y pasos	$A \geq P / 200^{(1)} \geq 0,80 \text{ m}^{(2)}$ La anchura de toda hoja de puerta no debe ser menor que 0,60 m, ni exceder de 1,23 m.

6 Puertas situadas en recorridos de evacuación

1 Las puertas previstas como salida de planta o de edificio y las previstas para la evacuación de más de 50 personas serán abatibles con eje de giro vertical y su sistema de cierre, o bien no actuará mientras haya actividad en las zonas a evacuar, o bien consistirá en un dispositivo de fácil y rápida apertura desde el lado del cual provenga dicha evacuación, sin tener que utilizar una llave y sin tener que actuar sobre más de un mecanismo. Las anteriores condiciones no son aplicables cuando se trate de puertas automáticas.

2 Se considera que satisfacen el anterior requisito funcional los dispositivos de apertura mediante manilla o pulsador conforme a la norma UNE-EN 179:2009, cuando se trate de la evacuación de zonas ocupadas por personas que en su mayoría estén familiarizados con la puerta considerada, así como en caso contrario, cuando se trate de puertas con apertura en el sentido de la evacuación conforme al punto 3 siguiente, los de barra horizontal de empuje o de deslizamiento conforme a la norma UNE EN 1125:2009.

3 Abrirá en el sentido de la evacuación toda puerta de salida:

- a) prevista para el paso de más de 200 personas en edificios de uso Residencial Vivienda o de 100 personas en los demás casos, o bien.
- b) prevista para más de 50 ocupantes del recinto o espacio en el que esté situada. Para la determinación del número de personas que se indica en a) y b) se deberán tener en cuenta los criterios de asignación de los ocupantes establecidos en el apartado 4.1 de esta Sección.

7 Señalización de los medios de evacuación

1 Se utilizarán las señales de evacuación definidas en la norma UNE 23034:1988, conforme a los siguientes criterios:

- a) Las salidas de recinto, planta o edificio tendrán una señal con el rótulo "SALIDA", excepto en edificios de uso Residencial Vivienda y, en otros usos, cuando se trate de salidas de recintos cuya superficie no exceda de 50 m² sean fácilmente visibles desde todo punto de dichos recintos y los ocupantes estén familiarizados con el edificio.
- b) La señal con el rótulo "Salida de emergencia" debe utilizarse en toda salida prevista para uso exclusivo en caso de emergencia.
- c) Deben disponerse señales indicativas de dirección de los recorridos, visibles desde todo origen de evacuación desde el que no se perciban directamente las salidas o sus señales indicativas.

Sección del SI 4 instalaciones de protección contra incendios.

1 Dotación de instalaciones de protección contra incendios

1 Los edificios deben disponer de los equipos e instalaciones de protección contra incendios que se indican en la tabla 1.1. El diseño, la ejecución, la puesta en funcionamiento y el mantenimiento de dichas instalaciones, así como sus materiales, componentes y equipos, deben cumplir lo establecido en el "Reglamento de Instalaciones de Protección contra Incendios", en sus disposiciones complementarias y en cualquier otra reglamentación específica que le sea de aplicación. La puesta en funcionamiento de las instalaciones requiere la presentación, ante el órgano competente de la Comunidad Autónoma, del certificado de la empresa instaladora al que se refiere el artículo 18 del citado reglamento.

Los locales de riesgo especial, así como aquellas zonas cuyo uso previsto sea diferente y subsidiario del principal del edificio o del establecimiento en el que estén integradas y que, conforme a la tabla 1.1 del Capítulo 1 de la Sección 1 de este DB, deban constituir un sector de incendio diferente, deben disponer de la dotación de instalaciones que se indica para cada local de riesgo especial, así como para cada zona, en función de su uso previsto, pero en ningún caso será inferior a la exigida con carácter general para el uso principal del edificio o del establecimiento.

En el local encontramos una superficie de 76,74 m² en la planta baja, 16,64 m² en la planta superior y 49,58 m² en la planta baja. Nos permite tener una ocupación de 70 personas en nuestra tienda. En el almacén encontramos 18,48 m² lo que nos permite tener un ocupación de 4 personas, por último encontramos el vestuario/aseo que tenemos una superficie de 8,21 m² lo que nos permite que en esta zona tengamos una ocupación de 2 personas.

Cumpliendo con la tabla 3.1 de Número de salidas de planta y longitud de los recorridos de evacuación al no superar la ocupación de 100 personas no tendremos que añadir una segunda puerta de emergencia.

Cumpliendo con la tabla 4.1 de dimensiones de elementos de evacuación, hemos colocado una puerta en la entrada de 1,20 m cumpliendo así al superar los 0.80m de mínimo y 1,23 m como máximo. Esta puerta será una puerta corredera automática la cual dispondrá de un sistema para que en el caso de que se vaya la luz se pueda abrir.

Colocaremos rótulos con señalización de salida señalando a si la salida del local. Estos rótulos serán foto luminosos consiguiendo mayor visibilidad, y colocaremos también una luz de emergencia junto a esta señal.

Atendiendo a la protección contra incendios colocaremos tres extintores portátil en cada planta de la tienda en un lugar accesible. Tendremos que poner más de un extintor para superar el recorrido de evacuación ya que supera los 15 m.

CAPITULO	RESUMEN	EUROS	%
001	DEMOLICIONES.....	0,00	0,00
002	ESTRUCTURAS.....	0,00	0,00
003	SANEAMIENTO.....	0,00	0,00
004	ALBAÑILERÍA.....	0,00	0,00
005	INSTALACIONES.....	75.577,80	51,74
006	AISLAMIENTO.....	0,00	0,00
007	REHABILITACIÓN.....	0,00	0,00
008	REVESTIMIENTOS.....	61.886,11	42,37
009	CARPINTERÍAS.....	8.607,86	5,89
010	VIDRIOS.....	0,00	0,00
011	PINTURAS.....	0,00	0,00
012	EQUIPAMIENTO.....	0,00	0,00
013	GESTIÓN DE RESIDIOS.....	0,00	0,00
014	SEGURIDAD Y SALUD.....	0,00	0,00
TOTAL EJECUCIÓN MATERIAL		146.071,77	
	13,00% Gastos generales.....	18.989,33	
	6,00% Beneficio industrial.....	8.764,31	
	SUMA DE G.G. y B.I.	27.753,64	
	21,00% I.V.A.....	36.503,34	
TOTAL PRESUPUESTO CONTRATA		210.328,75	
TOTAL PRESUPUESTO GENERAL		210.328,75	

Asciende el presupuesto general a la expresada cantidad de DOSCIENTOS DIEZ MIL TRESCIENTOS VEINTIOCHO EUROS con SETENTA Y CINCO CÉNTIMOS

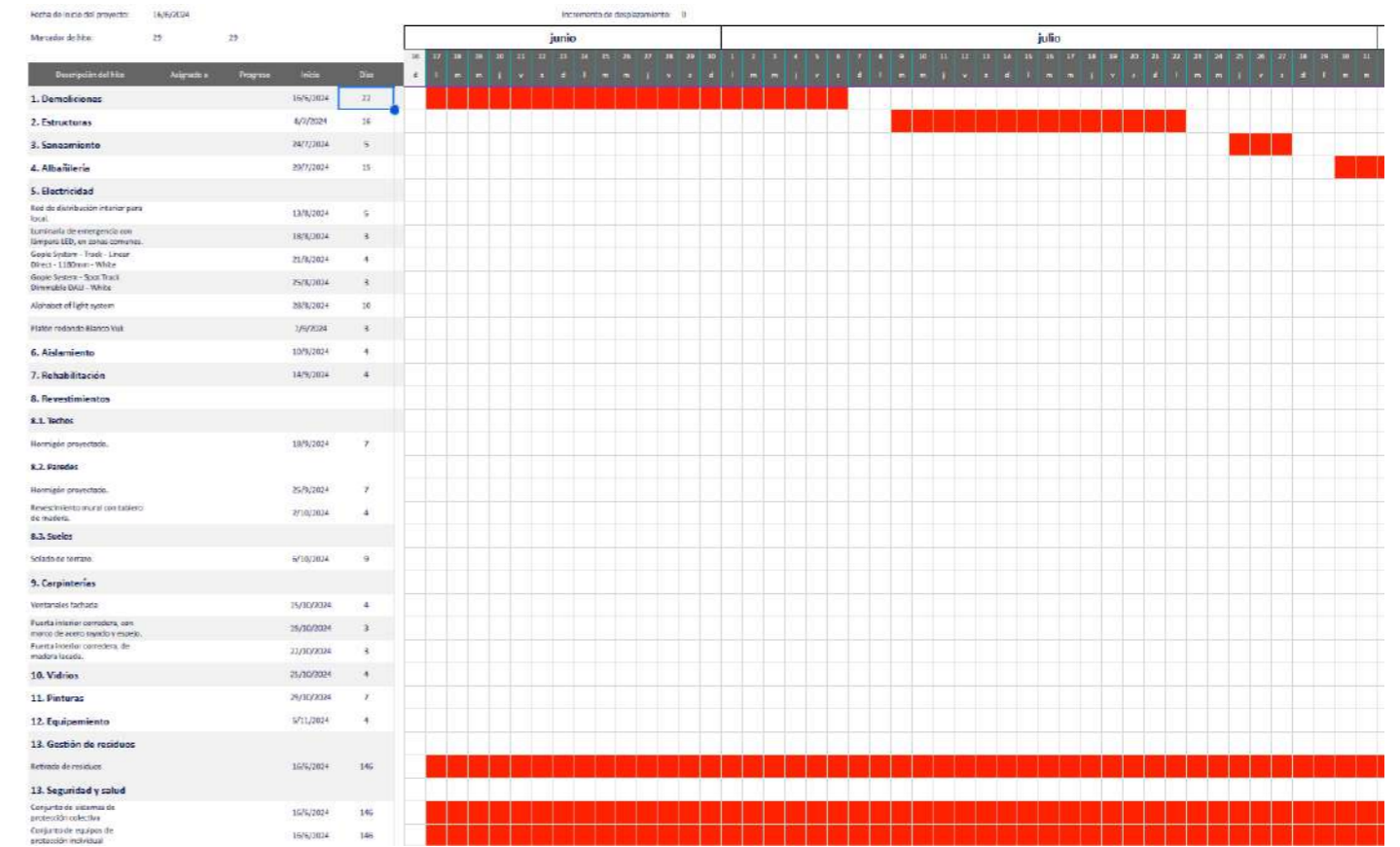
CÓDIGO	RESUMEN	UDS	LONGITUD	ANCHURA	ALTURA	PARCIALES	CANTIDAD	PRECIO	IMPORTE
CAPÍTULO 005 INSTALACIONES									
SUBCAPÍTULO 005.1 Electricidad									
IEI040	u Red de distribución interior para local. Red eléctrica de distribución interior en local de 190 m² de superficie construida. Cuadro general de mando y protección para local de 190 m² con circuitos interiores con cableado bajo tubo protector de PVC flexible y mecanismos gama media (tecla o tapa: blanco, rojo y aluminio; marco: blanco, rojo y aluminio; embellecedor: blanco, rojo y aluminio)	1					1,00	1.550,28	1.550,28
IOA021	u Luminaria de emergencia con lámpara LED, en zonas comunes. Luminaria de emergencia, de 1,3 W, con lámpara LED no reemplazable, flujo luminoso 300 lúmenes, carcasa de 210x110x41 mm, aislamiento clase II, grados de protección IP42 e IK07, con baterías de Ni-Cd, autonomía de 1 h, alimentación a 220/240 V y 50-60 Hz y piloto luminoso indicador de carga color verde, en zonas comunes. Instalación empotrada. Incluso accesorios y elementos de fijación. El precio no incluye las ayudas de albañilería para instalaciones.	5				5,00			
	Planta 0	1				1,00			
	Planta -1	5				5,00			
							11,00	47,35	520,85
CB00301	u Gople System - Track - Linear Direct - 1180mm - White Carril Gople Spot para la proyección de luz directa. de la casa comercial Artemide, color blanco, medidas 118 x 5 cm. Voltage de 48V	9				9,00			
	Planta 0						9,00	150,98	1.358,82
CA00001	u Gople System - Spot Track Dimmable DALI - White Proyector Gople Spot. de la casa comercial Artemide, color blanco, medidas 17,7 x 5,5 x 145 cm, con inclinación de 104° y rotación 360°. Voltage de 48V, CCT 2700K, 557lm.	20				20,00			
	Planta 0						20,00	325,55	6.511,00
2124010AHE	m Alphabet of light system Luminaria de la casa comercial Artemide, sistema de iluminación a través de tubos con soporte de aluminio, con elemento difusor de tecnopolímero. en color blanco. 750lm, CCT 3000k. Medido a cinta corrida.	1	50,00			50,00			
	Planta 0								
	Planta -1	1	31,00			31,00			
							81,00	800,00	64.800,00
64188	u Plafón redondo Blanco Vuk Plafón de techo redondo en color blanco. Fabricado en metal el cuerpo y el difusor en policarbonato opal. Fuente de luz: SMD LED 40W 2700K (blanco cálido 3000Lm, integrada. Diametro de 36,6 cm	2				2,00			
	Planta 0								
	Planta -1	5				5,00			
							7,00	119,55	836,85
TOTAL SUBCAPÍTULO 005.1 Electricidad.....									75.577,80
TOTAL CAPÍTULO 005 INSTALACIONES.....									75.577,80

CÓDIGO	RESUMEN	UDS	LONGITUD	ANCHURA	ALTURA	PARCIALES	CANTIDAD	PRECIO	IMPORTE
CAPÍTULO 008 REVESTIMIENTOS									
SUBCAPÍTULO 008.1 Techos									
UPG010	m2 Hormigón proyectado. ormigón HA-30/F/12/XD2, proyectado por vía húmeda para formación de paramento vertical, de 10 cm de espesor total. Pintado en RAL 9002.								
	Planta 0	1	86,00						86,00
	Planta 1	1	16,00						16,00
	Planta -1	1	75,00						75,00
							177,00	55,54	9.830,58
TOTAL SUBCAPÍTULO 008.1 Techos.....									9.830,58
SUBCAPÍTULO 008.2 Paredes									
UPG010.2	m2 Hormigón proyectado. Hormigón HA-30/F/12/XD2, proyectado por vía húmeda para formación de paramento horizontal, de 10 cm de espesor total. Pintado en RAL 9002. medido a cinta corrida deduciendo huecos.								
	Planta 0	1	4,13	4,96					20,48
		1	1,36	4,96					6,75
		1	1,09	4,06					4,43
		1	1,07	4,06					4,34
		1	2,85	4,06					11,57
		1	3,10	4,06					12,59
		-1	0,98	2,10					-2,06
		1	5,54	2,63					14,57
		1	4,08	4,06					16,56
		1	4,99	4,06					20,26
		1	2,34	2,33					5,45
		-1	0,98	2,10					-2,06
		1	10,49	2,33					24,44
		-1	0,80	2,10					-1,68
		1	11,17	2,33					26,03
	Planta 1								
		1	3,07	2,26					6,94
		1	0,17	2,26					0,38
		1	0,47	2,26					1,06
		1	0,31	2,26					0,70
		1	0,90	2,26					2,03
		1	0,40	2,26					0,90
		1	4,96	2,26					11,21
		1	3,30	2,26					7,46
		-1	0,98	2,10					-2,06
	Planta -1								
		1	3,43	2,42					8,30
		1	6,15	2,42					14,88
		1	4,92	2,42					11,91
		1	14,41	2,42					34,87
		1	7,70	2,42					18,63
		1	5,56	2,42					13,46
		-1	0,98	2,10					-2,06
		-1	0,80	2,10					-1,68
		1	13,13	2,42					31,77
		1	6,69	2,42					16,19
		-1	0,80	2,10					-1,68
		1	8,47	2,42					20,50
		-1	0,80	2,10					-1,68
		1	7,77	2,42					18,80

CÓDIGO	RESUMEN	UDS	LONGITUD	ANCHURA	ALTURA	PARCIALES	CANTIDAD	PRECIO	IMPORTE
		-1		0,80	2,10	-1,68			
							370,82	55,54	20.595,34
RDM010	m Revestimiento mural con tablero de madera.								
	Revestimiento mural con tablero de fibras de madera y resinas sintéticas de densidad media (MDF), con recubrimiento a una cara con formica ref 409/000 Alu Brushed Steeltone, coloreado en masa con pigmentos en base acuosa, de 19 mm de espesor. Medida la superficie ha cinta corrida.								
	Planta 1								
		1		3,07	1,96	6,02			
		1		0,17	1,96	0,33			
		1		0,47	1,96	0,92			
		1		0,31	1,96	0,61			
		1		0,90	1,96	1,76			
		1		0,40	1,96	0,78			
		1		4,96	1,96	9,72			
		1		3,30	1,96	6,47			
							26,61	92,00	2.448,12
	TOTAL SUBCAPÍTULO 008.2 Paredes								23.043,46
	SUBCAPÍTULO 008.3 Suelo								
RSC010	m2 Solado de terrazo.								
	Solado de baldosas de terrazo personalizado con clavos, clasificado de uso normal para interiores (clase 2), 100x100 cm, color gris claro, colocadas a golpe de maceta sobre lecho de mortero de cemento M-5, con arena de miga y rejuntadas con lechada de cemento blanco BL-V 22,5 coloreada con la misma tonalidad de las baldosas.								
	Planta 0								
		1	86,00			86,00			
	Planta 1								
		1	16,00			16,00			
	Planta -1								
		1	75,00			75,00			
							177,00	163,91	29.012,07
	TOTAL SUBCAPÍTULO 008.3 Suelo.....								29.012,07
	TOTAL CAPÍTULO 008 REVESTIMIENTOS								61.886,11

CÓDIGO	RESUMEN	UDS	LONGITUD	ANCHURA	ALTURA	PARCIALES	CANTIDAD	PRECIO	IMPORTE
	CAPÍTULO 009 CARPINTERÍAS								
	SUBCAPÍTULO 009.1 Exteriores								
LCL060.1	u Carpintería exterior de aluminio de 588 x 406 cm.								
	Ventanal fijo de aluminio, gama media, dimensiones 588x406 cm, acabado lacado RAL 3001, con el sello QUALICOAT, que garantiza el espesor y la calidad del proceso de lacado, perfiles de 40 mm soldados a inglete y junquillos, según UNE-EN 14351-1; transmitancia térmica del marco: U _{h,m} = desde 5,7 W/(m²K); espesor máximo del acristalamiento: 26 mm, con clasificación a la permeabilidad al aire clase 4, según UNE-EN 12207, clasificación a la estanqueidad al agua clase 9A, según UNE-EN 12208, y clasificación a la resistencia a la carga del viento clase C5, según UNE-EN 12210, sin premarco y sin persiana. Incluso patillas de anclaje para la fijación de la carpintería. El precio no incluye el recibido en obra de la carpintería ni el sistema de triple barrera.								
		1				1,00			
							1,00	1.035,77	1.035,77
LCL060.2	u Carpintería exterior de aluminio de 354 x 406 cm.								
	Ventanal fijo de aluminio, gama media, dimensiones 354x406 cm, acabado lacado RAL 3001, con el sello QUALICOAT, que garantiza el espesor y la calidad del proceso de lacado, perfiles de 40 mm soldados a inglete y junquillos, según UNE-EN 14351-1; transmitancia térmica del marco: U _{h,m} = desde 5,7 W/(m²K); espesor máximo del acristalamiento: 26 mm, con clasificación a la permeabilidad al aire clase 4, según UNE-EN 12207, clasificación a la estanqueidad al agua clase 9A, según UNE-EN 12208, y clasificación a la resistencia a la carga del viento clase C5, según UNE-EN 12210, sin premarco y sin persiana. Incluso patillas de anclaje para la fijación de la carpintería. El precio no incluye el recibido en obra de la carpintería ni el sistema de triple barrera.								
		1				1,00			
							1,00	621,46	621,46
LCL060.3	u Carpintería exterior de aluminio de 350 x 406 cm.								
	Ventanal fijo de aluminio, gama media, dimensiones 350x406 cm, acabado lacado RAL 3001, con el sello QUALICOAT, que garantiza el espesor y la calidad del proceso de lacado, perfiles de 40 mm soldados a inglete y junquillos, según UNE-EN 14351-1; transmitancia térmica del marco: U _{h,m} = desde 5,7 W/(m²K); espesor máximo del acristalamiento: 26 mm, con clasificación a la permeabilidad al aire clase 4, según UNE-EN 12207, clasificación a la estanqueidad al agua clase 9A, según UNE-EN 12208, y clasificación a la resistencia a la carga del viento clase C5, según UNE-EN 12210, sin premarco y sin persiana. Incluso patillas de anclaje para la fijación de la carpintería. El precio no incluye el recibido en obra de la carpintería ni el sistema de triple barrera.								
		1				1,00			
							1,00	598,66	598,66
LCL060.4	u Carpintería exterior de aluminio de 141 x 328 cm.								
	Ventanal fijo de aluminio, gama media, dimensiones 141x328 cm, acabado lacado RAL 3001, con el sello QUALICOAT, que garantiza el espesor y la calidad del proceso de lacado, perfiles de 40 mm soldados a inglete y junquillos, según UNE-EN 14351-1; transmitancia térmica del marco: U _{h,m} = desde 5,7 W/(m²K); espesor máximo del acristalamiento: 26 mm, con clasificación a la permeabilidad al aire clase 4, según UNE-EN 12207, clasificación a la estanqueidad al agua clase 9A, según UNE-EN 12208, y clasificación a la resistencia a la carga del viento clase C5, según UNE-EN 12210, sin premarco y sin persiana. Incluso patillas de anclaje para la fijación de la carpintería. El precio no incluye el recibido en obra de la carpintería ni el sistema de triple barrera.								
		1				1,00			
							1,00	456,83	456,83
LBL020	u Puerta corredera automática, de aluminio y vidrio.								
	Puerta corredera automática, de aluminio y vidrio, para acceso peatonal, con sistema de apertura central, de dos hojas deslizantes de 60x210 cm y dos hojas fijas de 104x210 cm, compuesta por: cajón superior con mecanismos, equipo de motorización y batería de emergencia para apertura y cierre automático en caso de corte del suministro eléctrico, de aluminio lacado, RAL 3001, dos detectores de presencia por radiofrecuencia, célula fotoeléctrica de seguridad y panel de control con cuatro modos de funcionamiento seleccionables; cuatro hojas de vidrio laminar de seguridad 5+5, incoloro, 1B1 según UNE-EN 12600 con perfiles de aluminio lacado, color blanco, fijadas sobre los perfiles con perfil continuo de neopreno.								
		1				1,00			
							1,00	4.306,12	4.306,12

CÓDIGO	RESUMEN	UDS	LONGITUD	ANCHURA	ALTURA	PARCIALES	CANTIDAD	PRECIO	IMPORTE
							TOTAL SUBCAPÍTULO 009.1 Exteriores.....		7.018,84
SUBCAPÍTULO 009.2 Interiores									
LPM021	u Puerta interior corredera, con marco de acero rayado y espejo. Puerta interior corredera para doble tabique con hueco, ciega, de una hoja de 210x90,5x3,5 cm, con de aluminio rayado y espejo; precerco de pino país de 120x35 mm; galces macizos, de pino melis de 120x20 mm. Incluso, herrajes de colgar, de cierre y sin tirador; silicona incolora para sellado junquillos. Planta -1	1				1,00		458,65	458,65
LPM022	u Puerta interior corredera, de madera lacada. Puerta interior corredera con rail guía, ciega, de una hoja de 210x80x3,5 cm, con tablero de madera maciza de pino melis, barnizada en taller; precerco de pino país de 120x35 mm; galces macizos, de pino melis de 120x20 mm; tapajuntas macizos, de pino melis de 70x15 mm en ambas caras. Incluso, herrajes de colgar, de cierre y tirador con manecilla para cierre de aluminio, serie básica; silicona incolora para sellado del vidrio y junquillos. Planta 0 Planta -1	1 2				3,00	376,79	1.130,37	
							TOTAL SUBCAPÍTULO 009.2 Interiores.....		1.589,02
							TOTAL CAPÍTULO 009 CARPINTERÍAS.....		8.607,86
							TOTAL.....		146.071,77



Historia de Camper.

Camper - History Stores España. (s. f.). https://www.camper.com/es_ES/content/history/stores

Expansion.com. (2015, 13 marzo). Camper: una empresa que pisa fuerte por el mundo. Expansion. <https://www.expansion.com/2013/08/08/directivos/1375983776.html>

Collado, N., Collado, N., & Collado, N. (2017, 24 septiembre). Así funciona Camper, la empresa que apostó por hacer las cosas con calma. El País. <https://elpais.com/smoda/moda/camper.html#directivos/1375983776.html>

Camper. (2021, 29 julio). Modapedia. <https://www.vogue.es/moda/modapedia/marcas/camper/712>

Mónica. (2022, 20 diciembre). Camper: historia de una marca de una empresa familiar creada en 1975. Brônd. <https://www.brond.es/camper-la-familiar-historia-de-una-gran-marca/>

Darias, P. (2023, 5 abril). ReCamper: tus Camper no se tiran, se reciclan. White Paper by. <https://whitepaperby.com/recamper-tus-camper-no-se-tiran-se-reciclan/>

Together - Camper España. (s. f.). https://www.camper.com/es_ES/together

Camper Together: diseño colaborativo : Passeig de Gràcia. (2011, 3 octubre). Passeig de Gràcia. <http://www.paseodegracia.com/shopping/camper-together-diseno-colaborativo/>

ReCamper España. (s. f.). https://www.camper.com/es_ES/content/recamper

Referencias tiendas Camper.

Silva, V. (2020, 14 agosto). Tienda Camper / Oficina Penadés. ArchDaily En Español. <https://www.archdaily.cl/cl/935454/tienda-camper-oficina-penades>

Caballero, P. (2019, 24 octubre). Camper Paseo de Gracia / Kengo Kuma & Associates. ArchDaily En Español. https://www.archdaily.cl/cl/909502/camper-paseo-de-gracia-kengo-kuma-and-associates?ad_medium=office_landing&ad_name=article

Tapia, D. (2019, 24 octubre). Camper NYC Store / CAMPER + Jonathan Olivares. ArchDaily. <https://www.archdaily.com/917025/camper-nyc-store-camper-plus-jonathan-olivares>

Referencias de diseño.

Ott, C. (2023, 16 junio). Industrial Recovery Blasón / BURR. ArchDaily. https://www.archdaily.com/985849/industrial-recovery-blason-burr?ad_medium=office_landing&ad_name=article

Silva, V. (2024, 10 junio). 66° North Flagship Store / Gonzalez Haase Architects. ArchDaily. https://www.archdaily.com/995603/66-degrees-north-flagship-store-gonzalez-haase-architects?ad_source=search&ad_medium=projects_tab

Abdel, H. (2024, 18 abril). MAHAGRID Store / COV Studio. ArchDaily. https://www.archdaily.com/1013405/mahagrid-store-cov-studio?ad_source=search&ad_medium=projects_tab

Chen, C. (2020, 10 agosto). CANAL ST. Selected Store / Sò studio. ArchDaily. <https://www.archdaily.com/940492/canal-st-selected-store-so-studio>

Materiales.

Decor: 409/000 Alu Brushed Steeltone - Industrial quality version of 446 - Homapal. (s. f.). HOMAPAL GmbH. <https://www.homapal.com/decor/alu-strichmatt-stahlton-industriequalitaet-des-dekors-446/>

Decor: 485/000 Alu Polished Special Natural - Homapal. (s. f.). HOMAPAL GmbH. <https://www.homapal.com/decor/485-000-alu-polished-special-natural/>

Formica CC7845. (s. f.). Formica. <https://www.formica.com/es-es/products/colcore/CC7845>

Rejilla Tramex. (s. f.). Securfix. <https://securfix.es/products/tramex-rejilla-metalica?variant=44469617066294>

Ettore Sottsass. (s. f.). Alpi SpA. <https://www.alpi.it/en/products/designer+collections/ettore+sottsass/10>

patterns terrazo | HUGUET. (2023, 7 julio). HUGUET. <https://huguetmallorca.com/products/terrazzo/patterns/>

Mobiliario y elementos

BATHCO www.thebathcollection.com. (s. f.). Tasos grifo lavabo alto | Grifería alta | Bathco. Bathco. <https://www.thebathcollection.com/producto/complementos/griferia/griferia-lavabo/griferia-alta/tasos-lavabo-alto.html>

BATHCO www.thebathcollection.com. (s. f.-a). Pesquera | Lavabos cemento & terrazo circular | Bathco. Bathco. <https://www.thebathcollection.com/producto/lavabos/cemento/circular/pesquera.html>

Fossil Natura SLU. (2023, 10 julio). Inodoro Verona mate • Fossil Natura. Fossil Natura. <https://www.fossilnatura.com/producto/inodoro-con-salida-dual-mate-verona/>

Bric & Brac - appendiabiti - MEMEDESIGN. (2023, 24 febrero). MEMEDESIGN. <https://www.memedesign.it/catalogo/bric-brac/>

Corredera - Escaleras correderas para estanterías. (s. f.). Svelt. <https://www.svelt.it/es/productos/escaleras-especiales-y-a-medida/escaleras-correderas-para-estanterias/corredera>

Productos de la serie de interruptores LS | Catálogo online de JUNG. (s. f.). Albrecht JUNG GmbH & Co. KG. <https://www.jung-group.com/es-ES/Catalogo/Serie-LS/>

Fregadero de 1 cubeta de acero inoxidable (A87OR10500) | ROCA Baños. (s. f.). ROCA Baños. <https://www.roca.es/productos/fregadero-1cubeta-acero-inoxidable-87OR10500?sku=A87OR10500>

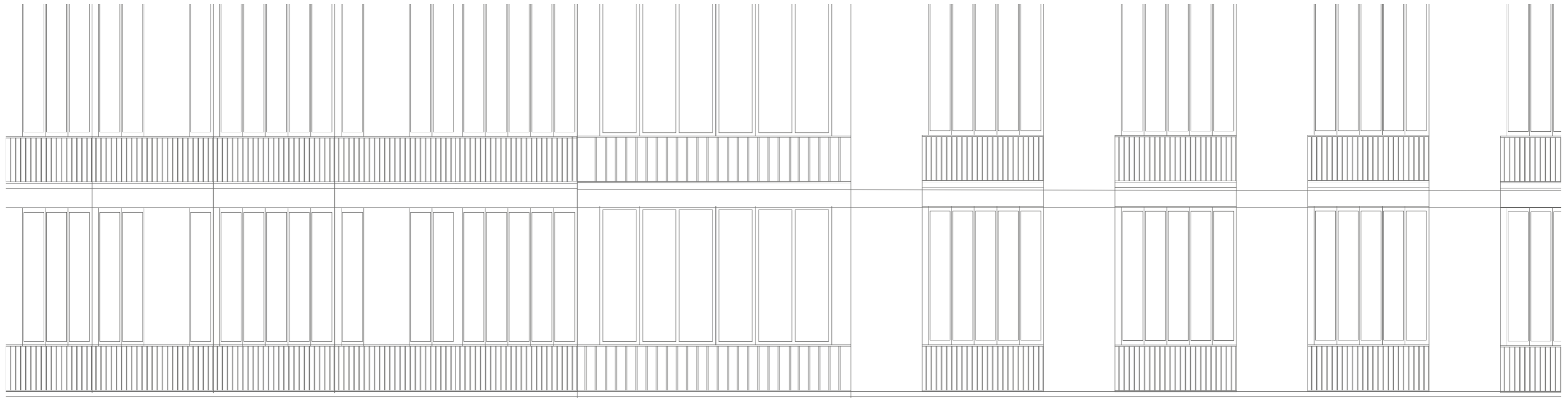
Pro - Mezclador monomando para cocina con caño giratorio con muelle y ducha extraíble de dos funciones (A5A8A4DC00) | ROCA Baños. (s. f.). ROCA Baños. <https://www.roca.es/productos/pro-mezclador-monomando-cocina-cano-giratorio-muelle-ducha-extraible-dos-funciones-5A8A4DC00?sku=A5A8A4DC00>

Artemide - Gople System. (s. f.). <https://www.artemide.com/en/subfamily/4746401/gople-system>

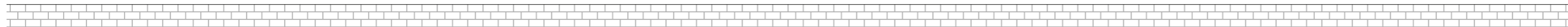
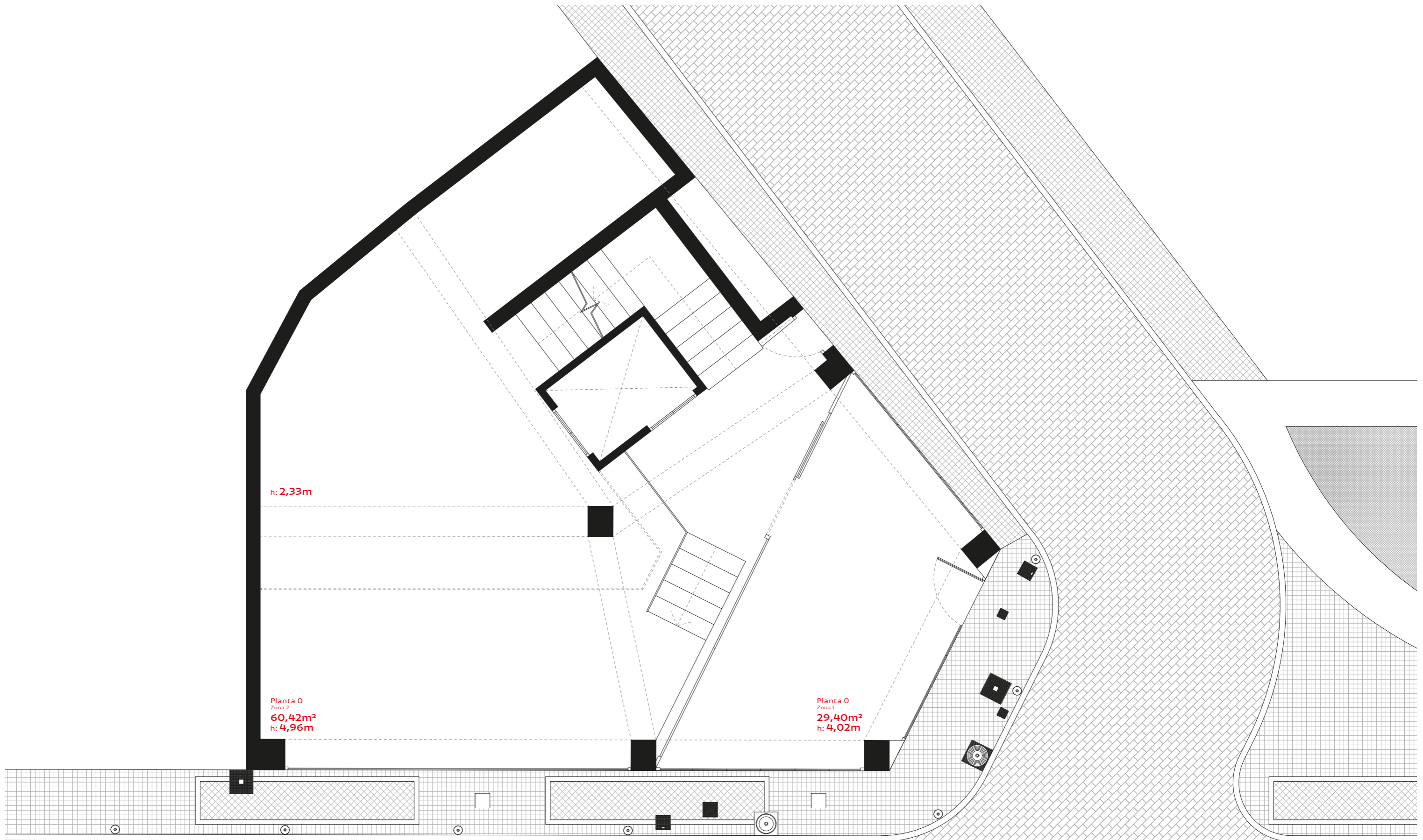
Artemide - Alphabet of Light System. (s. f.). <https://www.artemide.com/en/subfamily/4746318/alphabet-of-light-system>



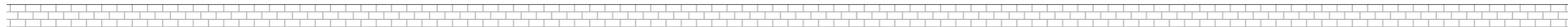
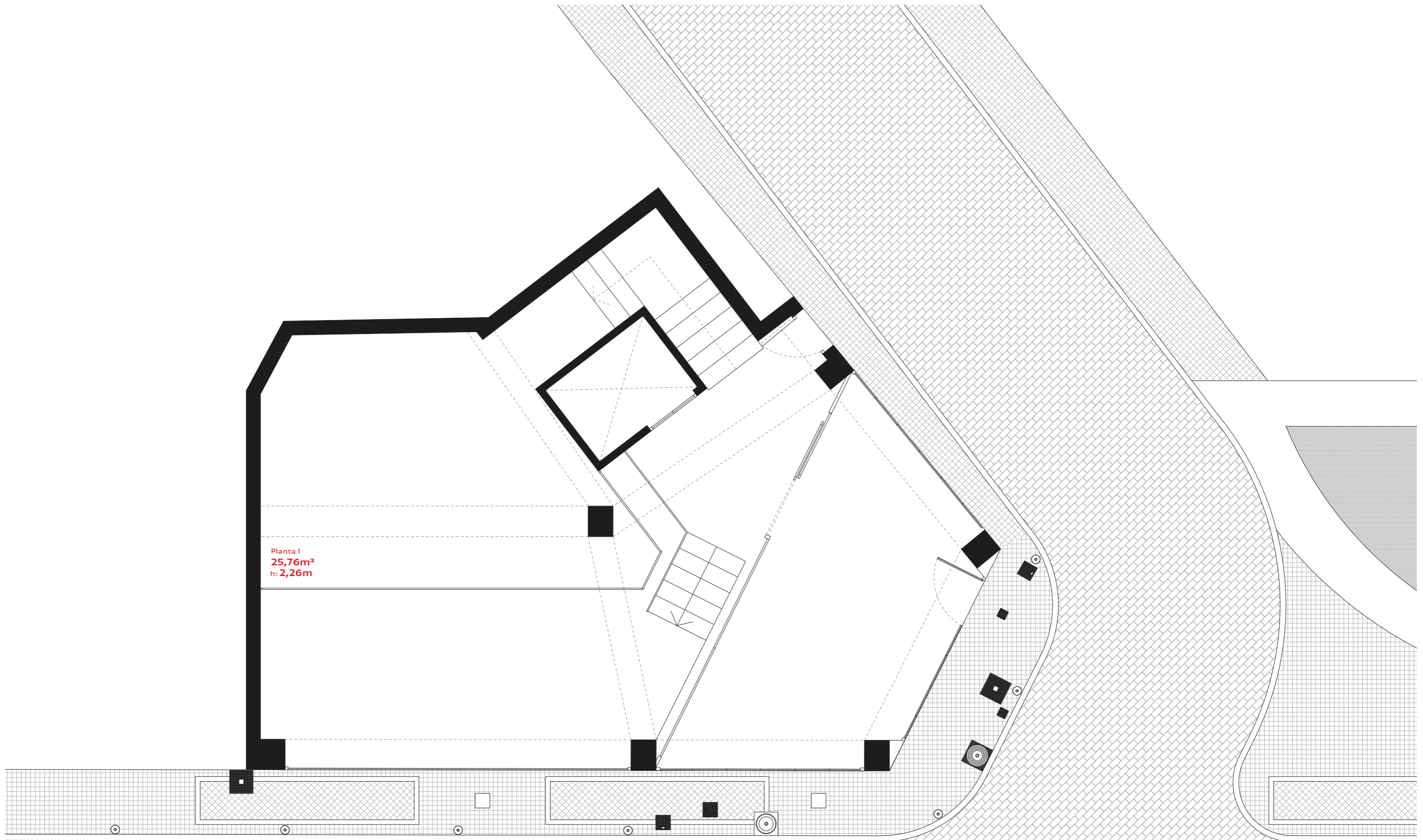
PLANO: Alzado Fachada 1 E.A
ESCALA: 1/60



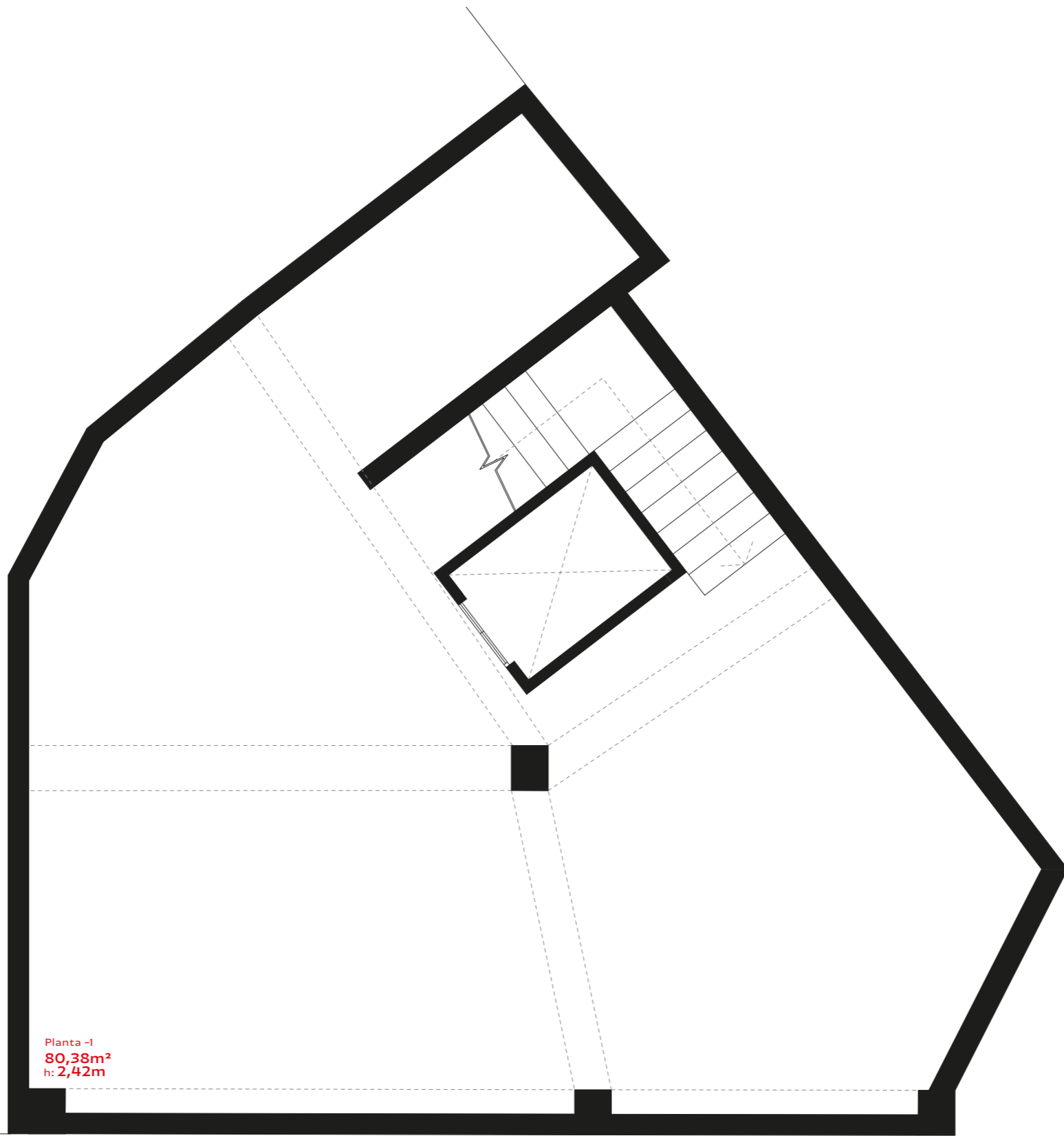
PLANO: Alzado Fachada 2 E.A
ESCALA: 1/60



PLANO: Planta 0 Estado Actual
ESCALA: 1/60



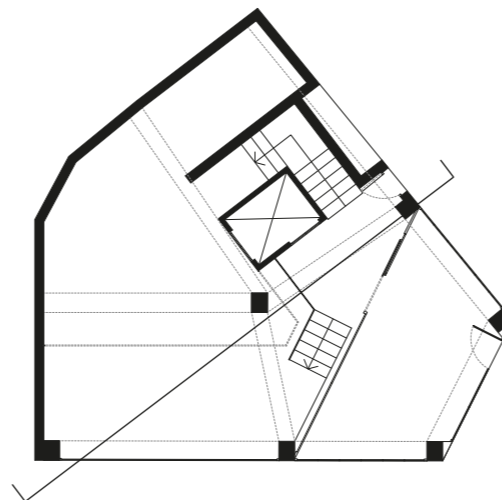
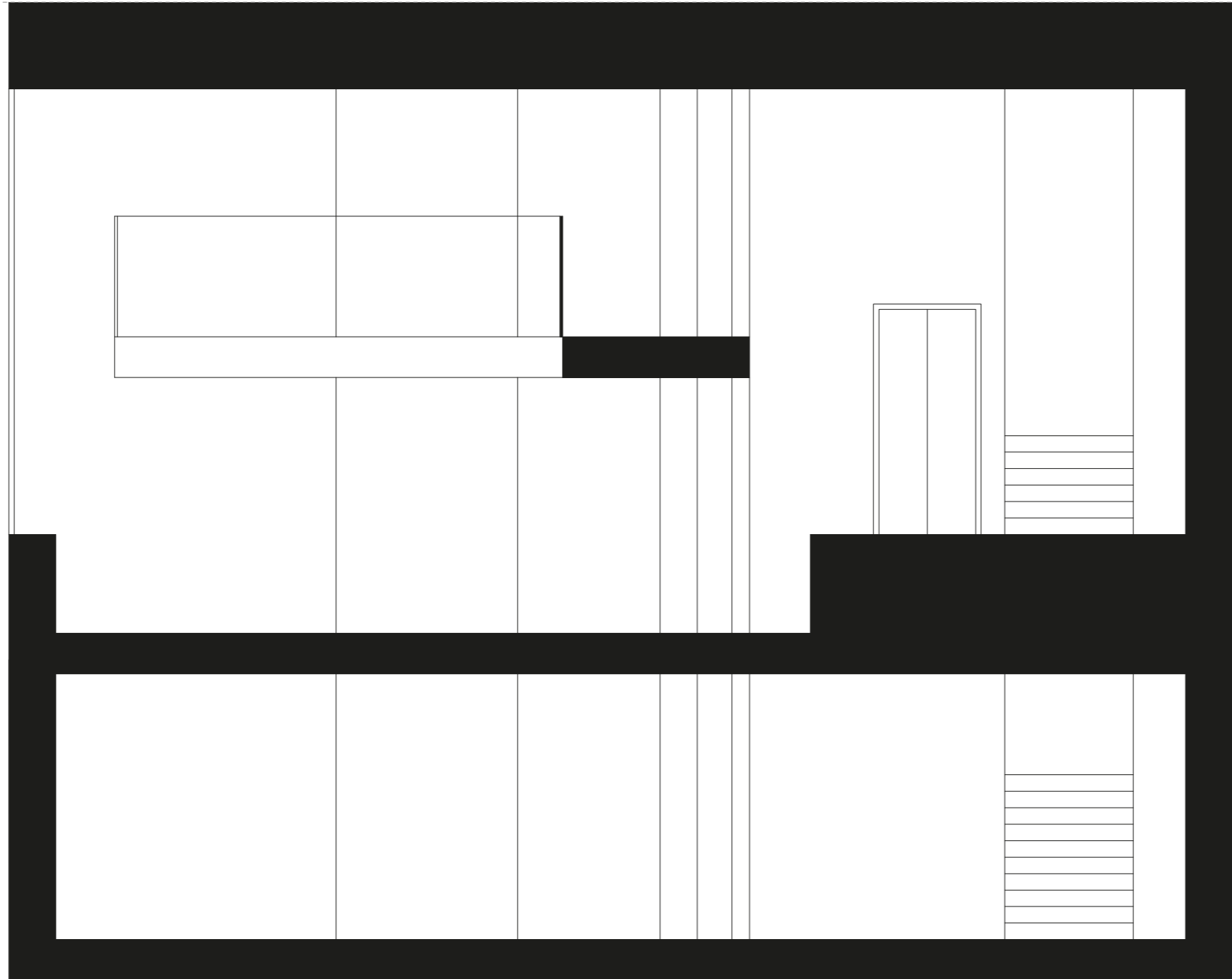
PLANO: Planta 1 Estado Actual
ESCALA: 1/60



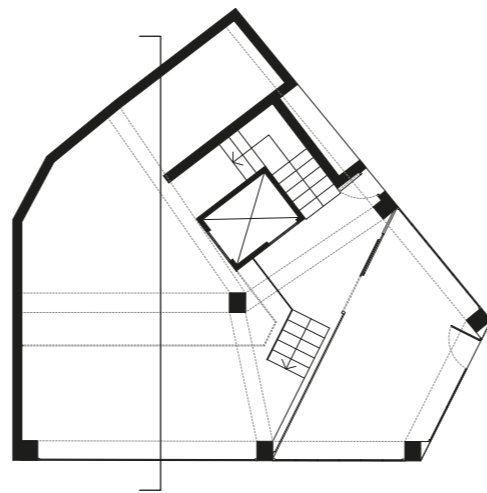
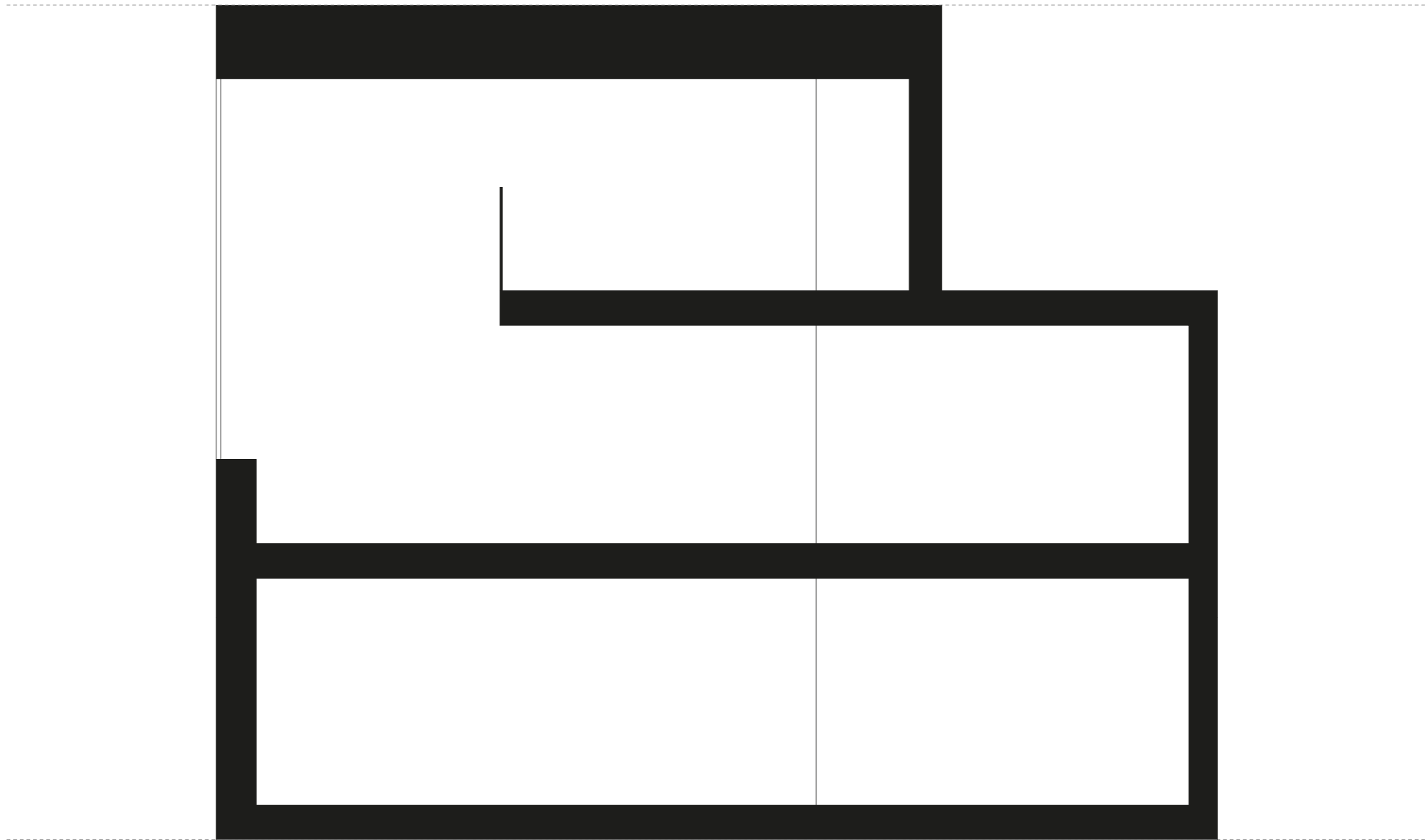
Planta -1
80,38m²
h: 2,42m



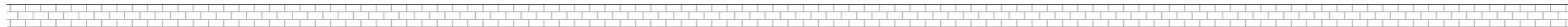
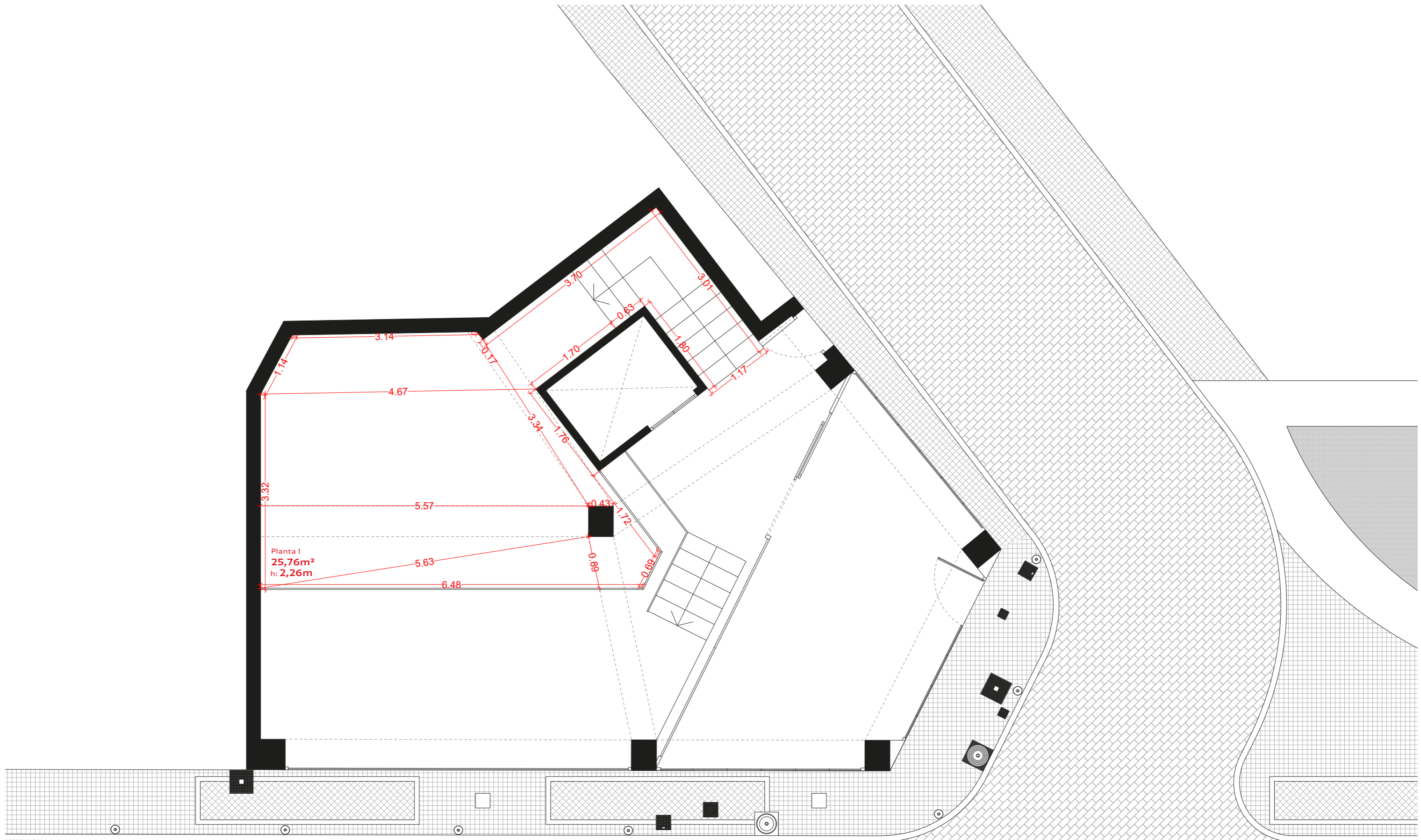
PLANO: Planta -1 Estado Actual
ESCALA: 1/60



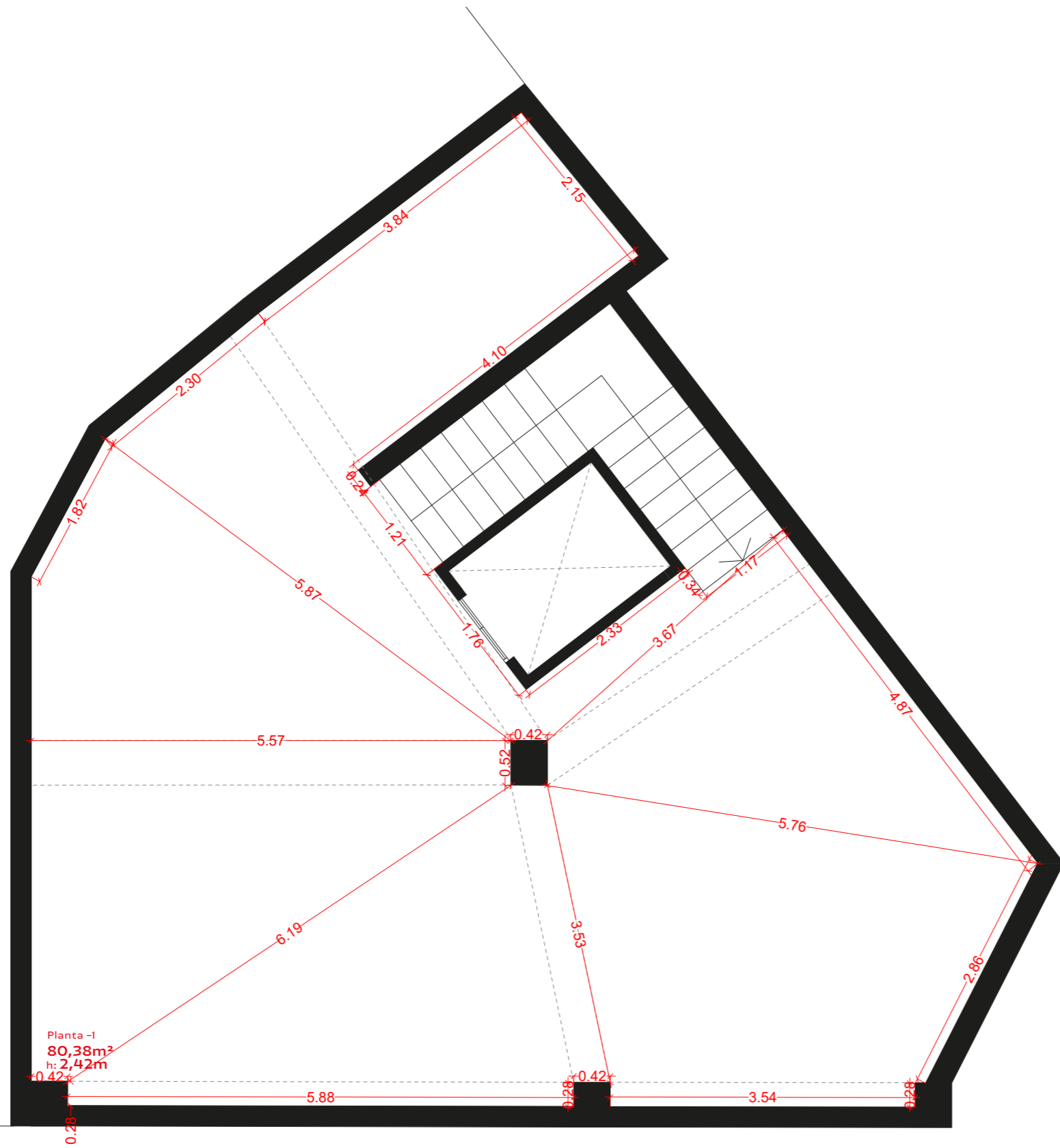
PLANO: Seccion 1 Estado Actual
ESCALA: 1/50



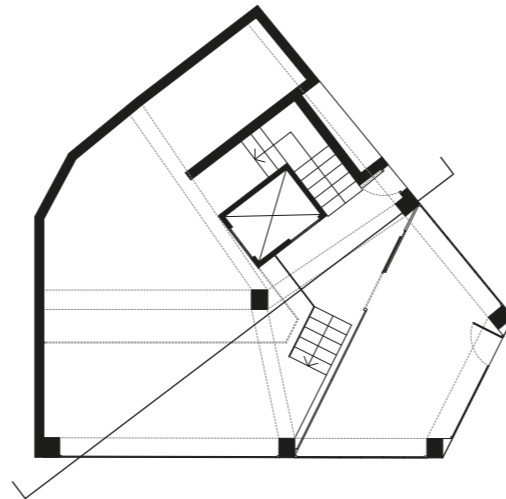
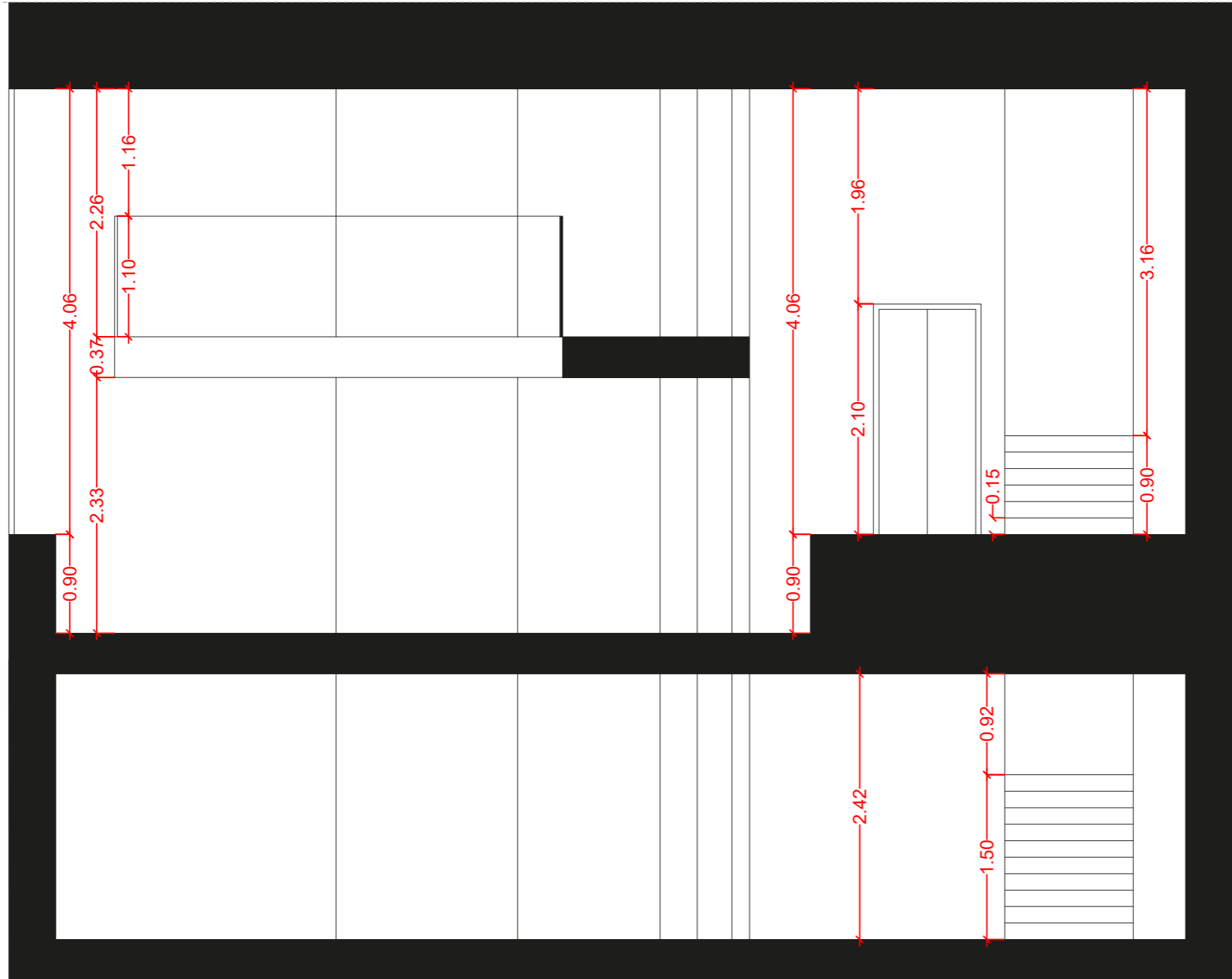
PLANO: Seccion 2 Estado Actual
ESCALA: 1/50



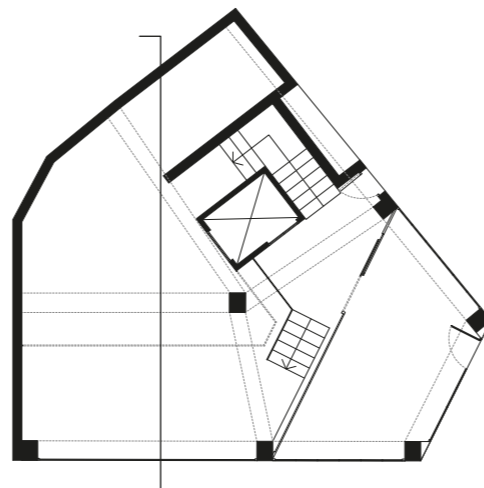
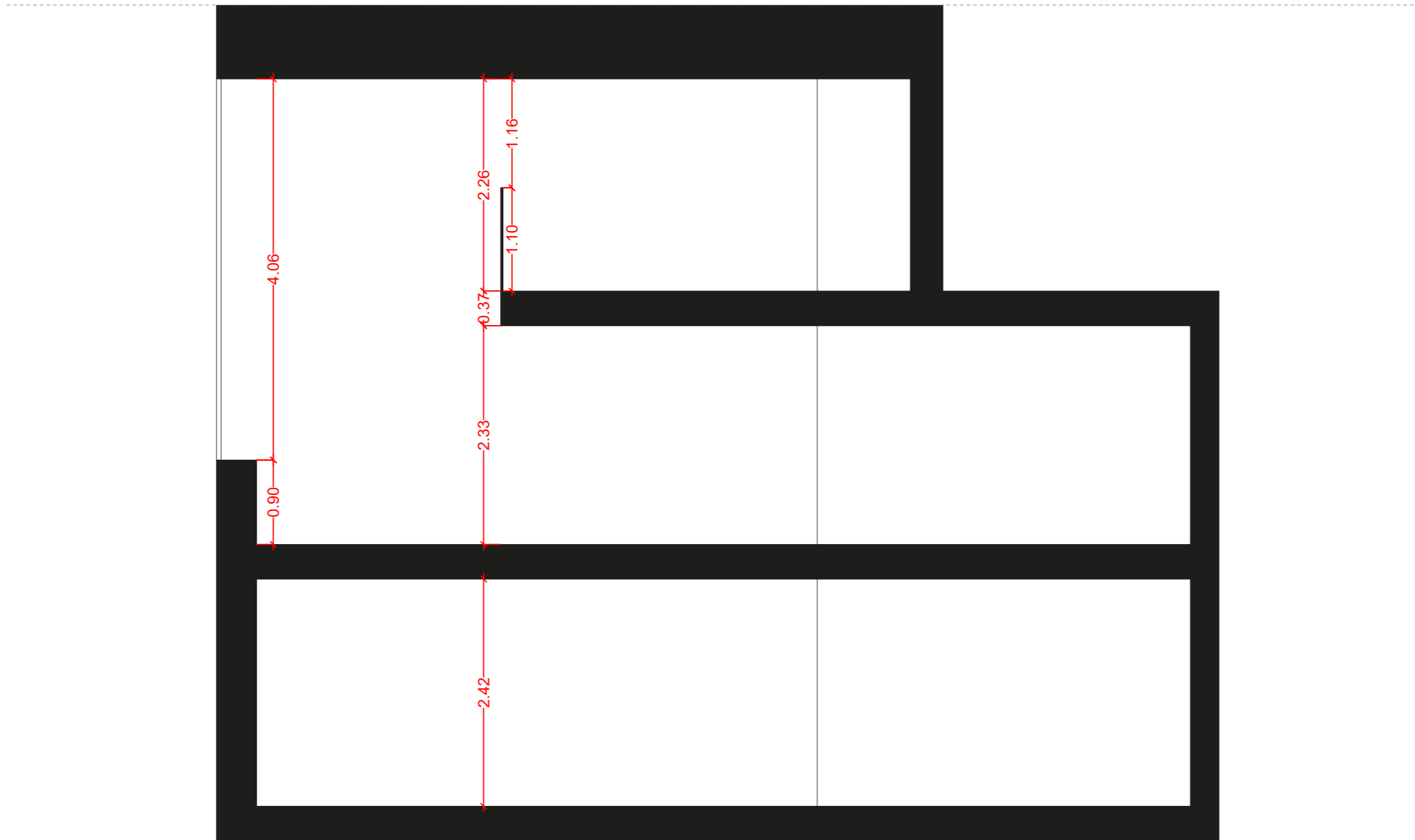
PLANO: Cotas Planta 1 E.Actual
ESCALA: 1/60



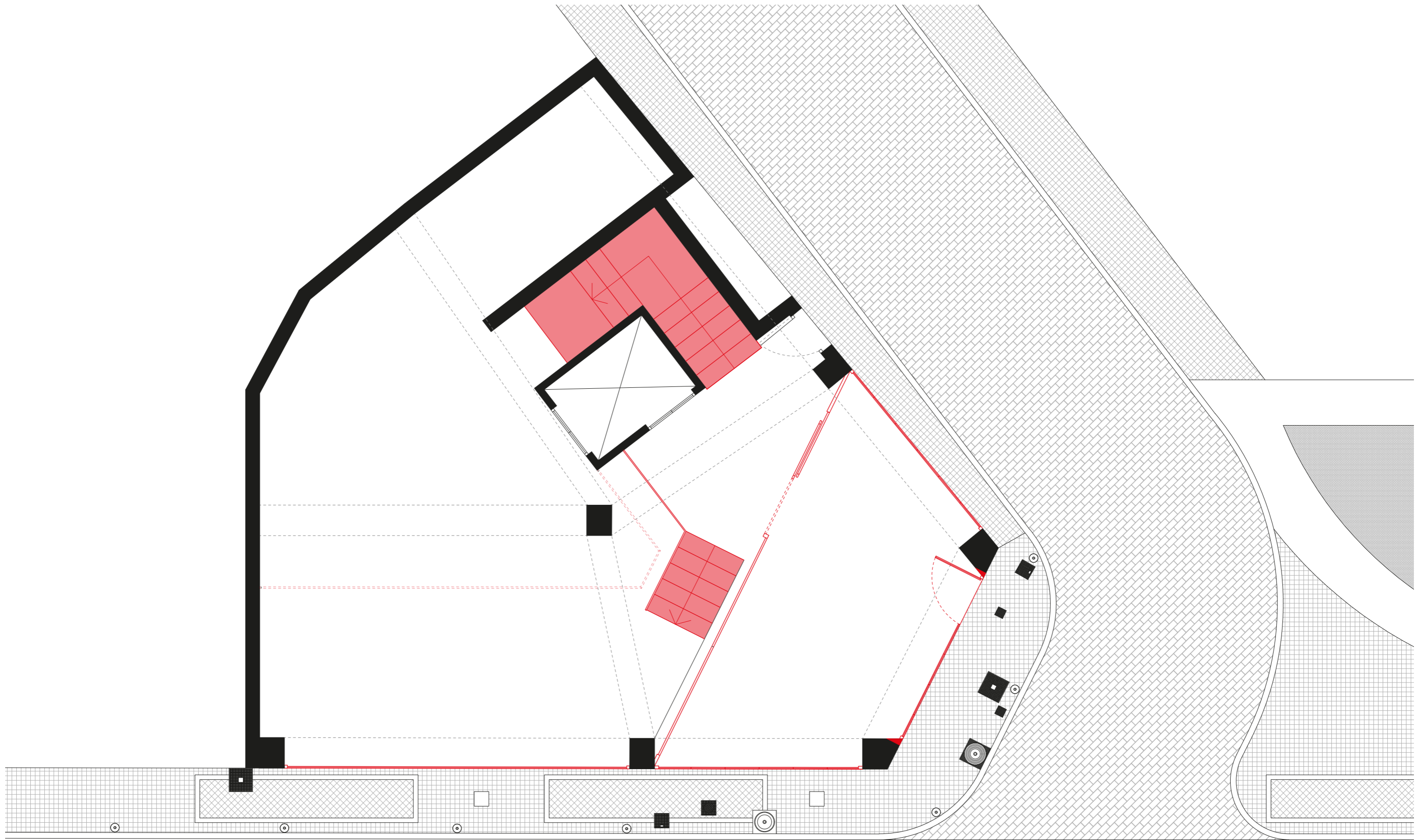
PLANO: Cotas Planta -1 E.Ac-
ESCALA: 1/60



PLANO: Sección E E'
 ESCALA: 1/70



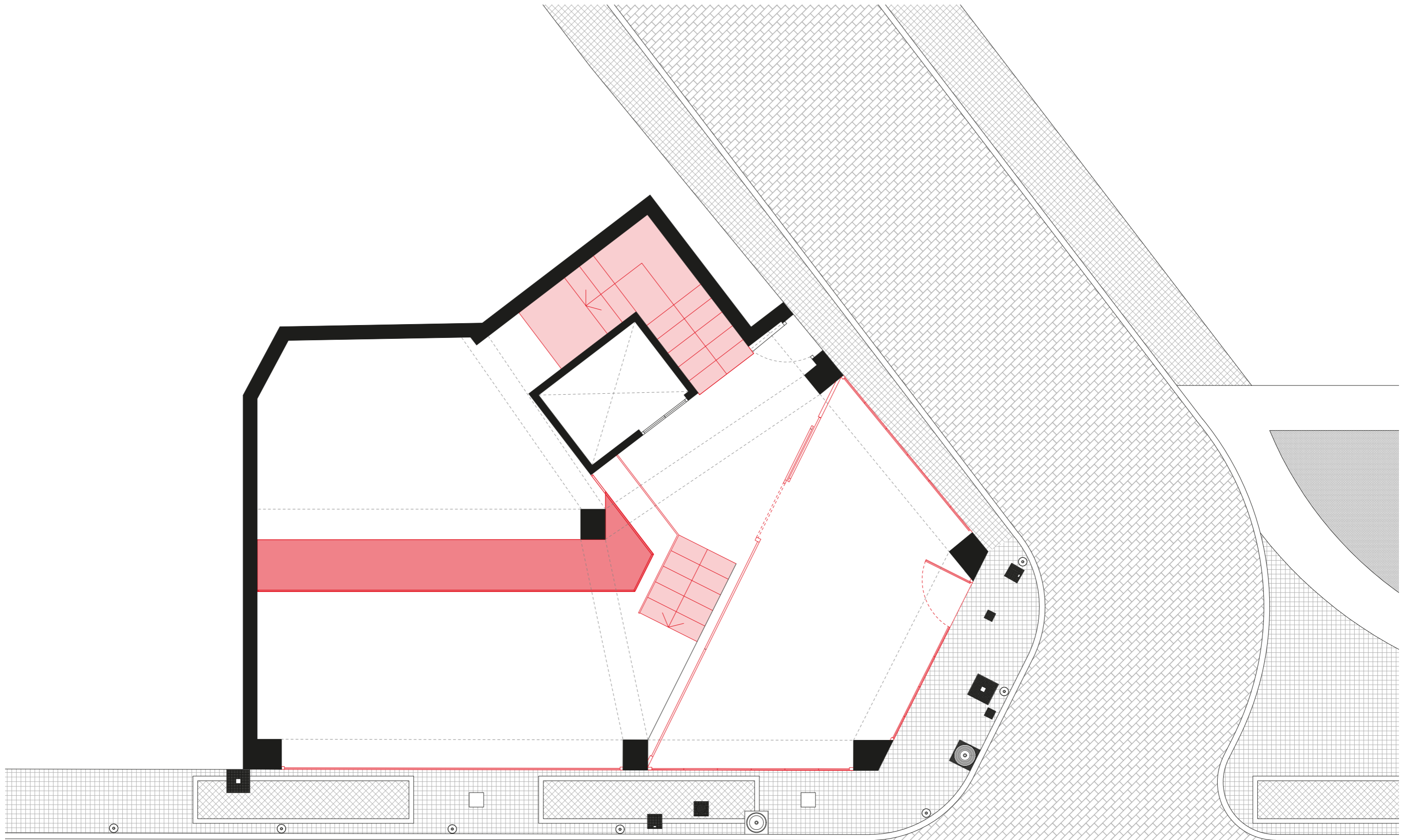
PLANO: Sección F F'
 ESCALA: 1/70



Zonas a demoler
Carpinterías Fachada
Escalera entrada
Escalera planta 1



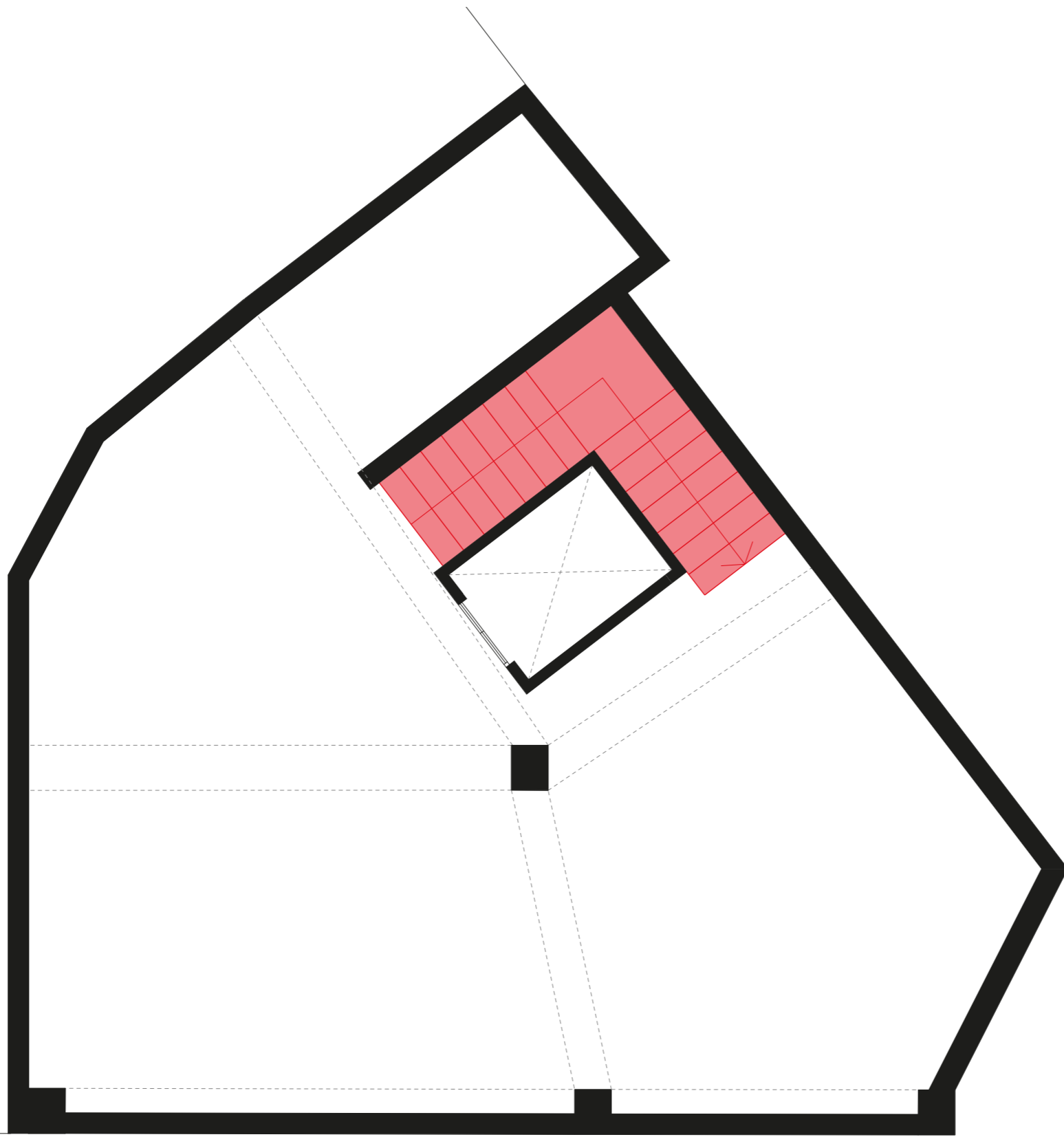
PLANO: Planta 0 Demolición
ESCALA: 1/60



Zonas a demoler
Parte del forjado Planta 1
Escaleras planta 1



PLANO: Planta 1 Demolición
ESCALA: 1/60



Zonas a demoler
Escalera planta -1



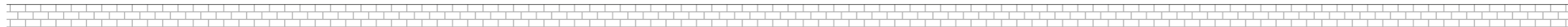
PLANO: Planta -1 Demolición
ESCALA: 1/60



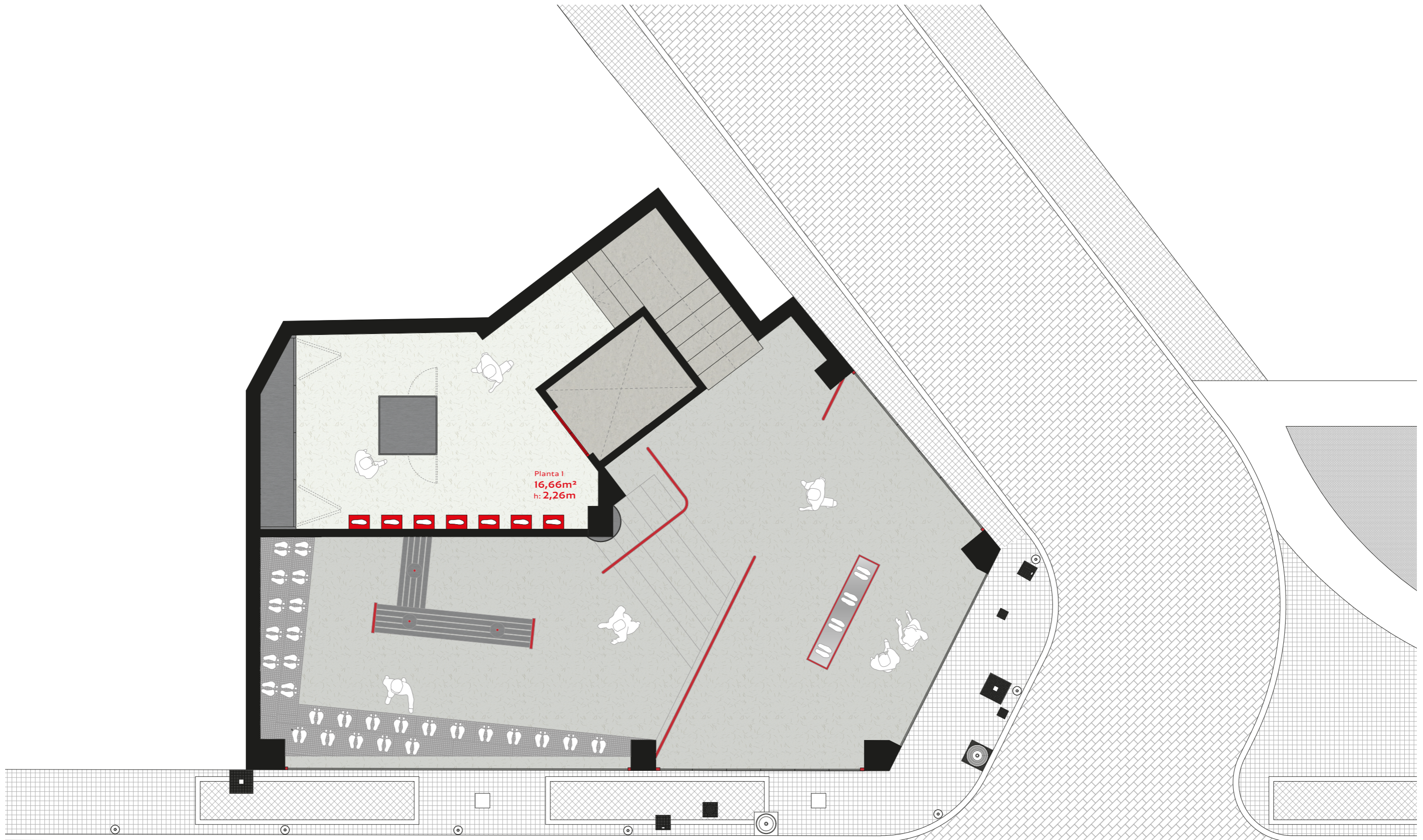
PLANO: Alzado Fachada 1 Reforma
ESCALA: 1/60



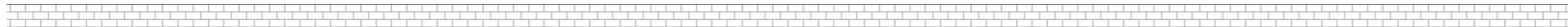
PLANO: Alzado Fachada 2 Reforma
ESCALA: 1/60



PLANO: Planta 0 Reformado
 ESCALA: 1/60



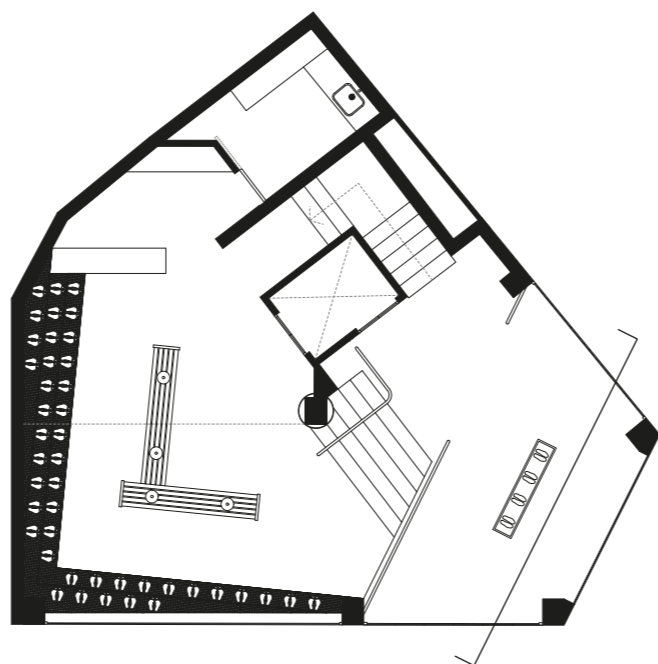
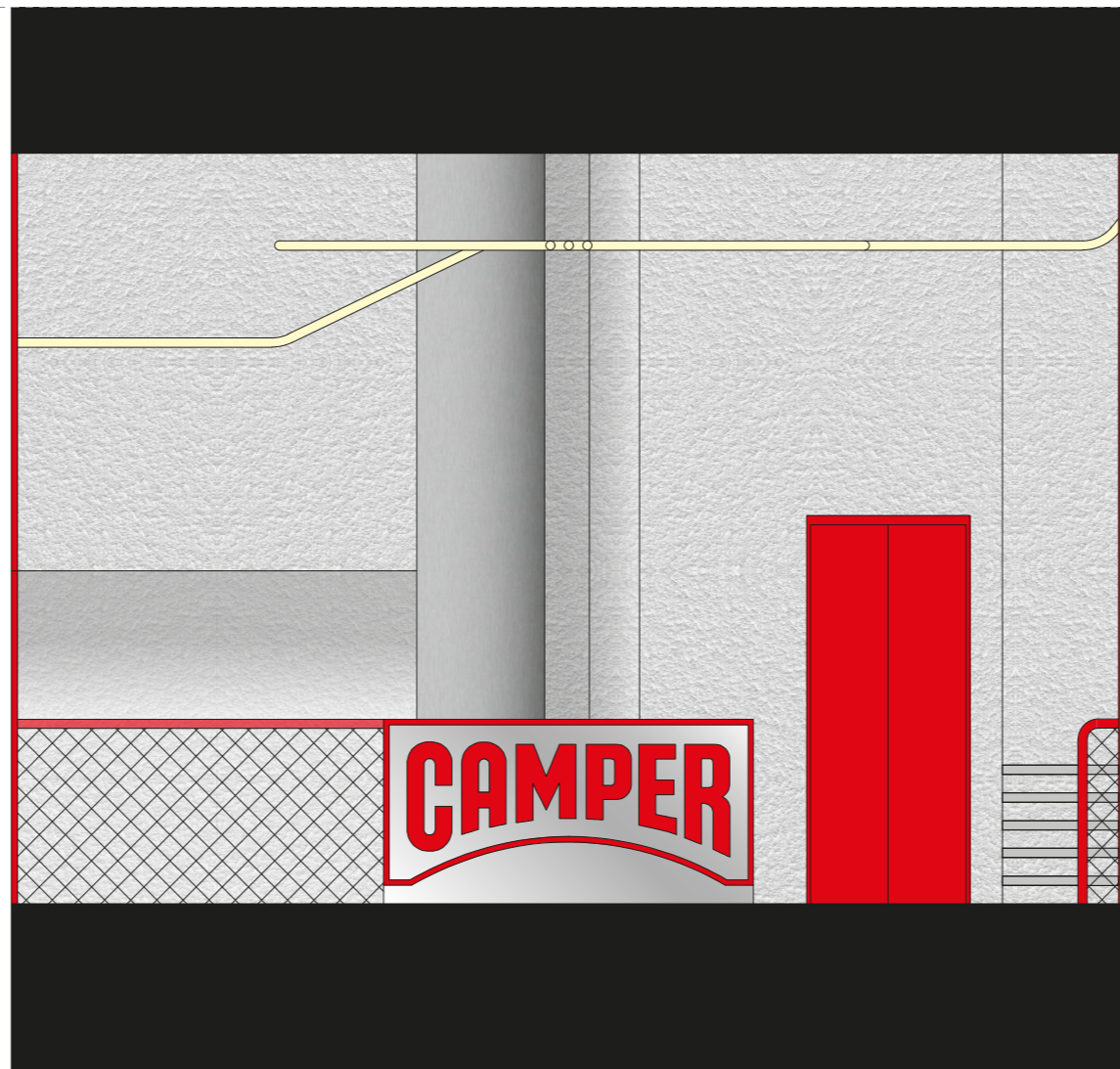
Planta 1
16,66m²
h: 2,26m



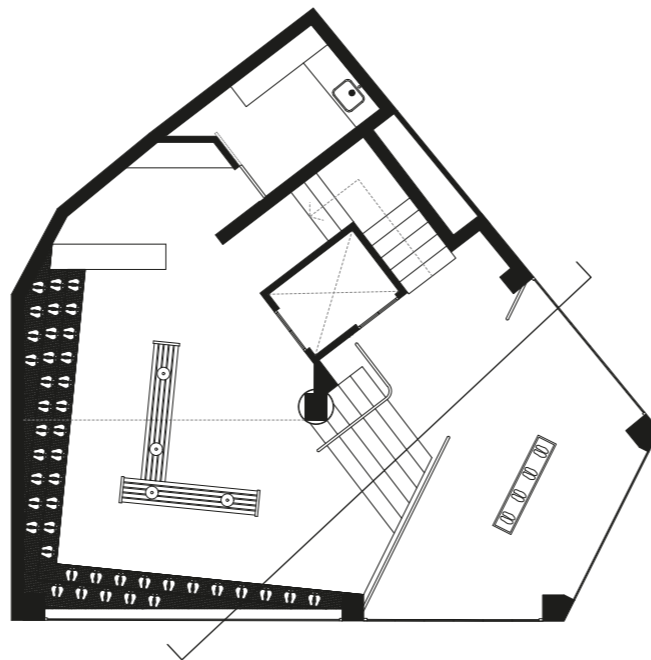
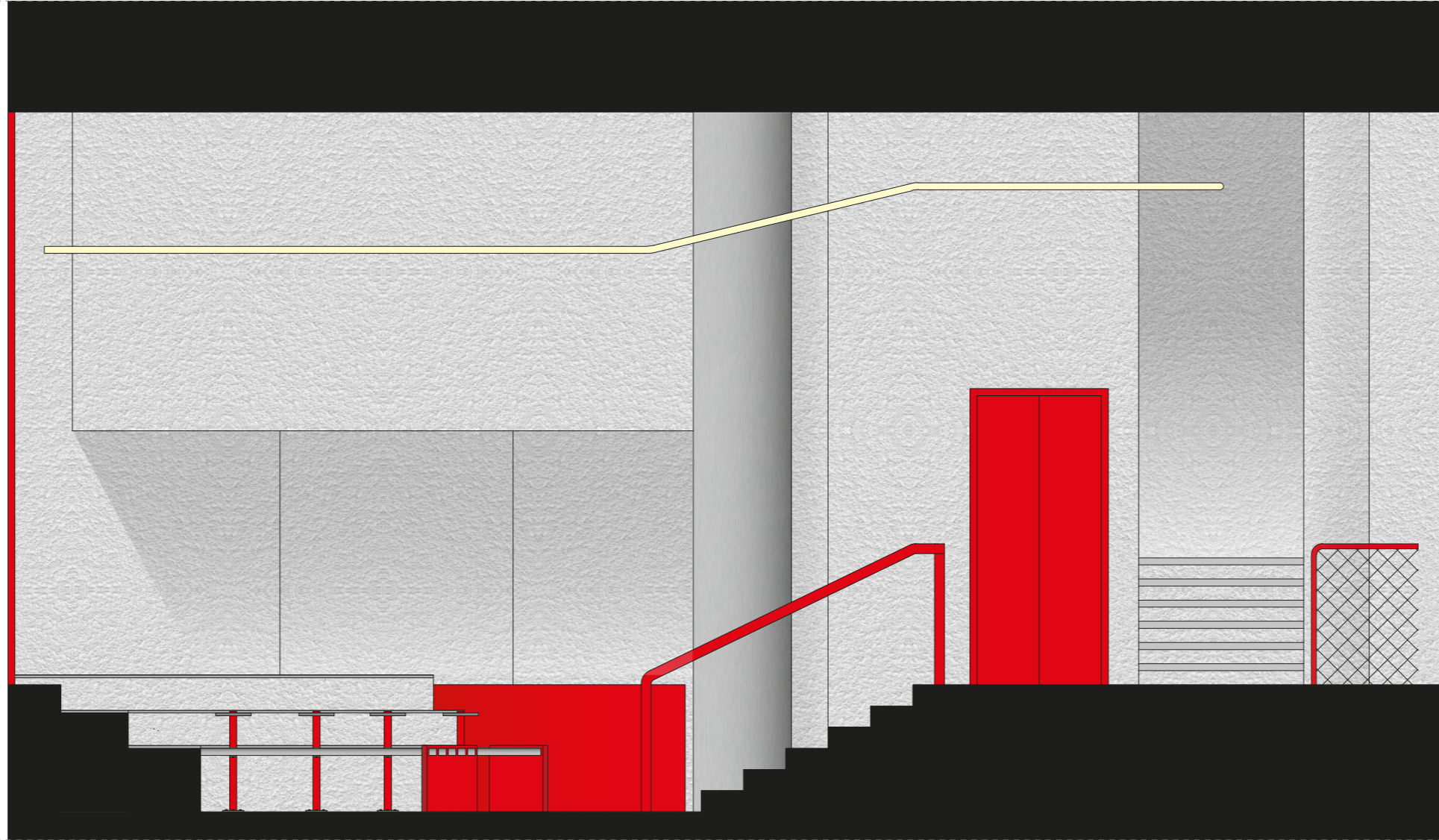
PLANO: Planta 1 Reformado
ESCALA: 1/60



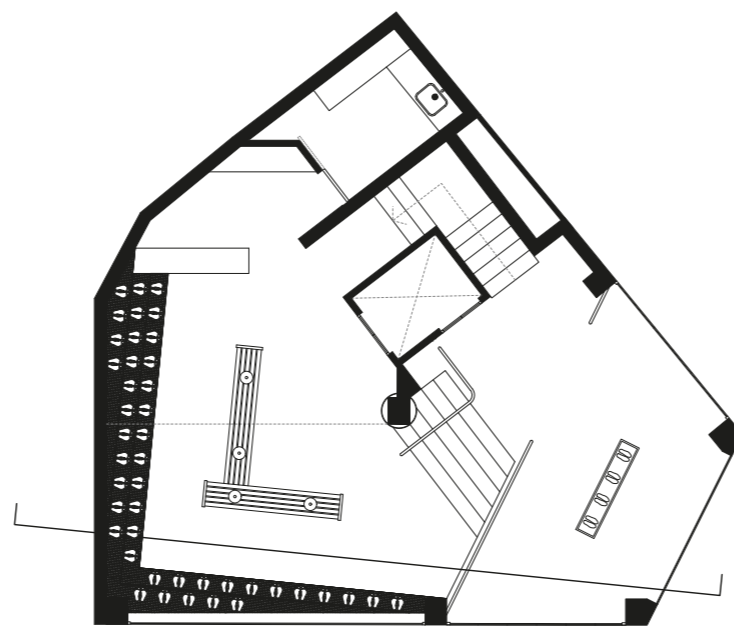
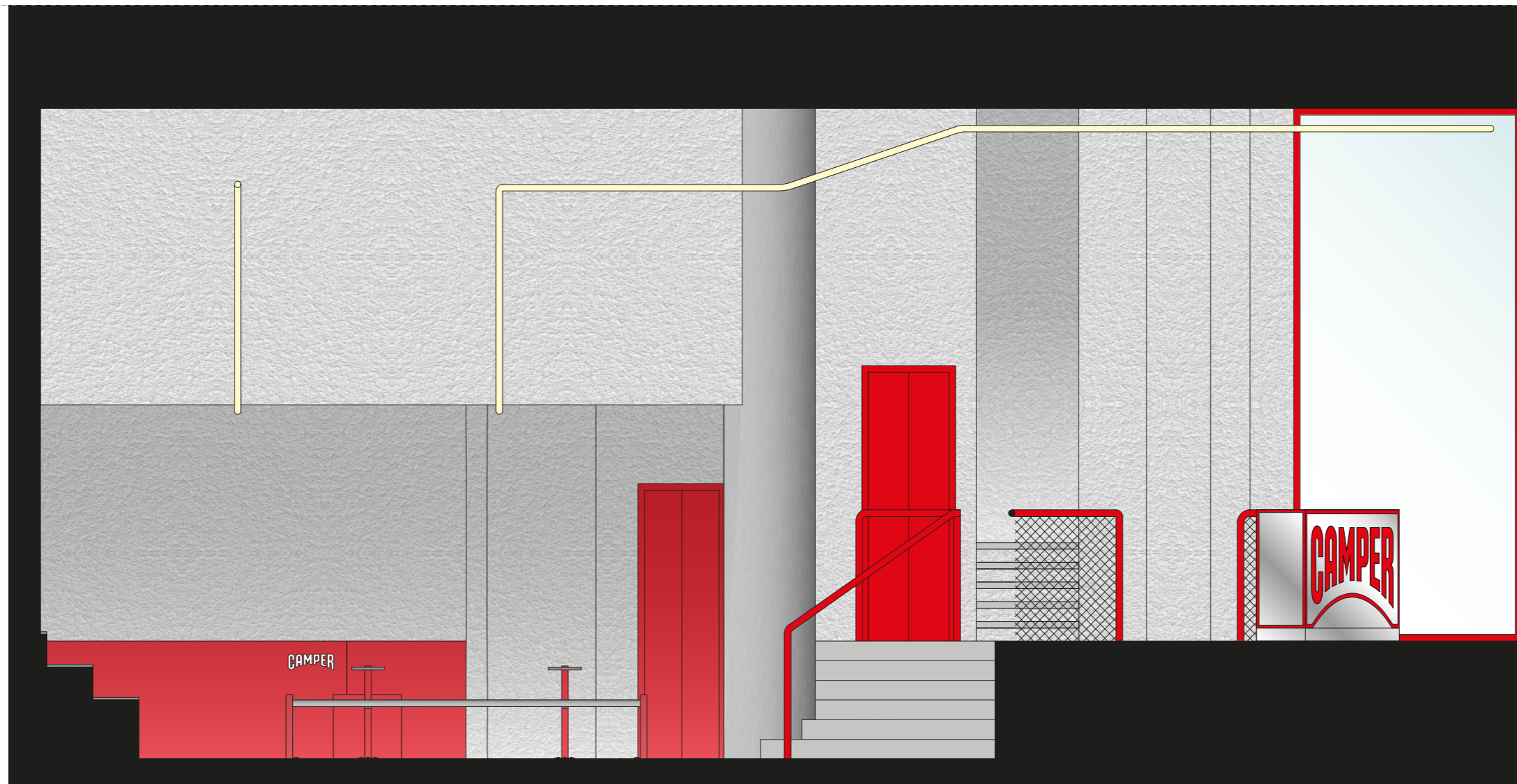
PLANO: Planta -1 Reformado
 ESCALA: 1/60



PLANO: Sección 1 Reformado
ESCALA: 1/40



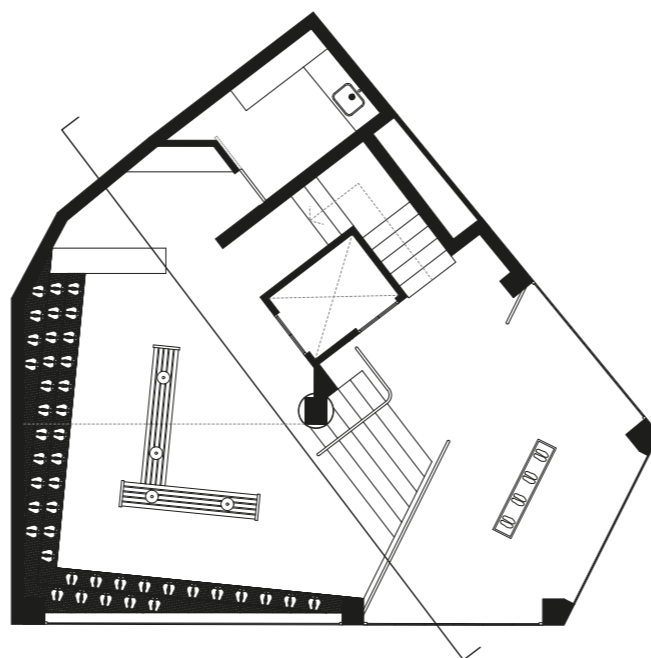
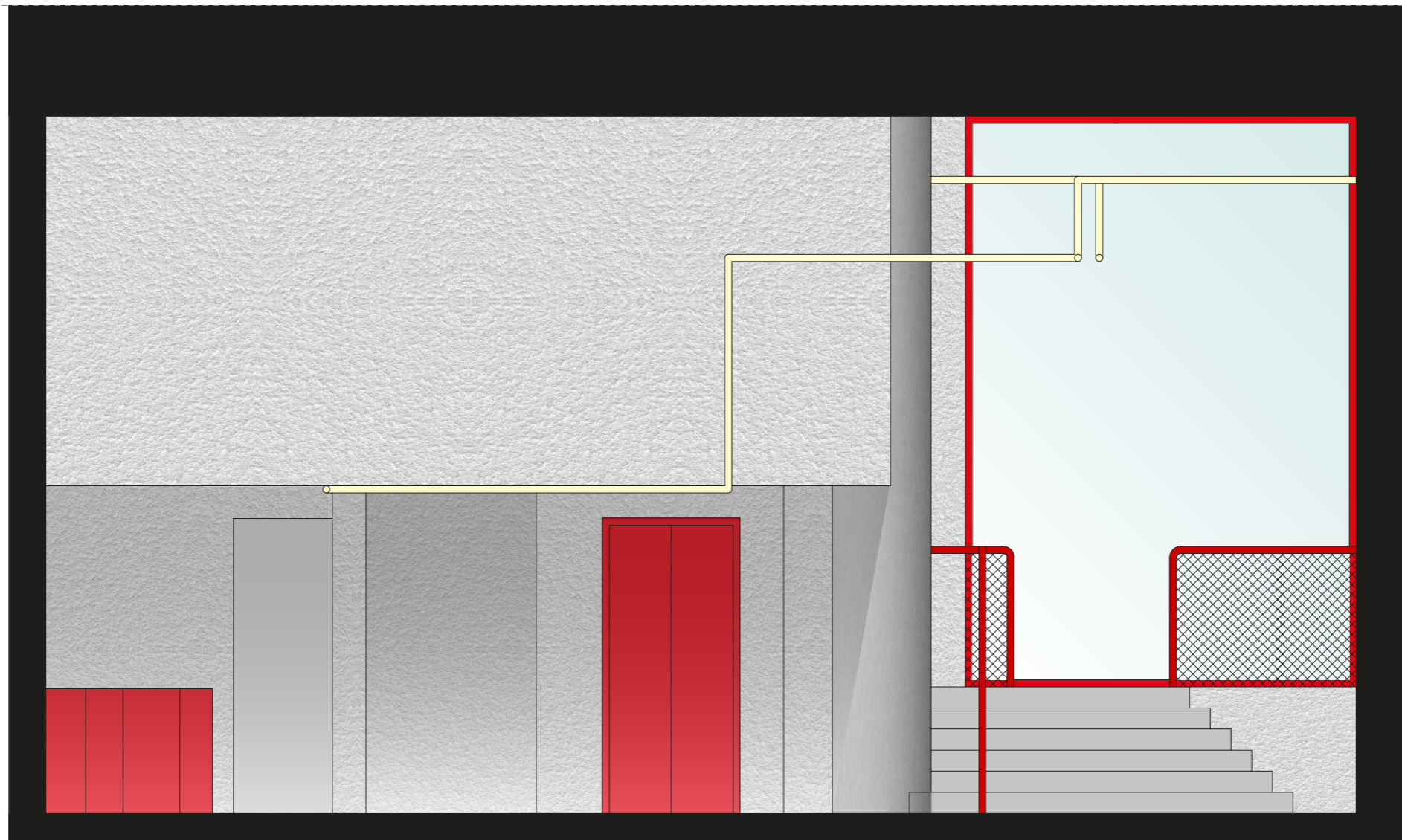
PLANO: Sección 2 Reformado
ESCALA: 1/40



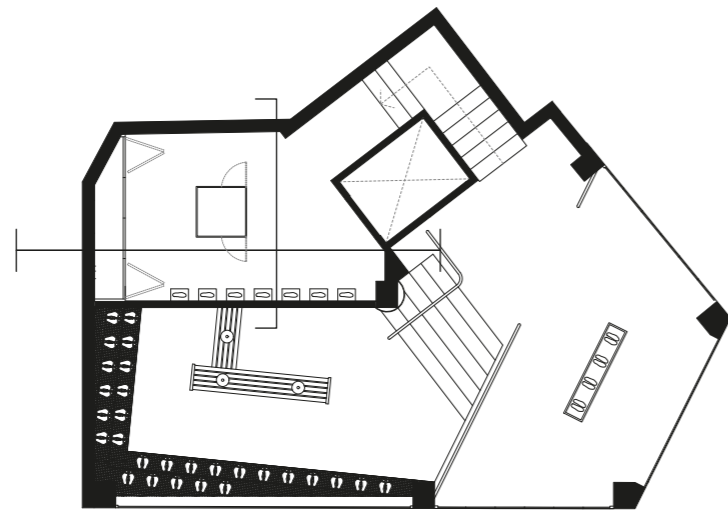
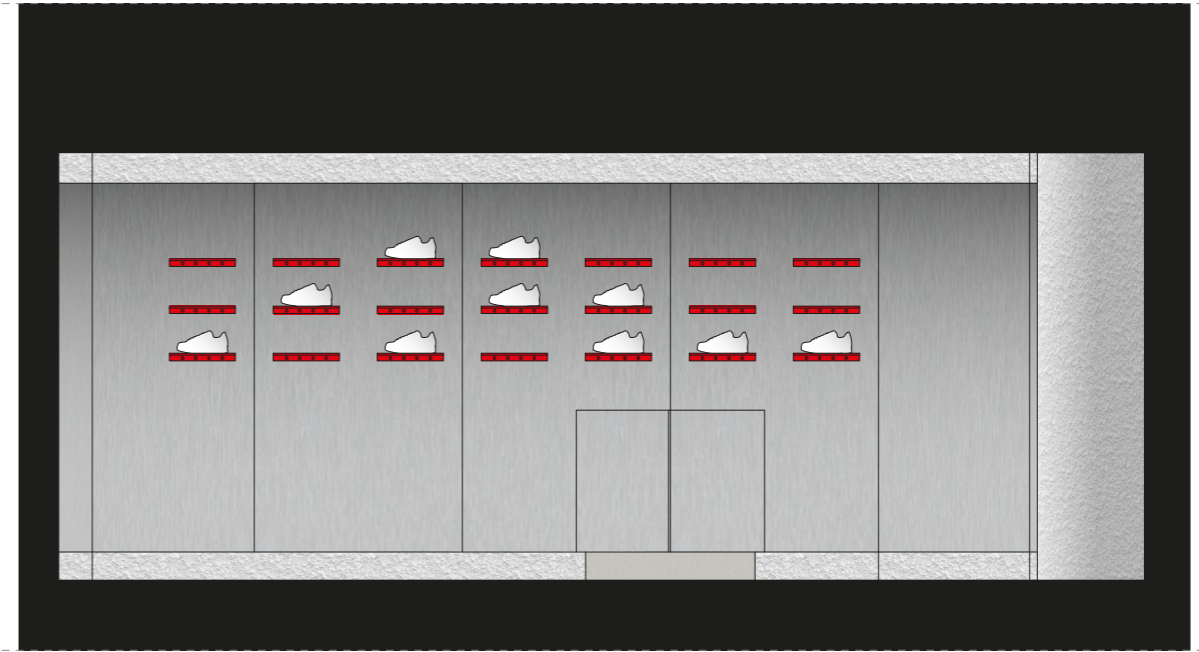
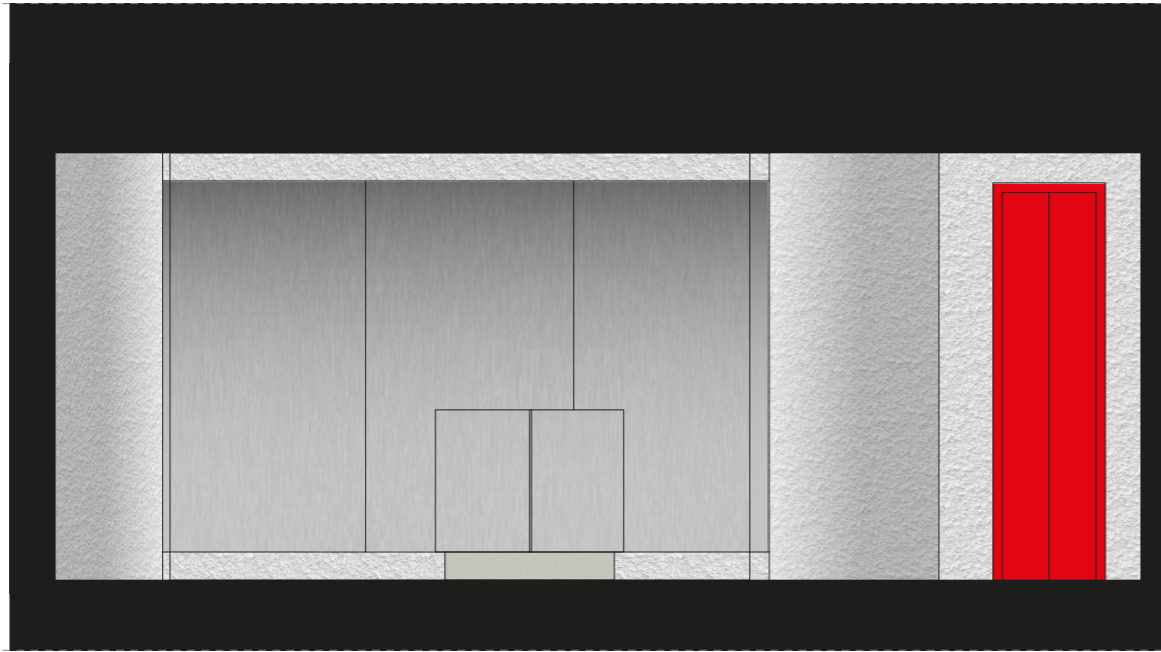
0 0.2 0.5 1 2



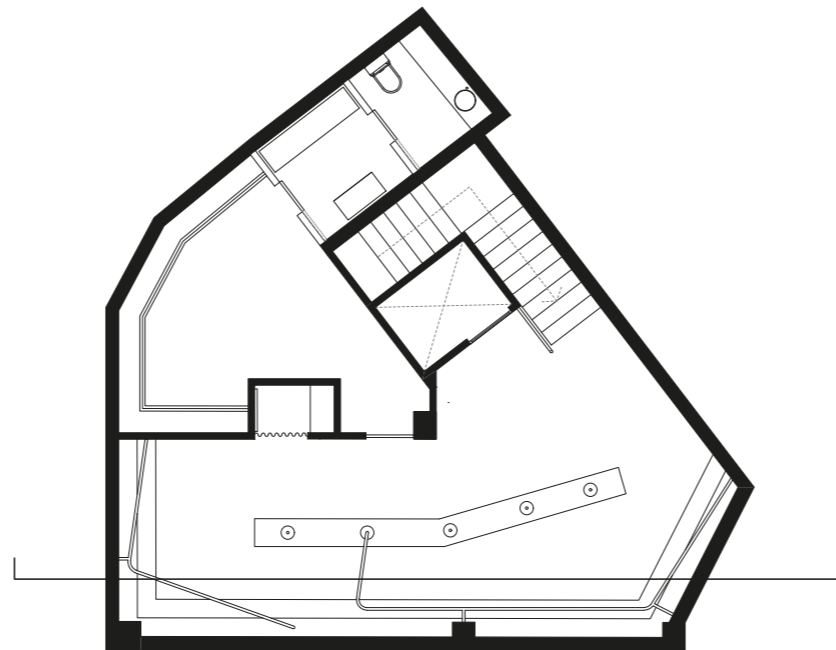
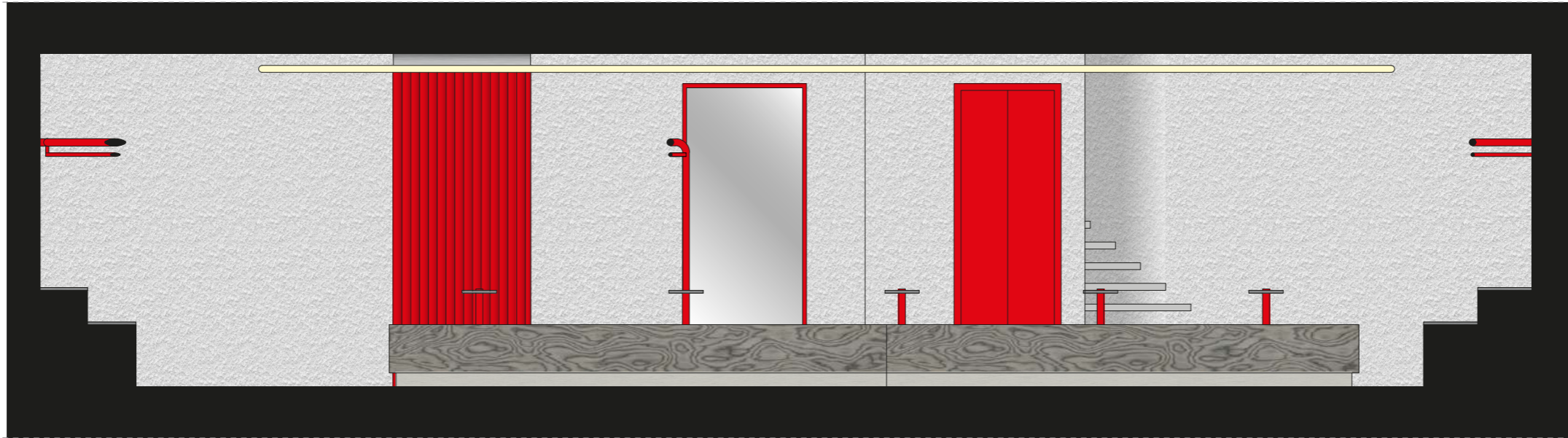
PLANO: Sección 3 Reformado
ESCALA: 1/40



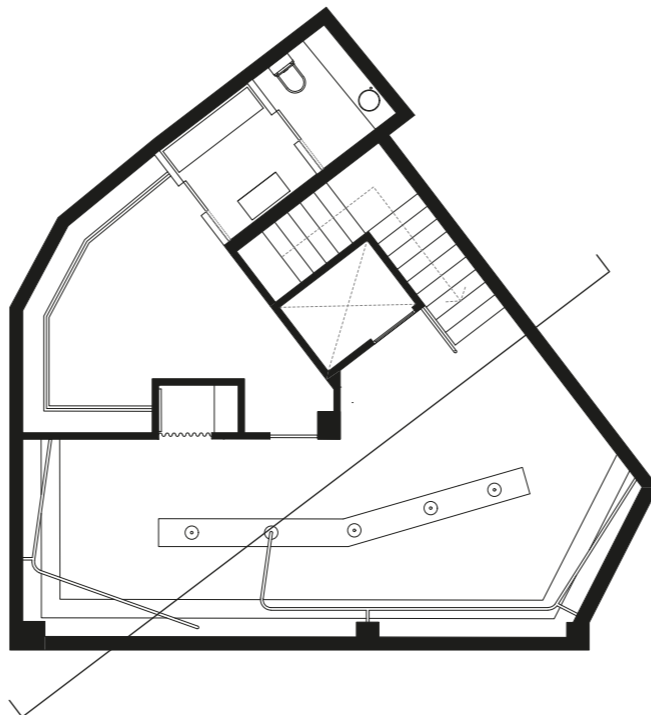
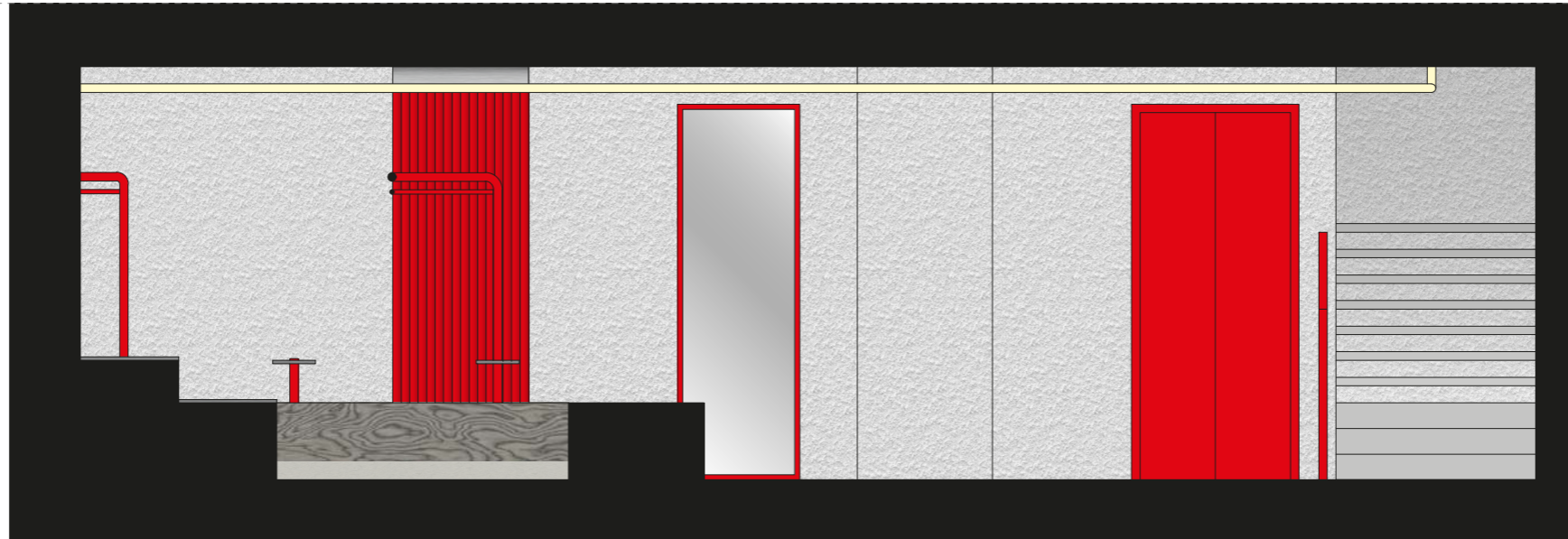
PLANO: Sección 4 Reformado
ESCALA: 1/40



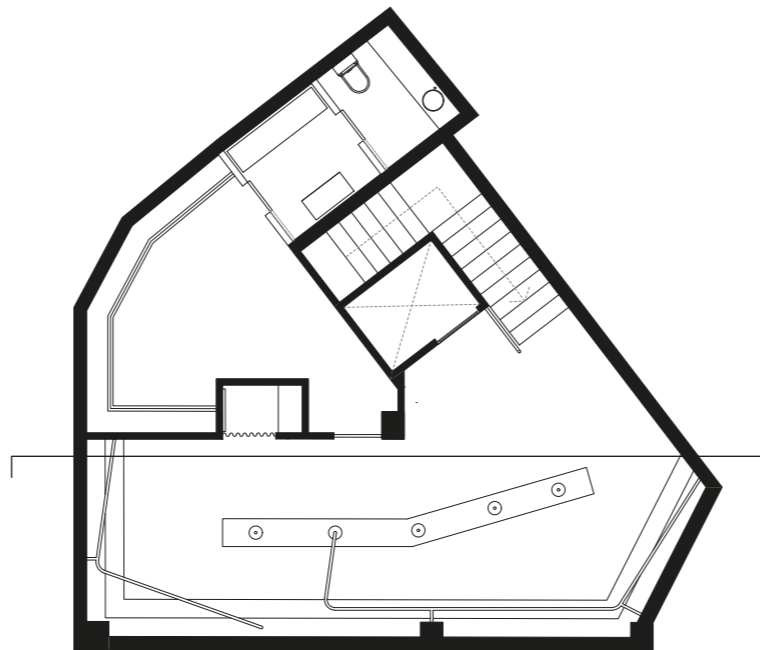
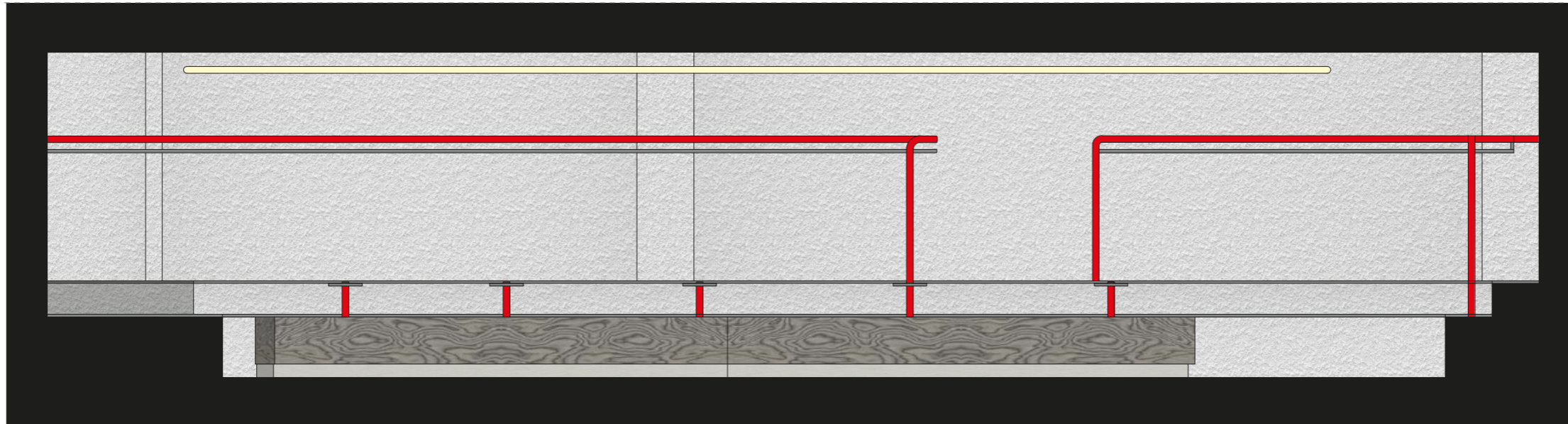
PLANO: Sección 5,6,7 Reformado
ESCALA: 1/40



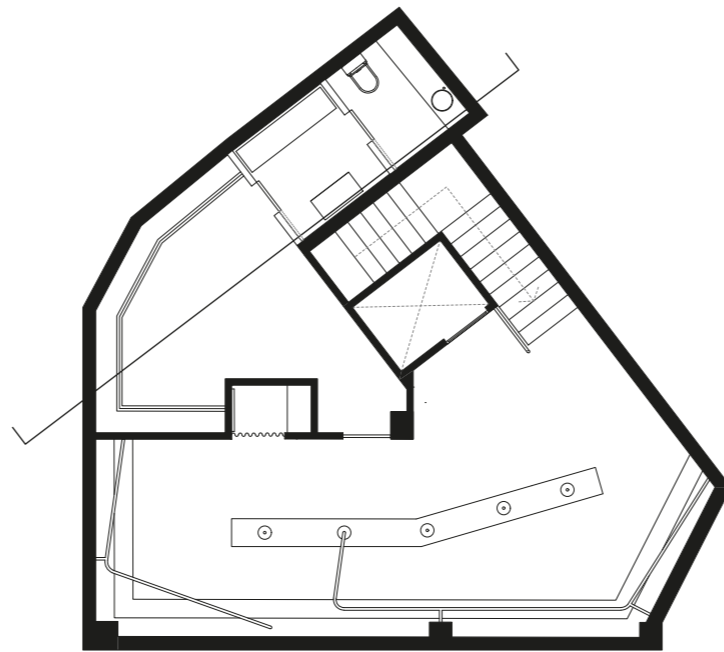
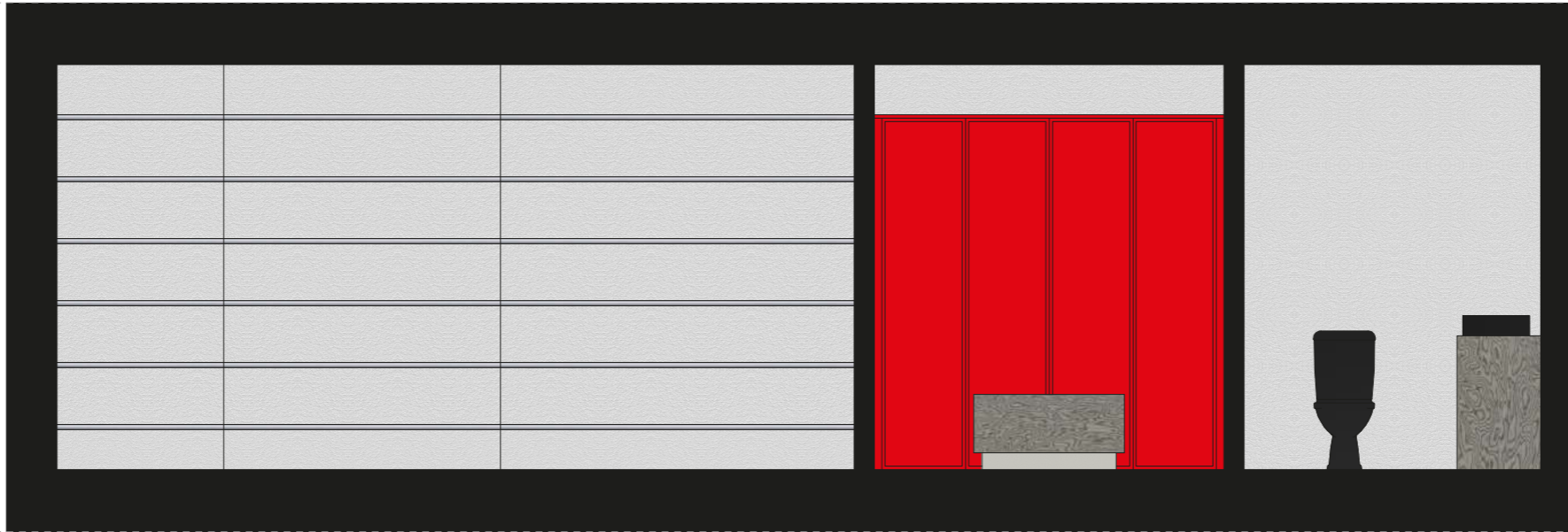
PLANO: Sección 8 Reformado
ESCALA: 1/40



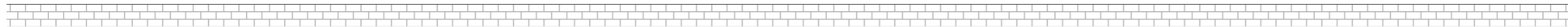
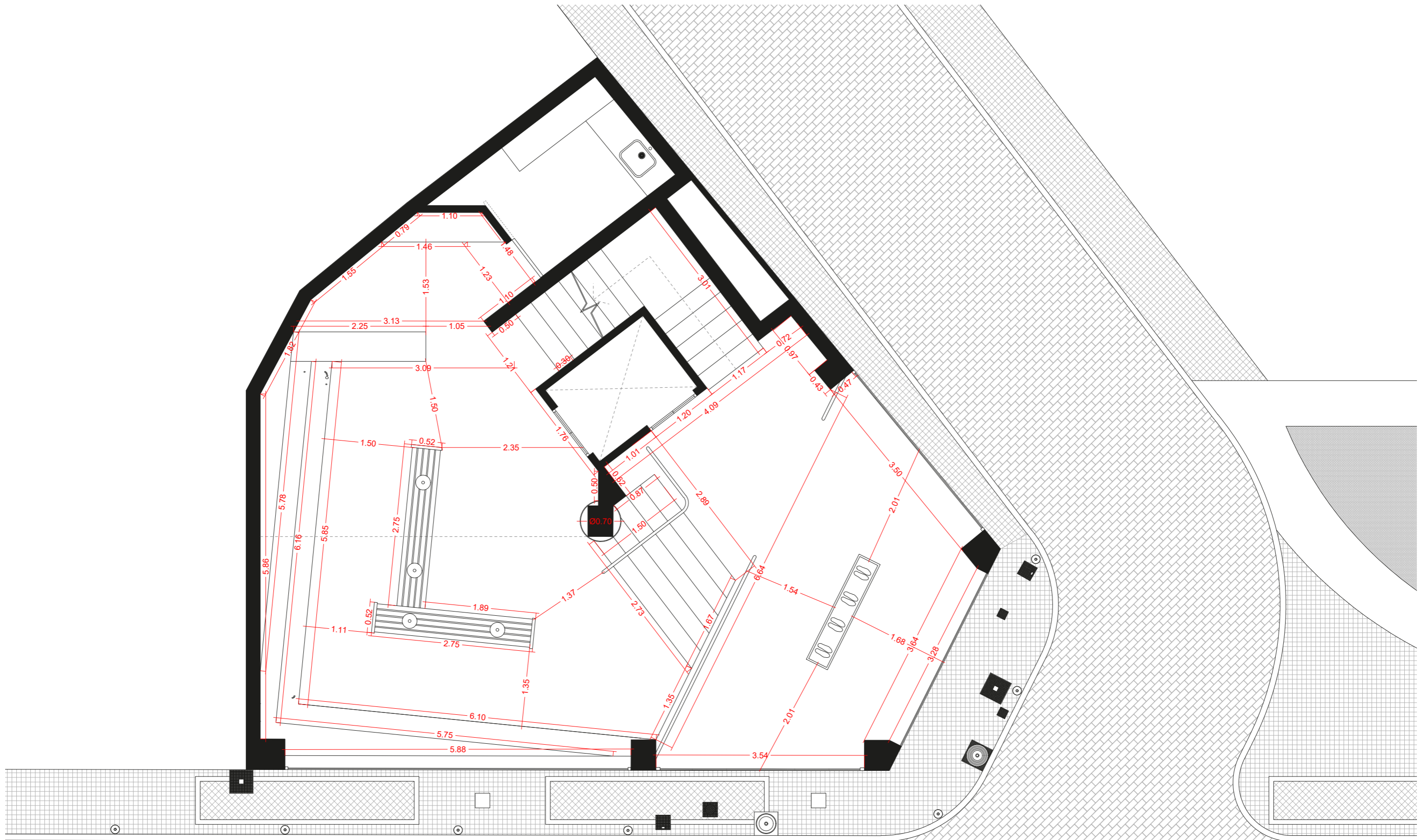
PLANO: Sección 9 Reformado
ESCALA: 1/40



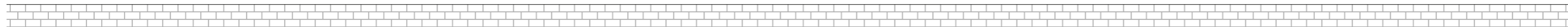
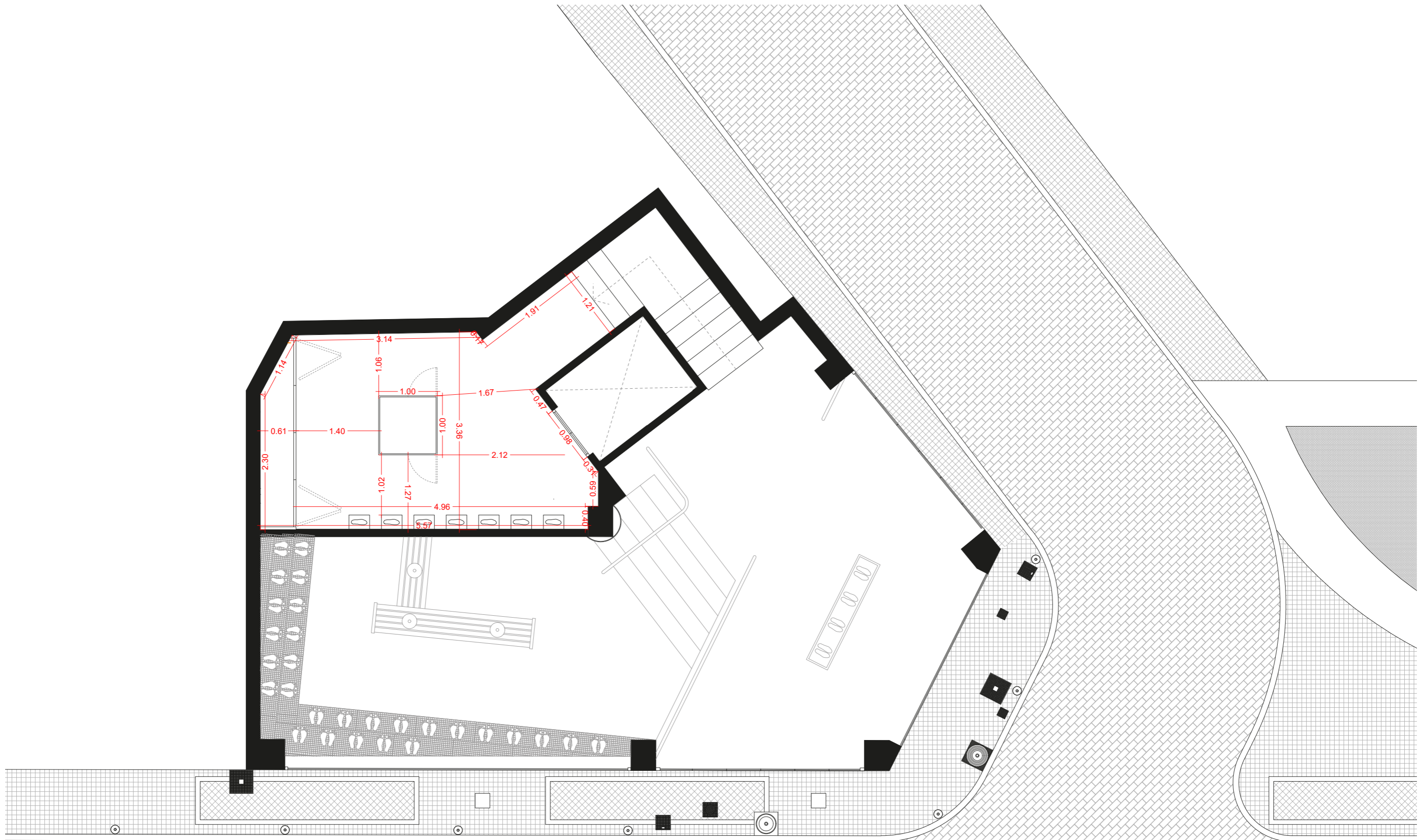
PLANO: Sección 10 Reformado
ESCALA: 1/40



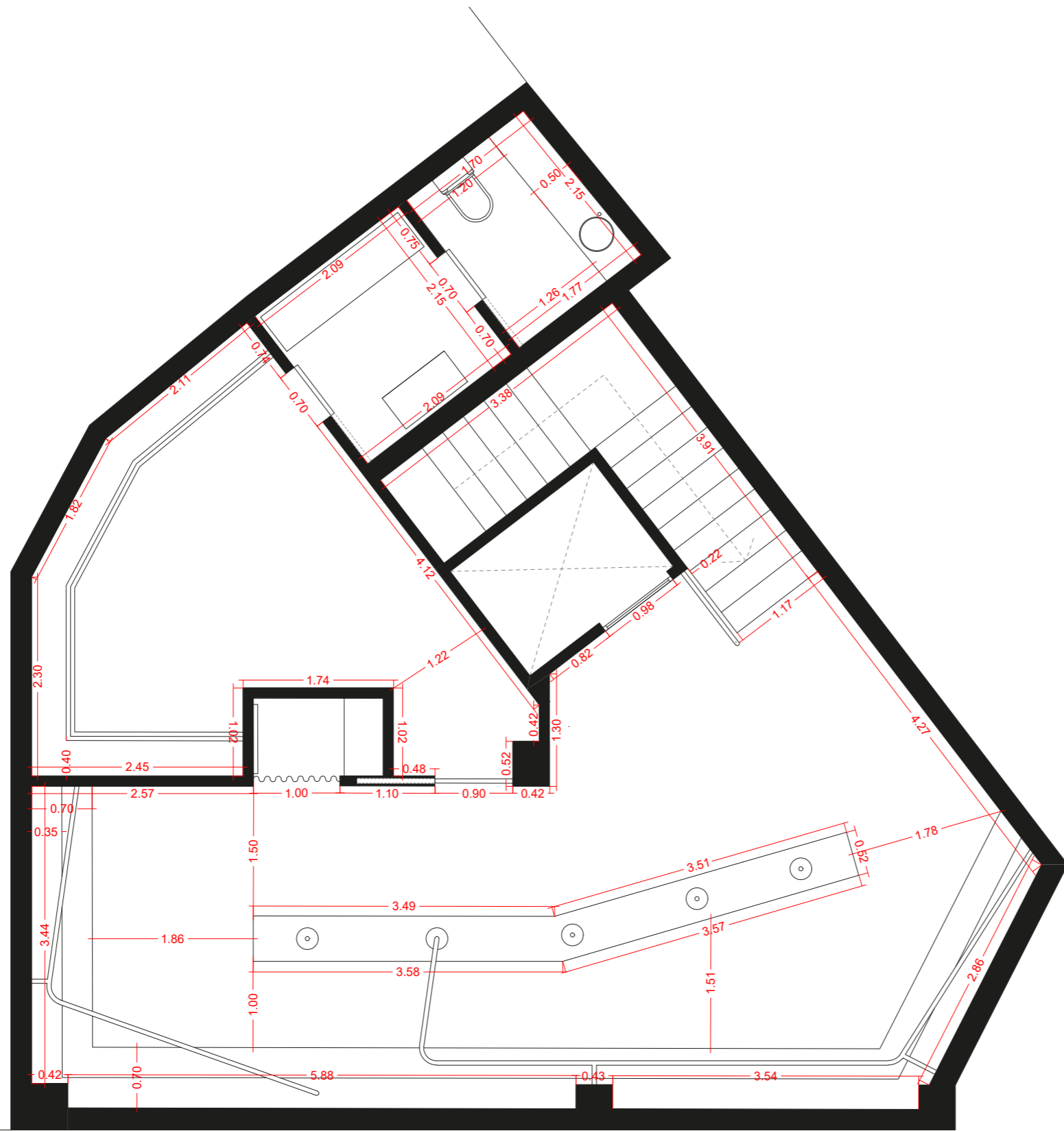
PLANO: Sección 11 Reformado
ESCALA: 1/40



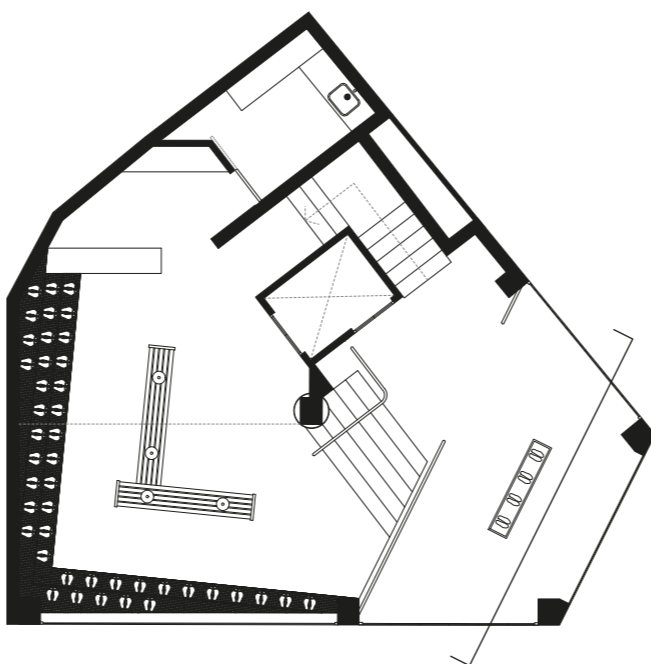
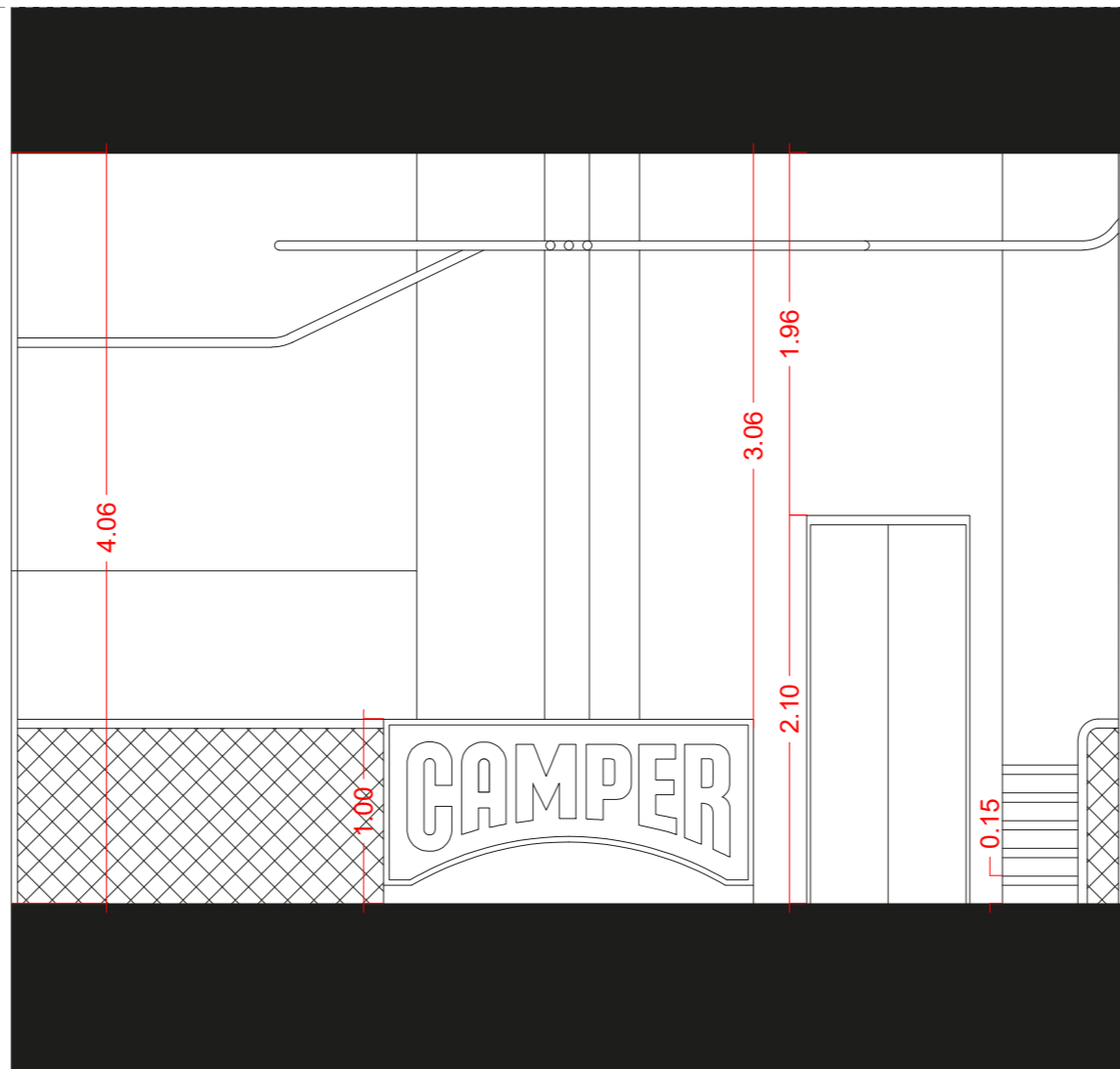
PLANO: Planta 0 Cotas Refor.
 ESCALA: 1/60



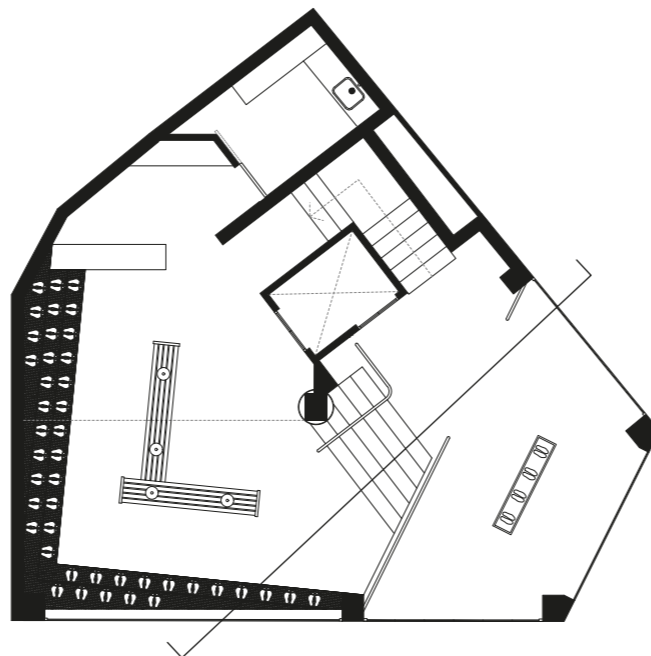
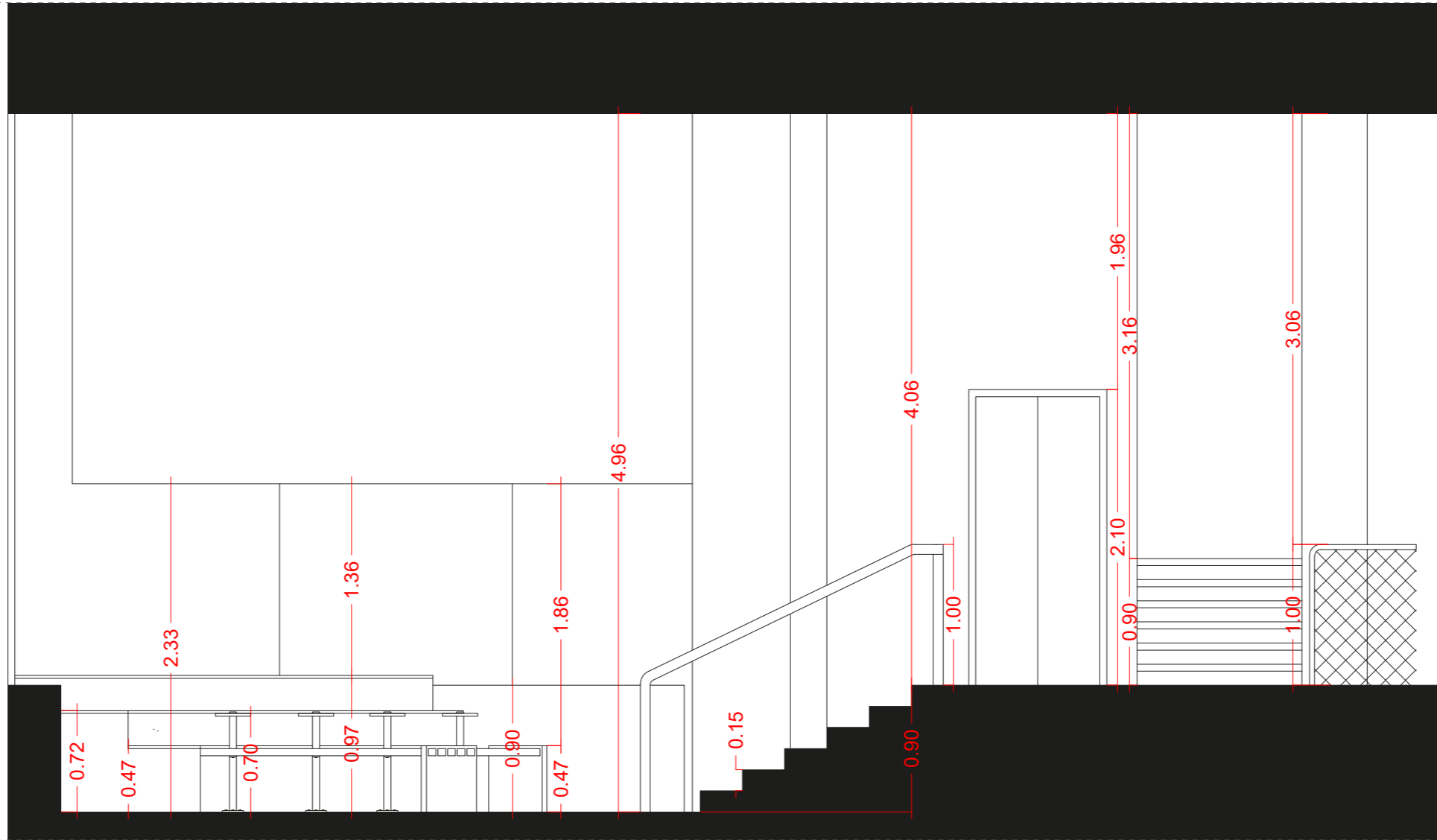
PLANO: Planta 1 Cotas Refor.
 ESCALA: 1/60



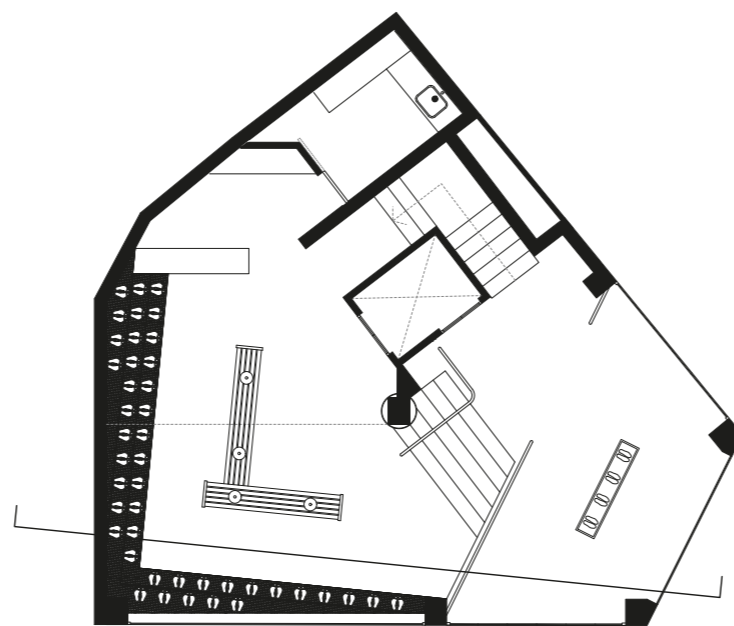
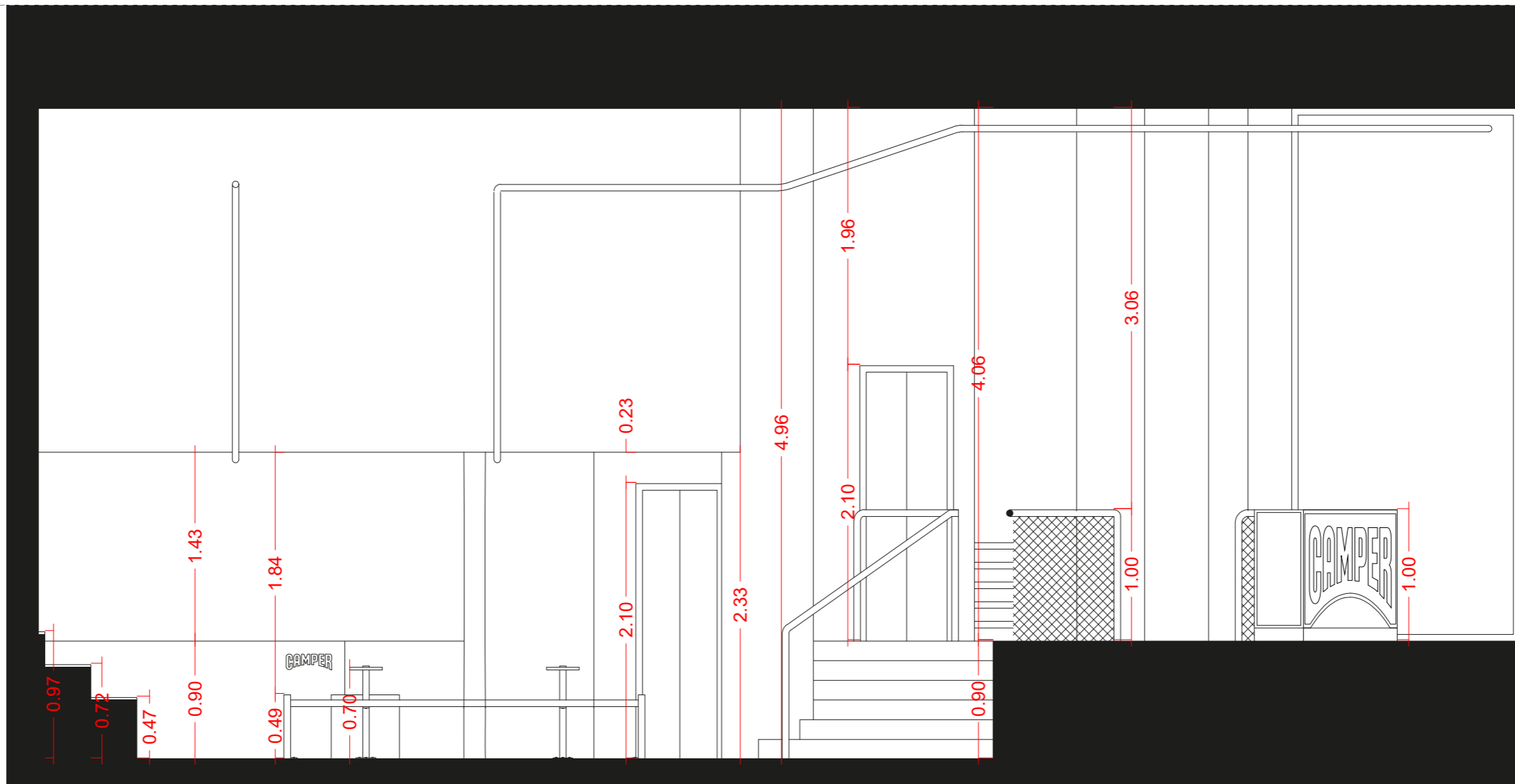
PLANO: Planta -1 Cotas Refor.
 ESCALA: 1/60



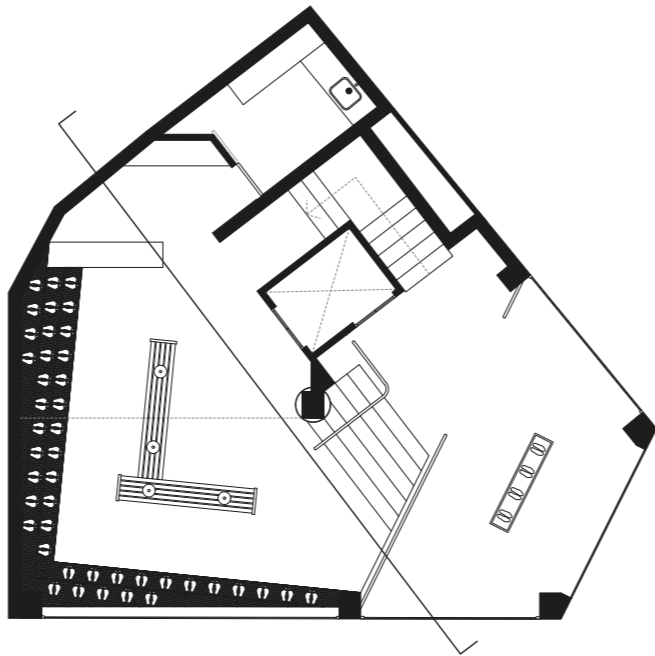
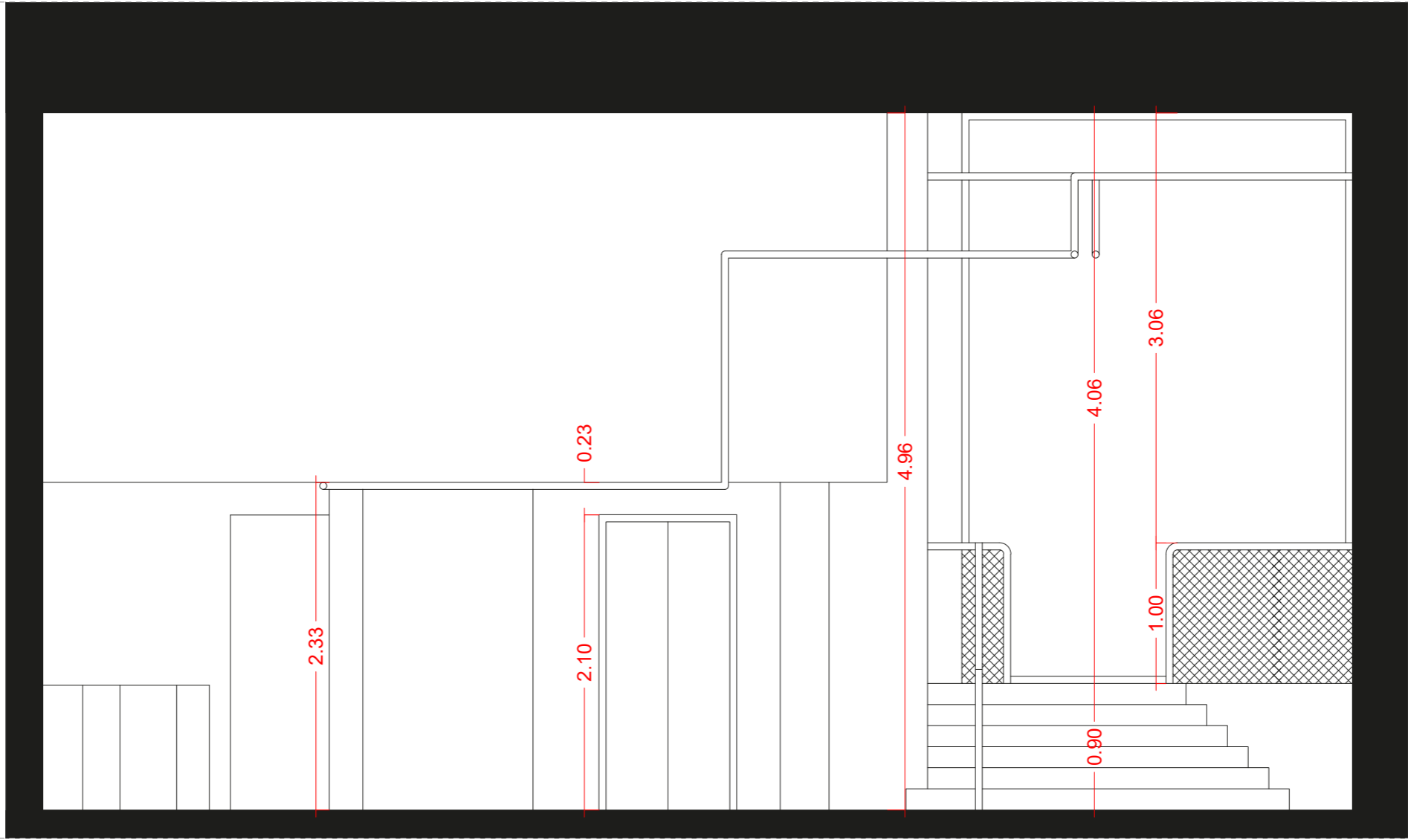
PLANO: Sección 1 Cotas Refor.
ESCALA: 1/40



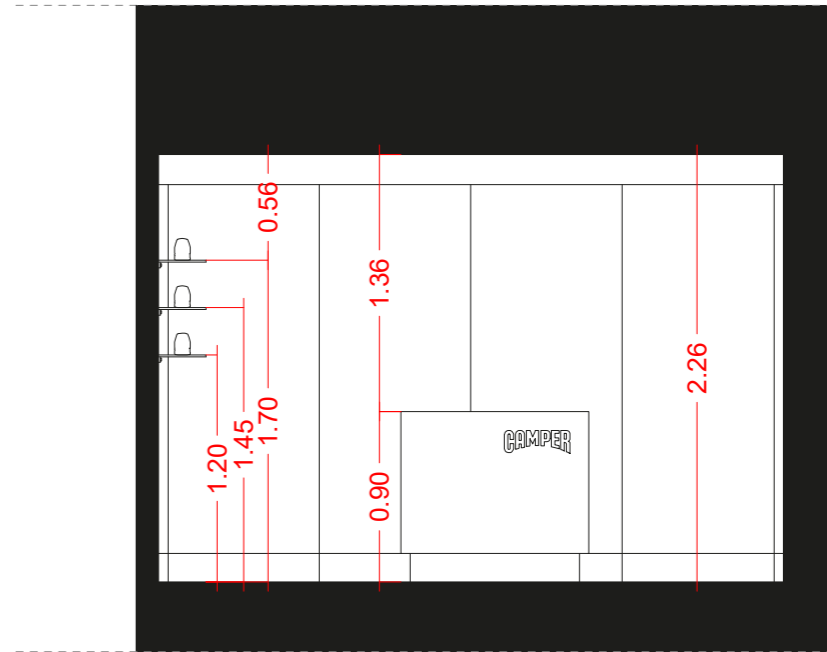
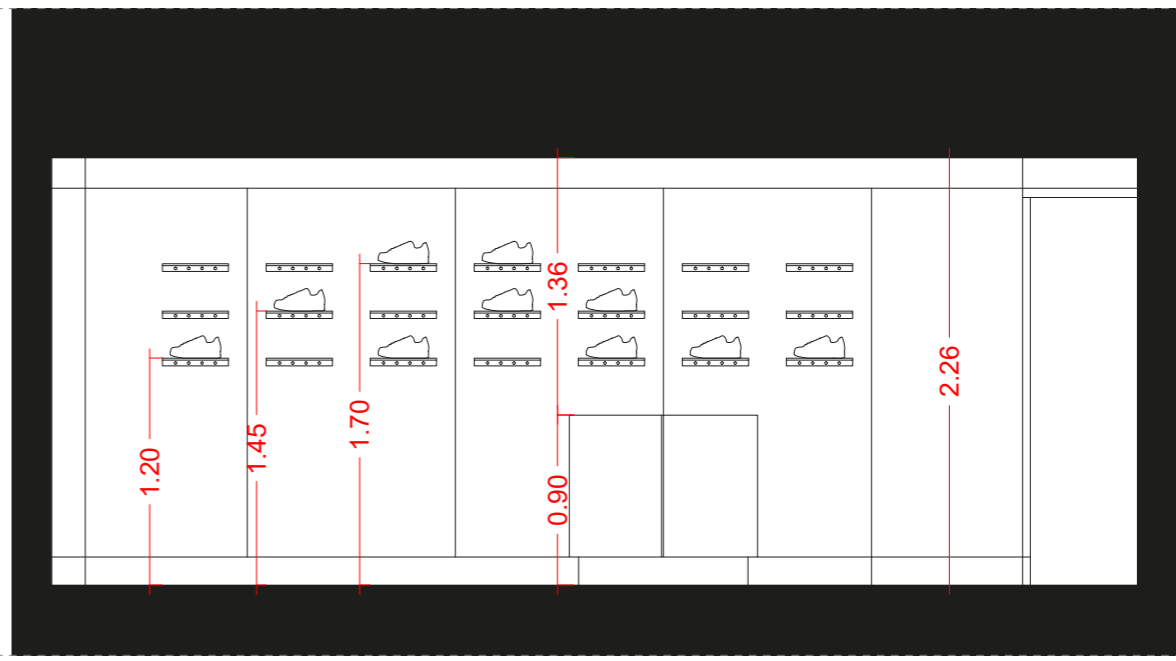
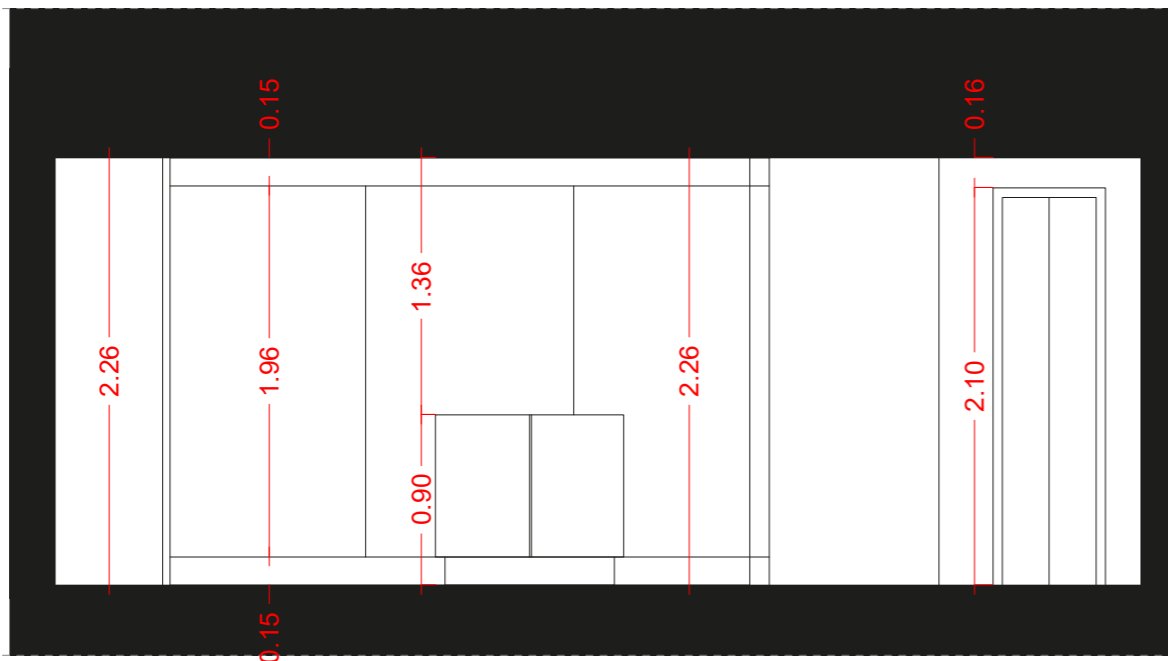
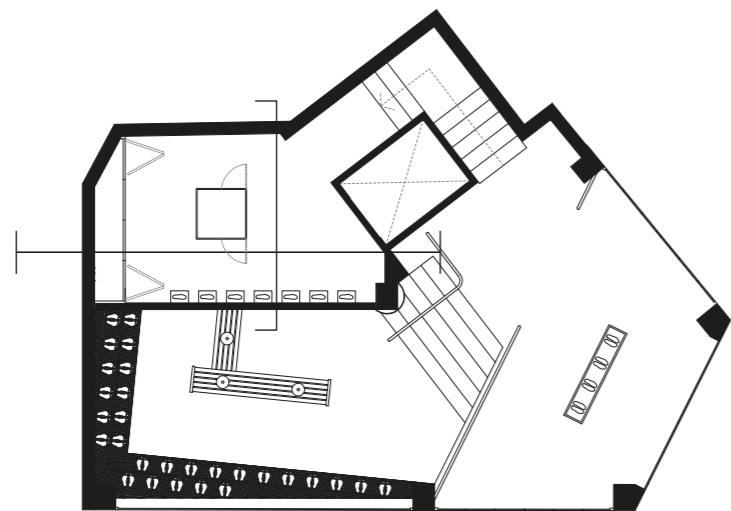
PLANO: Sección 2 Cotas Refor.
ESCALA: 1/40



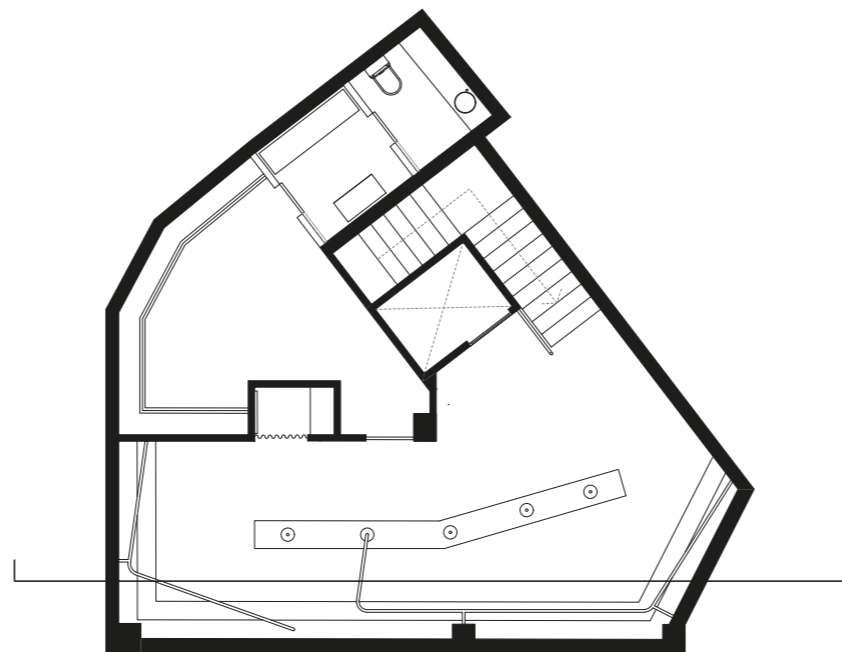
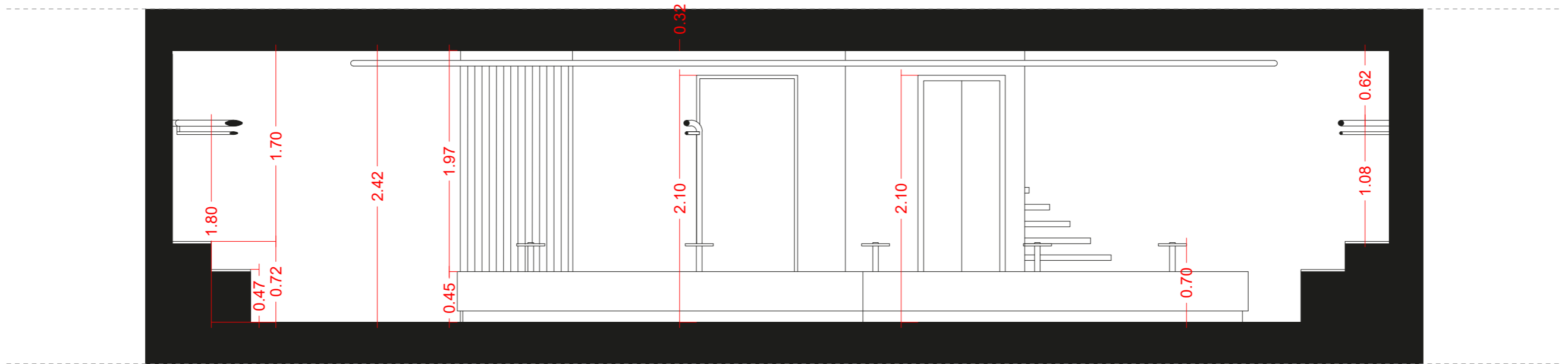
PLANO: Sección 3 Cotas Refor.
ESCALA: 1/40



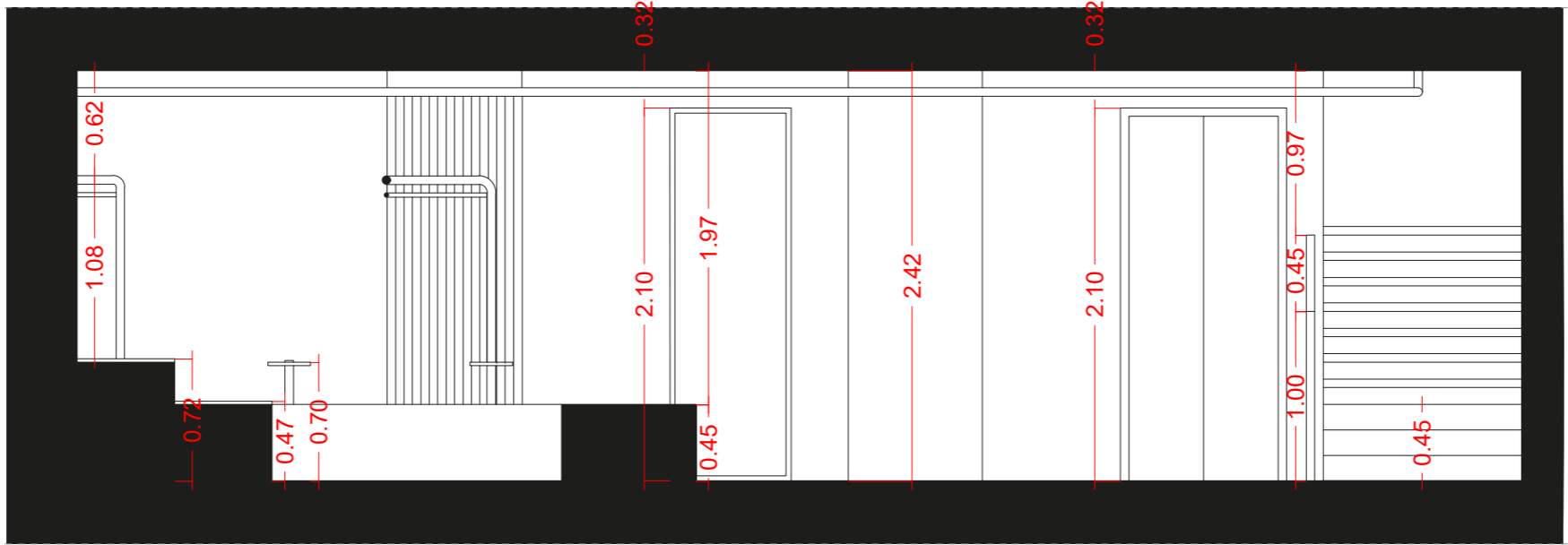
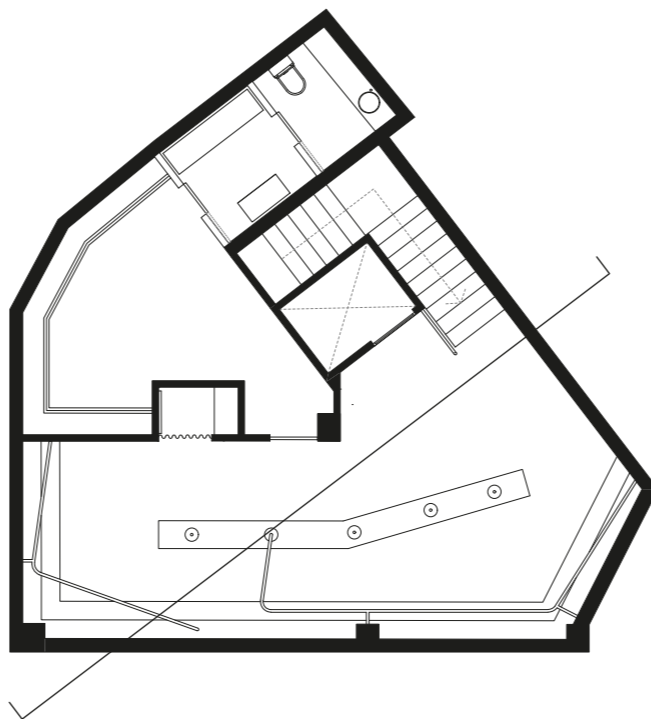
PLANO: Sección 4 Cotas Refor.
 ESCALA: 1/40



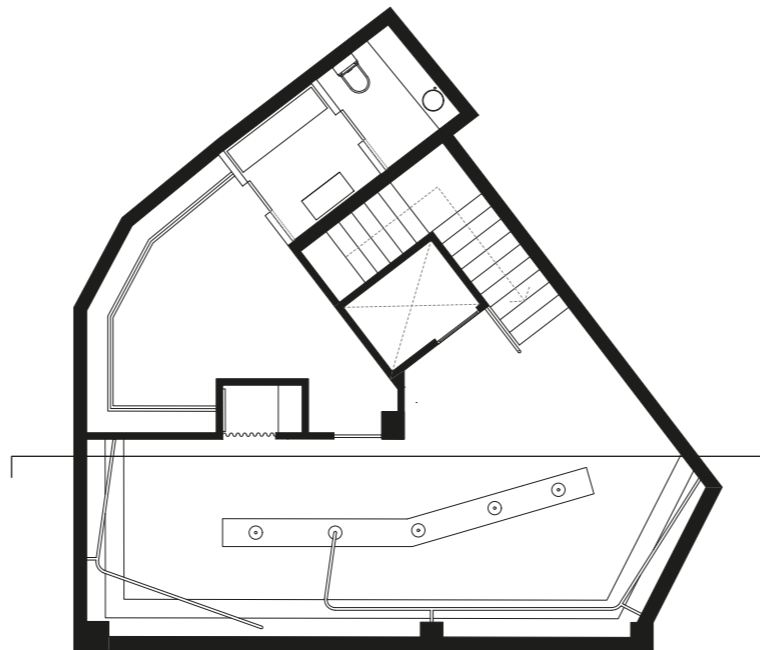
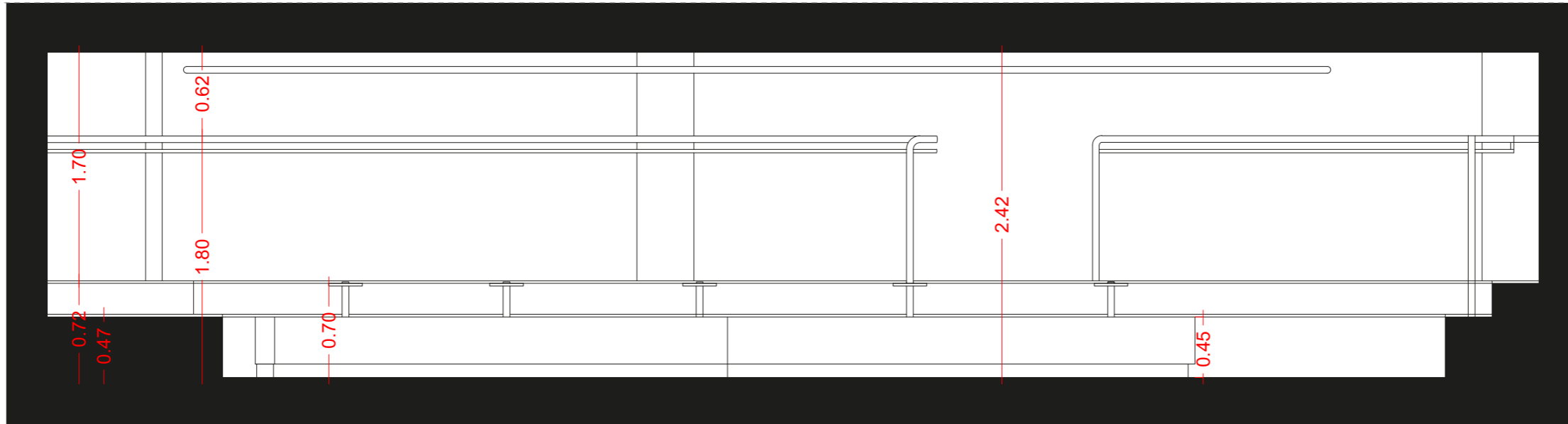
PLANO: Sección 5,6,7 Cotas Refor.
 ESCALA: 1/40



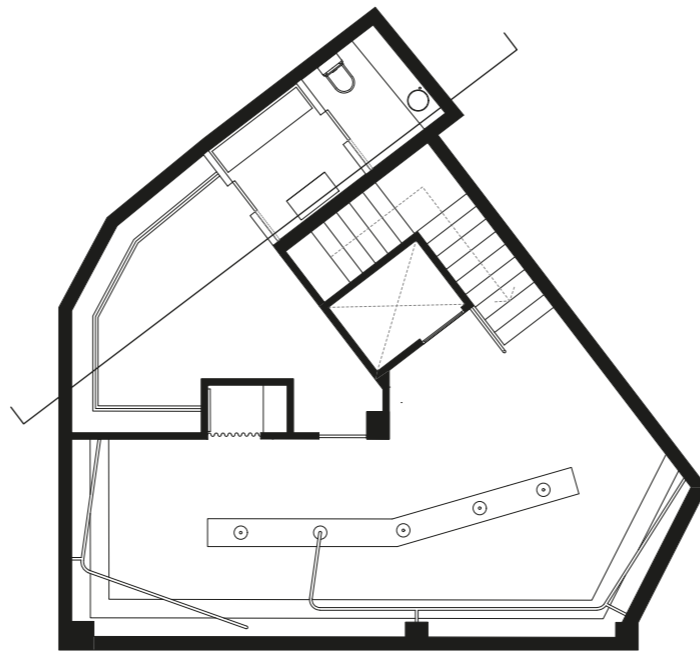
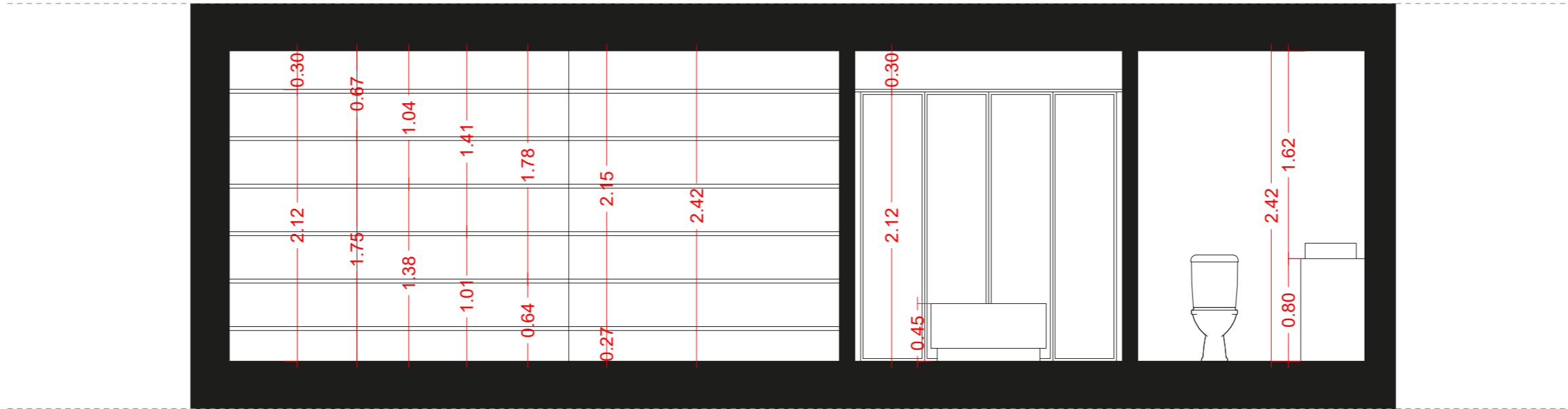
PLANO: Sección 8 Cotas Refor.
 ESCALA: 1/40



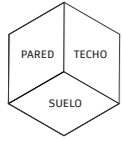
PLANO: Sección 9 Cotas Refor.
 ESCALA: 1/40



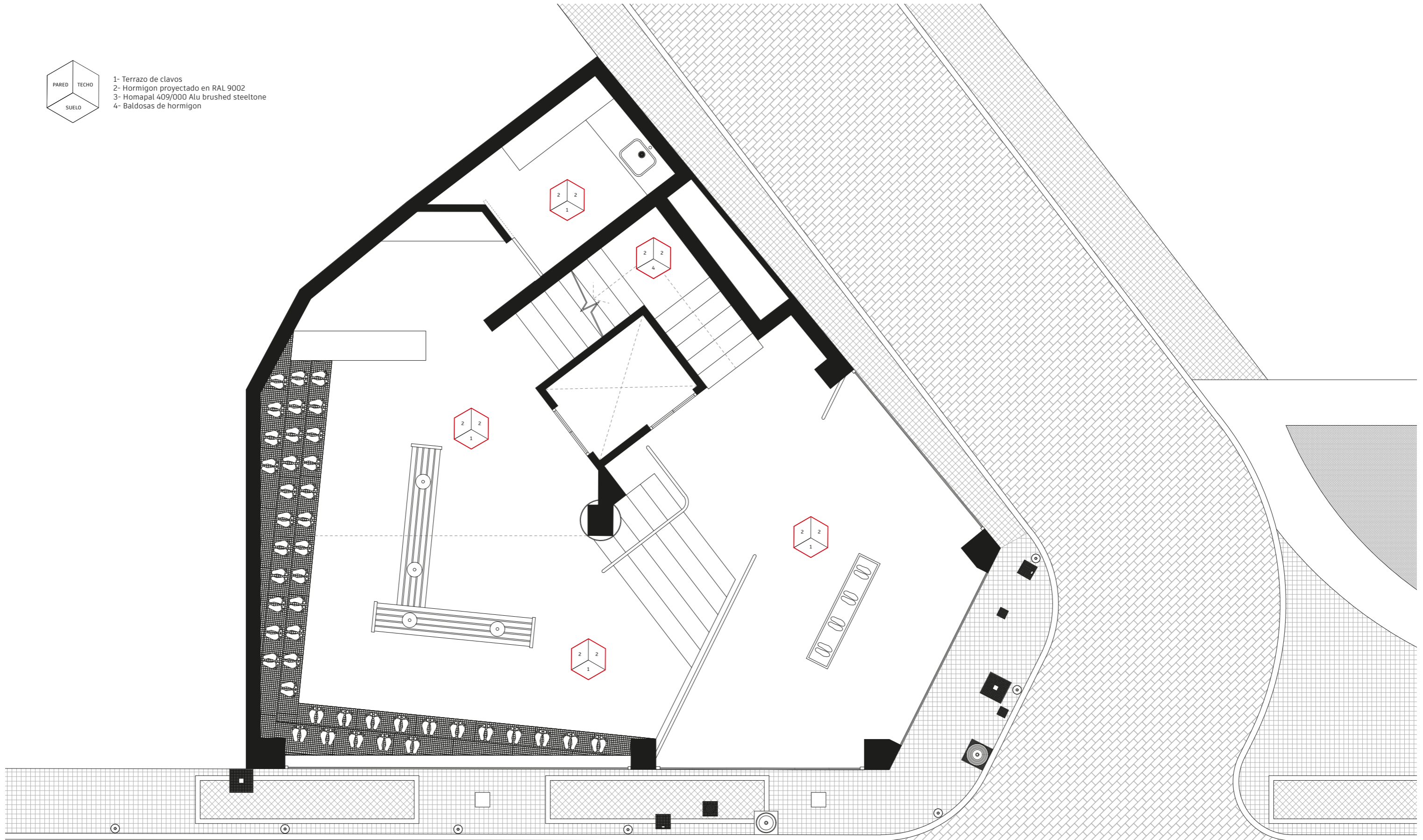
PLANO: Sección 10 Cotas Refor.
ESCALA: 1/40



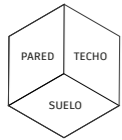
PLANO: Sección 11 Cotas Refor.
 ESCALA: 1/40



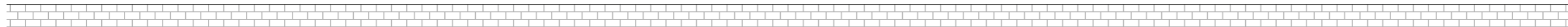
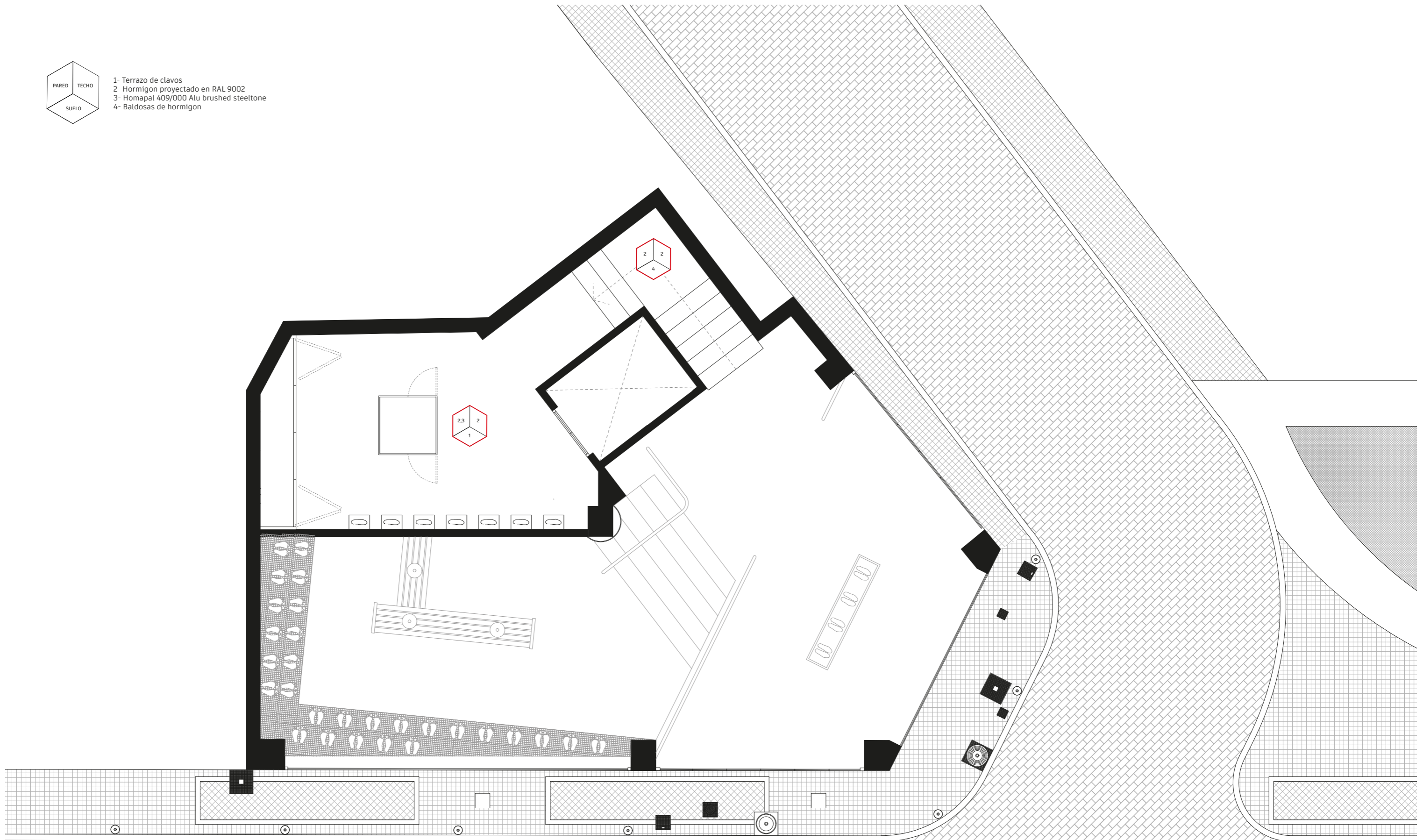
- 1- Terrazo de clavos
- 2- Hormigon proyectado en RAL 9002
- 3- Homapal 409/000 Alu brushed steeltone
- 4- Baldosas de hormigon



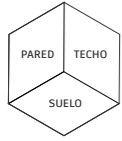
PLANO: Planta 0 R.Materiales
ESCALA: 1/60



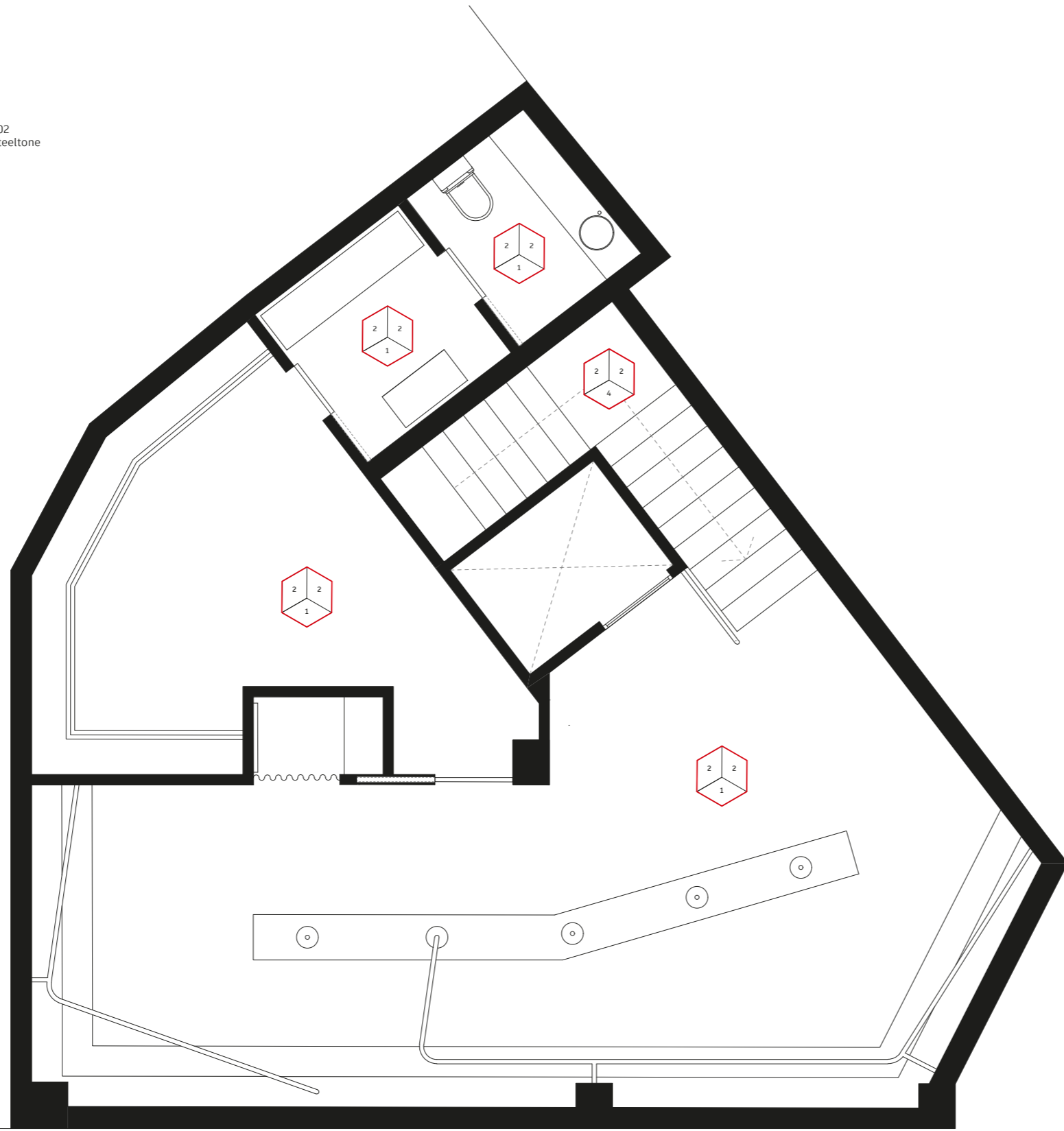
- 1- Terrazo de clavos
- 2- Hormigon proyectado en RAL 9002
- 3- Homapal 409/000 Alu brushed steeltone
- 4- Baldosas de hormigon



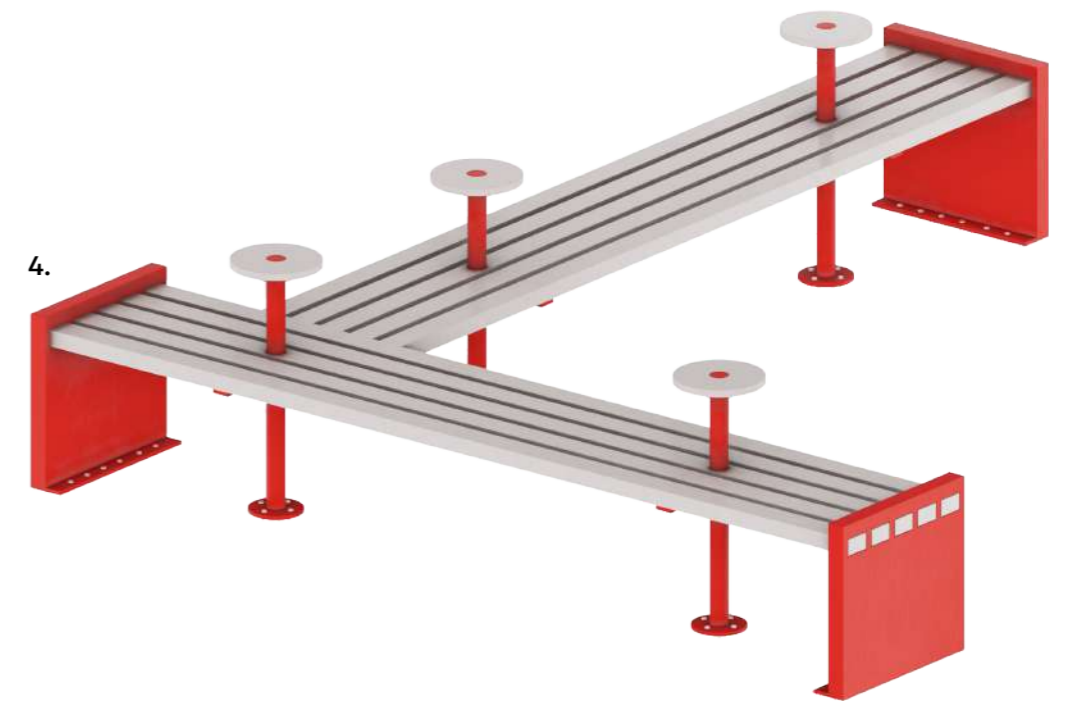
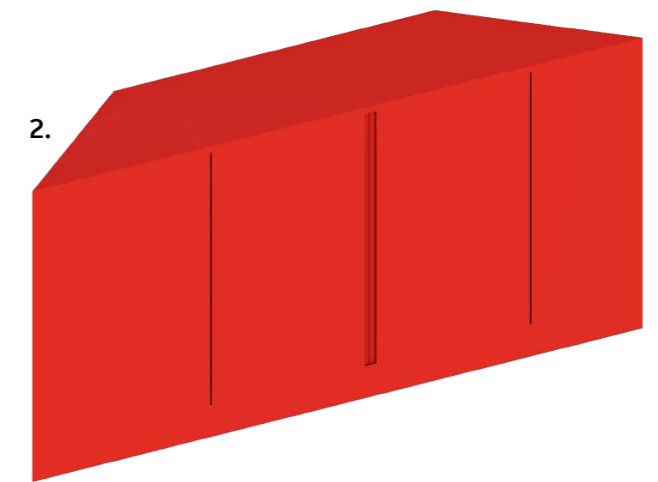
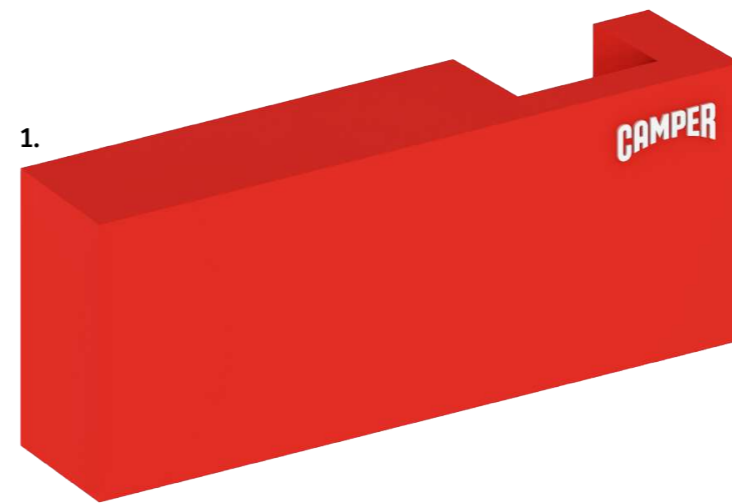
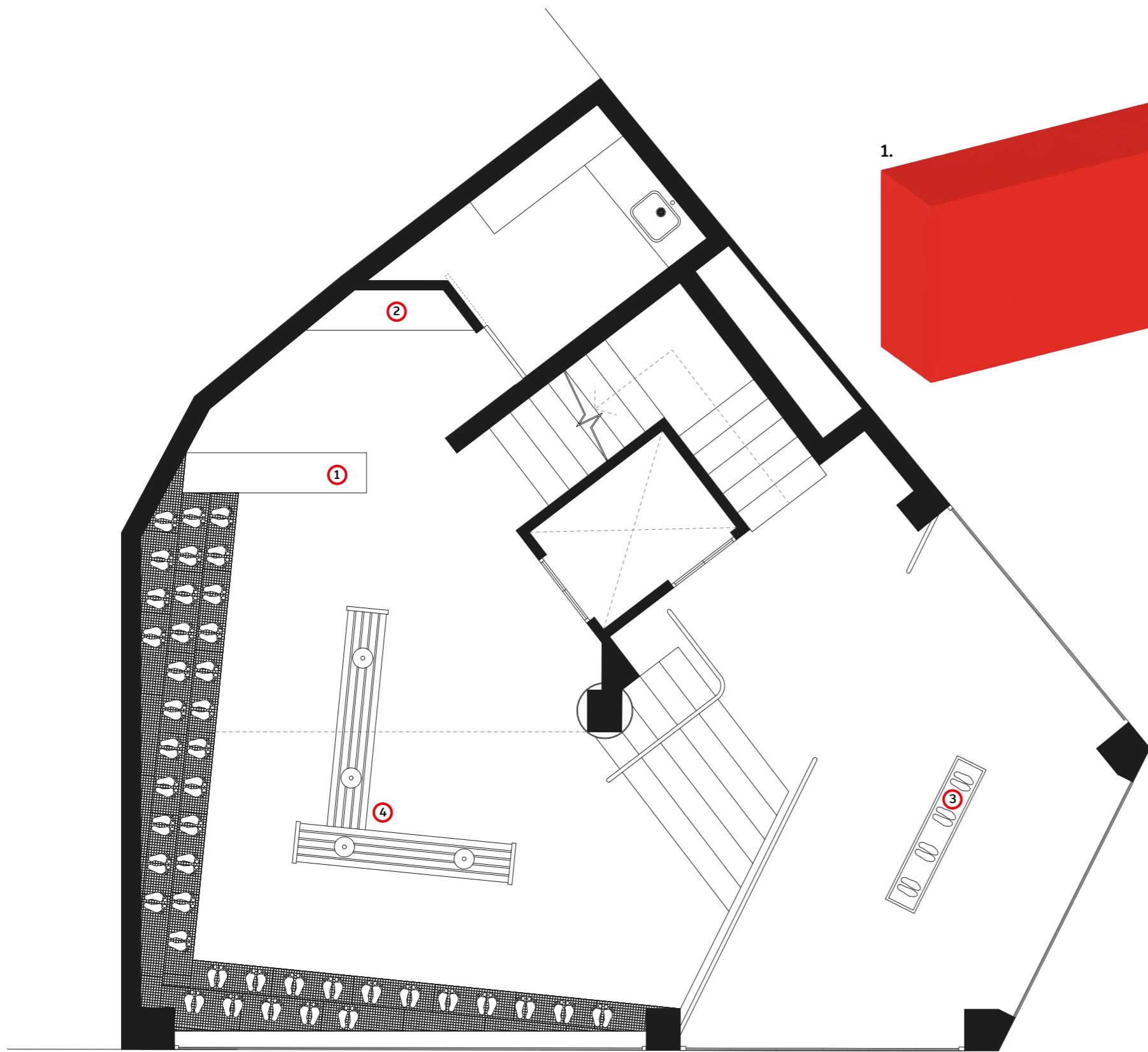
PLANO: Planta 1 R.Materiales
ESCALA: 1/60



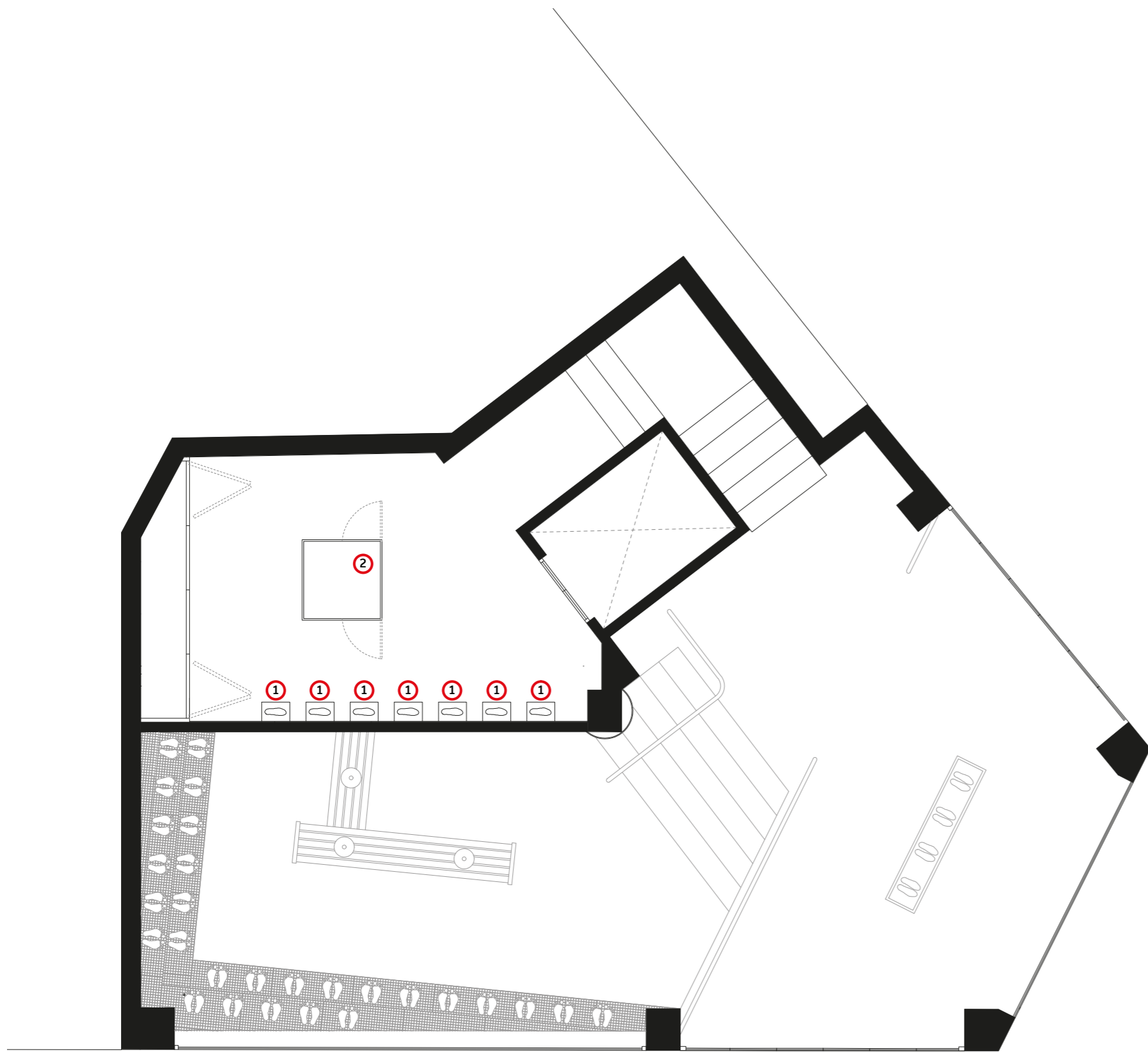
- 1- Terrazo de clavos
- 2- Hormigon proyectado en RAL 9002
- 3- Homapal 409/000 Alu brushed steeltone
- 4- Baldosas de hormigon



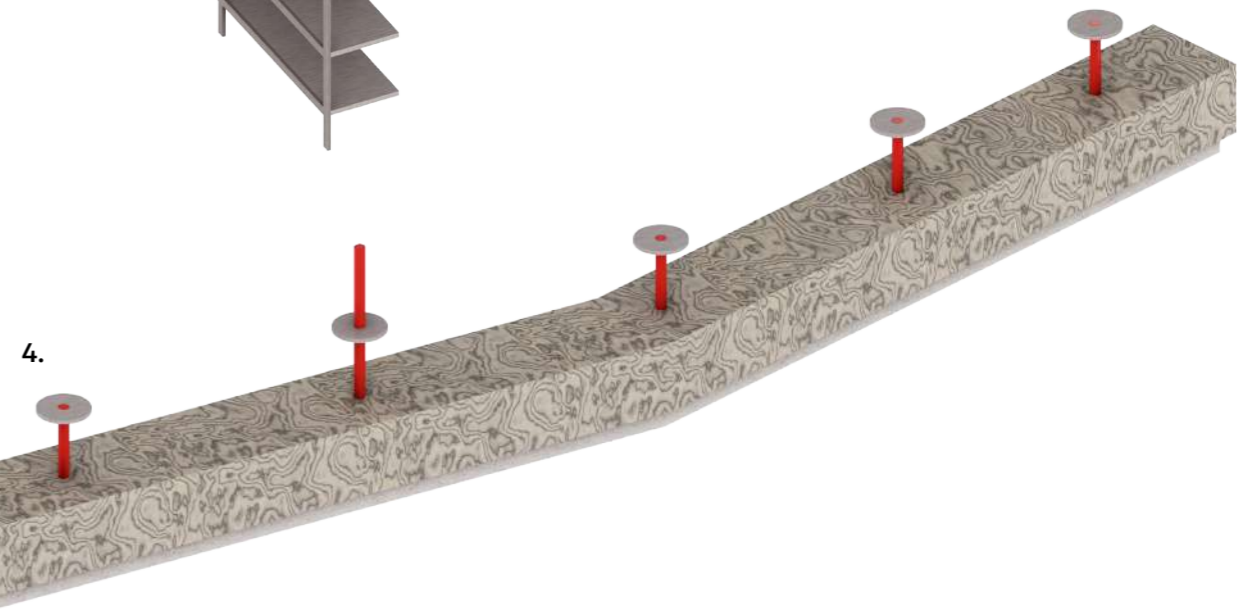
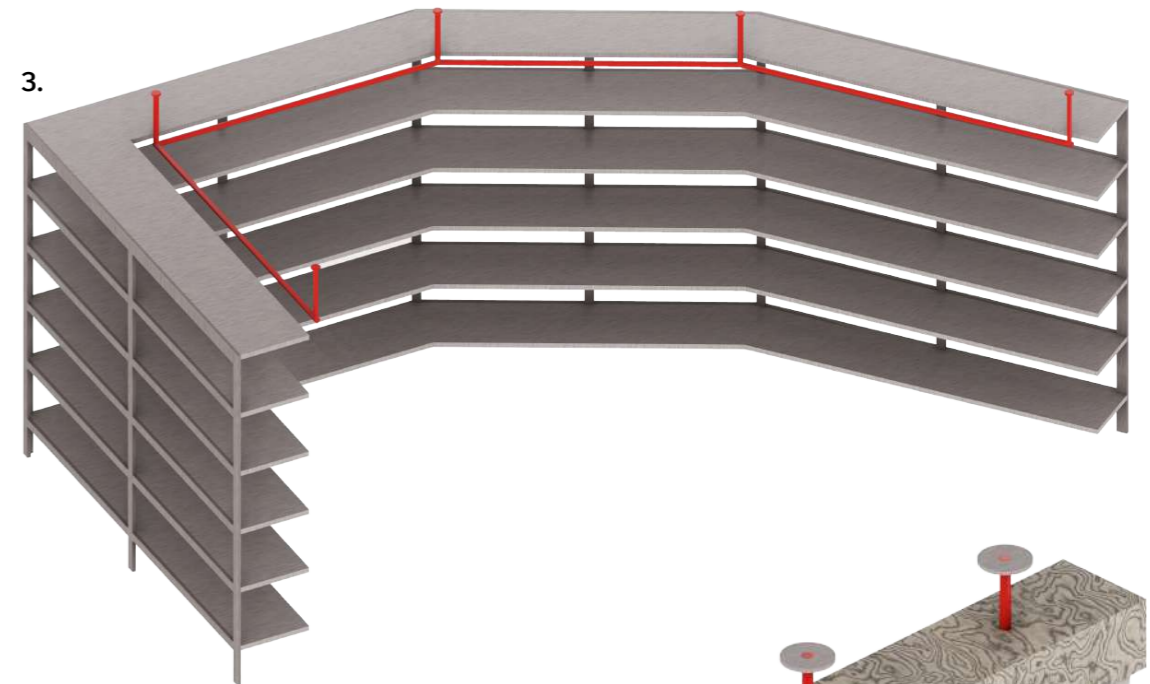
PLANO: Planta -1 R.Materiales
ESCALA: 1/60



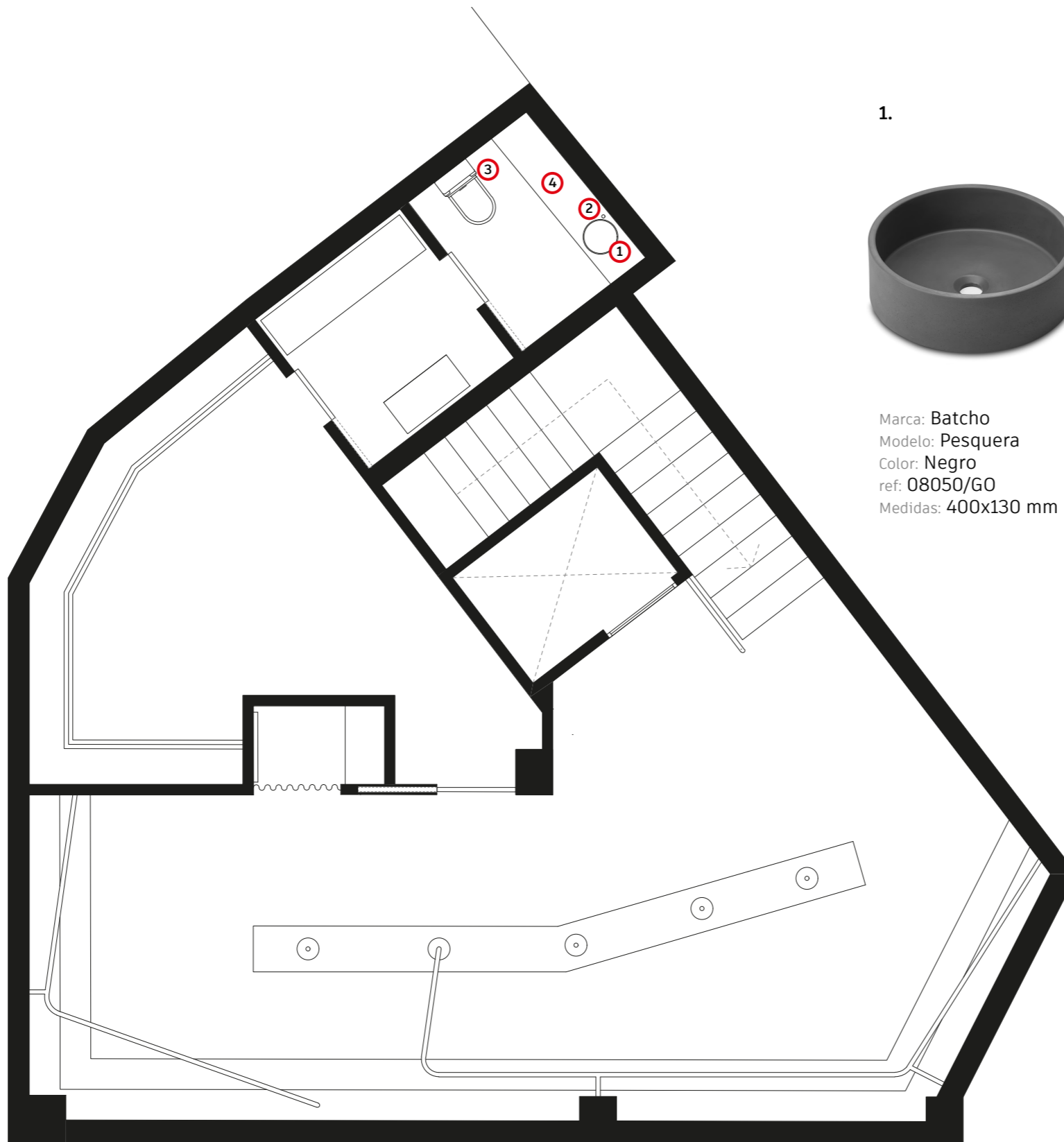
PLANO: Planta 0 R.Mobiliario
 ESCALA: 1/60



PLANO: Planta 1 R.Mobiliario
 ESCALA: 1/60



PLANO: Planta -1 R. Mobiliario
ESCALA: 1/60



Marca: Batcho
 Modelo: Pesquera
 Color: Negro
 ref: 08050/G0
 Medidas: 400x130 mm



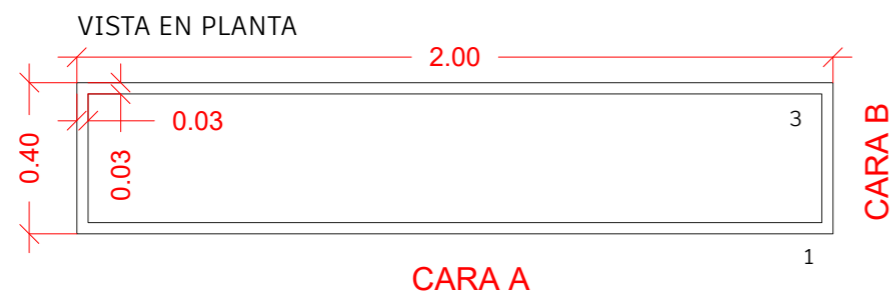
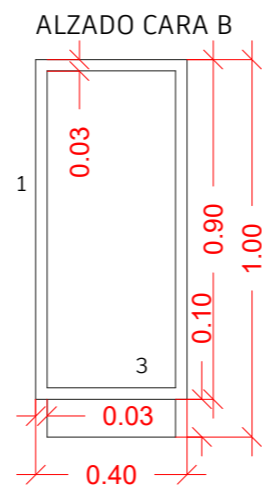
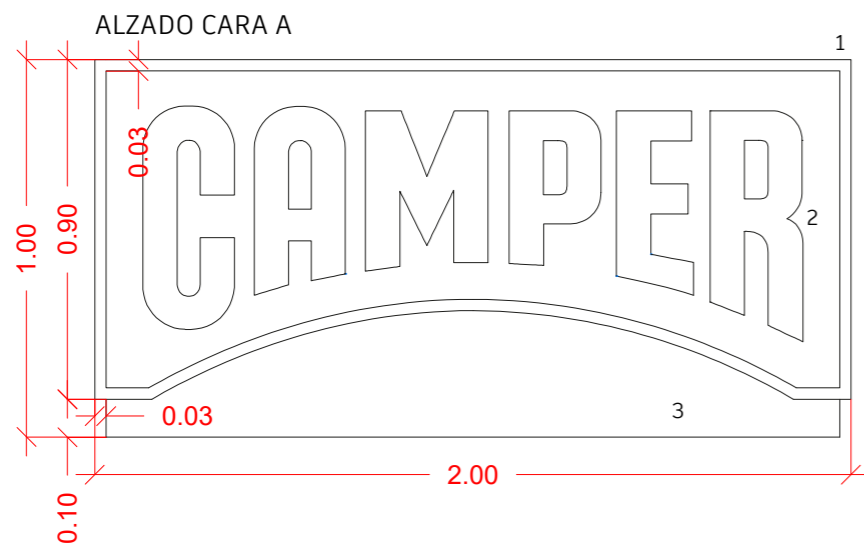
Marca: Batcho
 Modelo: Tasos grifo alto
 Color: Negro
 ref: 18084
 Medidas: 330x52 mm



Marca: Fossil Natura
 Modelo: Verona
 Color: Negro
 ref: 00443
 Medidas: 615x800x380 mm

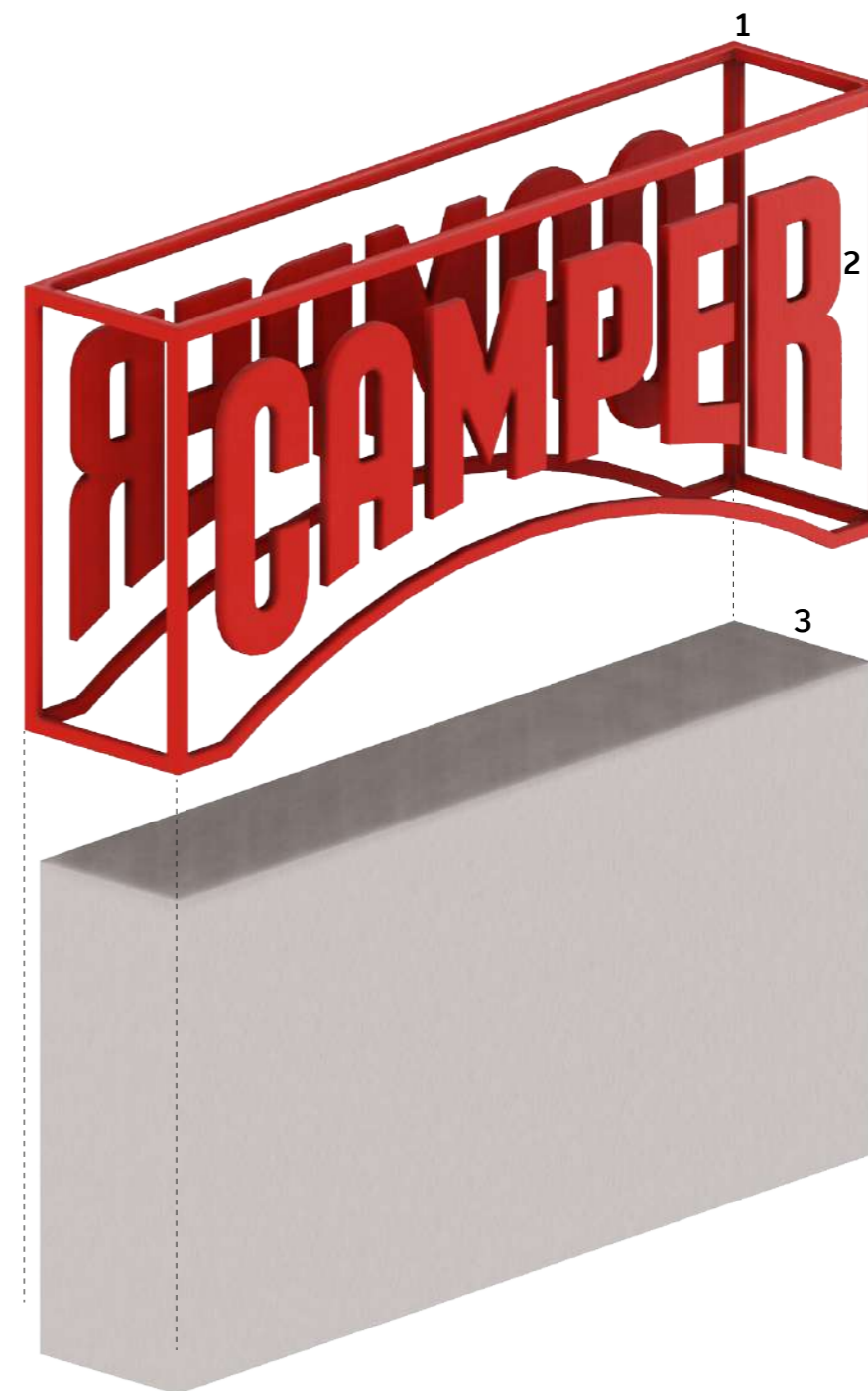


PLANO: Planta -1 R.Aseo
 ESCALA: 1/60

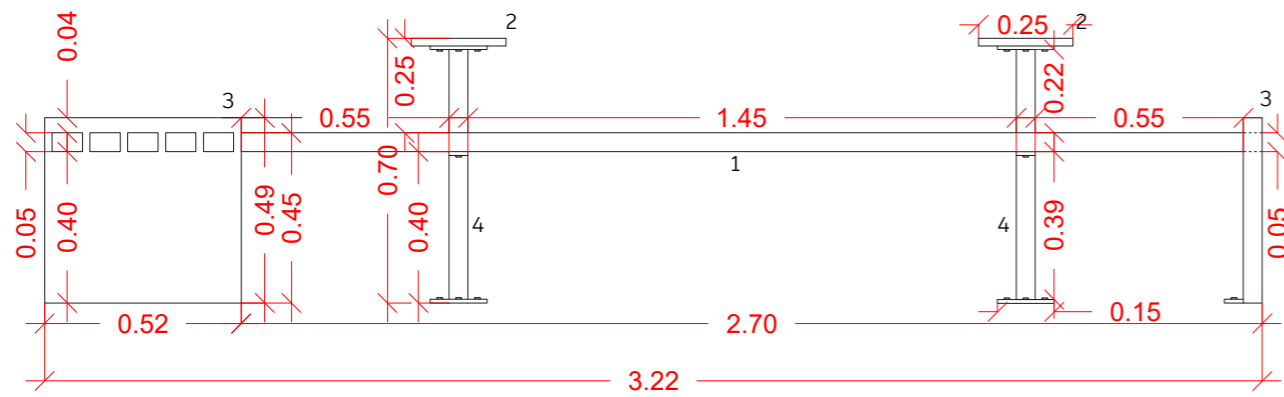


LEYENDA MATERIALES

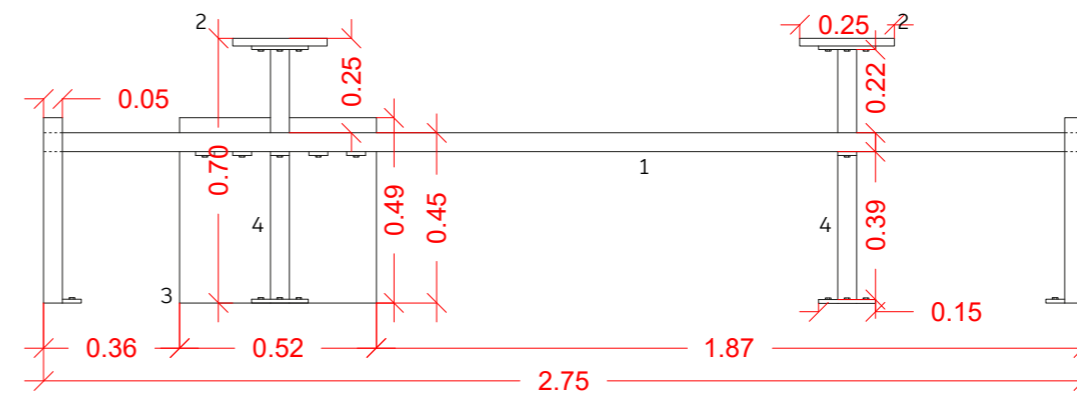
1. Metal de 3x3cm lacado en RAL 3001
2. Logo Camper fabricado en metal lacado en RAL 3001
3. Tablero de Contrachado con melamina de la casa comercial HOMAPAL modelo 485/000



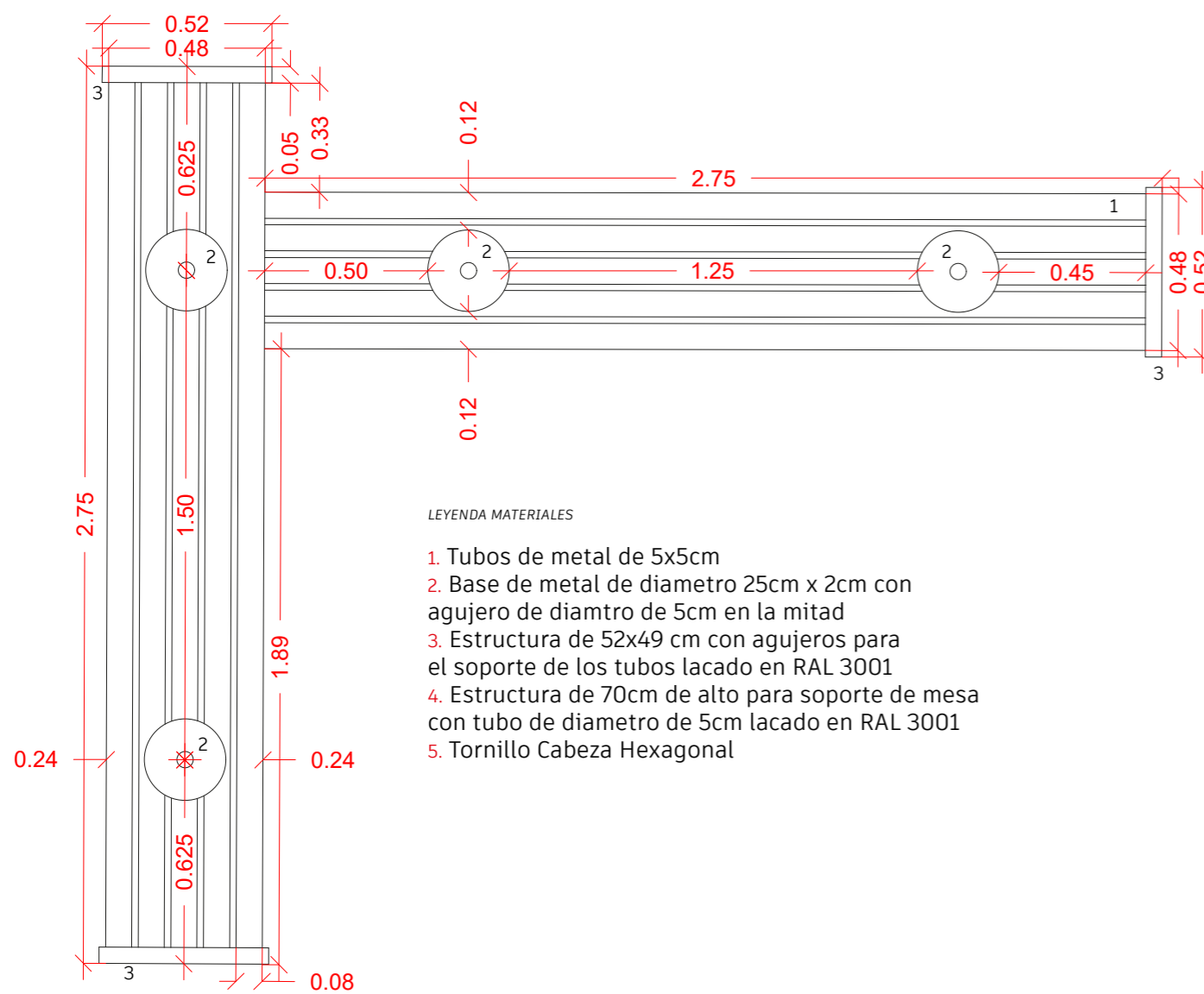
ALZADO CARA A



ALZADO CARA B

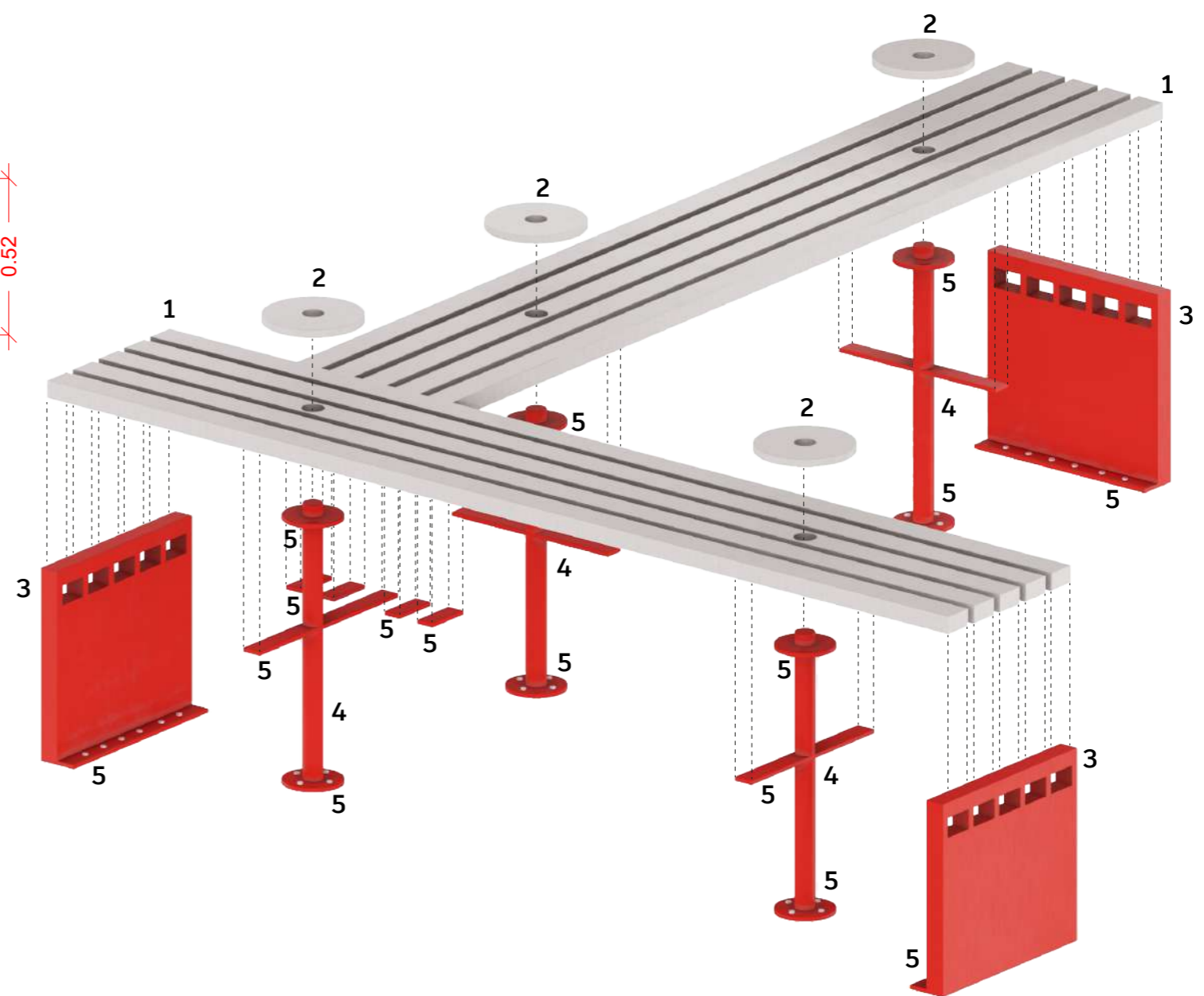


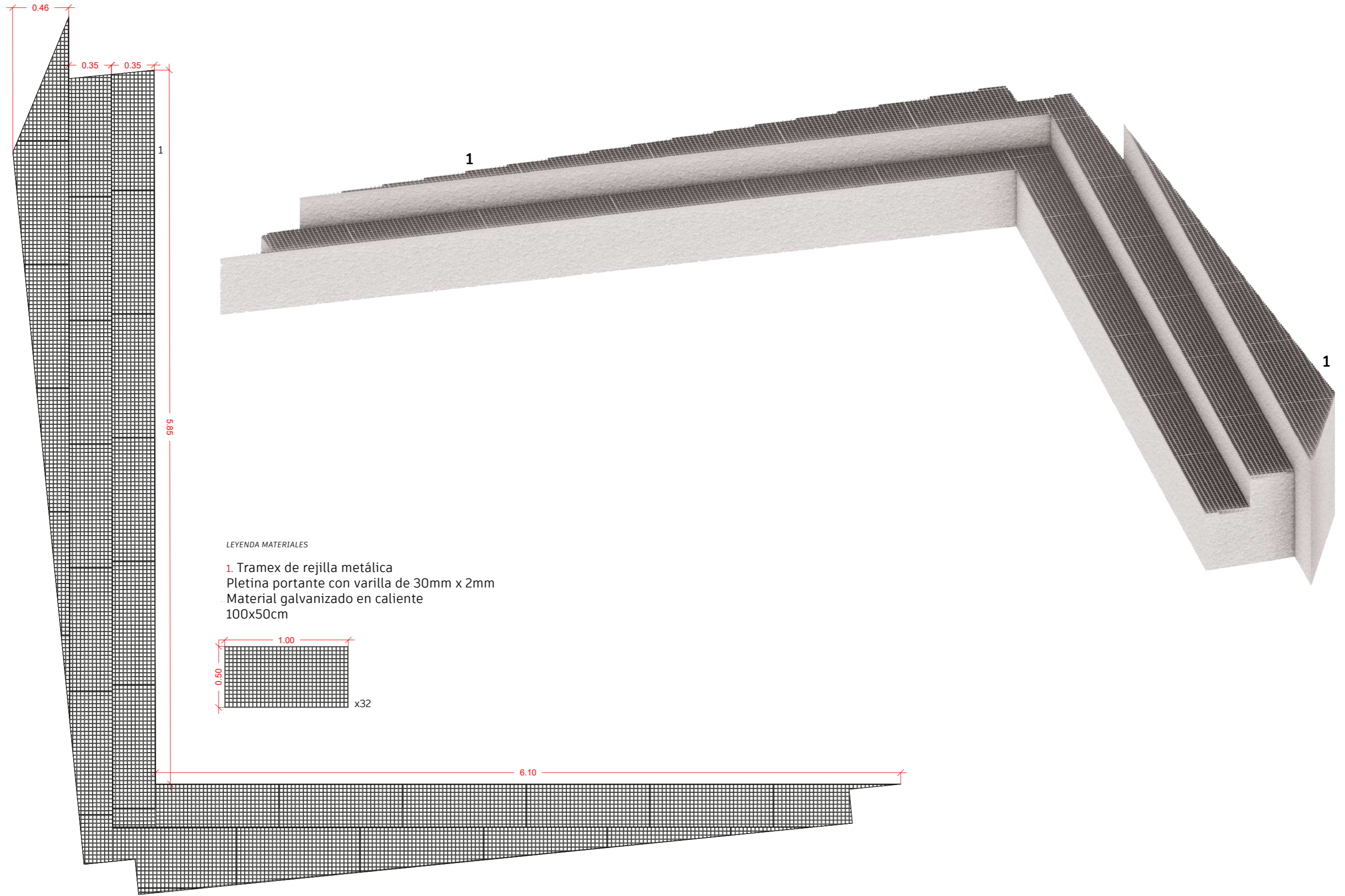
VISTA EN PLANTA

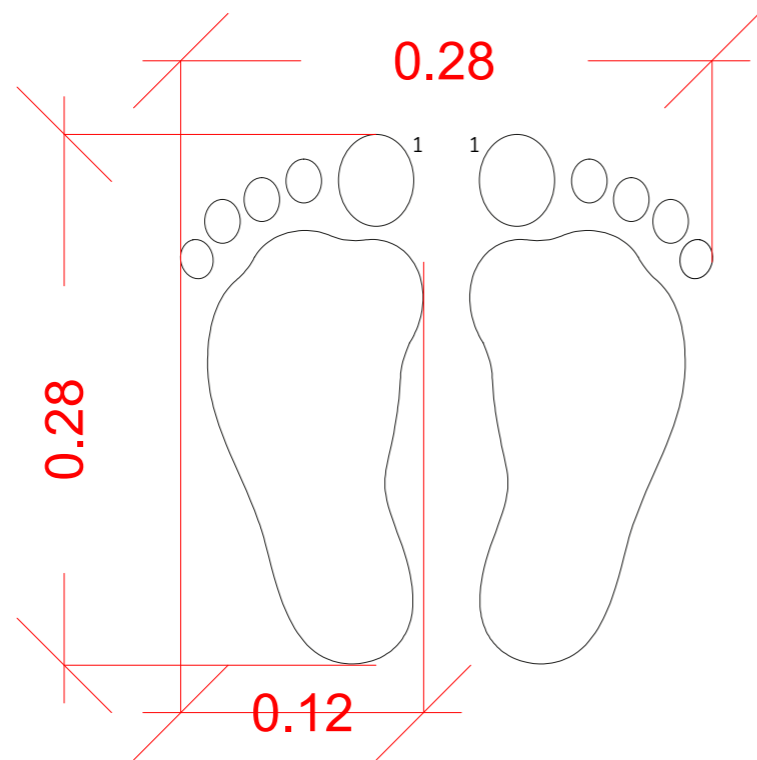


LEYENDA MATERIALES

1. Tubos de metal de 5x5cm
2. Base de metal de diametro 25cm x 2cm con agujero de diametro de 5cm en la mitad
3. Estructura de 52x49 cm con agujeros para el soporte de los tubos lacado en RAL 3001
4. Estructura de 70cm de alto para soporte de mesa con tubo de diametro de 5cm lacado en RAL 3001
5. Tornillo Cabeza Hexagonal

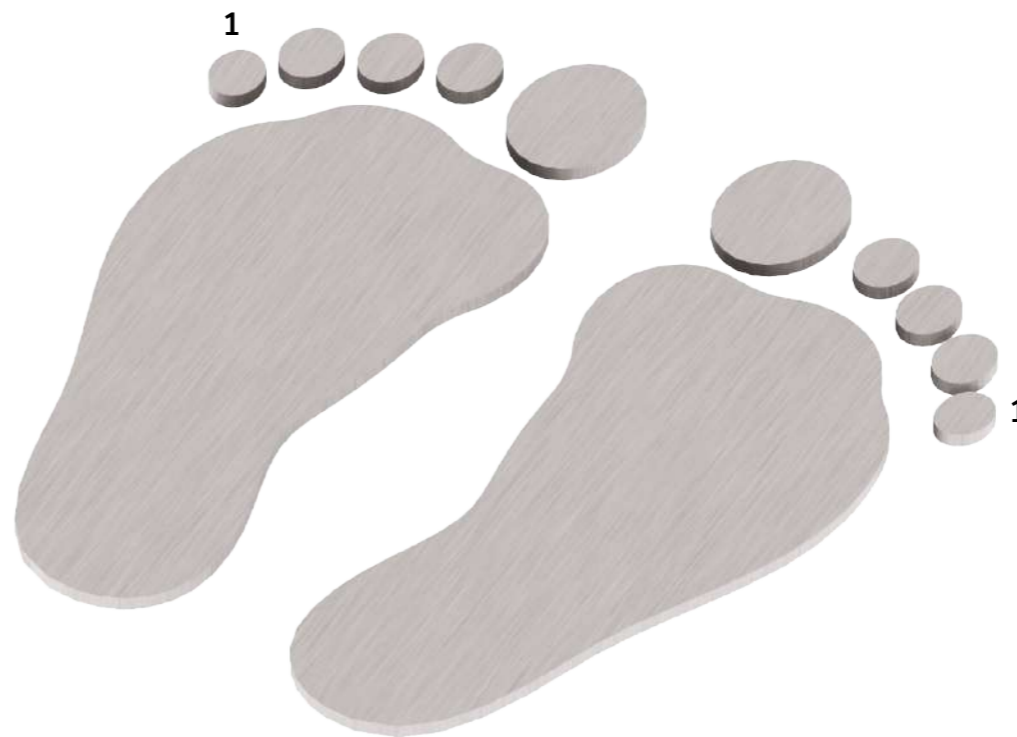




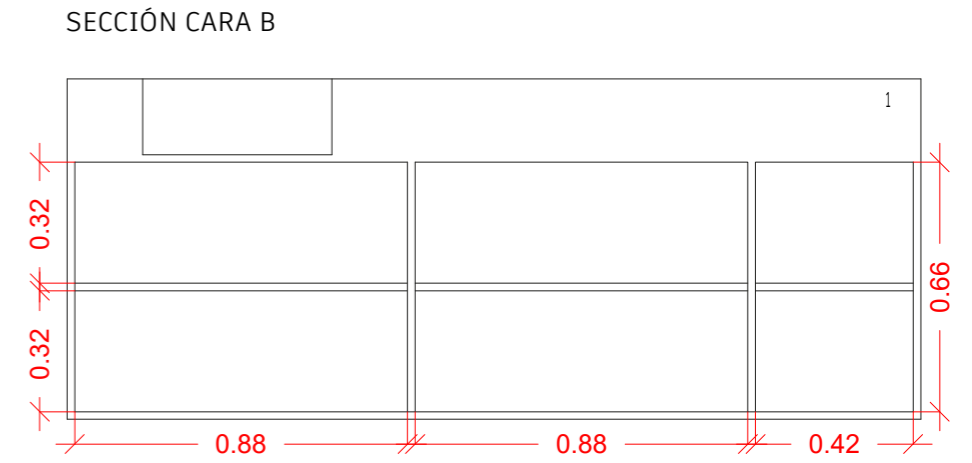
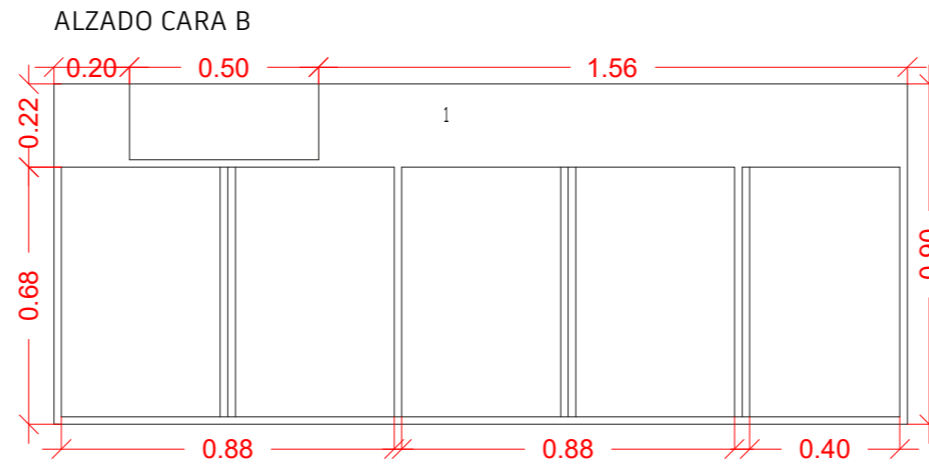
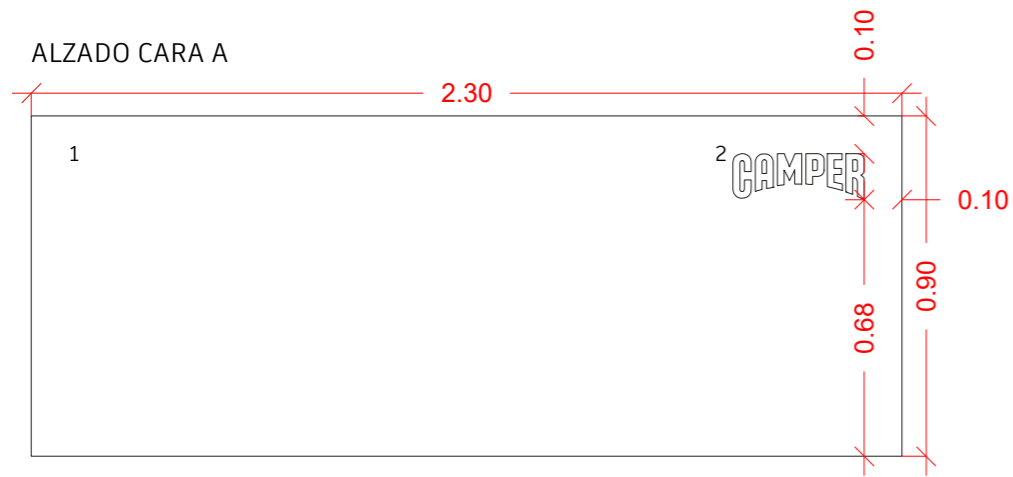


LEYENDA MATERIALES

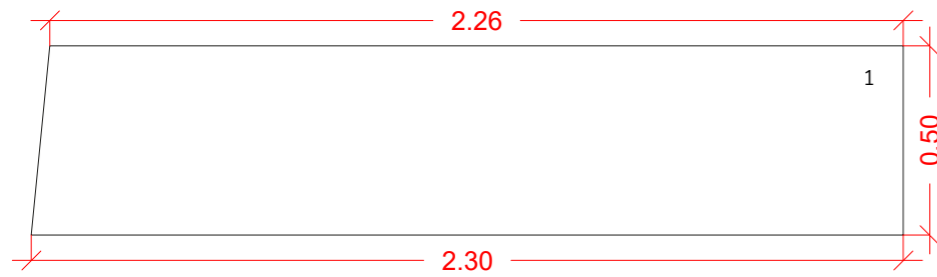
- 1. Metal cepillado con corte laser según diseño



PLANO: Pies zona expaición
ESCALA: 1/2

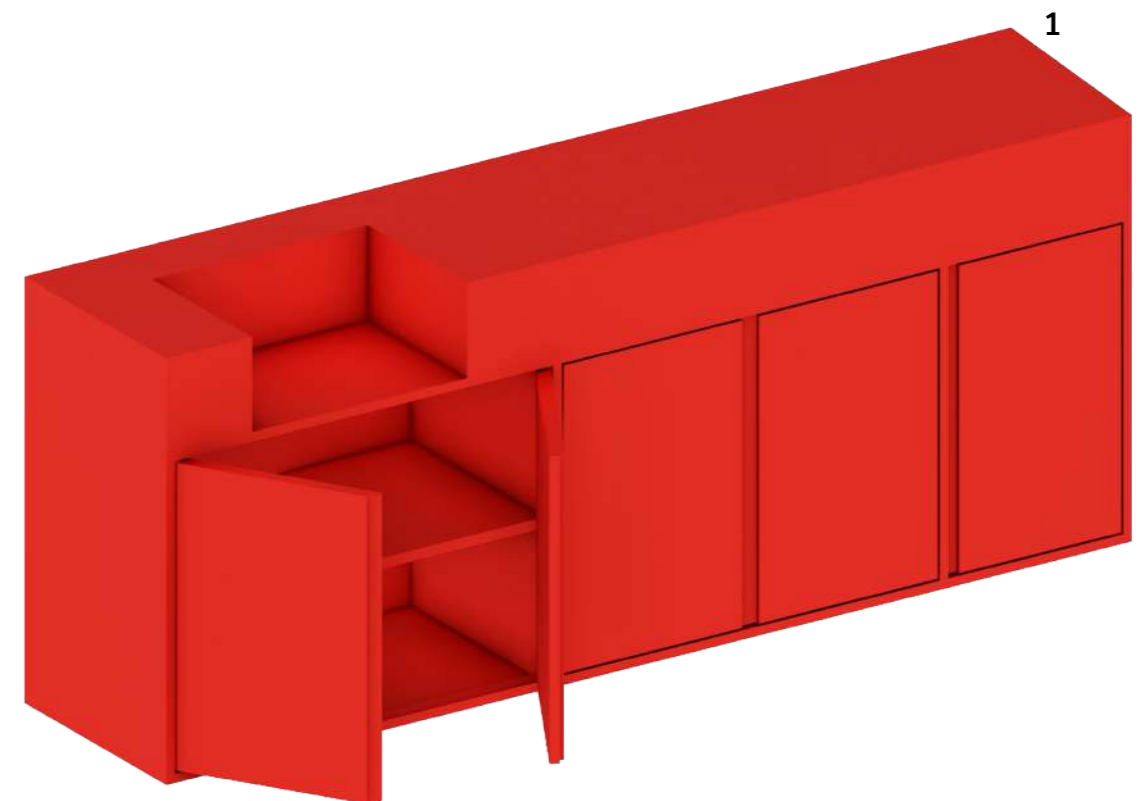
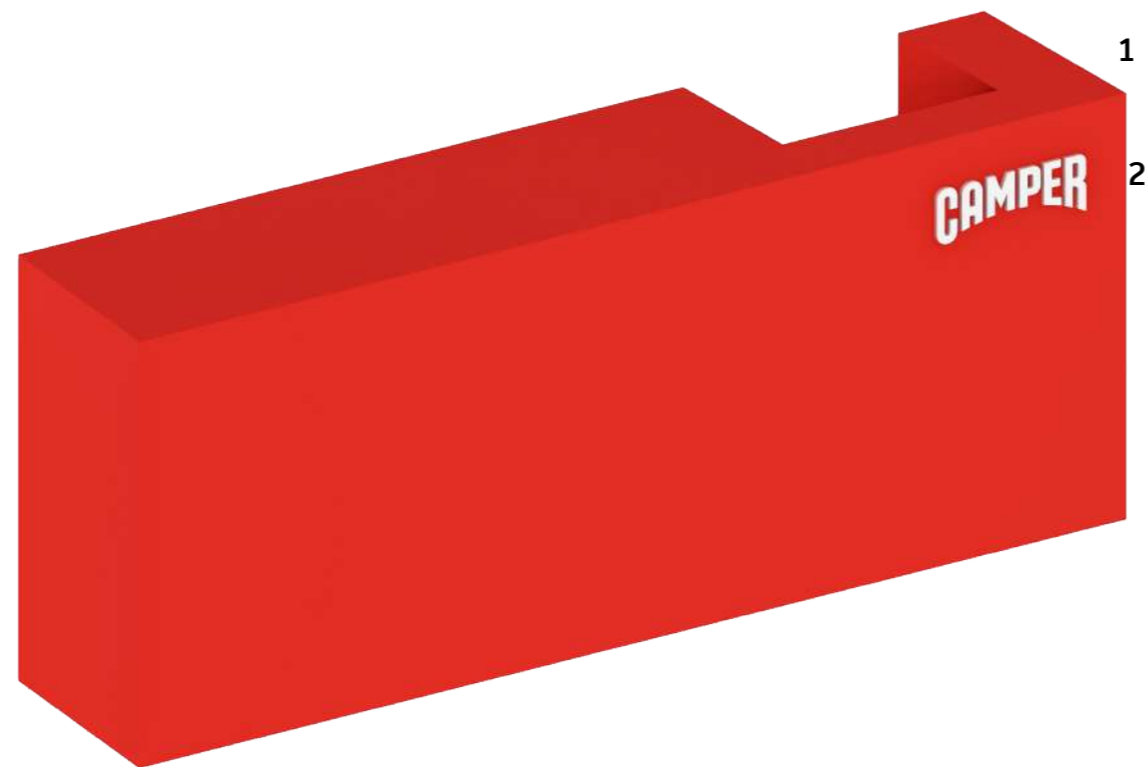


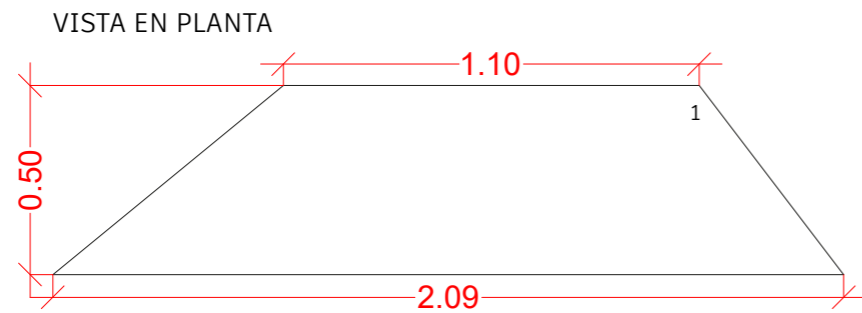
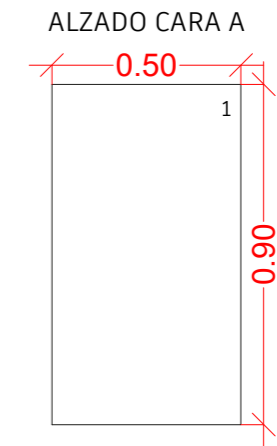
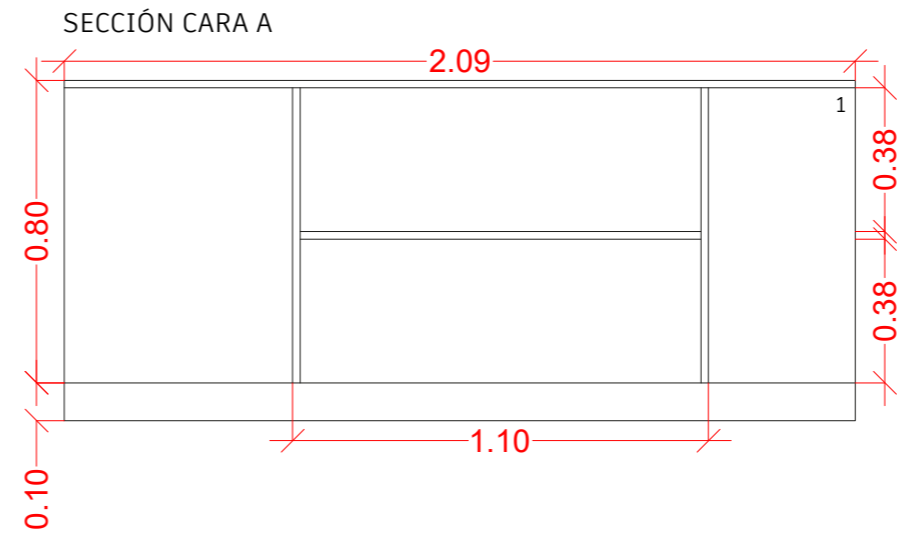
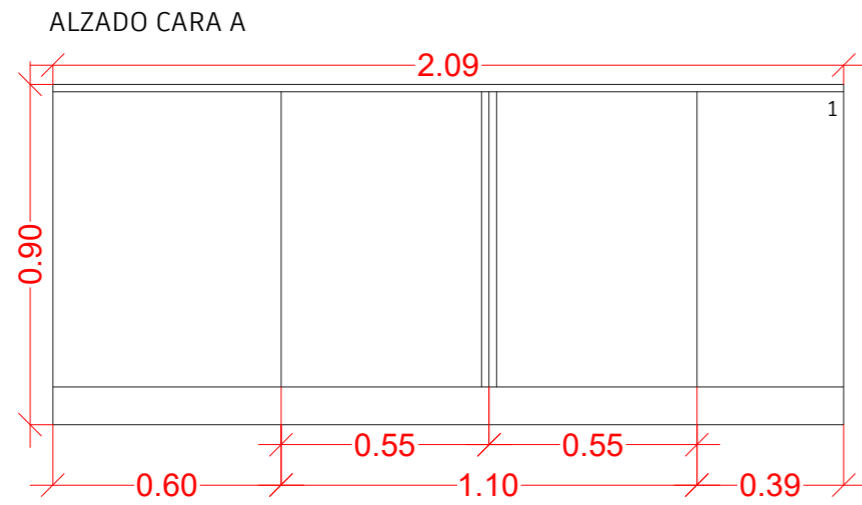
VISTA EN PLANTA



LEYENDA MATERIALES

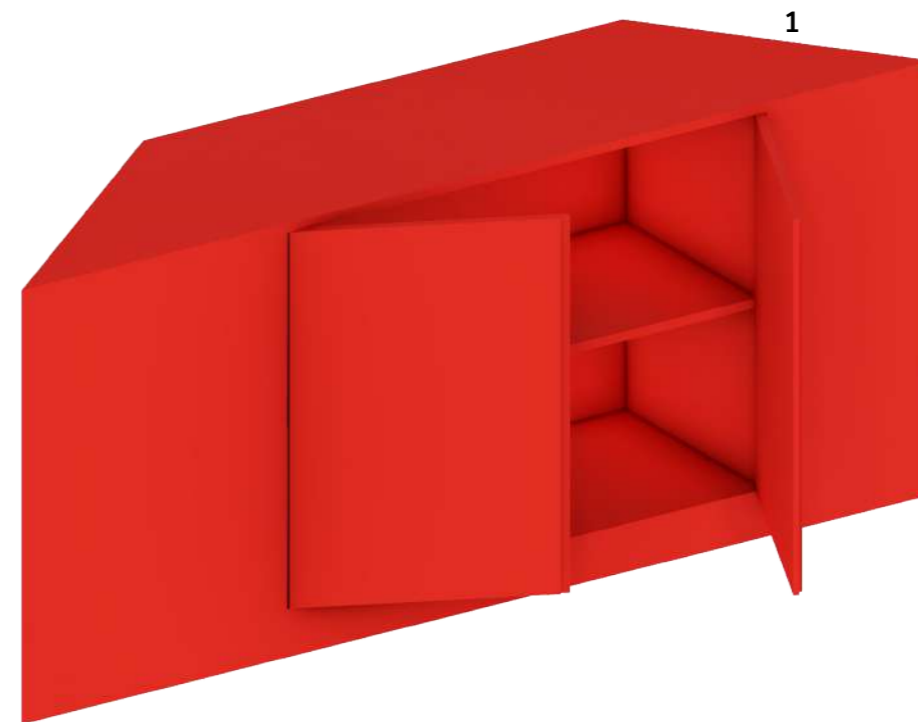
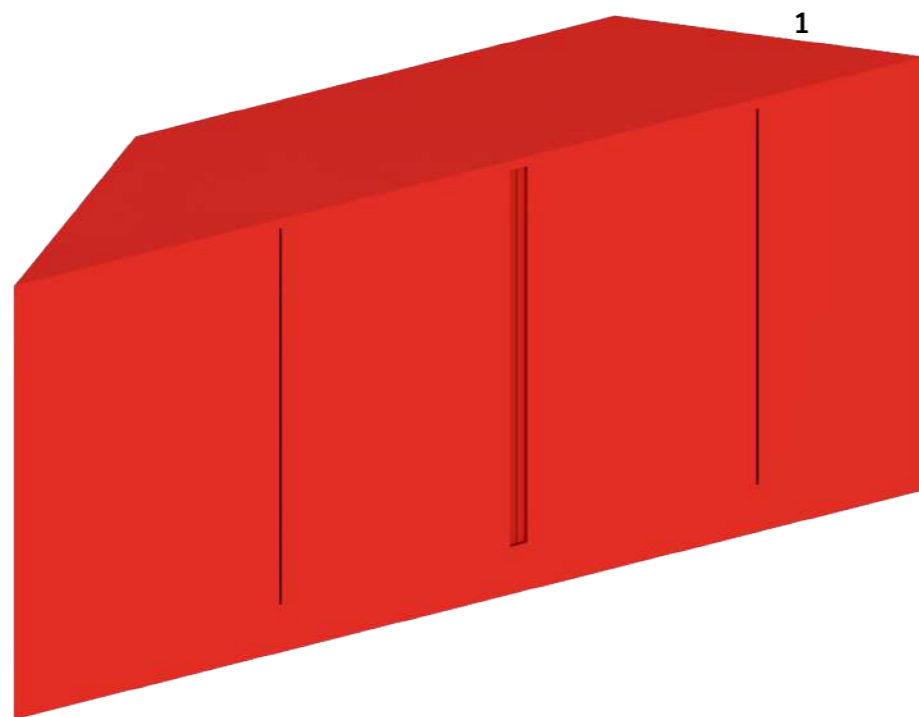
1. Tablero de Contrachado con melamina de la casa comercial FORMICA modelo CC7845 Spectrum Red
2. Logo Camper en madera lacada en RAL 9003

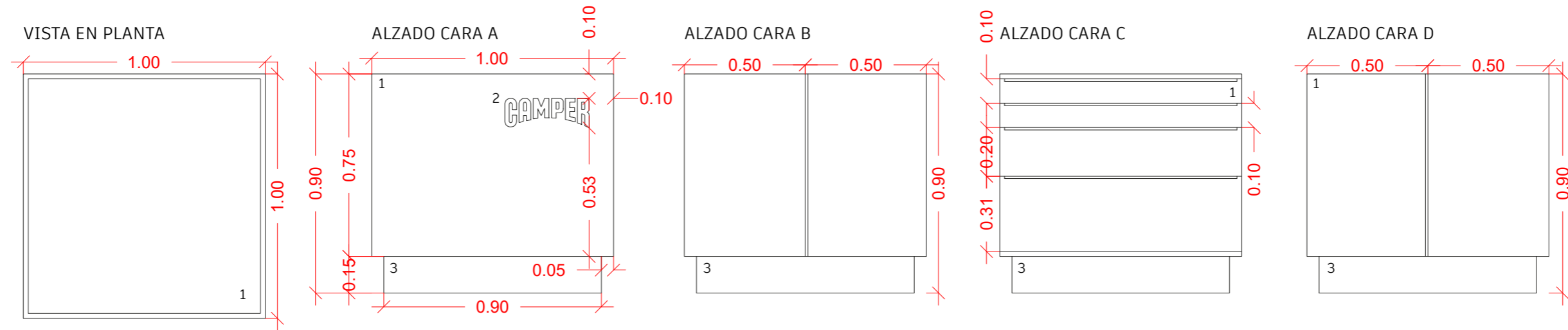




LEYENDA MATERIALES

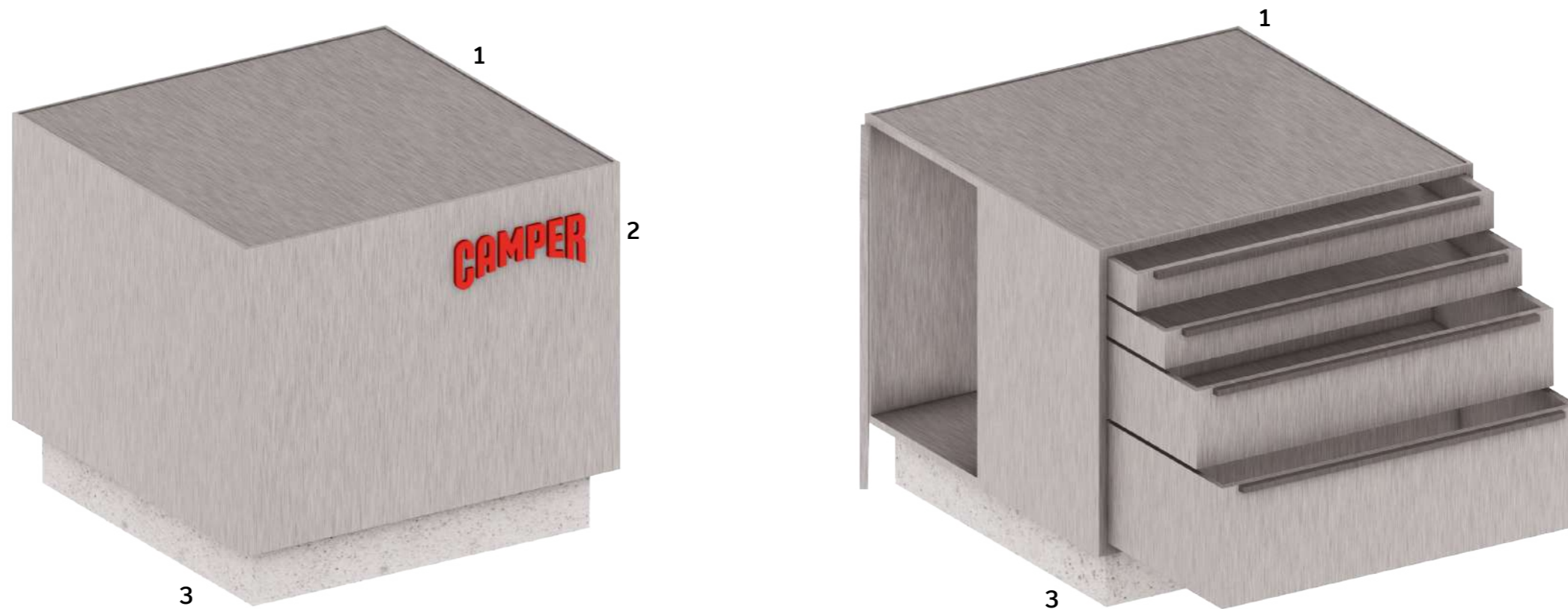
1. Tablero de Contrachado con melamina de la casa comercial FORMICA modelo CC7845 Spectrum Red



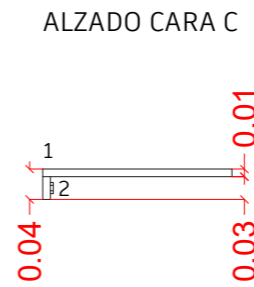
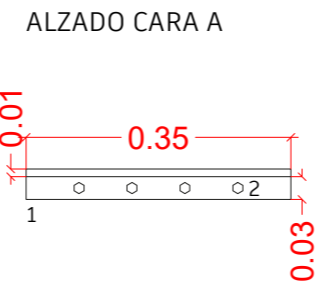
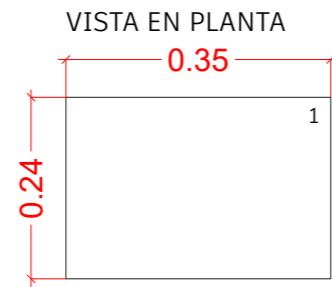


LEYENDA MATERIALES

1. Tablero de Contrachado con melamina de la casa comercial HOMAPAL modelo 409/000 alu strichmatt stahlton
2. Logo Camper en madera lacada en RAL 3001
3. Terrazo

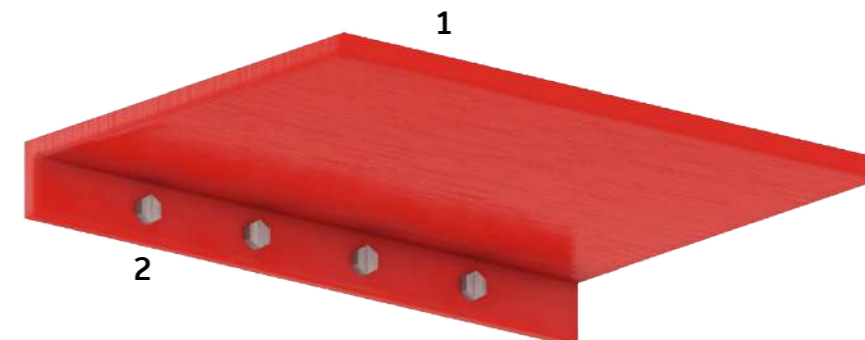
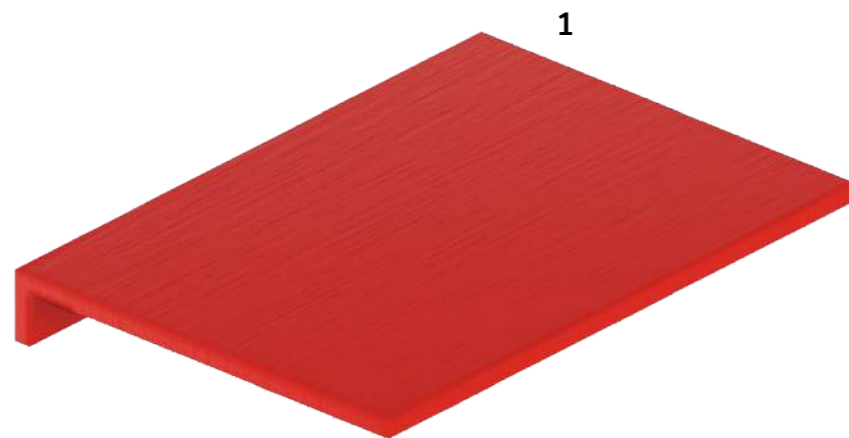


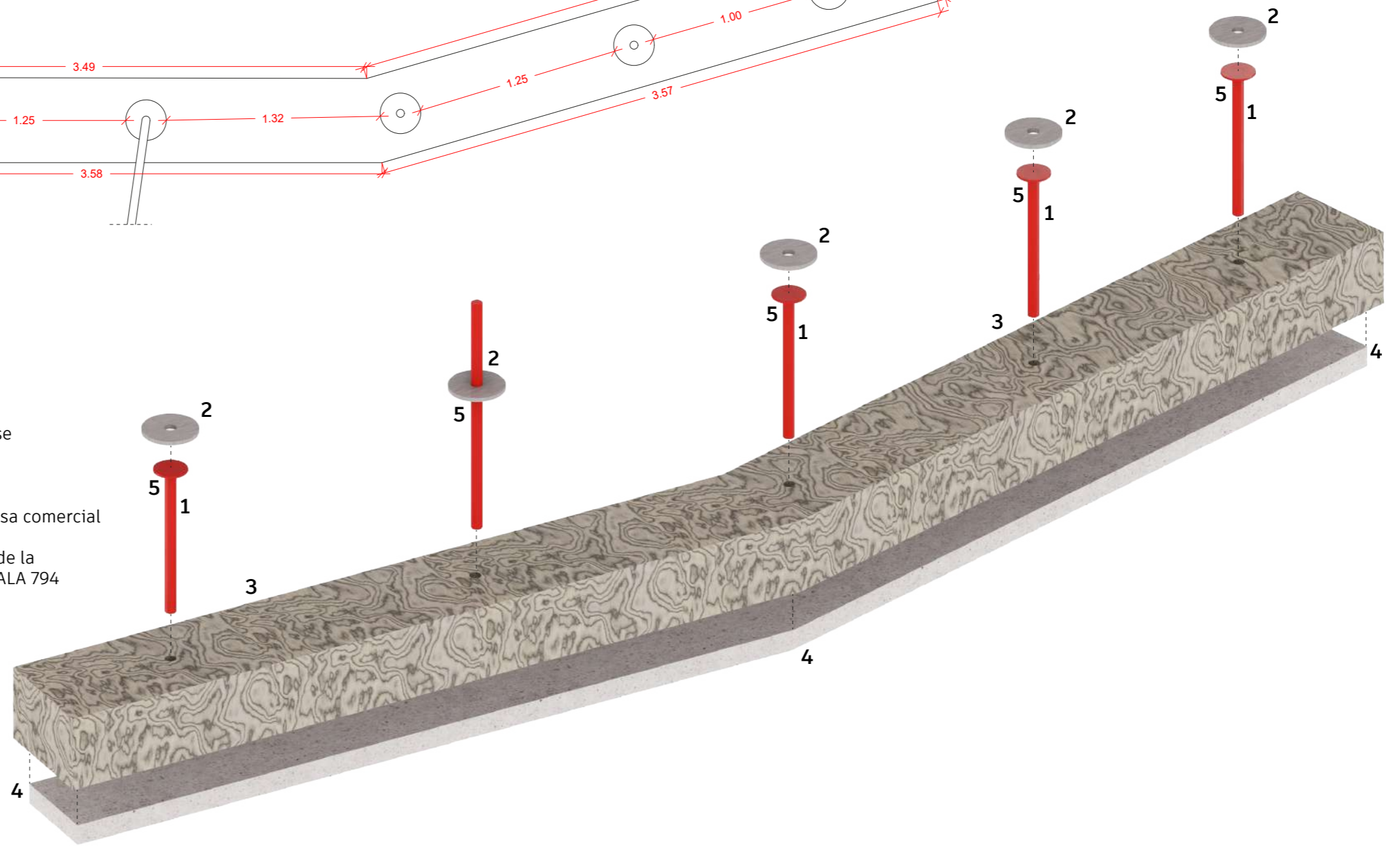
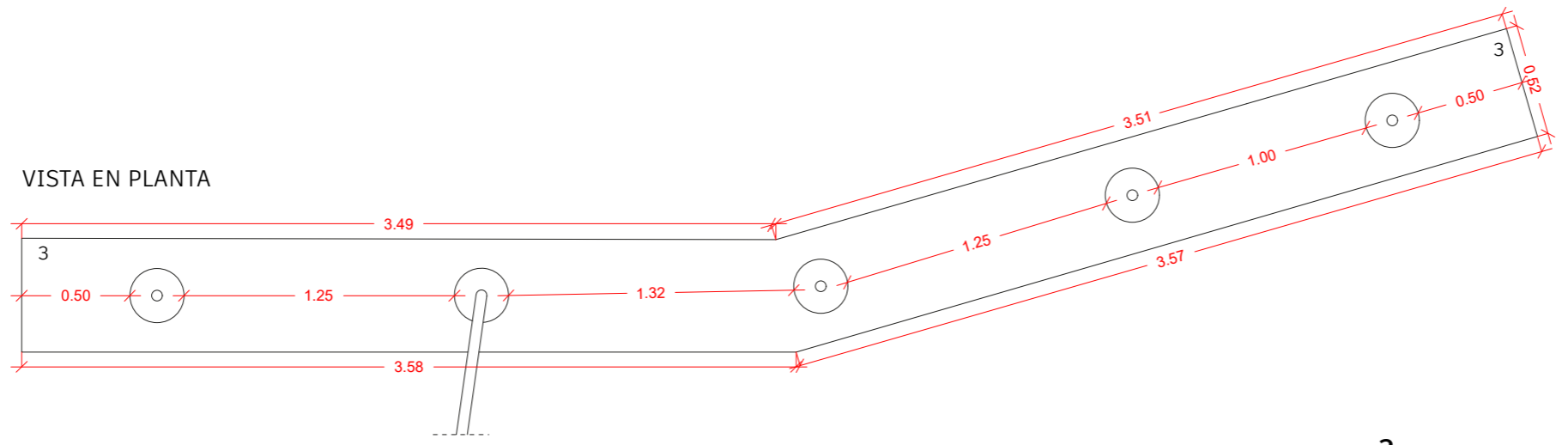
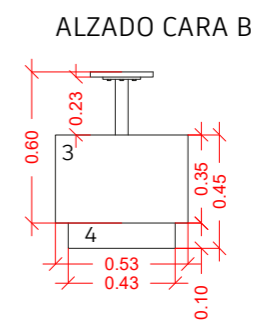
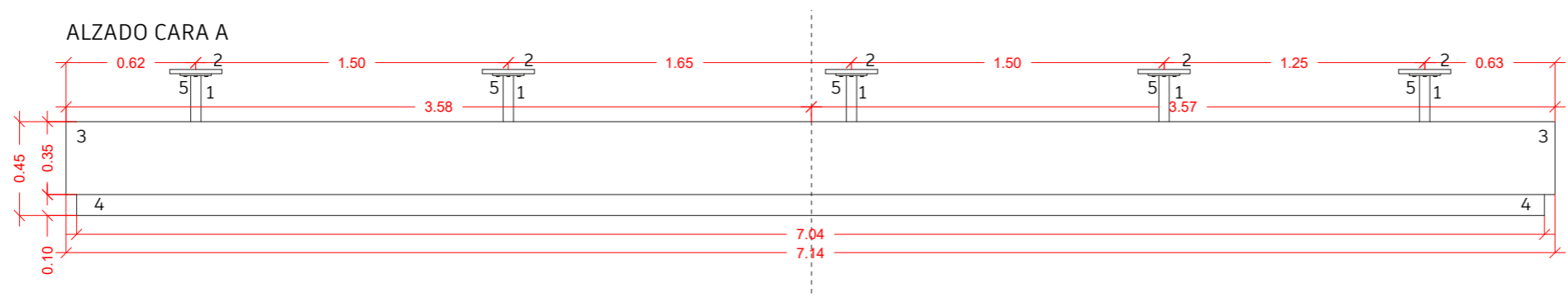
PLANO: Mesa taller
ESCALA: 1/20



LEYENDA MATERIALES

- 1. Metal de 35 X 24 cm + pletina de 3 x35 cm lacado en RAL 3001
- 5. Tornillo Cabeza Hexagonal



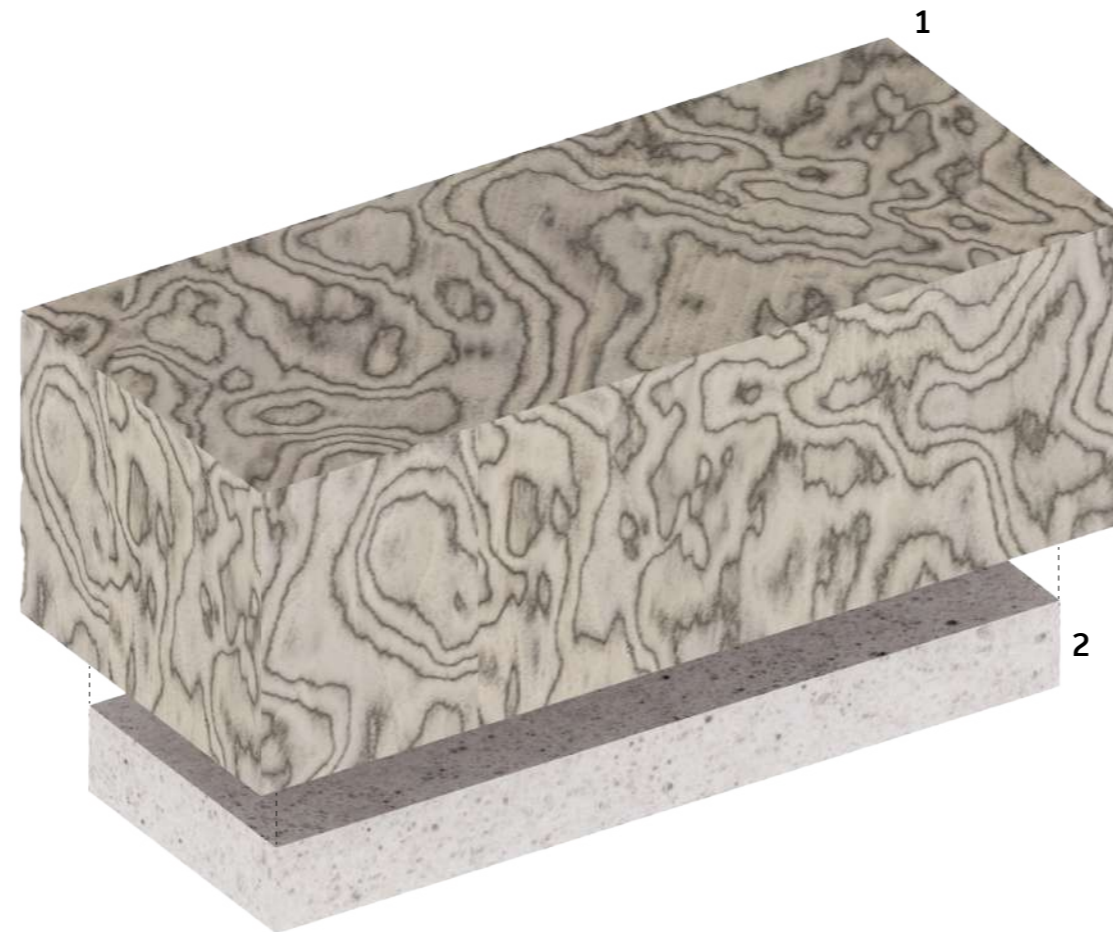
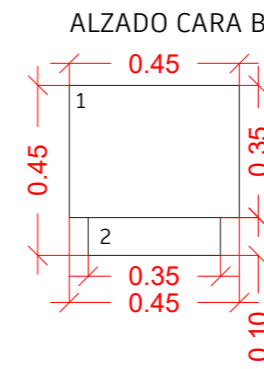
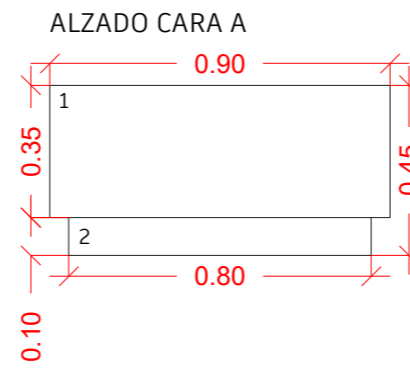
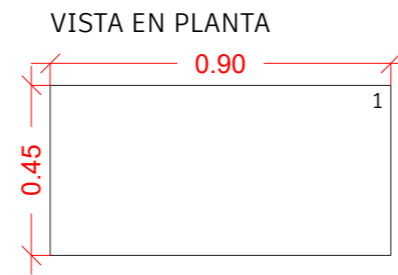


LEYENDA MATERIALES

1. Tubos de metal de 60 cm x 5cm diametro + base de 15cm de diametro lacado en RAL 3001
2. Base de metal de diametro 25cm x 2cm con agujero de diametro de 5cm en la mitad
3. Tablero de Contrachado con melamina de la casa comercial ALPI modelo 18.73 - ALPI Sottsass Grey
4. Base de Hormigon cubierto con suelo vinílico de la casa comercial TARKETT modelo Style Emme KOALA 794
5. Tornillo Cabeza Hexagonal



PLANO: Banco planta -1
 ESCALA: 1/30

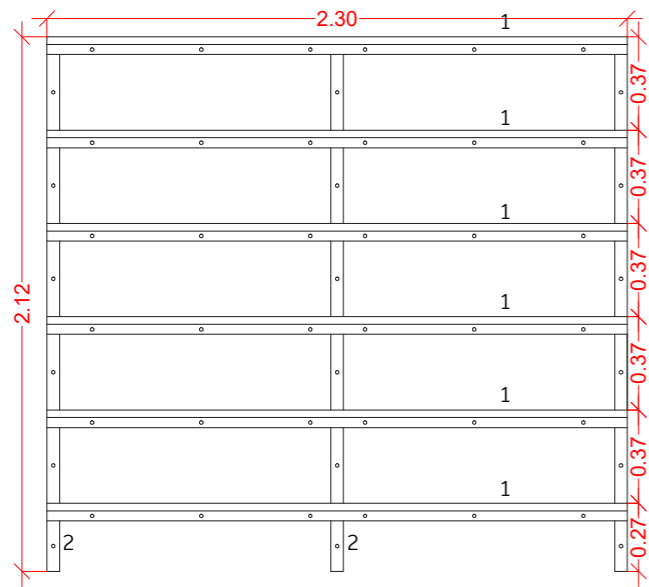


LEYENDA MATERIALES

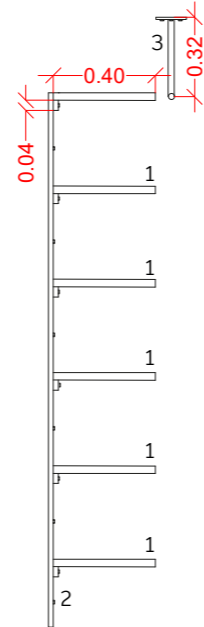
- 1. Tablero de Contrachado con melamina de la casa comercial ALPI modelo 18.73 - ALPI Sottsass Grey
- 2. Base de Hormigon cubierto con suelo vinílico de la casa comercial TARKETT modelo Style Emme KOALA 794



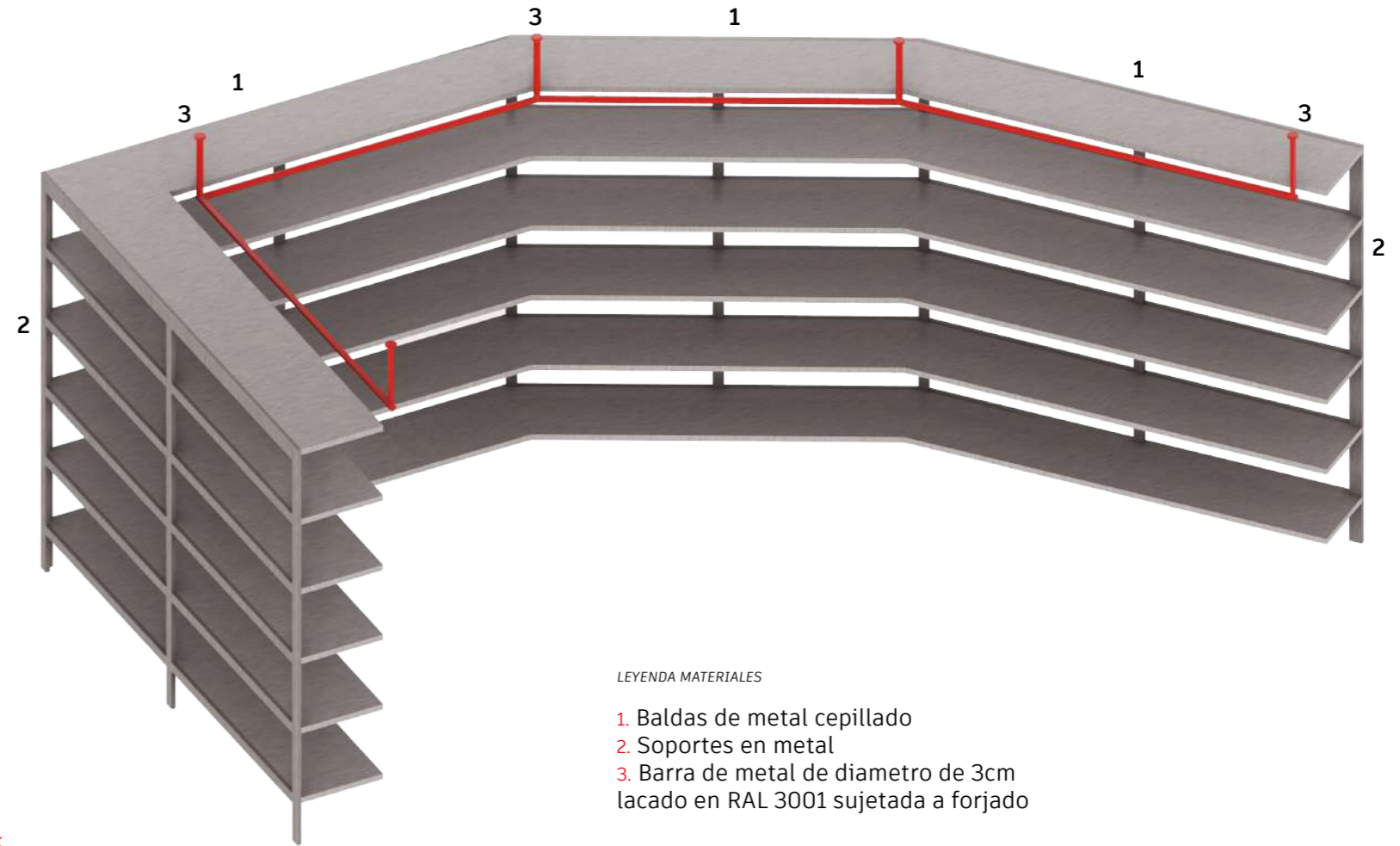
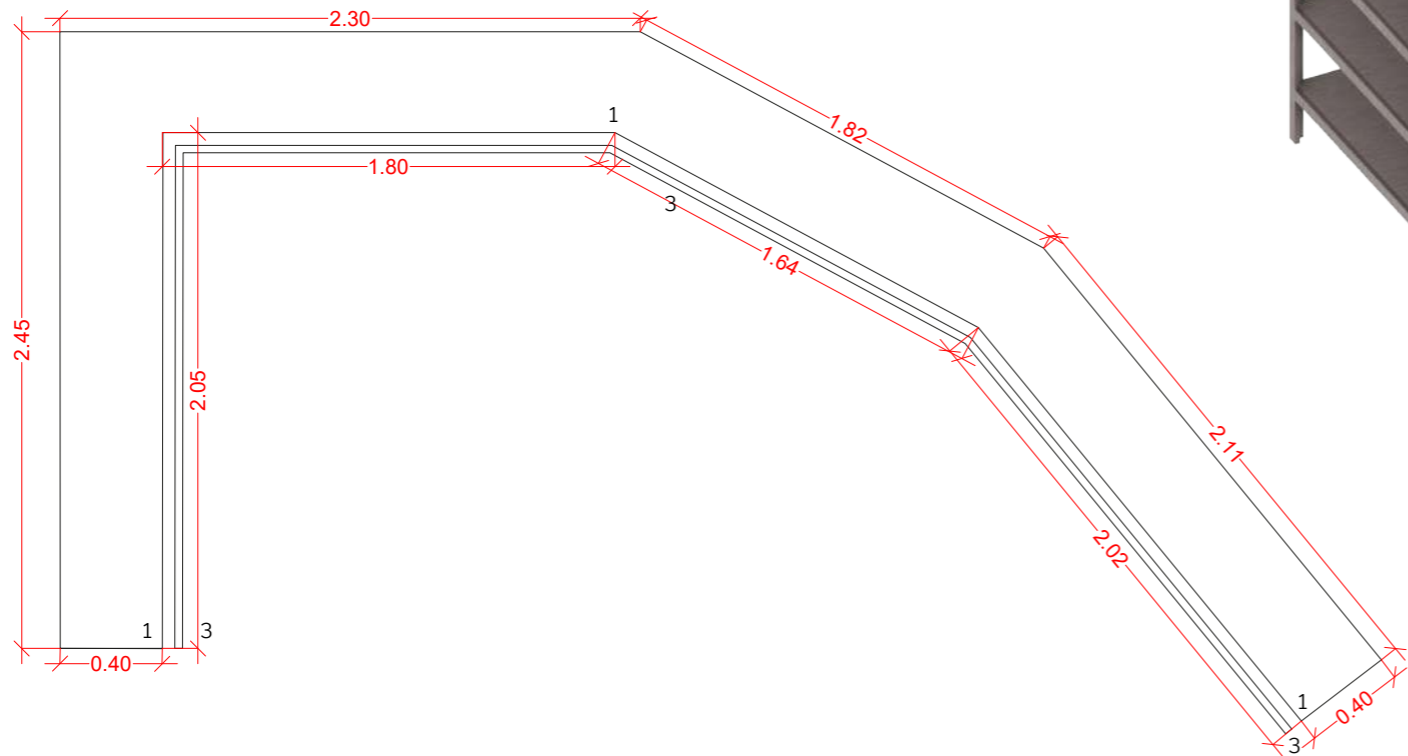
ALZADO CARA A



ALZADO CARA B



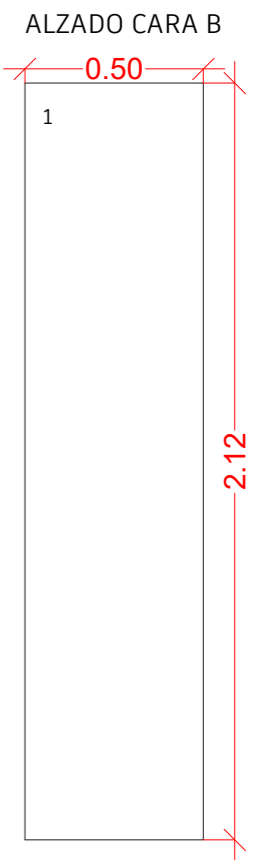
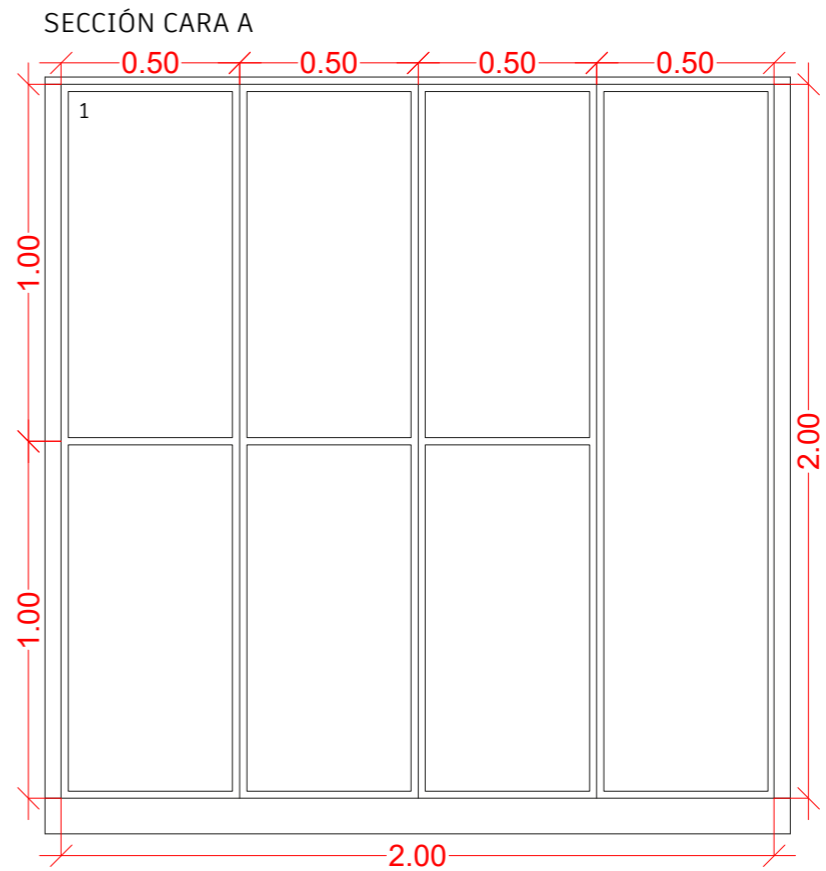
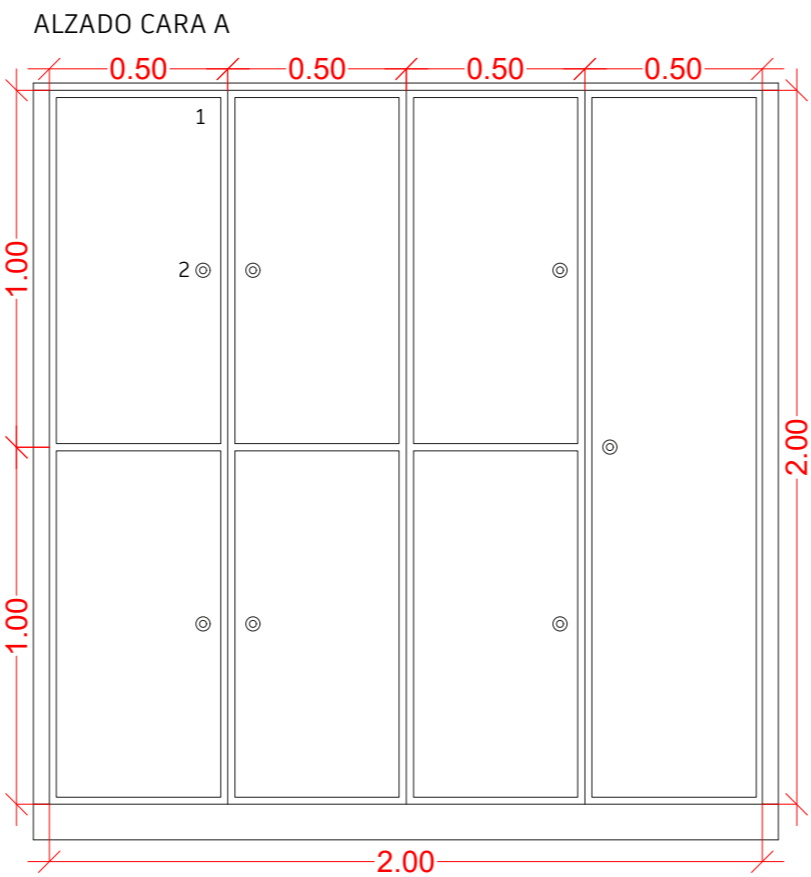
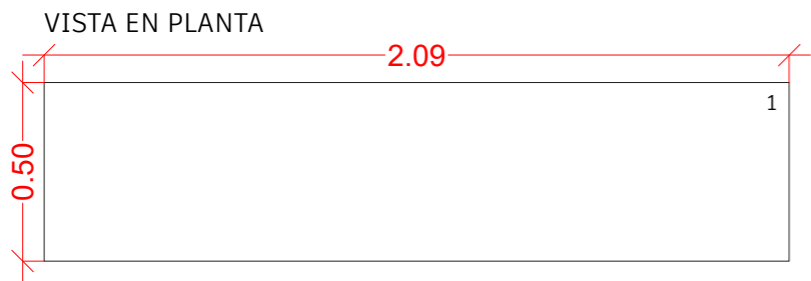
VISTA EN PLANTA



LEYENDA MATERIALES

- 1. Baldas de metal cepillado
- 2. Soportes en metal
- 3. Barra de metal de diametro de 3cm lacado en RAL 3001 sujeta a forjado



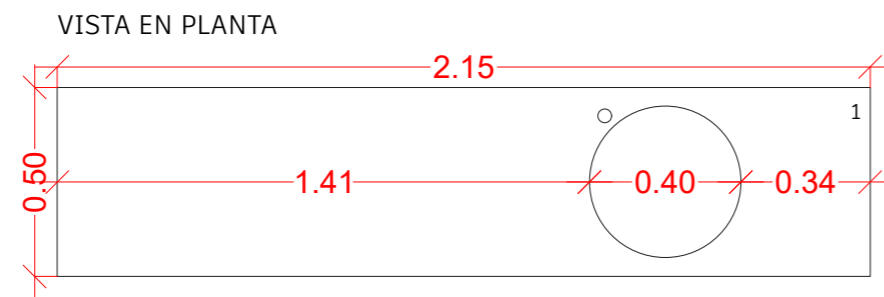
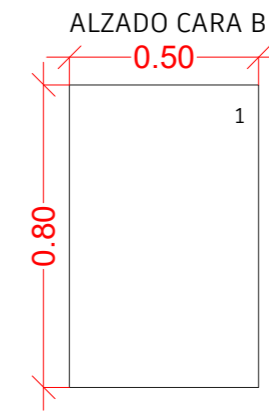
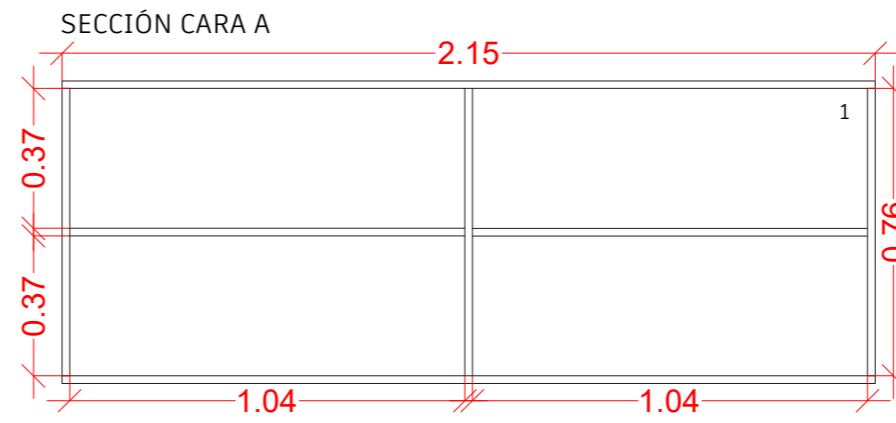
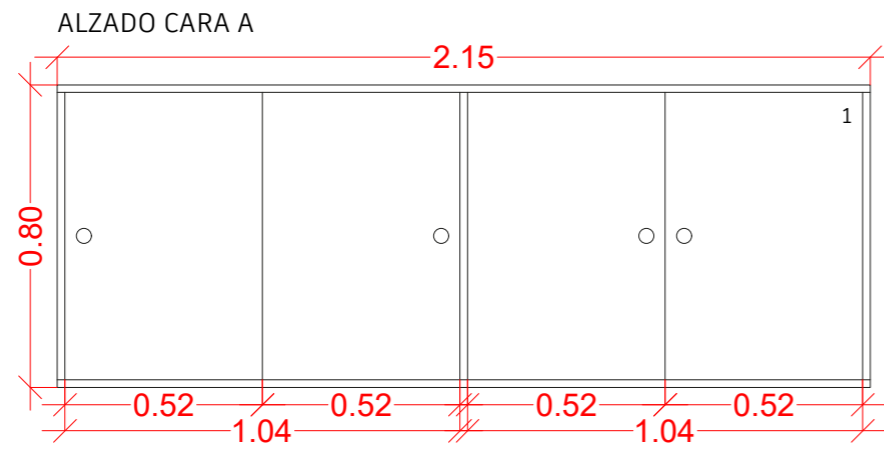


LEYENDA MATERIALES

- 1. Tablero de Contrachado con melamina de la casa comercial FORMICA modelo CC7845 Spectrum Red
- 2. Cerradura taquilla



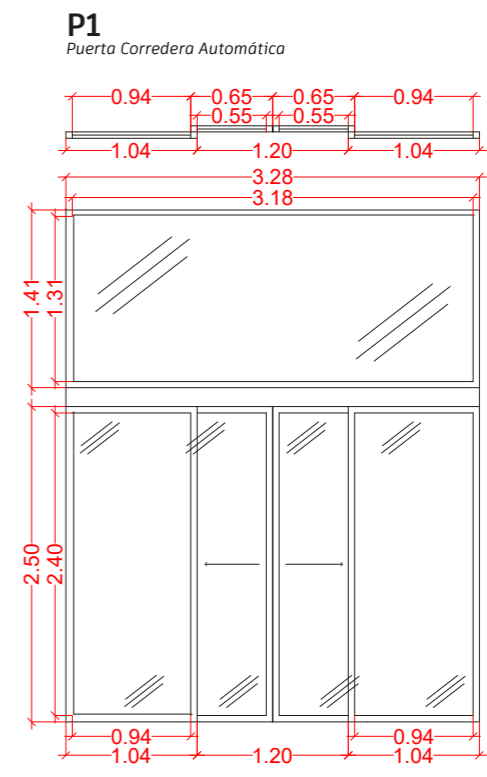
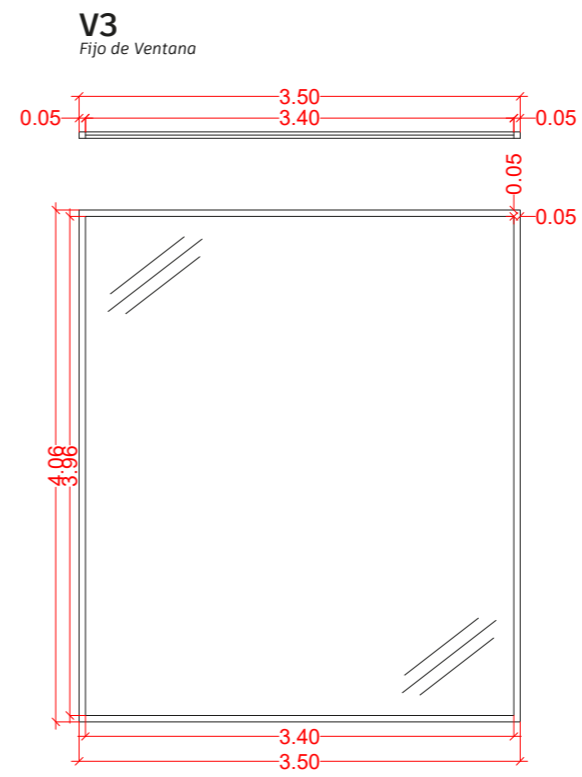
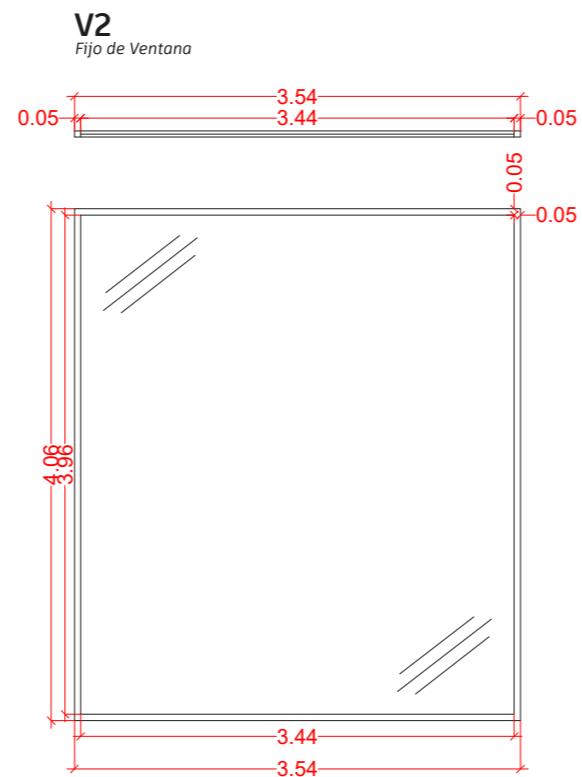
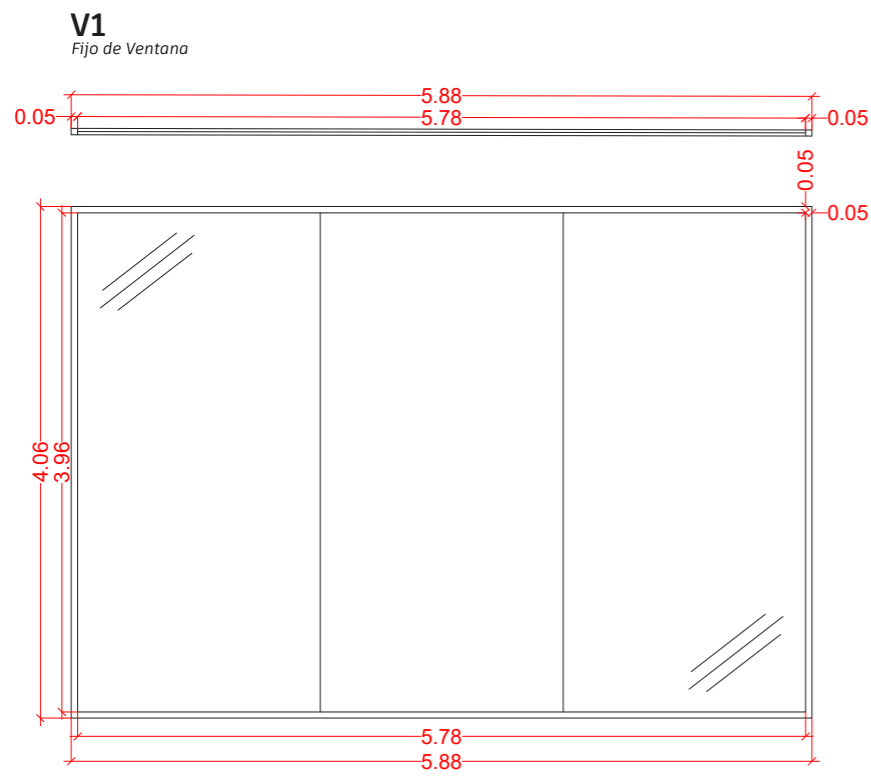
PLANO: Armario vestuario
 ESCALA: 1/20



LEYENDA MATERIALES

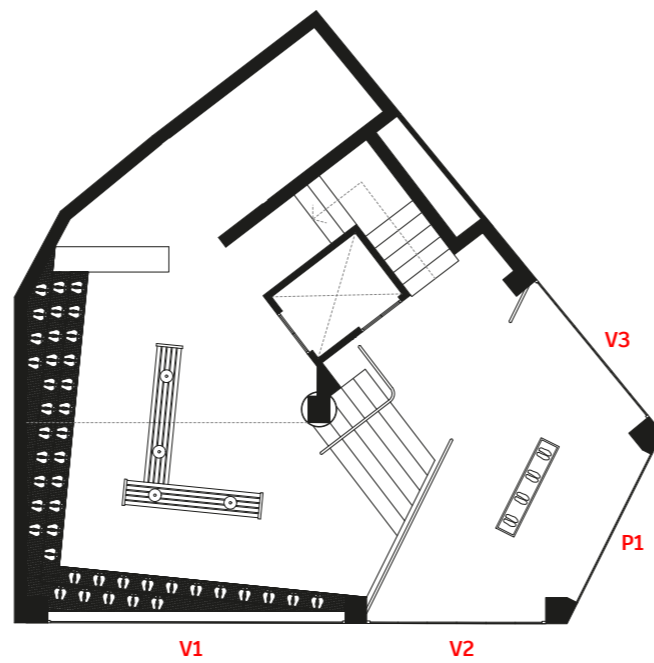
- 1. Tablero de Contrachado con melamina de la casa comercial ALPI modelo 18.73 - ALPI Sottsass Grey



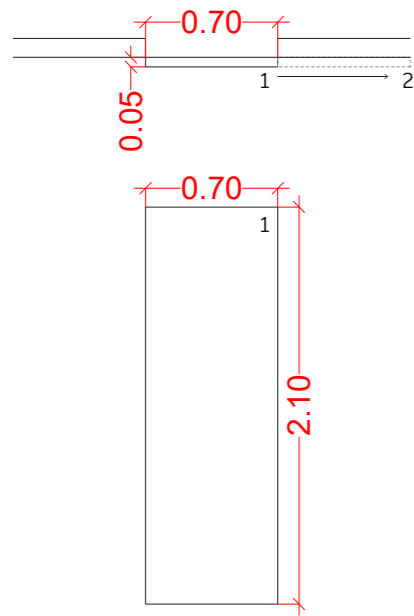


ACABADOS

1. Perfilera de aluminio lacado en RAL 3001
2. Vidrio laminado de seguridad 3+3 mm + lamina de vidrio agrietado

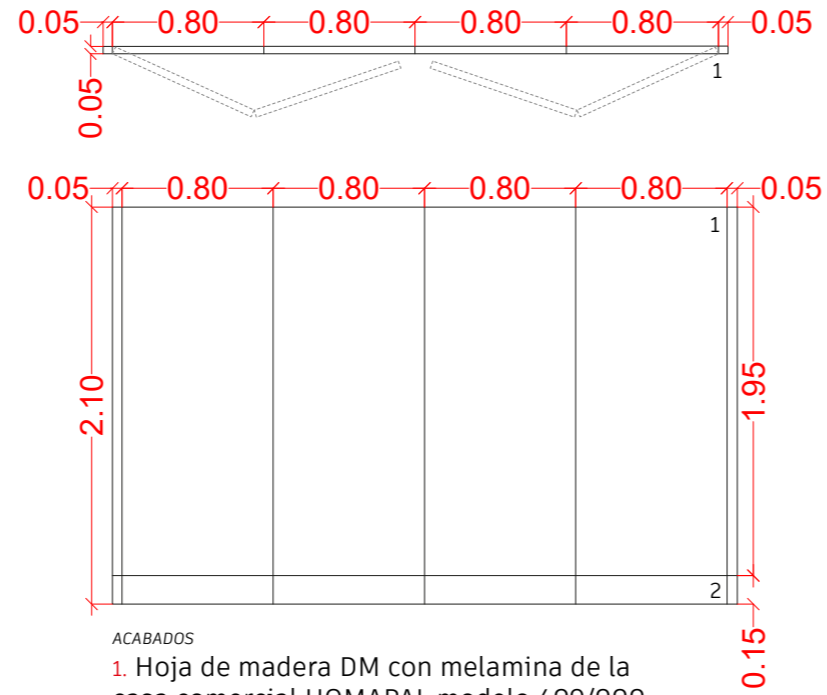


P1
Puerta corredera con riel visto



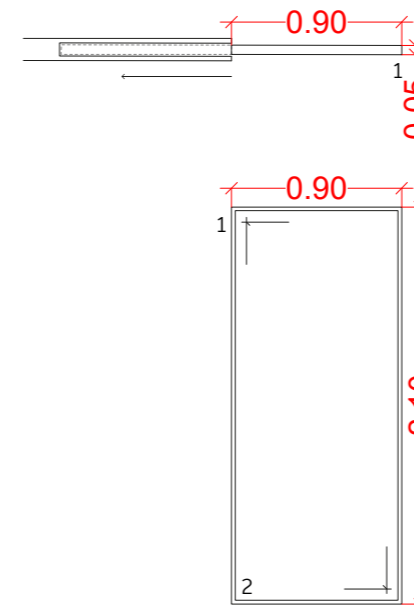
- ACABADOS
1. Hoja de madera DM lacada en RAL 9002
 2. Perfil de madera DM lacada en RAL 9002

P1
Puerta pegable



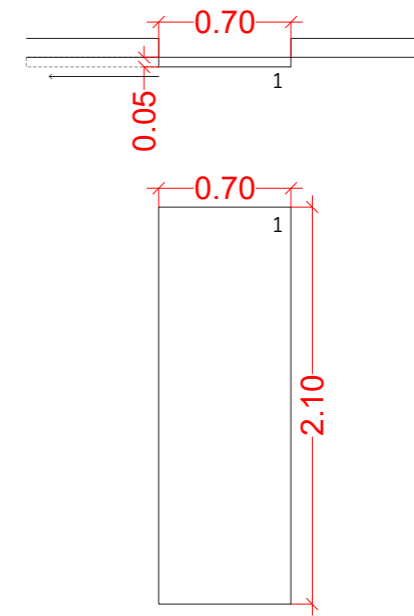
- ACABADOS
1. Hoja de madera DM con melamina de la casa comercial HOMAPAL modelo 409/000 alu strichmatt stahlton
 2. Acabado de pared cemento proyectado pintado en RAL 9002

P3
Puerta corredera embutida

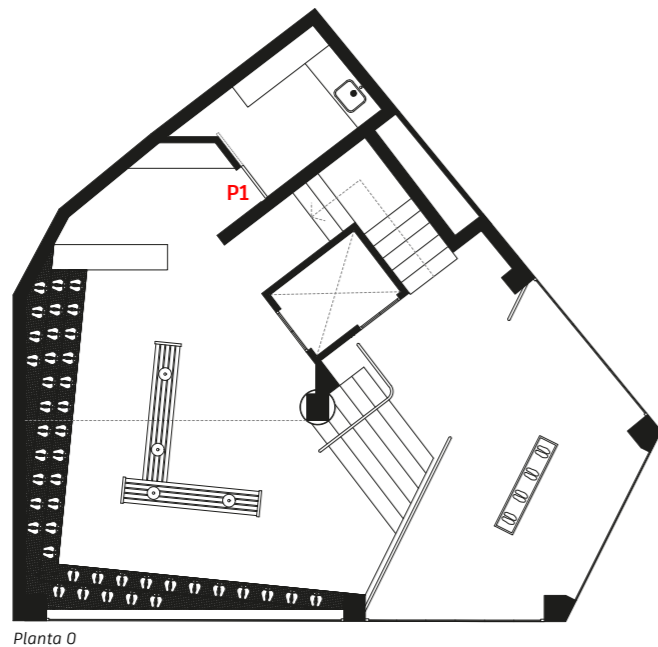


- ACABADOS
1. Perfil metalico acabado visto
 2. Espejo

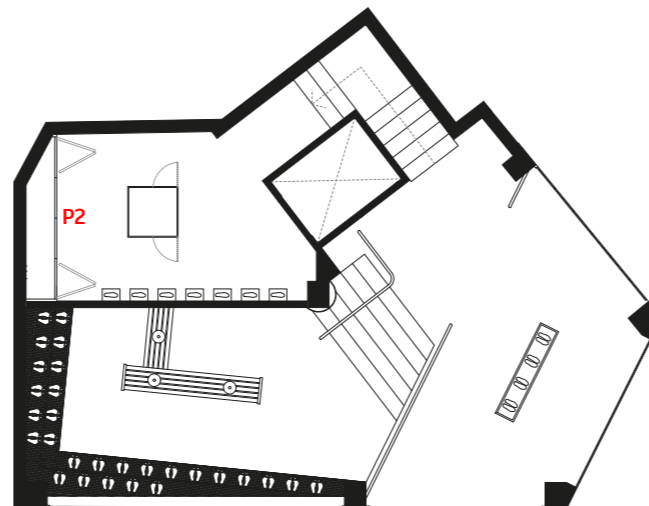
P4,5
Puerta corredera con riel visto



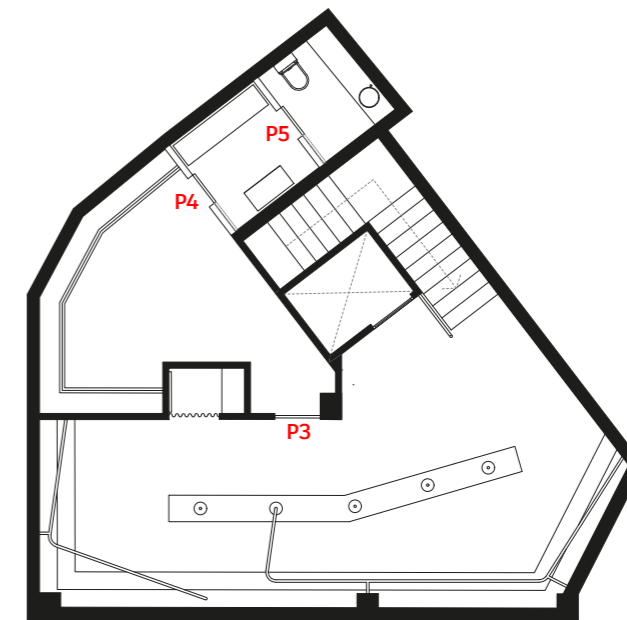
- ACABADOS
1. Hoja de madera DM lacada en RAL 9002
 2. Perfil de madera DM lacada en RAL 9002



Planta 0



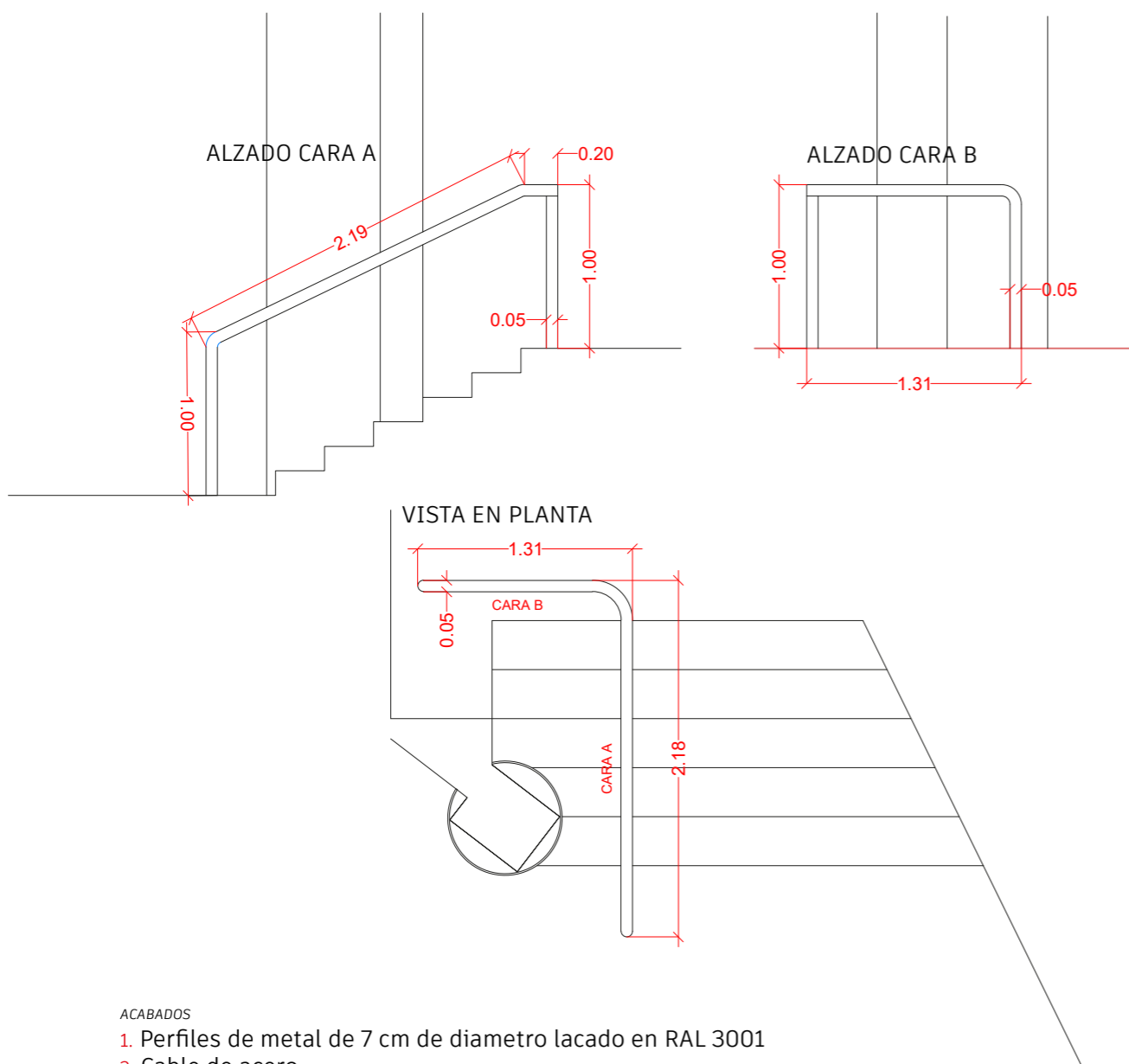
Planta 2



Planta -1



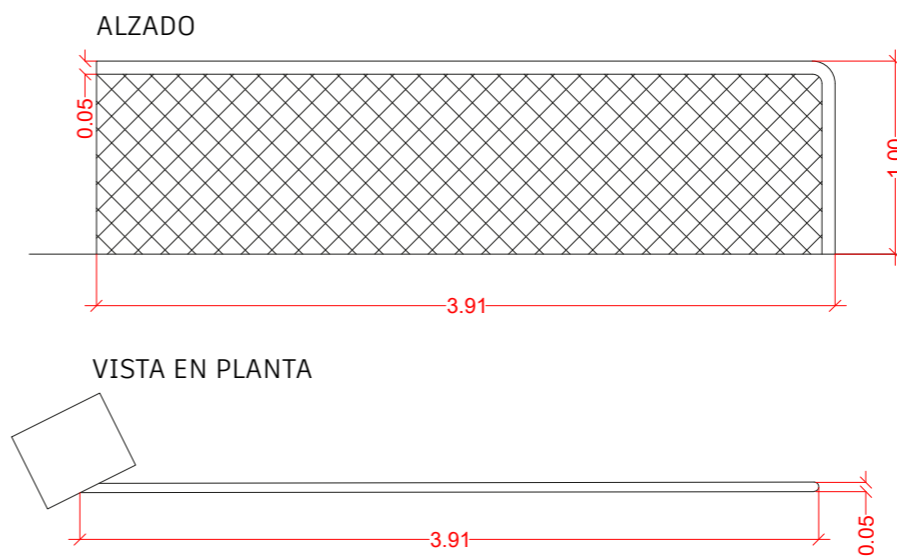
1
barandilla



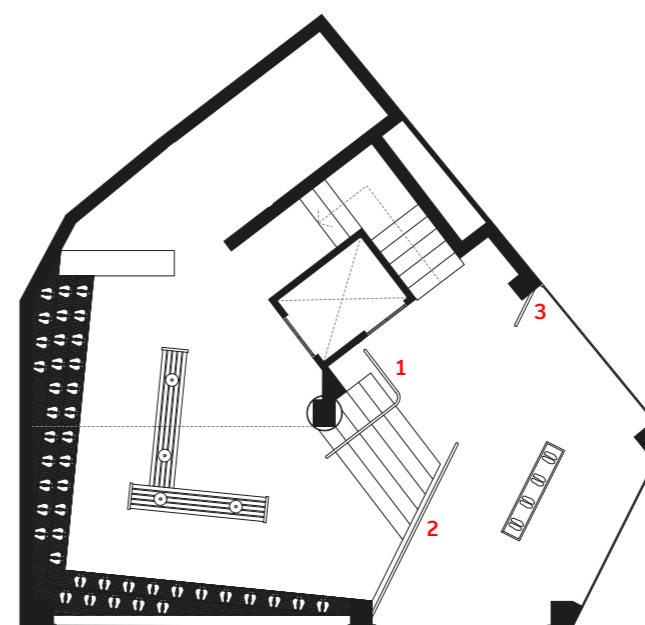
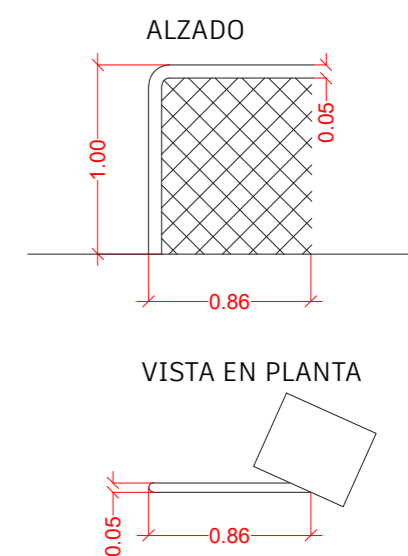
ACABADOS

- 1. Perfiles de metal de 7 cm de diametro lacado en RAL 3001
- 2. Cable de acero

4
barandilla con cable acero



3
barandilla con cable tensado

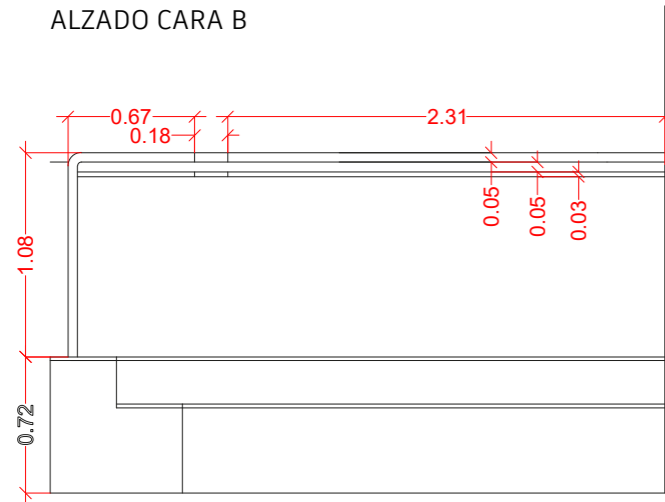


Planta 0

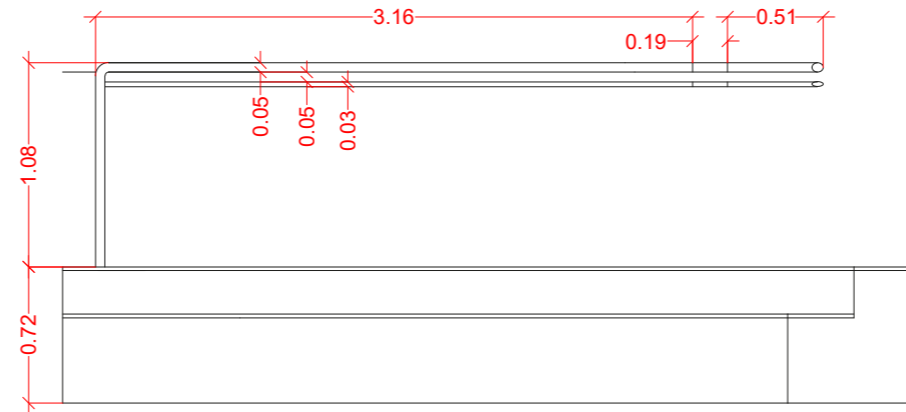


PLANO: Brandillas planta 0
ESCALA: 1/40

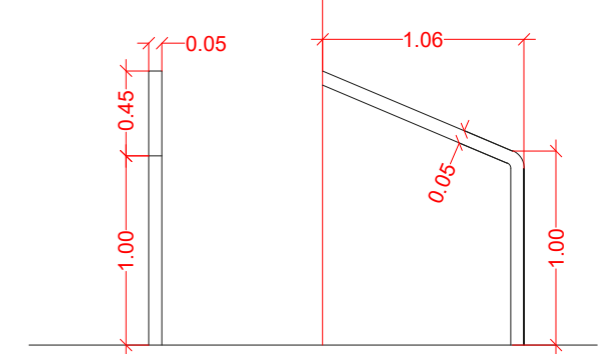
1
barandilla
ALZADO CARA B



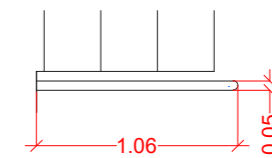
ALZADO CARA A



2
barandilla
ALZADO LATERAL ALZADO

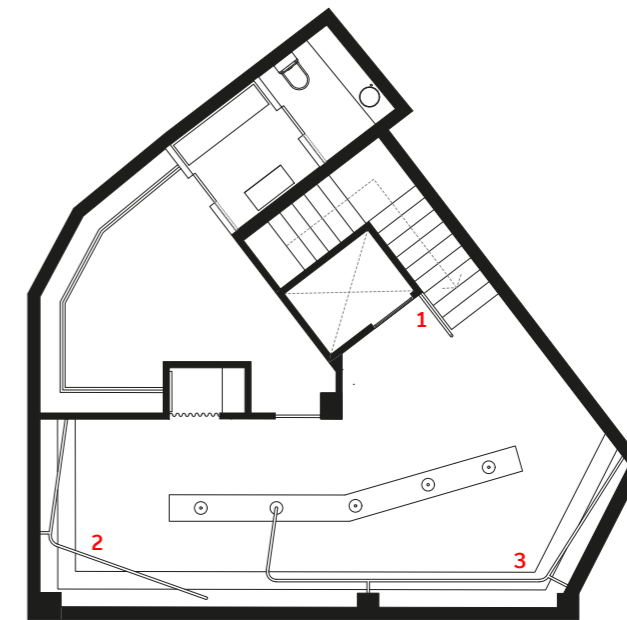
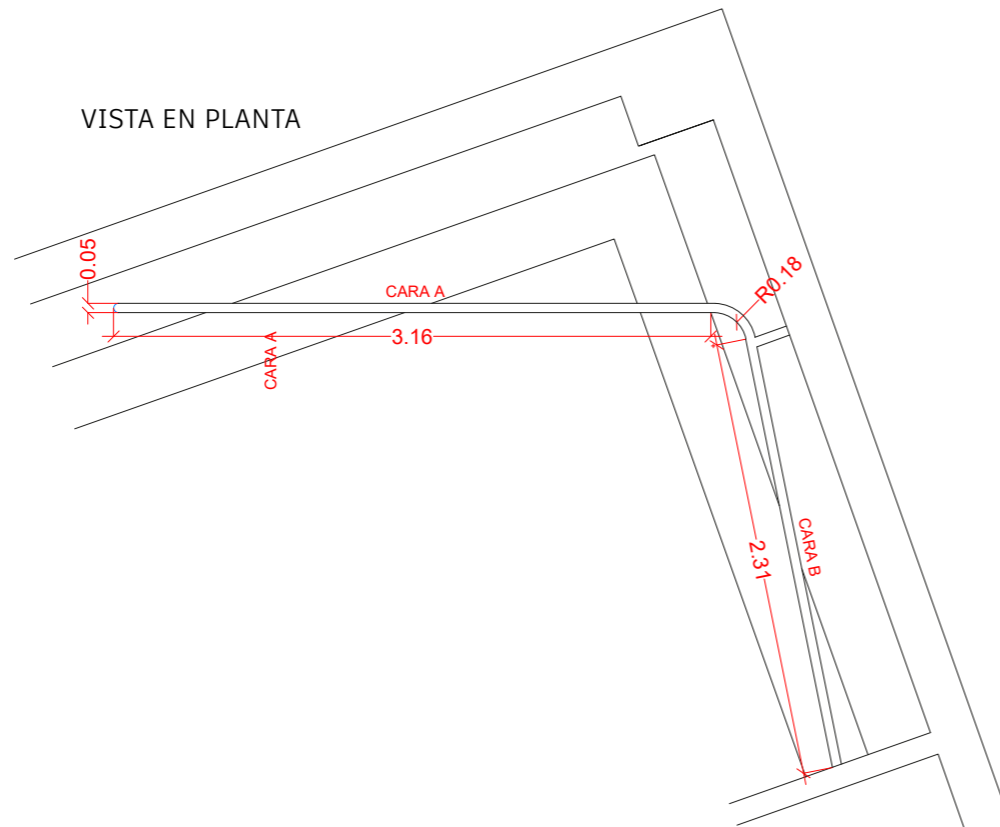


VISTA EN PLANTA



ACABADOS
1. Perfiles de metal de 7 cm de diametro lacado en RAL 3001

VISTA EN PLANTA

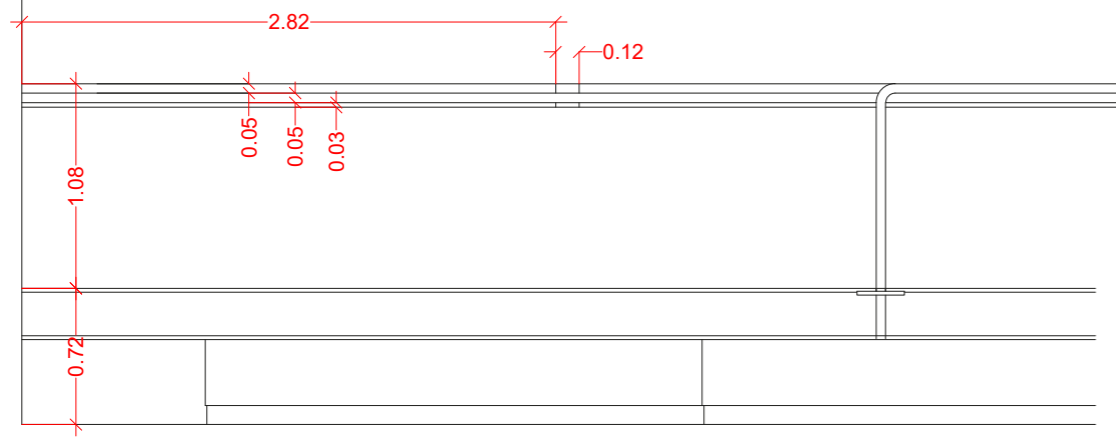


Planta -1

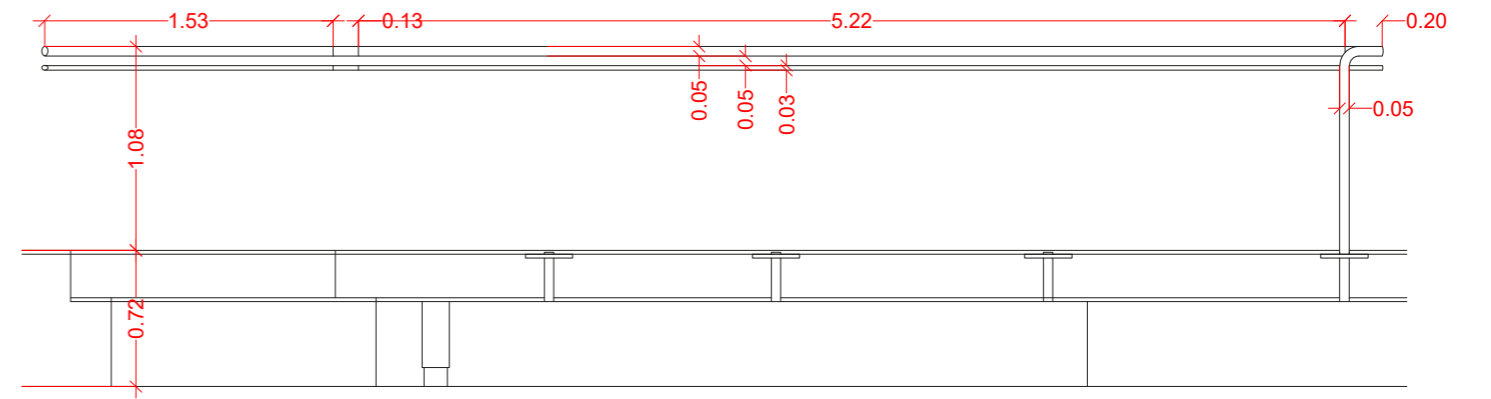


PLANO: Brandillas planta -1
ESCALA: 1/40

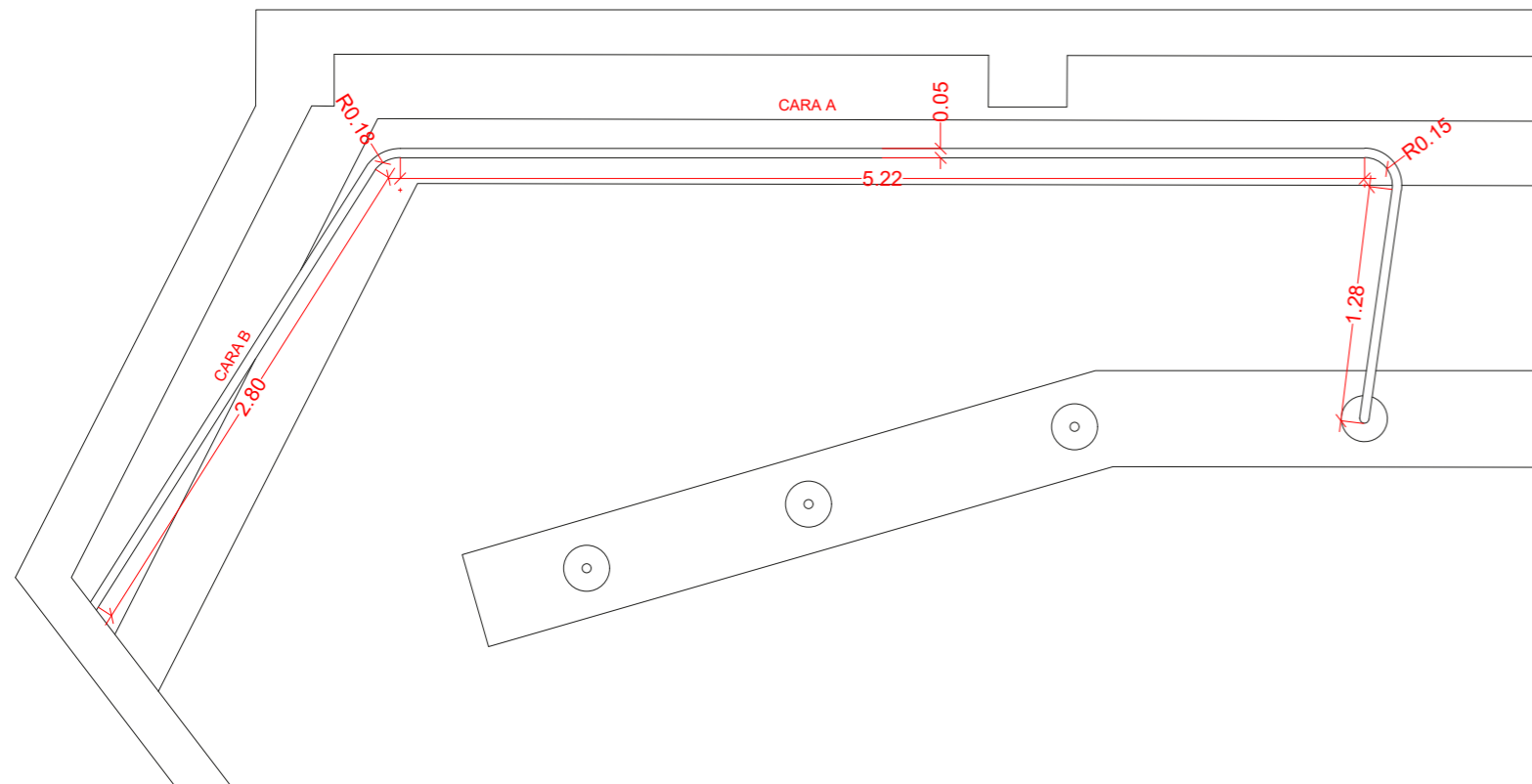
ALZADO CARA B



ALZADO CARA A

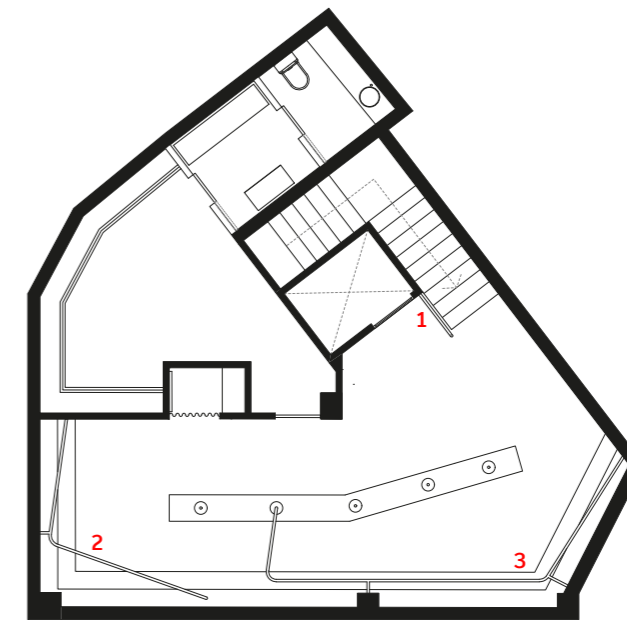


VISTA EN PLANTA



ACABADOS

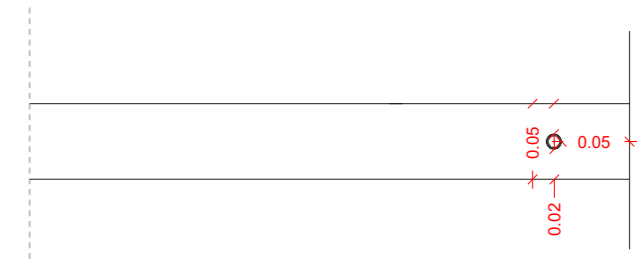
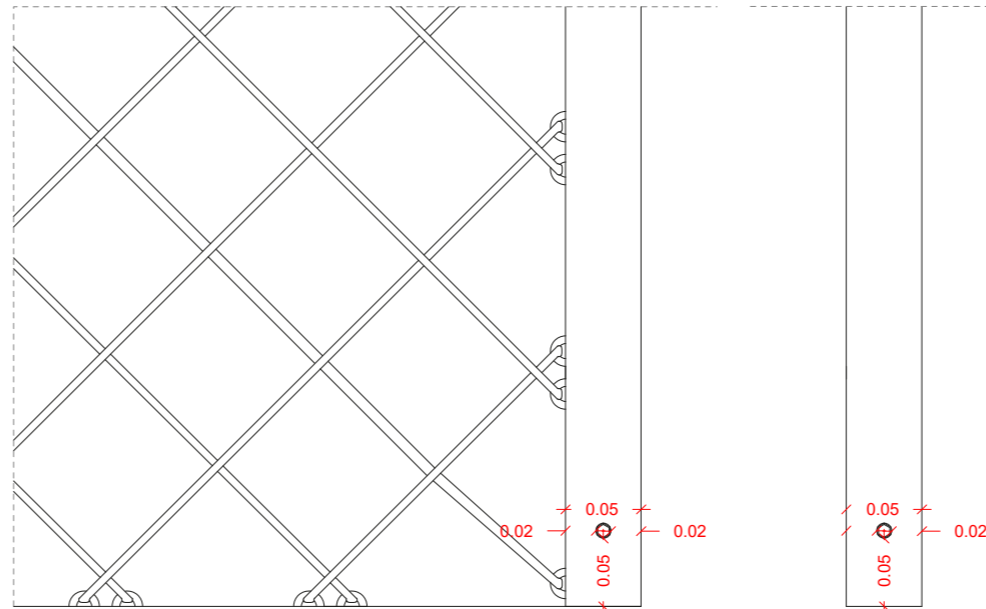
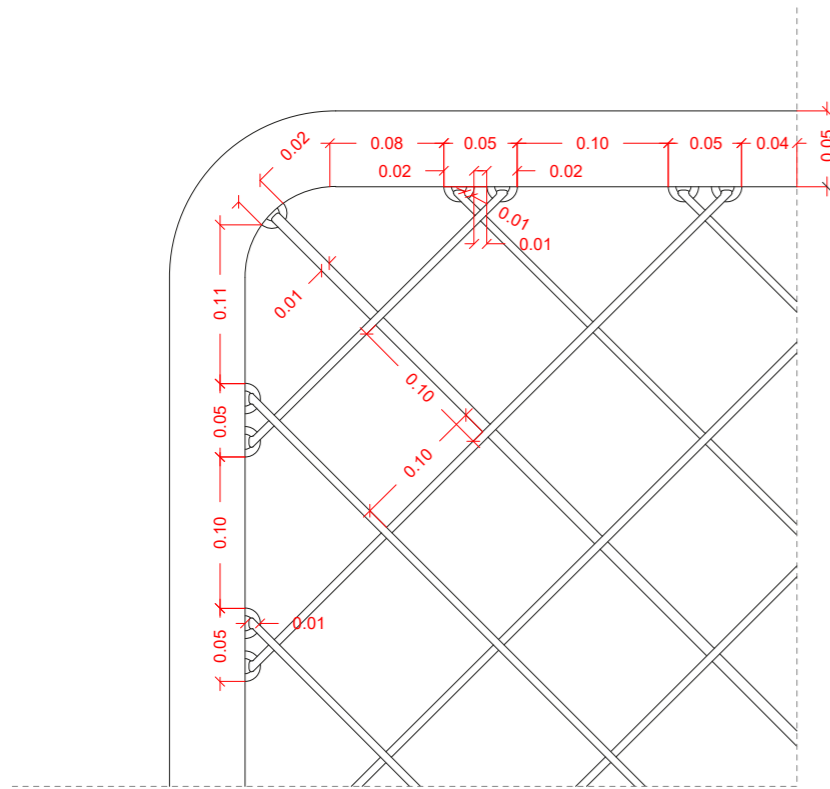
- 1. Perfiles de metal de 7 cm de diametro lacado en RAL 3001



Planta -1



PLANO: Barandillas planta -1
 ESCALA: 1/40



Fijación cable de acero



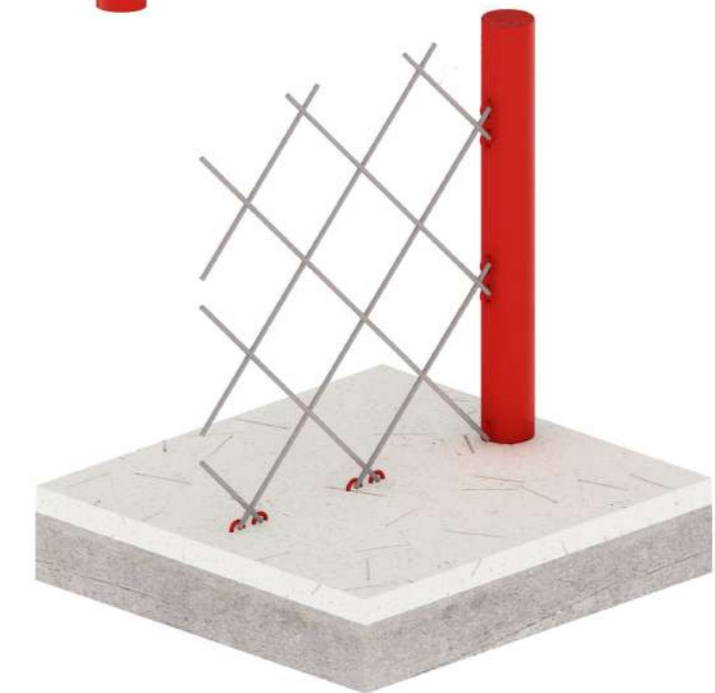
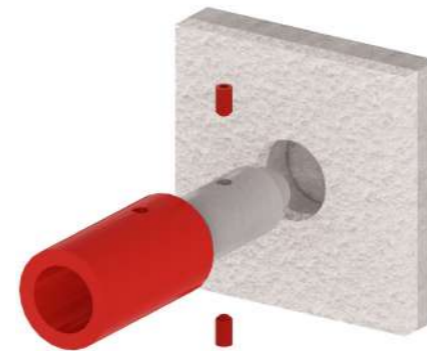
Fijación a grada planta -1

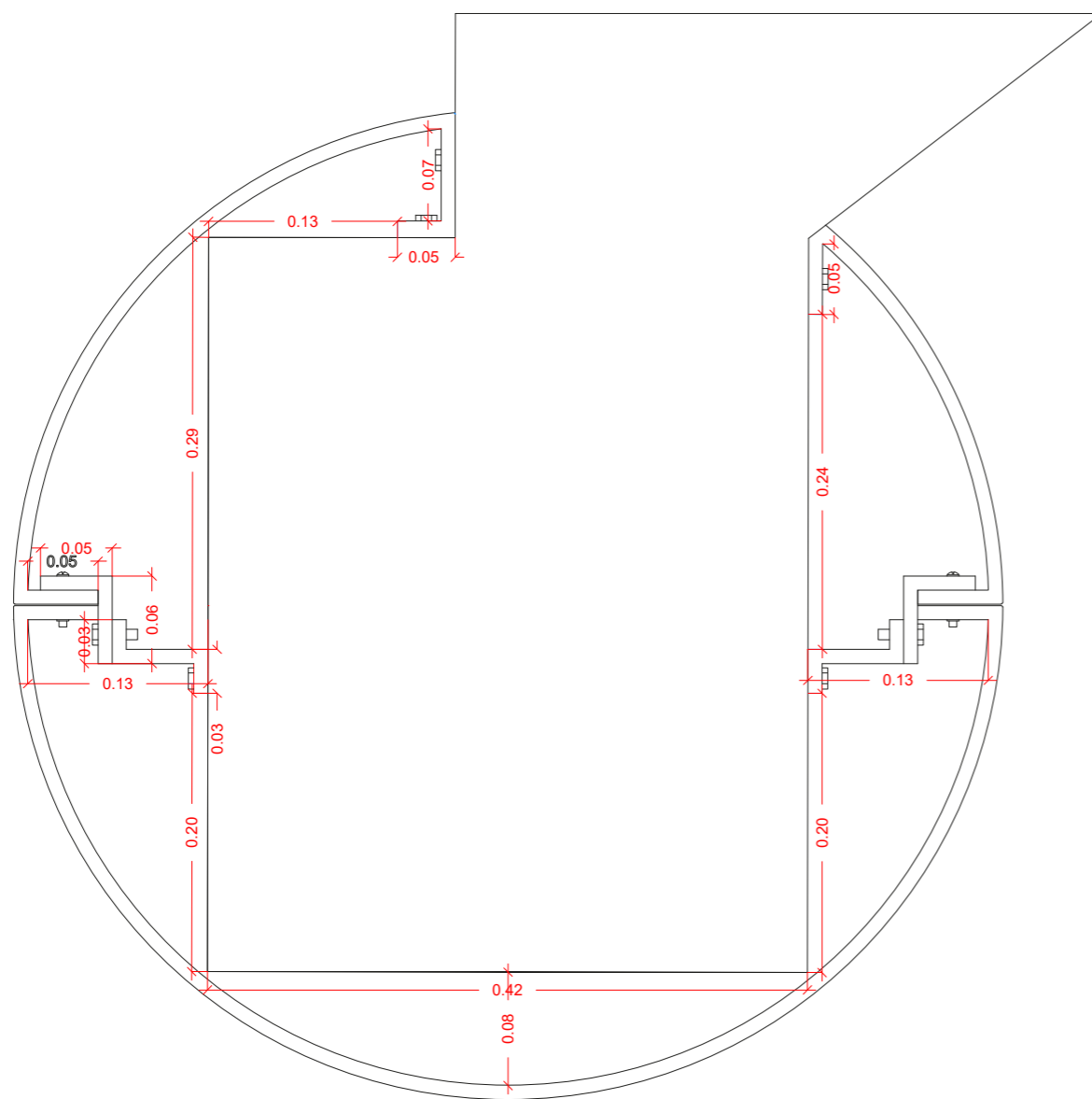


Fijación a suelo

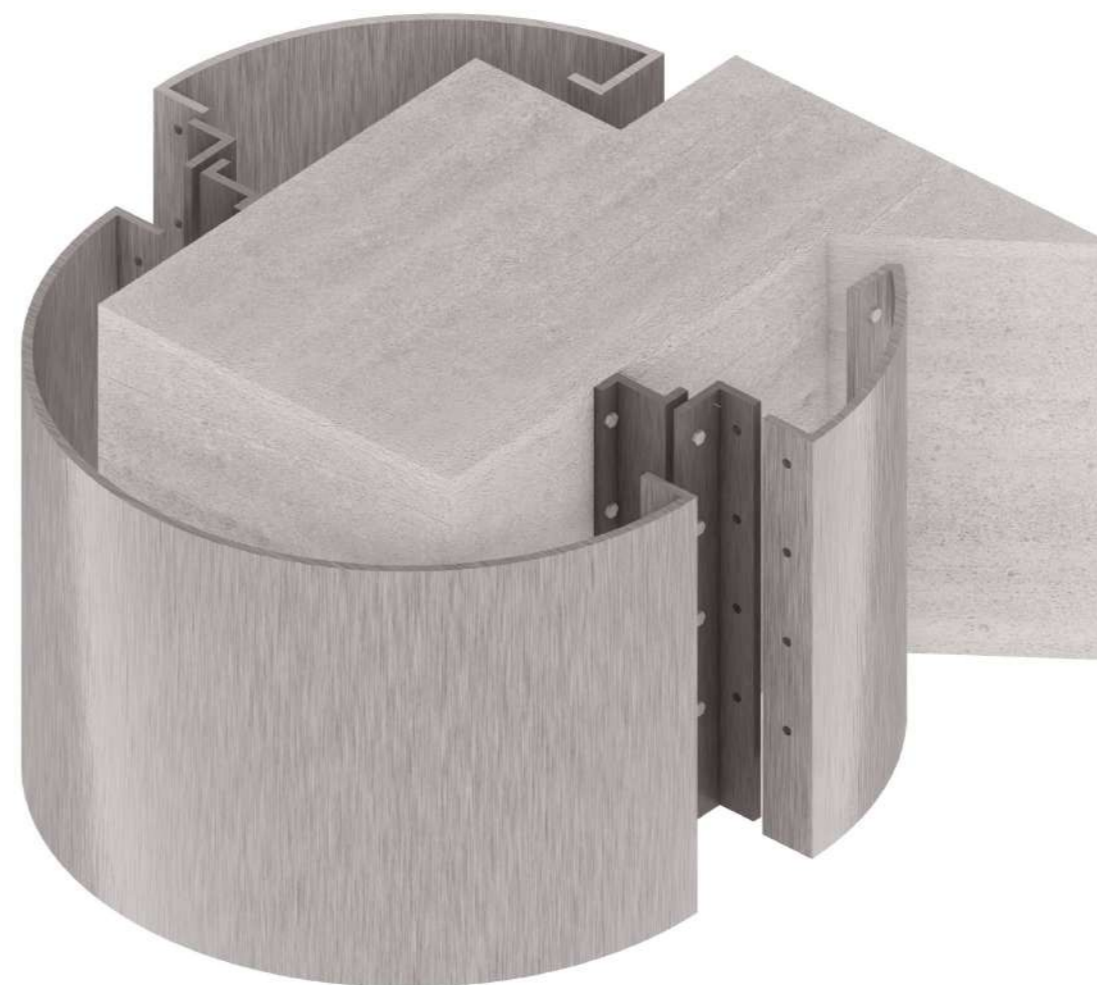


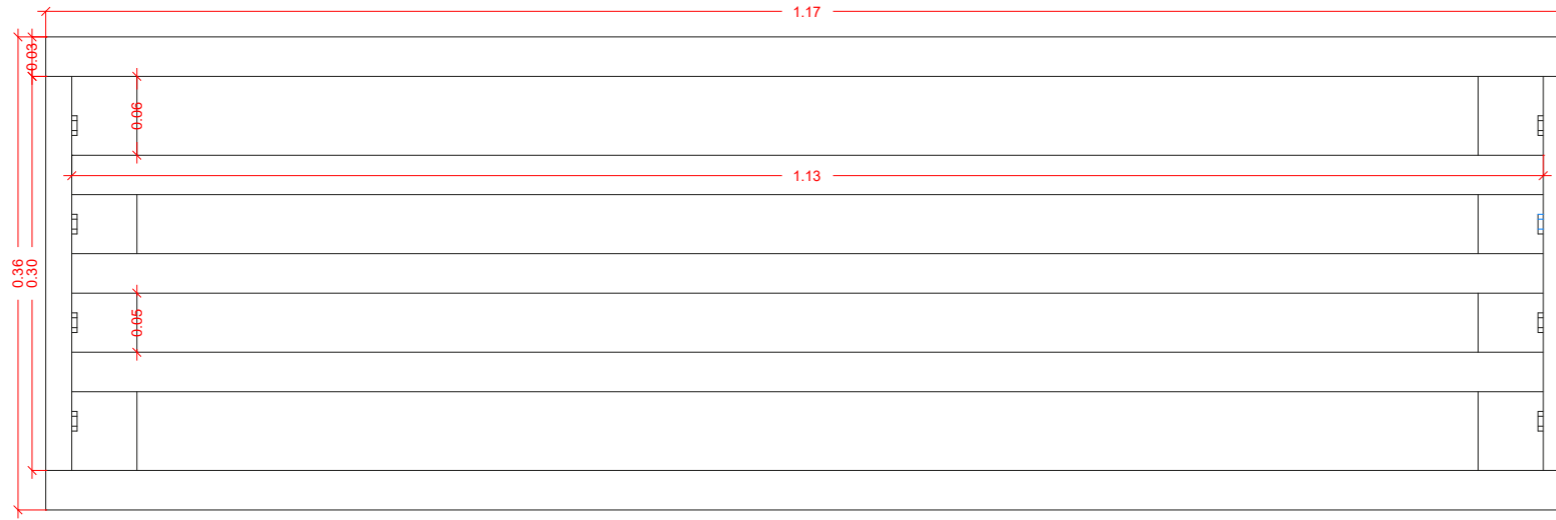
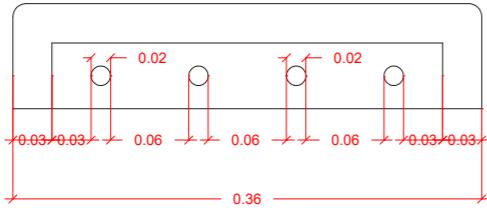
Fijación a pared





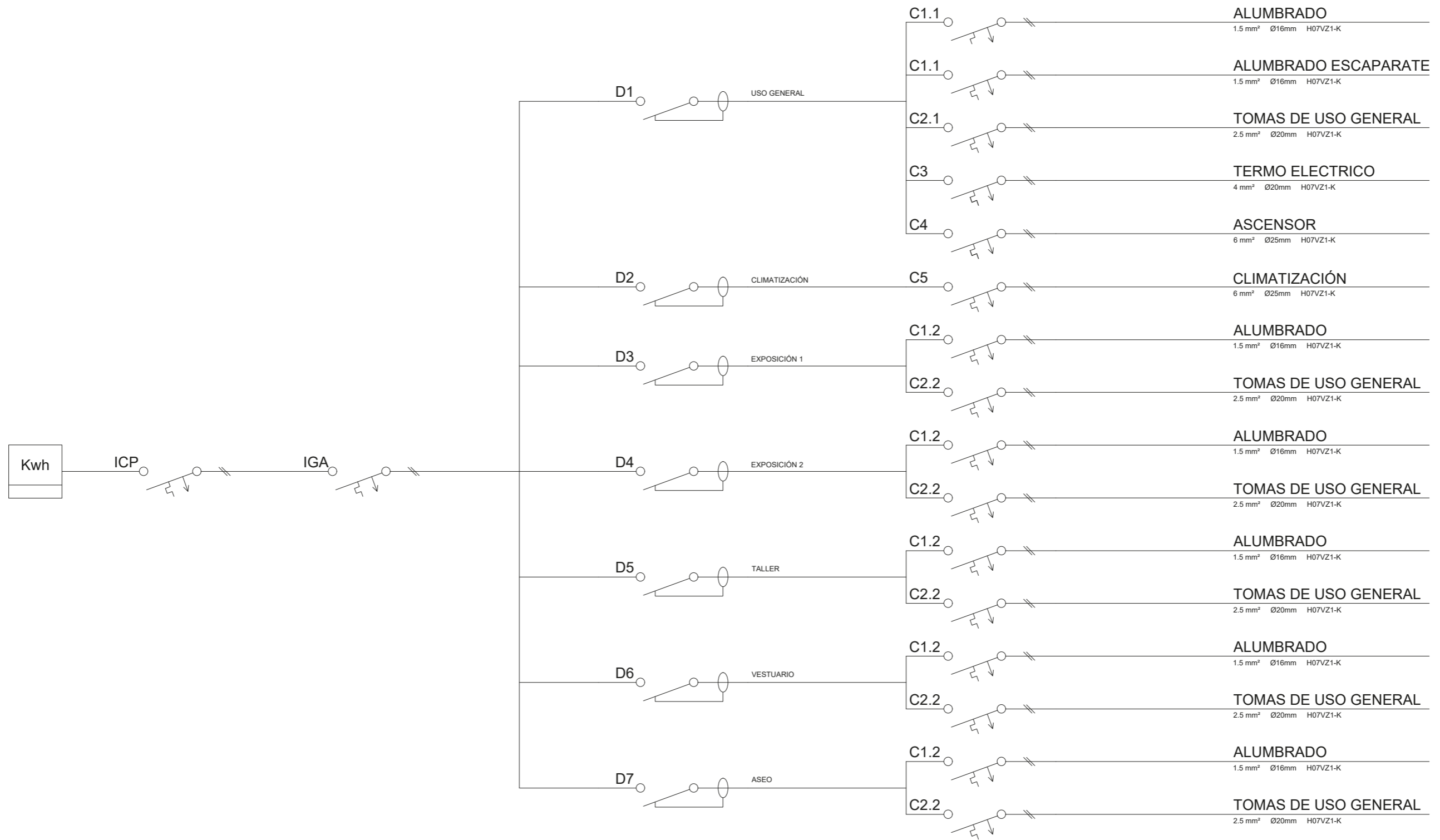
Sistema de anclaje pilar metalico a pilar existente

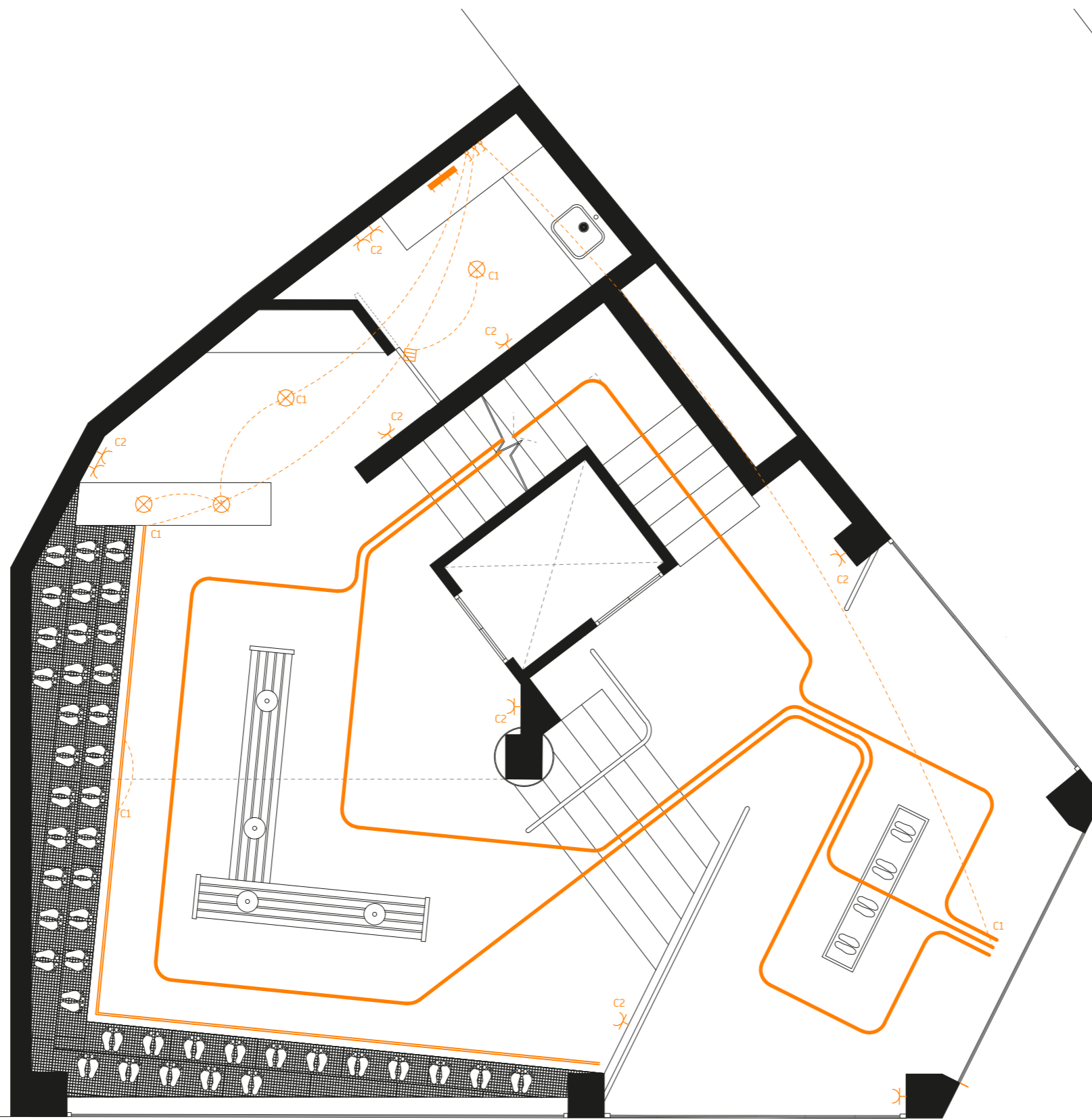











Sistema de sujeción de peldaños





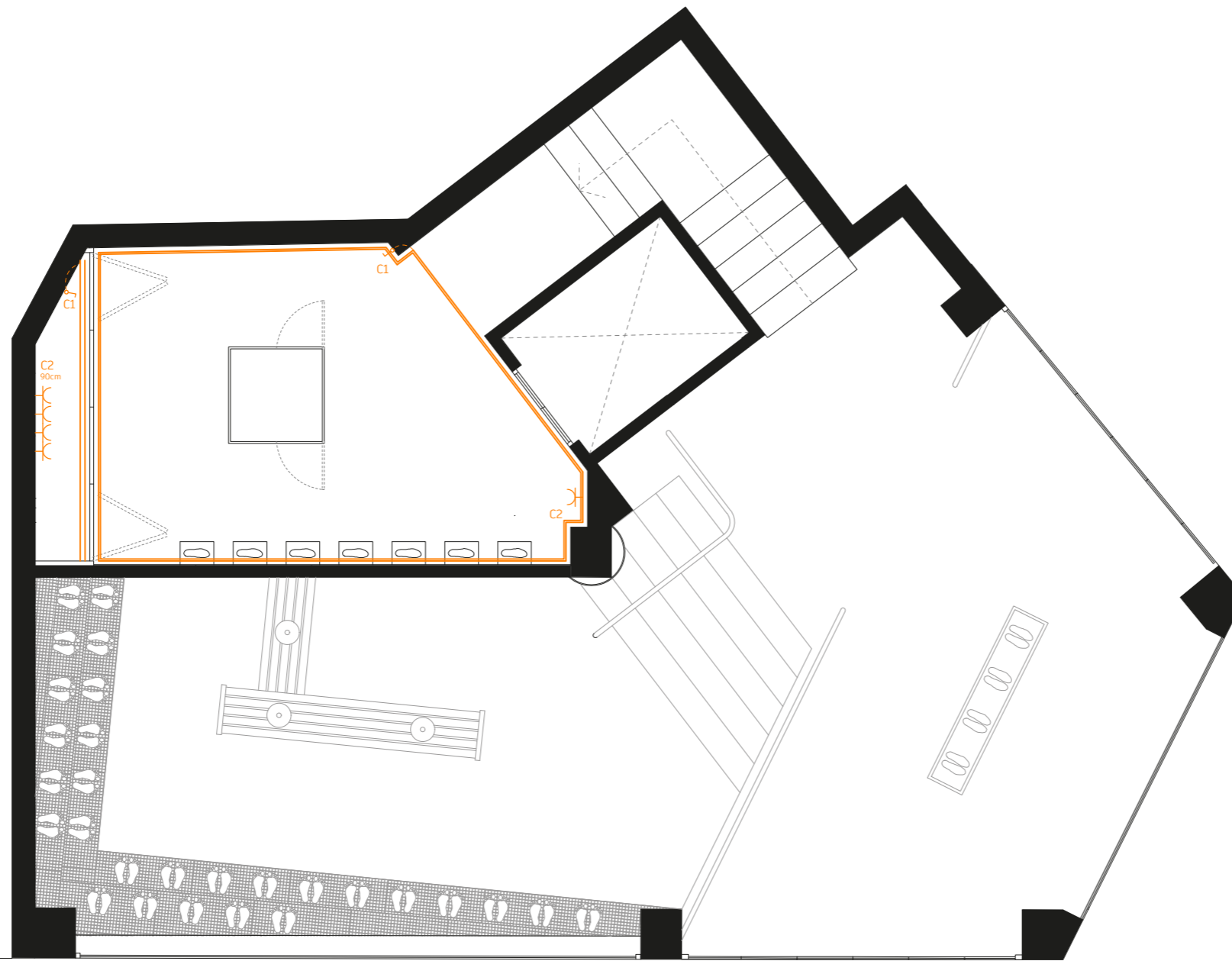


SIMBOLOGÍA








-  Tubo iluminación
-  Carril iluminación
-  Cuadro individual
-  Sensor de movimiento
-  Posición de la toma de iluminación
-  Toma de uso general
-  Tela tensada retroiluminada



PLANO: Electricidad Planta 0
 ESCALA: 1/60

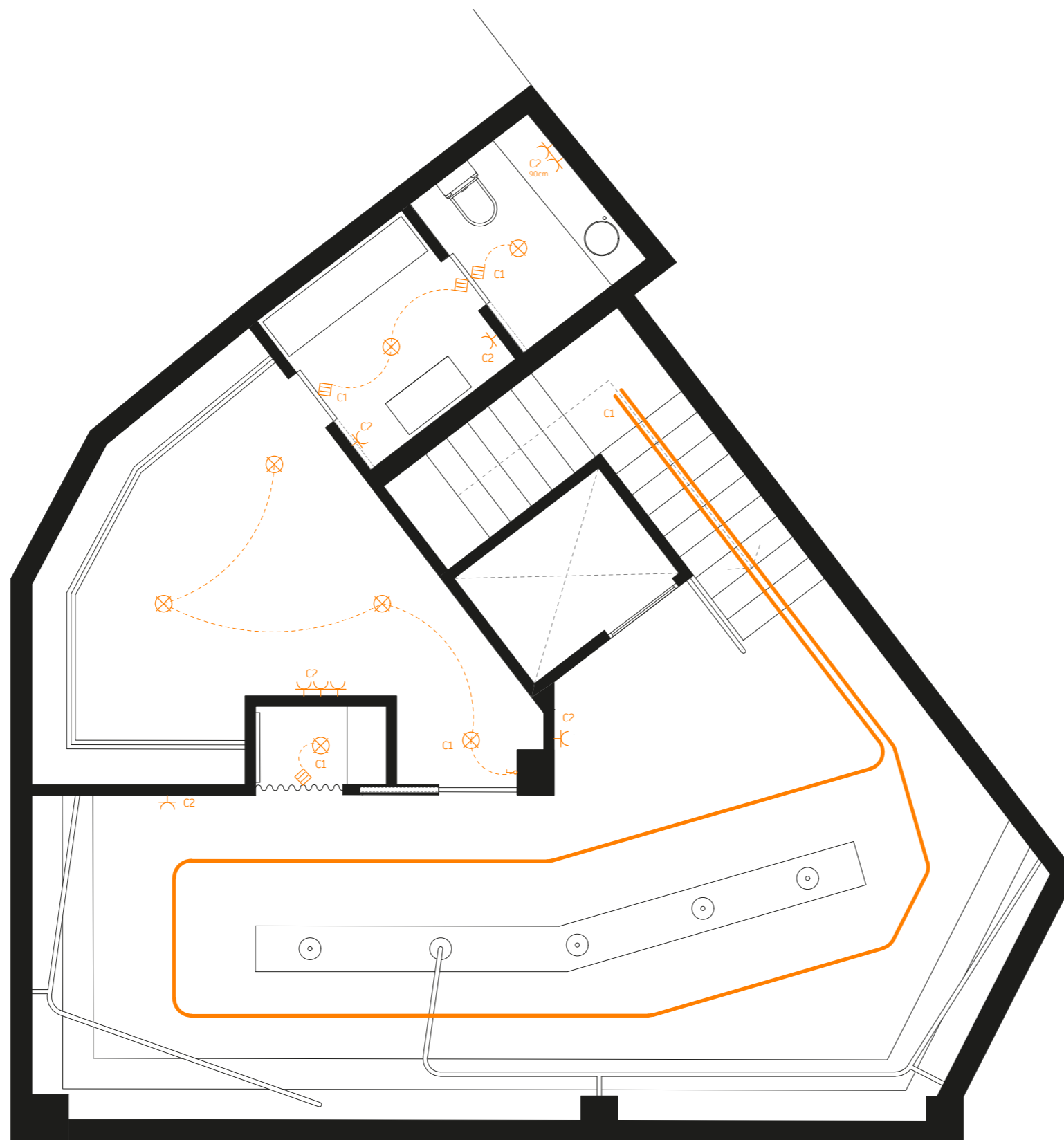


SIMBOLOGÍA








-  Tubo iluminación
-  Carril iluminación
-  Cuadro individual
-  Sensor de movimiento
-  Posición de la toma de iluminación
-  Toma de uso general
-  Tela tensada retroiluminada



PLANO: Electricidad Planta 1
 ESCALA: 1/60

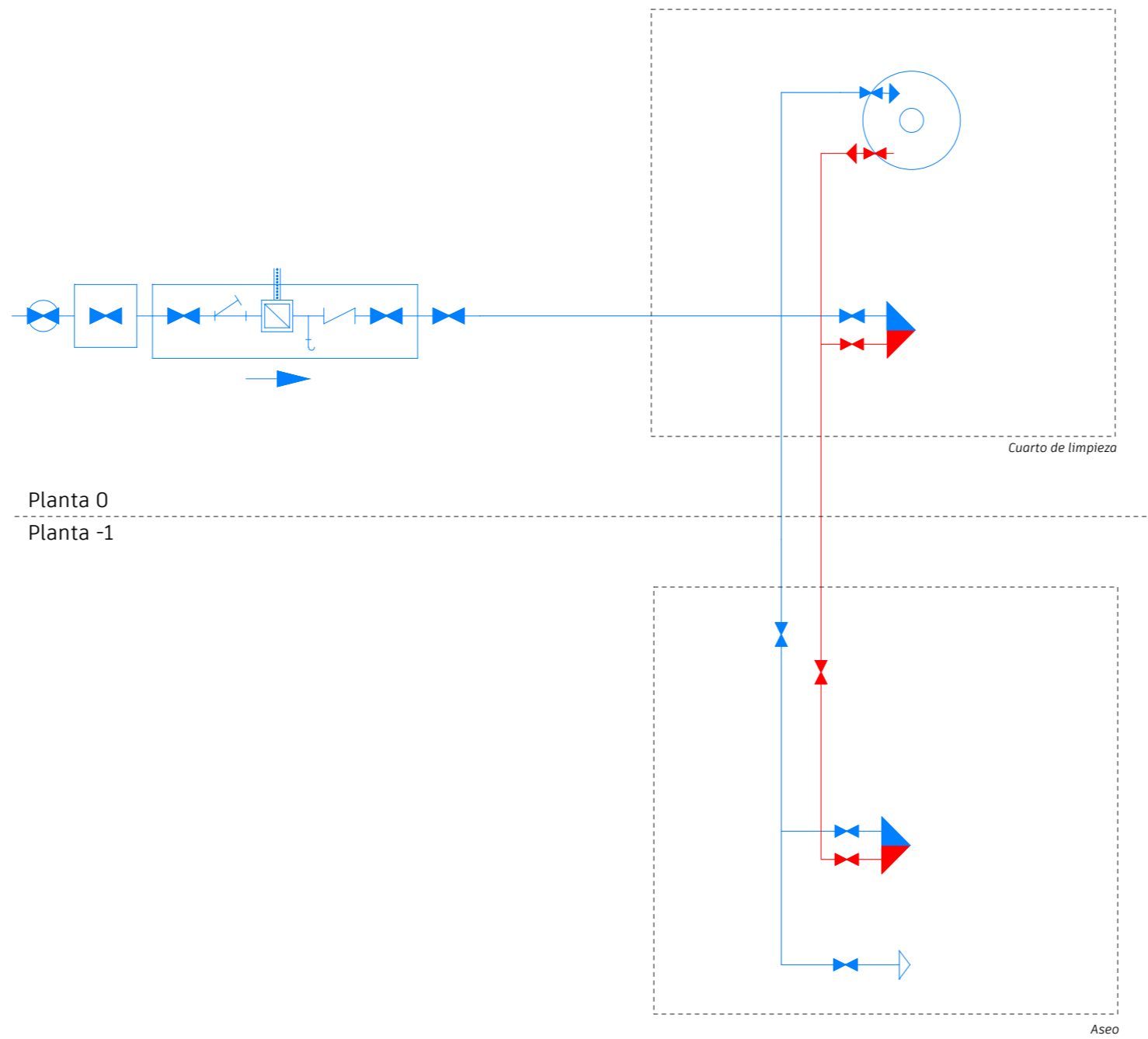


SIMBOLOGÍA

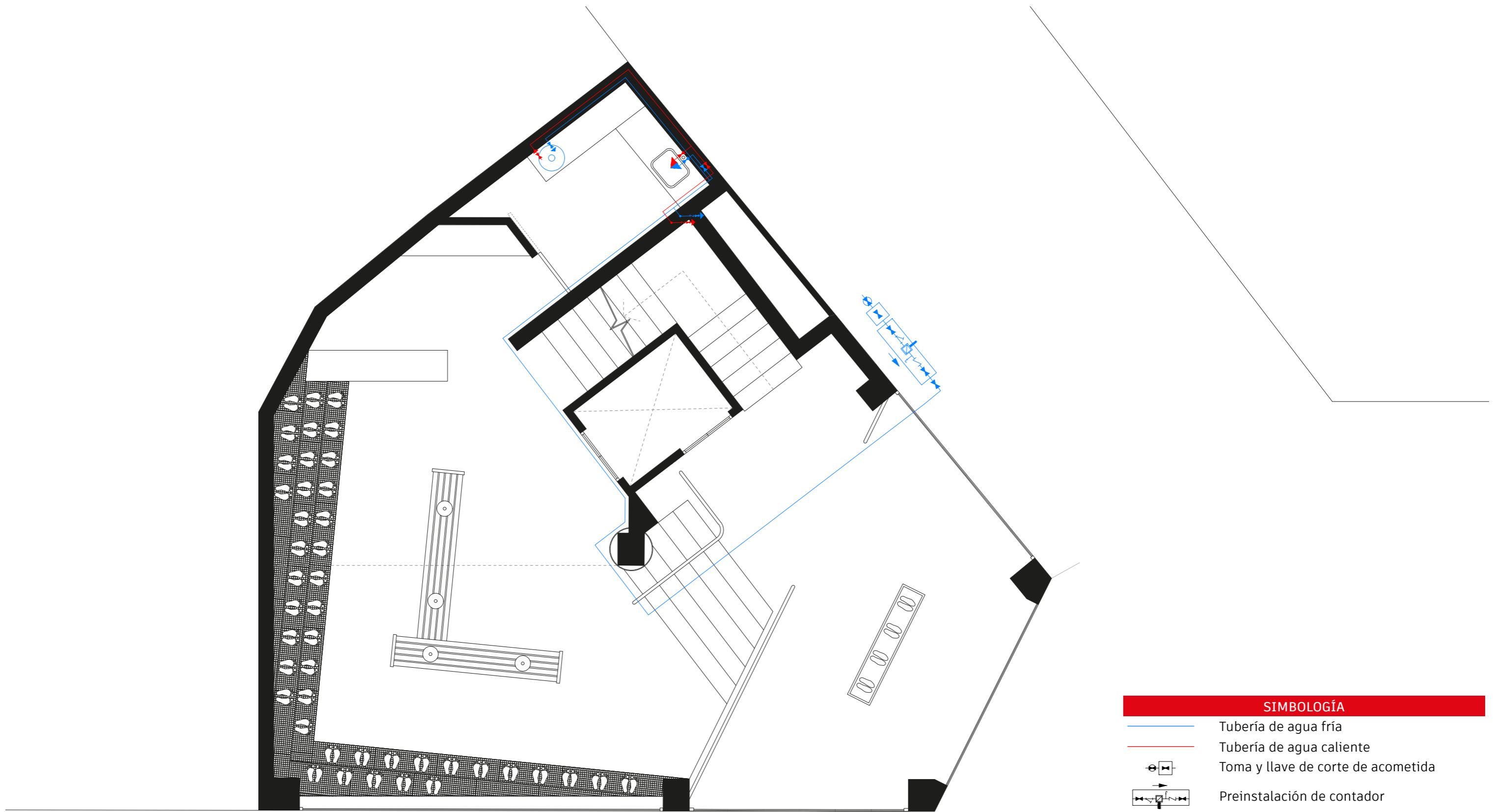
-  Tubo iluminación
-  Carril iluminación
-  Cuadro individual
-  Sensor de movimiento
-  Posición de la toma de iluminación
-  Toma de uso general
-  Tela tensada retroiluminada






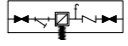





PLANO: Electricidad Planta -1
 ESCALA: 1/60



PLANO: Esquema unifilar Font
ESCALA: 1/60

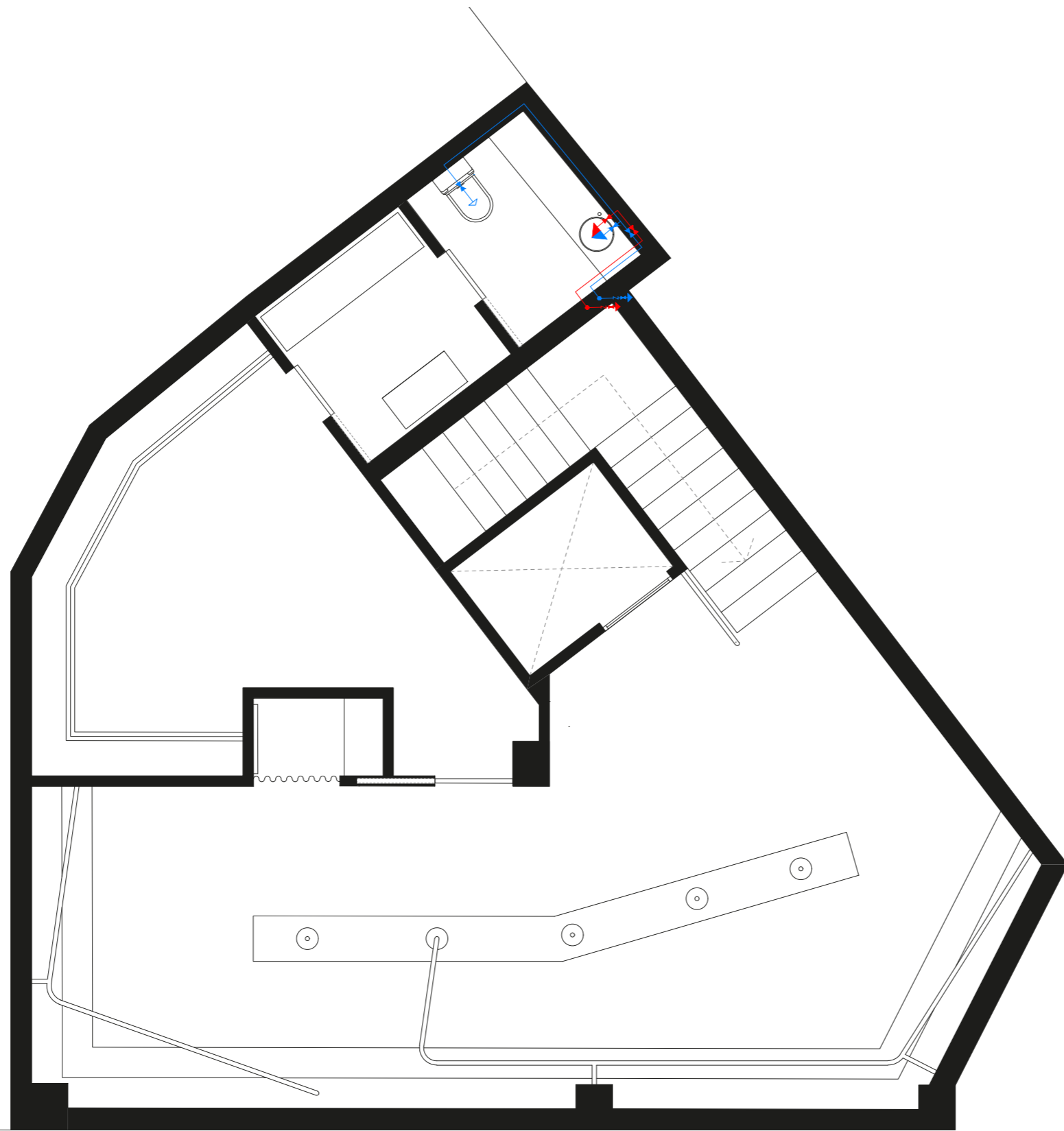


SIMBOLOGÍA




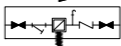





-  Tubería de agua fría
-  Tubería de agua caliente
-  Toma y llave de corte de acometida
-  Preinstalación de contador
-  Llave de paso
-  Consumo con hidromezclador
-  Consumo de agua fría
-  Termo eléctrico
-  Tubería descendente



PLANO: Fontanería Planta 0
 ESCALA: 1/60



SIMBOLOGÍA




-  Tubería de agua fría
-  Tubería de agua caliente
-  Toma y llave de corte de acometida
-  Preinstalación de contador
-  Llave de paso
-  Consumo con hidromezclador
-  Consumo de agua fría
-  Termo eléctrico
-  Tubería descendente



PLANO: Fontanería Planta -1
 ESCALA: 1/60

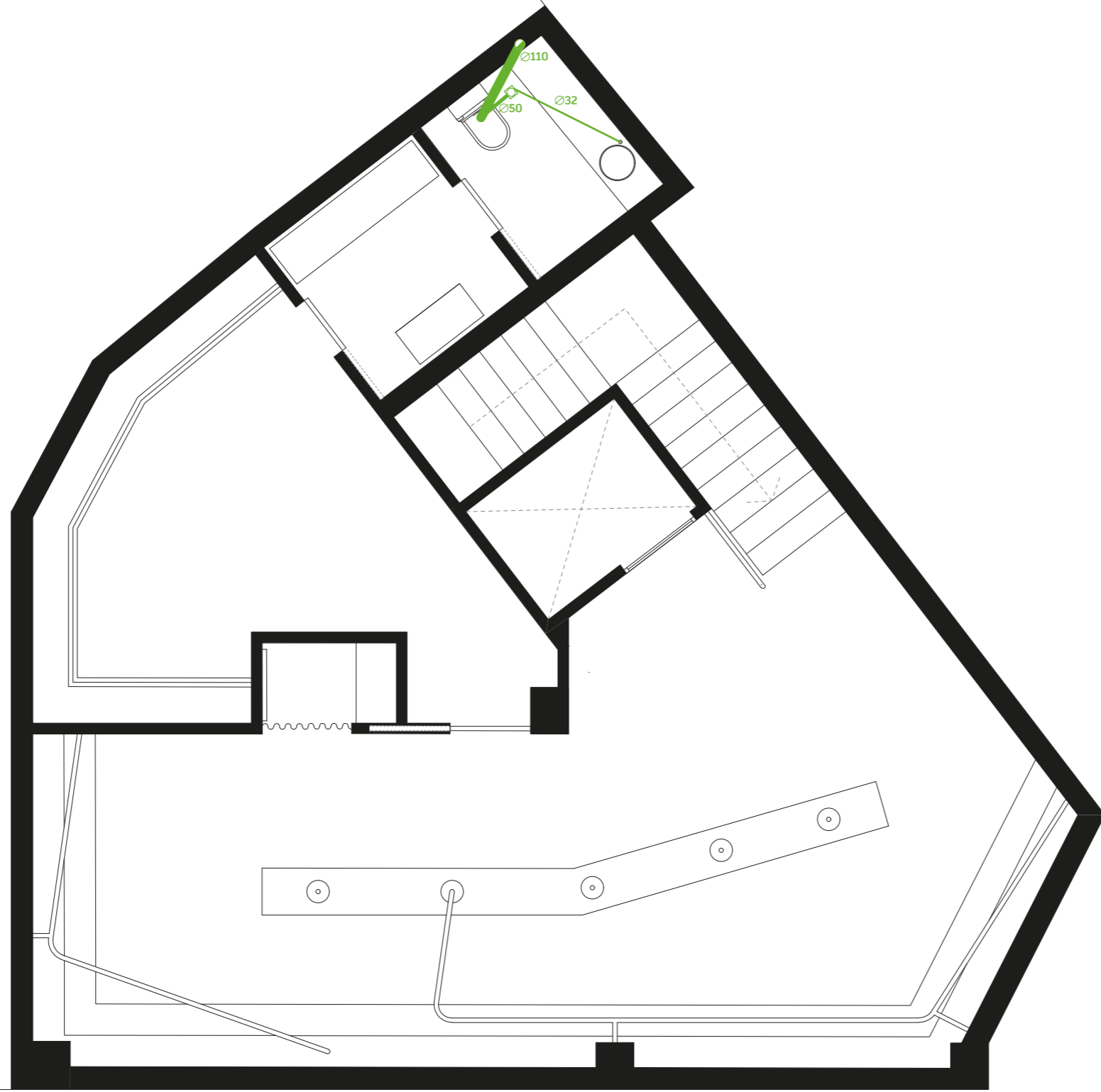


SIMBOLOGÍA




-  Recorrido tubería
-  Bajante
-  Bote sifónico



PLANO: Saneamiento Planta 0
 ESCALA: 1/60

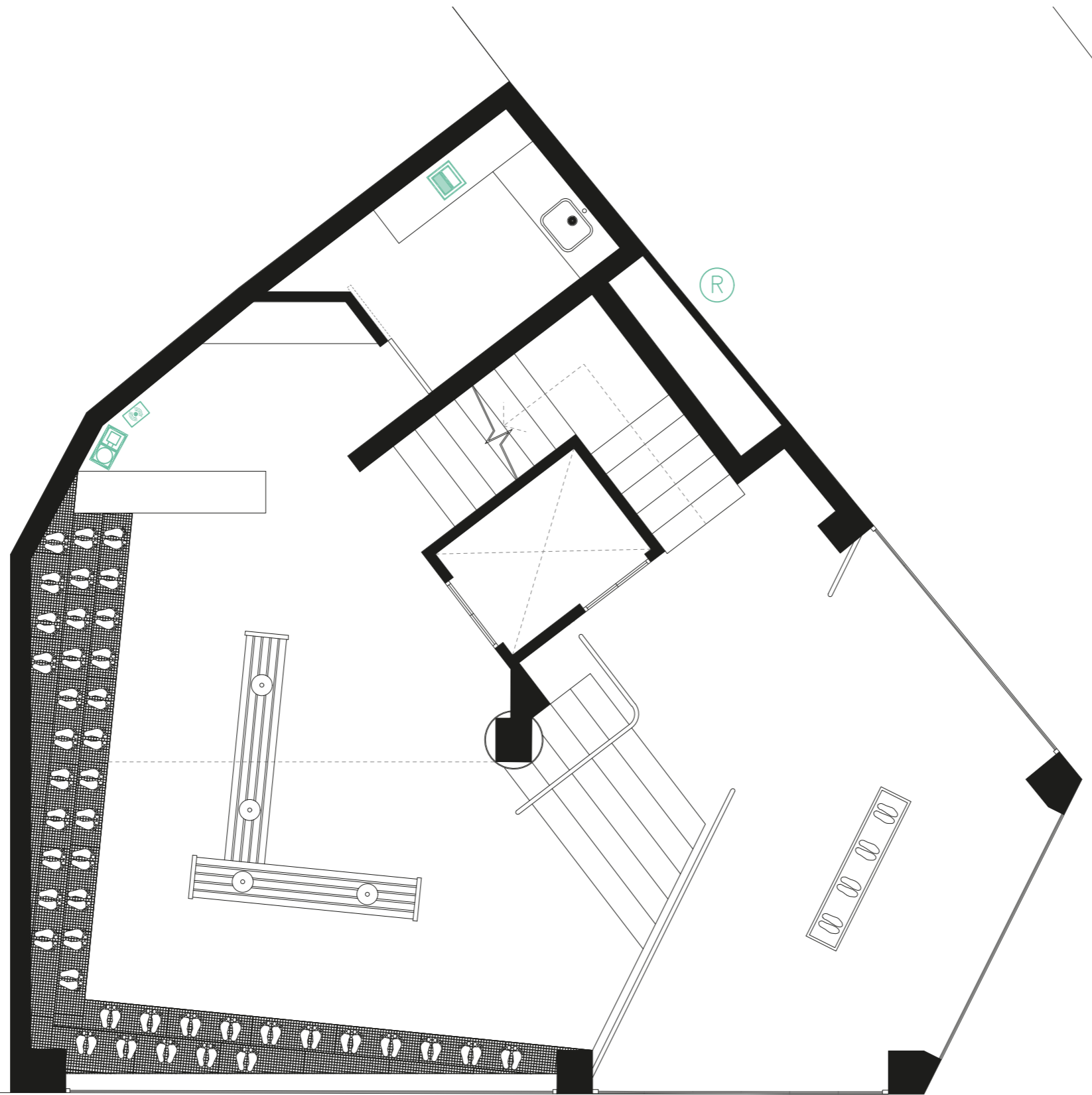


SIMBOLOGÍA



-  Recorrido tubería
-  Bajante
-  Bote sifónico



PLANO: Saneamiento Planta -1
 ESCALA: 1/60

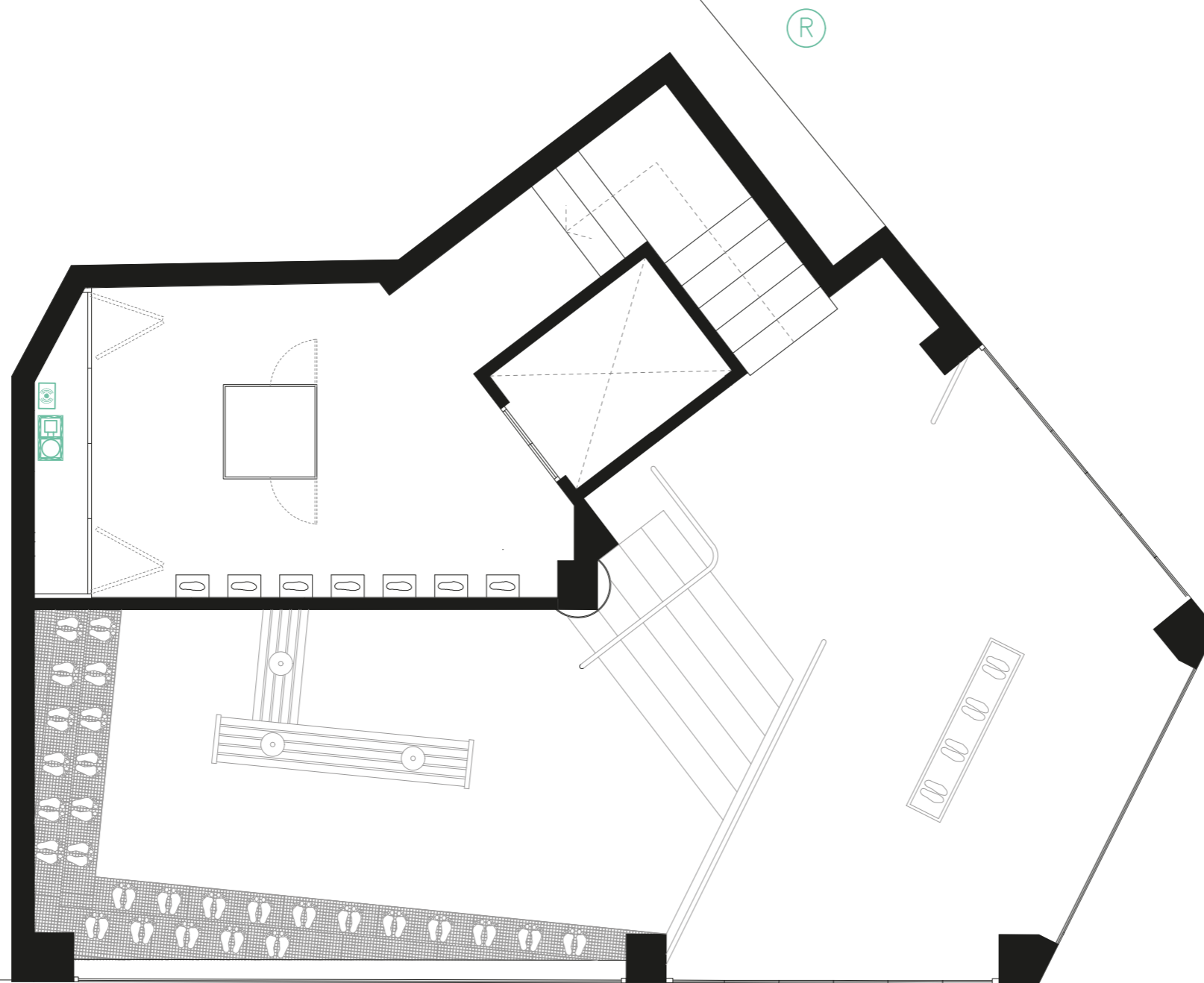


SIMBOLOGÍA


-  Antena wifi
-  Toma de red RJ45
-  Armario RACK
-  Toma vacía
-  Registro de entrada



PLANO: Telecomunicaciones P.O
 ESCALA: 1/60

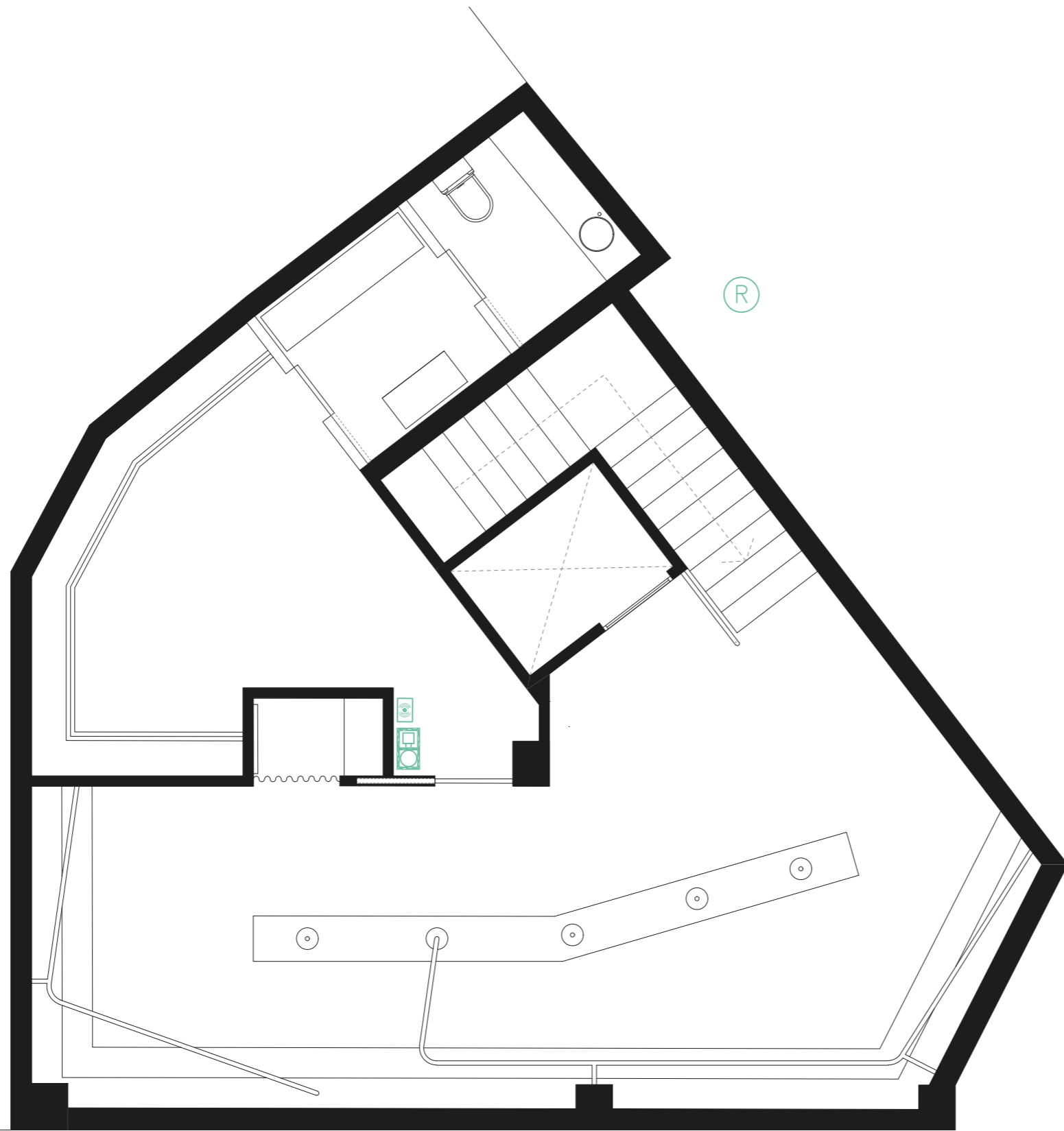


SIMBOLOGÍA

-  Antena wifi
-  Toma de red RJ45
-  Armario RACK
-  Toma vacía
-  Registro de entrada



PLANO: Telecomunicaciones P.1
 ESCALA: 1/60

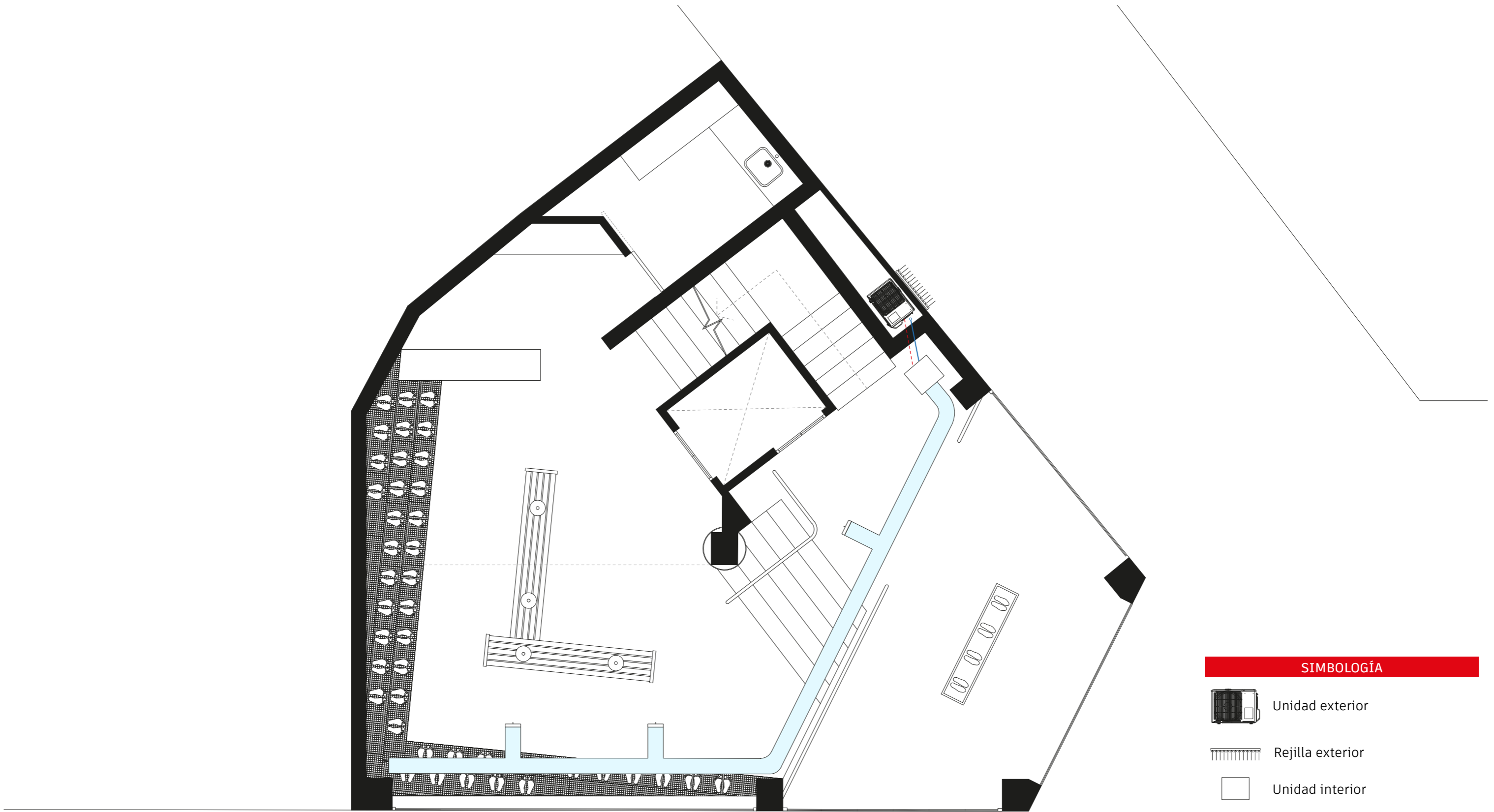


SIMBOLOGÍA








-  Antena wifi
-  Toma de red RJ45
-  Armario RACK
-  Toma vacía
-  Registro de entrada



PLANO: Telecomunicaciones P.-1
 ESCALA: 1/60

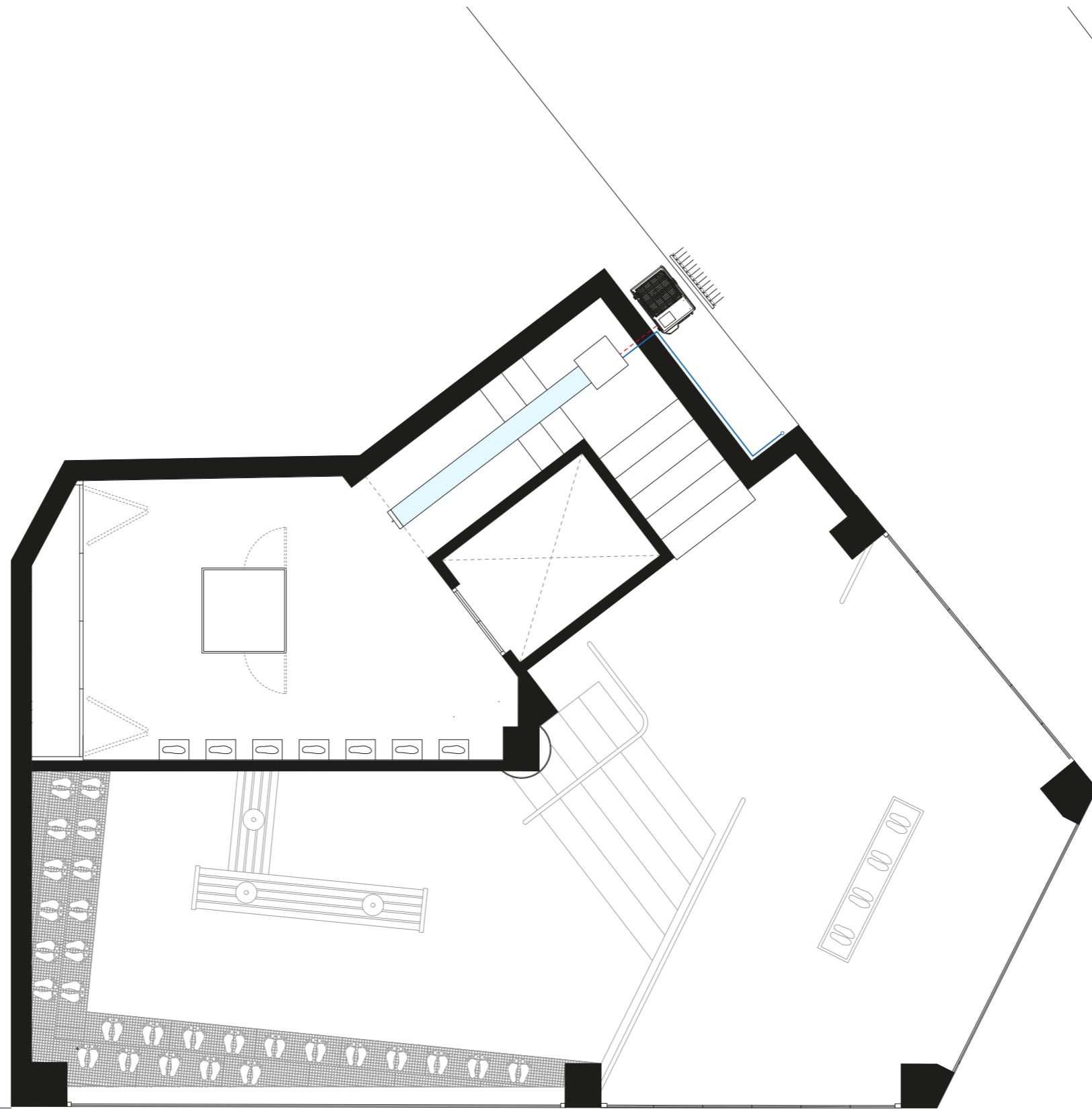


SIMBOLOGÍA

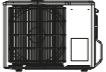






-  Unidad exterior
-  Rejilla exterior
-  Unidad interior
-  Conexión unidad exterior/interior
-  Tubo Desagüe
-  Rejilla vertical
-  Conductos AACC espesor 25cm



PLANO: Climatización P.0
 ESCALA: 1/60

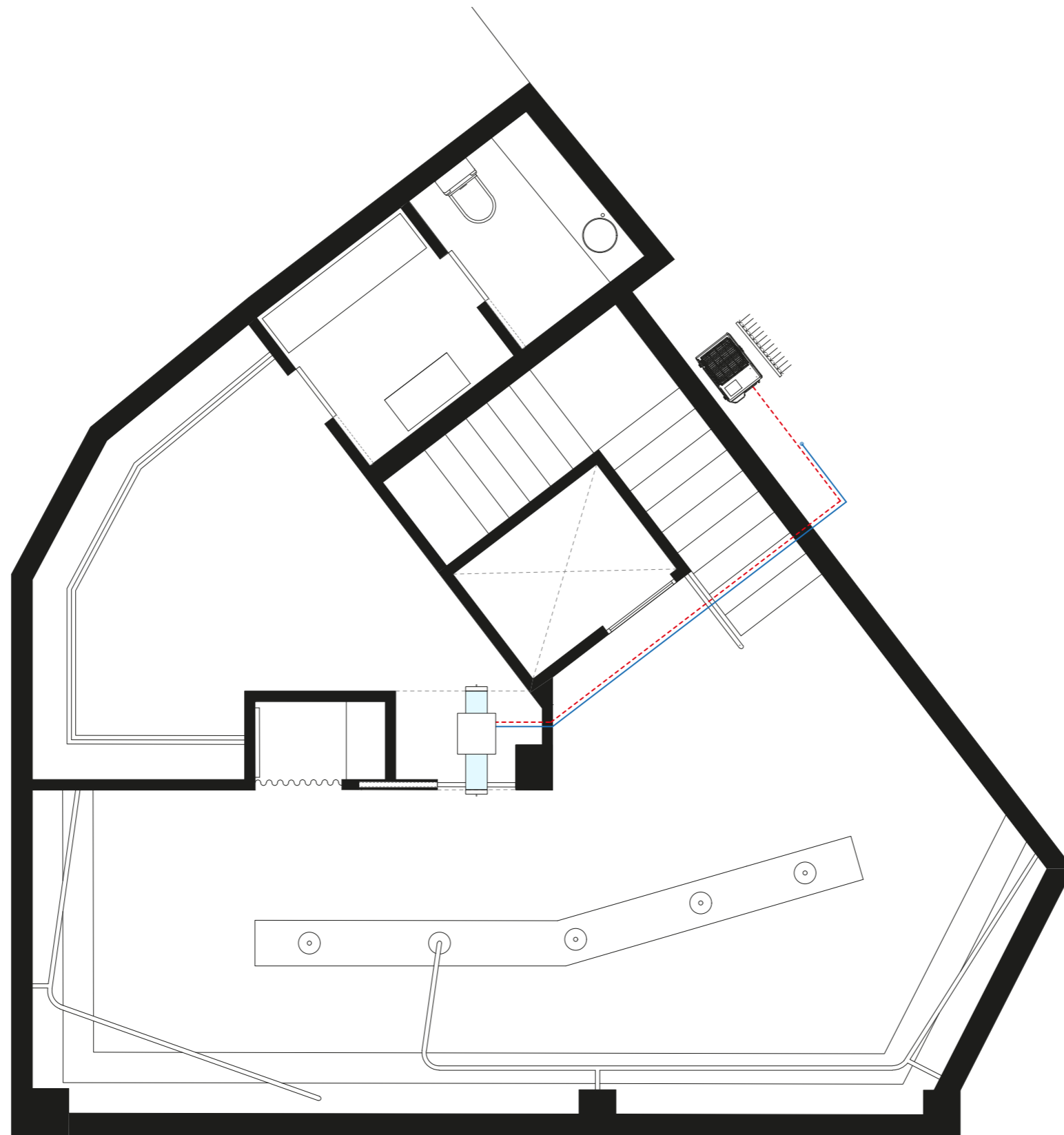


SIMBOLOGÍA

-  Unidad exterior
-  Rejilla exterior
-  Unidad interior
-  Conexión unidad exterior/interior
-  Tubo Desagüe
-  Rejilla vertical
-  Conductos AACC espesor 25cm



PLANO: Climatización P.1
 ESCALA: 1/60

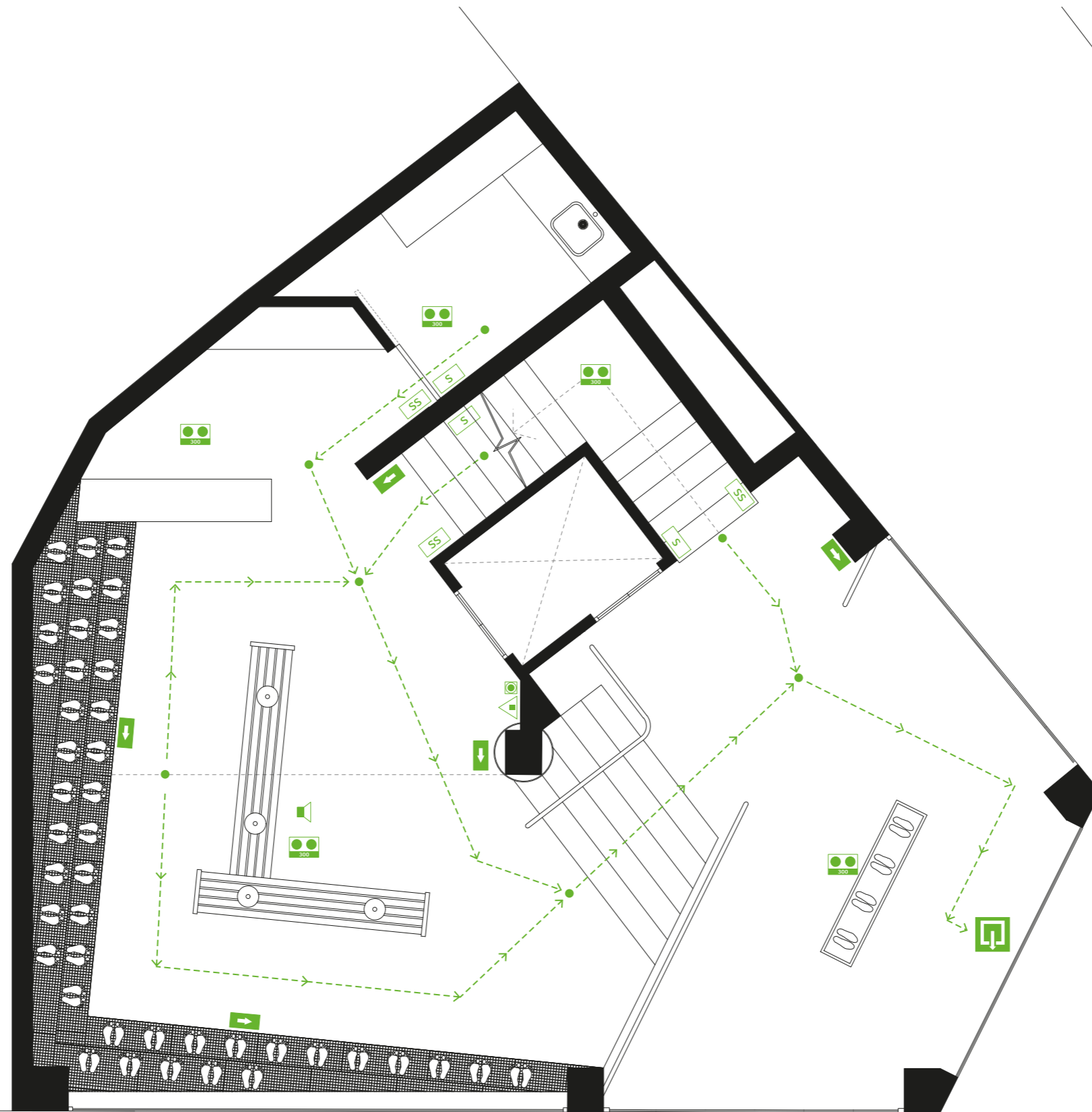


SIMBOLOGÍA










-  Unidad exterior
-  Rejilla exterior
-  Unidad interior
-  Conexión unidad exterior/interior
-  Tubo Desagüe
-  Rejilla vertical
-  Conductos AACC espesor 25cm



PLANO: Climatización P.-1
 ESCALA: 1/60



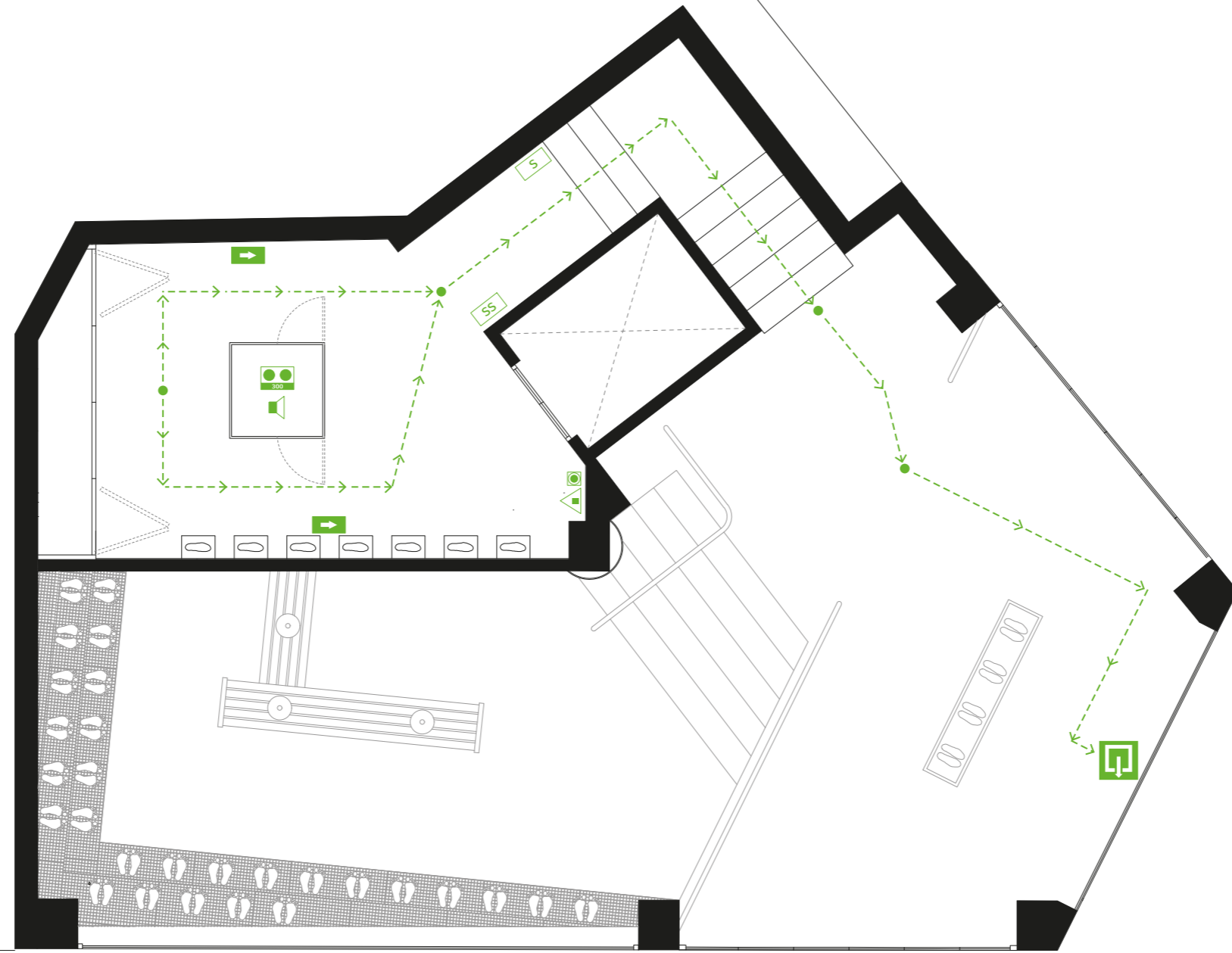
LEYENDA DE P. CONTRA INCENDIOS

-  SEÑALIZACIÓN DE SALIDA
-  SEÑALIZACIÓN DE SIN SALIDA
-  SEÑALIZACIÓN DE RECORRIDO DIRECCIÓN
-  ALUMBRADO DE SEÑALIZACIÓN Y EMERGENCIA (lm)
-  EXTINTOR 21A-113B
-  PULSADOR DE ALARMA
- 
-  SEÑALIZACIÓN SALIDA A ESPACIO SEGURO
-  00.00 RECORRIDOS DE EVACUACIÓN MÁS DESFAVORABLES

ESPACIO COMERCIAL PLANTA 0	
SUP	76,74 m ²
DENS	2 m ² /pers
OCP	38 pers



PLANO: Evacuación P.0
 ESCALA: 1/60



LEYENDA DE P. CONTRA INCENDIOS

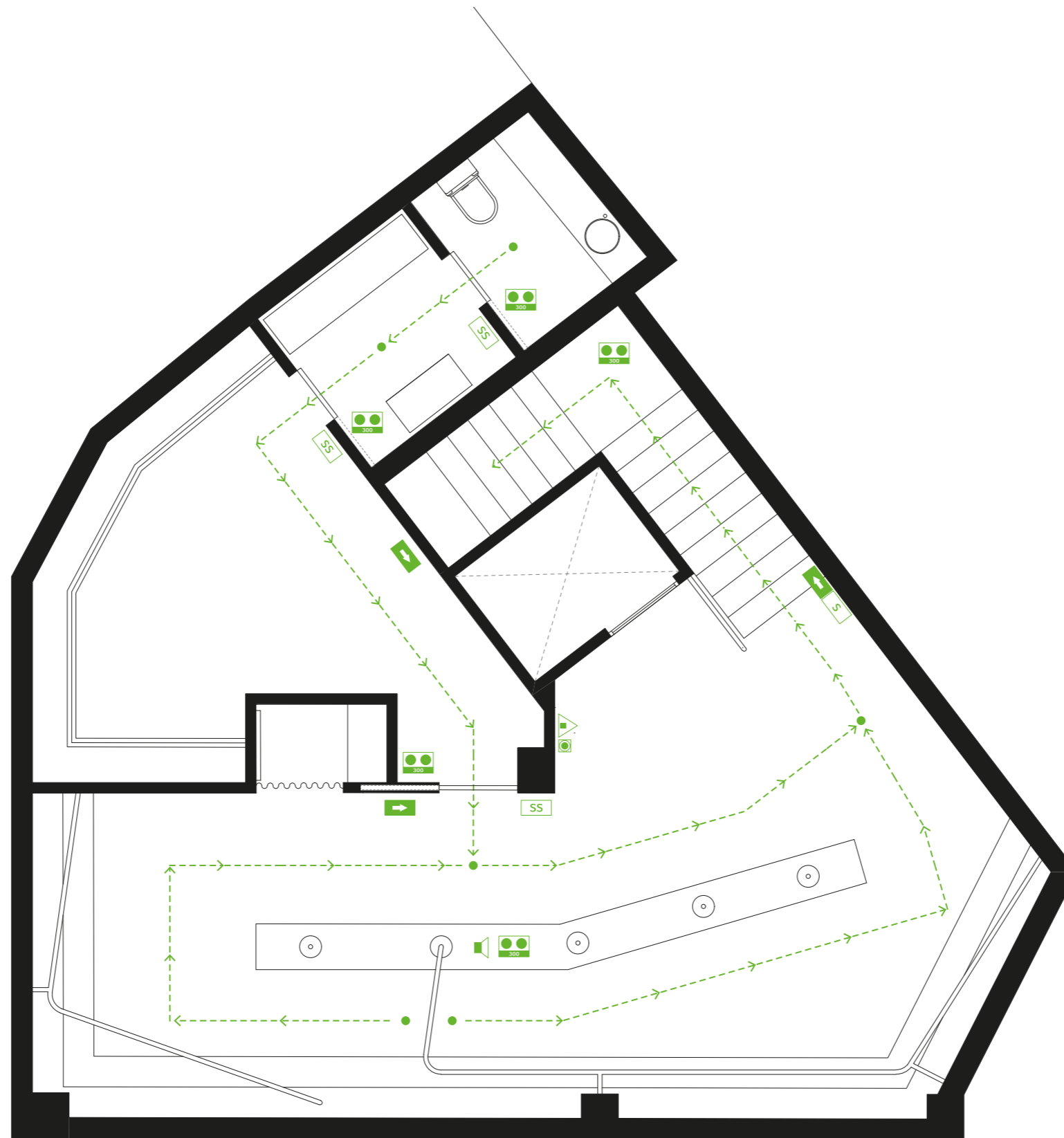
- S SEÑALIZACIÓN DE SALIDA
- SS SEÑALIZACIÓN DE SIN SALIDA
- SEÑALIZACIÓN DE RECORRIDO DIRECCIÓN
- ALUMBRADO DE SEÑALIZACIÓN Y EMERGENCIA (lm)
- ▲ EXTINTOR 21A-113B
- PULSADOR DE ALARMA
- SEÑALIZACIÓN SALIDA A ESPACIO SEGURO
- - - - - - → RECORRIDOS DE EVACUACIÓN MÁS DESFAVORABLES

ESPACIO COMERCIAL PLANTA 1











SUP	16,64 m ²
DENS	2 m ² /pers
OCP	8 pers



PLANO: Evacuación P.1
 ESCALA: 1/60



LEYENDA DE P. CONTRA INCENDIOS

-  SEÑALIZACIÓN DE SALIDA
-  SEÑALIZACIÓN DE SIN SALIDA
-  SEÑALIZACIÓN DE RECORRIDO DIRECCIÓN
-  ALUMBRADO DE SEÑALIZACIÓN Y EMERGENCIA (lm)
-  EXTINTOR 21A-113B
-  PULSADOR DE ALARMA
-  
-  SEÑALIZACIÓN SALIDA A ESPACIO SEGURO
-  00.00 RECORRIDOS DE EVACUACIÓN MÁS DESFAVORABLES

ESPACIO COMERCIAL PLANTA -1

SUP	49,58 m ²
DENS	2 m ² /pers
OCP	24 pers

ALMACÉN

SUP	18,48 m ²
DENS	4 m ² /pers
OCP	4 pers

VESTUASRIO/ASEO

SUP	8,21 m ²
DENS	3 m ² /pers
OCP	2 pers



PLANO: Evacuación P.-1
ESCALA: 1/60



SUA 1 Seguridad frente al riesgo de caídas

1. Clasificación de los suelos según su resbaladidad. Tabla 1.1
- | Clase | Resistencia al deslizamiento | LEYENDA |
|-------|------------------------------|-------------------------------|
| 0 | Rd < 15 | DB DE REFERENCIA
PARÁMETRO |
| 1 | 15 < Rd < 35 | |
| 2 | 35 < Rd < 45 | |
| 3 | Rd > 45 | |
2. Discontinuidad del Pavimento
 Distancia de la puerta de acceso al escalón más próximo > 1.20 siempre
3. Protección de Desniveles
 Desniveles < 550 mm protegidos con bandas visual y táctil
4. Barreras de Protección
5. Escaleras de uso general
6. Escaleras de uso restringido

SUA 2 Seguridad frente al riesgo de impacto o atrapamiento

Altura libre superior a 2.20 en general y 2.00 en umbrales de puertas.
 En zonas de circulación no se tienen salientes < 15 cm entre altura 1 y 2.20 m.
 La apertura de las puertas no invaden el pasillo de circulación de 2.00 metros.
 Puertas de vaivén en zonas de circulación con parte transparente entre 0.7 y 1.50 m.

SUA 3 Seguridad frente al riesgo de aprisionamiento

Puertas de recintos con sistema de desbloqueo desde el exterior.
 Fuerza de apertura de puertas exteriores < 140 N y de 25 N para para puertas de recintos interiores

SUA 4 Seguridad frente al riesgo por iluminación inadecuada

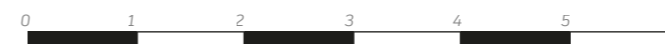
1. Alumbrado normal.
- | | | |
|---------------|---------|-----------------|
| Aseos | 200 lux | ILUMINANCIA LUX |
| Circulaciones | 200 lux | |

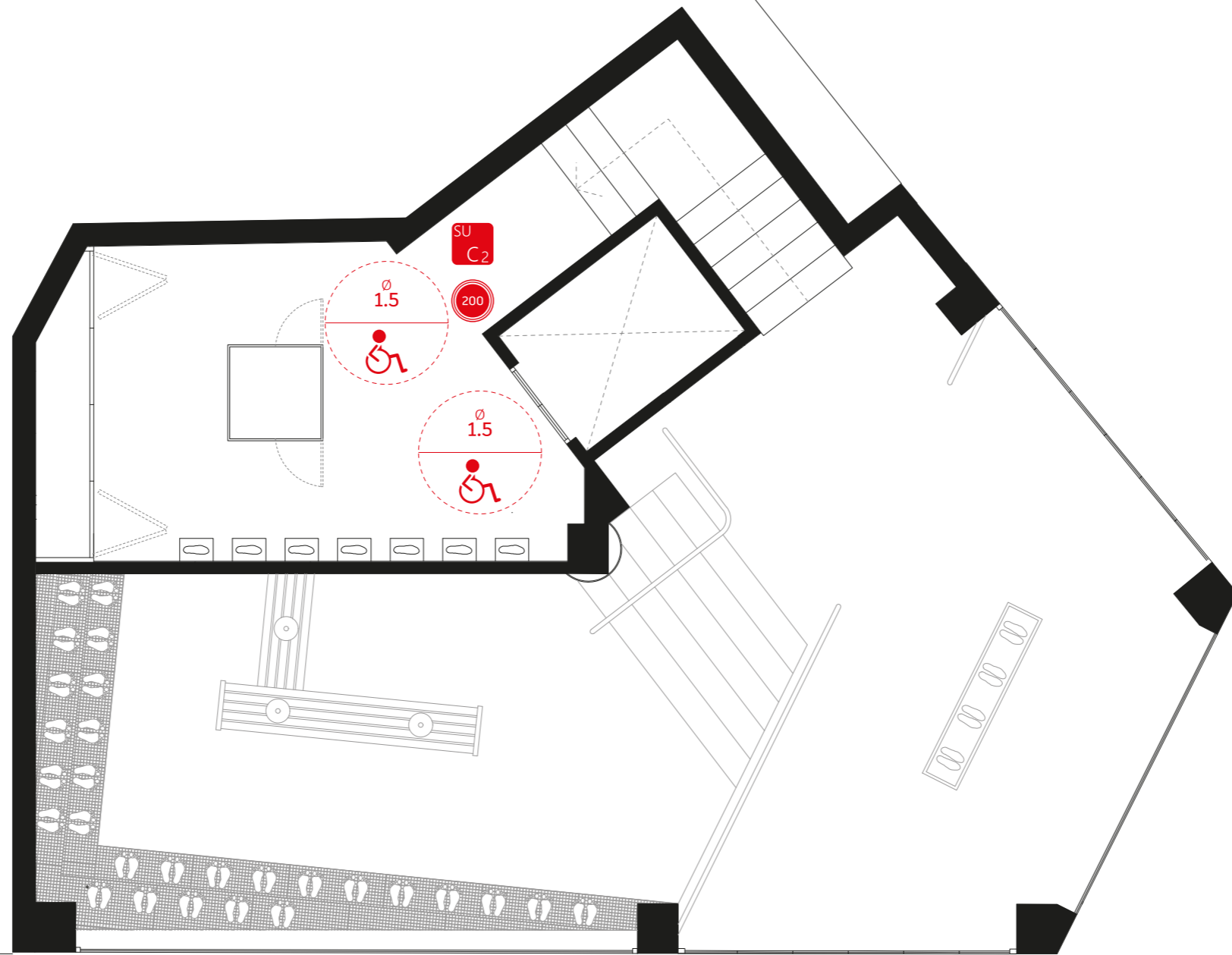
SUA 5 SUA 6 SUA 7 SUA 8 No aplicación

SUA 9 Accesibilidad

Itinerario acces: Desniveles, se salvan mediante rampa accesible o ascensor accesible
 Espacio de giro, diámetro 1.5 m libre en vestíbulo, fondo pasillos > 10m frente de ascensores accesibles.
 Pasillos, anchura libre > 1.20m

Puertas: Ancho libre de paso 0.8m
 Mecanismo apertura cierre a una altura 0.8 - 1.2 m maniobrable 1 sola mano
 En ambas caras espacio horizontal libre de barrido de diámetro 1.2m
 Fuerza de apertura de salida menor o igual a 25 N





SUA 1 Seguridad frente al riesgo de caídas

1. Clasificación de los suelos según su resbaladizidad. Tabla 1.1

Clase	Resistencia al deslizamiento	LEYENDA
0	Rd < 15	DB DE REFERENCIA PARÁMETRO
1	15 < Rd < 35	
2	35 < Rd < 45	
3	Rd > 45	

2. Discontinuidad del Pavimento
 Distancia de la puerta de acceso al escalón más próximo > 1.20 siempre

3. Protección de Desniveles
 Desniveles < 550 mm protegidos con bandas visual y táctil

4. Barreras de Protección

5. Escaleras de uso general

6. Escaleras de uso restringido

SUA 2 Seguridad frente al riesgo de impacto o atrapamiento

Altura libre superior a 2.20 en general y 2.00 en umbrales de puertas.
 En zonas de circulación no se tienen salientes < 15 cm entre altura 1 y 2.20 m.
 La apertura de las puertas no invaden el pasillo de circulación de 2.00 metros.
 Puertas de vaivén en zonas de circulación con parte transparente entre 0.7 y 1.50 m.

SUA 3 Seguridad frente al riesgo de aprisionamiento

Puertas de recintos con sistema de desbloqueo desde el exterior.
 Fuerza de apertura de puertas exteriores < 140 N y de 25 N para para puertas de recintos interiores

SUA 4 Seguridad frente al riesgo por iluminación inadecuada

1. Alumbrado normal.

Aseos	200 lux	ILUMINANCIA LUX
Circulaciones	200 lux	

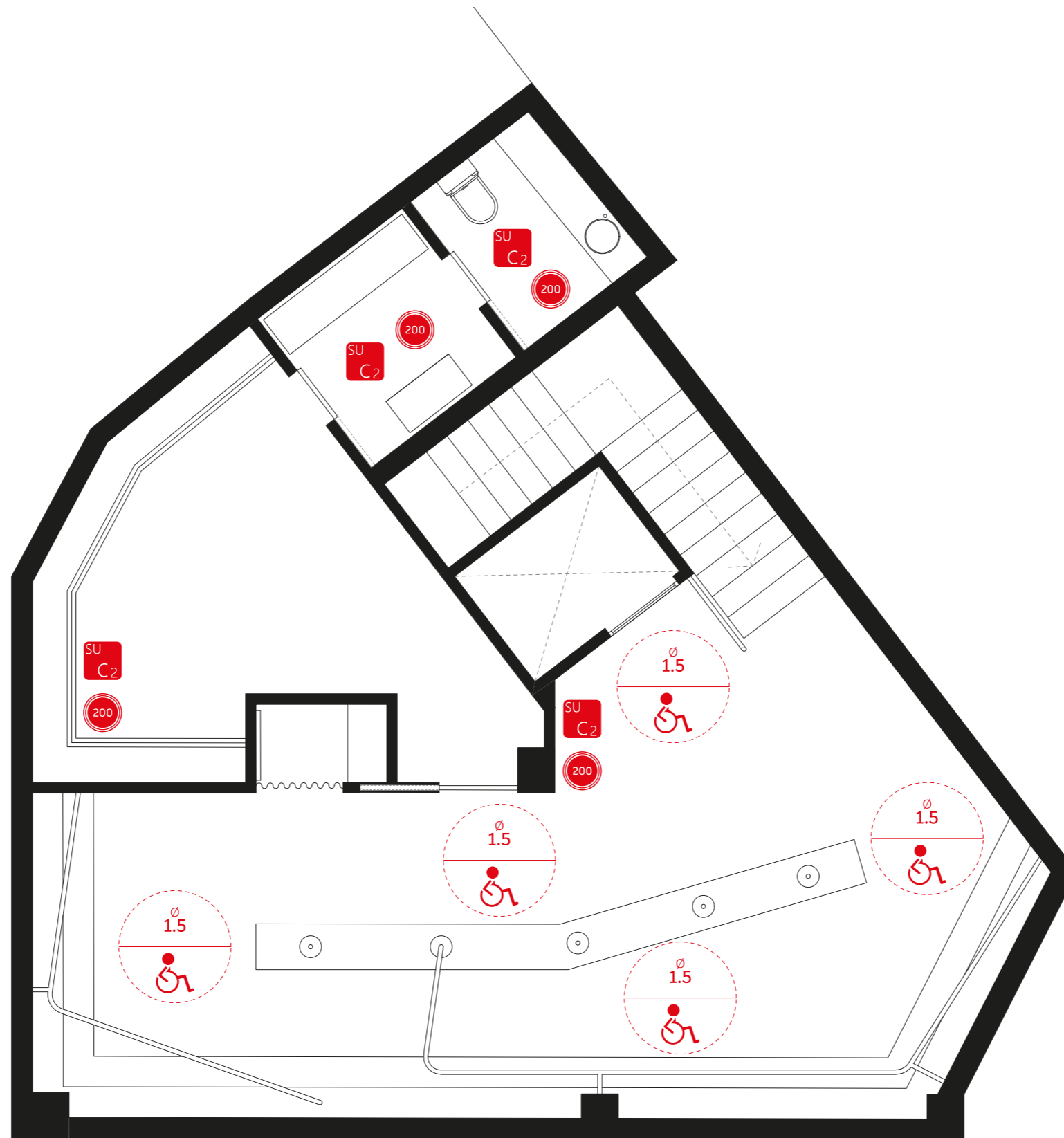
SUA 5 SUA 6 SUA 7 SUA 8 No aplicación

SUA 9 Accesibilidad

Itinerario acces: Desniveles, se salvan mediante rampa accesible o ascensor accesible
 Espacio de giro, diámetro 1.5 m libre en vestíbulo, fondo pasillos > 10m frente de ascensores accesibles.
 Pasillos, anchura libre > 1.20m

Puertas: Ancho libre de paso 0.8m
 Mecanismo apertura cierre a una altura 0.8 - 1.2 m maniobrable 1 sola mano
 En ambas caras espacio horizontal libre de barrido de diámetro 1.2m
 Fuerza de apertura de salida menor o igual a 25 N





SUA 1 Seguridad frente al riesgo de caídas

1. Clasificación de los suelos según su resbaladizidad. Tabla 1.1
- | Clase | Resistencia al deslizamiento | LEYENDA |
|-------|------------------------------|-------------------------------|
| 0 | Rd < 15 | DB DE REFERENCIA
PARÁMETRO |
| 1 | 15 < Rd < 35 | |
| 2 | 35 < Rd < 45 | |
| 3 | Rd > 45 | |
2. Discontinuidad del Pavimento
 Distancia de la puerta de acceso al escalón más próximo > 1.20 siempre
3. Protección de Desniveles
 Desniveles < 550 mm protegidos con bandas visual y táctil
4. Barreras de Protección
5. Escaleras de uso general
6. Escaleras de uso restringido

SUA 2 Seguridad frente al riesgo de impacto o atrapamiento

Altura libre superior a 2.20 en general y 2.00 en umbrales de puertas.
 En zonas de circulación no se tienen salientes < 15 cm entre altura 1 y 2.20 m.
 La apertura de las puertas no invaden el pasillo de circulación de 2.00 metros.
 Puertas de vaivén en zonas de circulación con parte transparente entre 0.7 y 1.50 m.

SUA 3 Seguridad frente al riesgo de aprisionamiento

Puertas de recintos con sistema de desbloqueo desde el exterior.
 Fuerza de apertura de puertas exteriores < 140 N y de 25 N para para puertas de recintos interiores

SUA 4 Seguridad frente al riesgo por iluminación inadecuada

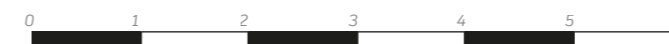
1. Alumbrado normal.
- | | | |
|---------------|---------|-----------------|
| Aseos | 200 lux | ILUMINANCIA LUX |
| Circulaciones | 200 lux | |

SUA 5 SUA 6 SUA 7 SUA 8 No aplicación

SUA 9 Accesibilidad

Itinerario acces: Desniveles, se salvan mediante rampa accesible o ascensor accesible
 Espacio de giro, diámetro 1.5 m libre en vestíbulo, fondo pasillos > 10m frente de ascensores accesibles.
 Pasillos, anchura libre > 1.20m

Puertas: Ancho libre de paso 0.8m
 Mecanismo apertura cierre a una altura 0.8 - 1.2 m maniobrable 1 sola mano
 En ambas caras espacio horizontal libre de barrido de diámetro 1.2m
 Fuerza de apertura de salida menor o igual a 25 N



No habría futuro para **Jorge Prieto Martínez**, o eso me decían. Sin embargo, apareció en mi vida el **interiorismo...**

Gracias a **Graná**, a mi familia, al amor de mi vida y a la gente que me ha rodeado, he pasado de ser un estudiante "complicado" a ser un **diseñador de interiores**. Estos cuatro años de **pasión** y **dedicación** han dado su fruto y han hecho de mí la persona que soy ahora.

Tengo un **sueño**, diseñar una **tienda Camper**, algo que con esfuerzo algún día será realidad. Este **último proyecto** como **estudiante** es nada más y nada menos que un reflejo de ello. Gracias a todos los **conocimientos** obtenidos entre los años 2020 y 2024, tanto de forma educacional como laboral, la realización de este proyecto ha sido posible.

Con ello cierro una etapa llena de **emociones** y doy la bienvenida a **JPM**.



Más información sobre:
JPM - Jorge Prieto Martínez