esada

Trabajo Fin de Grado

Grado de Diseño Gráfico

DISEÑO GRÁFICO Y RELIGIÓN. ANÁLISIS DE CARTELES DE SEMANA SANTA. CASOS: CAPITALES ESPAÑOLAS, 2024

Autora: Clara Martínez Martínez
Tutora: Maria Dolores Gutierrez Guerrero

Proyecto de Investigación

Grado de Diseño Gráfico

DISEÑO GRÁFICO Y RELIGIÓN. ANÁLISIS DE CARTELES DE SEMANA SANTA. CASOS: CAPITALES ESPAÑOLAS, 2024

Autora: Clara Martínez Martínez
Tutora: Maria Dolores Gutierrez Guerrero

Proyecto de Investigación

Presentado en ESADA el 25 de Junio de 2025

00	**PAPER**			09
01	**INTRODUCCIÓN**	01.1 /	Justificación del estudio	29
02	**HIPÓTESIS Y OBJETIVOS**	02.1 /	Hipótesis	33
		02.2 /	Objetivos	33
03	**ESTADO DE LA CUESTIÓN**	03.1 /	Marco teórico	37
		03.2 /	Introducción a la historia del cartel publicitario. Origen y evolución.	37
			Inicios del cartel publicitario.	37
			Evolución del cartel publicitario.	38
			Función del cartel publicitario.	41
			Introducción a la historia del cartel cofrade.	41
04	**METODOLOGÍA**	04.1 /	Justificación de la muestra.	45
		04.2 /	Diseño de la matriz de ficha de análisis.	45
		04.3 /	Matriz de ficha de análisis.	46
05	**DESARROLLO**	05.1 /	Análisis	53
06	**RESULTADOS**	06.1 /	Resultados	109
07	**CONLUSIONES Y VALORACIÓN CRÍTICA**	07.1 /	Conclusiones	119
08	**BIBLIOGRAFÍA**			123

00
PAPER

GRAPHIC DESIGN AND RELIGION. ANALYSIS OF HOLY WEEK POSTERS. CASES: SPANISH CAPITALS, 2024

Clara Martínez Martínez | claramm2806@gmail.com

Keywords: poster; graphic design; visual analysis; Holy Week; cultural identities; tradition.

Abstract. The main objective of this study is to analyse the graphic design of Holy Week posters from all Spanish provinces in 2024, as well as to examine how the religious, identity and cultural values of each territory are visually represented. To this end, research was conducted based on content analysis methodology, applying a quantitative approach that took the form of an observation sheet designed and applied to a corpus of 52 posters. The criteria for selecting this sample were the year 2024, as this was the most recent, and posters from all provincial capitals in Spain. The results show a strong presence of traditional elements, with a predominance of central religious figures, symmetrical compositions and dark and solemn colour ranges. However, a progressive introduction of contemporary resources is also detected, especially in the typographic treatment and iconographic simplification. There are notable differences between autonomous communities, with Andalusia and Castile and León tending most towards pictorial realism, while other regions experiment with more graphic or minimalist styles.

Palabras clave: *cartel; diseño gráfico; análisis visual; Semana Santa; identidades culturales; tradición.*

Resumen. *El presente trabajo tiene como objetivo principal analizar el diseño gráfico de los carteles de Semana Santa de todas las provincias españolas en el año 2024, además de estudiar cómo se representan visualmente los valores religiosos, identitarios y culturales de cada territorio. Para ello se ha realizado una investigación basada en la metodología de análisis de contenido, aplicando un enfoque cuantitativo que se ha materializado en una ficha de observación diseñada y aplicada a un corpus de 52 carteles. Los criterios para seleccionar dicha muestra fueron, el año 2024 por ser éste el más reciente y los carteles de todas las capitales de provincia de España. Los resultados muestran una fuerte presencia de elementos tradicionales, con predominancia de figuras religiosas centrales, composiciones simétricas y gamas cromáticas oscuras y solemnes. Sin embargo, también se detecta una progresiva introducción de recursos contemporáneos, sobre todo en el tratamiento tipográfico y la simplificación iconográfica. Se observan diferencias notables entre comunidades autónomas, siendo Andalucía y Castilla y León las que más tienden al realismo pictórico, mientras que otras regiones experimentan con estilos más gráficos o minimalistas.*

1. INTRODUCTION AND OBJECTIVES.

This project stems from an interest in studying the blend of graphic design and religion, focusing on designs linked to Holy Week in Spain: the cofrade poster. As an element of representation, it is a fundamental tool for understanding how faith, local identity and tradition are communicated visually.

The current state of affairs reveals that, although there is research focused on religious iconography or the history of posters, studies that analyse religious brotherhood posters from a graphic and contemporary perspective are scarce. Therefore, this work aims to provide a critical look at this visual production, with an academic and up-to-date approach.

Advertising posters have historically been a fundamental tool in visual communication, evolving from inscriptions on stone in ancient times to become an artistic and persuasive medium in the contemporary era. The invention of the printing press in the 15th century and the development of lithography in the 19th century marked key milestones in their expansion (Godoy, 2008). Throughout the 20th century, the poster incorporated influences from the artistic avant-garde, establishing itself as an expressive medium that combines art, design and communication strategy (Satué, 1999). In Spain, posters have reflected the country's cultural and political identity, being used both in propaganda and in traditional festivities.

In this context, the cofrade poster—linked to Holy Week—represents a unique manifestation of this evolution. According to Sánchez (1982), as early as the Middle Ages, the Church used handwritten or woodcut announcements for fundraising and convocation purposes. In Spain, the use of this type of poster has been documented since the 17th century, initially produced by the brotherhoods themselves. Over time, this practice has become professionalised, incorporating artists and designers through competitions. Thus, the religious brotherhood poster has gone from being a simple informational tool to a key piece of religious and cultural communication, maintaining its relevance in both physical and digital environments.

OBJETIVES

1. To analyse the composition of the elements and techniques used in Holy Week posters in 2024.

2. To observe how the religious brotherhood poster adapts to changing times.

3. To examine the presence of cultural elements specific to each city.

4. To determine the graphic differences between the religious brotherhood elements in different regions of Spain.

5. Provide an analytical model for religious brotherhood posters.

6. Investigate the origin and evolution of religious brotherhood posters.

2. METHODOLOGY

This research is based on quantitative content analysis, a widely used method in studies that allows for the systematic examination of the characteristics of a set of visual elements, in this case, the Holy Week posters of the Spanish provinces in 2024.

Krippendorff (2004) defines content analysis as a research technique that allows replicable and valid inferences to be made from data within its context. In the quantitative approach, this method focuses on measuring observable elements, such as the frequency of appearance of certain colours, fonts, compositions or symbols in the posters analysed. Its rigorous and systematic structure makes it an objective and reliable tool for identifying visual patterns and trends within a large set of images.

In relation to this technique, Hernández Sampieri (2014) adds that quantitative analysis is an approach based on the collection of numerical data and its subsequent statistical analysis to identify trends and correlations. This approach reduces researcher subjectivity by providing measurable and replicable results. In the context of this research, the use of quantifiable data facilitates the establishment of relationships between the visual characteristics of the posters and their communicative impact.

The choice of quantitative content analysis responds to the need to identify patterns and variations in the design of Holy Week posters, allowing for an objective evaluation of the hypotheses proposed in this research. This method makes it possible to analyse whether there are significant differences between the different regions of Spain in terms of visual composition, symbolism and graphic resources used.

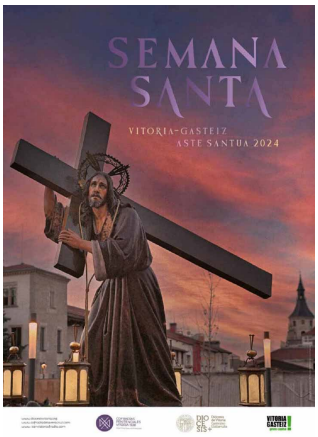
Furthermore, given that one of the hypotheses maintains that, despite technological developments, posters continue to retain traditional elements, quantitative analysis facilitates the measurement of the presence of these elements in comparison with more contemporary resources. Similarly, when evaluating whether photography predominates over illustration and whether there is a trend towards conceptual representation over realism, this approach allows for the accurate quantification of these characteristics within a broad sample of posters.

Another key aspect of this research is to analyse whether the graphic language of the posters is aimed at capturing the attention of a younger audience. Through quantitative analysis, the presence of modern graphic elements, striking colour palettes and innovative typographies can be measured. Finally, the hypothesis that the posters include elements representative of each city, such as monuments or urban landscapes, can also be validated by quantifying these elements in the different posters analysed.

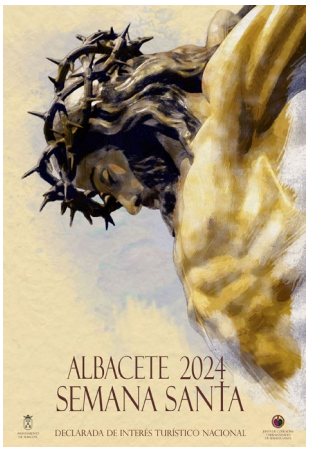
In short, quantitative content analysis provides the appropriate structure for objectively comparing the different graphic aspects of the posters, ensuring that the results obtained are replicable, measurable, and statistically significant. This methodology not only allows the conclusions of this study to be based on verifiable data, but also provides a useful analytical framework for future research on graphic design and visual communication.

COMPOSITION OS THE SAMPLE

A Coruña
2024



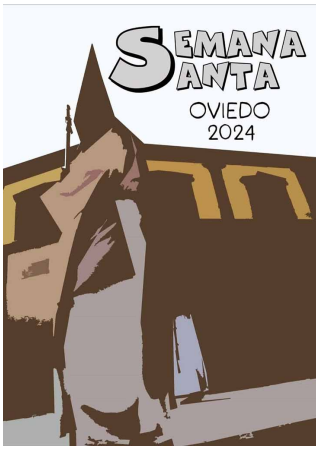
Álava
2024



Albacete
2024

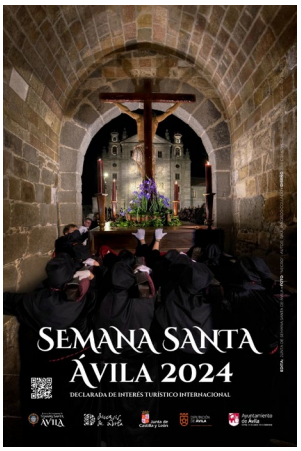
Alicante
2024

Almería
2024



Asturias
2024

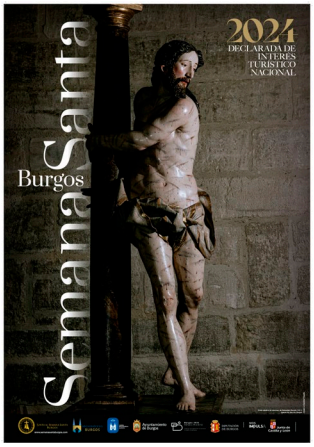
COMPOSITION OS THE SAMPLE



Ávila
2024

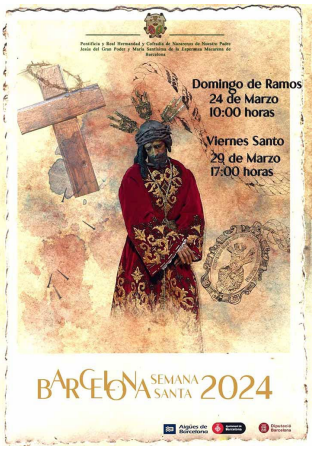
Badajoz
2024

Cádiz
2024

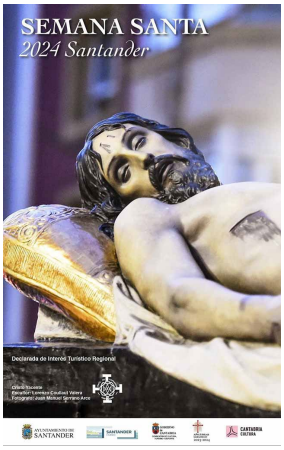


Burgos
2024

Cáceres
2024



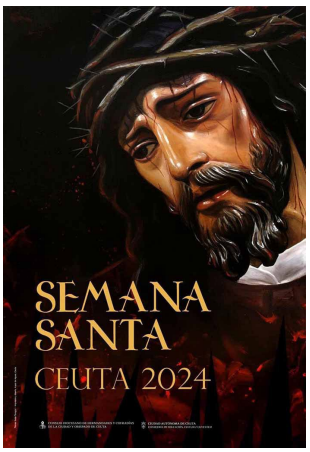
Barcelona
2024



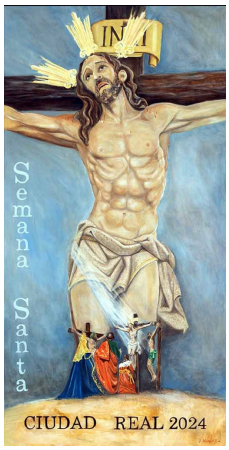
Cantabria
2024

COMPOSITION OS THE SAMPLE

Castellón
2024

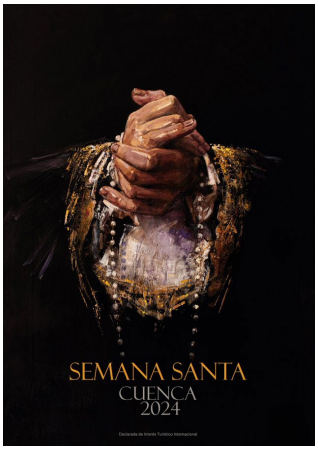


Ceuta
2024

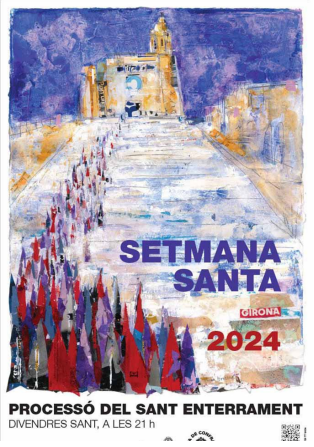


Ciudad Real
2024

Córdoba
2024

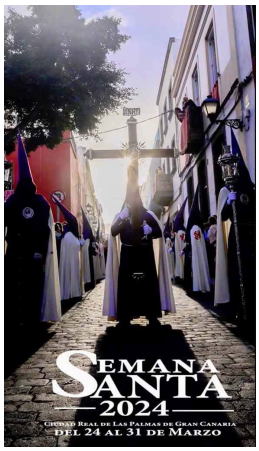


Cuenca
2024



Girona
2024

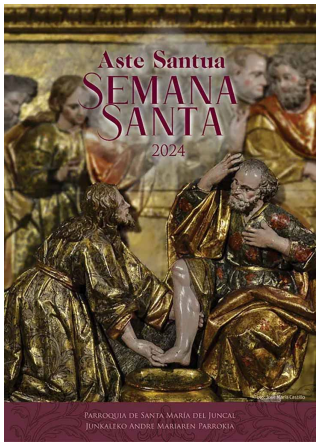
COMPOSITION OS THE SAMPLE



Gran Canarias
2024

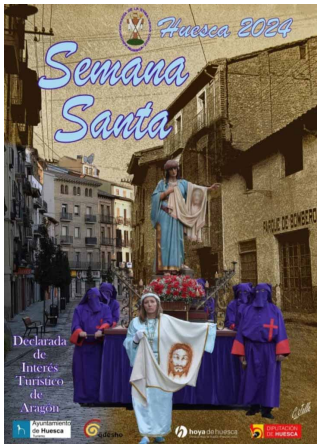
Granada
2024

Guadalajara
2024



Guipuzkoa
2024

Huelva
2024

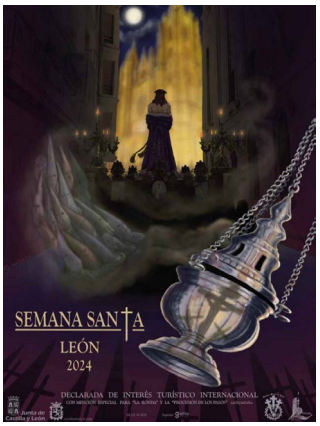


Huesca
2024

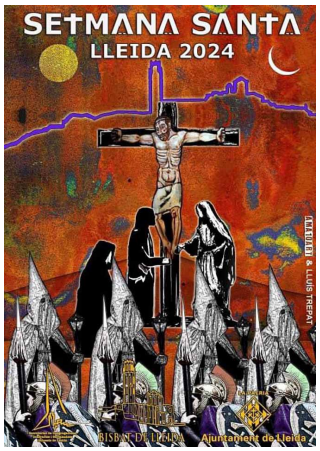
La Rioja
2024

COMPOSITION OS THE SAMPLE

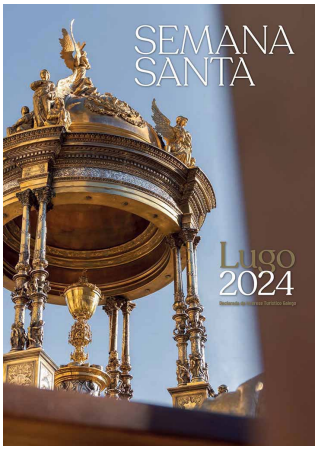
Jaén
2024



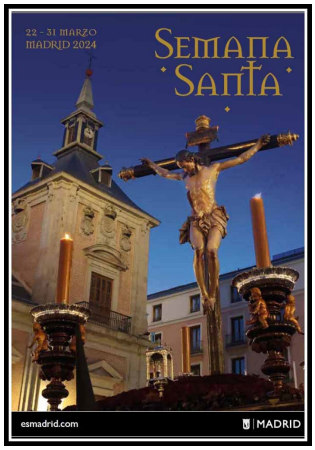
León
2024



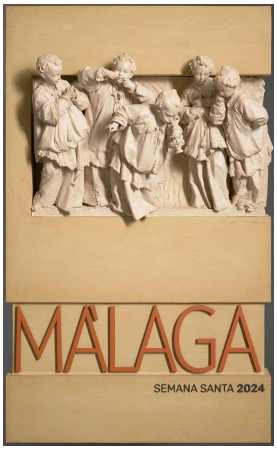
Lleida
2024



Lugo
2024

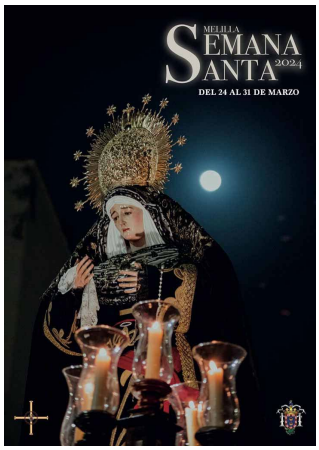


Madrid
2024



Málaga
2024

COMPOSITION OS THE SAMPLE

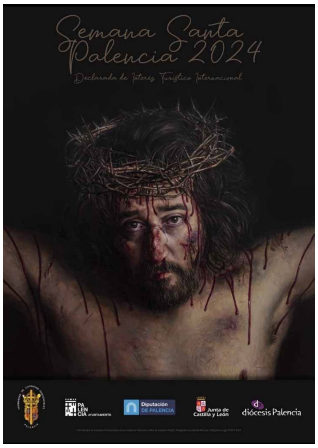


Melilla
2024

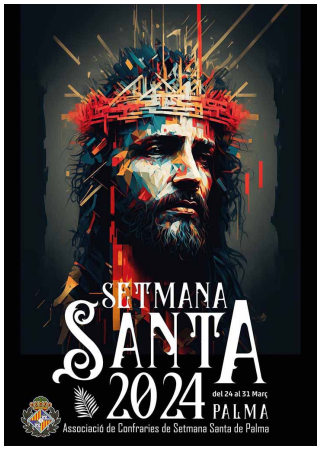
Murcia
2024

Navarra
2024

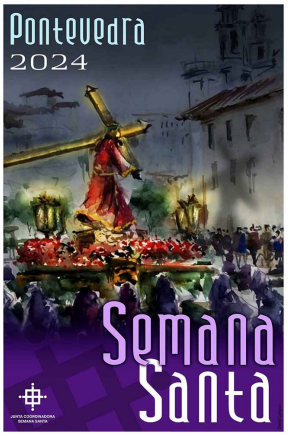
Ourense
2024



Palencia
2024

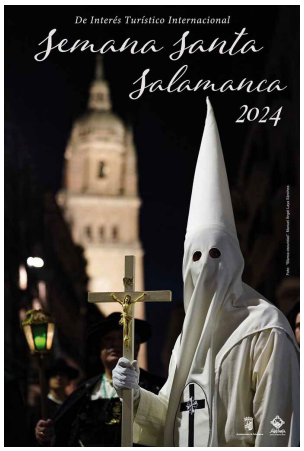


Palma de Mallorca
2024

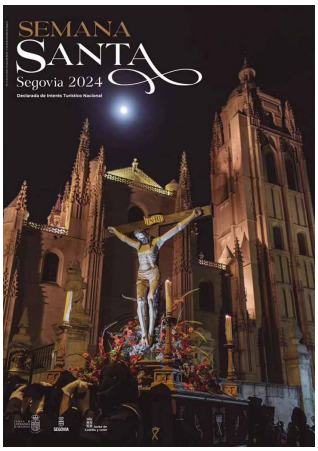


Pontevedra
2024

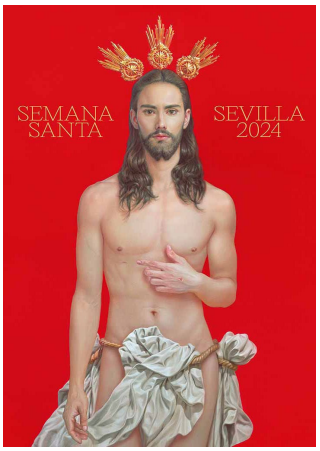
COMPOSITION OS THE SAMPLE



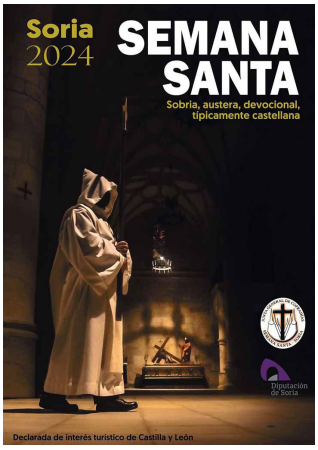
Salamanca
2024



Segovia
2024

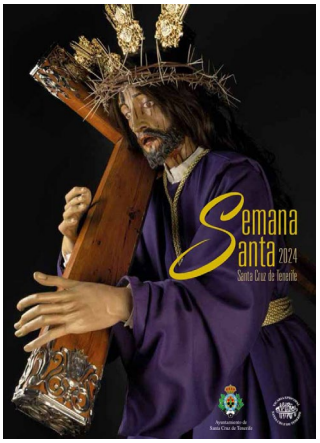


Sevilla
2024



Soria
2024

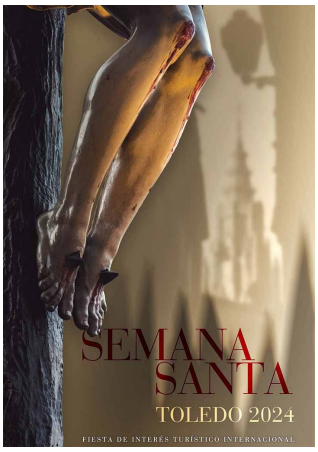
Tarragona
2024



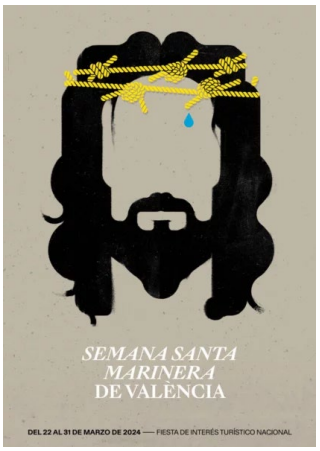
Tenerife
2024

COMPOSITION OS THE SAMPLE

Teruel
2024

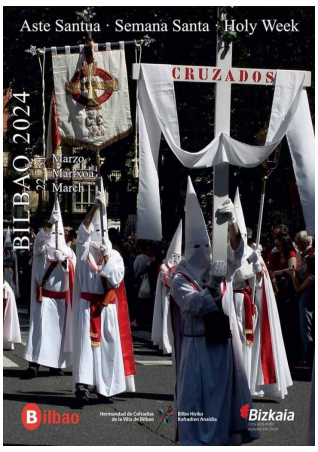


Toledo
2024

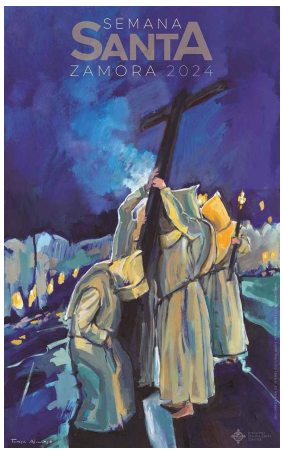


Valencia
2024

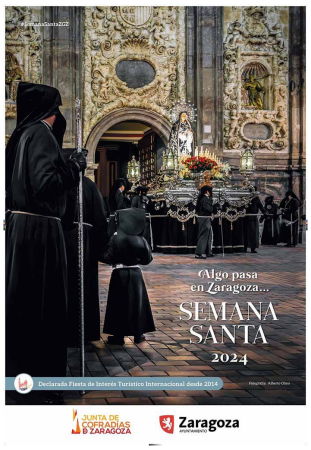
Valladolid
2024



Vizkaya
2024



Zamora
2024



Zaragoza
2024

ANALYSIS SHEET

When analysing the selected posters, it was appropriate to apply a framework. To this end, the models presented by Gámez (2024) and Gonzalez (2024) were used. In the case of the former, we used his variables related to technique, composition and representation. From the latter, we obtained the method for observing the presence of elements within a poster. The final matrix with its corresponding variables is shown below.

1. TECHNIQUE

Painting and illustration techniques

Watercolour
Oil
Acrylic
Ink
Mixed media
Sculpture

Graphic and digital techniques:

Airbrush
Collage
Digital illustration
Colour photography
Photomontage
Artificial intelligence (AI)

2. STYLE AND REPRESENTATION

Artistic style

Baroque
Classicism
Art Nouveau
Art Deco
Expressionism
Abstract expressionism
Cubism
Surrealism
Constructivism
Pop Art
High-tech
Graffiti
New wave graphic design

Type of representation

Realistic
Conceptual
Mixed

3. VISUAL COMPOSITION

Composition

Composition
Symmetrical
Rule of thirds
Golden ratio
Law of the gaze
Odd numbers
Guideline lines
Diagonals
Patterns
Natural frame

Predominant colours

Blue
Green
Purple
Black
Red
Yellow/Gold
Earth tones
Orange
White

Types of shots

Panoramic
General
American
Figure
Medium
Medium close-up
Close-up

Typefaces

SERIF
Incisive/lapidary
Ancient Roman
Modern Roman
Egyptian

SANS-SERIF
Grotesque
Geometric
Humanist

SCRIPT/MANUSCRIPT
GOTHIC
DECORATIVE

4. ICONOGRAPHIC ELEMENTS

Characters

Characters
Christ
Virgin Mary
Other saints
Angel
Roman
Penitente
Nazareno
Woman with mantilla
Acolyte
Costalero
Musician
Foreman
Priest
Audience
Animal

Vexillology

Flag
Coat of arms
Banner
Symbol

Religious elements

Rosary
Crown of thorns
Feet of Christ
Nails
Cross
Crown
Potencies
Candle/taper
Incense
Sheet
Lantern
Chalice
Tabernacle
Monstrance
Medal
Vases
Candelabra
Canopy
Mantle
Throne
Poles
Forks

5. ENVIRONMENT AND SCENARIOS

Monuments

Monuments
Cathedral
Church
Castle
Tower
Bridge
Arch
Square
Park

Landscape

Sky
Moon
Sun
Stars
Mountain
Sea
Lake
River
Urban setting
Domestic setting
Market
Street

Plant elements

Tree
Trunk
Branches
Flowers
Petals
Leaves
Plants

3. RESULTS

Throughout the project, the objectives set have been satisfactorily achieved, providing a current and detailed overview of religious brotherhood posters in Spain. The analysis has identified the main graphic, symbolic and compositional characteristics of the 2024 Holy Week posters, as well as highlighting the cultural elements specific to each province. In addition, a specific analysis sheet has been designed that may be useful for future research in the field of graphic design and religious visual communication.

With regard to the hypotheses, four have been confirmed, one has been partially verified and another has not been validated. Clear differences between Spanish regions in terms of visual style, graphic resources and symbolic representation have been demonstrated. For example, in Andalusia, a baroque and realistic aesthetic predominates, with dark backgrounds, highly dramatic photography and references to the sea; while in communities such as Catalonia and Navarre, more conceptual proposals can be observed, with less direct religious content and a greater focus on landscape or contemporary themes.

The coexistence of new technologies and traditional techniques has also been noted, with digital photography being the predominant technique, although media such as oil painting still persist, especially in the centre of the peninsula. Illustration appears to a lesser extent and is usually associated with more symbolic or stylised approaches. On the other hand, although there are occasional attempts to modernise the visual language to attract young audiences, in general a sober aesthetic linked to tradition is maintained. Finally, the frequent inclusion of urban and architectural elements that reinforce local identity and the link with the territory has been confirmed.

Overall, the results obtained not only validate the initial hypotheses, but also open up new avenues for reflection on the role of graphic design in the representation of religion. The trends observed reflect a balance between tradition and innovation, and show how religious posters continue to be a vehicle of cultural expression deeply rooted in the collective imagination of each region.

4. CONCLUSIONS

Throughout the project, the objectives set have been satisfactorily achieved, providing a current and detailed overview of religious brotherhood posters in Spain. The analysis has identified the main graphic, symbolic and compositional characteristics of the 2024 Holy Week posters, as well as highlighting the cultural elements specific to each province. In addition, a specific analysis sheet has been designed that may be useful for future research in the field of graphic design and religious visual communication.

With regard to the hypotheses, four have been confirmed, one has been partially verified and another has not been validated. Clear differences between Spanish regions in terms of visual style, graphic resources and symbolic representation have been demonstrated. For example, in Andalusia, a baroque and realistic aesthetic predominates, with dark backgrounds, highly dramatic photography and references to the sea; while in communities such as Catalonia and Navarre, more conceptual proposals can be observed, with less direct religious content and a greater focus on landscape or contemporary themes.

The coexistence of new technologies and traditional techniques has also been noted, with digital photography being the predominant technique, although media such as oil painting still persist, especially in the centre of the peninsula. Illustration appears to a lesser extent and is usually associated with more symbolic or stylised approaches. On the other hand, although there are occasional attempts to modernise the visual language to attract young audiences, in general a sober aesthetic linked to tradition is maintained. Finally, the frequent inclusion of urban and architectural elements that reinforce local identity and the link with the territory has been confirmed.

Overall, the results obtained not only validate the initial hypotheses, but also open up new avenues for reflection on the role of graphic design in the representation of religion. The trends observed reflect a balance between tradition and innovation, and show how religious posters continue to be a vehicle of cultural expression deeply rooted in the collective imagination of each region.

5. BIBLIOGRAPHY

Gámez Albarrán, A. Graphic design and political regimes. Comparative analysis of posters from Franco's Spain and France as a democratic country. Films awarded to the Oscars from 1939 to 1975. Concept: Revista de Investigación e Innovación en Diseño, Vol. 2. https://www.esada.es/investigacion/concept/concept_2_gdapr.pdf

Godoy, A. C. (2008). Historia de la publicidad. Netbiblo.

González Díaz, C. (2024). Illustration and cultural identities poster analysis for manga, anime and japanese festivals. Cases: Spain 2020 to 2024. Concept: Revista de Investigación e Innovación en Diseño, Vol. 3. https://www.esada.es/investigacion/concept/concept_3_iaci.pdf

Sánchez Guzmán, J. R. (1982). Breve historia de la publicidad. Forja.

Satué, E. (1999). El diseño gráfico en España: Historia de una forma comunicativa nueva. Alianza.

01
INTRODUCCIÓN

La cartelería cofrade constituye un elemento esencial dentro de la comunicación visual de la Semana Santa, ya que combina arte, tradición y religión en una misma expresión gráfica. A lo largo del tiempo, estos carteles han experimentado una evolución tanto en estilo como en técnica, reflejando no solo la identidad de las hermandades, sino también los cambios culturales y sociales que han marcado su contexto.

El presente trabajo tiene como finalidad analizar los carteles de Semana Santa del año 2024 en las capitales de provincia españolas, con el objetivo de explorar su composición gráfica, las técnicas utilizadas y el legado histórico que representan. Asimismo, se abordará la evolución de la cartelería cofrade a lo largo del tiempo y su estrecha relación con las hermandades más antiguas, con el propósito de comprender su valor artístico y simbólico en la actualidad.

Para llevar a cabo este análisis, se ha empleado la metodología de análisis de contenido, aplicando un enfoque cuantitativo que permitirá obtener una visión más objetiva y estructurada del fenómeno estudiado.

JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

La Semana Santa es una de las tradiciones más representativas de la cultura española, y el cartel cofrade es una pieza clave dentro de ella. A través del diseño, estos carteles comunican no solo un mensaje religioso, sino también visual y de identidad cultural. A pesar de su importancia, apenas existen estudios académicos que analicen el cartel de Semana Santa desde el punto de vista del diseño gráfico, lo que hace oportuno investigar sobre ello.

Este trabajo se centra en los carteles del año 2024, por ser éste el más reciente a la fecha de inicio del proyecto y porque permite analizar y comparar cómo se representa gráficamente esta tradición en todo el país en la actualidad. Se ha elegido estudiar todas las capitales de provincia en un mismo año para poder centrarnos en las diferencias culturales que existen entre las regiones de España y cómo éstas se plasman en los carteles.

En resumen, con este trabajo pretendemos ofrecer una visión actual y amplia del cartel cofrade en España, y ayudar a entender cómo se expresa visualmente lo religioso en contextos culturales diversos.

02
HIPÓTESIS Y OBJETIVOS

02.1 / HIPÓTESIS

H.1. Existen diferencias entre los carteles de las diferentes regiones de España.

H.2. Debido a las nuevas tecnologías el cartel de Semana Santa ha evolucionado, sin embargo siguen estando presentes los elementos tradicionales.

H.3. En el cartel actual predomina más la fotografía que la ilustración.

H.4. Existe una tendencia a la representación conceptual en detrimento del realismo.

H.5. Hay una intención por despertar el interés de las generaciones más jóvenes y eso se observa en el lenguaje gráfico.

H.6. Además de las figuras religiosas aparecen elementos propios de la ciudad como monumentos y paisajes.

02.2 / OBJETIVOS

1. Analizar la composición de los elementos y técnicas empleados en los carteles de Semana Santa en el año 2024.

2. Observar cómo se adapta el cartel cofrade a los nuevos tiempos.

3. Examinar la presencia de elementos culturales propios de cada ciudad.

4. Determinar las diferencias gráficas de los elementos cofrades entre las diferentes regiones de España.

5. Aportar un modelo analítico a la cartelería cofrade.

6. Investigar el origen y la evolución de la cartelería cofrade.

03
ESTADO DE LA CUESTIÓN

3.1 / MARCO TEÓRICO

La evolución y el nacimiento del cartel de Semana Santa es un tema con escasa documentación y estudio en la actualidad. A pesar de su relevancia en la comunicación religiosa y cultural, pocos trabajos han abordado su historia de manera exhaustiva.

El presente marco teórico tiene como objetivo recopilar y ordenar información publicada relevante sobre este tema, proporcionando así un informe detallado sobre el origen y desarrollo de la cartelería cofrade.

3.1 / INTRODUCCIÓN A LA HISTORIA DEL CARTEL PUBLICITARIO. ORIGEN Y EVOLUCIÓN

El cartel publicitario, tal como lo conocemos hoy, es el resultado de una evolución histórica ligada a la necesidad humana de comunicar mensajes de forma visual y efectiva. Desde las primeras civilizaciones, el ser humano ha utilizado imágenes y símbolos para transmitir información, lo que sentó las bases de la publicidad y, posteriormente, del cartel.

Según Godoy (2008) los primeros indicios de publicidad pueden encontrarse en la antigüedad, cuando los comerciantes utilizaban inscripciones en piedra, tablillas de arcilla o pergaminos para anunciar productos y servicios. De este modo el comienzo de la publicidad exterior gráfica se sitúa en las llamadas estelas egipcias. Se trata de piedras labradas con inscripciones de distinta naturaleza. Una de ellas fue la publicitaria, ya que las estelas también fueron empleadas por los mercaderes para indicar el camino hacia sus negocios. En Grecia, sin embargo, los poderes públicos publicaban sus comunicados políticos y leyes en un bloque cúbico de piedra o sobre madera pintada de blanco. En la Roma clásica, por ejemplo, se empleaban frescos para expresar sus deseos, anuncios comerciales, saludos, mensajes amorosos o insultos. Hoy en día, a este tipo de anuncios los denominamos graffitis. Sin embargo, la gran transformación en la publicidad llegó con la invención de la imprenta en el siglo XV, lo que permitió la difusión masiva de anuncios y mensajes comerciales.

A lo largo de los siglos, la cartelería evolucionó en paralelo con los avances tecnológicos y las corrientes artísticas. Durante el siglo XIX, la litografia revolucionó la impresión de carteles, permitiendo la reproducción a gran escala de ilustraciones y textos de color. Esto consolida al cartel como un medio de comunicación visual clave en la publicidad y el arte. Según este autor posteriormente, en el siglo XX, las vanguardias artísticas influyeron en su diseño, y con la llegada de la era digital, su papel se ha transformado integrándose en nuevos formatos y plataformas.

EVOLUCIÓN DEL CARTEL PUBLICITARIO

1. La revolución

El cartel tiene antecedentes desde el segundo milenio a.C., aunque algunos autores como John Barnicoat (2000), defienden el estudio de la evolución moderna cuando William Caxton imprimió el primer anuncio en 1477. Durante el siglo XIX, la cartelería cobró gran importancia gracias a Alois Senefelder, quien perfeccionó la técnica de la litografía, lo que permitió grandes tiradas y su uso en la publicidad.

2. El cartel del siglo XIX

París se convirtió en el epicentro del cartel publicitario, con Jules Chéret perfeccionando la litografía a color y simplificando los diseños. Henri Toulouse-Lautrec, influenciado por Chéret, llevó el cartelismo a un nivel artístico con su estilo impresionista. Este movimiento se extiende por Europa hasta llegar a España, donde destacan figuras como Ramón Casas con obras icónicas como “Anís del Mono”. (Urrero, 2007)

Fig. 1. “Moulin Rouge”1891

3. El Art Nouveau

A finales del siglo XIX, el cartel se convirtió en una expresión artística vanguardista. Es por ello que se organizan exposiciones en las que se pueden adquirir copias de los carteles más famosos. El Art Nouveau impuso una estética ornamental, que surge gracias a la mezcla de influencias orientales con las tendencias occidentales. Destacaron artistas como Aubrey Beardsley, los Beggarstaff Brothers y Henry Van de Velde. (Urrero, 2007)

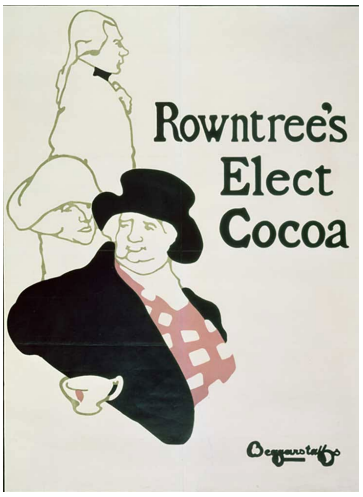


Fig. 2 “Rowntree’s Elect Cocoa”. 1900

4. La época de las vanguardias

Según Satué (1999) el siglo XX trajo nuevos movimientos artísticos a la cartelería: el cubismo con Cassandre, el futurismo con sus tipografías experimentales, el expresionismo con su estilo dramático y el surrealismo con artistas como Salvador Dalí. En los años 60, el Pop Art incorporó elementos de la publicidad y la cultura de masas, consolidando el cartel como un medio gráfico clave.

Fig. 3 "The cabinet of Dr. Caligari". 1919

5. El cartel propagandístico

Dentro de la historia del cartel es oportuno destacar su uso propagandístico. Es durante la Primera Guerra Mundial cuando se usó como una herramienta para difundir ideologías, movilizar masas y fomentar el patriotismo. Los primeros ejemplos icónicos fueron el cartel británico del año 1914 elaborado por Alfred Leete en el que aparece Lord Kitchener y el estadounidense I Want You For U.S. Army diseñado por James Montgomery Flagg de 1917. (Meggs, 2010)

En España, este tipo de cartel adquirió gran relevancia durante la Guerra Civil, siendo especialmente utilizado por el bando republicano con artistas como Jodep Renau, quien plasmó mensajes de resistencia y lucha en sus diseños. Con el fin de los conflictos bélicos, los carteles propagandísticos sirvieron para exaltar los logros de los regímenes totalitarios y consolidar su influencia ideológica. En la actualidad ha evolucionado hacia formatos como los carteles electorales, publicidad institucional o campañas. (Satué, 1997)

Fig. 4 "Ejército Popular".1937

6. El cartel en España

Desde el siglo XIX, el cartel ha sido un reflejo de la identidad cultural de cada nación. Artistas como Salvador Bartolozzi usaron estereotipos visuales para representar la esencia nacional en sus carteles. Durante el franquismo, el gobierno utilizó esta estrategia para promocionar el turismo, presentando una imagen idealizada del país como un destino soleado, acogedor y tradicional. La tauromaquia también ha sido un tema recurrente en la cartelera española, con ilustraciones de toros y toreros que datan del siglo XVII y alcanzaron su auge con artistas como Roberto Domingo. Además, los carteles de ferias y festividades populares han mantenido estas características a lo largo del tiempo, incluyendo los carteles de Semana Santa, especialmente en Andalucía, donde se sigue reflejando la tradición y el sentimiento religioso de la comunidad. (Urrero, 2007)

Fig. 5 “Feria de Abril”.1925

Como conclusión podemos afirmar que el cartel del siglo XXI ha experimentado una transformación significativa debido a la digitalización y la proliferación de nuevas tecnologías. La creación de carteles es gestionada por agencias de publicidad y diseñadores gráficos especializados. Aunque el cartel tradicional sigue teniendo presencia en espacios físicos, su función se ha expandido al entorno digital, donde convive con otros formatos publicitarios en redes sociales, sitios web y medios interactivos. Esta evolución ha marcado un cambio en la percepción del cartel, que ha pasado de ser una obra artística a una pieza estratégica dentro de la comunicación visual contemporánea.

FUNCIÓN DEL CARTEL PUBLICITARIO

El cartel tiene como objetivo principal comunicar un mensaje de manera rápida y efectiva. Su diseño debe captar la atención del espectador en un solo vistazo, facilitando la comprensión del mensaje, ya sea informativo, persuasivo o emocional.

En la actualidad, el cartel interactúa con otros medios dentro de campañas publicitarias integradas. Por ejemplo, anuncios en vía pública suelen complementarse con spots televisivos, radiofónicos o publicaciones digitales, reforzando así la recordación del mensaje. Además de su función promocional, existen carteles destinados a la difusión de eventos (teatrales, deportivos, artísticos), a la propaganda política o ideológica y a la concienciación social mediante mensajes educativos. En todos los casos, el cartel no solo informa, sino que también persuade, utilizando recursos gráficos y lingüísticos como la hipérbole o la metáfora para generar impacto en el receptor. (García-Uceda, 2008)

Por otro lado, desde el siglo XIX, la cartelería ha integrado un fuerte componente artístico, al punto de que muchas piezas han sido reconocidas como obras de arte y exhibidas en museos. Tallarico (2010) señala que la publicidad se nutre de diversas disciplinas artísticas, como la literatura, la pintura, la fotografía y el cine, lo que ha contribuido al desarrollo del diseño gráfico tal como lo conocemos hoy. El estudio del origen, evolución y funciones del cartel publicitario es fundamental para comprender su impacto en la sociedad y su papel como herramienta de comunicación visual, tanto en el ámbito comercial como en el cultural y artístico.

INTRODUCCIÓN A LA HISTORIA DEL CARTEL COFRADE.

Según Sánchez (1982), el origen del cartel publicitario está profundamente vinculado a la evolución de la comunicación visual. En este sentido, será en la Edad Media cuando la Iglesia adopte el cartel como herramienta para fines específicos, especialmente para la obtención de recursos económicos, sobre todo a partir del siglo XIII, para cubrir los cuantiosos gastos que exigía el ceremonial eclesiástico. Los soportes de difusión utilizados eran anuncios bien manuscritos o multicopiados, a mano o a través de la xilografía (grabaciones en plancha de madera que se entintan para reproducir su contenido informativo en pergamino y cuando se generalizó el uso del papel en este material). El anuncio tenía unas dimensiones de 80 x 60 cm., y contenía un texto adornado con figuras piadosas y portaban un escudo de la autoridad eclesiástica responsable. Los impresos se colocaban en las paredes de las parroquias. Con la llegada de la imprenta, la Iglesia también la utilizó para confeccionar carteles de mayores tamaños e incrementar su tirada. El primer vestigio del anuncio eclesiástico impreso con tipos móviles datan entre 1482 y 1488, anunciaba el llamado Gran Perdón de Notre Dame o jubileo logrado mediante peregrinación a la famosa catedral.

Ese mismo autor añade que en España el cartel más antiguo del que se tiene constancia se remonta a 1670, de la Virgen del Santo Rosario de la Hermandad de la Macarena de Sevilla. Tradicionalmente los carteles cofrades en nuestro país han sido obra de los responsables de las hermandades, con el tiempo esto ha evolucionado hasta la actualidad en que se encargan de esta tarea, a través de un concurso, artistas o diseñadores.

04
METODOLOGÍA

El presente trabajo de investigación se basa en el análisis de contenido cuantitativo, un método ampliamente utilizado en estudios que permite examinar de manera sistemática las características de un conjunto de elementos visuales, en este caso, los carteles de Semana Santa de las provincias españolas en 2024.

Krippendorff (1997) define el análisis de contenido como una técnica de investigación que permite realizar inferencias replicables y válidas a partir de datos dentro de su contexto. En el enfoque cuantitativo, este método se centra en la medición de elementos observables, como la frecuencia de aparición de ciertos colores, tipografías, composiciones o símbolos en los carteles analizados. Su estructura rigurosa y sistemática lo convierte en una herramienta objetiva y fiable para identificar patrones y tendencias visuales dentro de un conjunto amplio de imágenes.

En relación a esta técnica, Hernández Sampieri (2003) añade que el análisis cuantitativo es un enfoque basado en la recopilación de datos numéricos y su posterior análisis estadístico para identificar tendencias y correlaciones. Este enfoque permite reducir la subjetividad del investigador al proporcionar resultados medibles y replicables. En el contexto de esta investigación, el uso de datos cuantificables facilita el establecimiento de relaciones entre las características visuales de los carteles y su impacto comunicativo.

La elección del análisis de contenido cuantitativo responde a la necesidad de identificar patrones y variaciones en el diseño de los carteles de Semana Santa, lo que permite evaluar de manera objetiva las hipótesis planteadas en esta investigación. Este método permite analizar si existen diferencias significativas entre las distintas regiones de España en términos de composición visual, simbolismo y recursos gráficos empleados.

Asimismo, dado que una de las hipótesis sostiene que, a pesar de la evolución tecnológica, los carteles continúan manteniendo elementos tradicionales, el análisis cuantitativo facilita la medición de la presencia de estos elementos en comparación con recursos más contemporáneos. Del mismo modo, al evaluar si predomina la fotografía sobre la ilustración y si hay una tendencia hacia la representación conceptual frente al realismo, este enfoque permite cuantificar con precisión estas características dentro de una muestra amplia de carteles.

Otro aspecto clave de esta investigación es analizar si el lenguaje gráfico de los carteles está dirigido a captar la atención de un público más joven. A través del análisis cuantitativo, se puede medir la presencia de elementos gráficos modernos, paletas cromáticas llamativas y tipografías innovadoras. Finalmente, la hipótesis que plantea la inclusión de elementos representativos de cada ciudad, como monumentos o paisajes urbanos, también puede ser validada mediante la cuantificación de estos elementos en los diferentes carteles analizados.

En definitiva, el análisis de contenido cuantitativo proporciona la estructura adecuada para comparar de manera objetiva los diferentes aspectos gráficos de los carteles, asegurando que los resultados obtenidos sean replicables, medibles y estadísticamente significativos. Esta metodología no solo permite fundamentar las conclusiones de este estudio en datos verificables, sino que también aporta un marco analítico útil para futuras investigaciones sobre diseño gráfico y comunicación visual.

04.1 / JUSTIFICACIÓN DE LA MUESTRA

Para desarrollar nuestra investigación aplicamos esta metodología a una muestra o conjunto de elementos representativos. Este corpus está formado por los carteles de Semana Santa españoles. En concreto, se trata de los cincuenta y dos carteles de las provincias españolas del año 2024. Para obtener los carteles se acudió a la web tabernacofrade.net.

04.2 / DISEÑO DE LA MATRIZ DE FICHA DE ANÁLISIS

A la hora de analizar el conjunto de carteles seleccionados fue oportuno aplicar un esquema. Para ello se utilizaron como modelos los presentados por Gámez (2024) y Gonzalez (2024). En el caso de la primera nos sirvieron sus variables relacionadas con la técnica, composición y representación. Y de la segunda se obtuvo la manera de observar la presencia de elementos dentro de un cartel. A continuación se muestra la matriz definitiva con sus correspondientes variables.

04.3 / MATRIZ DE FICHA DE ANÁLISIS

1. TÉCNICA

Técnicas pictóricas y de ilustración

- Acuarela
- Óleo
- Acrílico
- Tinta
- Mixta
- Escultura

Técnicas gráficas y digitales

- Aerógrafo
- Collage
- Ilustración digital
- Fotografía en color
- Fotomontaje
- Inteligencia artificial (IA)

2. ESTILO Y REPRESENTACIÓN

Estilo artístico

- Barroco
- Clasicismo
- Art Nouveau
- Art Deco
- Expresionismo
- Expresionismo abstracto
- Cubismo
- Surrealismo
- Constructivismo
- Pop Art
- High-tech
- Graffiti
- New wave graphic design

Tipo de representación

- Realista
- Conceptual
- Mixta

3. COMPOSICIÓN VISUAL

Composición

- Simétrica
- Regla de los tercios
- Proporción áurea
- Ley de la mirada
- Impares
- Líneas guía
- Diagonales
- Patrones
- Marco natural

Tipos de planos

- Panorámica
- General
- Americano
- Figura
- Medio
- Medio close-up
- Close-up

Colores predominantes

- Azul
- Verde
- Morado
- Negro
- Rojo
- Amarillo/Dorado
- Tierras
- Naranja
- Blanco

Fuentes tipográficas

1. SERIF
   - Incisas/lapidarias
   - Romana antigua
   - Romana moderna
   - Egipcia

2. SANS-SERIF
   - Grotescas
   - Geométricas
   - Humanistas

3. SCRIPT/MANUSCRITA
4. GÓTICAS
5. DECORATIVAS

4. ELEMENTOS ICONOGRÁFICOS

Personajes

- Cristo
- Virgen
- Otros Santos
- Ángel
- Romano
- Penitente
- Nazareno
- Mujer de mantilla
- Acólito
- Costalero
- Músico
- Capataz
- Sacerdote
- Público
- Animal

Vexilología

- Bandera
- Escudo de armas
- Estandarte
- Símbolo

Elementos religiosos

- Rosario
- Corona de espinas
- Pies de cristo
- Clavos
- Cruz
- Corona
- Potencias
- Vela/cirio
- Incienso
- Sábana
- Farol
- Cáliz
- Sagrario
- Custodia
- Medalla
- Jarrones
- Candelabros
- Palio
- Manto
- Trono
- Varales
- Horquillas

5. ENTORNO Y ESCENARIOS

Monumentos

- Catedral
- Iglesia
- Castillo
- Torre
- Puente
- Arco
- Plaza
- Parque

Elementos vegetales

- Árbol
- Tronco
- Ramas
- Flores
- Pétalos
- Hojas
- Plantas

Paisaje

- Cielo
- Luna
- Sol
- Estrellas
- Montaña
- Mar
- Lago
- Río
- Conjunto urbano
- Ambiente doméstico
- Mercado
- Calle

05
DESARROLLO

TÉCNICA
Fotografía

ESTILO ARTÍSITCO

REPRESENTACIÓN
Realista

COMPOSICIÓN VISUAL
Diagonales

TIPOS DE PLANOS
Americano

COLORES PREDOMINANTES
Verde
Tierras
Blanco

FUENTES TIPOGRÁFICAS
Decorativas

PERSONAJES
Costalero

ELEMENTOS RELIGIOSOS
Vela/cirio
Trono

VEXILOLOGÍA
Símbolo

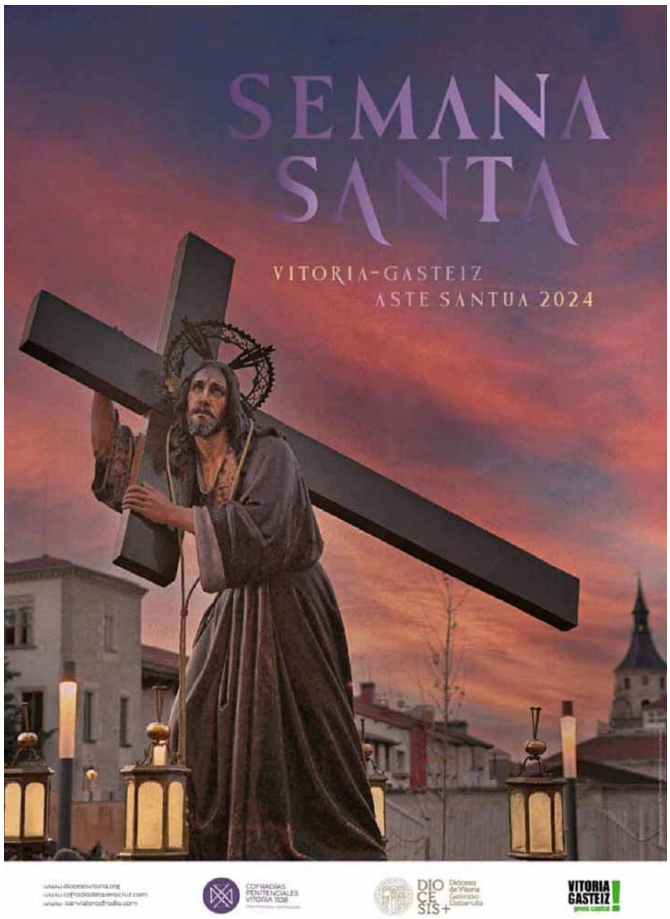
MONUMENTOS

PAISAJE
Calle

ELEMENTOS VEGETALES
Flores
Hojas

CÓDIGO IDENTIFICADOR: 01
CIUDAD: A Coruña
ARTISTA: Daniel Martí Rodríguez

CÓDIGO IDENTIFICADOR: 02
CIUDAD: Álava
ARTISTA: desconocido



TÉCNICA
Fotografía

ESTILO ARTÍSITCO

REPRESENTACIÓN
Realista

COMPOSICIÓN VISUAL
Regla de los tercios
Ley de la mirada
Diagonales

TIPOS DE PLANOS
General

COLORES PREDOMINANTES
Azules
Morados
Tierras
Naranjas

FUENTES TIPOGRÁFICAS
Romana moderna

PERSONAJES
Cristo

ELEMENTOS RELIGIOSOS
Corona de espinas
Cruz
Potencias
Farol

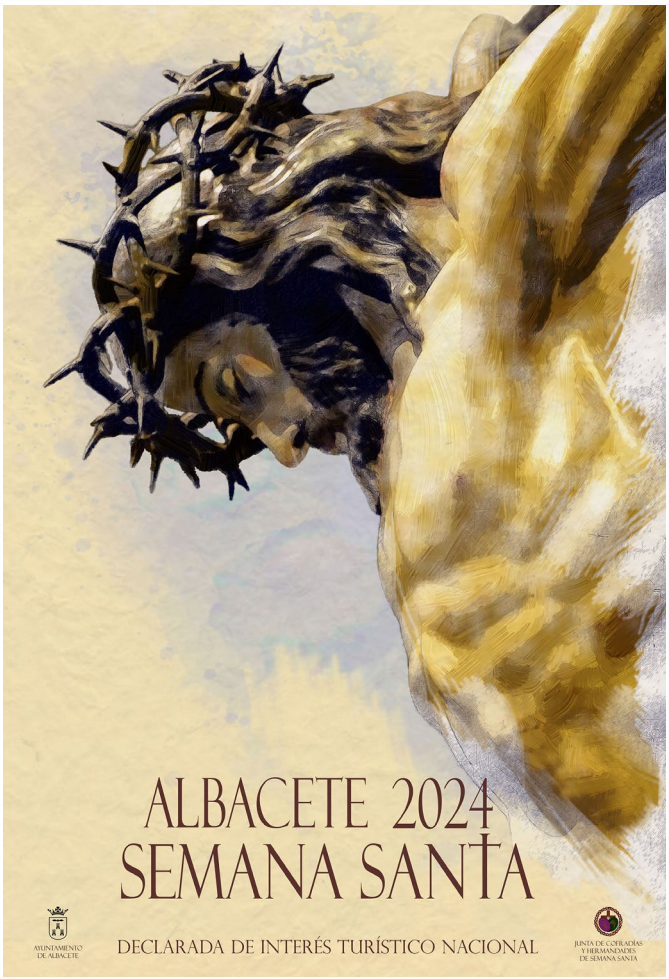
VEXILOLOGÍA

MONUMENTOS
Iglesia

PAISAJE
Conjunto urbano

ELEMENTOS VEGETALES
Árbol

CÓDIGO IDENTIFICADOR: 03
CIUDAD: Albacete
ARTISTA: Ángel Ruiz Fernández



TÉCNICA
Ilustración digital

ESTILO ARTÍSITCO

REPRESENTACIÓN
Mixta

COMPOSICIÓN VISUAL
Proporción áurea

TIPOS DE PLANOS
Medio close-up

COLORES PREDOMINANTES
Azules
Amarillos
Tierra

FUENTES TIPOGRÁFICAS
Romana antigua

PERSONAJES
Cristo

ELEMENTOS RELIGIOSOS
Corona de espinas

VEXILOLOGÍA

MONUMENTOS

PAISAJE

ELEMENTOS VEGETALES

TÉCNICA
Óleo/Acrílico

ESTILO ARTÍSITCO
Clasicismo

REPRESENTACIÓN
Mixta

COMPOSICIÓN VISUAL
Simétrica
Marco natural

TIPOS DE PLANOS
General

COLORES PREDOMINANTES
Blanco
Azul
Rojo
Negro

FUENTES TIPOGRÁFICAS
Romana moderna

PERSONAJES
Virgen
Otros Santos
Ángel

ELEMENTOS RELIGIOSOS
Corona
Cruz

VEXILOLOGÍA

PAISAJE
Cielo
Monaña

ELEMENTOS VEGETALES
Flores

CÓDIGO IDENTIFICADOR: 04
CIUDAD: Alicante
ARTISTA: Pedro Castro Rojas

CÓDIGO IDENTIFICADOR: 05
CIUDAD: Almería
ARTISTA: Nuria Barrera

TÉCNICA
Óleo

ESTILO ARTÍSITCO

REPRESENTACIÓN
Mixta

COMPOSICIÓN VISUAL
Simétrica
Diagonales

TIPOS DE PLANOS
General

COLORES PREDOMINANTES
Negro
Morado
Amarillo

FUENTES TIPOGRÁFICAS
Geométrica

PERSONAJES
Cristo
Virgen
Otros Santos
Penitente

ELEMENTOS RELIGIOSOS
Potencias
Cruz
Sábana

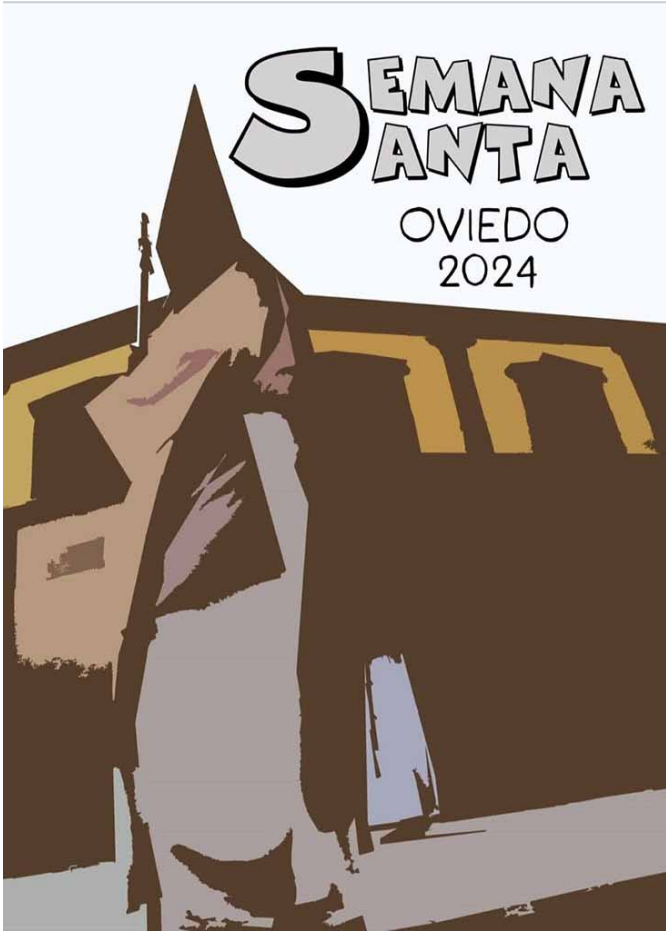
VEXILOLOGÍA
Bandera

MONUMENTOS

PAISAJE

ELEMENTOS VEGETALES

CÓDIGO IDENTIFICADOR: 06
CIUDAD: Asturias
ARTISTA: Desconocido



TÉCNICA
Fotomontaje

ESTILO ARTÍSITCO

REPRESENTACIÓN
Conceptual

COMPOSICIÓN VISUAL
Impares

TIPOS DE PLANOS
Americano

COLORES PREDOMINANTES
Tierras

FUENTES TIPOGRÁFICAS
Decorativa

PERSONAJES
Penitente

ELEMENTOS RELIGIOSOS

VEXILOLOGÍA

MONUMENTOS

PAISAJE
Calle

ELEMENTOS VEGETALES

TÉCNICA
Fotografía

ESTILO ARTÍSITCO

REPRESENTACIÓN
Realista

COMPOSICIÓN VISUAL
Simétrica
Marco natural

TIPOS DE PLANOS
General

COLORES PREDOMINANTES
Negro
Tierras

FUENTES TIPOGRÁFICAS
Romana moderna
Decorativa

PERSONAJES
Costaleros
Cristo
Público

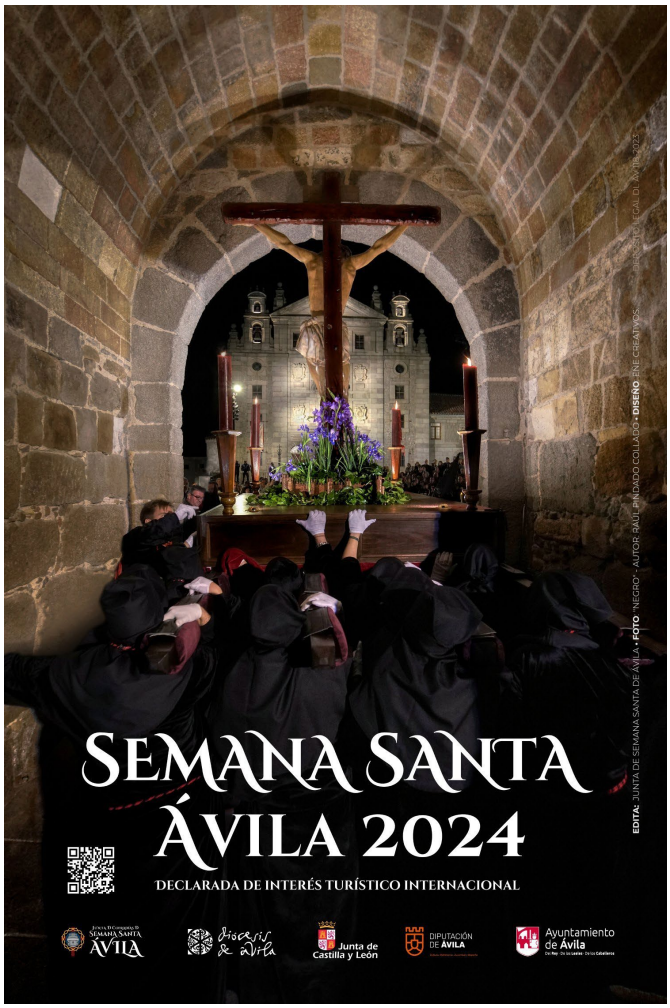
ELEMENTOS RELIGIOSOS
Cruz
Vela/círio
Trono
VEXILOLOGÍA

MONUMENTOS
Iglesia

PAISAJE
Cielo
Conjunto urbano

ELEMENTOS VEGETALES
Flores
Hojas

CÓDIGO IDENTIFICADOR: 07
CIUDAD: Ávila
ARTISTA: Raúl Pindado Collado



TÉCNICA
Óleo

ESTILO ARTÍSITCO
Barroco

REPRESENTACIÓN
Realista

COMPOSICIÓN VISUAL
Regla de tercios

TIPOS DE PLANOS
Close-up

COLORES PREDOMINANTES
Negro
Amarillos

FUENTES TIPOGRÁFICAS
Gótica

PERSONAJES
Cristo
Otros santos

ELEMENTOS RELIGIOSOS

VEXILOLOGÍA

MONUMENTOS

PAISAJE

ELEMENTOS VEGETALES

CÓDIGO IDENTIFICADOR: 08
CIUDAD: Badajoz
ARTISTA: Violeta Manzano

TÉCNICA
Fotomontaje

ESTILO ARTÍSITCO

REPRESENTACIÓN
Mixta

COMPOSICIÓN VISUAL
Impares

TIPOS DE PLANOS
Americano

COLORES PREDOMINANTES
Rojo
Amarillos

FUENTES TIPOGRÁFICAS
Incisas

PERSONAJES
Cristo

ELEMENTOS RELIGIOSOS
Corona de espinas
Clavos
Cruz
Potencias
Medalla

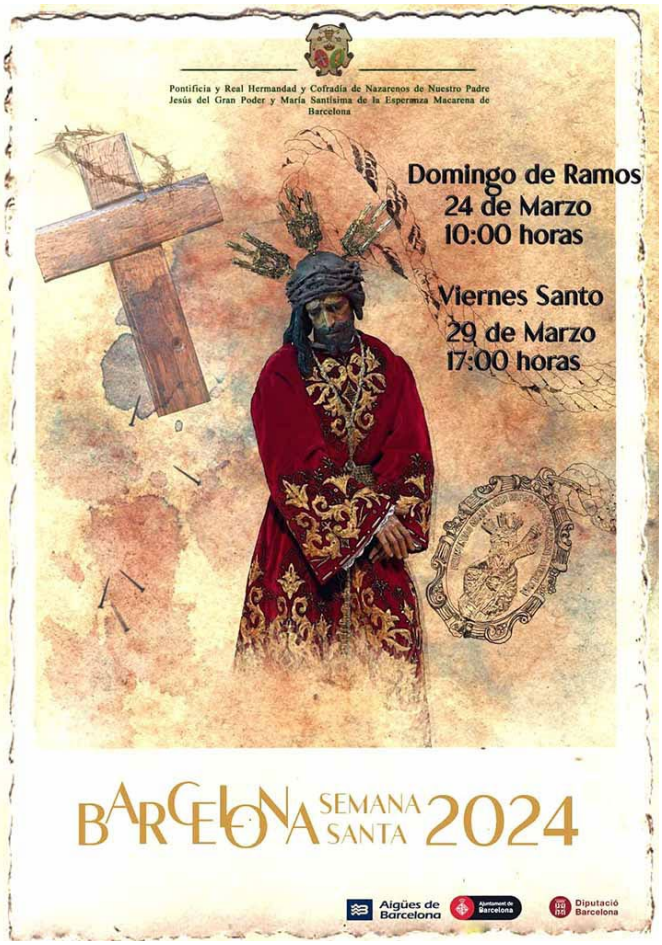
VEXILOLOGÍA

MONUMENTOS

PAISAJE

ELEMENTOS VEGETALES

CÓDIGO IDENTIFICADOR: 09
CIUDAD: Barcelona
ARTISTA: desconocido



TÉCNICA
Fotografía

ESTILO ARTÍSITCO

REPRESENTACIÓN
Realista

COMPOSICIÓN VISUAL
Ley de la mirada
Impares
Líneas guías

TIPOS DE PLANOS
General

COLORES PREDOMINANTES
Negro
Tierras

FUENTES TIPOGRÁFICAS
Romana antigua

PERSONAJES
Cristo

ELEMENTOS RELIGIOSOS

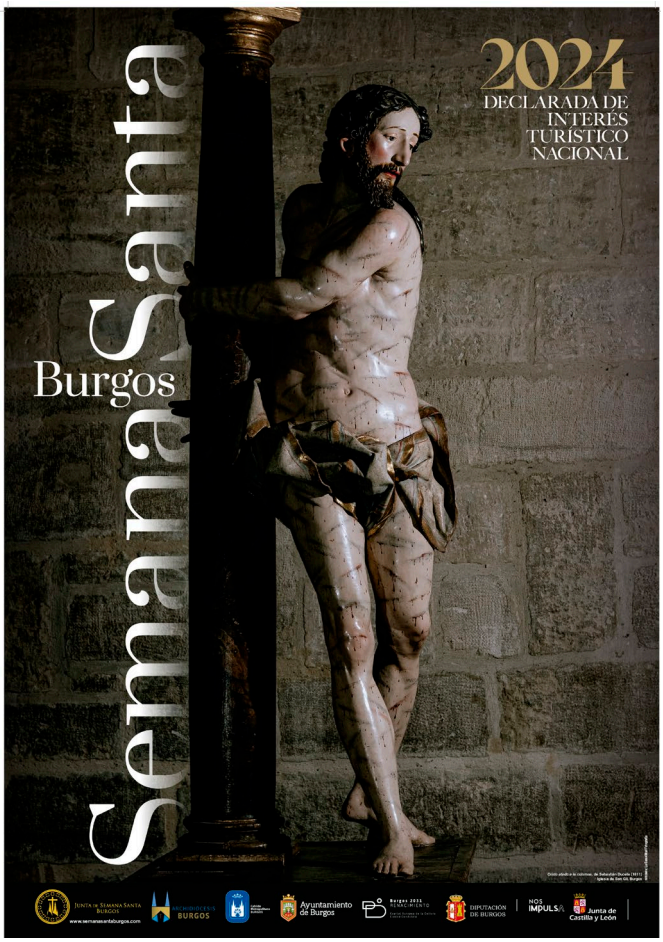
VEXILOLOGÍA

MONUMENTOS
Iglesia

PAISAJE

ELEMENTOS VEGETALES

CÓDIGO IDENTIFICADOR: 09
CIUDAD: Burgos
ARTISTA: desconocido



CÓDIGO IDENTIFICADOR: 10
CIUDAD: Cáceres
ARTISTA: José Manuel Perea

TÉCNICA
Óleo/acrílico

ESTILO ARTÍSITCO

REPRESENTACIÓN
Mixta

COMPOSICIÓN VISUAL
Simétrica
Regla de los tercios
Líneas guía

TIPOS DE PLANOS
General

COLORES PREDOMINANTES
Azules
Rojos
Amarillos

FUENTES TIPOGRÁFICAS
Geométricas

PERSONAJES
Cristo
Penitente
Mantilla
Costaleros

ELEMENTOS RELIGIOSOS
Clavos
Cruz
Vela/círio
Incienso
Trono

VEXILOLOGÍA
Bandera

MONUMENTOS
Iglesia
Arco

PAISAJE
Cielo
Conjunto urbano

TÉCNICA
Óleo/acrílico

ESTILO ARTÍSITCO

REPRESENTACIÓN
Realista

COMPOSICIÓN VISUAL
Simétrica
Impares
Patrones

TIPOS DE PLANOS
Panorámica
Close-up

COLORES PREDOMINANTES
Azules
Amarillos

FUENTES TIPOGRÁFICAS
Romana antigua

PERSONAJES

ELEMENTOS RELIGIOSOS

VEXILOLOGÍA
Escudo de armas

MONUMENTOS
Catedral

PAISAJE
Mar
Conjunto urbano

ELEMENTOS VEGETALES

CÓDIGO IDENTIFICADOR: 11
CIUDAD: Cádiz
ARTISTA: Chema Rodríguez

TÉCNICA
Fotografía

ESTILO ARTÍSITCO

REPRESENTACIÓN
Realista

COMPOSICIÓN VISUAL
Impares

TIPOS DE PLANOS
Medio close-up

COLORES PREDOMINANTES
Azules
Morados
Amarillos

FUENTES TIPOGRÁFICAS
Romana antigua
Script

PERSONAJES
Cristo

ELEMENTOS RELIGIOSOS
Sábana

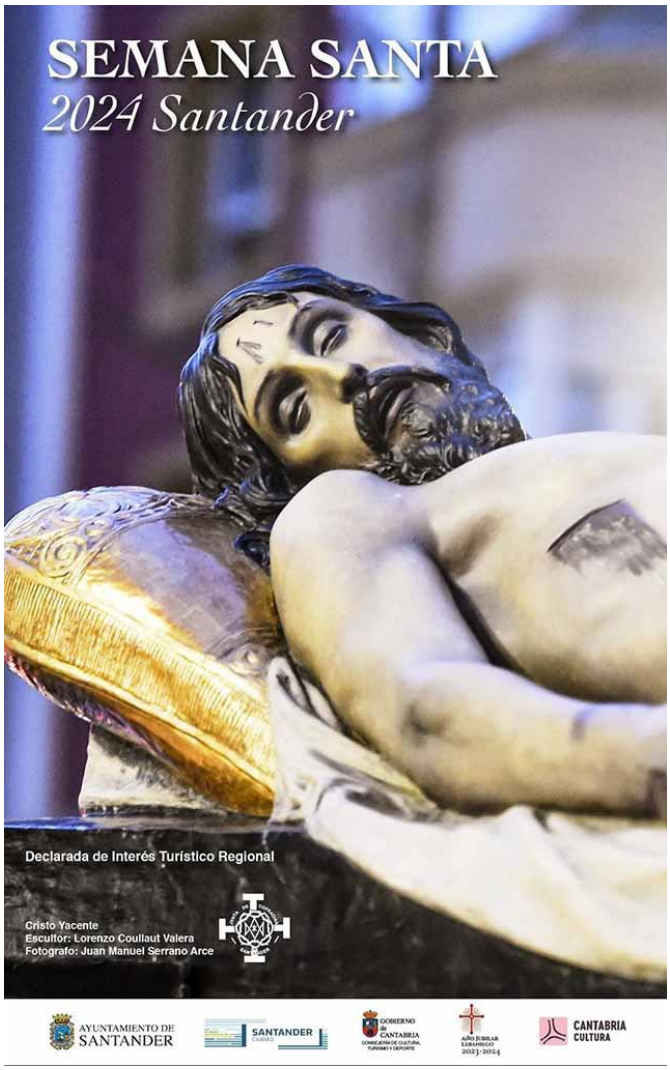
VEXILOLOGÍA

MONUMENTOS

PAISAJE
Cielo
Calle

ELEMENTOS VEGETALES

CÓDIGO IDENTIFICADOR: 12
CIUDAD: Cantabria
ARTISTA: José Manuel Serrano



CÓDIGO IDENTIFICADOR: 13
CIUDAD: Castellón
ARTISTA: Patxi Torres

TÉCNICA
Fotomontaje

ESTILO ARTÍSITCO

REPRESENTACIÓN
Conceptual

COMPOSICIÓN VISUAL
Regla de los tercios

TIPOS DE PLANOS
Medio

COLORES PREDOMINANTES
Morados
Blanco

FUENTES TIPOGRÁFICAS
Script

PERSONAJES
Cristo
Penitente

ELEMENTOS RELIGIOSOS
Cruz

VEXILOLOGÍA

MONUMENTOS
Catedral

PAISAJE

ELEMENTOS VEGETALES

TÉCNICA
Fotomontaje

ESTILO ARTÍSITCO

REPRESENTACIÓN
Mixta

COMPOSICIÓN VISUAL
Proporción aurea
Ley de la mirada

TIPOS DE PLANOS
Close-up

COLORES PREDOMINANTES
Negro
Rojos

FUENTES TIPOGRÁFICAS
Incisas

PERSONAJES
Cristo
Penitente

ELEMENTOS RELIGIOSOS
Corona de espinas

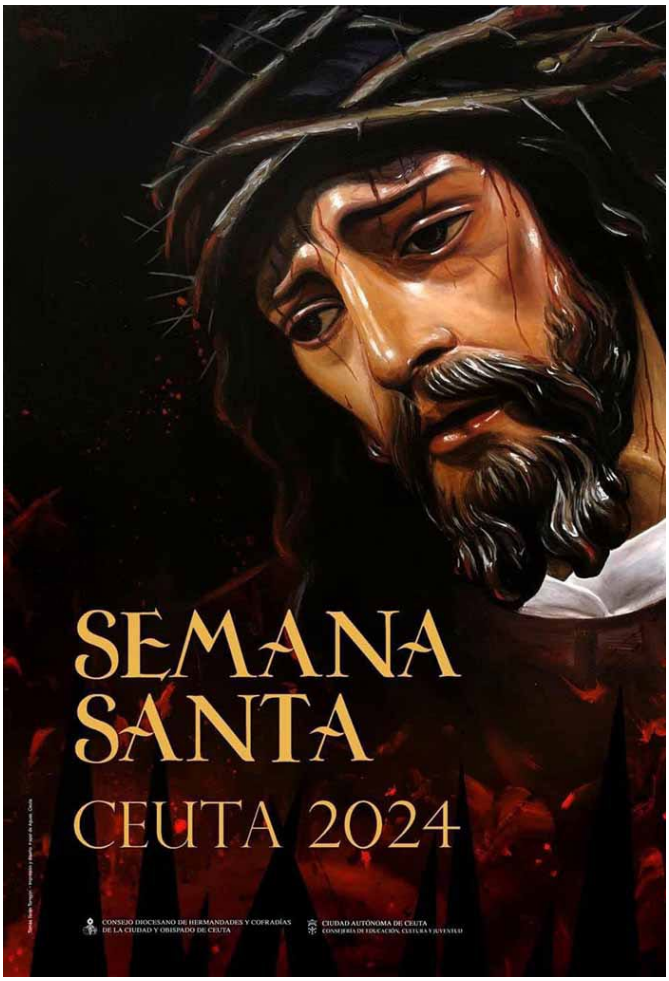
VEXILOLOGÍA

MONUMENTOS

PAISAJE

ELEMENTOS VEGETALES

CÓDIGO IDENTIFICADOR: 14
CIUDAD: Ceuta
ARTISTA: Tomás Terán Torrejón



TÉCNICA
oleo

ESTILO ARTÍSITCO

REPRESENTACIÓN
Mixta

COMPOSICIÓN VISUAL
Diagonales

TIPOS DE PLANOS
Panorámica
Figura

COLORES PREDOMINANTES
Azules
Amarillos

FUENTES TIPOGRÁFICAS
Romana antigua

PERSONAJES
Cristo
Virgen
Otros santos

ELEMENTOS RELIGIOSOS
Cruz
Potencias
Sábana

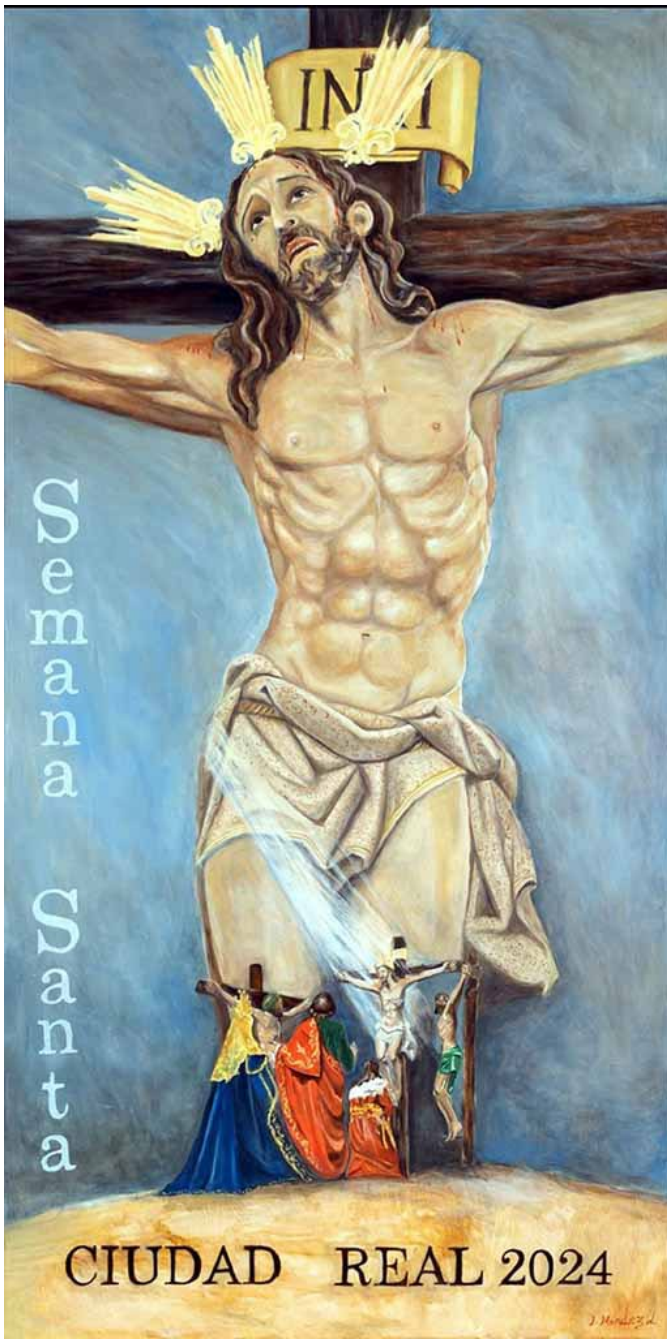
VEXILOLOGÍA

MONUMENTOS

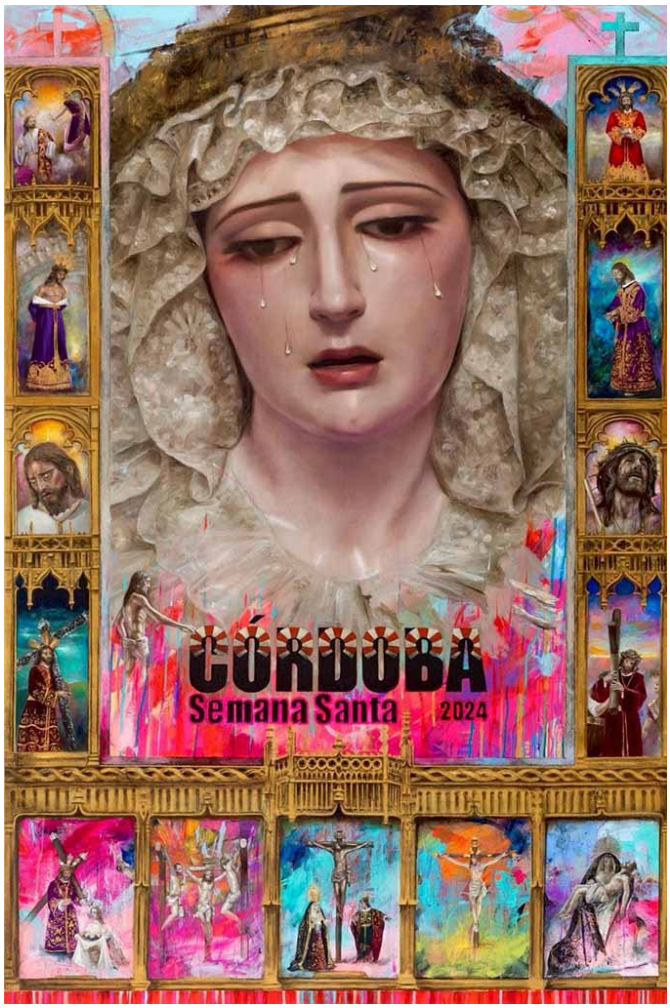
PAISAJE
Cielo

ELEMENTOS VEGETALES

CÓDIGO IDENTIFICADOR: 15
CIUDAD: Ciudad Real
ARTISTA: Jesús Méndez Lastrucci



CÓDIGO IDENTIFICADOR: 16
CIUDAD: Córdoba
ARTISTA: Antoine Cas



TÉCNICA
oleo

ESTILO ARTÍSITCO
Expresionismo

REPRESENTACIÓN
Mixta

COMPOSICIÓN VISUAL
Simétrica
Ley de la mirada
Marco natural

TIPOS DE PLANOS
General
Medio close-up

COLORES PREDOMINANTES
Azules
Verdes
Morados
Rojos
Amarillos
Naranjas

FUENTES TIPOGRÁFICAS
Grotesca
Decorativas

PERSONAJES
Cristo
Virgen
Otros santos
Angel

ELEMENTOS RELIGIOSOS
Corona de espinas
Cruz
Corona
Potencias
Sábana

VEXILOLOGÍA

MONUMENTOS
Iglesia

TÉCNICA
oleo
acrilico

ESTILO ARTÍSITCO
Barroco

REPRESENTACIÓN
Realista

COMPOSICIÓN VISUAL
Simétrica
Líneas guías

TIPOS DE PLANOS
Close-up

COLORES PREDOMINANTES
Negro
Amarillos

FUENTES TIPOGRÁFICAS
Romana antigua

PERSONAJES
Cristo

ELEMENTOS RELIGIOSOS
Rosario

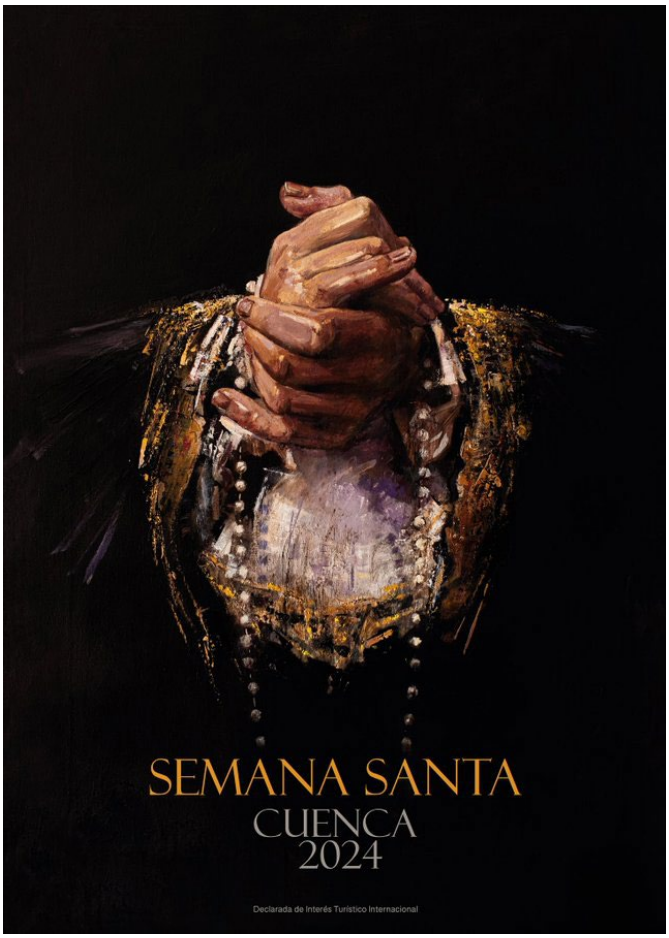
VEXILOLOGÍA

MONUMENTOS

PAISAJE

ELEMENTOS VEGETALES

CÓDIGO IDENTIFICADOR: 17
CIUDAD: Cuenca
ARTISTA: José María Albareda



TÉCNICA
mixta

ESTILO ARTÍSITCO

REPRESENTACIÓN
Conceptual

COMPOSICIÓN VISUAL
Líneas guías
Diagonales
Patrones

TIPOS DE PLANOS
Panorámica

COLORES PREDOMINANTES
Azules
Morados
Rojos
Amarillos
Blanco

FUENTES TIPOGRÁFICAS
Geométricas

PERSONAJES
Penitente

ELEMENTOS RELIGIOSOS
Vela/cirio

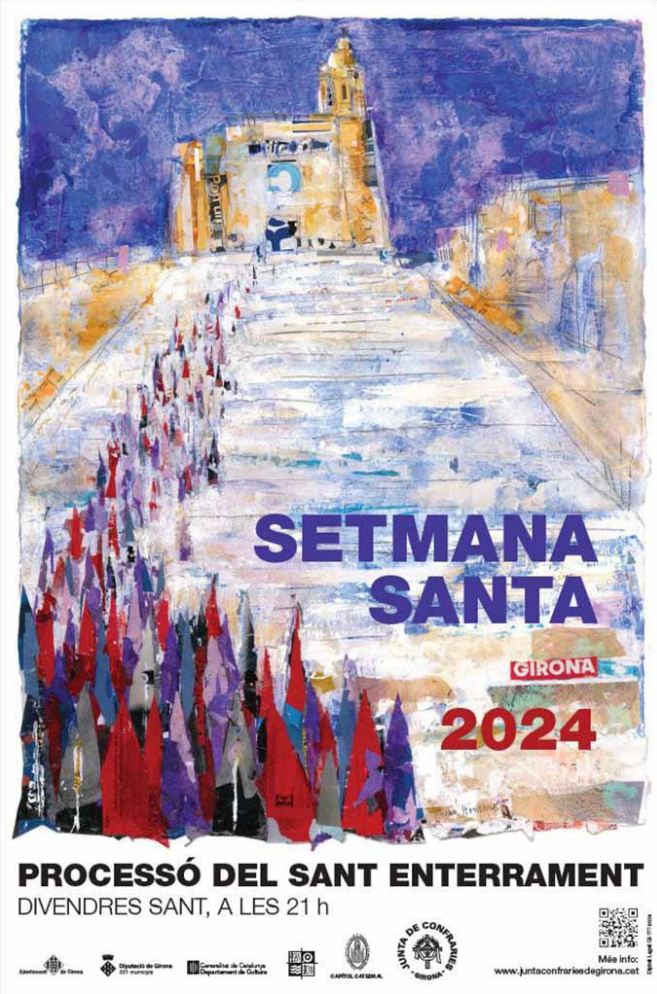
VEXILOLOGÍA

MONUMENTOS
Iglesia

PAISAJE

ELEMENTOS VEGETALES
Cielo
Calle

CÓDIGO IDENTIFICADOR: 18
CIUDAD: Girona
ARTISTA: Anna Agustí



TÉCNICA
fotografia

ESTILO ARTÍSITCO

REPRESENTACIÓN
Realista

COMPOSICIÓN VISUAL
Simétrica, Regla de los tercios, Líneas guías

TIPOS DE PLANOS
General

COLORES PREDOMINANTES
Azules, Negro, Blanco

FUENTES TIPOGRÁFICAS
Romana moderno

PERSONAJES
Penitente

ELEMENTOS RELIGIOSOS
Cruz, Farol

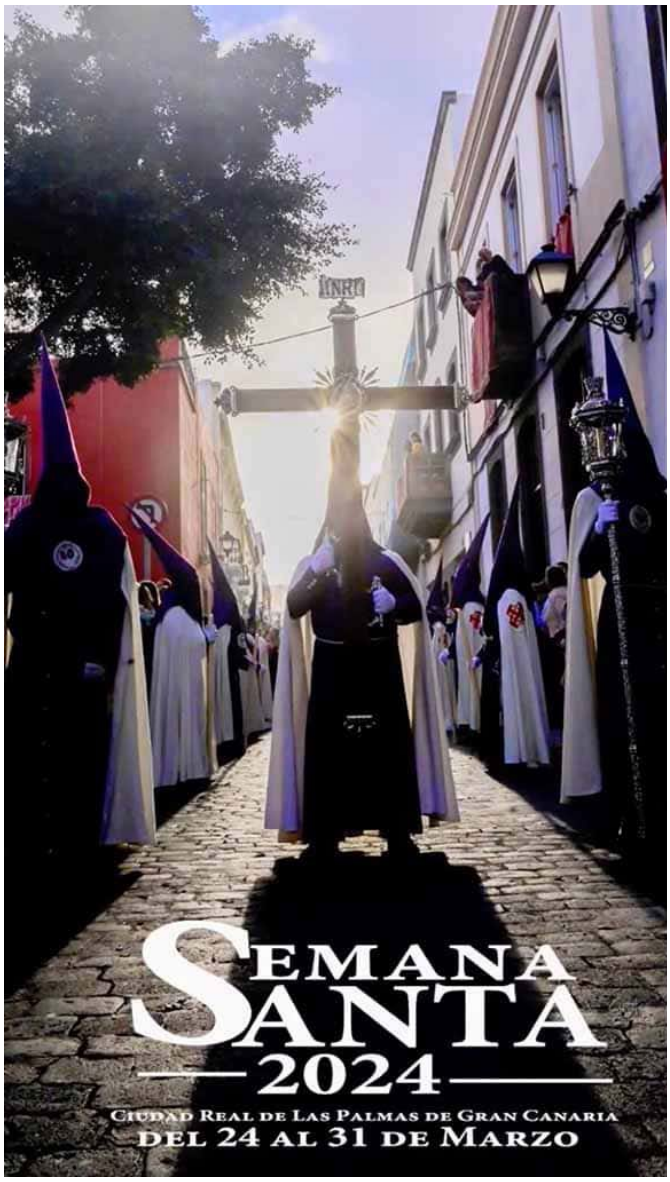
VEXILOLOGÍA
Escudo de armas

MONUMENTOS

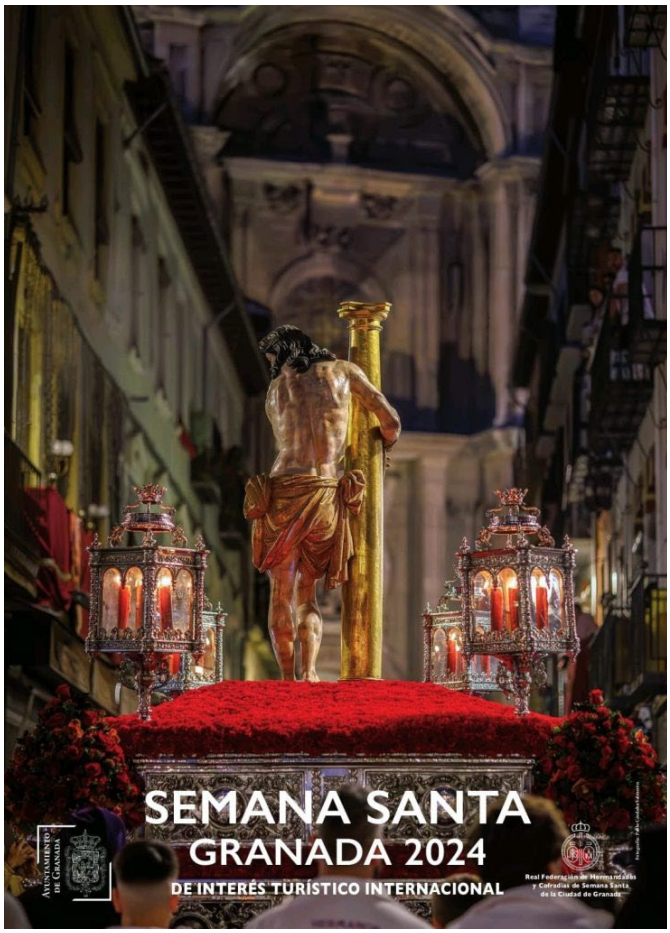
PAISAJE
Cielo, Sol, Calle

ELEMENTOS VEGETALES
Árbol

CÓDIGO IDENTIFICADOR: 19
CIUDAD: Gran Canarias
ARTISTA: Ruben Lucas García



CÓDIGO IDENTIFICADOR: 20
CIUDAD: Granada
ARTISTA: Pablo Córdoba Salmerón



TÉCNICA
fotografia

ESTILO ARTÍSITCO

REPRESENTACIÓN
Realista

COMPOSICIÓN VISUAL
Impares, Líneas guías, Diagonales, Marco natural

TIPOS DE PLANOS
Medio

COLORES PREDOMINANTES
Negro, Rojos, Amarillos

FUENTES TIPOGRÁFICAS
Geométricas

PERSONAJES
Cristo, Costaleros

ELEMENTOS RELIGIOSOS
Trono

VEXILOLOGÍA

MONUMENTOS
Catedral

PAISAJE
Cielo, Calle

ELEMENTOS VEGETALES

TÉCNICA
acrilico

ESTILO ARTÍSITCO

REPRESENTACIÓN
Realista

COMPOSICIÓN VISUAL
Diagonales, Marco natural

TIPOS DE PLANOS
Medio

COLORES PREDOMINANTES
Morados, Rojos

FUENTES TIPOGRÁFICAS
Romana moderno, Decorativas

PERSONAJES
Cristo

ELEMENTOS RELIGIOSOS
Corona de espinas, Cruz, Farol

VEXILOLOGÍA

MONUMENTOS
Iglesia

PAISAJE
Cielo, Conjunto urbano

ELEMENTOS VEGETALES
Flores

CÓDIGO IDENTIFICADOR: 21
CIUDAD: GUADALAJARA
ARTISTA: Felipe Seguín

TÉCNICA
fotografia

ESTILO ARTÍSITCO

REPRESENTACIÓN
Realista

COMPOSICIÓN VISUAL
Simétrica, Diagonales

TIPOS DE PLANOS
Figura

COLORES PREDOMINANTES
Amarillos

FUENTES TIPOGRÁFICAS
Romana moderno

PERSONAJES
Otros santos

ELEMENTOS RELIGIOSOS

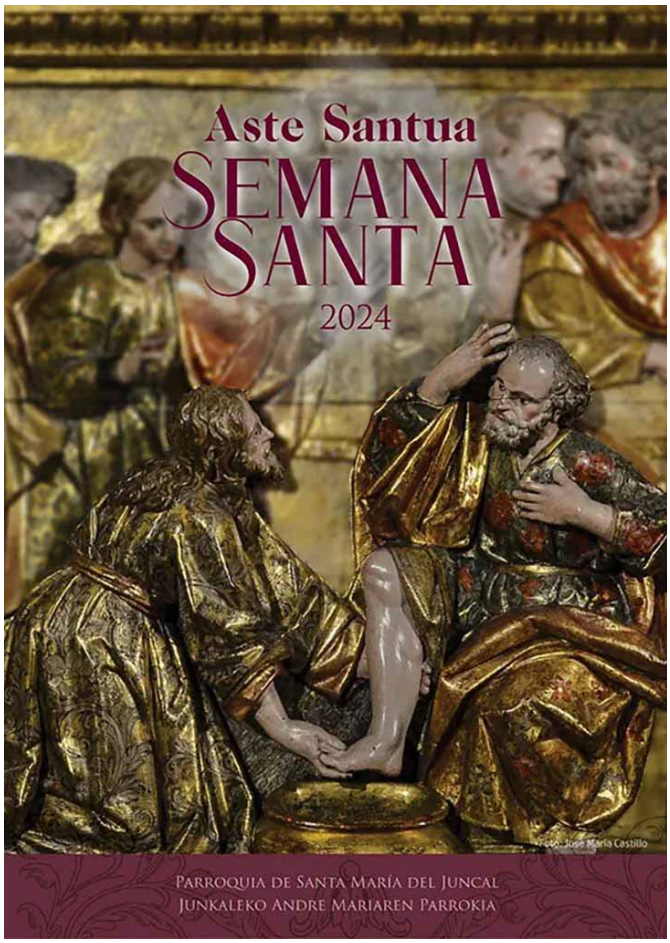
VEXILOLOGÍA

MONUMENTOS

PAISAJE

ELEMENTOS VEGETALES

CÓDIGO IDENTIFICADOR: 22
CIUDAD: GUIPUZKOA
ARTISTA: desconocido



TÉCNICA
collage, fotografia

ESTILO ARTÍSITCO

REPRESENTACIÓN
Mixta

COMPOSICIÓN VISUAL
Diagonales, Patrones, Marco natural

TIPOS DE PLANOS
Americano

COLORES PREDOMINANTES
Azules, Tierrras

FUENTES TIPOGRÁFICAS
Grotesca

PERSONAJES
Cristo, Público

ELEMENTOS RELIGIOSOS
Corona de espinas, Cruz, Potencias

VEXILOLOGÍA

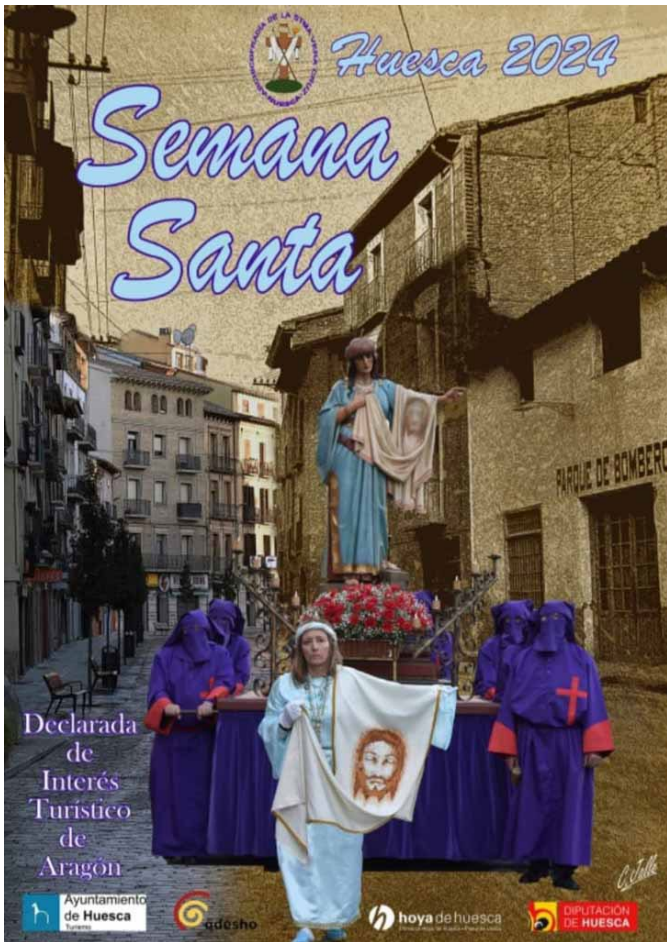
MONUMENTOS

PAISAJE
Conjunto urbano

ELEMENTOS VEGETALES

CÓDIGO IDENTIFICADOR: 23
CIUDAD: Huelva
ARTISTA: Santi León

CÓDIGO IDENTIFICADOR: 24
CIUDAD: Huesca
ARTISTA: desconocido



TÉCNICA
fotomontaje

ESTILO ARTÍSITCO

REPRESENTACIÓN
Mixta

COMPOSICIÓN VISUAL
Regla de los tercios

TIPOS DE PLANOS
General

COLORES PREDOMINANTES
Azules, Morados, Tierrras

FUENTES TIPOGRÁFICAS
Script/Manuscritas

PERSONAJES
Virgen, Penitente, Costaleros

ELEMENTOS RELIGIOSOS
Vela/cirio, Sábana, Trono

VEXILOLOGÍA

MONUMENTOS

PAISAJE
Cielo, Conjunto urbano, Calle

ELEMENTOS VEGETALES
Árbol, Flores

CÓDIGO IDENTIFICADOR: 25
CIUDAD: Jaén
ARTISTA: Pedro José López Marcos

TÉCNICA
Óleo, acrílico

ESTILO ARTÍSITCO

REPRESENTACIÓN
Realista

COMPOSICIÓN VISUAL
Proporción aurea, Ley de la mirada, Líneas guías

TIPOS DE PLANOS
Panorámica, Close-up

COLORES PREDOMINANTES
Verdes, Morados, Negro, Amarillos

FUENTES TIPOGRÁFICAS
Geométricas

PERSONAJES
Cristo, Virgen, Angel

ELEMENTOS RELIGIOSOS
Corona

VEXILOLOGÍA

MONUMENTOS
Catedral

PAISAJE
Cielo

ELEMENTOS VEGETALES
Árbol

CÓDIGO IDENTIFICADOR: 26
CIUDAD: La Rioja
ARTISTA: Marcos Sánchez Martín

TÉCNICA
ilustracion digital

ESTILO ARTÍSITCO

REPRESENTACIÓN
Conceptual

COMPOSICIÓN VISUAL
Simétrica, Patrones

TIPOS DE PLANOS

COLORES PREDOMINANTES
Azules, Verdes, Morados, Negro, Rojos, Amarillos, Blanco

FUENTES TIPOGRÁFICAS
Grotesca

PERSONAJES
Penitente

ELEMENTOS RELIGIOSOS

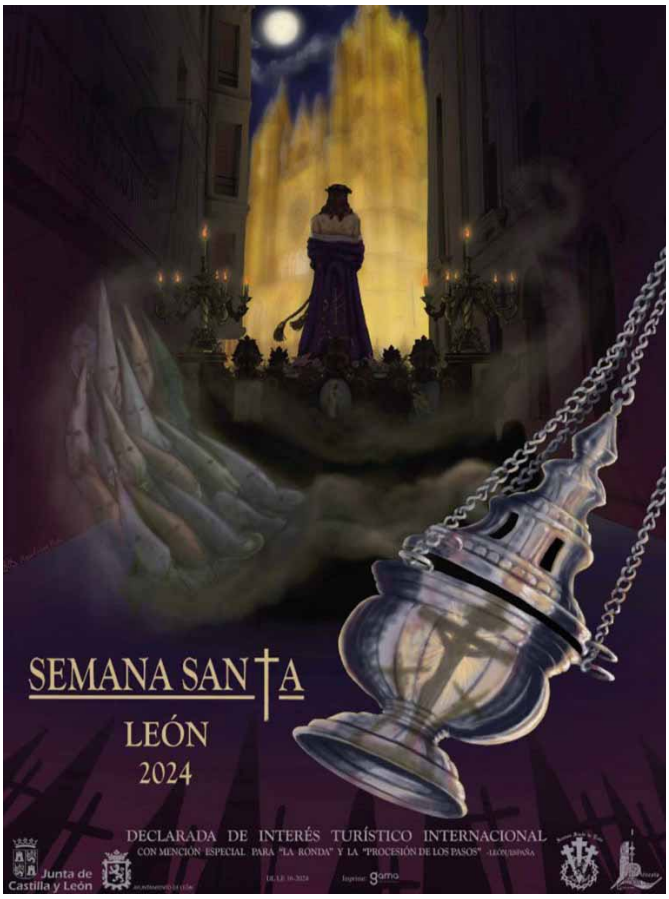
VEXILOLOGÍA

MONUMENTOS

PAISAJE

ELEMENTOS VEGETALES

CÓDIGO IDENTIFICADOR: 27
CIUDAD: León
ARTISTA: Manuel López Flecha



TÉCNICA
oleo, acrilico

ESTILO ARTÍSITCO
Surrealismo

REPRESENTACIÓN
Mixta

COMPOSICIÓN VISUAL
Proporción aurea, Líneas guías, Diagonales, Marco natural

TIPOS DE PLANOS
General, Close-up

COLORES PREDOMINANTES
Azules, Morados, Negro, Amarillos

FUENTES TIPOGRÁFICAS
Incisas

PERSONAJES
Cristo, Penitente

ELEMENTOS RELIGIOSOS
Corona de espinas, Cruz, Vela/cirio, Incienso, Candelabros, Trono

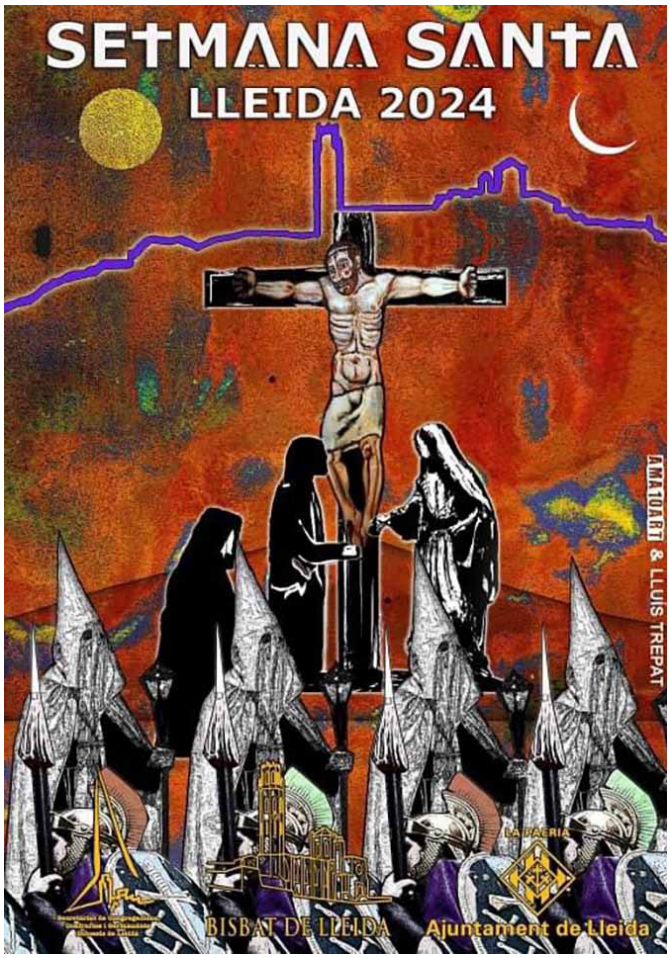
VEXILOLOGÍA

MONUMENTOS
Catedral

PAISAJE
Cielo, Luna, Calle

ELEMENTOS VEGETALES
Flores

CÓDIGO IDENTIFICADOR: 28
CIUDAD: Lleida
ARTISTA: Amadeu Bonet



TÉCNICA
Mixta

ESTILO ARTÍSITCO

REPRESENTACIÓN
Conceptual

COMPOSICIÓN VISUAL
Simétrica, Diagonales

TIPOS DE PLANOS
General

COLORES PREDOMINANTES
Morados, Negro, Rojos, Blanco

FUENTES TIPOGRÁFICAS
Geométricas

PERSONAJES
Cristo, Virgen, Otros santos, Romano, Penitente

ELEMENTOS RELIGIOSOS
Cruz, Farol

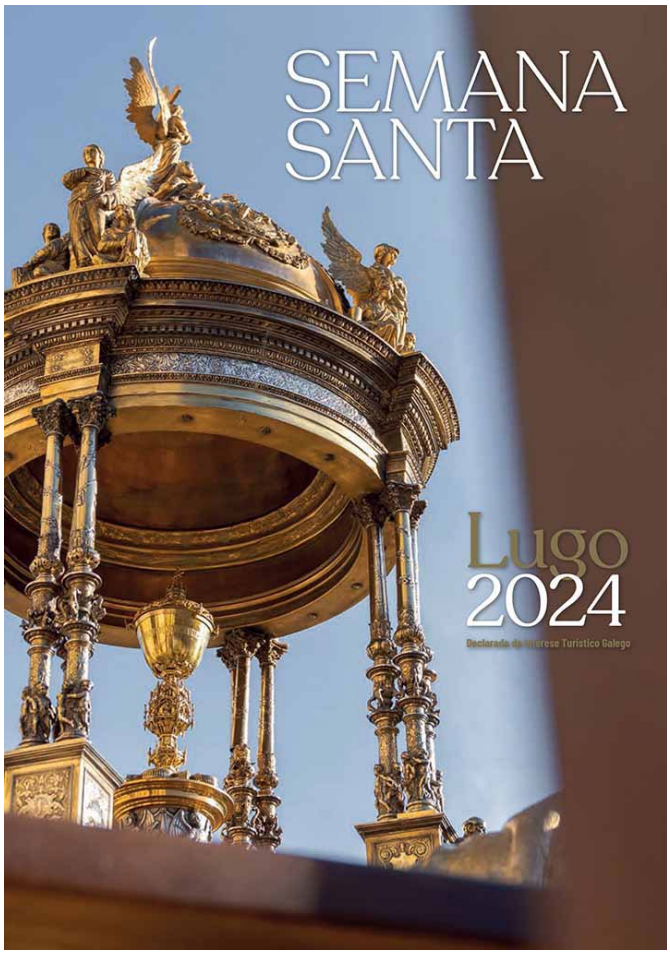
VEXILOLOGÍA

MONUMENTOS

PAISAJE
Luna, Sol, Conjunto urbano

ELEMENTOS VEGETALES

CÓDIGO IDENTIFICADOR: 29
CIUDAD: Lugo
ARTISTA: desconocido



TÉCNICA
fotografia

ESTILO ARTÍSITCO

REPRESENTACIÓN
Realista

COMPOSICIÓN VISUAL
Proporción aurea, Diagonales

TIPOS DE PLANOS
General

COLORES PREDOMINANTES
Azules, Amarillos

FUENTES TIPOGRÁFICAS
Romana antigua
PERSONAJES
Angel

ELEMENTOS RELIGIOSOS
Sagrario

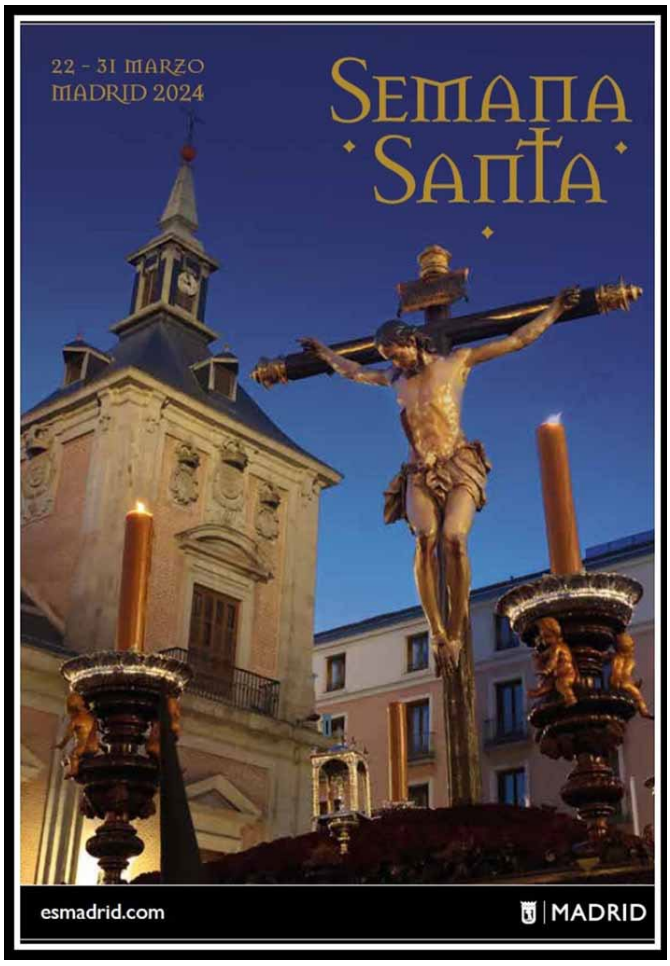
VEXILOLOGÍA

MONUMENTOS

PAISAJE
Cielo

ELEMENTOS VEGETALES

CÓDIGO IDENTIFICADOR: 30
CIUDAD: Madrid
ARTISTA: Juan Andrés Amaya Torres



TÉCNICA
fotografia

ESTILO ARTÍSITCO

REPRESENTACIÓN
Realista

COMPOSICIÓN VISUAL
Regla de los tercios

TIPOS DE PLANOS
General

COLORES PREDOMINANTES
Azules, Rojos, Amarillos, Tierrras, Naranjas

FUENTES TIPOGRÁFICAS
Incisas

PERSONAJES
Cristo, Angel

ELEMENTOS RELIGIOSOS
Vela/cirio, Sagrario

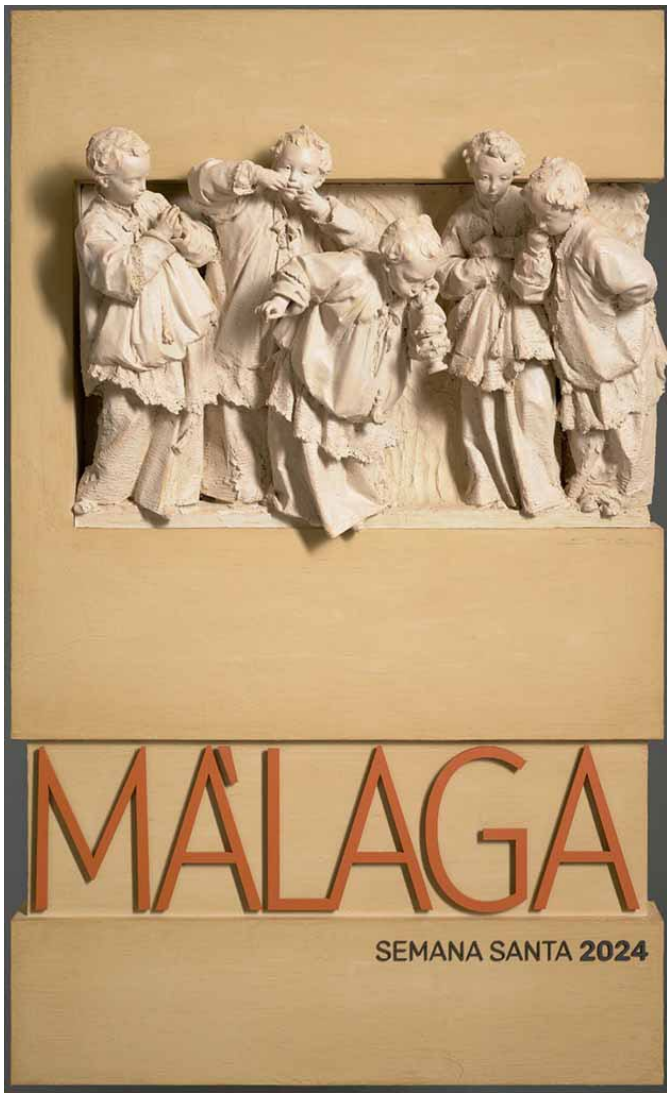
VEXILOLOGÍA

MONUMENTOS
Iglesia

PAISAJE
Cielo, Calle

ELEMENTOS VEGETALES
Flores

CÓDIGO IDENTIFICADOR: 31
CIUDAD: Málaga
ARTISTA: Ángel Sarmiento Burgos



TÉCNICA
Escultura

ESTILO ARTÍSITCO
Barroco

REPRESENTACIÓN
Realista

COMPOSICIÓN VISUAL
Regla de los tercios, Marco natural

TIPOS DE PLANOS
Detalle

COLORES PREDOMINANTES
Tierrras, Naranjas, Blanco

FUENTES TIPOGRÁFICAS
Geométricas

PERSONAJES
Acótilo

ELEMENTOS RELIGIOSOS

VEXILOLOGÍA

MONUMENTOS

PAISAJE

ELEMENTOS VEGETALES

TÉCNICA
fotografia

ESTILO ARTÍSITCO

REPRESENTACIÓN
Realista

COMPOSICIÓN VISUAL
Proporción aurea

TIPOS DE PLANOS
Figura

COLORES PREDOMINANTES
Negro, Rojos, Amarillos

FUENTES TIPOGRÁFICAS
Incisas

PERSONAJES
Virgen

ELEMENTOS RELIGIOSOS
Corona, Vela/cirio

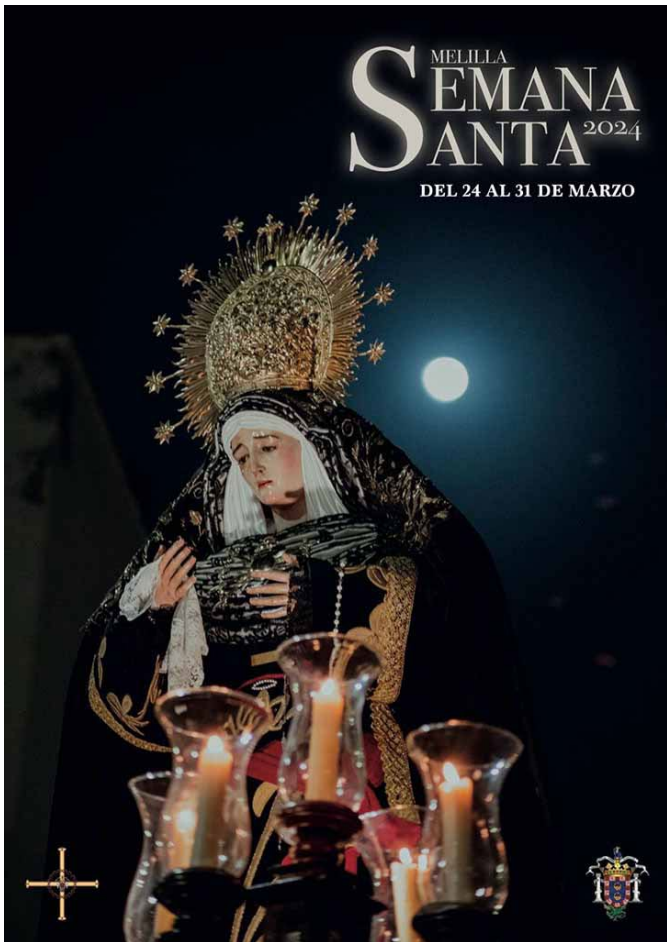
VEXILOLOGÍA

MONUMENTOS

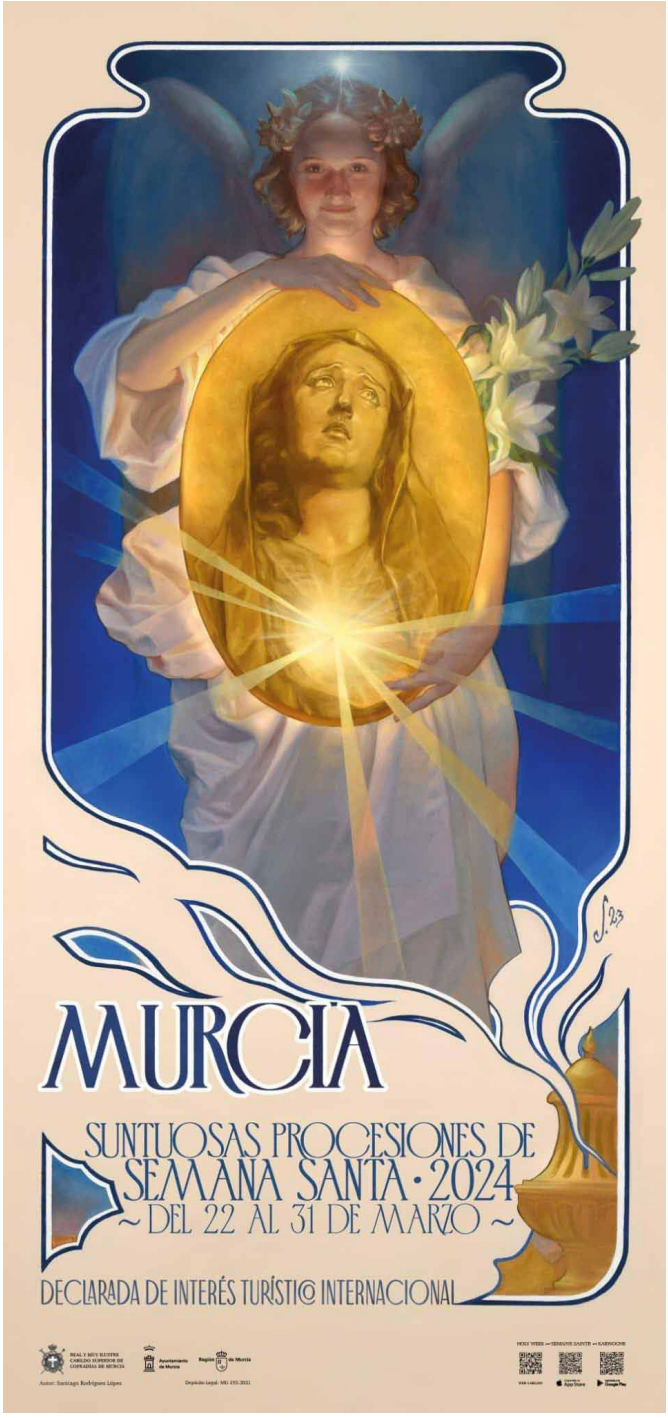
PAISAJE
Cielo, Luna

ELEMENTOS VEGETALES

CÓDIGO IDENTIFICADOR: 32
CIUDAD: Melilla
ARTISTA: Rocío Delgado Pérez



CÓDIGO IDENTIFICADOR: 33
CIUDAD: Murcia
ARTISTA: Santiago Rodríguez López



TÉCNICA
acrilico

ESTILO ARTÍSITCO
Art noueveau

REPRESENTACIÓN
Mixta

COMPOSICIÓN VISUAL
Simétrica, Impares, Líneas guías, Marco natural

TIPOS DE PLANOS
Americano, Medio close-up

COLORES PREDOMINANTES
Azules, Amarillos, Blanco

FUENTES TIPOGRÁFICAS
Romana antigua

PERSONAJES
Virgen, Angel

ELEMENTOS RELIGIOSOS

VEXILOLOGÍA

MONUMENTOS

PAISAJE
Cielo, Estrellas

ELEMENTOS VEGETALES
Flores

TÉCNICA
fotografia

ESTILO ARTÍSITCO

REPRESENTACIÓN
Realista

COMPOSICIÓN VISUAL
Proporción aurea

TIPOS DE PLANOS
General

COLORES PREDOMINANTES
Negro, Tierrras

FUENTES TIPOGRÁFICAS
Script/Manuscritas

PERSONAJES
Cristo, Virgen, Otros santos

ELEMENTOS RELIGIOSOS
Clavos, Sábana
VEXILOLOGÍA

MONUMENTOS

PAISAJE

ELEMENTOS VEGETALES

CÓDIGO IDENTIFICADOR: 34
CIUDAD: Navarra
ARTISTA: desconocido

TÉCNICA
Inteligencia artificial

ESTILO ARTÍSITCO

REPRESENTACIÓN
Realista

COMPOSICIÓN VISUAL
Líneas guías, Diagonales

TIPOS DE PLANOS
Panorámica

COLORES PREDOMINANTES
Tierrras, Blanco

FUENTES TIPOGRÁFICAS
Romana antigua

PERSONAJES
Cristo

ELEMENTOS RELIGIOSOS
Corona de espinas, Cruz

VEXILOLOGÍA

MONUMENTOS
Catedral

PAISAJE
Cielo, Montaña

ELEMENTOS VEGETALES
Hojas

CÓDIGO IDENTIFICADOR: 35
CIUDAD: Ourense
ARTISTA: desconocido

TÉCNICA
oleo

ESTILO ARTÍSITCO
Barroco

REPRESENTACIÓN
Realista

COMPOSICIÓN VISUAL
Simétrica, Ley de la mirada

TIPOS DE PLANOS
Medio close-up

COLORES PREDOMINANTES
Negro, Tierrras

FUENTES TIPOGRÁFICAS
Script/Manuscritas

PERSONAJES
Cristo

ELEMENTOS RELIGIOSOS
Corona de espinas

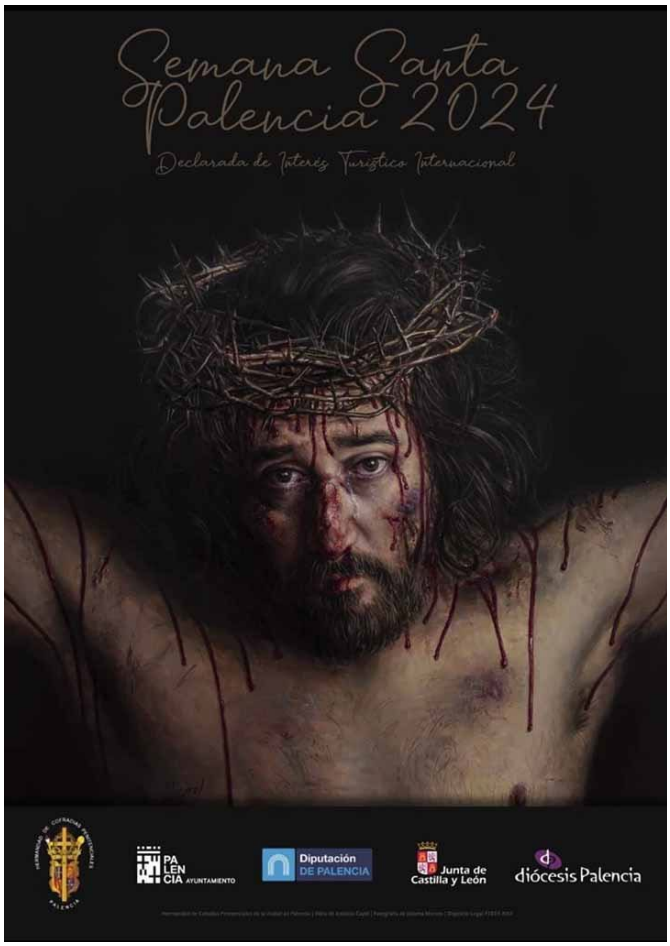
VEXILOLOGÍA

MONUMENTOS

PAISAJE

ELEMENTOS VEGETALES

CÓDIGO IDENTIFICADOR: 36
CIUDAD: Palencia
ARTISTA: Antonio Guzmán Capel



TÉCNICA
Inteligencia artificial

ESTILO ARTÍSITCO
Cubismo, High-tech

REPRESENTACIÓN
Conceptual

COMPOSICIÓN VISUAL
Impares, Diagonales

TIPOS DE PLANOS
Close-up

COLORES PREDOMINANTES
Azules, Negro, Rojos

FUENTES TIPOGRÁFICAS
Decorativas

PERSONAJES
Cristo

ELEMENTOS RELIGIOSOS
Corona de espinas

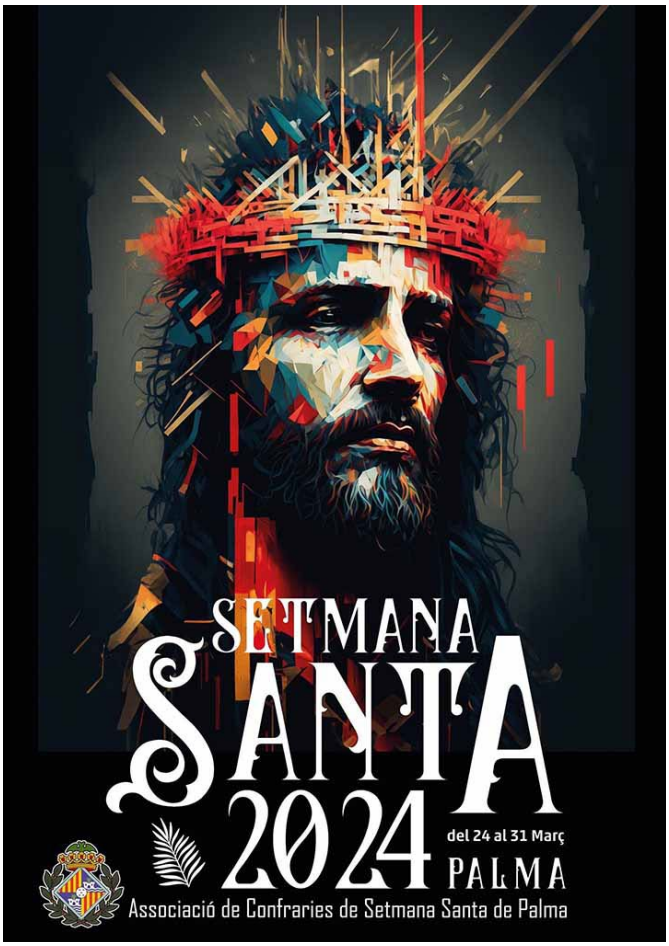
VEXILOLOGÍA

MONUMENTOS

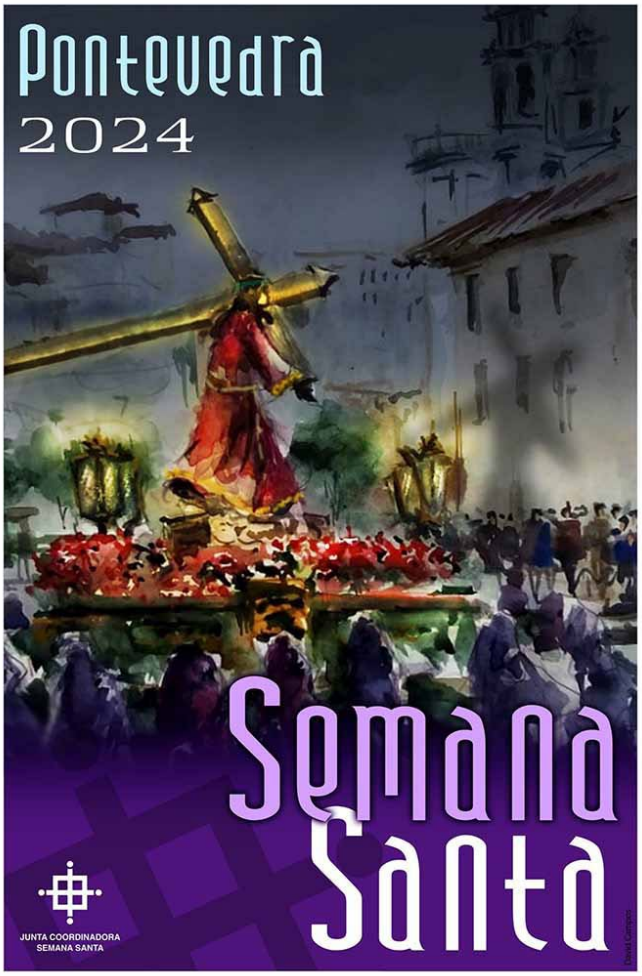
PAISAJE

ELEMENTOS VEGETALES

CÓDIGO IDENTIFICADOR: 37
CIUDAD: Palma de Mallorca
ARTISTA: Ángel Gené García



CÓDIGO IDENTIFICADOR: 38
CIUDAD: Pontevedra
ARTISTA: David Campos



TÉCNICA
Acuarela

ESTILO ARTÍSITCO

REPRESENTACIÓN
Realista

COMPOSICIÓN VISUAL
Regla de los tercios

TIPOS DE PLANOS
Panorámica

COLORES PREDOMINANTES
Verdes, Morados, Rojos, Amarillos, Tierrras

FUENTES TIPOGRÁFICAS
Grotesca

PERSONAJES
Cristo, Penitente, Nazareno, Costaleros, Público

ELEMENTOS RELIGIOSOS
Cruz, Vela/cirio, Farol, Trono

VEXILOLOGÍA

MONUMENTOS
Iglesia, Plaza

PAISAJE
Cielo

ELEMENTOS VEGETALES
Árbol

TÉCNICA
fotografia

ESTILO ARTÍSITCO

REPRESENTACIÓN
Realista

COMPOSICIÓN VISUAL
Regla de los tercios, Líneas guías

TIPOS DE PLANOS
Medio

COLORES PREDOMINANTES
Negro, Blanco

FUENTES TIPOGRÁFICAS
Script/Manuscritas

PERSONAJES
Cristo, Penitente, Acótilo

ELEMENTOS RELIGIOSOS
Cruz

VEXILOLOGÍA
Escudo de armas

MONUMENTOS
Catedral

PAISAJE
Cielo

ELEMENTOS VEGETALES
Árbol

CÓDIGO IDENTIFICADOR: 39
CIUDAD: Salamanca
ARTISTA: Manuel Ángel Laya

TÉCNICA
fotografia

ESTILO ARTÍSITCO

REPRESENTACIÓN
Realista

COMPOSICIÓN VISUAL
Regla de los tercios, Líneas guías

TIPOS DE PLANOS
Medio

COLORES PREDOMINANTES
Negro, Tierras

FUENTES TIPOGRÁFICAS
Script/Manuscritas

PERSONAJES
Cristo, costalero

ELEMENTOS RELIGIOSOS
Cruz, Vela/cirio, Farol, Trono

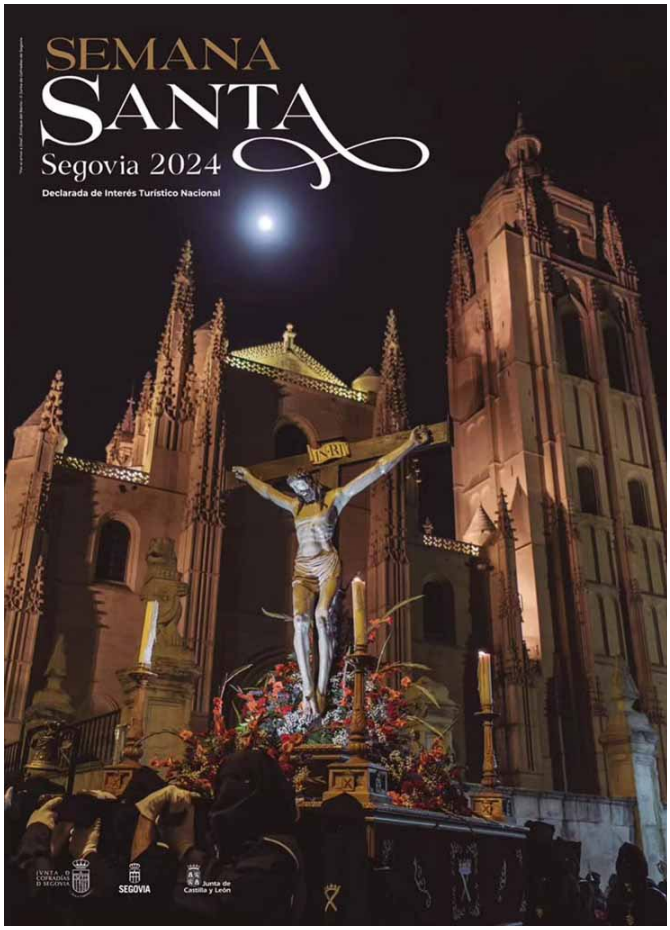
VEXILOLOGÍA
Escudo de armas

MONUMENTOS
Catedral

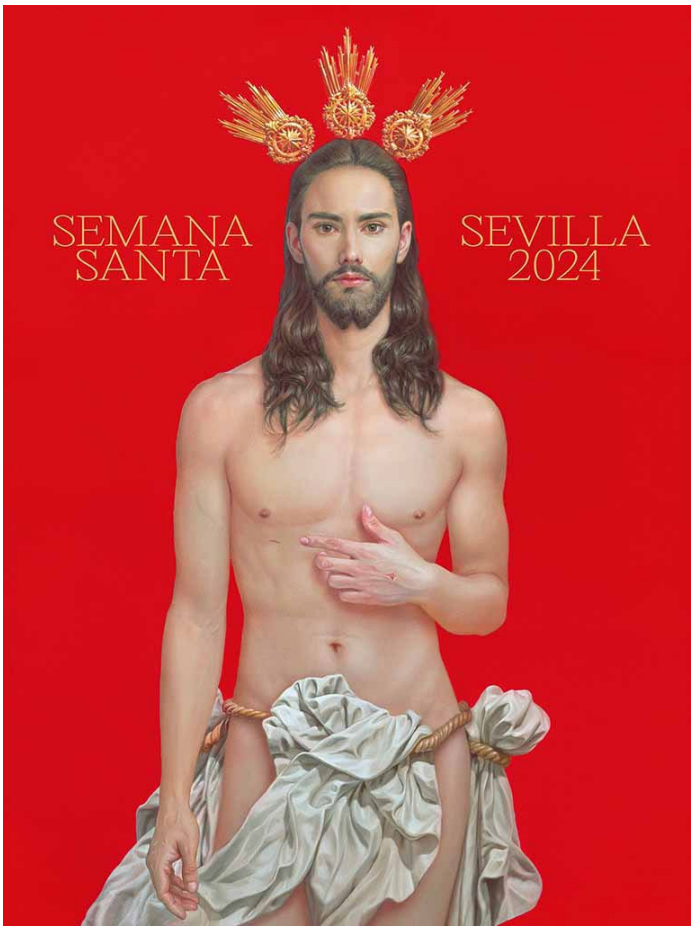
PAISAJE
Cielo, luna

ELEMENTOS VEGETALES

CÓDIGO IDENTIFICADOR: 40
CIUDAD: Segovia
ARTISTA: Enrique del Barrio



CÓDIGO IDENTIFICADOR: 41
CIUDAD: Sevilla
ARTISTA: Salustiano García Cruz



TÉCNICA
oleo

ESTILO ARTÍSITCO

REPRESENTACIÓN
Realista

COMPOSICIÓN VISUAL
Impares, Líneas guías

TIPOS DE PLANOS
Figura

COLORES PREDOMINANTES
Rojos, Amarillos

FUENTES TIPOGRÁFICAS
Incisas

PERSONAJES
Cristo

ELEMENTOS RELIGIOSOS
Potencias, Sábana

VEXILOLOGÍA

MONUMENTOS

PAISAJE

ELEMENTOS VEGETALES

TÉCNICA
fotografia

ESTILO ARTÍSITCO
Barroco

REPRESENTACIÓN
Realista

COMPOSICIÓN VISUAL
Proporción aurea, Marco natural

TIPOS DE PLANOS
General

COLORES PREDOMINANTES
Negro, Tierrras, Blanco

FUENTES TIPOGRÁFICAS
Humanistas

PERSONAJES
Romano, Nazareno

ELEMENTOS RELIGIOSOS
Cruz, Trono

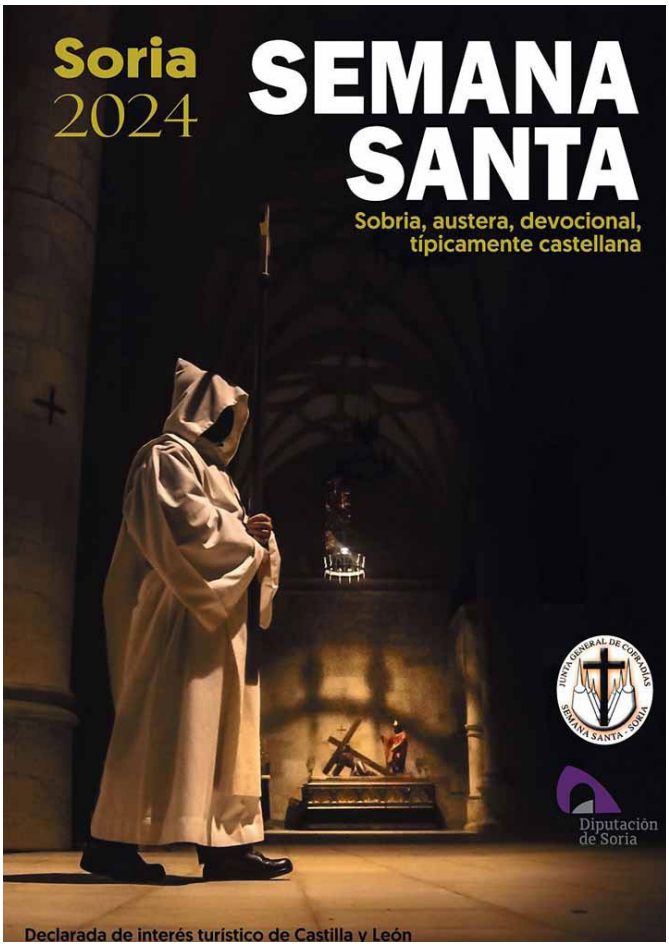
VEXILOLOGÍA

MONUMENTOS

PAISAJE

ELEMENTOS VEGETALES

CÓDIGO IDENTIFICADOR: 42
CIUDAD: Soria
ARTISTA: desconocido



TÉCNICA
fotografia

ESTILO ARTÍSITCO
Realista

REPRESENTACIÓN

COMPOSICIÓN VISUAL
Regla de los tercios

TIPOS DE PLANOS
Medio

COLORES PREDOMINANTES
Rojos, Amarillos, Tierrras

FUENTES TIPOGRÁFICAS
Romana moderno

PERSONAJES
Romano

ELEMENTOS RELIGIOSOS

VEXILOLOGÍA

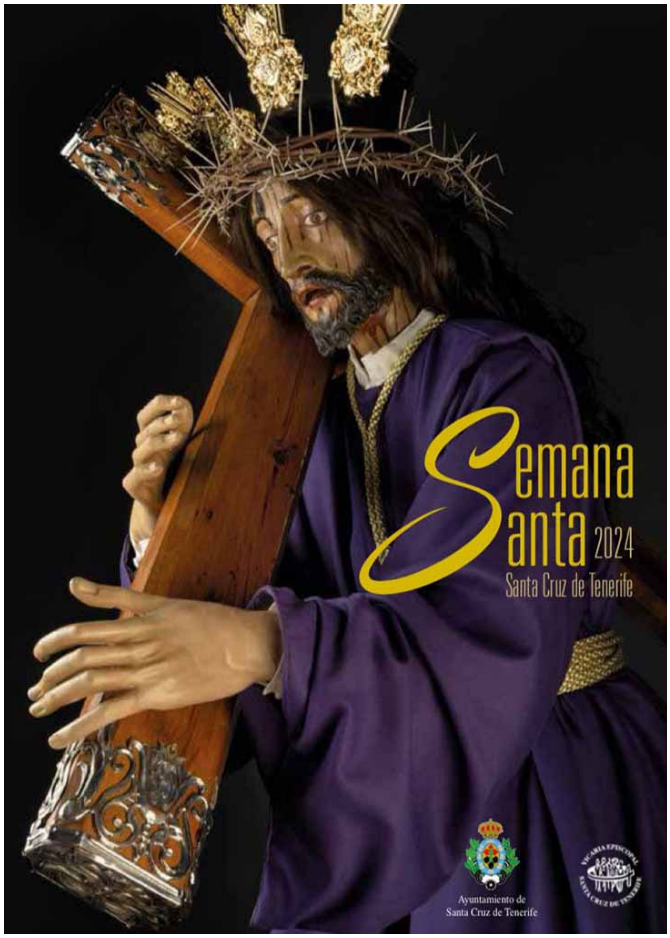
MONUMENTOS

PAISAJE
Calle

ELEMENTOS VEGETALES

CÓDIGO IDENTIFICADOR: 43
CIUDAD: Tarragona
ARTISTA: desconocido

CÓDIGO IDENTIFICADOR: 44
CIUDAD: Tenerife
ARTISTA: desconocido



TÉCNICA
fotografia

ESTILO ARTÍSITCO

REPRESENTACIÓN
Realista

COMPOSICIÓN VISUAL
Diagonales

TIPOS DE PLANOS
Medio

COLORES PREDOMINANTES
Morados, Negro, Tierrras

FUENTES TIPOGRÁFICAS
Grotesca

PERSONAJES
Cristo

ELEMENTOS RELIGIOSOS
Corona de espinas, Cruz, Potencias

VEXILOLOGÍA

MONUMENTOS

PAISAJE

ELEMENTOS VEGETALES

TÉCNICA
fotografia

ESTILO ARTÍSITCO

REPRESENTACIÓN
Realista

COMPOSICIÓN VISUAL
Proporción aurea, Ley de la mirada, Diagonales

TIPOS DE PLANOS
General, Medio close-up

COLORES PREDOMINANTES
Verdes, Tierrras, Blanco

FUENTES TIPOGRÁFICAS
Decorativas

PERSONAJES
Cristo, Angel

ELEMENTOS RELIGIOSOS
Potencias, Cáliz

VEXILOLOGÍA

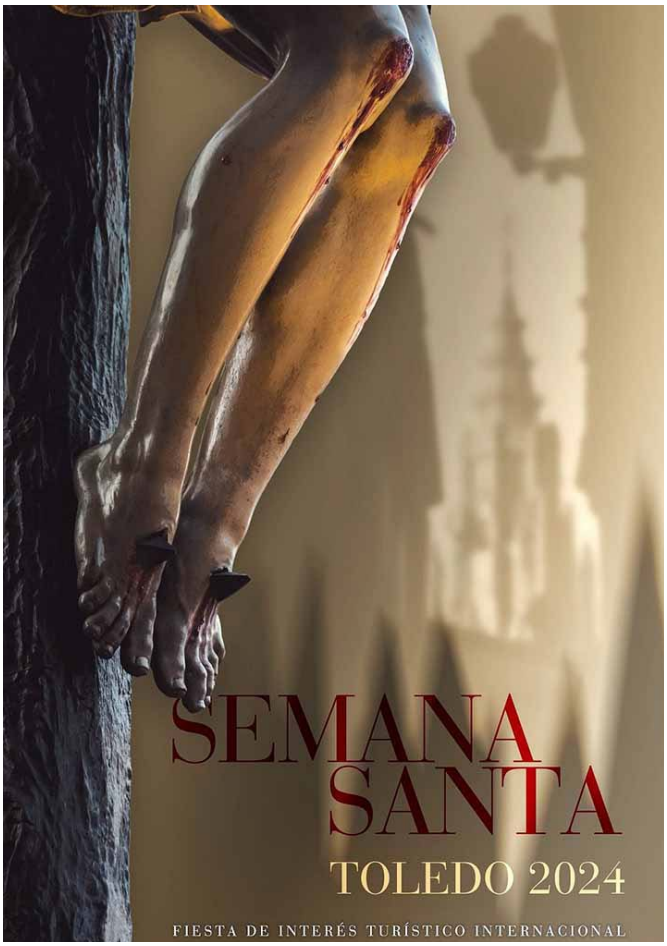
MONUMENTOS
Catedral

PAISAJE
Cielo

ELEMENTOS VEGETALES
Ramas, Flores

CÓDIGO IDENTIFICADOR: 45
CIUDAD: Teruel
ARTISTA: Clara Gómez Galeote

CÓDIGO IDENTIFICADOR: 46
CIUDAD: Toledo
ARTISTA: Daniel Torres



TÉCNICA
fotomontaje

ESTILO ARTÍSITCO

REPRESENTACIÓN
Mixta

COMPOSICIÓN VISUAL
Proporción aurea, Diagonales

TIPOS DE PLANOS
General, Close-up

COLORES PREDOMINANTES
Amarillos, Tierrras

FUENTES TIPOGRÁFICAS
Romana moderno

PERSONAJES
Cristo, Penitente

ELEMENTOS RELIGIOSOS
Pies de Cristo, Clavos

VEXILOLOGÍA
Catedral

MONUMENTOS

PAISAJE

ELEMENTOS VEGETALES

TÉCNICA
mixta

ESTILO ARTÍSITCO
New gave graphic design

REPRESENTACIÓN
Conceptual

COMPOSICIÓN VISUAL
Simétrica

TIPOS DE PLANOS
Close-up

COLORES PREDOMINANTES
Azules, Negro, Amarillos

FUENTES TIPOGRÁFICAS
Romana moderno

PERSONAJES
Cristo

ELEMENTOS RELIGIOSOS
Corona de espinas

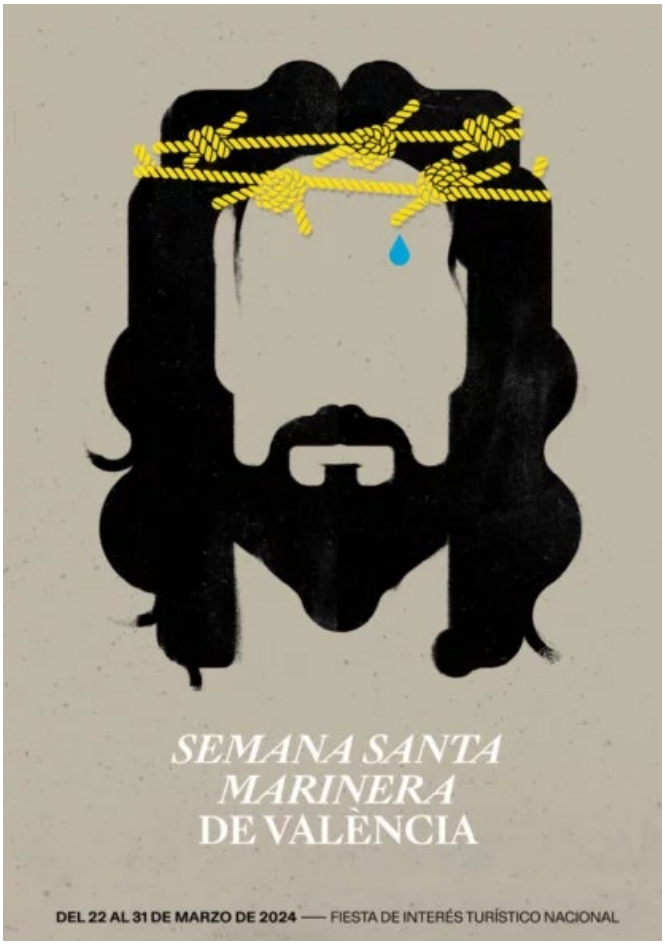
VEXILOLOGÍA

MONUMENTOS

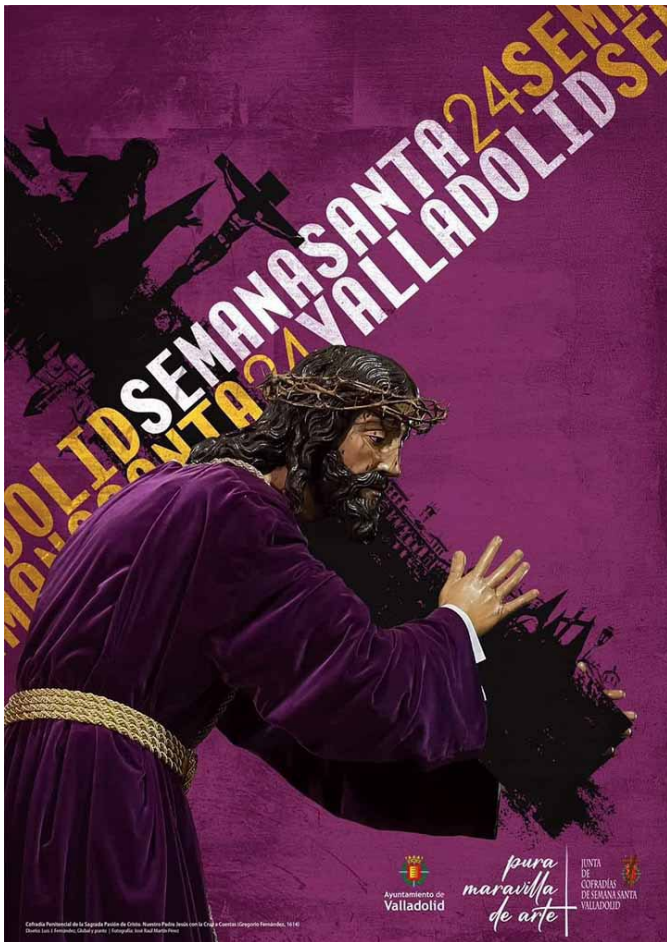
PAISAJE

ELEMENTOS VEGETALES

CÓDIGO IDENTIFICADOR: 47
CIUDAD: Valencia
ARTISTA: Ibán Ramón



CÓDIGO IDENTIFICADOR: 48
CIUDAD: Valladolid
ARTISTA: Luis Fernández López



TÉCNICA
fotomontaje

ESTILO ARTÍSITCO
Constructivismo

REPRESENTACIÓN
Mixta

COMPOSICIÓN VISUAL
Diagonales

TIPOS DE PLANOS
Medio

COLORES PREDOMINANTES
Morados, Negro, Amarillos, Blanco

FUENTES TIPOGRÁFICAS
Geométricas

PERSONAJES
Cristo, Penitente

ELEMENTOS RELIGIOSOS
Corona de espinas, Cruz, Farol, Candelabros

VEXILOLOGÍA

MONUMENTOS
Catedral

PAISAJE
Conjunto urbano

ELEMENTOS VEGETALES

TÉCNICA
fotografia

ESTILO ARTÍSITCO

REPRESENTACIÓN
Realista

COMPOSICIÓN VISUAL
Regla de los tercios

TIPOS DE PLANOS
General

COLORES PREDOMINANTES
Negro, Rojos, Blanco

FUENTES TIPOGRÁFICAS
Incisas

PERSONAJES
Penitente, Público

ELEMENTOS RELIGIOSOS
Cruz, Farol

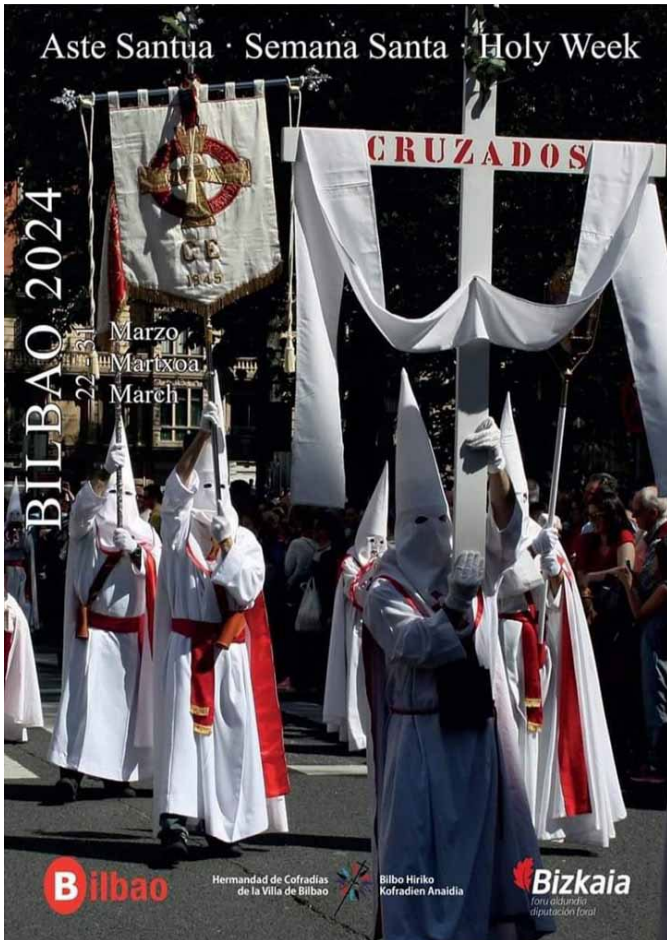
VEXILOLOGÍA
Entandarte

MONUMENTOS

PAISAJE
Calle

ELEMENTOS VEGETALES
Árbol

CÓDIGO IDENTIFICADOR: 50
CIUDAD: Vizkaya
ARTISTA:



TÉCNICA
oleo

ESTILO ARTÍSITCO
Expresionismo

REPRESENTACIÓN
Realista

COMPOSICIÓN VISUAL
Diagonales

TIPOS DE PLANOS
General

COLORES PREDOMINANTES
Azules, Negro, Amarillos

FUENTES TIPOGRÁFICAS
Geométricas

PERSONAJES
Nazareno

ELEMENTOS RELIGIOSOS
Cruz, Vela/cirio

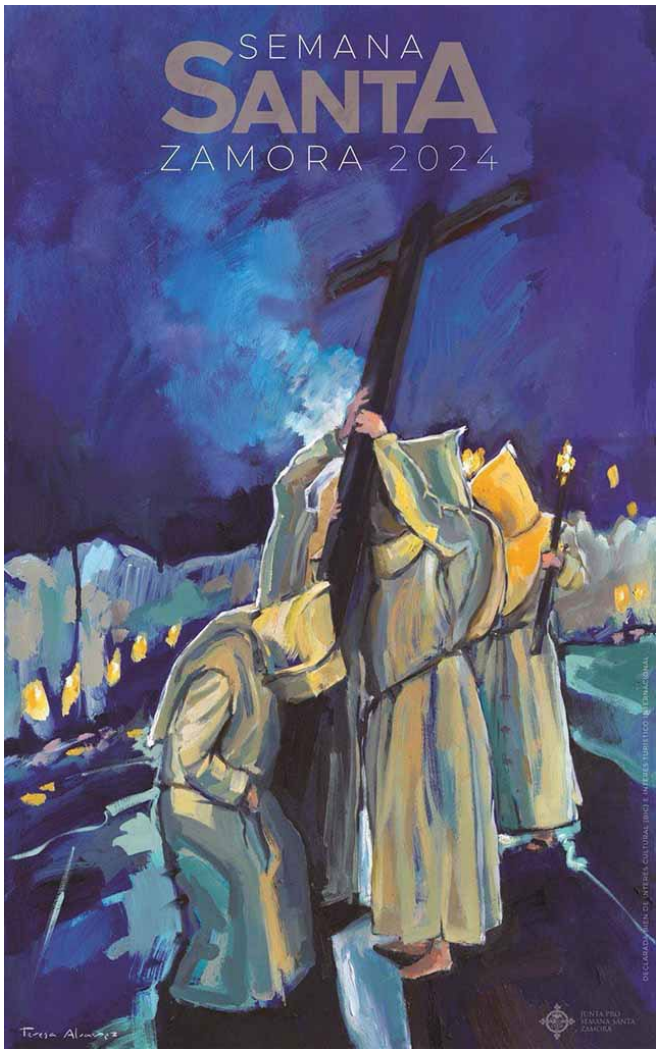
VEXILOLOGÍA

MONUMENTOS

PAISAJE
Cielo

ELEMENTOS VEGETALES

CÓDIGO IDENTIFICADOR: 51
CIUDAD: Zamora
ARTISTA: Teresa Álvarez



TÉCNICA
fotografia

ESTILO ARTÍSITCO

REPRESENTACIÓN
Realista

COMPOSICIÓN VISUAL
Regla de los tercios

TIPOS DE PLANOS
General

COLORES PREDOMINANTES
Negro, Amarillos

FUENTES TIPOGRÁFICAS
Incisas

PERSONAJES
Virgen, Penitente, Costaleros

ELEMENTOS RELIGIOSOS
Corona, Vela/cirio, Farol, Trono

VEXILOLOGÍA

MONUMENTOS

PAISAJE
Catedral, Plaza

ELEMENTOS VEGETALES

CÓDIGO IDENTIFICADOR: 2
CIUDAD: Zaragoza
ARTISTA: Alberto Olmo

06
RESULTADOS

TÉCNICA

La técnica predominante en los carteles analizados es la fotografía, lo cual resulta coherente con el contexto actual, donde los medios digitales y las nuevas herramientas de edición están ampliamente disponibles y accesibles. Esto permite a las hermandades o diseñadores obtener resultados impactantes en menos tiempo y con menor coste que con otras técnicas más tradicionales.
Sin embargo, destaca el óleo como segunda técnica más utilizada. A pesar del avance tecnológico, muchas provincias continúan valorando la tradición pictórica, quizá por su carga simbólica, artesanal y emocional.

ESTILO

Aunque no todos los carteles cuentan con un estilo único y notable, cuando sí aparece alguno, el Barroco es el más repetido. Esta preferencia responde a su estrecha relación con la imagen visual de la Semana Santa, cargada de dramatismo, claroscuros y ornamentación.

El uso de estilos , aunque en menor medida, como el expresionismo o el realismo demuestra cierta diversidad estética.

REPRESENTACIÓN

La representación realista es, con diferencia, la más utilizada en los carteles, ya que la Semana Santa es una celebración profundamente tradicional, donde la fidelidad visual a las imágenes sagradas es lo habitual.

Aunque se encuentran algunas propuestas mixtas o con cierto enfoque conceptual, siguen siendo casos puntuales. La abstracción no es lo común en este ámbito, ya que la Semana Santa se apoya en referentes muy concretos y las hermandades suelen optar por mostrar las imágenes tal y como se conocen.

COMPOSICIÓN

La mayoría de los carteles hacen uso de composiciones clásicas como la regla de los tercios o las diagonales. Estas fórmulas, ampliamente utilizadas en arte y diseño, garantizan equilibrio visual y guían la mirada del espectador hacia los elementos clave.

La proporción áurea aparece con menor frecuencia, probablemente debido a su complejidad compositiva, aunque cuando se emplea refuerza la sensación de armonía natural. Al igual que con los estilos no se observan propuestas innovadoras y arriesgadas, manteniéndose así lo tradicional.

PLANOS

El plano general es el más empleado, lo que permite al espectador contemplar el conjunto de la escena o figura, dotando al cartel de una dimensión procesional. Este tipo de encuadre resalta la figura en su totalidad y contextualiza el entorno. Le sigue el plano detalle que se utiliza para centrar la atención en elementos significativos como el rostro, las manos o los atributos de la imagen, aportando dramatismo, emotividad y un enfoque más simbólico.

Y en tercera posición se observa el plano medio o americano, que se usa especialmente cuando se quiere enfatizar la expresividad de la imagen titular, generando mayor intimidad.

COLORES

Los colores más empleados son el negro, los tonos tierra, los amarillos, rojos y azules. Cada uno de ellos tiene una carga simbólica evidente: el negro remite al luto y la muerte, el rojo a la pasión y el sacrificio, los dorados y amarillos a la divinidad, y los tonos tierra a la sobriedad y la humildad.

Esta elección cromática no sólo responde a motivos estéticos, sino a una tradición visual consolidada en el imaginario cofrade. Son colores que evocan emociones profundas y están cargados de significado litúrgico. En este apartado también se observa el mantenimiento del patrón cromático tradicional.

TIPOGRAFÍA

En cuanto a las tipografías empleadas, se observa una notable diversidad, aunque predominan aquellas de corte geométrico, romano (antiguo y moderno) e inciso. Esta selección refleja un equilibrio entre la funcionalidad y la estética tradicional: las romanas evocan solemnidad y clasicismo, mientras que las geométricas ofrecen limpieza visual y transmiten un aspecto más contemporáneo.

Llama la atención cómo, en algunos casos puntuales, se opta por tipografías más modernas, decorativas o incluso experimentales, lo que evidencia una voluntad de ruptura con los códigos visuales más establecidos. Estas elecciones, aunque minoritarias, muestran un intento de innovar, de destacar visualmente o de conectar con públicos más jóvenes mediante un lenguaje gráfico menos predecible. No obstante, la mayoría mantiene cierta rigidez en este aspecto, priorizando la legibilidad y la coherencia con el carácter religioso del cartel.

ELEMENTOS RELIGIOSOS

En cuanto a los elementos religiosos presentes en los carteles analizados, destaca en primer lugar la cruz, símbolo central del sacrificio de Cristo. En segundo lugar, la corona de espinas aparece de forma recurrente, asociada al sufrimiento. En tercer lugar, las potencias, signo de divinidad. Junto a ellos, otros elementos como los faroles o los cirios también tienen cierta presencia, aportando ambientación y contexto procesional.

Por el contrario, algunos elementos religiosos de gran relevancia litúrgica como el cáliz, la custodia, el sagrario o la medalla apenas aparecen o están completamente ausentes. Del mismo modo, objetos como el trono o las horquillas, fundamentales en la Semana Santa, también muestran una escasa representación, lo que refuerza la preferencia visual por lo simbólico y emocional frente a lo funcional.

PERSONAJES

Cristo es, con diferencia, la figura más representada en los carteles, esta elección responde directamente al carácter central de la Pasión en la Semana Santa, donde la figura de Jesús adquiere todo el protagonismo visual y devocional. Llama la atención que el penitente es la segunda figura más representada, incluso más que la virgen, una figura de muchísima relevancia teniendo en cuenta que es la madre de Dios y que queda relegada a una tercera posición.

Por otro lado, aunque se observan casos donde aparecen personajes secundarios como costaleros o imágenes en conjunto, su presencia es limitada. Apenas se representan figuras como las mantillas, músicos o acólitos, a pesar de su papel esencial en las procesiones. Esta escasa aparición refuerza la tendencia a centrar el foco del cartel en la figura sagrada, priorizando lo icónico frente a lo narrativo o coral, y dejando en segundo plano el retrato del contexto humano que rodea al acto procesional.

VEXILOLOGÍA

La vexilología, entendida aquí como la representación de escudos, estandartes o banderas, aparece en pocos carteles. Este elemento sirve para reforzar la identidad institucional de la hermandad o la ciudad. Su escasa presencia puede explicarse por el enfoque visual más centrado en lo iconográfico que en lo representativo. Muchas cofradías optan por destacar la imagen religiosa en sí, dejando en segundo plano los elementos corporativos o institucionales. Esta decisión puede responder tanto a criterios estéticos como a la intención de apelar a lo emocional más que a lo institucional en la comunicación visual.

MONUMENTOS

Los monumentos más representados son las catedrales e iglesias, elementos arquitectónicos que enmarcan la escena y dotan al cartel de un fuerte componente identitario. Al incluir estos espacios sagrados, se establece una conexión directa entre la imagen y el lugar donde se venera o procesiona. Estas representaciones ayudan a contextualizar cultural y geográficamente el cartel, reforzando el sentido de pertenencia local y el arraigo de la Semana Santa en el paisaje urbano.

Los otros elementos presentes son arco y plaza, aunque mínimamente representados. Están ausentes castillo, torre, puente y parque.

PAISAJE

En cuanto al paisaje, predominan escenas urbanas, cielos y calles, que muchas veces sirven como fondo o complemento visual de la figura principal. El cielo aparece como un recurso simbólico y espiritual, mientras que las calles conectan con la dimensión procesional y comunitaria de la celebración.

Este enfoque urbano refleja que la Semana Santa no solo se vive en los templos, sino también en el espacio público exterior, donde la devoción se materializa a través del recorrido procesional.

ELEMENTOS VEGETALES

Los elementos vegetales, como árboles y flores, tienen una presencia minoritaria pero cuando se utilizan tienen mucho peso en el cartel. En algunos casos aparecen como parte del entorno, y en otros con una clara carga simbólica. Su inclusión aporta una nota de naturalismo y suavidad a las composiciones, rompiendo con la dureza de los elementos arquitectónicos o con la intensidad de las figuras religiosas.

07
CONCLUSIONES Y VALORACIÓN CRÍTICA

A lo largo de todo el trabajo se han cumplido satisfactoriamente los objetivos propuestos. El análisis de los carteles ha permitido identificar las primeras características gráficas y simbólicas de estas piezas de diseño. Se ha examinado su composición, técnicas utilizadas e incluso estilo, aportando así una visión actual de la cartelería cofrade contemporánea. Además, se ha evidenciado la presencia de elementos culturales propios de cada provincia, reforzando su identidad. También se ha creado un modelo de ficha analítica que podría resultar útil en futuras investigaciones.

En relación a las hipótesis planteadas, se ha comprobado que cuatro de las seis han sido confirmadas, una se confirma de manera parcial y otra no ha podido ser validada. A continuación, se expone un análisis más detallado de ellas.

En primer lugar, la hipótesis inicial (H1), que planteaba la existencia de diferencias entre los carteles de las distintas regiones de España, ha sido confirmada. El estudio revela variaciones notables en el estilo visual, el uso del color, la simbología empleada y la composición. Por ejemplo en Andalucía se observa una fuerte presencia de del estilo barroco, con imágenes fotográficas realistas y de gran dramatismo y protagonismo de elementos relacionados con el mar, acompañadas de tipografías clásicas y fondos oscuros. En comunidades como Cataluña o Navarra predominan propuestas más conceptuales, con una menor carga simbólica religiosa y mayor atención a los elementos paisajísticos o al diseño gráfico contemporáneo. Estas diferencias reflejan no solo distintas sensibilidades gráficas, sino también una diversidad cultural y religiosa entre las regiones.

La segunda hipótesis (H2), centrada en la coexistencia entre nuevas tecnologías y elementos tradicionales en el cartel cofrade actual, también ha sido confirmada. Siendo la fotografía digital la técnica dominante —presente en más del 70% de los carteles analizados—, se detecta aún el uso de técnicas tradicionales como el óleo o el acrílico, especialmente en comunidades como Castilla-La Mancha o Castilla y León. Esto evidencia que, si bien la tecnología ha transformado los procesos de producción, persiste el interés por mantener técnicas que conectan con la tradición estética y devocional de Semana Santa.

En cuanto a la tercera hipótesis (H3), que afirmaba el predominio de la fotografía frente a la ilustración en el cartel actual, también se confirma, pero merece una reflexión más profunda. El uso de la fotografía es claramente mayoritario, siendo la técnica más aplicada en el 39 de los 52 casos. Sin embargo, esta tendencia parece responder a la intención de transmitir una imagen de cercanía, realismo y devoción directa. Las técnicas ilustrativas, aunque presentes, aparecen en menor medida y suelen estar asociadas a enfoques simbólicos o minimalistas, como ocurre en algunas propuestas del norte peninsular.

En contraste, la cuarta hipótesis (H4), que sugería una tendencia creciente hacia representaciones conceptuales en detrimento del realismo, no ha podido ser validada. A pesar de que algunos carteles como el de Álava, Barcelona o Lugo apuestan por una estética más simbólica, lo cierto es que la gran mayoría tiene un enfoque realista, centrado en la figura religiosa principal y representada con fidelidad. La representación conceptual es todavía una excepción dentro del conjunto y no configura una tendencia generalizada.

La quinta hipótesis (H5), referida a una posible intención de atraer a las generaciones más jóvenes mediante recursos gráficos contemporáneos, ha sido confirmada sólo parcialmente. Si bien es cierto que algunos carteles incorporan elementos que podríamos asociar a un lenguaje visual moderno —como tipografías sans serif, composiciones más limpias o gamas cromática menos tradicionales—, en general persiste un lenguaje gráfico sobrio, solemne y fuertemente vinculado al imaginario visual clásico de la Semana Santa. Es decir, existen intentos puntuales de actualización estética, pero no supone un cambio notable.

Por último, la sexta hipótesis (H6), que planteaba la inclusión recurrente de elementos urbanos o arquitectónicos propios de la ciudad junto a la iconografía religiosa, ha sido ampliamente confirmada. En numerosos carteles —como el de Cádiz, Granada o Salamanca— se aprecian claramente monumentos locales, catedrales, iglesias o incluso calles emblemáticas que aportan un fuerte sentido de identidad y localización. Estos elementos cumplen una doble función: contextualizar la escena y reforzar el vínculo entre la celebración religiosa y la comunidad que la vive.

En conjunto, los datos obtenidos no solo permiten validar o rechazar las hipótesis de partida, sino también abrir nuevas vías de reflexión sobre el estado actual del diseño gráfico cofrade en España. El equilibrio entre tradición e innovación, la diversidad regional y el peso simbólico de los elementos visuales siguen siendo claves para entender la evolución y función comunicativa de estos carteles.

Como cierre, cabe destacar que el análisis permite identificar ciertas tendencias visuales según la zona geográfica. En el sur, especialmente en Andalucía, predomina una estética tradicional y barroca, con uso recurrente de la fotografía realista, fondos oscuros y un protagonismo claro de figuras religiosas. En contraste, en el norte —Galicia, Asturias, País Vasco o Navarra— aparecen propuestas más conceptuales o sobrias, con mayor presencia de paisajes, simbolismo y composiciones menos convencionales. En el centro peninsular, especialmente en Castilla y León y Castilla-La Mancha, se mantiene un enfoque clásico y devocional, con algunas provincias donde persiste el uso del óleo y una iconografía fiel al imaginario cofrade tradicional. Por su parte, la zona mediterránea muestra una dualidad: conviven carteles de corte clásico con propuestas más luminosas y abiertas al entorno urbano o natural. Estas diferencias reflejan no solo estilos gráficos, sino también el peso cultural, patrimonial y emocional que la Semana Santa tiene en cada territorio.

08
BIBLIOGRAFÍA

Barnicoat, J. (2000). Los carteles. Su historia y su lenguaje. Gustavo Gili.

Carrera Rojas, J. J. (2013). La cartelería cofrade. Análisis de la evolución de los elementos compositivos. Casos: Carteles ilustrados de la Semana Santa de San Fernando desde el año 1973 a 2013 (Trabajo de Fin de Grado).

Gámez Albarrán, A. Graphic design and political regimes. Comparative analysis of posters from Franco's Spain and France as a democratic country. Films awarded to the Oscars from 1939 to 1975. Concept: Revista de Investigación e Innovación en Diseño, Vol. 2.
https://www.esada.es/investigacion/concept/concept_2_gdapr.pdf

García-Uceda, M. (2008). Las claves de la publicidad (6a ed.). ESIC.

Godoy, A. C. (2008). Historia de la publicidad. Netbiblo.

González Díaz, C. (2024). Illustration and cultural identities poster analysis for manga, anime and japanese festivals. Cases: Spain 2020 to 2024. Concept: Revista de Investigación e Innovación en Diseño, Vol. 3.
https://www.esada.es/investigacion/concept/concept_3_iaci.pdf

Hernández, R. Metodología de la investigación. McGraw-Hill.

Krippendorff, K. (1997). Metodología del análisis de contenido. Teoría y práctica. Paidós.

Meggs, P. B. (2010). Historia del diseño gráfico. Trillas.

Sánchez Guzmán, J. R. (1982). Breve historia de la publicidad. Forja.

Satué, E. (1988). El diseño gráfico: Desde los orígenes hasta nuestros días. Alianza.

Satué, E. (1999). El diseño gráfico en España: Historia de una forma comunicativa nueva. Alianza.

Tabernacofrade.net. Carteles de Semana Santa. tabernacofrade.net. Publicado 14 de abril de 2025.
https://tabernacofrade.net/

Tallarico, G. (2000). Modalidades de contacto entre la publicidad y las artes plásticas. En La Trama de la Comunicación. Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación (Vol. 5). Rosario (Argentina): Universidad Nacional de Rosario.
https://rephip.unr.edu.ar/server/api/core/bitstreams/329bf1c4-6f43-41d5-b6a2-8d7f1f53b1e0/content

Urrero Peña, G. (2007). Historia del cartel y del cartelismo. Recuperado de
http://www.thecult.es/Tendencias/historia-del-cartel-y-del-cartelismo.html (30 de julio de 2007).